



شبكة المعلومات الجامعية





شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

بعض الوثائق
صيانة خالفة
Ain Shams University
International Network
جامعة عين شمس

شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET

بالرسالة صفحات لح



شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET



كلية الإعلام
قسم الإذاعة والتلفزيون

دور المادة الإخبارية التي يقدمها التلفزيون الليبي في تزويد الشباب بالمعلومات عن القضايا الوطنية والإقليمية والدولية

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الإعلام

إعداد

أنغام علي ماهر الفرجاني

إشراف

أ.د/ حسن عماد مكاي

الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

١٤٣١هـ / ٢٠١٠م

٢٢٨

بسم الله الرحمن الرحيم

"قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ"

صدق الله العظيم

سورة "البقرة" : الآية ٣٢

الإهداء

إلى من إلى المنّ ما أودعتُ
فكانت كما لو كماناً شدى
نضالاً تنّ له الشاهقات
لها الحمدُ من بعدِ معبودها
ومن ثمّ أثني على والدٍ
طوى العمرَ يَفنيه لي قدوةً
عسى أن أحاكيك يا مبدعاً
فحمداً لله الله أوجدتني
فطب خاطراً يا أبي ذي أنا
ولا يا أخي لست أنساك يا
فأنت الدليلُ لما أنا
رفيقاً صديقاً أخاً موعداً
بأني أتوقُّ إلى أخوةٍ
بوصل قريب على موسم
فلولاكم لست إلا هباءاً
فأنغامٌ ليست سوى بذرةً

عطاءً لنا فيه عمراً سعتُ
بألحانٍ خلدٍ فما أقلعتُ
امتثالاً لإجلالِ أُمي دعتُ
ولولاهُ رباً لها قد ركعتُ
على بحرِ عشقٍ وكفٍ رعتُ
هنيئاً لك المجدُ يا من صنعْتُ
عليّاً بغيرِ العُلا ما قنعتُ
وحمداً لك العمرَ شأني رفعتُ
حصاداً بهياً لما قد زرعتُ
مُحمداً خلقٍ وذكرٍ ونعتُ
وأنت السبيلُ إذا ما أضعتُ
ولن أفش سراً إذا ما أذعتُ
لنا أطلبُ الله أنّى استطعتُ
له الأهل تاجاً به قد جمعتُ
بكم للمشقات طوداً صرعتُ
لكم أشرقَتُ أثرتُ أينعتُ

شكر وتقدير

أتوجه بخالص الشكر والتقدير لأستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور/ حسن عماد مكاوي وكييل كلية الإعلام جامعة القاهرة لشئون التعليم والطلاب والمشرف على هذه الرسالة، المعين الذي لا ينضب، والعالم الذي يتميز بالعطاء الدائم للآخرين، فطالما ساندني وأرشدني وأمدني بالنصح والإرشاد والتوجيه، فلم يدخر جهداً ولم ييخل بوقته أو علمه رغم كثير مسؤولياته، فجزاه الله عني خير الجزاء.

كما أتوجه بالشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة/ نائلة إبراهيم عمارة رئيس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة حلوان، على موافقتها بقبول مناقشة الرسالة رغم أعبائها الكثيرة، وما تضيفه مكانتها العلمية من ثقل واحترام لهذه الدراسة.

وأتوجه بالشكر والتقدير للأستاذ الدكتور/ بركات عبد العزيز مدير مركز بحوث الرأي العام كلية الإعلام جامعة القاهرة والأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية، على موافقته على مناقشة هذه الرسالة رغم تعدد مسؤولياته ومشغوليته الكثيرة، وما تضيفه مناقشة سيادته من إثراء لهذه الدراسة.

وتتوجه الباحثة بشكر عام لجميع أساتذتها بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية، وتخص منهم بالذكر: الأستاذ الدكتور/ عدلي سيد رضا، والأستاذ الدكتور/ عاطف العبد، والأستاذ الدكتور/ سامي الشريف، والأستاذ الدكتور/ عصام نصر، والدكتور/ أيمن منصور.

