



كلية التجارة
قسم الاقتصاد

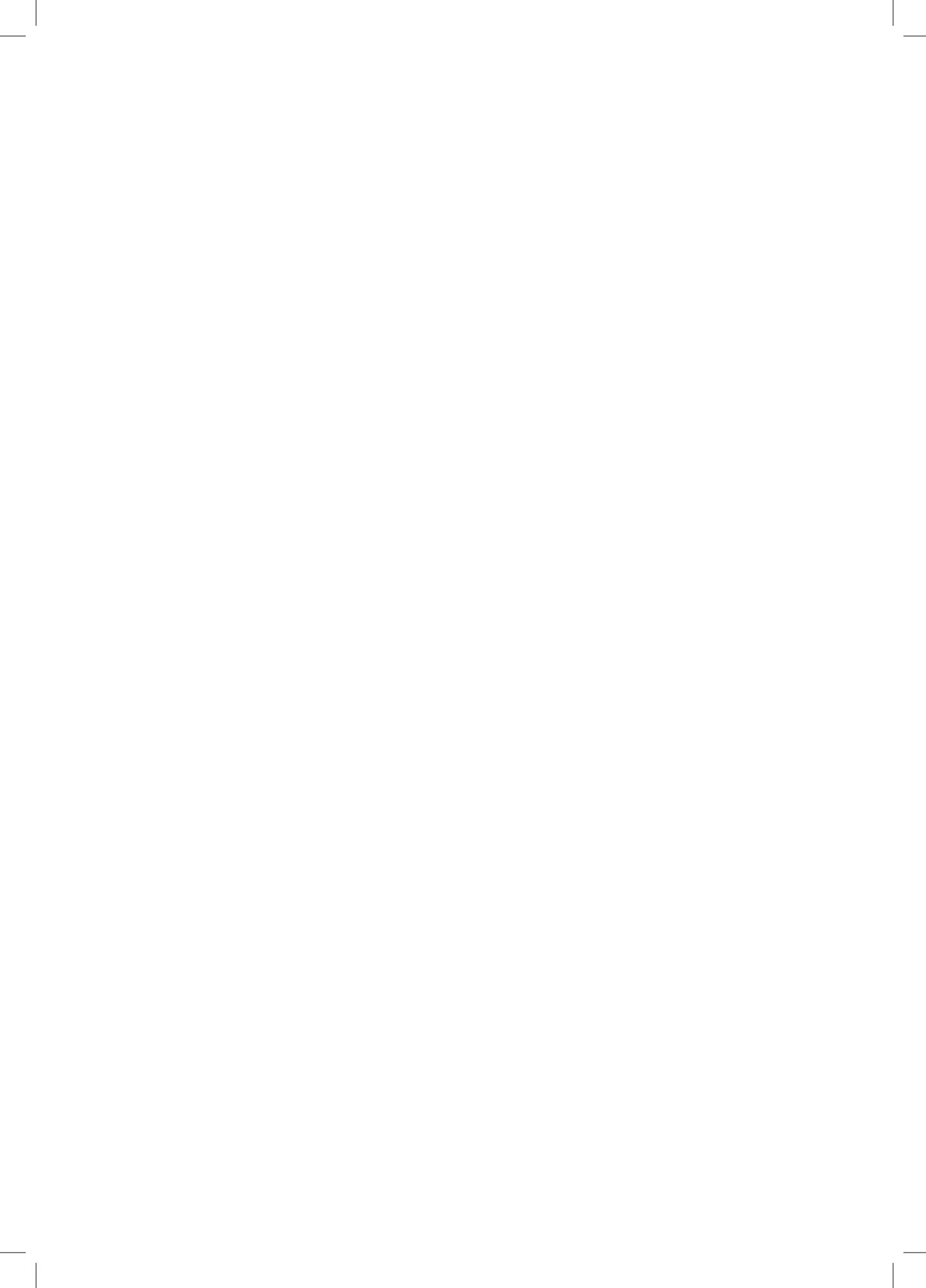
حماية حقوق الملكية الفكرية وأثرها على الاستثمار في صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر - دراسة مقارنة

