



كلية التربية الرياضية للبنات
قسم الإدارة الرياضية

تنظيم إعلامي مقترن لإدارة البرامج الرياضية بالقناة الخامسة - التليفزيون المصري

رسالة مقدمة من
الباحث

محمد شريف مرسي محمد الشربيني يوسف

ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة
فى التربية البدنية والرياضية

إشراف

دكتور

أستاذ دكتور

هانى عبد المحسن جعفر

نازك مصطفى سنبل

رئيس القناة الخامسة - قطاع التليفزيون
اتحاد الإذاعة والتليفزيون

أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ بقسم الإدارة الرياضية
كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الأسكندرية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّيْ أَوْلَمْ يَعْلَمْ أَنَّ أَشْكَرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيْ

وَعَلَىٰ وَلَدِيْ وَأَنَّ أَعْمَلَ حَلَماً تَرَضَهُ وَأَدْهَنَهُ

بِرَحْمَةِكَ فِي عِبَادَتِ الْمُصْلِمِينَ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(سورة النمل : آية ١٩)

قرار لجنة المناقشة والحكم

إنه في يوم الأربعاء الموافق ١٤ / ١ / ٢٠٠٩ إجتمعت اللجنة المشكلة من :

أ. د / نازك مصطفى سنبل
أستاذ الإدارية الرياضية المتفرغ - قسم الإدارة الرياضية -
كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الأسكندرية . مشرفا
أ. د / حسن أحمد الشافعى
أستاذ الإدارية الرياضية ورئيس قسم الإدارية الرياضية - كلية
التربية الرياضية للبنات - جامعة الأسكندرية . مناقشا
أ. د / بركات عبد العزيز محمد
أستاذ الإذاعة والتليفزيون - قسم الإذاعة والتليفزيون -
كلية الإعلام - جامعة القاهرة . مناقشا
د / هانى عبد المحسن جعفر
رئيس القناة الخامسة - قطاع التليفزيون - إتحاد الإذاعة
مشرفا والتليفزيون .

لمناقشة الرسالة المقدمة من الباحث / محمد شريف مرسي محمد الشربيني يوسف

للحصول على درجة دكتوراة الفلسفة في التربية الرياضية - قسم الإدارية الرياضية

وموضوعها

(تنظيم إعلامي مقترن لإدارة البرامج الرياضية بالقناة الخامسة - التليفزيون المصرى)

وقد تمت المناقشة في تمام الساعة الثانية عشرة ظهرا من يوم الأربعاء الموافق ١٤ / ١ / ٢٠٠٩
بمقر كلية التربية الرياضية للبنات بفلمنج - جامعة الأسكندرية

وبعد المناقشة قررت اللجنة قبول الرسالة ، وإقترحت منح
الباحث / محمد شريف مرسي محمد الشربيني
درجة دكتوراة الفلسفة في التربية الرياضية - قسم الإدارية الرياضية
وتوصى اللجنة بطبع الرسالة على نفقة جامعة الأسكندرية ، وتدالولها بين كليات التربية الرياضية
وكليات الإعلام والمؤسسات الرياضية المختلفة .

توقيع أعضاء اللجنة

- أ. د / نازك مصطفى سنبل
()
- أ. د / حسن أحمد الشافعى
()
- أ. د / بركات عبد العزيز محمد
()
- د / هانى عبد المحسن جعفر
()

إِهْدَاءٌ

أَهْدَى هَذِهِ الْمُرْسَلَةَ

إِلَى وَالَّذِي رَحْمَهُ اللَّهُ

حَانِعًا عَلَى الْقَدِيرِ

أَن يَرْحَمَهُ بِرَحْمَتِهِ

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين سبحانه لا إله إلا هو ، قدر فلتهم وشاء فيسر ، فله الحمد والشكر على عظيم فضله وجلال نعماته ، والصلة والسلام على أفضل الخلق و سيد المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم .

