



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور المسلسلات التليفزيونية المصرية في ترتيب أولويات قضايا المرأة لدى المراهقات

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الطفل
من قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة
زينب جودة إبراهيم

تحت إشراف

أ.د/اعتماد خلف معبد	د/مها أحمد عبد العظيم
أستاذ متفوغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال	مدرس الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة	معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس	جامعة عين شمس

2012

الفهرس

الموضوع	رقم الصفحة
مقدمة الوراثة	ر - ص
الفصل الأول: الإطار المنهجي للوراثة	1-75
أولاً: مشكلة الدراسة	2
ثانياً: تساؤلات الدراسة	5
ثالثاً: أهمية الوراثة	7
رابعاً: أهداف الوراثة	8
خامساً: دراسات سابقة	8
سادساً: مصطلحات الوراثة	65
سابعاً: متغيرات الدراسة	68
ثامناً: فروض الوراثة	68
تاسعاً: حدود الوراثة	69
عاشراً: نوع الوراثة	70
الحادى عشر: منهج الوراثة	70
الثانى عشر: مجتمع الدراسة	72
الثالث عشر: عينة الدراسة	72
الرابع عشر: أدوات الدراسة	73
الخامس عشر: أدوات جمع البيانات	75
الفصل الثانى: الوراثة التليفزيونية والمراهقة	76-110
تمهيد	76
أولاً: مفهوم الدراما	تابع الفهرس
ثانياً: قضايا المرأة والمسلسلات التليفزيونية.	88
ثالثاً: علاقة المسلسلات التليفزيونية وألويات قضايا المرأة.	93

رقم الصفحة	الموضوع
94	رابعاً: قضايا العنف.
95	خامساً: الزواج المبكر
95	سادساً: الطلاق.
96	سابعاً: عمل المرأة.
97	ثامناً: تعليم المرأة.
98	تاسعاً: التعاطي وإدمان المخدرات
98	عاشراً: الزواج العرفي
99	الحادي عشر: علاقة المسلسلات التلفزيونية بترتيب أولويات قضايا المرأة لدى المراهقات
120-162	الفصل الثالث: نظرية ترتيب الأولويات
121	المبحث الأول : مفهوم النظرية ومراحل تطورها وعملية بناءها
122	تمهيد
127	أولاً: مفهوم النظرية
132	ثانياً: أهمية النظرية
133	ثالثاً: مراحل تطور النظرية
136	رابعاً: أنواع دراسات ترتيب الأولويات
138	خامساً: استراتيجيات دراسات ترتيب الأولويات
139	سادساً: عملية بناء الأجندة
140	سابعاً: عملية وضع الأجندة
141-152	المبحث الثاني
تابع الفهرس	أولاً: العوامل المؤثرة في ترتيب الأولويات
153	ثانياً: الاتجاهات الحديثة
157	ثالثاً: تقويم نظرية وضع الأجندة

الموضوع	رقم الصفحة
رابعاً: أوجه الاستفادة من النظرية	162
الفصل الرابع: نتائج الدراسات التحليلية ومناقشتها وتحليلها وتفسيرها	163
تمهيد	164
الفصل الخامس: نتائج الدراسة الميدانية	215
التمهيد :	216
فروض الدراسة :	263
النتائج العامة للدراسة	268
خاتمة الدراسة	269
التوصيات والمقترحات	285
مراجع الدراسة	289
ملاحق الدراسة	312
ملحق رقم(1)استمارة تحليل مضمون المسلسلات التلفيزيوية	313
ملحق رقم(2)التعريفات الأخرائية لاستمارة تحليل المضمون	322
ملحق رقم(3)استمارة استبيان	334
الموافقات الرسمية على إجراءات دراسة ميدانية	
ملخص الدراسة باللغة العربية	352
ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية	

فهرس الجداول

رقم الجدول	الموضوع	رقم الصفحة
1	توصيف المسلسلات التلفيزيوية عينة الدراسة	165
2	الجهة المنتجة للمسلسلات التلفيزيوية"عينة	167