The Impact of Intellectual Property Rights Protection on Investment in Information and Communication Technology in Egypt - Comparative Study

مقدم من الباحث
هشام نبيل السيد محمد المغازي

للحصول على
درجة دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد

إشراف
أ.د/ أحمد فؤاد مندور
أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة - جامعة عين شمس
أ.د/ داليا عادل الزيادى
مدرس الاقتصاد بكلية التجارة - جامعة عين شمس





جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم الاقتصاد

رسالة دكتوراه

اسم الباحث : هشام نبيل السيد محمد المغازى
عنوان الرسالة : حماية حقوق الملكية الفكرية وأثرها على الاستثمار في صناعة
الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر - دراسة مقارنة
الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

مشرفاً ورئيساً

الأستاذ الدكتور / أحمد فؤاد مندور
أستاذ الاقتصاد ووكيل كلية التجارة الأسبق
كلية التجارة - جامعة عين شمس

عضوأ

الأستاذ الدكتور / شريف محمد على
أستاذ الاقتصاد ورئيس قسم الاقتصاد والمالية
كلية التجارة - جامعة مدينة السادات

عضوأ

الأستاذ الدكتور / عبير فرحت
أستاذ الاقتصاد ورئيس قسم الاقتصاد
كلية التجارة - جامعة عين شمس

تاريخ البحث : / /
الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ
/ /

ختم الإجازة
/ /

موافقة مجلس الجامعة
/ /

موافقة مجلس الكلية
/ /





جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم الاقتصاد

اسم الباحث : هشام نبيل السيد محمد المغازى

الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة

القسم : الاقتصاد

الكلية : التجارة

الجامعة : عين شمس

سنة التخرج : ١٩٩٥

سنة الحصول على درجة الماجستير : ٢٠١١

سنة المنح : ٢٠١٧



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالُواْ سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلِمْتَنَا
إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ (٣٢)

صدق الله العظيم

آية ٣٢ سورة البقرة



اهداء

الى روح الأستاذ الدكتور/إبراهيم نصار... أدخله الله فسيح جناته
الى روح والدي أدخله الله فسيح جناته
الى نبع العطاء الدائم والدتي الغالية
الى سndي وعوني زوجتي الغالية
الى نور حياتي ابني سيف الدين وأدهم



شـكـر

أشكر الله العلي القدير وأحمده حمداً يليق بجلال وجهه وعظمي سلطانه وأسئلته عز وجل أن يوفقا
ويهدينا إلى ما يحبه ويرضاه لنا .

يسعدني أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والعرفان للسيد الأستاذ الدكتور / أحمد فؤاد مندور
أستاذ الاقتصاد ووكيل كلية التجارة الاسيق بكلية التجارة جامعة عين شمس على تفضله بقبول
الإشراف على هذه الرسالة وكذا رئاسته للجنة الحكم والمناقشة وأشكراً جزيلاً على ما قدمه من
عون ومساعدة أثناء إعداد هذه الرسالة ، ولا أجد ما أعبر به عن مدى حبي وتقديرني له، جزاه الله
عنى وعن من يساعدهم في البحث العلمي خير الجزاء .

كما يسعدني أن أتوجه بكل الشكر والتقدير للسيد الأستاذ الدكتور / شريف محمد على أستاذ
الاقتصاد ورئيس قسم الاقتصاد والمالية بكلية التجارة جامعة مدينة السادات على تفضله بقبول
عضوية لجنة الحكم والمناقشة على هذه الرسالة ، وعلي ما قدمه لي من عون وملحوظات قيمة
ساعدتني كثيراً في الإعداد النهائي لهذه الرسالة .