- ولا يسعني إلا أن أتقدم بخالص الشكر والعرفان بالجميل إلى أستاذتي الأفضل أعضاء لجنة المناقشة والحكم
- الأستاذة الدكتورة / نازك مصطفى سنبل لما قدمته لي من نصح وإرشاد وما شملتني به من رعاية طوال هذه السنوات الطويلة .
 - الأستاذ الدكتور / حسن أحمد الشافعى على تفضله بقبول مناقشة هذه الدراسة ، وما خصني به من رعاية واهتمام وتوجيه دائم كان له عظيم الأثر في إثراء هذه الدراسة .
 - الأستاذ الدكتور / بركات عبد العزيز على تفضله بقبول مناقشة هذه الدراسة ، وتشريفه لنا اليوم ، وقد كان لآرائه سيادته أكبر الأثر لتكون هذه الدراسة على الوجه الأمثل ، فله مني كل الشكر والعرفان .
 - الدكتور / هانى عبد المحسن جعفر على تفضله بقبول الإشراف على هذه الدراسة ، والتوجيه الدائم لي وآرائه السديدة لإخراج هذه الدراسة في صورتها الlanقة .

وأتقدم بخالص شكري وعرفاني بالجميل إلى كل من الأستاذة الدكتورة / نبيلة أحمد عبد الرحمن التي شجعتنى لمواصلة الدراسة ، والأستاذة الدكتورة / ماجى الحلوانى حسين التي شجعتنى ولها أفضال كثيرة على .
كما أتقدم بخالص شكري إلى المهندس / فتحى عبد العزيز على المساعدة البناءة في هذه الدراسة .
وأتوجه بالشكر والتقدير لأسرة قسم الإدارة الرياضية ، وزملائى ، وأستاذتى ، وأعضاء هيئة التدريس ،
والعاملين بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الأسكندرية ، وكلية الإعلام جامعة القاهرة ، والمنظمة العربية
للتنمية الإدارية ، وأكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، ولا أنسى أسرة القناة الخامسة ، وزملائى وأحبائى وجميع
العاملين بالبرامج الرياضية ، والعاملين بالإدارة المركزية للتنظيم والإدارة باتحاد الإذاعة والتليفزيون .
وشكر خاص من الباحث إلى إدارة الكلية ممثلة في الأستاذة الدكتورة / عميد الكلية ومكتبها ، الأستاذة
الدكتورة / وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث ، وقسم الدراسات العليا بكلية ، الأستاذة الدكتورة / وكيل الكلية
لخدمة المجتمع وتنمية البيئة ، والستيدية الدكتورة / أمين الكلية .
كما يطيب لي في النهاية أن أبعث باسمى آيات العرفان والشكر إلى من أعطوا بلا مقابل إلى أحب وأغلى الناس ،
إلى والدى رحهما الله ، وإلى زوجتى التى عانت طويلا حتى أصل إلى هذا اليوم ، وأبنائى الأعزاء ، وإخواتى
الذين قدما لي كل العون ، وإلى جميع الحاضرين ، وكل من وقف بجانبى بارك الله فىهم جميعا ومنحهم الصحة
والعافية .

والله ولى التوفيق
الباحث

قائمة المحتويات

رقم الصفحة

أ	قرآن كريم	-
ج	قرار لجنة المناقشة والحكم	-
د	الإهداء	-
هـ	الشكر والتقدير	-
١	قائمة المحتويات	-
٢	قائمة الجداول	-
٣	قائمة الأشكال	-
٤	قائمة المرفقات	-

الفصل الأول : الاطار العام للبحث

١	المقدمة	-
٢	مشكلة البحث وأهميته	-
٣	هدف البحث	-
٥	تساؤلات البحث	-
٥	مصطلحات البحث	-

الفصل الثاني : الاطار النظري والدراسات السابقة

٧	التنظيم	-
٨	تصميم الهياكل التنظيمية	-
١٤	نمذجة الهياكل التنظيمية (الخرائط التنظيمية)	-
١٩	التصنيف الوظيفي للمناصب	-
٢١	الدليل التنظيمي	-
٢٢	تطبيق التنظيم وتحليله	-
٢٣	نبذة تاريخية عن نشأة التليفزيون المصري	-
٢٤	فلسفة إنشاء القنوات الإقليمية	-
٢٤	نشأة وتطور البرامج الرياضية بالتليفزيون المصري	-
٢٦	الهيئات التنظيمية والتوصيف الوظيفي لقنوات قطاع التليفزيون المصري	-
٢٧	الدراسات السابقة	-
٢٩	التعليق على الدراسات السابقة	-
٣٣		-

