



كلية التجارة
قسم الاقتصاد

حماية حقوق الملكية الفكرية وأثرها على الاستثمار في صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر – دراسة مقارنة

The Impact of Intellectual Property Rights Protection on Investment in Information and Communication Technology in Egypt - Comparative Study

مقدم من الباحث

هشام نبيل السيد محمد المغازى

للحصول على

درجة دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد

إشراف

أ.د/ أحمد فؤاد مندور

أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة – جامعة عين شمس

أ.د/ داليا عادل الزياى

مدرس الاقتصاد بكلية التجارة – جامعة عين شمس

٢٠١٧ م



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم الاقتصاد

رسالة دكتوراه

اسم الباحث : هشام نبيل السيد محمد المغازى
عنوان الرسالة : حماية حقوق الملكية الفكرية وأثرها على الاستثمار فى صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات فى مصر - دراسة مقارنة
الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة فى الاقتصاد

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

مشرفاً ورئيساً

الأستاذ الدكتور / أحمد فؤاد مندور
أستاذ الاقتصاد ووكيل كلية التجارة الأسبق
كلية التجارة – جامعة عين شمس

عضواً

الأستاذ الدكتور / شريف محمد على
أستاذ الاقتصاد ورئيس قسم الاقتصاد والمالية
كلية التجارة – جامعة مدينة السادات

عضواً

الأستاذ الدكتور / عبير فرحات
أستاذ الاقتصاد ورئيس قسم الاقتصاد
كلية التجارة – جامعة عين شمس

تاريخ البحث : / /
الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ
/ /

ختم الإجازة
/ /

موافقة مجلس الجامعة
/ /

موافقة مجلس الكلية
/ /



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم الاقتصاد

اسم الباحث : هشام نبيل السيد محمد المغازى

الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة

القسم : الاقتصاد

الكلية : التجارة

الجامعة : عين شمس

سنة التخرج : ١٩٩٥

سنة الحصول على درجة الماجستير : ٢٠١١

سنة المنح : ٢٠١٧

بسم الله الرحمن الرحيم

قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا
إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ (٣٢)

صدق الله العظيم

آية ٣٢ سورة البقرة

إهداء

الى روح الأستاذ الدكتور/إبراهيم نصار... أدخله الله فسيح جناته
الى روح والدي أدخله الله فسيح جناته
الى نبع العطاء الدائم والدتي الغالية
الى سندي وعوني زوجتي الغالية
الى نور حياتي ابني سيف الدين وأدهم

شكر

أشكر الله العليّ القدير وأحمده حمداً يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه وأسئله عز وجل أن يوفقنا ويهديننا إلى ما يحبه ويرضاه لنا .

يسعدنى أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والعرفان للسيد **الأستاذ الدكتور / أحمد فؤاد مندور** أستاذ الاقتصاد ووكيل كلية التجارة الاسبق بكلية التجارة جامعة عين شمس على تفضله بقبول الإشراف على هذه الرسالة وكذا رئاسته للجنة الحكم والمناقشة وأشكره شكراً جزيلاً على ما قدمه من عون ومساعدة أثناء إعداد هذه الرسالة ، ولا أجد ما أعبر به عن مدى حبي وتقديري له، جزاه الله عنى وعن من يساعدهم فى البحث العلمي خير الجزاء .

كما يسعدنى أن أتوجه بكل الشكر والتقدير للسيد **الأستاذ الدكتور / شريف محمد على** أستاذ الاقتصاد ورئيس قسم الاقتصاد والمالية بكلية التجارة جامعة مدينة السادات على تفضله بقبول عضوية لجنة الحكم والمناقشة على هذه الرسالة ، و علي ما قدمه لى من عون وملاحظات قيمة ساعدتني كثيراً في الإعداد النهائي لهذه الرسالة .

