



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إدراك المراهقين لعلاقة المسلم والمسيحي كما تناولتها الأنفلام السينمائية المقدمة بالقنوات الفضائية

في إطار دراسة مقدمة من متطلبات نيل درجة الماجستير
في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

أحمد محمد زكي محمد

إشراف

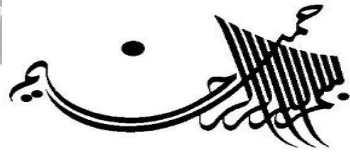
د / مؤمن جبر عبد الشافي

المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
بمعهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

١٤٣٧ هـ / ٢٠١٥ م



﴿ لَا يَنْهَاكُمُ اللَّهُ عَنِ الَّذِينَ لَمْ يُقَاتِلُوكُمْ فِي الدِّينِ وَلَمْ
يُخْرِجُوكُمْ مِنْ دِيَارِكُمْ أَنْ تَبَرُّوهُمْ وَتُقْسِطُوا إِلَيْهِمْ
إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُقْسِطِينَ ﴾ ٨ .

(سورة الممتحنة) .



صفحة العنوان

عنوان الرسالة: إدراك المراهقين لعلاقة المسلم والمسيحي كما تناولتها

الأفلام السينمائية المقدمة بالقنوات الفضائية .

اسم الباحث: أحمد محمد زكي محمد

الدرجة العلمية: الماجستير.

القسم التابع له: قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة.

الجامعة: جامعة عين شمس.

سنة التسجيل: ٢٠١٢

سنة المنح: ٢٠١٥



رسالة ماجستير

اسم الباحث :

أحمد محمد زكي محمد .

عنوان الرسالة :

إدراك المراهقين لعلاقة المسلم والمسيحي كما تناولتها الأفلام

السينمائية المقدمة بالقنوات الفضائية .

الدرجة العلمية:

الماجستير.

لجنة الإشراف :

أستاذ الإعلام ، بقسم الإعلام وثقافة الأطفال ،
بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، بجامعة عين شمس .
مدرس الإعلام ، بمعهد الدراسات العليا للطفولة ،
بجامعة عين شمس .

أ.د. محمد معوض إبراهيم

د. مؤمن جبر عبد الشافي

لجنة المناقشة والحكم:

الوظيفة

الاسم

أستاذ الإعلام ، بقسم الإعلام وثقافة الأطفال ،
بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، بجامعة عين شمس .

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام ، رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال ،
بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، بجامعة عين شمس .

أ.د. محمود حسن إسماعيل

أستاذ المناهج ، وتربية الطفل ، بكلية البنات ،
بجامعة عين شمس .

أ.د. سامية موسى إبراهيم

تاريخ البحث : / / ٢٠١١ م

الدراسات العليا :

ختم الإجازة :

/ / ٢٠١١ م

أجيزت الرسالة بتاريخ :

/ / ٢٠١١ م

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠١١ م

موافقة مجلس المعهد

/ / ٢٠١١ م

شكر وتقدير

باسم الله العلي القدير الذي وفقني إلى إنجاز هذا العمل ، فله الحمد والشكر سبحانه وتعالى ، أن أعانني على إتمام هذه الدراسة ، ولما حباني به من نعمة التواجد في مناخ علمي ، وجمعني بأساتذة أجلاء تتلمذت على أيديهم ، فأتاحوا لي قبسا من العلم والمعرفة .

والباحث لا يسعه وقد انتهى من إعداد دراسته – بحول الله وتوفيقه – إلا أن يعبر عن جزيل شكره ، وعظيم تقديره ، وجل امتنانه إلى أستاذيه الكريمين ، اللذين أشرفا على هذه الدراسة ، وكانت توجيهاتهما له بمثابة المشكاة في الظلام ، وهما :

١. الأستاذ الدكتور / محمد معوض إبراهيم : أستاذ الإعلام ، وثقافة الأطفال ، بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، بجامعة عين شمس . والذي يشكره الباحث على ملاحظاته العلمية السديدة ، وتوجيهاته القيمة رغم كثرة أعبائه العلمية ، وكثرة أسفاره : لمناقشة الرسائل العلمية بالجامعات ، ولحضور المؤتمرات التخصصية ، فقد اتخذ الباحث من مناقشاته البناءة ، وفكره المنظم ، ومنهجيته العلمية ، وموضوعيته حافزا وهاديا ، وكان لدعمه العلمي والمعنوي الفضل الأكبر في إتمام هذه الدراسة ، فما هذا البحث إلا ثمرة من ثمرات إشرافه السديد ؛ فله من الباحث كل المحبة والعرفان ، والباحث يدعو الله تعالى أن يحفظه لطلابه ، وأن يمتعه بتمام الصحة ، وكمال العافية ، وأن يمد في عمره ، ويحسن في عمله ؛ لمزيد من العطاء العلمي .

