



علاقة البرامج التليفزيونية الرياضية في القنوات المتخصصة بالتعصب الرياضي لدى المراهق المصري

رسالة مقدمة

ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة

الأطفال من قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

إيمان عز الدين احمد حسن

إشراف

أ.م.د/ زكريا إبراهيم الدسوقي

أستاذ الإعلام المساعد

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أ.د/ فaten عبد الرحمن الطنباري

أستاذ الإعلام. بمعهد الدراسات العليا

للطفولة . جامعة عين شمس

وعميد معهد الاعلام وفنون الاتصال

بالسادس من أكتوبر

٢٠١٧ - ١٤٣٧ هـ

بسم الله الرحمن الرحيم



صدق الله العظيم



قسم الإعلام و ثقافة الاطفال

صفحة العنوان

اسم الطالبة : إيمان عز الدين احمد
عنوان الرسالة : علاقة البرامج التليفزيونية الرياضية في القنوات
المتخصصة بالتعصب الرياضي لدى المراهق المصري
الدرجة العلمية : رسالة مقدمة للحصول علي درجة الماجستير في
دراسات الإعلام و ثقافة الأطفال
اسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفولة.
الجامعة : جامعة عين شمس
سنة التخرج :
سنة المنح :



قسم الإعلام و ثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الطالبة : إيمان عز الدين أحمد
عنوان الرسالة : علاقة البرامج التليفزيونية الرياضية في القنوات المتخصصة
بالتعصب الرياضي لدى المراهق المصري
اسم الدرجة : ماجستير فى في دراسات الإعلام و ثقافة الأطفال

لجنة المناقشة

- 1- أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنبارى
رئيساً ومشرفاً
أستاذ الإعلام. بمعهد الدراسات العليا للطفولة . جامعة عين شمس
وعميد معهد الاعلام وفنون الاتصال بالسادس من أكتوبر
- 2- أ.م.د/ إيناس محمود حامد
مناقش من الداخل
أستاذ.م. الإعلام وثقافة الطفل
بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
- 3- أ.م. د/ غادة حسام رشدى
مناقش من الخارج
أستاذ.م. الإعلام
معهد العاليي للاعلام وفنون الاتصال بالسادس من أكتوبر

تاريخ البحث: / / 2017م

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ / 2017م

موافقة مجلس الجامعة
/ / 2017م

موافقة مجلس المعهد
/ / 2017م

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة : علاقة البرامج التليفزيونية الرياضية في القنوات المتخصصة بالتعصب الرياضي لدى المراهق المصري.

إسم الباحثة: إيمان عز الدين أحمد

جهة البحث : قسم الإعلام و ثقافة الأطفال . معهد الدراسات العليا للطفولة .

أهداف الدراسة : التعرف على علاقة البرامج التليفزيونية الرياضية في تناول الاحداث والموضوعات الرياضية على الساحة بالتعصب الرياضى وانعكاسها على المراهق المصرى.

نوع ومنهج الدراسة : تنتمى هذه الدراسة إلى المنهج الوصفي.

مجتمع الدراسة : يتحدد مجتمع الدراسة فى هذه الدراسة بالمجتمع البشرى ويتمثل فى المراهقين مشاهدى البرامج الرياضية.

عينة الدراسة : قوامها (400) مفردة من محافظة القاهرة من مدرستين ذكور وإناث أدوات الدراسة : صحيفة استبيان ، مقياس التعصب الرياضي.إعداد الباحثة ، مقياس المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة إعداد أ.د/ عبد العزيز الشخص.

نتائج الدراسة : وجود علاقة ذات دلالة احصائية تعرض المراهقين للقنوات الفضائية الرياضية واتجاهاتهم نحو التعصب الرياضى.

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات التعصب الرياضى تبعا لصفوف المرحلة الثانوية (أول – ثانى – ثالث) لدى أفراد العينة الذين يتعرضون للقنوات الفضائية الرياضية واتجاهاتهم نحو البرامج المقدمة فى هذه القنوات

Key Words

الكلمات المفتاحية

- التعصب الرياضي
- البرامج التليفزيونية الرياضية
- القنوات المتخصصة

ABSTRACT

The Researcher name: Eman Ezz Eldin **Ahmed**

The Relation Between TV. Sports Channels and Egyptian Adolescents Fanaticism

Study Objectives:

The current study aims at the following:

1. Identify the elements of prominence used by sports programs to address the issues.
2. Identify the extent to which take into account the sports programs to address events sports topics on the arena and its impacts on the adolescent.