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
	الدراسة"على قناتى الأولى والنيل للدراما	
168	القالب الدرامى الغلب على مضمون المسلسلات عينة الواصة	3
170	أنواع المضامين المقدمة بالمسلسلات التليفزيونية عينة الواصة	4
171	توزيع المسلسلات التليفزيونية وفقاً لمصدر قصة المسلسل	5
173	البيئة أو المجتمع الذى تتناول المسلسلات عينة الواصة	6
175	الفرة الزمنية التى تدور فيها أحداث المسلسلات على قناتى التليفزيون الأولى والنيل للدراما	7
176	نوع الشخصيات فى المسلسلات عينة الواصة	8
177	نوعية القضايا التى تتناولها المسلسلات عينة الدراسة للمرأة	9
180	الدور الذى تقوم به الشخصيات الواردة فى المسلسلات	10
183	طبيعة الدور الذى تقوم به الشخصيات الواردة فى المسلسلات عينة الواصة	11
تابع فهرس الجداول		12
	اتجاه المضمون المقدم فى المسلسلات عينة الوا نحو قضايا المرأة المصرية	
187	الحالة الاجتماعية للشخصيات التى تقوم بدور المرأة فى المسلسلات عينة الواصة	13
188	المستوى التعليمى للشخصيات المقدمة فى المسلسلات التليفزيونية	14
190	المستوى الاجتماعى والاقتصادى للشخصيات الواردة فى المسلسلات عينة الواصة	15

رقم الجدول	الموضوع	رقم الصفحة
16	الفئة العمرية للشخصيات التى تقوم بدور المرأة فى المسلسلات عينة الدراسة	192
17	العمل أو المهنة التى تقوم بها المرأة فى المسلسلات عينة الدراسة	194
18	الأنشطة أو الأعمال التى تقوم بها المرأة فى المسلسلات التليفزيونية عينة الدراسة	196
19	الأهداف التى تسعى الشخصيات إلى تحقيقها فى المسلسلات عينة الدراسة	199
20	أسلوب تحقيق الأهداف فى المسلسلات	202
21	نوعية السلوكيات التى تعكسها الشخصيات فى المسلسلات التليفزيونية	204
22	قضايا المرأة التى تناولتها المسلسلات التليفزيونية عينة الدراسة	205
23	معدل مشاهدة المبحوثات للتليفزيون المصرى وفقاً لنوع الجامعة	216
24	أسباب عدم مشاهدة المبحوثات للتليفزيون المصرى وفقاً لنوع الجامعة	217
25	الوامج التى تحرص المبحوثات عل مش التليفزيون المصرى	تابع فهرس الجداول
26	الأشكال الدرامية التى تحرص المراهقات على مشاهدتها فى التليفزيون المصرى	220
27	اهتمام المراهقات بمشاهدة المسلسلات التى يعرضها التليفزيون المصرى	223

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
224	القنوات المصرية التى تفضل المراهقات مشاهدة المسلسلات من خلالها	28
225	المدة التى تقضيها المبحوثات فى مشاهدة المسلسلات يومياً	29
226	نوعية المسلسلات التى تفضل المراهقات مشاهدتها فى التلفزيون المصرى	30
228	عدد المسلسلات التى تحرص المبحوثات على مشاهدتها يومياً	31
229	القنوات التى تحرص فيها المراهقات على مشاهدة المسلسلات التلفزيونية	32
231	الأشخاص التى تفضل المبحوثات مشاهدة المسلسلات التلفزيونية معهم	33
232	ترتيب المسلسلات التى تحرص المراهقات على متابعتها	34
234	دوافع مشاهدة المبحوثات للمسلسلات التى يعرضها التلفزيون المصرى	35
238	مدى تناول المسلسلات التى يعرضها التلفزيون المصرى لقضايا المرأة	36
تابع فهرس الجداول		
	مدى واقعية القضايا التى تعرضها المسلسلات المصرية عن المرأة	37
240	أكثر القضايا التى تتناولها المسلسلات التلفزيونية بالنسبة للمرأة	38
243	مدى قيام المسلسلات التلفزيونية بترتيب أولويات قضايا المرأة من وجهة نظر المبحوثات	39