الفصل الثالث : إجراءات البحث

٣٥	منهج البحث	-
٣٦	مجتمع البحث	-

٣٦	أدوات جمع البيانات	-
٣٧	خطوات إعداد الإستبيان	-
٣٨	المعاملات العلمية لاستماراة الاستبيان	-
٤٣	تطبيق إستماراة الإستبيان	-
٤٣	المعالجات الإحصائية	-
٤٥	الفصل الرابع : عرض ومناقشة النتائج	
٤٧	عرض ومناقشة نتائج المحور الأول	-
٥١	عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني	-
٥٤	عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث	-
٥٧	عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع	-
١٠٨	عرض ومناقشة نتائج المحور الخامس	-
١١١	الفصل الخامس : الإستخلاصات والتوصيات	
١١٢	الإستخلاصات	-
١١٥	التوصيات	-
١١٥	التنظيم الإعلامي المقترن	-
	المراجع :	
١٤٥	المراجع العربية	-
١٥٠	المراجع الأجنبية	-
	المرفقات :	
	ملخص الدراسة باللغة العربية	-
	مستخلص الدراسة باللغة العربية	-
	مستخلص الدراسة باللغة الأجنبية	-
	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية	-

قائمة الجداول

رقم الصفحة	الجدول
١٧	جدول (١) مقارنة بين الهيكل الميكانيكي الجامد و الهيكل العضوى المرن
٢٢	جدول (٢) معايير نظم التوصيف الوظيفى فى دول العالم
٢٥	جدول (٣) بداية إرسال القنوات المحلية و المحافظات التى يغطيها الإرسال
٢٥	جدول (٤) عدد ساعات البث بقنوات التليفزيون ونسبة وعدد ساعات البث الرياضى لعام ٢٠٠٦ / ٢٠٠٧
٢٧	جدول (٥) نشأة وتطور البرامج الرياضية بالقناة الخامسة
٢٧	جدول (٦) التقسيم التنظيمى للبرامج الرياضية بالهيكل التنظيمية لقنوات قطاع التليفزيون
٢٨	جدول (٧) التوصيف الوظيفى للوظائف الخاصة بالبرامج الرياضية
٢٩	جدول (٨) الدراسات السابقة
٣٦	جدول (٩) أعداد العاملين فى البرامج الرياضية بقنوات قطاع التليفزيون
٣٦	جدول (١٠) التوصيف الإحصائى لمجتمع البحث
٣٧	جدول (١١) عدد المحاور والعبارات النهائية لكل محور ونسبتها المئوية
٣٧	جدول (١٢) العبارات التى تم حذفها أو إضافتها أو تعديلها لكل محور من محاور الإستبيان
٣٨	جدول (١٣) معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستماراة
٣٨	جدول (١٤) معاملات الارتباط بين درجة كل بُعد من أبعاد المحور الرابع والدرجة الكلية للمحور
٣٩	جدول (١٥) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحاور الثلاث الأولى ، وأبعاد المحور الرابع ، والمحور الخامس
٤١	جدول (١٦) معاملات الثبات للمحاور الثلاث الأولى والمحور الخامس ، ومعامل الثبات بين درجة كل بُعد من أبعاد المحور الرابع والدرجة الكلية للمحور
٤١	جدول (١٧) معاملات ثبات عبارات المحاور الثلاث الأولى ، وأبعاد المحور الرابع ، وعبارات المحور الخامس
٤٧	جدول (١٨) التكرارات والنسب المئوية وقيمة Z لاستجابات عينة الدراسة على عبارات المحور الأول
٥١	جدول (١٩) التكرارات والنسب المئوية وقيمة Z لاستجابات عينة الدراسة على عبارات المحور الثاني
٥٤	جدول (٢٠) التكرارات والنسب المئوية وقيمة Z لاستجابات عينة الدراسة على عبارات المحور الثالث
٥٧	جدول (٢١) التكرارات والنسب المئوية وقيمة Z لاستجابات عينة الدراسة على عبارات المحور الرابع
١٠٨	جدول (٢٢) التكرارات والنسب المئوية وقيمة Z لاستجابات عينة الدراسة على عبارات المحور الخامس

