



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%

بعض الوثائق الأصلية تالفة

بالرسالة صفحات لم ترد بالاصل

Cairo University
Faculty OF Commerce
Accounting department



جامعة القاهرة
كلية التجارة
قسم المحاسبة

٢٠١٥
٢٠١٥

دراسة تحليلية لجودة القياس والإفصاح المحاسبي عن المسؤولية
الاجتماعية في الشركات المساهمة بقطاع غزة

مقدمة للحصول على درجة الماجستير في المحاسبة

إعداد
سمير محمد هارون

إشراف
أ. د. أحمد عبد المولى الصباغ
أستاذ المحاسبة والمراجعة ووكيل كلية التجارة
لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
جامعة القاهرة

٢٠١١-٢٠١٢م



«.....وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ

عَلَيْكَ عَظِيمًا»

[النساء: ١١٢]

السادة أعضاء لجنة المناقشة والحكم:

• الأستاذ الدكتور: أحمد عبد المولى الصباغ مشرفاً ورئيساً
أستاذ المحاسبة والمراجعة ووكيل كلية التجارة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة/ جامعة القاهرة

• الأستاذ الدكتور: خالد محمد عبد المنعم زكي عضواً
أستاذ المراجعة بكلية التجارة - جامعة القاهرة

• الدكتور: محمد سعيد محمد جنيدى عضواً
أستاذ المحاسبة المساعد بكلية التجارة جامعة طنطا

تاريخ المناقشة: ٢٠١١/٢/٢١ ج

قرار اللجنة: منسق الطلاب د. هبة الما - مبركة الما - مبركة

قرار مجلس الكلية وتاريخه:

السادة أعضاء
٢٠١١/٢/٢١

الإهداء

○ إلى أرواح الشهداء الذين سقطوا دفاعاً عن فلسطين

والأمة العربية.

○ إلى والدي ووالدتي وإلى إخوتي وأخواتي وعائلتي

الكريمة.

○ إلى كل إنسان مخلص ومثابر في عمله .

شكر وتقدير

الحمد لله الذي علمنا ما لم نكن نعلم، سبحانه لا نحصى ثناء عليك، أنت كما أثنيت على نفسك، خلقت فأبدعت، وأعطيت فأفضت، فلا حصر لنعمك، ولا حدود لفضلك، ونصلي ونسلم على أشرف عبادك، وأكمل خلقك، وعلى آله وصحبه، ومن دعا بدعوته وسار على نهجه إلى يوم الدين، وبعد،،،

لا يسعني إلا أن أقدم الشكر جزيلاً إلى الأستاذ الدكتور/ أحمد عبد المولى الصباغ، أستاذ المحاسبة والمراجعة ووكيل كلية التجارة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة الذي كان له فضل عظيم في توجيه هذه الدراسة والإشراف عليها، ولما قدمه لي من النصائح والآراء السديدة منذ أن كانت فكرة بسيطة حتى أصبحت دراسة، فهو بحق نعم الأستاذ الذي يثري طلابه علماً وفضلاً، وقد تعلمت منه الكثير، فالحمد لله أسأل أن يجزيه عني خير الجزاء.

والشكر الجزيل أيضاً إلى الأستاذ الدكتور خالد محمد عبد المنعم زكي/ أستاذ المراجعة بكلية التجارة - جامعة القاهرة والدكتور محمد سعيد جنيدي/ الأستاذ المساعد بكلية التجارة - جامعة طنطا لتفضلهما بالموافقة على الاشتراك في لجنة المناقشة والحكم على البحث، وهو ما يزيد البحث قيمة فجزاهما الله خيراً.

ولا يفوتني أن أقدم جزيل الشكر ولجل التقدير لجميع أفراد أسرتي لما قدموه لي من مساندة وتشجيع في سبيل إنجاز هذه الدراسة، فلهم مني كل الشكر والبر، والله أدعو أن يبارك لهم ويمتعمهم بالصحة والعافية.

وبعد، فهذا جهدي بين يدي أساتذتي، فإن وفقت فثلك منة من الله وفضل عليّ، وما توفيقي إلا بالله، ولا أراني بلغت الغاية، وإن كانت الأخرى، فحسبي أنني حاولت واجتهدت، فالكمال لله وحده، والله من وراء القصد، هو نعم المولى ونعم النصير.