كما تتوجه الباحثة بالشكر والتقدير لكل من: الدكتور/ عبد العزيز قبلان المدرس بقسم الإعلام جامعة دمشق لجهوده المخلصة في عملية التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة، والأستاذ/ عمر عبد الله مدير مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة وكل العاملين بالمكتبة، ومكتبات: جامعة القاهرة، والمجلس الأعلى للصحافة، ومعهد البحوث والدراسات العربية.

كما تتوجه الباحثة بعظيم الشكر والتقدير لكل من ساعدها في اتمام دراستها وقدم لها العون من المسؤولين في الجماهيرية الليبية العظمى، وأخص منهم بالذكر: الأستاذ/ عبد الله منصور أمين الهيئة العامة لإذاعات الجماهيرية العظمى، والأستاذ/ علي الكيلاني: أمين الهيئة العامة لإذاعات الجماهيرية العظمى، والأستاذ/ نوري ضو الحميدي أمين لجنة إدارة المؤسسة العامة للثقافة، والأستاذ/ عبد الله عثمان مدير مركز دراسات وبحوث الكتاب الأخضر، والأستاذ الدكتور/ عقيل حسين عقيل: أمين اللجنة الشعبية العامة للتعليم العالي، وشكر عام لمسؤولي قنوات التلفزيون الليبي الأرضي والفضائي ومسؤولي القنوات الإذاعية الليبية.

الباحثة

محتويات الدراسة

الصفحة	الموضوع	
٢ - ١	مقدمة	
(٤٨-٣)	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
٤	مشكلة البحث	
٤	أهمية المشكلة البحثية	
٥	أهداف الدراسة	
٦	الدراسات السابقة	
	المحور الأول: الدراسات التي رصدت دور القنوات الفضائية في إمداد	
٦	الجمهور بالمعلومات والمعارف تجاه القضايا الوطنية والإقليمية والدولية	
	المحور الثاني: الدراسات التي تناولت دور وسائل الإعلام الليبية في إمداد	
٢٩	الجمهور بالمعلومات والمعارف	
٣٤	التعليق على الدراسات السابقة والاستفادة منها	
٣٥	تساؤلات الدراسة	
٣٥	فروض الدراسة	
٣٧	التعريفات الإجرائية	
٣٨	نوع الدراسة	
٣٨	منهج الدراسة	
٣٩	الإجراءات المنهجية للدراسة	
٣٩	أ) الإجراءات المنهجية للدراسة المسحية للمضمون	
٤٣	ب) الإجراءات المنهجية للدراسة المسحية للجمهور	
٤٧	المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة	
(٧٩-٤٩)	الفصل الثاني: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وتطبيقاتها في الدراسة	
٥٠	تفہید	
٥١	نشأة ومراحل تطور نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	
٥٨	الاتجاهات الحديثة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	
٥٩	الفروض الأساسية التي تقوم عليها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	
٦١	أبعاد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	

الصفحة

الموضوع

٦٥	الأهداف الرئيسية التي تسعى نظرية الاعتماد إلى تحقيقها.....
٦٦	الآثار المختلفة الناتجة لعملية الاعتماد على وسائل الإعلام.....
٦٩	مفاهيم هامة مرتبطة بنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.....
٧٤	بعض الانتقادات وأوجه القصور الموجهة لمدخل الاعتماد على وسائل الإعلام.....
٧٧	مزايا استخدام نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وكيفية تطبيقها في هذه الدراسة.....
٧٩	خلاصة الفصل الثاني.....