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
244	دور المسلسلات فى ترتيب أولويات اهتمام المراهقات بقضايا المرأة	40
246	ترتيب قضايا المرأة حسب أهميتها و أولويتها من وجهة نظر المبحوثات	41
247	المصادر التى تعتمد عليها المبحوثات فى التعرف على قضايا المرأة	42
248	مدى تناقش المبحوثات مع الآخرين حول قضايا المرأة المقدمة فى المسلسلات التليفزيونية	43
249	الأشخاص الذين تتناقش معه المراهقات حول قضايا المرأة المقدمة بالمسلسلات التليفزيونية	44
250	مدى وجود استفادة من مشاهدة المسلسلات التى تتناول قضايا المرأة المصرية	45
251	لوجة الاستفادة التى تعود على المبحوثات من مشاهدة المسلسلات التى تتناول قضايا المرأة وفقاً لنوع الجامعة	46
252	مدى وجود اهتمام لدى المبحوثات حول المسلسلات التى تعرض قضايا المرأة المصرية وفقاً لنوع الجامعة	47
تابع فهرس الجداول		48
254	مدى رضا المبحوثات عن الصورة التليفزيونية التى تقدم من خلالها قضايا المرأة	49
255	رأى المبحوثات فى مستوى المسلسلات التى قامت بمشاهدتها وتتناول قضايا المرأة	50
256	الشكل الدرامى الذى تفضل المبحوثات مشاهدة	51

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
	المسلسلات من خلاله من وجهة نظر المبحوثات	
257	أبرز المشكلات التي تواجه المرأة المصرية فى المسلسلات من وجهة نظر المبحوثات	52
258	مدى وجود تطابق بين أولويات القضايا التي تناولتها المسلسلات بالنسبة للمرأة وأولويات القضايا فى ذهن المبحوثات وفقاً لنوع الجامعة	53
259	مدى نجاح المسلسلات التلفزيونية المصرية فى عرض قضايا المرأة المصرية	54
260	مقومات المبحوثات لتفعيل دور المسلسلات التلفزيونية المصرية فى عرض قضايا المرأة	55
262	أسباب عدم مشاهدة المبحوثات للمسلسلات التلفزيونية المصرية من وجهة نظر المبحوثات وفقاً لنوع التعليم	56
263	العلاقة بين معدل مشاهدة المراهقات للمسلسلات التلفزيونية والمستوى الاجتماعى والاقتصادى لهن	57
العلاقة بين معدل مشاهدة المراهقات للمسلسلات التلفزيونية ومحل الإقامة		58
265	العلاقة بين معدل مشاهدة المراهقات للمسلسلات التلفزيونية وفقاً لنوع الجامعة (خاص-حكومى)	59
266	العلاقة بين المستوى الاجتماعى والاقتصادى وترتيب أولويات المرأة لدى المراهقات	60
267	العلاقة بين ترتيب أولويات قضايا المرأة لدى المراهقات ونوع الجامعة (خاص-حكومى)	61

مستخلص الرسالة

اسم الباحثة: زينب جوده إبراهيم بدران

عنوان الرسالة: " دور المسلسلات التليفزيونية المصرية في ترتيب أولويات قضايا المرأة لدى المراهقات "

جهة البحث: جامعة عين شمس –معهد الدراسات العليا للطفولة – قسم الإعلام وثقافة الأطفال .

تهدف هذه الرسالة إلى التعرف علي دور الذى يمكن أن تقوم به المسلسلات التليفزيونية المصرية في ترتيب أولويات قضايا المرأة لدى المراهقات ,وتعد هذه الرسالة من الدراسات الوصفية واعتمدت على منهج المسح بشقيه الوصفى والتحليلى ,وقد أجريت هذه الدراسة علي عينة من المسلسلات التليفزيونية المقدمة على قناتى النيل للدراما والأولى بالتليفزيون المصرى خلال دورة تليفزيونية كاملة تبدأ من 1سبتمبر 2011 حتى 30 نوفمبر 2011 وكذلك علي عينة بشرية قوامها 400مفودة)من المراهقات من سن 18-21 سنة تم اختيارها بطريقة عشوائية مع مراعاة خصائص النوع ومكان الإقامة وطبيعة الدراسة والمستوى الاجتماعى الاقتصادى ,واستخدمت الرسالة أداتين لجمع البيانات هما: أداة تحليل المضمون وأداة الاستبيان .