The study Sample : A sample of a field study young adolescents (400) single males and females .

Third: Study Tools:

The Tools of the current study in the following:

1. Questionnaires on young... The preparation of the researcher.
2. Gauge form of intolerance... The preparation of the researcher.
3. The measure of the level of social and economic. The preparation of A.D Abdul Aziz person 2013.

Study Results: There is a statistically significant relation between gender (male and female) and the extent of adolescents' viewing of sports channels.

□ Percentage of those watching sports channels. Of the total sample of the study sample was %45 distributed among %38,60 of the total vocabulary of the female sample compared to %53.13 of the total vocabulary of the male sample. The percentage of those watching sports channels was irregular (sometimes) Which amounted to %51,50 distributed between %78.95 of the total vocabulary of the female sample compared to %45.31 of the total vocabulary of the male sample, while the proportion of those who do not watch sports channels at all of the total sample of the sample of the study was %3.50 distributed between 8, %77 of the total vocabulary of the female sample compared to %1.56 of the total vocabulary of the male sample.

□ There is a statistically significant relationship between the number of days adolescents watch sports channels per week according to gender.



قسم الإعلام وثقافة الطفل

صفحة الشكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم:

أ.د/ فaten عبد الرحمن الطنباري أستاذ الإعلام. بمعهد الدراسات العليا للطفولة . جامعة عين شمس وعميد معهد الاعلام وفنون الاتصال بالسادس من أكتوبر

أ.م.د/ زكريا إبراهيم الدسوقي أستاذ الإعلام المساعد . بمعهد الدراسات العليا للطفولة .جامعة عين شمس.

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي في الدراسة وهم:

1- أعضاء هيئة التدريس بمعهد الدراسات العليا للطفولة . جامعة عين شمس.

2- أمناء مكتبة الكلية والمكتبة المركزية.

شكر وتقدير

بسم الله والحمد لله والشكر لله والصلاة والسلام على أفضل الخلق النبي المصطفى محمد صلى الله عليه وسلم، وعلى آله وأصحابه أجمعين وبعد، بداية قد يعجز الإنسان في بعض الأوقات عن الشكر والعرفان بالجميل لمن هم أصحاب الفضل عليه بعد المولى عز وجل إنها الأستاذة الدكتورة/ فاتن عبد الرحمن أستاذ الإعلام. بمعهد الدراسات العليا للطفولة . جامعة عين شمس وعميد معهد الاعلام وفنون الاتصال بالسادس من أكتوبر ، أ.د/ زكريا إبراهيم الدسوقي أستاذ الإعلام المساعد معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس والذين شرفوني بقبول الإشراف على هذه الدراسة فلهم منى جزيل الشكر والتقدير والاحترام.

كما أشكر من وافق على مناقشتي وهم الأستاذ الدكتور/ إيناس محمود حامد . أستاذ الإعلام. ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال . معهد الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس والأستاذة الدكتورة/ غادة حسام أستاذ الإعلام المساعد . بمعهد الاعلام وفنون الاتصال بالسادس من أكتوبر ، واللذان شرفوني بقبول مناقشة الرسالة فلهما منى جزيل الشكر والتقدير.

كما أشكر أصحاب الفضل على في حياتي وإستكمال دراستي حتى الآن وهم أمى وأبي وأختي فأعجز عن الشكر والكلام عنهم وجزاهم الله كل الخير .