٢. الدكتور / مؤمن جبر عبد الشلي : مدرس الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، بجامعة عين شمس. والذي يتقدم إليه الباحث بشكره على أنه كان بمثابة قيس الضياء في ظلمة البحث ، كما كان القبطان الماهر لسفينة العلم في أمواج الدراسة المتلاطم ، فلقد كان . ولا زال . نعم الأخ الحليم ، والناصح الأمين ، الذي أفاض على الباحث بعلمه وشمله بفضله وسماحته ، ولم يدخر جهدا ، ولم يبخل بشيء من وقته الثمين ، أبقاء الله ذخرا لطلبة العلم ، وجعل ذلك في ميزان حسناته .

٣- الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل : أستاذ الإعلام ، ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال ، بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، بجامعة عين شمس . والذي يشكره الباحث أولا على علمه الغزير – نفع الله به وجعله في ميزان حسناته – حيث نهل منه الباحث طالبا في قاعة الدراسة ، والذي حكم استمارة تحليل المضمون والاستبيان لهذه الدراسة وكانت ملاحظاته نبрасا ومرشدا لهذه الدراسة ، كما يشكره الباحث ثانيا على تفضله بالموافقة على قراءة هذه الدراسة ومراجعتها ومناقشتها ، حفظه الله وجزاه الله عن الباحث خير الجزاء .

٤- الأستاذ الدكتور / سامية موسى إبراهيم : أستاذ المناهج ، وطرق التدريس ، بكلية البنات ، بجامعة عين شمس . صاحبة العلم الغزير والملاحظات العلمية والفنية الدقيقة والتي تفضلت مشكورة بقبول مناقشة هذه الدراسة وتقويمها تقويماً علمياً سيستفيد منه الباحث في حياته العلمية ، فلسيادتها جزيل الشكر والعرفان رغم مسئولياتها الكثيرة ، وضيق وقتها ، فجزاها الله خير الجزاء .

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والامتنان والتقدير والمحبة ، إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة وإلى الذين مهدوا لي طريق العلم والمعرفة ، إلى أساتذتي الأفاضل - كل باسمه - أعضاء هيئة التدريس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال ، بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، بجامعة عين شمس . وكذلك أقدم شكرى وامتنانى لأخى الفاضل الدكتور / عاطف على أحمد ، والدكتورة / مروة عاطف ، والدكتور / رشوان العقيلي ، والأستاذ / عبد الفتاح شتا ، على ما بذلوه من جهد كبير في إجراء الدراسة ، وأسرة مدرسة منارة القاهرة الثانوية بنات عربي ولغات ، وأيضا مدراء المدارس الثانوية عينة الدراسة الميدانية على حسن تعاونهم ، وإلى السادة موظفي المكتبة بالمعهد ، والأساتذة الكرام بشئون الطلاب ، وإلى العاملين والعاملات الباذلين جهدهم لخدمة الباحثين في رضا وسعادة ، فجزاهم الله خيرا .

كما أشكر رفيقة عمري هبة الله لى زوجتي الحبيبة المخلصة التي ساعدتني كثيرا في إتمام هذه الدراسة بجهدا ورعايتها لأولادنا محمد ، وعبد الرحمن ، ومنة الله ، فجزاها الله عني خير الجزاء لما أحاطتني به من دعم وتشجيع ومساندة ، كما أشكر أختي الحبيتين وأولادهما فجزاهم الله خيرا .

وأخيرا فإن الكمال لله وحده ، فإذا كان هناك من إتقان فمن الله سبحانه ، وإن كان هناك تقصير أو خطأ فقد تعلمنا من أستاذنا الدكتور محمد معوض أن خير الخطائين المصححون ؛ فهذا من طبيعة البشر .