كما أتوجه بكل الشكر والعرفان للسيدة الأستاذ الدكتور / عبير فرجات أستاذ الاقتصاد ورئيس
قسم الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس على تفضلها بقبول عضوية لجنة الحكم والمناقشة كما
أتوجه لها بأسمى آيات العرفان على ملاحظاتها القيمة التي كان لها عظيم الفائدة في إخراج هذه
الرسالة إلى النور في شكلها النهائي .

كما يسعدني أن أتوجه بكل الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / داليا عادل الزيدى مدرس
الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس على تفضلها بقبول الإشراف على هذه الرسالة وأشكراً
جزيلاً على ما قدمته من عون ومساعدة أثناء إعداد هذه الرسالة .

كما أشكراً الأستاذ الدكتور / إنجي عمارة أستاذ اللغة الانجليزية بكلية الألسن بجامعة مصر الدولية
على مساعدتها وملاحظاتها القيمة أثناء إعداد الرسالة .
كما أشكر كل من يعمل بقسم الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس رئيساً وهيئة تدريس على
ما يقدموه من دعم للباحثين، جزاهم الله عنا خير الجزاء .

كما أشكر كل من يعمل في مجال البحث العلمي والتعليم على ما يقدموه من دعم للباحثين ، و أرجو
أن يستمروا في تقديم العون لكل طالب علم لما له من أهمية كبيرة من الناحية الدينية والدنيوية، جزاهم
الله عنا خير الجزاء .

كما أتوجه بالشكر والامتنان لوالدى وزوجتي وأولادى والذين تحملوا الكثير من العناء طوال
فترة إعداد الرسالة.

أخيراً أتوجه بالشكر لكل من ساعدى من قريب أو بعيد والذين لم يتسع المجال لذكر أسمائهم
أتمنى من الله أن يغفر لنا جميعاً، ويهدينا إلى صراطه المستقيم.



قائمة المحتويات

م	الموضوع	الصفحات
		إلى من
١	الاطار العام للدراسة الفصل الاول : حقوق الملكية الفكرية وتطور حمايتها	ز ٢٨ ١
٢	المبحث الاول : المدخل النظري لحقوق الملكية الفكرية. المبحث الثاني: اتفاقيات ومنظمات حماية الملكية الفكرية. المبحث الثالث : الملكية الفكرية وأثارها على الاستثمار مع التركيز على مصر. المبحث الرابع: حماية حقوق الملكية الفكرية في مصر.	٤ ١٥ ٢١ ٢٧
٣	الفصل الثاني : قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على المستوى العالمي	٦٣ ٢٩
	المبحث الأول: الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الفكر الاقتصادي. المبحث الثاني : مؤشرات البنية الأساسية لصناعة الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات عالميا. المبحث الثالث : المؤشرات الاقتصادية لصناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عالميا.	٤١ ٥٦ ٦٢
٤	الفصل الثالث : قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر	٨٧ ٦٤
	المبحث الأول:مؤشرات البنية الأساسية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر. المبحث الثاني:المؤشرات الاقتصادية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر. المبحث الثالث:دور قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في التنمية الاقتصادية في مصر. المبحث الرابع:سياسات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر.	٧٠ ٧٦ ٨٠ ٨٦
٥	الفصل الرابع : أثر حماية الملكية الفكرية على الاستثمار في الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر بالمقارنة مع دولتي كوريا الجنوبية وجمهورية الصين الشعبية	١٢٢ ٨٨
٦	نتائج	١٠٠ ٩٠
٧	التوصيات	١١٢ ١٠١
٨	ملخص الدراسة	١٢١ ١١٣
٩	مستخلص الدراسة	١٢٥ ١٢٣
١٠	ملاحق الدراسة	١٢٦ ١٢٧
	ملحق (أ) ملحق (ب) ملحق (ج) ملحق (د)	١٣١ ١٣١
١١	المراجع	١٨٩ ١٨١

