



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الاطفال

تعرض المراهقين لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باتجاهاتهم السياسية

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول علي درجة الماجستير في دراسات
الإعلام وثقافة الاطفال

إعداد

نورا مصطفى النشار

تحت إشراف

أ.د. هبة أمين شاهين
أستاذ ورئيس قسم علوم الإتصال والإعلام
بكلية الآداب
جامعة عين شمس

أ.د. اعتماد خلف معبد
أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الطفل
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

2017م

بسم الله الرحمن الرحيم

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا
بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

صدق الله العظيم

سورة الحجرات (آية: 6)

إهداء

إلى والدي أ.د. مصطفى النشار ووالدتي أ.د. سناء مرسى.. من كانا دعواتهما و
دعمهما هو سر نجاحي دائما
إلى زوجي الغالي م/هشام بدر .. من وقف بجانبى ووفر لى سبل الدعم والراحة
إلى ابنتى الغالية مريم
إلى اخوتي .. من أحبهم بشدة
إلى زملائي وأصدقائي .. من وقفوا بجانبى ودعمونى بكل السبل



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة: تعرض المراهقين لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها
باتجاهاتهم السياسية

اسم الباحثة: نورا مصطفى النشار

الدرجة العلمية : الماجستير

القسم التابعة له : الإعلام وثقافة الطفل

المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التسجيل : 2015

سنة التخرج : 2011



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

إسم الباحث : نورا مصطفى النشار

عنوان الرسالة: تعرض المراهقين لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باتجاهاتهم السياسية
الدرجة العلمية : الماجستير

لجنة الإشراف :

الوظيفة

الاسم

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الطفل – معهد الدراسات
العليا للطفولة – جامعة عين شمس

أ.د. / اعتماد خلف معبد

أستاذ ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام- كلية الآداب-
جامعة عين شمس

أ.د./ هبة أمين شاهين

تاريخ البحث والتسجيل:



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

إسم الباحث : نورا مصطفى النشار

عنوان الدراسة : تعرض المراهقين لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باتجاهاتهم السياسية

لجنة المناقشة والحكم

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا
للطفولة - جامعة عين شمس
(رئيسا ومناقشا)

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا
للطفولة - جامعة عين شمس
(مشرفا ومناقشا)

أ.د. إعتداد خلف معبد

أستاذ ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام - كلية الآداب -
جامعة عين شمس
(مشرفا ومناقشا)

أ.د. هبة أمين شاهين

الأستاذ المساعد ورئيس قسم الصحافة والإعلام - كلية الدراسات
الإسلامية والعربية - جامعة الأزهر
(عضوا ومناقشا)

أ.د. محمد شعبان وهدان

تاريخ البحث والتسجيل :

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ / / 2017م

ختم الإجازة

موافقة مجلس المعهد / / 2017م

موافقة مجلس الجامعة / / 2017م

مستخلص الدراسة

Abstract

اسم الباحث : نورا مصطفى النشار

عنوان الرسالة : تعرض المراهقين لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باتجاهاتهم السياسية.

جهة البحث: جامعة عين شمس- معهد الدراسات العليا للطفولة – قسم الإعلام وثقافة الطفل.

تسعى هذه الدراسة الإجابة على عدد من التساؤلات واختبار عدد من الفروض، وذلك بهدف التعرف على شائعات مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المراهقين في العمر بين 18-21 عاما وتشكيل اتجاهاتهم السياسية، من خلال تحليل مضمون لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي ومقاييس للاتجاهات السياسية.

وتعتبر هذه الدراسة من البحوث الوصفية، إتمدت على منهج المسح الإعلامي، وذلك من خلال تحليل مضمون شائعات على مواقع التواصل الاجتماعي، وإشتملت العينة على (181) شائعة على مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة من 1 سبتمبر وحتى 30 نوفمبر 2016، وكذلك تطبيق إستمارة إستبيان على عينة قوامها (400) مفردة من طلبة جامعة عين شمس.

وانتهت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

- أظهرت نتائج الدراسة التحليلية حصول الشائعات "السياسية" على المرتبة الأولى بنسبة 27% بالنسبة لموضوع الشائعات، والشائعات "المحلية" في المرتبة الأولى بنسبة 80% بالنسبة للمجال الجغرافي، وإتجاه الشائعات "السلبية" في المرتبة الأولى بنسبة 77%، كما إحتلت شائعات التي تهدف إلى "الهجوم والتحريض" في المركز الأول بنسبة 41% فيما يتعلق بالهدف من الشائعات.
- وأظهرت نتائج الدراسة الميدانية وجود علاقة بين كثافة تعرض المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وإتجاهاتهم السياسية، وكانت هناك علاقة دالة بين درجة ثقة عينة الدراسة فيما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي والإتجاهات الليبرالية والراديكالية، بينما لا توجد علاقة بين درجة ثقتهم والإتجاه المحافظ ، كما أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية الإتجاهات السياسية للمراهقين عينة الدراسة والمتغيرات الديمجرافية .

