



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الاعلام وثقافة الأطفال

**الصورة الإعلامية للبرلمان المصري في التأييفزيون  
وعلقتها بالصورة الذهنية لدى طلاب الجامعات  
دراسة مقدمة للحصول على دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال**

**اعداد**

**سعاد محمد مصطفى محمد الجوهري**

**إشراف**

**أ.د / جمال عبد الحفيظ النجار**

**أ.د / محمود حسن اسماعيل**

**استاذ الصحافة والإعلام**

**استاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال**

**كلية الدراسات الإسلامية والعربية-بنات**

**معهد الدراسات العليا للطفولة**

**جامعة الأزهر**

**جامعة عين شمس**



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الباحث : سعاد محمد مصطفى محمد الجوهرى

الدرجة العلمية : **الدكتوراه**

القسم التابع له: **الإعلام وثقافة الأطفال**

اسم الكلية أو المعهد : **معهد الدراسات العليا للطفولة**

اسم الجامعة : **جامعة عين شمس**

سنة التسجيل : / /

سنة المنح: / /



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

### رسالة دكتوراة

اسم الطالب : سعاد محمد مصطفى محمد الجوهرى

عنوان الرسالة : الصورة الإعلامية للبرلمان المصري في التليفزيون وعلاقتها بالصورة  
الذهنية لدى طلاب الجامعات

### لجنة الإشراف :

الوظيفة : أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال ، معهد

أ.د / محمود حسن اسماعيل  
الدراسات العليا للطفلة ، جامعة عين شمس.

الوظيفة : أستاذ الصحافة والإعلام ، كلية الدراسات الإسلامية

أ.د / جمال عبد الحفيظ النجار  
والعربي بنات ، جامعة الأزهر.

### لجنة المناقشة

الوظيفة : أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال ، معهد الدراسات العليا

أ.د/ محمد معرض

للطفلة ، جامعة عين شمس. أ.د / محمود حسن اسماعيل  
الوظيفة : أستاذ ورئيس قسم

الإعلام وثقافة الأطفال ، معهد الدراسات العليا للطفلة ، جامعة عين شمس.

الوظيفة : أستاذ الصحافة والإعلام ، كلية الدراسات الإسلامية

أ.د / جمال عبد الحفيظ النجار  
والعربي بنات ، جامعة الأزهر.

الوظيفة : أستاذ وعميد كلية الإعلام ، جامعة بنى سويف

أ.د/ محمد زين عبد الرحمن

تاريخ البحث : / /

الدراسات العليا:

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ /

/ /

موافقة مجلس المعهد

موافقة مجلس الجامعة

/

/ /

/

# مستخلص الدراسة Abstract

اسم الباحث : سعاد محمد مصطفى محمد الجوهرى

عنوان الدراسة : الصورة الإعلامية للبرلمان المصري في التليفزيون وعلاقتها  
بالصورة الذهنية لدى طلاب الجامعات

جهة البحث : معهد الدراسات العليا للطفلة- جامعة عين شمس .

## المستخلص

وتهدف الدراسة إلى: التعرف على الصورة الإعلامية للبرلمان المصري في التليفزيون وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى طلاب الجامعات، وت تكون عينة الدراسة من عينة الدراسة البرامجية: وتمثل في برنامج نائب الشعب الذي تقدمه قناة صوت الشعب المتخصصة في عرض كل ما يتعلق بالبرلمان المصري من جلسات ولقاءات مع أعضائه كقناة تليفزيونية حكومية تابعة لقطاع الأخبار بالتليفزيون المصري ، وبرنامج البرلمان كبرنامج متخصص في متابعة أنشطة البرلمان المصري الذي تقدمه قناة ON.TV كقناة تليفزيونية ذات ملكية خاصة ، وذلك خلال مدة ثلاثة شهور تبدأ من 1/2/2016 حتى 30/4/2016، وعينة الدراسة الميدانية: عينة عشوائية من جمهور شباب الجامعات المصرية قوامها (450) مبحوثاً(225 ذكور، 225 إناث)، تقسم بأسلوب التوزيع المتساوي على الجامعات المصرية المختلفة من الشباب الذي يتراوح أعمارهم من (18 وحتى 21) سنة.

و استخدمت الدراسة الأدوات التالية :

صحيفة تحليل مضمون للبرامج التليفزيونية عينة الدراسة التحليلية.