(٨٠ - ١٠٤)

الفصل الثالث: القنوات التلفزيونية الليبية

٨١	تمهيد.....
٨٢	خصائص التلفزيون ووظائفه كوسيلة من وسائل الإعلام.....
٨٥	بداية استقبال القنوات الفضائية في ليبيا.....
٨٥	انتشار القنوات الفضائية في ليبيا.....
٨٧	التلفزيون الليبي.....
٩٠	قنوات التلفزيون الليبي محل الدراسة.....
٩٠	١- قناة الجماهيرية الأرضية، قناة الجماهيرية الفضائية.....
٩٨	٢- قناة الليبية الفضائية وشعارها (الليبية).....
١٠٠	القنوات الليبية التابعة للهيئة العامة لإذاعات الجماهيرية.....
١٠٠	(١) قناة الشبابية.....
١٠١	(٢) قناة البديل.....
١٠١	(٣) قناة الهدايا.....
١٠٢	(٤) قناة التواصل الدينية.....
١٠٢	(٥) قناة ليبيا المنوعة.....
١٠٣	(٦) القنوات التعليمية.....
١٠٤	خلاصة الفصل الثالث.....

(١٠٥ - ١٣٦)

الفصل الرابع: خصائص الشباب الليبي ومشكلاتهم

١٠٦	مقدمة.....
١٠٨	أولاً: مفهوم الشباب.....
١٠٩	ثانياً: مرحلة الشباب ... الحدود العمرية التي تحدد مراحل الشباب.....
١١١	ثالثاً: مكونات الشخصية الشابة.....
١١٢	رابعاً: أهمية الشباب.....

الصفحة	الموضوع
١١٤	خامساً: الخصائص والسمات المميزة للشباب
١١٧	سادساً: احتياجات الشباب
١١٩	سابعاً: مشكلات الشباب
١٢٢	ثامناً: تأثير المتغيرات الدولية والمحلية على الشباب وكيفية توعيتهم
١٢٥	تاسعاً: الثقافة والشباب
١٢٨	عاشرأ: أهم الإشكاليات المنهجية التي تواجه الباحثين عند دراسة الشباب
١٢٩	حادي عشر: الشباب في المجتمع الليبي
١٣٦	خلاصة الفصل الرابع
(١٧٢-١٣٧)	الفصل الخامس: نتائج الدراسة التحليلية لنشرات الأخبار في قناتي الليبية الفضائية، والجماهيرية الليبية
(٢٢٧-١٧٣)	الفصل السادس: نتائج الدراسة المسحية لعينة من الشباب الليبي بشأن اكتسابهم معلومات حول القضايا الوطنية والإقليمية والدولية
(٢٤٤-٢٢٨)	الفصل السابع: نتائج اختبار فروض الدراسة
(٢٦١ - ٢٤٥)	خاتمة الدراسة
(٢٧٣-٢٦٢)	مصادر ومراجع الدراسة
(٣٠٥-٢٧٤)	ملاحق الدراسة