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	الشكل
١٦	نموذج لعملية التنظيم شكل (١)
١٧	الهيكل الوظيفي شكل (٢)
١٧	الهيكل القطاعي شكل (٣)
١٨	الهيكل المصفوفى شكل (٤)
٢٠	الخرائط الهرمية التقليدية شكل (٥)
٢٠	الخرائط الأفقية شكل (٦)
٢٠	خرائط دائيرية منتظمة شكل (٧)
٢٠	خرائط دائيرية غير منتظمة شكل (٨)
١١٦	الرسالة والأهداف المقترحة لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التليفزيون المصري شكل (٩)
١١٧	الإختصاصات المقترحة لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التليفزيون المصري شكل (١٠)
١١٨	الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التليفزيون المصري شكل (١١)
١١٩	التصويف الوظيفي المقترح للعاملين بإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التليفزيون المصري شكل (١٢)
١٤٣	نظم وإجراءات العمل المقترحة لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التليفزيون المصري شكل (١٣)

قائمة المرفقات

- مرفق (١) إستماراة مقابلة شخصية مقتنة مع السيدة / مدير عام الادارة العامة للتنظيم وطرق العمل بالادارة المركزية للتنظيم والادارة باتحاد الاذاعة والتلفزيون
- مرفق (٢) إستماراة مقابلة شخصية مقتنة مع السيدة / مدير عام الادارة العامة لترتيب وموازنة الوظائف بالادارة المركزية للتنظيم والادارة باتحاد الاذاعة والتلفزيون
- مرفق (٣) الهيكل التنظيمى للقناة الأولى
- مرفق (٤) الهيكل التنظيمى للقناة الثانية
- مرفق (٥) الهيكل التنظيمى للقناة الثالثة
- مرفق (٦) الهيكل التنظيمى للقناة الرابعة
- مرفق (٧) الهيكل التنظيمى للقناة الخامسة
- مرفق (٨) الهيكل التنظيمى للقناة السادسة
- مرفق (٩) الهيكل التنظيمى للقناة السابعة
- مرفق (١٠) الهيكل التنظيمى للقناة الثامنة
- مرفق (١١) بطاقة وصف لوظيفة مدير عام الادارة العامة للبرامج الرياضية بالقناة الأولى
- مرفق (١٢) بطاقة وصف لوظيفة مدير ادارة البرامج الرياضية بالقناة الثانية
- مرفق (١٣) بطاقة وصف لوظيفة رئيس قسم برامج الشباب والرياضة بالقناة السادسة
والسابعة
- مرفق (١٤) بطاقة وصف لوظيفة مدير ادارة برامج الشباب والرياضة بالقناة الثامنة
- مرفق (١٥) إختصاصات الادارة العامة للبرامج الرياضية بالقناة الأولى ، وادارة البرامج الرياضية
بالقناة الثانية
- مرفق (١٦) إختصاصات قسم برامج الشباب والرياضة بالقناة السادسة والسبعين
- مرفق (١٧) إختصاصات ادارة برامج الشباب والرياضة بالقناة الثامنة
- مرفق (١٨) إستماراة تجميع بيانات ومعلومات أولية عن الوظائف بالبرامج الرياضية ، وتحليل
الهياكل التنظيمية
- مرفق (١٩) إستماراة الإستبيان فى شكلها المبدئى
- مرفق (٢٠) إستماراة الإستبيان فى شكلها النهائي
- مرفق (٢١) أسماء السادة الأساتذة الخبراء والمحكمين لصدق إستماراة الإستبيان
- مرفق (٢٢) خطاب موجه إلى رئيس مجلس أمناء إتحاد الإذاعة والتلفزيون للموافقة على تسهيل
مهمة الباحث فى الحصول على البيانات اللازمة للبحث .
- مرفق (٢٣) خطاب إتحاد الإذاعة والتلفزيون بالموافقة على حصول الباحث على البيانات المطلوبة
المعالجة الإحصائية كـ ٢١ لاستجابات المجموعات الأربع لعينة الدراسة
- مرفق (٢٤)

ملخص الدراسة باللغة العربية
مستخلص الدراسة باللغة العربية
مستخلص الدراسة باللغة الأجنبية
ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

الفصل الأول

الاطار العام للبحث

- المقدمة

- مشكلة البحث وأهميته

- هدف البحث

- تساؤلات البحث

- مصطلحات البحث

الفصل الأول

الاطار العام للبحث

المقدمة :

لقد شهدت بداية الألفية الثالثة تطويرا هائلا في وسائل الإعلام ، والتي تمارس دورا هاما في حياتنا ، فلم تعد مجرد وسيلة للتنمية والترويح بل صارت لها تصال مباشر بالجماهير ولها دورها المثير الفعال في دعم القيم وأدأة للتعليم والتنقيف والتغيير .