استماراة استبيان لطلاب الجامعات عينة الدراسة الميدانية .

## و جاءت أهم نتائج الدراسة

1. توجد علاقة طردية بين الصورة الإعلامية للبرلمان المصري بالبرامج عينة الدراسة التحليلية، والتى جمعت بين الإيجابية والسلبية، والصورة الذهنية المترتبة لدى الشباب الجامعى عن البرلمان.
2. الاتجاه السلبى لدى المبحوثين عينة الدراسة نحو نواب المجلس حيث أنهم يروا أن (نواب المجلس لا يحضرون الجلسات- نواب المجلس مجرد ديكور للديمقراطية)، والتى جاءت فى مقدمة القضايا والمشكلات التى تتناولتها البرامج عينة الدراسة (مشكلات برلمانية)، حيث تناولت بعض السلبيات الخاصة بمارسات بعض النواب، والتى كان من أبرزها تغيب النواب عن الجلسات وخاصة جلسة منح الثقة للحكومة، واستقبال النائب عكاشه لسفير إسرائيل.
3. جاء الاتجاه الإيجابى نحو المجلس لدى المبحوثين متمثل فى:
  - أ - وجود مجلس النواب ضروري فى الحياة السياسية.
  - ب - مقعد المرأة ممثل بشكل فعال.
  - ت - المعارضة تظهر بصورة واضحة داخل المجلس.
  - ث - المجلس قادر على محاسبة الحكومة.

الكلمات المفتاحية :

- الصورة الإعلامية
- الصورة الذهنية
- البرلمان
- طلاب الجامعات

اہ لدای

إلى من كانت سندى و ترياقى

إلى نعيمى و جنتى الراحلة إلى

امی

إِلَى الْقُدُوْهُ وَ الْأَمَانِ إِلَى رَجُلٍ

إِلَيْكُمْ لِكُلِّ الْفَخْرِ أَنْ اقْتَرَنَّ بِهِ أَسْمَى إِلَيْ

ابدی

طاب ثراكم و أسكنكم ربى الفردوس

## شكراً وتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ " رَبِّ أَوْزِغْنِي أَنْ أَشْكُرْ يَغْمَدَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالَّذِي وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تِرْضَاهُ  
وَأَذْخِلِنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادَكَ الصَّالِحِينَ " صدق الله العظيم سورة النمل آية(٩٦)

بعد الشكر لله سبحانه وتعالى، أتقدم بالشكر للجهات الآتية :  
أولاً: السادة المشرفين على هذه الدراسة

بخالص الشكر والعرفان لأستاذى الجليل الذى تعلمته على يديه الكثير والكثير مما  
تفضل به على من علمه.

الاستاذ الدكتور / محمود حسن اسماعيل استاذ ورئيس قسم الإعلام ثقافة  
الأطفال بمعهد الدراسات العليا لطفلة

اتقدم بأسمى معانى الشكر لأستاذى الاستاذ الدكتور / جمال عبد الحى النجار  
استاذ الصحافة والإعلام، بكلية الدراسات الإسلامية والعربية- بنات ،جامعة الأزهر  
لسعة صدره وخلقه الكريم .

ثانياً : اتقدم بالشكر للجنة المناقشة  
أتقدم بخالص شكري وامتنانى لكل من

الاستاذ الدكتور / محمد معوض استاذ الإعلام وثقافة الأطفال ، بمعهد الدراسات العليا  
للطفولة .

الاستاذ الدكتور / محمد زين عبد الرحمن استاذ وعميد كلية الإعلام، جامعة بنى سويف.  
لتفضلهما وتشريفهما بمناقشة هذه الدراسة .

ثالثاً : اتقدم بالشكر لكل من قدم لى العون فى هذه الدراسة

• السادة أعضاء هيئة التدريس محكمى أدوات هذه الدراسة

• الهيئات والمكتبات التى قدمت لى الكثير فى هذه الدراسة .

• اتقدم بخالص الشكر والمحبة والأمتنان والعرفان بالجميل لأمى ولأبى  
الحاضرين الغائبين ولأخواتى .

• وأنقدم بالشكر لزملائى الذين قدموا لى يد العون فى هذه الدراسة وبشكل  
خاص لأختى ورفيقتى فيفى أحمد .

جزى الله الجميع وأثابهم عن كل خير وجعلنى على قدر ثقتهم بي .