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول	م
٩	جولات إتفاقية الجات خلال الفترة (١٩٤٧ : ١٩٩٤)	١
١٩	مساهمة القطاعين العام والخاص في تطور الاستثمارات الكلية خلال الفترة (٢٠٠٣ : ٢٠٠٩)	٢
٢٠	عدد الشركات الجديدة المؤسسة ورؤوس الأموال المصدرة خلال الفترة (٢٠٠٣ : ٢٠٠٩)	٣
٢٦	المكاسب المحققة نتيجة خفض نسبة القرصنة بمقدار ١٠ نقطة خلال الفترة (٢٠١١ : ٢٠٠٨)	٤
٤٦	مقارنة ترتيب أعلى عشرة دول في دليل ٢٠٠٩/٢٠٠٨ وترتيبها في التقارير السابقة	٥
٤٧	الدول التي حصلت على المراكز الثلاثة الأولى في الأدلة الفرعية لتقرير عام ٢٠٠٩/٢٠٠٨	٦
٤٨	دليل بيئة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	٧
٤٨	مؤشرات بيئة البنية التحتية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	٨
٤٩	الدليل الفرعي للبنية التنظيمية والسياسية	٩
٥٠	مؤشرات البنية السوقيّة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	١٠
٥١	الدليل الفرعي للجاهزية	١١
٥٢	الدليل الفرعي لجاهزية الحكومات لاستخدام والاستفادة من الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	١٢
٥٣	مؤشر جاهزية قطاع الاعمال لاستخدام والاستفادة من الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	١٣
٥٣	مؤشر استعداد الأفراد	١٤
٥٤	دليل استخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	١٥
٥٥	مؤشر استخدام الحكومات للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	١٦
٥٥	مؤشر استخدام قطاع الاعمال للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	١٧
٥٦	مؤشر استخدام الأفراد للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	١٨
٥٧	تقسيم سوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات جغرافياً	١٩
٥٨	تقسيم سوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالمنتج	٢٠
٥٩	حجم ونسبة الإنفاق على الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات حسب المنتج	٢١
٦٠	التجارة العالمية في الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات خلال الفترة (١٩٩٦ : ٢٠٠٧)	٢٢
٦١	أكبر الدول المصدرة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات خلال الفترة (١٩٩٦ : ٢٠٠٧)	٢٣
٦١	أكبر الدول المستوردة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات خلال الفترة (١٩٩٦ : ٢٠٠٧)	٢٤
٦٢	أكبر الشركات إنفاقاً على البحث والتطوير	٢٥
٦٥	معدل إنتشار الهاتف الثابت والهاتف المحمول في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦ : ٢٠١٣)	٢٦
٦٦	إجمالي مشتركي الهاتف الثابت والهاتف المحمول في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦ : ٢٠١٣)	٢٧
٦٦	بعض مؤشرات الاتصالات في مصر خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ٢٠٠٩	٢٨
٦٧	تطور عدد كبار الخدمة العامة ودوائر الاتصال الدولية في مصر خلال الفترة (١٩٩٩ : ٢٠٠٨)	٢٩
٦٨	مستخدمو الانترنت وكثافة إنتشار الانترنت في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦ : ٢٠١٣)	٣٠
٦٨	مشتركو الانترنت فائق السرعة في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦ : ٢٠٠٩)	٣١