الباحث

سمير محمد هارون

قائمة المحتويات

د	الإهداء
هـ	شكر وتقدير
و	قائمة المحتويات
ك	قائمة الجداول
م	قائمة الأشكال
م	قائمة الملاحق
١	مقدمة البحث

٢	مقدمة:
٣	الدراسات السابقة:
١١	أهمية البحث:
١٢	أهداف البحث:
١٢	فرضيات البحث:
١٣	منهج البحث:
١٨	مجتمع وعينة البحث:
١٨	حدود البحث:
١٨	تبويب البحث:

الفصل الأول: مفهوم المسؤولية الاجتماعية والمحاسبة عنها

٢١	١/١ طبيعة المسؤولية الاجتماعية وضرورة المحاسبة عنها:
٢١	١/١/١ مفهوم المسؤولية الاجتماعية:
٢٦	٢/١/١ البعد الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية لدى منظمات الأعمال:
٢٧	٣/١/١ الرفاهية الاجتماعية:
٢٨	١/٣/١/١ تأهيل منظمات الأعمال وتحفيزها للالتزام بالمسؤولية الاجتماعية:
٢٩	٢/٣/١/١ ممارسة منظمات الأعمال للأنشطة الاجتماعية:
٣٢	٣/٣/١/١ مراحل تقويم الأداء الشامل لدور الوحدة في الرفاهية الاجتماعية:
	٤/٣/١/١ الفوائد المحتملة لتحقيقها لمنظمات الأعمال وأثر التزامها بالمسؤولية الاجتماعية:
٣٣	٤: ضرورة المحاسبة عن المسؤولية الاجتماعية:

- ٢/١ طبيعة المحاسبة الاجتماعية: ٣٤
- ١/٢/١ الإطار الفكري للمحاسبة الاجتماعية: ٣٤
- ٢/٢/١ مفهوم وتعريف المحاسبة الاجتماعية: ٣٥
- ٣/٢/١ أهمية المحاسبة الاجتماعية: ٣٦
- ٤/٢/١ أهداف المحاسبة الاجتماعية: ٣٨
- ٥/٢/١ معايير التفرقة بين الأنشطة الاجتماعية والأنشطة الاقتصادية: ٣٨
- ٦/٢/١ مجالات المحاسبة الاجتماعية: ٣٩
- أولاً: مجال العاملين: ٤٠
- ثانياً: مجال البيئة: ٤٠
- ثالثاً: مجال حماية المستهلك: ٤٠
- رابعاً: مجال المجتمع: ٤٠
- ٧/٢/١ مشاكل المحاسبة الاجتماعية: ٤٠

الفصل الثاني: جودة القياس المحاسبي للأداء الاجتماعي ٤٢

- ١/٢ القياس المحاسبي: ٤٣
- ١/١/٢ ماهية القياس المحاسبي: ٤٣
- ٢/١/٢ فروض ومبادئ القياس المحاسبي: ٤٦
- أولاً: الفروض المحاسبية: ٤٦
- ١- فرض الشخصية المعنوية: ٤٦
- ٢- فرض استمرار الوحدة المحاسبية: ٤٧
- ٣- فرض القياس النقدي: ٤٨
- ٤- فرض إيجابية أو موضوعية القياس: ٤٩
- ثانياً: مبادئ القياس المحاسبي: ٥٠
- ١- مبدأ تحقق الإيرادات: ٥٠
- ٢- مبدأ التكلفة الفعلي (أو التاريخي) في قياس النفقة: ٥٠
- ٣- مبدأ القيمة المنتظر تحقيقها: ٥١
- ٤- مبدأ مقابلة النفقات بالإيرادات: ٥١
- ٥- مبدأ الحيطة: ٥٦
- ٦- مبدأ الثبات: ٥٦