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
3-1	مقدمة الدراسة
	الفصل الأول(الإطار المنهجى للدراسة)
5	أولاً : مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
7	ثانياً : أهمية الدراسة
8	ثالثاً : أهداف الدراسة
26-9	رابعاً : الدراسات السابقة
31-27	خامساً: نظرية الغرس
32-31	سادساً : مصطلحات الدراسة
32	سادساً : متغيرات الدراسة
33	ثامناً: فرض الدراسة
34	تاسعاً : نوع ومنهج الدراسة
40-35	عاشرًا: مجتمع وعينة الدراسة
43-41	حادي عشر : أدوات الدراسة

44-43	ثاني عشر : إجراءات الصدق و الثبات
45-44	ثاني عشر : أساليب المعالجة الإحصائية
الفصل الثاني	
أولاً البرلمان المصري تاريخياً وإعلامياً	
50-47	تمهيد
75-50	(أ) نبذة تاريخية عن البرلمان المصري
53-50	1 المجالس النيابية في عهد محمد على
55-53	2 البرلمان في ظل دستور 1923
56-55	3 ثورة 1952 و الحياة النيابية
59-56	4 -عهد الرئيس جمال عبد الناصر
63-59	5 الحياة النيابية في عهد الرئيس محمد أنور السادات
69-64	6 المجالس التشريعية في عهد مبارك
72-69	7 المجالس التشريعية بعد ثورة 25 يناير
75-72	ب) الإعلام والبرلمان
ثانياً : الصورة الإعلامية والذهنية للبرلمان المصري	
75	(أ) الصورة الإعلامية

79-77	1 تعريف الصورة الاعلامية
80	2 أهمية الصورة الاعلامية
80	3 العوامل المحددة للصورة الإعلامية
81	ب) - الصورة الذهنية
83	1 تعريفات الصورة الذهنية
84	2 تعريفات الصورة الذهنية للمنظمات السياسية
85	3 أهمية الصورة الذهنية للمنظمات
88	4 محددات الصورة الذهنية للمؤسسات السياسية
89	أ فاعلية البرلمان
91	ب - الصورة الذهنية للنواب لدى الرأى العام
92	ت - عوامل سياسية
93	ث - عوامل اقتصادية
96-94	5 دور الصورة الإعلامية في تكوين الصورة الذهنية للبرلمان

### الفصل الثالث

#### الإطار التطبيقي للدراسة

115-98

أولاً : نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها

<b>218-116</b>	ثانياً : نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها
<b>225-219</b>	ثالثاً : اختبار صحة الفروض
<b>232-226</b>	خاتمة الدراسة
<b>233-232</b>	مقترنات و توصيات الدراسة
<b>248-234</b>	مراجع الدراسة
	ملحق الدراسة
<b>A</b>	ملحق رقم (1) : استماراة تحليل المضمون
<b>B</b>	ملحق رقم (2) : استماراة الاستبيان
<b>C</b>	ملحق رقم (3) : اسماء السادة المحكمين لاستماراتى تحليل المضمون والاستبيان
<b>D</b>	ملحق رقم (4) الموافقات الرسمية
	ملخص الدراسة
	أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية
	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
35	جدول حلقات برنامج البرلمان	1
36	جدول حلقات برنامج نائب الشعب	2
37	توزيع العينة حسب الجامعة	3
38	توزيع العينة حسب النوع	4
38	توزيع العينة حسب الدخل الشهري	5
39	توزيع العينة من حيث المستوى الاجتماعي	6
98	ال قالب الفني المستخدم بفقرات البرنامجين عينة الدراسة	7
100	نوع الضيف في الحلقات عينة الدراسة التحليلية	8
101	صفة الضيف بالبرامج عينة الدراسة التحليلية	9
101	وسائل الإيضاح في البرنامجين عينة الدراسة	10
104	التوزيع التكراري لوظائف مجلس النواب المطروحة بالبرامج عينة الدراسة	11
106	القضايا التي تناولها البرنامجين عينة الدراسة	12
109	التوزيع التكراري لطريقة تناول القضايا المطروحة بالبرامج عينة الدراسة	13
110	ملامح وسمات صورة البرلمان بالبرامج عينة الدراسة	14
114	طبيعة صورة البرلمان المقدمة بالبرامج عننة الدراسة	15
116	اختبار كا2 لتحديد أهم مصادر المعلومات عن البرلمان لدى المبحوثين عينة الدراسة	16