تابع قائمة الجداول

الصفحة	الجدول	م
٦٩	أعداد مستخدمي الانترنت لبعض الدول المختارة خلال الفترة من ١٩٩٩ حتى ٢٠٠٨	٣٢
٦٩	التوزيع النسبي لمستخدمي الانترنت وفقاً لوسيلة الاتصال في مصر خلال الفترة (٢٠١٣: ٢٠٠٩)	٣٣
٧٠	السعه الدولية للانترنت في مصر خلال الفترة (٢٠١٣: ٢٠٠٦)	٣٤
٧٠	مكاتب البريد الحكومية في مصر خلال الفترة (٢٠١٣: ٢٠٠٦)	٣٥
٧٠	عدد المستفيدين من المعاشات المنصرفة من خلال البريد في مصر خلال الفترة (٢٠١٣: ٢٠٠٦)	٣٦
٧١	إيرادات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر خلال الفترة (٢٠١١: ٢٠٠٦)	٣٧
٧١	ناتج المحلي الاجمالي لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالاسعار الثابتة في مصر خلال الفترة (٢٠١١: ٢٠٠٦)	٣٨
٧٢	مساهمة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الثابتة في مصر خلال الفترة (٢٠١١: ٢٠٠٦)	٣٩
٧٢	نسبة إيرادات قطاع الاتصالات من الناتج المحلي الاجمالي مقارنة ببعض الاقتصاديات الشبيهة	٤٠
٧٢	الشركات العاملة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر خلال الفترة (٢٠١١: ٢٠٠٦)	٤١
٧٣	رؤوس الاموال المصدرة لشركات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر خلال الفترة (٢٠١١: ٢٠٠٦)	٤٢
٧٣	مساهمة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الخزانة العامة للدولة في مصر خلال الفترة (٢٠١١: ٢٠٠٥)	٤٣
٧٤	الصادرات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر خلال الفترة (٢٠١١: ٢٠٠٦)	٤٤
٧٤	نسبة صادرات خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من إجمالي صادرات الخدمات مقارنة ببعض الاقتصاديات الشبيهة (٢٠١٠)	٤٥
٧٥	نسبة إنفاق قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من الناتج المحلي الاجمالي مقارنة ببعض الاقتصاديات الشبيهة	٤٦
٧٥	عدد العمالة المباشرة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠٠٩)	٤٧
٧٦	الرقم القياسي لأسعار خدمات الاتصالات في مصر خلال الفترة من ٢٠٠٦ حتى ٢٠١١	٤٨
٧٦	سلة اسعار خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر خلال الفترة (٢٠١١: ٢٠٠٦)	٤٩
٧٧	إجمالي المتردبين في برنامج التدريب المتخصص والاحترافي في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠١١)	٥٠
٧٨	مجالات الاستقدادة من الخدمة المقيدة في نوادي تكنولوجيا المعلومات في مصر	٥١
٧٨	توزيع نوادي تكنولوجيا المعلومات جغرافياً في مصر خلال الفترة (٢٠١١: ٢٠٠٦)	٥٢
٧٩	نسبة المحليات التي لديها نقاط إتصال بشبكة الانترنت في مصر خلال الفترة (٢٠١١: ٢٠٠٦)	٥٣
٧٩	استخدامات الحاسوب الالى والانترنت في الاسر المصرية خلال الفترة (٢٠١١: ٢٠٠٨)	٥٤
٩١	تطور مستخدمو الانترنت لكل ١٠٠ شخص في كوريا الجنوبية خلال الفترة (١٩٩٥: ٢٠١٤)	٥٥
٩١	تطور مشتركي الانترنت الثابت عرض النطاق في كوريا الجنوبية خلال الفترة (٢٠١٣: ٢٠١٠)	٥٦
٩١	التجارة السلعية كنسبة من إجمالي الناتج المحلي في كوريا الجنوبية خلال الفترة (٢٠١٤: ٢٠٠٠)	٥٧
٩٢	التجارة في الخدمات كنسبة من إجمالي الناتج المحلي في كوريا الجنوبية خلال الفترة (٢٠١٠: ٢٠١٢)	٥٨
٩٢	الصادرات التكنولوجيا المتقدمة في كوريا الجنوبية خلال الفترة (٢٠١٢: ٢٠١٠)	٥٩
٩٢	الصادرات التكنولوجيا المتقدمة كنسبة من صادرات السلع المصنوعة في كوريا الجنوبية خلال الفترة (٢٠١٢: ٢٠١٠)	٦٠
٩٣	الصادرات السلع والخدمات كنسبة من إجمالي الناتج المحلي الاجمالي خلال الفترة (٢٠١٣: ٢٠١٠)	٦١
٩٣	الصادرات خدمات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات خلال الفترة (٢٠١٢: ٢٠١٠)	٦٢