كما أتوجه بكل الشكر والعرفان للسيدة **الأستاذ الدكتور / عبير فرحات** أستاذ الاقتصاد ورئيس قسم الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس علي تفضلها بقبول عضوية لجنة الحكم والمناقشة كما أتوجه لها بأسمى آيات العرفان على ملاحظاتها القيمة التي كان لها عظيم الفائدة في إخراج هذه الرسالة إلى النور في شكلها النهائي.

كما يسعدنى أن أتوجه بكل الشكر والتقدير للأستاذة **الدكتور / داليا عادل الزيدى** مدرس الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس على تفضلها بقبول الإشراف على هذه الرسالة وأشكرها شكراً جزيلاً على ما قدمته من عون ومساعدة أثناء إعداد هذه الرسالة.

كما أشكر **الأستاذ الدكتور / إنجي عمارة** أستاذ اللغة الانجليزية بكلية الألسن بجامعة مصر الدولية على مساعدتها وملاحظاتها القيمة أثناء إعداد الرسالة.

كما أشكر كل من يعمل بقسم الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس رئيساً وهيئة تدريس على ما يقدموه من دعم للباحثين، جزاهم الله عنا خير الجزاء .

كما أشكر كل من يعمل فى مجال البحث العلمي والتعليم على ما يقدموه من دعم للباحثين ،و أرجو أن يستمروا فى تقديم العون لكل طالب علم لما له من أهمية كبير من الناحية الدينية والدنيوية، جزاهم الله عنا خير الجزاء .

كما أتوجه بالشكر والامتنان لوالدتي وزوجتي وأولادي والذين تحملوا الكثير من العناء طوال فترة إعداد الرسالة.

أخيراً أتوجه بالشكر لكل من ساعدني من قريب أو بعيد والذين لم يتسع المجال لذكر أسمائهم أتمنى من الله أن يغفر لنا جميعاً، و يهديننا إلى صراطه المستقيم.

قائمة المحتويات

م	الموضوع	الصفحات
		من إلى
١	الاطار العام للدراسة	أ ز
٢	الفصل الاول : حقوق الملكية الفكرية وتطور حمايتها	١ ٢٨
	المبحث الأول : المدخل النظري لحقوق الملكية الفكرية.	٢ ٤
	المبحث الثاني: إتفاقيات ومنظمات حماية الملكية الفكرية.	٥ ١٥
	المبحث الثالث : الملكية الفكرية وأثارها على الاستثمار مع التركيز على مصر.	١٦ ٢١
	المبحث الرابع: حماية حقوق الملكية الفكرية في مصر.	٢٢ ٢٧
٣	الفصل الثاني : قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على المستوى العالمي	٢٩ ٦٣
	المبحث الأول: الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الفكر الاقتصادي.	٣٠ ٤١
	المبحث الثاني : مؤشرات البنية الأساسية لصناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عالميا.	٤٢ ٥٦
	المبحث الثالث : المؤشرات الاقتصادية لصناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عالميا.	٥٧ ٦٢
٤	الفصل الثالث : قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر	٦٤ ٨٧
	المبحث الأول: مؤشرات البنية الأساسية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر.	٦٥ ٧٠
	المبحث الثاني: المؤشرات الاقتصادية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر.	٧١ ٧٦
	المبحث الثالث: دور قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في التنمية الاقتصادية في مصر.	٧٧ ٨٠
	المبحث الرابع: سياسات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر.	٨١ ٨٦
٥	الفصل الرابع : أثر حماية الملكية الفكرية على الاستثمار في الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر بالمقارنة مع دولتي كوريا الجنوبية وجمهورية الصين الشعبية	٨٨ ١٢٢
	المبحث الأول : جمهورية كوريا الجنوبية.	٩٠ ١٠٠
	المبحث الثاني: جمهورية الصين الشعبية.	١٠١ ١١٢
	المبحث الثالث: جمهورية مصر العربية.	١١٣ ١٢١
٦	النتائج	١٢٣ ١٢٥
٧	التوصيات	١٢٦ ١٢٦
٨	ملخص الدراسة	١٢٧ ١٣٠
٩	مستخلص الدراسة	١٣١ ١٣١
١٠	ملاحق الدراسة	١٣٢ ١٨٠
	ملحق (أ)	١٣٢ ١٣٩
	ملحق (ب)	١٤٠ ١٥٣
	ملحق (ج)	١٥٤ ١٧٨
	ملحق (د)	١٧٩ ١٨٠
١١	المراجع	١٨١ ١٨٩