والإعلام مجال فعال من مجالات الخدمة الاجتماعية والسياسية والإقتصادية ، ويتميز بقدرته على تشكيل رأى عام قادر على إستيعاب ما يحدث في المجتمع المحلي والدولى من أحداث مختلفة ، لذلك تهتم الحكومة بالإعلام المصري المرئي والمسموع وإعطائه الأولوية . (٤٢ : ١٥)

وقد إنطلق الإعلام المصري في مسيرة التطور منذ أكثر من خمسة وعشرين عاما بأحدث نظم ووسائل تكنولوجيا الاتصال والمعلومات ، وكيانات إعلامية كبيرة تمثل في : اتحاد الإذاعة والتليفزيون ، القمر الصناعي المصري Nile Sat ، مدينة الإنتاج الإعلامي ، والمنطقة الإعلامية الحرة والتي فتحت الطريق لدخول عصر اعلامي جديد . (٧٢)

ولما كانت الخطة الإعلامية لاتحاد الإذاعة والتليفزيون تعكس التحديات التي تواجه مصر في مختلف المجالات ، وتولى إهتماما كبيرا بجهود التنمية والإصلاح التي يقوم بها المجتمع المدني ومؤسساته بجانب الحكومة ، فكان التركيز على الإصلاح الشامل من مرحلة الإصلاح الهيكلي إلى مرحلة التطوير والتحديث المؤسسى والتشريعى . (٤ : ١٢)

ويرى الباحث أن هذه الكيانات الإعلامية وما تملكه من موارد بشرية ومادية ، وأحدث نظم ووسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصال ، ترتكز على البيئة الخارجية دون الاهتمام بالبيئة المحلية ، وتقديم خدماتها إلى القوات القضائية والرئيسية دون القوات الأرضية الإقليمية ، وهذا يؤثر بالسلب على أداء هذه القوات خاصة في عصر العولمة .

وكانت هذه القوات تبنت على القمر الصناعي المصري Nile Sat ، وأحدث قرار نقلها إلى القمر الصناعي الروسي C Sat استياء شديدا في أوساط الإعلاميين العاملين بهذه القوات ، إلى جانب إحداث فجوة بينها وبين مشاهديها ، يذكر أن فكرة التوسيع في الإعلام الإقليمي كانت تلقي في بدايتها دعما واهتمامًا من المسؤولين عن قطاع الإعلام ، إلا أن عدم القدرة على إستيعاب التطورات والطفرات الهائلة في مجال عالم ، وكذلك فرض السيطرة الحكومية عليها ، جعلت المشاهد ينصرف إلى القوات القضائية على حساب التليفزيون الرسمي بشكل عام حتى في الأقاليم المصرية الثانية . ()

وتواجه القوات الإقليمية العديد من المشكلات كما يحددها كل من : المنظمة العربية لحرية الصحافة (٢٠٠٦) ودراسة طارق سيد أحمد الخليفي (١٩٩٧) وهي التبعية المركزية ، وعدم وجود هامش من الاستقلال يسمح لها بطرح رؤى واقعية تعالج قضايا الأقاليم ، إضافة إلى ضعف الميزانية الموجهة إليها ، وعدم توافر المعدات ذات التقنيات الحديثة ، وضعف المستوى المهني والفنى لقطاع كبير من العاملين بها لعدم إستمرارية الدورات التدريبية لتطوير تلك الكوادر وتنميتها ، إلى جانب غياب الإدارة وعدم وضوح الأهداف لدى ماملين ، والتركيز على التشغيل ه مضمونها . () ()

وقد أكد السيد / وزير الاعلام أمام لجنة الثقافة والإعلام والسياحة بمجلس الشعب أن الوزارة تنتهج أسلوبا جديدا لتطوير المنظومة الإعلامية ، وأنها بصدد الإنتهاء من مشروع إعادة هيكلة قطاع الإعلام ، نشاء جهاز قومي لتنظيم البث المرئي والمسموع . ()

صلاح الشامل هي الدعوة لتنظيم الأعمال وأنشطة الأفراد داخل المنظمات ، لذا يجب أن تكون ممارسة الأفراد لأى نشاط فى إطار منظم يؤثر ويتاثر بباقي الأنشطة الأخرى ، ويجب أيضاً لى المنظمة من زاوية شاملة . (:)

من هذا المنظور يرى الباحث أن قطاع التليفزيون المصرى كمنظمة إعلامية كبرى بقواته المختلفة ، تحتاج إلى عملية إعادة تنظيم شاملة بهدف تحسين الأداء و زيادة الفعالية ، حيث أنه عند إنشاء هذه القنوات لم يوضع بالهيكل التنظيمى لها الإدارات المختلفة المتخصصة لكل فئة من فئات البرامج ومنها (إدارة البرامج الرياضية) .