كما أشكر كل من مدلى يد العون من أعضاء هيئة التدريس وأسرة المكتبة فلهم منى كل الاحترام.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
39-1	الفصل الأول مدخل الدراسة
1	مقدمة.
4	مشكلة الدراسة.
5	أهمية الدراسة.
6	أهداف الدراسة.
7	الدراسات السابقة.
25	مصطلحات الدراسة.
28	تساؤلات الدراسة.
29	نوع ومنهج الدراسة.
30	مجتمع وعينة الدراسة.
31	حدود الدراسة.
31	أدوات الدراسة.
38	الأساليب الأحصائية.
72-40	الفصل الثاني الإطار المعرفي للدراسة
40	التعصب الرياضى
104-73	الفصل الثالث
73	الاعلام الرياضى

رقم الصفحة	الموضوع
134-105	الفصل الرابع منهج الدراسة وإجراءاتها
105	عرض ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية.
125	عرض ومناقشة فروض الدراسة.
152-135	الفصل الخامس عرض ومناقشة نتائج الدراسة
135	مناقشة النتائج العامة للدراسة.
143	مناقشة نتائج صحة الفروض.
147	توصيات ومقترحات الدراسة.
169-153	مراجع الدراسة
153	أولاً: المراجع العربية.
167	ثانياً: المراجع الأجنبية.
169	ثالثاً: المواقع الإلكترونية.
	ملاحق الدراسة
170	ملحق (1).
175	ملحق (2).
180	ملحق (3).

فهرس الملاحق

الصفحة	التوضيح	رقم الملحق
170	الاستبيان	1
175	مقياس التعصب الرياضى.	2
180	أسماء المحكمين لأدوات الدراسة.	3

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	مسلسل
30	توزيع عينة الدراسة	1
34	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات أفراد العينة على متغير المستوى الاجتماعي الاقتصادي	2
36	معاملات الاتفاق بين المحكمين لعبارات مقياس التعصب الرياضي	3
36	الابعاد الرئيسية لمقياس التعصب الرياضي	4
37	معاملات الارتباط لمقياس التعصب الرياضي	5
105	قيم معاملات الثبات بطريقة كيودر ريتشاردسون وطريقة إعادة تطبيق المقياس	6
107	مدي مشاهدة المراهقين للقنوات الرياضية.	7
108	كثافة مشاهدة المراهقين للقنوات الرياضية في الاسبوع وفقا للنوع.	8
109	أنماط مشاهدة القنوات الرياضية المتخصصة.	9
111	دوافع مشاهدة المراهقين للقنوات الرياضية.	10
113	عدد الساعات التي يشاهدها المراهقين للقنوات الرياضية وفقا للنوع	11

الصفحة	عنوان الجدول	مسلسل
116	قنوات الرياضية المفضلة لدى المراهقين	12
118	أهم الفترات التي يفضل فيها المراهقين متابعة القنوات والبرامج الرياضية وفقاً للنوع	13
119	أهم الفترات التي يفضلها المراهقين لمتابعة القنوات الفضائية الرياضية وفقاً للمرحلة العمرية	14
121	مظاهر إستفادة المراهقين من متابعة البرامج الرياضية فى القنوات الفضائية الرياضية وفقاً للنوع	15
122	أسباب عدم إستفادة المراهقين من متابعة البرامج الرياضية في القنوات الرياضية وفقاً للنوع	16
124	رؤية المراهقين للبرامج الرياضية كوسيلة لزيادة التعصب الرياضى مقارنة بالوسائل الأخرى وفقاً للنوع	17
126	ما يفعله المراهقين عند مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية وفقاً للنوع	18
127	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية للعينة الكلية	19
128	نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية	20
130	نتائج تحليل التباين للفروق بين متوسطات درجات التعصب الرياضى تبعاً لصفوف المرحلة الثانوية (أول - ثانى - ثالث) لدى أفراد العينة	21
131	تحليل تباين أحادى الاتجاه بين متوسطات درجات التعصب الرياضى وفقاً لاختلاف مستوى التعرض له.	22
132	العلاقة بين مستوى التعرض للبرامج الرياضية بالقنوات الرياضية المتخصصة ومستوى التعصب الرياضى لدى المراهقين.	23

الصفحة	عنوان الجدول	مسلسل
136	العلاقة بين مستوى المشاهدة النشطة للبرامج الرياضية التي تعرض بالقنوات الرياضية المتخصصة ومستوى التعصب الرياضى لدى المراهقين.	24

فهرس الأشكال

الصفحة	التوضيح	شكل رقم
66	السلوك كهدف لإشباع الحاجات	1