قائمة الجداول

م	الجدول	الصفحة
١	جولات إتفاقية الجات خلال الفترة (١٩٤٧ : ١٩٩٤)	٩
٢	مساهمة القطاعين العام والخاص في تطور الاستثمارات الكلية خلال الفترة (٢٠٠٣ : ٢٠٠٩)	١٩
٣	عدد الشركات الجديدة المؤسسة ورؤوس الاموال المصدرة خلال الفترة (٢٠٠٣ : ٢٠٠٩)	٢٠
٤	المكاسب المحققة نتيجة خفض نسبة القرصنة بمقدار ١٠ نقطة خلال الفترة (٢٠٠٨ : ٢٠١١)	٢٦
٥	مقارنة ترتيب أعلى عشرة دول في دليل ٢٠٠٩/٢٠٠٨ وترتيبها في التقارير السابقة	٤٦
٦	الدول التي حصلت على المراكز الثلاثة الاولى في الادلة الفرعية لتقرير عام ٢٠٠٩/٢٠٠٨	٤٧
٧	دليل بيئة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	٤٨
٨	مؤشرات بيئة البنية التحتية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	٤٨
٩	الدليل الفرعي للبيئة التنظيمية والسياسية	٤٩
١٠	مؤشرات البيئة السوقية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	٥٠
١١	الدليل الفرعي للجهازية	٥١
١٢	الدليل الفرعي لجهازية الحكومات لاستخدام والاستفادة من الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	٥٢
١٣	مؤشر جاهزية قطاع الاعمال لاستخدام والاستفادة من الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	٥٣
١٤	مؤشر استعداد الافراد	٥٣
١٥	دليل استخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	٥٤
١٦	مؤشر استخدام الحكومات للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	٥٥
١٧	مؤشر استخدام قطاع الاعمال للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	٥٥
١٨	مؤشر استخدام الافراد للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	٥٦
١٩	تقسيم سوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات جغرافيا	٥٧
٢٠	تقسيم سوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالمنتج	٥٨
٢١	حجم ونسبة الانفاق على الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات حسب المنتج	٥٩
٢٢	التجارة العالمية في الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات خلال الفترة (١٩٩٦ : ٢٠٠٧)	٦٠
٢٣	أكبر الدول المصدرة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات خلال الفترة ١٩٩٦ : ٢٠٠٧	٦١
٢٤	أكبر الدول المستوردة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات خلال الفترة ١٩٩٦ : ٢٠٠٧	٦١
٢٥	أكثر الشركات إنفاقا على البحث والتطوير	٦٢
٢٦	معدل إنبشار الهاتف الثابت والهاتف المحمول في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦ : ٢٠١٣)	٦٥
٢٧	إجمالي مشتركى الهاتف الثابت والهاتف المحمول في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦ : ٢٠١٣)	٦٦
٢٨	بعض مؤشرات الاتصالات في مصر خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ٢٠٠٩	٦٦
٢٩	تطور عدد كبان الخدمة العامة ودوائر الاتصال الدولية في مصر خلال الفترة (١٩٩٩ : ٢٠٠٨)	٦٧
٣٠	مستخدمو الانترنت وكثافة إنتشار الانترنت في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦ : ٢٠١٣)	٦٨
٣١	مشتركو الانترنت فائق السرعة في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦ : ٢٠٠٩)	٦٨