الكلمات المفتاحية: Key Words

1. شائعات. Rumors
2. مواقع التواصل الاجتماعي . Social Media
3. الإتجاهات السياسية Political Attitude.

شكر وتقدير

يسعد الباحثة ويشرفها أن تتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والإمتنان إلى أستاذتى الفاضلة العالمة الجليلة الأستاذة الدكتورة / إعتاد خلف معبد استاذ الإعلام المتفرغ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الطفل الأسبق بالمعهد، التى سعدت بإشرافها على هذه الدراسة فكانت بعلمها الفياض وتوجيهاتها العلمية السديدة والبناء لها عظيم الأثر الطيب فى إتمام هذه الدراسة، ومهما تقدمت من شكر وتقدير، فإن قلمى ولسانى يعجزان عن الوفاء بحقها، بارك الله لها فى عمرها وعلمها وآدام عليها الصحة والعافية، فجزاها الله عنى وعن جميع الباحثين خير الجزاء لما قدمته وتقدمه دائماً من نصح وإرشاد وتشجيع علمى دائم، فلك أستاذتى كل التحية والعرفان.

كما أتقدم بأسمى كلمات الشكر والعرفان والإمتنان إلى الأستاذة الدكتورة/ هبة أمين شاهين أستاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة عين شمس، التى سعدت كثيراً بإشرافها على هذه الدراسة والتى لا توافيها كلمات الشكر والثناء حقها لما أعطته لى من علمها بجد وإخلاص وتوجيهات دقيقة، وروحها الطبية وإبتسامتها الحنونة التى تذلل كل الصعوبات التى واجهتنى ، بارك الله فى عمرها وعلمها ولها كل الشكر والتقدير.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور/ محمد معوض إبراهيم - استاذ الإعلام المتفرغ ووكيل المعهد لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة الأسبق، على تفضله بالموافقة على مناقشة الدراسة، والذي أكن له خالص التقدير والإحترام لما قدمه من معلومات قيمة خلال سنوات دراستى بالمعهد. وأتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور /محمد شعبان وهدان الأستاذ المساعد ورئيس قسم الصحافة والإعلام – كلية الدراسات الإسلامية والعربية – جامعة الأزهر، لقبوله مناقشة الباحثة ، والذي يعد قامة علمية عظيمة له الشكر والتقدير.

وكل الشكر والتقدير والإمتنان والإعتراف بالجميل إلى والدى الأستاذ الدكتور/ مصطفى النشار، الأستاذ المتفرغ بقسم الدراسات الطبية وعميد المعهد الأسبق، وإلى والدتى الأستاذة الدكتورة/ سناء مرسى أستاذة الفسيولوجى المتفرغ بكلية الطب جامعة القاهرة، لكل ما قدماه لى، وإلى زوجى الذى دعمنى وساندنى طوال فترة دراستى، وإلى أسرته الثانية (أسرة زوجى) كل الشكر والتقدير، وكل الشكر إلى زملائى وأصدقائى الذين ساعدونى ودعمونى.

وأخيراً وليس آخرأ فإن الكمال لله وحده وإن كان فى هذا العمل العلمى من قصور، فهذا من طبيعة البشر، وإن كان فيه من إتقان فذلك توفيق من الله عز وجل، والحمد لله على كل ما منحه من صبر وطاقة وعزيمة طوال فترة إعداد تلك الأطروحة حتى خرجت فى صورتها النهائية.

الباحثة

قائمة المحتويات

أرقام الصفحات	الموضوع
1	مقدمة
3	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
4	مشكلة الدراسة
4	أهمية الدراسة
5	أهداف الدراسة
6	الدراسات السابقة:
6	- أولاً: الدور السياسي لمواقع التواصل الإجتماعي
20	- ثانياً: الشائعة وتأثيرها على المجتمع
27	تعليق على الدراسات السابقة
27	تساؤلات الدراسة وفروضها
28	التعريفات الإجرائية لمفاهيم الدراسة
30	الإجراءات المنهجية للدراسة:
30	- نوع الدراسة ومنهجها
30	- مجتمع الدراسة
31	- عينة الدراسة
31	- أدوات جمع البيانات
34	- الأساليب الإحصائية المستخدمة لجمع البيانات
36	الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة
37	النظريات المستخدمة في الدراسة
37	- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
41	- نظرية المجال العام
44	الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي

45	- خصائص الاتصال عبر الاعلام الجديد
48	- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي
58	الشائعات
61	- تعريف الشائعة
63	- خصائص الشائعات
64	- دوافع إنتاج ونشر الشائعات وترويجها
65	- أهداف الشائعات
67	- أنواع الشائعات
68	- مصادر الشائعات
71	- الخلفيات الكامنه وراء الشائعات
73	- شائعات موقع التواصل الاجتماعي
73	- دور مواقع التواصل الإجتماعي في نشر الشائعات
74	- إستراتيجيات مواجهة الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي
85	ملخص الفصل
86	الفصل الثالث: الإتجاهات السياسية للمراهقين
87	- تعريف الاتجاهات
88	- خصائص الاتجاهات
89	- أنواع الاتجاهات
94	- العوامل المؤثرة فى تغيير الاتجاه
95	- الفرق بين الاتجاه وبعض المفاهيم المشابهة
98	الاتجاه السياسي
98	- تعريف الاتجاهات السياسية