جداول الدراسة

رقم الجدول	الموضوع	الصفحة
١	النشرات الإخبارية موضع التحليل بقناتي الدراسة	٣٩
٢	توزيع الشباب الليبي عينة الدراسة حسب النوع	٤٤
٣	توزيع الشباب الليبي عينة الدراسة وفقاً للسن	٤٤
٤	توزيع الشباب الليبي عينة الدراسة وفقاً لمستوى التعليم	٤٤
٥	توزيع الشباب الليبي عينة الدراسة وفقاً للوظيفة أو المهنة	٤٥
٦	عدد السكان الليبيين في نتائج تعدادات (١٩٨٤ - ١٩٩٥ - ٢٠٠٦) ومتوسط معدل النمو السنوي	١٣٠
٧	التوزيع العددي والنسبي للسكان الليبيين في تعدادي ١٩٩٥، ٢٠٠٦	١٣٠
٨	توزيع السكان الليبيين وغير الليبيين المقيمين في الجماهيرية من واقع التعدادات السكانية للسنوات (١٩٧٣، ١٩٨٤، ١٩٩٥، ٢٠٠٦) حسب النوع	١٣٠
٩	التوزيع العددي والنسبي للسكان الليبيين المقيمين في الجماهيرية حسب فئات السن العريضة والنوع في تعدادي ١٩٩٥ و ٢٠٠٦	١٣١
١٠	التوزيع العددي والنسبي للسكان الليبيين في الجماهيرية عند إجراء التعداد العام للسكان لعام ٢٠٠٦ حسب فئات السن الخمسية والنوع	١٣١
١١	توزيع الشباب الليبي المقيم في الجماهيرية في سن ١٦-٢٤ سنة والملتحقين منهم بمختلف مراحل التعليم ونسب الالتحاق المدرسي حسب فئات العمر المقابلة للمراحل الدراسية المختلفة	١٣١
١٢	التوزيع العددي والنسبي للسكان الليبيين في الجماهيرية في المراحل التعليمية (الإعدادية فما فوق) وفقاً لتعداد عام ٢٠٠٦ حسب النوع	١٣٢
١٣	توزيع السكان الليبيين وإجمالي السكان والمساحة (كم ^٢) والكثافة السكانية حسب الشعبيات	١٣٢
١٤	توزيع السكان الليبيين المقيمين حسب الشعبيات وفئات العمر والجنس	١٣٣
١٥	توزيع السكان الليبيين الذين أعمارهم (١٥ سنة فما فوق) حسب فئات العمر وتوزيعات القوة البشرية والجنس	١٣٤
١٦	عدد الطلبة بمرحلة التعليم الثانوي للعام الدراسي ٢٠٠٧/٢٠٠٨	١٣٥
١٧	نوع قارئ النشرة بالنشرات الإخبارية عينة الدراسة	١٣٨
١٨	طول الخبر بالنشرات الإخبارية عينة الدراسة	١٣٩
١٩	موقع الخبر بالنشرات الإخبارية عينة الدراسة	١٣٩
٢٠	نوع الخبر بالنشرات الإخبارية عينة الدراسة	١٤٠
٢١	محور الارتكاز في النشرات الإخبارية عينة الدراسة	١٤١

رقم الجدول	الموضوع	الصفحة
٢٢	المجال الجغرافي للخبر في النشرات الإخبارية عينة الدراسة	١٤٢
٢٣	الدول الواردة بالنشرات الإخبارية عينة الدراسة	١٤٣
٢٤	الشخصيات الرئيسية في النشرات الإخبارية عينة الدراسة	١٤٤
٢٥	القضايا والموضوعات الواردة بالنشرات الإخبارية عينة الدراسة	١٤٥
٢٦	أسلوب تقديم الخبر في النشرات الإخبارية عينة الدراسة	١٤٧
٢٧	مصادر الخبر بالنشرات الإخبارية عينة الدراسة	١٤٨
٢٨	التوازن في عرض الخبر بالنشرات الإخبارية عينة الدراسة	١٤٩
٢٩	مطابقة الصورة للنص بالنشرات الإخبارية عينة الدراسة	١٤٩
٣٠	القيم الإخبارية بالنشرات الإخبارية عينة الدراسة	١٥٠
٣١	نوع قارئ النشرة بالقناتين عينة الدراسة	١٥١
٣٢	موقع الخبر بالقناتين عينة الدراسة	١٥١
٣٣	نوع الخبر بالقناتين عينة الدراسة	١٥٢
٣٤	محور الارتكاز في الخبر بالقناتين عينة الدراسة	١٥٣
٣٥	المجال الجغرافي للخبر بقناتي الدراسة	١٥٤
٣٦	الدول الرئيسية في الخبر بالقناتين عينة الدراسة	١٥٥
٣٧	الشخصيات الرئيسية في الخبر بالقناتين عينة الدراسة	١٥٦
٣٨	القضايا والموضوعات التي يتناولها الخبر بالقناتين عينة الدراسة	١٥٧
٣٩	أسلوب تقديم الخبر بالقناتين عينة الدراسة	١٥٨
٤٠	مصادر الخبر بالقناتين عينة الدراسة	١٥٩
٤١	التوازن في عرض الخبر بالقناتين عينة الدراسة	١٦٠
٤٢	مطابقة الصورة للنص المكتوب بالقناتين عينة الدراسة	١٦٠
٤٣	القيم الخبرية بالقناتين عينة الدراسة	١٦١
٤٤	العلاقة بين نوعية الخبر وموقع الخبر	١٦٢
٤٥	العلاقة بين المجال الجغرافي للخبر وموقع الخبر	١٦٣
٤٦	العلاقة بين الدول الواردة بالخبر وموقع الخبر	١٦٤
٤٧	العلاقة بين القضية الواردة بالخبر وموقع الخبر	١٦٥
٤٨	العلاقة بين طول الخبر وموقع الخبر	١٦٦
٤٩	العلاقة بين طول الخبر ونوع الخبر	١٦٧
٥٠	العلاقة بين طول الخبر والمجال الجغرافي للخبر	١٦٨
٥١	العلاقة بين طول الخبر والدول الواردة بالخبر	١٦٩