- ٥٦-----٧- مبدأ الشمول:
- ٥٦-----٨- مبدأ الأهمية النسبية:
- ٥٧-----٣/١/٢ مشاكل القياس المحاسبي:
- ٥٧-----أولاً: مشاكل قياس الدخل:
- ٦١-----ثانياً: مشاكل قياس الأصول والخصوم:
- ٦٧-----٤/١/٢ جودة القياس المحاسبي:
- ٦٧-----أولاً: الصلاحية:
- ٦٧-----ثانياً: الخلو من التمييز:
- ٦٨-----ثالثاً: السببية:
- ٦٨-----رابعاً: التكلفة التاريخية:
- ٦٨-----٢/٢ القياس المحاسبي للأداء الاجتماعي:
- ٧٣-----١/٢/٢ مفهوم التكلفة الاجتماعية:
- ٧٥-----٢/٢/٢ معايير ومؤشرات تقييم كفاءة الأداء الاجتماعي:
- ٧٥-----أولاً: معايير قياس الأداء الاجتماعي:
- ٧٧-----ثانياً: مؤشرات قياس الأداء الاجتماعي:
- ٧٩-----٣/٢/٢ مشاكل القياس المحاسبي للأداء الاجتماعي:
- ٧٩-----أولاً: مشكلة قياس التكاليف الاجتماعية:
- ٨١-----ثانياً: مشكلة قياس العوائد الاجتماعية:
- ٨١-----ثالثاً: مشكلة وضع المعايير الاجتماعية الملائمة للقياس المحاسبي:
- ٨٢-----٤/٢/٢ أثر دورة تجهيز البيانات المحاسبية الاجتماعية على القياس الاجتماعي:
- ٨٨-----الفصل الثالث: جودة الإفصاح المحاسبي للأداء الاجتماعي
- ٨٩-----١/٣ الإفصاح المحاسبي:
- ٨٩-----١/١/٣ مفهوم الإفصاح المحاسبي:
- ٩٢-----٢/١/٣ الجذور التاريخية لمفهوم الإفصاح:
- ٩٣-----٣/١/٣ ماهية الإفصاح المناسب:
- ٩٥-----٤/١/٣ المقومات الأساسية للإفصاح عن المعلومات المحاسبية:
- ٩٥-----أولاً: المستهدف للمعلومات المحاسبية:

- ثانياً: أغراض استخدام المعلومات المحاسبية:----- ٩٥
- ثالثاً: طبيعة ونوع المعلومات المحاسبية التي يجب الإفصاح عنها:----- ٩٥
- رابعاً: أساليب وطرق الإفصاح عن المعلومات المحاسبية:----- ٩٦
- ٥/١/٣ قواعد الإفصاح عن المعلومات وفقاً لقواعد المحاسبة الدولية:----- ٩٨
- أولاً: الإفصاح عن السياسات المحاسبية:----- ٩٨
- ثانياً: المعلومات التي يجب الإفصاح عنها في البيانات المالية:----- ٩٩
- ثالثاً: جوانب أخرى من الإفصاح المطلوب توفيره وفقاً لمعايير المحاسبة المالية:----- ٩٩
- ٦/١/٣ مفاهيم جودة المعلومات المحاسبية والإفصاح عنها:----- ١٠٥
- أولاً: الملائمة:----- ١٠٦
- ثانياً: أمانة المعلومات وإمكان الثقة بها أو الاعتماد عليها:----- ١٠٧
- ثالثاً: حيدة المعلومات:----- ١٠٨
- رابعاً: قابلية المعلومات للمقارنة:----- ١٠٩
- خامساً: التوقيت الملائم:----- ١١٠
- سادساً: قابلية المعلومات للفهم والاستيعاب:----- ١١١
- سابعاً: الأهمية النسبية والإفصاح العام الأمثل:----- ١١٢
- ٢/٣ الإفصاح المحاسبي للأداء الاجتماعي:----- ١١٤
- ١/٢/٣ ماهية الإفصاح في المحاسبة الاجتماعية:----- ١١٥
- ٢/٢/٣ طرق الإفصاح في محاسبة المسؤولية الاجتماعية:----- ١١٧
- ٣/٢/٣ الإفصاح عن الأنشطة الاجتماعية وتكاليف الحد من التلوث:----- ١٢٠
- ٤/٢/٣ دور المنظمات المحاسبية والمهنية في الإفصاح الاجتماعي والبيئي:----- ١٢٠
- ١/٤/٢/٣ خطوات عرض وقياس الأداء والاجتماعي للمشاريع:----- ١٢٠

الفصل الرابع: إجراءات الدراسة الميدانية ونتائجها----- ١٢٤

- ١/٤ إعداد أداة الدراسة (الاستبانة):----- ١٢٥
- ١/١/٤ صدق وثبات أداة الدراسة (الاستبانة):----- ١٢٦
- أولاً: الصدق الظاهري:----- ١٢٦
- ثانياً: صدق الاتساق الداخلي:----- ١٢٦
- ثالثاً: الصدق التمييزي "صدق المقارنة الطرفية":----- ١٣٣

١٣٤	رابعاً: ثبات الاستبانة:-----
١٣٤	٢/٤ نتائج الدراسة:-----
١٥٣	٣/٤ تفسير النتائج:-----
١٥٥	٤/٤ مقارنة النتائج مع الدراسات السابقة:-----
١٥٧	الخلاصة والنتائج والتوصيات -----
١٦٣	المراجع-----
١٧١	الملاحق-----

١٨٧.....Summary, Results and Recommendations