119	اختبار كا2 لأهم مصادر المعلومات عن البرلمان لدى المبحوثين عينة الدراسة تبعا لنوع التعليم	17
122	اختبار كا2 لأهم مصادر المعلومات عن البرلمان لدى المبحوثين عينة الدراسة تبعا لنوع (ذكور - ائلث)	18
124	اختبار كا2 لأهم مصادر المعلومات عن البرلمان لدى المبحوثين عينة الدراسة تبعا للمستوى الاقتصادي والاجتماعي	19
127	يوضح توزيع المبحوثين حسب مدى متابعتهم لأنشطة وأخبار مجلس النواب	20
129	اختبار كا2 لمدى متابعة المبحوثين لأنشطة وأخبار وجلسات البرلمان تبعا لنوع التعليم (ازهري-خاص-عام)	21
131	اختبار كا2 لمدى متابعة المبحوثين لجلسات وأخبار مجلس النواب تبعا لمتغير النوع (ذكور - ائلث)	22
133	اختبار كا2 لمدى متابعة المبحوثين عينة الدراسة لأخبار وجلسات البرلمان تبعا للمستوى الاقتصادي والاجتماعي	23
135	يوضح مدى معرفة المبحوثين بنوع السلطة التي يمثلها مجلس النواب	24
137	اختبار كا2 لمدى معرفة المبحوثين عينة الدراسة بنوع السلطة التي يمثلها مجلس النواب تبعا لنوع التعليم(عام-خاص-أزهري)	25
139	اختبار كا2 لدلاله لمدى معرفة المبحوثين بنوع السلطة التي يمثلها	26

	<b>مجلس النواب وفقاً لمتغير النوع (ذكور - إناث)</b>	
141	اختبار كا2 لمدى معرفة المبحوثين بنوع السلطة التي يمثلها مجلس النواب تبعاً لمتغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي	27
143	مدى معرفة المبحوثين بعدد مقاعد مجلس النواب	28
145	اختبار كا2 لمدى معرفة المبحوثين بعدد مقاعد مجلس النواب تبعاً لمتغير نوع التعليم (ازهري - عام - خاص)	29
147	اختبار كا2 لمدى معرفة المبحوثين بعدد مقاعد مجلس النواب تبعاً لمتغير النوع (ذكور - إناث)	30
149	اختبار كا2 لمدى المعرفة بعدد مقاعد مجلس النواب تبعاً لمتغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي	31
151	اختبار كا2 لمدى معرفة المبحوثين بطريقة تشكيل مجلس النواب	32
152	اختبار كا2 لمدى معرفة المبحوثين بطريقة تشكيل أعضاء مجلس النواب تبعاً لمتغير النوع	33
154	اختبار كا2 لمدى معرفة المبحوثين بطريقة تشكيل مجلس النواب تبعاً لمتغير النوع (ذكور - إناث)	34
156	اختبار كا2 لمدى معرفة المبحوثين بطريقة تشكيل مجلس النواب تبعاً لمتغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي	35
158	مدى معرفة المبحوثين بوظائف مجلس النواب	36

160	يوضح تحليل التباين لدلاله مدى معرفة المبحوثين بوظائف مجلس النواب تبعاً لمتغير نوع التعليم (أزهر - عام - خاص)	37
160	المتوسطات والانحرافات المعيارية للجامعات لمدى LSD يوضح اختبار المعرفة بوظائف مجلس النواب	38
161	قيمة (t) لدلاله الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإإناث في المعرفة بوظائف مجلس النواب	39
162	تحليل التباين لدلاله الفروق في المعرفة بوظائف مجلس النواب تبعاً لمتغير المستوى الاجتماعي الاقتصادي	40
163	المتوسطات والانحرافات المعيارية للمستويات LSD اختبار الاجتماعية الاقتصادية في المعرفة بوظائف مجلس النواب	41
166	اتجاهات المبحوثين عينة الدراسة نحو سمات مجلس النواب	42
172	اتجاهات المبحوثين نحو سمات مجلس النواب تبعاً لنوع التعليم (حكومي-أزهر-خاص)	43
174	الاتجاه نحو سمات مجلس النواب تبعاً لمتغير النوع (ذكور-إناث)	44
176	الاتجاه نحو سمات مجلس النواب تبعاً لمتغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي	45
178	توزيع المبحوثين حسب اتجاههم نحو بعض العبارات المتعلقة بـ مجلس النواب	46