ويتعرض الباحث في هذا الفصل إلى مشكلة البحث وأهميته ، والهدف منه ، وتساؤلات البحث ، والمصطلحات

مشكلة البحث وأهميته :

تمثل مشكلة البحث وتتحدد أهميته الحاجة إليه من خلال المنطقات التالية :

المنطق الأول: دراسة الوضع الحالى لقنوات قطاع التليفزيون المصرى من حيث :

- فلسفة إنشاء القنوات الإقليمية والهدف منها .
- الهيكل التنظيمى (- اختصاصاتها) .
- التوصيف الوظيفى (وصف الوظيفة - الواجبات والمسؤوليات - شروط شغل الوظيفة) .

وتفيد الخطوات السابقة في توفير إطار متكامل لتحليل الأنظمة بشكل منطقي لأنه يصعب وضع نظام جديد قبل معرفة عيوب النظام القائم .
وفي ضوء ما أظهرت الدراسة الاستطلاعية من نتائج وضع الباحث المنطق الثانى .

المنطق الثاني: عدم وجود إدارة للبرامج الرياضية بالقنوات الإقليمية ضمن الهيكل التنظيمية لها

حيث قام الباحث بدراسة استطلاعية أجرى فيها مقابلة شخصية مقتنة مع السيد / مدير عام الادارة العامة نظيم وطرق العمل الادارة المركزية للتنظيم والإدارة باتحاد الاذاعة والتليفزيون - ()
الأسئلة التالية :

- : هل يوجد هيكل تنظيمي للادارة العامة للبرامج الرياضية بالتليفزيون ؟
: هل يوجد بالهيكل التنظيمية لقنوات الإقليمية ادارة للبرامج الرياضية ؟

وكانت الإجابة بالنفي ، حيث تبين من خلال الهيكل التنظيمية لجميع قنوات قطاع التليفزيون الآتي :

- * القنوات الرئيسية : كل منهما عبارة عن ادارة مركزية تحتوى على ادارات عامة
() : يوجد بها ادارة عامة للبرامج الرياضية بدون أي ادارات داخلية بها .
() القناة الثانية : يوجد بها ادارة للبرامج الرياضية بدون أي اقسام داخلية بها .

* القنوات الإقليمية : كل منهم عبارة عن ادا
() () : يوجد بها ادارة للبرامج الرياضية .
() () : يوجد بها الرياضة .
() () : يوجد بها قسم لبرامج الشباب والرياضة .
() () : يوجد بها لبرامج الشباب والرياضة .
وفي ضوء أهمية وجود هيكل تنظيمي كان المنطق الثاني .

المنطق الثالث: عدم وجود توصيف وظيفى للعاملين بالبرامج الرياضية بجميع قنوات التليفزيون

حيث قام الباحث بدراسة استطلاعية أخرى أجرى فيها مقابلة شخصية مقتنة مع السيدة / مدير لترتيب موازنة الوظائف دارة المركزية للتنظيم والإدارة باتحاد الاذاعة والتليفزيون - ()

: هل يوجد توصيف وظيفى للعاملين بالبرامج الرياضية بقنوات التليفزيون - الرئيسية ، الإقليمية

وكانت الاجابة بالنفي ، حيث تبين من خلال

قطاع التليفزيون الآتى :

* القواعد الرئيسية :

- () : توجد بطاقة وصف لوظيفة مدير عام الادارة العامة للبرامج الرياضية .
- () : القناة الثانية : توجد بطاقة وصف لوظيفة مدير ادارة البرامج الرياضية فقط .

* القواعد الاقليمية :

- () : صف لوظيفة رئيس قسم برامج الشباب والرياضة .
- () : توجد بطاقة وصف لوظيفة مدير ادارة برامج الشباب والرياضة .

ما يعكس أهمية الدراسة قيد البحث وال الحاجة اليها .