تابع قائمة الجداول

الصفحة	الجدول	م
٦٩	أعداد مستخدمي الانترنت لبعض الدول المختارة خلال الفترة من ١٩٩٩ حتى ٢٠٠٨	٣٢
٦٩	التوزيع النسبي لمستخدمي الانترنت وفقا لوسيلة الاتصال في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩: ٢٠١٣)	٣٣
٧٠	السعة الدولية للانترنت في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠١٣)	٣٤
٧٠	مكاتب البريد الحكومية في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠١٣)	٣٥
٧٠	عدد المستفيدين من المعاشات المنصرفة من خلال البريد في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠١٣)	٣٦
٧١	إيرادات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠١١)	٣٧
٧١	الناتج المحلي الاجمالي لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالاسعار الثابتة في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠١١)	٣٨
٧٢	مساهمة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الثابتة في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠١١)	٣٩
٧٢	نسبة إيرادات قطاع الاتصالات من الناتج المحلي الاجمالي مقارنة ببعض الاقتصاديات الشبيهة	٤٠
٧٢	الشركات العاملة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠١١)	٤١
٧٣	رؤوس الاموال المصدرة لشركات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠١١)	٤٢
٧٣	مساهمة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الخزانة العامة للدولة في مصر خلال الفترة (٢٠٠٥: ٢٠١١)	٤٣
٧٤	صادرات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠١١)	٤٤
٧٤	نسبة صادرات خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من إجمالي صادرات الخدمات مقارنة ببعض الاقتصاديات الشبيهة ٢٠١٠	٤٥
٧٥	نسبة إنفاق قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من الناتج المحلي الاجمالي مقارنة ببعض الاقتصاديات الشبيهة	٤٦
٧٥	عدد العمالة المباشرة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠٠٩)	٤٧
٧٦	الرقم القياسي لأسعار خدمات الاتصالات في مصر خلال الفترة من ٢٠٠٦ حتى ٢٠١١	٤٨
٧٦	سلة أسعار خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠١١)	٤٩
٧٧	إجمالي المتدربين في برنامج التدريب المتخصص والاحترافي في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠١١)	٥٠
٧٨	مجالات الاستفادة من الخدمة المقدمة في نوادي تكنولوجيا المعلومات في مصر	٥١
٧٨	توزيع نوادي تكنولوجيا المعلومات جغرافيا في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠١١)	٥٢
٧٩	نسبة المحليات التي لديها نقاط إتصال بشبكة الانترنت في مصر خلال الفترة (٢٠٠٦: ٢٠١١)	٥٣
٧٩	إستخدامات الحاسب الآلي والانترنت في الاسر المصرية خلال الفترة (٢٠٠٨: ٢٠١١)	٥٤
٩١	تطور مستخدمو الانترنت لكل ١٠٠ شخص في كوريا الجنوبية خلال الفترة (١٩٩٥: ٢٠١٤)	٥٥
٩١	تطور مشتركو الانترنت الثابت عريض النطاق في كوريا الجنوبية خلال الفترة (٢٠١٠: ٢٠١٣)	٥٦
٩١	التجارة السلعية كنسبة من إجمالي الناتج المحلي في كوريا الجنوبية خلال الفترة (٢٠٠٠: ٢٠١٤)	٥٧
٩٢	التجارة في الخدمات كنسبة من إجمالي الناتج المحلي في كوريا الجنوبية خلال الفترة (٢٠١٠: ٢٠١٢)	٥٨
٩٢	صادرات التكنولوجيا المتقدمة في كوريا الجنوبية خلال الفترة (٢٠١٠: ٢٠١٢)	٥٩
٩٢	صادرات التكنولوجيا المتقدمة كنسبة من صادرات السلع المصنوعة في كوريا الجنوبية خلال الفترة (٢٠١٠: ٢٠١٢)	٦٠
٩٣	صادرات السلع والخدمات كنسبة من إجمالي الناتج المحلي الاجمالي خلال الفترة (٢٠١٠: ٢٠١٣)	٦١
٩٣	صادرات خدمات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات خلال الفترة (٢٠١٠: ٢٠١٢)	٦٢