وقد توصلت الرسالة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1. أظهرت نتائج الرسالة التحليلية أن المضمون الاجتماعى تصدر مقدمة المضامين المقدمة بالمسلسلات التليفزيونية "عينة الدراسة" حيث احتل الترتيب الأول بنسبة 100% من إجمالي المضامين المقدمة وهنا يتضح أن المضمون الغالب على نوعية القضايا بالمسلسلات التليفزيونية هو المضمون الاجتماعى .
2. أوضحت نتائج الدراسة التحليلية أن القضايا الاجتماعية جاءت في مقدمة القضايا المتعلقة بالمرأة عموماً والفتاة المراهقة تحديداً في الترتيب

الأول بنسبة 41% يليها القضايا النفسية في الترتيب الثاني بنسبة 25.8% بينما جاءت القضايا العاطفية والرومانسية في الترتيب الثالث بنسبة 23.9% وأخيراً القضايا الأسرية في الترتيب الرابع بنسبة 9.3% من إجمالي قضايا المرأة ومن هنا يتضح اتفاق نتائج الواسة التحليلية مع الميدانية. أن القضايا الاجتماعية تأتي في مقدمة القضايا التي تتناولها المسلسلات التلفزيونية "عينة الدراسة" وأيضاً تحتل الترتيب الأول لدى المراهقات.

3. أظهرت نتائج الواسة التحليلية أن طبيعة الأدوار التي تقوم بها المرأة هي أدوار إيجابية حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة 71% من إجمالي الأدوار التي تؤديها المرأة بينما جاءت الأدوار السلبية في الترتيب الثاني بنسبة 21% وأخيراً الأدوار التي تجمع بين السلبية والإيجابية بنسبة 8% من إجمالي طبيعة الأدوار التي تؤديها الفتاة في المسلسلات التي خضعت للواسة والتحليل.

4. أظهرت نتائج الواسة التحليلية أن فئة أخرى ربة منزل للعمل أو المهنة التي تقوم بها الفتاة في المسلسلات التلفزيونية "عينة الدراسة" جاءت في مقدمة الفئات الأخرى بنسبة 68.4% من إجمالي الفئات الأخرى فحين جاءت فئة موظفة أو سيدة أعمال في الترتيب الثاني بنسب متساوية بنسبة 10.4% بينما تساوت كل من فئة طبيبة ومحامية ومدرسة وممرضة في الترتيب الأخير بنسبة 2.7% من إجمالي فئات المهن أو العمل التي تقوم به الفتاة "المرأة" داخل المسلسلات التي خضعت للدراسة والتحليل.

5. أكدت نتائج الواسة الميدانية أن المسلسلات التلفزيونية تأتي في مقدمة الأشكال الوامية التي تحرص المراهقات على مشاهدتها بنسبة 74.5% وهنا تتفق نتائج الدراسة الميدانية مع الدراسة الحالية باختيارها

المسلسلات باعتبارها أحد الأشكال البرمجية الدرامية التي تلعب دور في ترتيب أولويات قضايا المراهقات كما أنها تحظى بنسبة مشاهدة عالية من عينة الدراسة وذلك لأن كثير منهن يجدنا أنفسهن في تلك المسلسلات كما أنها تعتبر من أهم المشاكل والقضايا العاطفية والاجتماعية، يليها الأفلام التلفزيونية في الترتيب الثاني بنسبة 34.5% بينما جاءت التمثيليات في الترتيب الثالث بنسبة 18.6% في حين جاءت المسرحيات في الترتيب الرابع بنسبة 16% وأخيراً السلاسل في الترتيب الخامس بنسبة 12.1%.

6. أوضحت النتائج أن أكثر الفترات التي يشاهدن فيها المسلسلات التلفزيونية هي الفترة المسائية حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة 56.4% وهي الفترة المناسبة لتجمع شمل الأسرة وتعتبر فترة ذروة المشاهدة بالنسبة لجمهور المراهقات تحديداً بينما جاءت فترة السهرة في الترتيب الثاني بنسبة 30.6% من أجمالي الفترات في حين جاءت فترة الظهيرة في الترتيب الثالث بنسبة 9.8% وأخيراً الفترة الصباحية بنسبة 3.2% من أجمالي فترات المشاهدة.