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين .

الباحث

مستخلص الدراسة Abstract

عنوان الدراسة : إدراك المراهقين لعلاقة المسلم والمسيحي كما تناولتها الأفلام السينمائية المقدمة بالقنوات الفضائية .

اسم الباحث : أحمد محمد زكي محمد .

جهة البحث : معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

أولاً : مشكلة الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على مدى إدراك المراهقين لعلاقة المسلم والمسيحي كما تناولتها الأفلام السينمائية المقدمة بالقنوات الفضائية ؛ وذلك لمعرفة ملامح هذه العلاقة التي تقدم بها في الأفلام السينمائية ، كما تقوم الدراسة الحالية بدراسة عينة من طلاب المدارس الثانوية للوقوف على شكل العلاقة فيما بينهم .

ثانياً : أهداف الدراسة

- التعرف على ملامح العلاقة بين المسلم والمسيحي في الأفلام السينمائية المقدمة بالقنوات الفضائية .
- الوقوف على شكل العلاقة بين المسلم والمسيحي لدى عينة من المراهقين من طلاب المرحلة الثانوية (مسلم ومسيحي) .
- معرفة المصادر التي يحصل أفراد العينة من خلالها على المعلومات التي تتعلق بدين الآخر .
- التوصل الى رأي أفراد العينة حول ما تقدمه الأفلام المصرية عينة الدراسة عن علاقة المسلم والمسيحي

ثالثاً : نوع ومنهج الدراسة

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، وتعتمد على منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني.

رابعاً : عينة الدراسة

عينة الدراسة التحليلية :

تم تحليل مضمون عينة عمدية من الأفلام السينمائية التي عرضت على قناتي الأفلام الفضائية وهما : (روتانا سينما) ، و (كايرو سينما) ، وذلك عن طريق عمل مسح شامل لمدة ثلاثة أشهر ، امتدت من ١ / ٦ / ٢٠١٣ م ، وحتى ٣١ / ٨ / ٢٠١٣ ، حيث تم تحليل مضمون تسعة أفلام سينمائية مصرية عن علاقة المسلم والمسيحي في الأفلام السينمائية المصرية .

عينة الدراسة الميدانية :

تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من طلاب المرحلة الثانوية ، قوامها (٣٢٧) مبحوثا (١٥٤ ذكورا مسلما ومسيحيا) ، و (١٧٣) إناثا مسلمة ومسيحية) ، وتم توزيع استمارة الاستبيان على المدارس الثانوية المختلفة ، من الطلاب الذين تتراوح أعمارهم من (١٥) إلى (١٧) سنة ، وقسمت كالتالي : أولا : محافظة القاهرة : إدارة عين شمس التعليمية : مدرسة ابن خلدون الثانوية بنين (٨١) مفردة . مدرسة الحلمية الثانوية بنات (٨٨) مفردة . ثانيا : محافظة القليوبية : إدارة غرب شبرا الخيمة التعليمية : مدرسة شبرا الخيمة الثانوية بنين (٧٣) مفردة . مدرسة شبرا الخيمة الثانوية بنات (٨٥) مفردة .

خامسا : أدوات الدراسة

اعتمدت الدراسة على استمارتي تحليل مضمون ، واستبيان .

سادسا : نتائج الدراسة :

توصلت الدراسة إلى عدد كبير من النتائج أبرزها :