المنطق الرابع : عدم تناول المشكلة قيد البحث بالدراسة ضمن الدراسات السابقة فى مجال الاعلام الرياضى سة عشر عاما الماضية - فى حدود علم الباحث - فمن خلال الدراسات التالية من الأقدم إلى :

* دراسة أمل منير المشاهدين () وموضوعها : البرامج الرياضية بالتليفزيون المصرى وأثرها على

* دراسة أمل البكرى حسين () وموضوعها : معوقات العمل بالبرامج الرياضية بتليفزيون جمهورية مصر العربية .

* دراسة أشرف متير صبرى () وموضوعها : بناء إستراتيجية للبرامج الرياضية بالتليفزيون

* دراسة محمد شريف مرسى الشريبي () وموضوعها : دور البرامج الرياضية بتليفزيون القناة الخامسة فى تنمية الوعى الرياضى للأطفال من - .

* أيمن محمد الهنداوى () وموضوعها : تحليل برامج التليفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعى الرياضى .

* حسام الدين السيد () وموضوعها : دور وسائل الاعلام الجماهيرى فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية .

* دراسة نشوى إمام إبراهيم () وموضوعها : تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الإتجاهات الرياضية تلميذات الإعدادية .

* دراسة على طاهر مبارك () وموضوعها : العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية فى الراديو والتليفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصرى .

* إيمان مسعد محمد التحفة () وموضوعها : دور القناة الخامسة بالتليفزيون المصرى فى نشر الوعى الرياضى لتلاميذ المرحلة الثانوية من - .

حيث تناولت هذه الدراسات دور البرامج الرياضية بالتليفزيون فى تنمية ونشر الوعى الرياضى ، و الثقافة معرفة الرياضية ، وأثر ذلك على المشاهدين ... ولم تتعرض مطلقا للقائمين بالاتصال وواجبات سئوليات وظائفهم ، وشروط شغلها ، ونظم واجراءات العمل فى البرامج الرياضية ، وهذا يعد منطقا مناسبا لأجراء هذه الدراسة قيد البحث .

هدف البحث :

- وضع تنظيم اعلامي مقتراح لإدارة البرامج الرياضية التليفزيون المصرى ، وذلك من خلال :
- الرسالة والأهداف المفترضة لإدارة البرامج الرياضية
 - * تحديد رسالة لإدارة البرامج الرياضية .
 - * تحديد الأهداف التي تحقق هذه الرسالة .
 - إختصاصات مفترضة لإدارة البرامج الرياضية .
 - نظام هيكلى من حيث :
 - * اقتراح هيكل تنظيمى دارة البرامج الرياضية .
 - * اقتراح توصيف وظيفى للعاملين بهذه الادارة يشمل : وصف الوظيفة الواجبات والمسئوليات ، وط شغل الوظيفة .
 - نظم واجراءات العمل لإدارة البرامج الرياضية .

تساؤلات البحث :

- | | |
|----------|---|
| الرياضية | ما هي الرسالة والأهداف المفترضة |
| الرياضية | ما هي الإختصاصات |
| الرياضية | ما هو أنساب هيكل تنظيمى |
| الرياضية | ما هو التوصيف الوظيفى المفترض للعاملين بداره البرامج الرياضية |
| الرياضية | نظم واجراءات العمل |

مصطلحات البحث :

التنظيم () : هو الإطار الذى ينسق الجهود لتحقيق الأهداف على الوجه الأمثل ، من خلال تحويلها إلى إختصاصات وأنشطة وأعمال متGANSAة ، ثم تجميعها فى وحدات تسمى التقسيمات التنظيمية مع مراعاة تطبيق الأسم والمبادئ التنظيمية ، وتحويل إختصاصات كل تقسيم تنظيمى إلى واجبات ومسئوليات لكل فرد بالمنظمة لأداء العمل بشكل يضمن عدم الإزدواجية والتضارب .

الرياضية () : مصطلح يطلق على التقسيم التنظيمى الخاص بالبرامج الرياضية فى الهياكل التنظيمية لقنوات قطاع التليفزيون ، وهذا التقسيم منوط بتقديم المضمون الرياضى بأشكاله المختلفة سواء كان ذلك أخبارا أو نقلًا للمباريات أو البطولات أو غيرها مما يتعلق بالأنشطة الرياضية أو الملاعب واللاعبين وغيرهم فى البرامج الرياضية .

ال التقسيم التنظيمى : لمح يطلق على الوحدات التنظيمية (الإدارات أو الأقسام أو الشعب أو المكاتب ...) للعمل بعد تجميع الأنشطة والأعمال المتشابهة بها . () :