رقم الجدول	الموضوع	الصفحة
٥٢	العلاقة بين طول الخبر والشخصيات الواردة بالخبر	١٧٠
٥٣	العلاقة بين طول الخبر والقضايا الواردة بالخبر	١٧١
٥٤	العلاقة بين طول الخبر ومحور ارتكاز الخبر	١٧٢
٥٥	مشاهدة المبحوثين عينة الدراسة للتلفزيون	١٧٤
٥٦	عدد ساعات مشاهدة المبحوثين للتلفزيون	١٧٥
٥٧	مشاهدة المبحوثين للقنوات التلفزيونية الليبية (الأرضية والفضائية)	١٧٥
٥٨	القنوات التلفزيونية الليبية التي يشاهدها المبحوثون	١٧٦
٥٩	عدد أيام مشاهدة المبحوثين للقنوات الليبية	١٧٧
٦٠	مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية	١٧٧
٦١	أسباب عدم مشاهدة القنوات الفضائية العربية	١٧٨
٦٢	أسباب مشاهدة القنوات الفضائية العربية	١٧٨
٦٣	متابعة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية مقابل القنوات الليبية	١٧٩
٦٤	أسباب تفضيل المبحوثين للقنوات الفضائية العربية	١٨٠
٦٥	أهم ثلاث قنوات تلفزيونية ليبية لدى المبحوثين	١٨١
٦٦	أهم ثلاث قنوات فضائية عربية لدى المبحوثين	١٨٢
٦٧	المواد والبرامج المفضلة للمبحوثين عينة الدراسة	١٨٣
٦٨	مشاهدة المبحوثين للنشرات الإخبارية في القنوات الليبية	١٨٤
٦٩	أسباب عدم مشاهدة نشرات الأخبار في القنوات الليبية	١٨٥
٧٠	مشاهدة المبحوثين لنشرات الأخبار في الفضائيات العربية	١٨٦
٧١	عدد مرات مشاهدة المبحوثين للنشرات الإخبارية أسبوعياً	١٨٦
٧٢	عدد النشرات الإخبارية التي يشاهدها المبحوثون يومياً	١٨٧
٧٣	النشرات الإخبارية التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها	١٨٧
٧٤	الأخبار التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها في النشرة	١٨٨
٧٥	نوعية الأخبار التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها	١٨٩
٧٦	اهتمام المبحوثين بالحصول على المعلومات السياسية	١٩٠
٧٧	الوسائل التي يحصل من خلالها المبحوثون على المعلومات	١٩٠
٧٨	اهتمام المبحوثين بالحصول على المعلومات من القنوات الليبية	١٩١
٧٩	مدى اهتمام المبحوثين بالقنوات الليبية للحصول على المعلومات	١٩١