102	- دور الاعلام فى تكوين الاتجاهات السياسية
103	ملخص الفصل
104	الفصل الرابع: نتائج الدراسة
105	نتائج الدراسة التحليلية لمضمون الشائعات
123	نتائج الدراسة المسحية لعينة من المراهقين
134	- نتائج الفرض الأول
135	- نتائج الفرض الثانى
136	- نتائج الفرض الثالث
138	الخاتمة : نتائج الدراسة والتوصيات
144	مراجع الدراسة :
145	- المراجع العربية
151	- المراجع الأجنبية
154	ملاحق الدراسة
155	ملحق رقم (1) : أسماء السادة المحكمين
157	ملحق رقم (2) : نموذج استمارة تحليل مضمون لعينة من شائعات مواقع التواصل الاجتماعى
164	ملحق رقم (3) : نموذج إستمارة الاستبيان لعينة من المراهقين
174	ملخصات الدراسة
175	ملخص الدراسة باللغة العربية
180	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

105	جدول رقم (1): التعريف بصفحات الفيسبوك عينة الدراسة التحليلية
106	جدول رقم (2): عدد المنشورات التي تم تحليلها بصفحات الفيسبوك
107	جدول رقم (3): عدد المنشورات الخاصة بموضوع الشائعات التي تم تحليلها بالصفحات
108	جدول رقم (4): الفئات الفرعية ضمن الموضوعات السياسية
109	جدول رقم (5): الفئات الفرعية ضمن الموضوعات الإقتصادية
110	جدول رقم (6): الفئات الفرعية ضمن موضوعات الشائعات الصحية
110	جدول رقم (7): توزيع الفئات الفرعية ضمن الشائعات عن التعليم
111	جدول رقم (8): توزيع الفئات الفرعية ضمن الشائعات عن الحوادث
111	جدول رقم (9): توزيع الشائعات التي تم تحليلها وفقا للمجال الجغرافي
112	جدول رقم (10): توزيع الشائعات التي تم تحليلها وفقا لإتجاهاتها
113	جدول رقم (11): توزيع الشائعات التي تم تحليلها وفقا للهدف من نشرها
114	جدول رقم (12): الإستعمالات المستخدمة فى الشائعات التي تم تحليلها
115	جدول رقم (13): طريقة عرض الشائعات التي تم تحليلها
116	جدول رقم (14): قالب النص بالشائعات التي تم تحليلها
116	جدول رقم (15): نوع الصورة بالشائعات التي تم تحليلها
117	جدول رقم (16): مضمون الصورة بالشائعات التي تم تحليلها
118	جدول رقم (17): مضمون الفيديو بالشائعات التي تم تحليلها
119	جدول رقم (18): مصادر الرد على الشائعات التي تم تحليلها
120	جدول رقم (19): تفاعل الأعضاء مع الشائعات التي تم تحليلها
122	جدول رقم (20): يوضح الصور الكاذبة والمفبركة على مواقع التواصل الاجتماعي
123	جدول رقم (21): توزيع عينة الدراسة وفقا للمتغيرات الديمجرافية
124	جدول رقم (22): توزيع العينة وفقا لمعدل إستخدام وسائل التواصل الإجتماعى

124	جدول رقم (23): توزيع عينة الدراسة وفقا لمواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما
125	جدول رقم (24): متوسط عدد ساعات استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي
125	جدول رقم (25): توزيع عينة الدراسة وفقا لنوع الأخبار التي يفضلونها
126	جدول رقم (26): توزيع عينة الدراسة وفقا للمصادر الأكثر استخداما للحصول على الأخبار
127	جدول رقم (27): توزيع عينة الدراسة وفقا لمدى ثقتهم فيما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي
127	جدول رقم (28): توزيع عينة الدراسة وفقا لمدى إدراكهم لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي
129	جدول رقم (29): توزيع عينة الدراسة وفقا لتعاملهم مع الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي
131	جدول رقم (30) توزيع المراهقين وفقا لرؤيتهم لإيجابيات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي ضد الشائعات
132	جدول رقم (31): توزيع عينة الدراسة وفقا لرؤيتهم لمعوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي ضد الشائعات
133	جدول رقم (32): توزيع العينة وفقا لاتجاهاتهم السياسية
134	جدول رقم (33) : العلاقة بين درجة ثقة عينة الدراسة فيما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم السياسية
135	جدول رقم (34): العلاقة بين كثافة تعرض عينة الدراسة لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم السياسية
137	جدول رقم (35): العلاقة إتجاهات المراهقين السياسية ومتغير النوع
136	جدول رقم (36): العلاقة بين إتجاهات المراهقين السياسية والفئة العمرية
137	جدول رقم (37): العلاقة بين إتجاهات المراهقين السياسية وطبيعة الدراسة