7. أكدت النتائج أن قضايا الزواج العرفي المتعلقة بالمرأة عموماً والفتاة المراهقة تحديداً تأتي في مقدمة القضايا الاجتماعية لدى المراهقات عينة الدراسة بنسبة 25.6% بينما جاءت قضية الاغتصاب والتحرش الجنسي في الترتيب الثاني بنسبة 23.1% من القضايا في حين احتلت قضية الخروج للعمل الترتيب الثالث بنسبة 19.2% بينما جاءت قضية العنف ضد المرأة في الترتيب الرابع بنسبة 16.4% وأخيراً جاءت قضية التعليم ومحو الأمية في الترتيب الخامس بنسبة 15.7%.

نتائج اختبار صحة الفروض:

1. ثبت صحة الفرض الرئيسي الأول والذي ينص على أن هناك فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقات عينة الواسة وفقاً لخصائصهم الديموجرافية وبين معدلات التعرف المسلسلات التليفزيونية.
2. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقات عينة الواسة وخصائصهم الديموجرافية المتمثلة في (السن - المستوى التعليمي - المستوى الاجتماعي الاقتصادي).
3. ثبت صحة الفرض الثالث والذي ينص على أن هناك فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقات عينة الدراسة ومعدل مشاهدة المسلسلات التليفزيونية وفقاً لنوع الجامعة (خاصة - حكومية).
4. ثبت صحة الفرض الذي يوضح وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المستوى الاجتماعي والاقتصادي وترتيب أولويات قضايا المرأة لدى المراهقات.
5. ثبت صحة الفرض الخامس والذي ينص على أن هناك فروق ذات دلالة احصائية بين ترتيب أولويات قضايا المرأة لدى المراهقات ونوع الجامعة (خاص - حكومي).

*الكلمات المفتاحية: Key Words

The Role	-الدور
The Egypton T.V series	-المسلسلات التليفزيونية المصرية
Agenda Setting	- ترتيب الأولويات
Women Issue	-قضايا المرأة
Adolescence	-المراهقات

مقدمة

تأتي وسائل الإعلام في مقدمة الوسائل الأخرى التي تستحوذ على نسبة اهتمام عالية من الجمهور فهي تلعب دوراً هاماً وحيوياً في حياة المجتمعات وذلك لأنها تعتبر قوة مؤثرة في حياة تلك المجتمعات المختلفة حيث تعمل على جذب الانتباه ولفت الأنظار إلى قضايا ومشاكل معينة يكون من الصعب على الإنسان أن يمر بها وخاصة إذا كانت هذه القضايا تتعلق بالمرأة بصفة عامة والفتاة المراهقة بصفة خاصة. وذلك من خلال التركيز على تلك القضايا يمكن للإنسان وخاصة الفتاة المراهقة أن تكتسب الخبرة الغير مباشرة والمعرفة بتلك القضايا دون أن تمر بها. ولا يقتصر دور وسائل الإعلام على تقديم مضامين إعلامية فحسب وإنما تقدم موضوعات فنية ودرامية سواء كانت هذه المضامين تعالج قضايا المجتمع والواقع المحيط بالأفراد مع مراعاة عادات وتقاليد كل مجتمع.

ويعتبر التلفزيون وسيلة إعلامية تحظى بنسبة مشاهدة عالية لدى الجمهور وخاصة المراهقات وذلك لسهولة امتلاك الأفراد أجهزة استقبالها فهو يعمل على تغطية الأحداث لحظة بلحظة والمعايشة على أرض الواقع ومتابعة الأحداث. كما يأتي التلفزيون في مقدمة الوسائل الاتصالية المتطورة حيث يعد التلفزيون نافذة للعالم والمجتمع الذي يعيش فيه الأفراد بالإضافة إلى أن مشاهدة الجمهور للتلفزيون تؤثر على إدراكهم للواقع الاجتماعي فالبرغم من أن عالم التلفزيون عالم ملون ومتحرك تجري فيه الأحداث وتظهر فيه الشخصيات إلا أنه يستطيع أن يجد الواقع المعاش فهو يستطيع نقل عناصر الحياة الواقعية الطبيعية الموجودة فعلاً عن طريق الكاميرا كما أنه يستطيع أن يكشف أبعاد هذا الواقع الحقيقي الذي يعيش فيه الإنسان. ويعتبر التلفزيون النافذة السحرية التي يطل من خلالها المشاهد ليري الحياة الواقعية وكيفية عرض تلك الأبعاد في هذه الحياة ومدى تناوله لتلك القضايا والظواهر التي أصبحت منتشرة في مجتمعا بل والمجتمعات الأخرى.