١. أوضحت نتائج الدراسة أن ٨٦,١ % من أفلام عينة الدراسة تركز على المشكلات الاجتماعية ، وأن ٧٦,٦ % منها تتناول المشكلات الدينية ، وأن ٦٩ % منها تتناول المشكلات الاقتصادية ، وأن ٤٨,٧ % منها تتناول المشكلات السياسية .
٢. كشفت نتائج الدراسة أن ٨٠,٤ % من المشكلات الاجتماعية في الأفلام عينة الدراسة قد تناولت الانحراف الخلقي ، وأن ٧٠,٩ % منها قد تناولت الشعور بالاغتراب عن المجتمع ، وأن ٦٠,١ % منها قد تناولت الخروج عن التقاليد والأعراف ، وأن ٥٥,١ % منها قد تناولت مشكلة البطالة ، وأن ٣١,٧ % منها قد تناولت المشكلات العاطفية .
٣. كما أشارت نتائج الدراسة أن ٨٥,٤ % من المشكلات الدينية التي ظهرت في مجموع مشاهد الأفلام عينة الدراسة ترجع إلى الجهل الديني ، وأن ٧٧,٢ % منها بسبب الزواج ، وأن ٧٤,١ % من المشكلات الدينية يعود إلى التطرف والتعصب الديني ، وأن ٦٤,٦ % منها بسبب الفتنة الطائفية .
٤. كما أوضحت نتائج الدراسة أن ٩٢,٤ % من جملة المشاهد في الأفلام عينة الدراسة كانت علاقة المسلم والمسيحي فيها قائمة على الصداقة ، وأن ٨٤,٨ % منها كانت العلاقة بينهما ترجع إلى الجيرة ، وأن ٧٦,٦ % منها كانت العلاقة بين المسلم

- والمسيحي فيها قائمة على زمالة العمل ، وأن ٤٠,٥ % من جملة مشاهد الأفلام عينة الدراسة كانت العلاقة ترجع إلى الإعجاب والحب بين الرجل والمرأة .
٥. كشفت نتائج الدراسة رأي أفراد العينة فيما تقدمه الأفلام التي تتناول علاقة المسلم والمسيحي حيث يرى ٥٣,٣ % من أفراد العينة أن الأفلام تقدم علاقة المسلم والمسيحي بشكل إيجابي ، وأن ١٩,٤ % منهم يرون أنها تقدم العلاقة بينهما بشكل إيجابي أحيانا وسلبى أحيانا أخرى ، وأن ١٤,٩ % منهم يرون أنها تقدم بشكل سلبى .
٦. أوضحت نتائج الدراسة أن هناك ٦٢,٤ % من أفراد العينة من المسلمين غير راضين على الإطلاق ، وأن ١٠,٨ % فقط منهم راضين بشكل كبير . في مقابل ٥١,٦ % من أفراد العينة من المسيحيين راضين بشكل كبير ، وأن ٢٠,٢ % منهم غير راضين ، وقد تقاربت النسبة بينهما في راضٍ إلى حد ما ؛ حيث بلغت ٢٨,٢ % من أفراد العينة من المسيحيين ، ووصلت ٢٦,٨ % من أفراد العينة من المسلمين .
٧. أظهرت نتائج الدراسة أن ٤٦,٨ % من أفراد العينة يرون أن الأفلام التي تناولت علاقة المسلم والمسيحي لم تنجح في حل مشكلاتهم ، وأن ٣١,١ % منهم يرون أنها نجحت إلى حد ما في حل المشكلات ، بينما يرى ٢٢,١ % من أفراد العينة أنها نجحت بالفعل . كما أن ٥١,٣ % من جملة أفراد العينة من المسيحيين يرون أن الأفلام التي تناولت علاقة المسلم والمسيحي لم تنجح في حل مشكلاتهم في مقابل ٤٤,١ % من جملة أفراد العينة من المسلمين .

الكلمات المفتاحية :

إدراك المراهقين : Adolescent perception
علاقة : relationship
المسلم : The Muslim
المسيحي : The Christian
القنوات الفضائية : The Satellite channels

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
١	• مقدمة الدراسة
٥ : ٥٠	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
٥	• أولاً : مشكلة الدراسة وتسؤلاتها
٨	• ثانياً : أهمية الدراسة
١٠	• ثالثاً : أهداف الدراسة
١١	• رابعاً : الدراسات السابقة
٣٥	• خامساً : التعليق على الدراسات السابقة
٣٦	• سادساً : التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة
٣٩	• سابعاً : نوع ومنهج الدراسة
٤٠	• ثامناً : مجتمع الدراسة
٤١	• تاسعاً : عينة الدراسة
٤٣	• عاشراً : أدوات الدراسة
٤٤	• حادي عشر : حدود الدراسة
٤٥	• ثاني عشر : إجراءات الصدق والثبات
٤٨	• ثالث عشر : المعالجة الإحصائية للبيانات
٤٩	• الخلاصة
٥١ : ٩٢	الفصل الثاني : الأفلام وعملية الإدراك لدى المراهقين
٥١	• تمهيد : أولاً الإدراك
٥٢	• أ (تعريفات الإدراك
٥٩	• ب) أهمية الإدراك

٥٩	• (ج) طبيعة عملية الإدراك وخصائصه
٦٢	• (د) أبعاد عملية الإدراك
٦٤	• ثانيا : وسائل الإعلام وعملية الإدراك
٦٥	• أ (العلاقة بين الإدراك والانتباه
٦٦	• (ب) وسائل الإعلام وتشكيل الإدراك
٧١	• (ج) تأثير وسائل الإعلام في إدراك المراهقين
٧٥	• (د) تأثير التلفزيون في إدراك المراهقين
٨٦	• ثالثا : الأفلام السينمائية وعملية الإدراك عند المراهقين
٩١	• الخلاصة
٩٣ : ١٥٤	الفصل الثالث : مرحلة المراهقة والتدين وعلاقة المسلمين بغيرهم
٩٣	• المبحث الأول : المراهقة والتدين
٩٣	• تمهيد
٩٤	• أولا : تعريف المراهقة وخصائصها
١٠١	• ثانيا : مظاهر النمو الديني في مرحلة المراهقة المتوسطة
١٠٢	• أ (اليقظة الدينية
١٠٣	• (ب) ازدواج الشعور الديني
١٠٣	• (ج) الحماس الديني
١٠٤	• (د) الاتجاه إلى الله
١٠٤	• (هـ) الشك
١٠٥	• (و) الدين والأخلاق
١٠٦	• ثالثا : الدين ودوره في الضبط الاجتماعي
١٠٨	• المبحث الثاني : علاقة المسلمين بغيرهم (نظرة فقهية)

١٠٨	• تمهيد
١١١	• المحور الأول : التعريف بأنواع غير المسلمين والأحكام العامة لهم
١١٥	• المحور الثاني : حقوق غير المسلمين في المجتمع المسلم
١١٥	• أولا : ضمان حرية المعتقد
١٢١	• ثانيا : حرية ممارسة العبادة وضمان سلامة دورها
١٢٦	• ثالثا : حسن العشرة والمعاملة الحسنة
١٣١	• رابعا : العدل في معاملتهم ورفع الظلم عنهم
١٤٢	• خامسا : التكافل الاجتماعي
١٤٧	• المحور الثالث : شهادات المؤرخين الغربيين على سماحة المسلمين مع غيرهم
١٥٣	• الخاتمة
١٥٤	• الخلاصة
٢٠٤ : ١٥٥	الفصل الرابع : الفيلم السينمائي وعلاقة المسلم والمسيحي
١٥٥	• تمهيد
١٥٦	• ماهية الفيلم السينمائي
١٦٠	• السينما وسيلة تعبير وتأثير
١٦٢	• لمن تصنع الأفلام ؟
١٦٥	• الجمهور والفيلم السينمائي
١٦٨	• الشخصية المصرية والمشاهدة السينمائية
١٦٩	• كيف تكون الشخصية السينمائية ؟
١٧٤	• عناصر البناء الدرامي للفيلم السينمائي
١٨٠	• الزمن التاريخي والزمن الدرامي في الفيلم السينمائي
١٨٣	• إشكالية الإبداع بين نص السيناريو والفيلم

١٨٧	• الثوابت والعناصر النمطية في السينما المصرية
١٩٠	• الأثر الثقافي والاجتماعي للفيلم السينمائي
١٩٢	• المحتوى التربوي للفيلم السينمائي
١٩٦	• العلاقات الاجتماعية كما تعكسها السينما المصرية
١٩٧	• السينما المصرية ومواقفها لعلاقة المسلم والمسيحي
٢٠٤	• الخلاصة
٢٨٢ : ٢٠٥	الفصل الخامس : الإطار التطبيقي للدراسة
٢٠٥	• عرض ومناقشة نتائج الدراسة التحليلية
٢٤٥	• عرض ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية
٢٦٩	• مناقشة نتائج الدراسة
٢٧٧	• خلاصة النتائج
٢٨٠	• المقترحات والتوصيات
٢٨٢	• خاتمة الدراسة
٣١٧ : ٢٨٣	مراجع الدراسة
٢٨٣	المراجع العربية
٣١٣	المراجع الأجنبية
٣٦٤ : ٣١٩	ملاحق الدراسة
٣١٩	ملحق رقم (١) : ملخص لقصص الأفلام السينمائية عينة الدراسة التحليلية
٣٢٩	ملحق رقم (٢) : أسماء السادة المحكمين لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان
٣٣١	ملحق رقم (٣) : استمارة تحليل المضمون
٣٤٣	ملحق رقم (٤) : التعريفات الإجرائية لفئات استمارة تحليل المضمون
٣٥٥	ملحق رقم (٥) : استمارة الاستبيان

٣٧٠ : ٣٦٥	ملخص الدراسة
٣٦٥	أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية
1	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
١.	قنوات عرض الأفلام عينة الدراسة	٢٠٥
٢.	سنة عرض الفيلم	٢٠٦
٣.	مدة عرض الفيلم	٢٠٦
٤.	جهة إنتاج الفيلم	٢٠٧
٥.	عدد المشاهد والمساحة الزمنية التي ظهر بها المسلم والمسيحي في الأفلام عينة الدراسة	٢٠٨
٦.	اللغة التي تتحدث بها الشخصيات في الفيلم	٢١١
٧.	مصدر قصة الفيلم	٢١٢
٨.	القالب الدرامي	٢١٢
٩.	موضوع الفيلم	٢١٣
١٠.	مستوى مكان السكن الذي يقيم بها المسلم أو المسيحي	٢١٥
١١.	الفترة الزمنية التي تدور فيها الأحداث	٢١٦
١٢.	مجتمع الفيلم	٢١٦
١٣.	المشكلات التي تتناولها جملة مشاهد الأفلام وتتصل بالعلاقة بين المسلم والمسيحي	٢١٨
١٤.	مدى تعرض الفيلم للمشكلات التي تواجه علاقة المسلم والمسيحي	٢١٩
١٥.	المشكلات الدينية التي تتناولها جملة مشاهد الأفلام وتتصل بالعلاقة بين المسلم والمسيحي	٢٢١

٢٢٥	المشكلات السياسية التي تتناولها جملة مشاهد الأفلام وتتصل بالعلاقة بين المسلم والمسيحي	١٦.
٢٢٧	المشكلات الاجتماعية التي تتناولها جملة مشاهد الأفلام وتتصل بالعلاقة بين المسلم والمسيحي	١٧.
٢٢٨	المشكلات الاقتصادية التي تتناولها جملة مشاهد الأفلام وتتصل بالعلاقة بين المسلم والمسيحي	١٨.
٢٢٩	الدور الذي يقوم به المسلم أو المسيحي في الفيلم	١٩.
٢٣٠	طبيعة الدور الذي يقوم به المسلم أو المسيحي في الفيلم	٢٠.
٢٣٢	المرحلة العمرية للمسلم أو المسيحي في الفيلم	٢١.
٢٣٢	الحالة الاجتماعية للمسلم أو المسيحي في الفيلم	٢٢.
٢٣٤	السمات الإيجابية التي تظهر عليها العلاقة بين المسلم والمسيحي في جملة مشاهد الأفلام	٢٣.
٢٣٧	السمات السلبية التي تظهر عليها العلاقة بين المسلم والمسيحي في جملة مشاهد الأفلام	٢٤.
٢٤١	نوع العلاقة بين المسلم والمسيحي في جملة مشاهد الأفلام	٢٥.
٢٤٥	معدل مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية	٢٦.
٢٤٦	رأي المبحوثين في الأفلام السينمائية المقدمة بالقنوات الفضائية	٢٧.
٢٤٧	عدد الأفلام التي يشاهدها المبحوثون في الأسبوع	٢٨.
٢٤٨	وجهة نظر المبحوثين في مدى تعبير الأفلام السينمائية المشاهدة في القنوات الفضائية عن واقع المجتمع المصري	٢٩.
٢٤٩	مدى مشاهدة المبحوثين للأفلام التي تتناول علاقة بين المسلم والمسيحي في مصر	٣٠.
٢٥٠	سبب مشاهدة المبحوثين للأفلام التي تتناول العلاقة بين المسلم والمسيحي	٣١.
٢٥٢	وجهة نظر المبحوثين في أفضل فيلم مصري عرضته القنوات	٣٢.