



كلية التربية الرياضية للبنات
قسم الإدارة الرياضية

تنظيم إعلامي مقترح لإدارة البرامج الرياضية بالقناة الخامسة- التلفزيون المصري

رسالة مقدمة من
الباحث

محمد شريف مرسى محمد الشربيني يوسف

ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة
فى التربية البدنية والرياضة

إشراف

دكتور

أستاذ دكتور

هانى عبد المحسن جعفر

نازك مصطفى سنبل

رئيس القناة الخامسة- قطاع التلفزيون
إتحاد الإذاعة والتلفزيون

أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ بقسم الإدارة الرياضية
كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الأسكندرية

١٤٣٠ هـ - ٢٠٠٩ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ

وَعَلَيَّ وَلَدِي وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي

بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(سورة النمل : آية ١٩)

قرار لجنة المناقشة والحكم

إنه فى يوم الأربعاء الموافق ١٤ / ١ / ٢٠٠٩ إجتمعت اللجنة المشكلة من :

- أ. د / نازك مصطفى سنبل أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ - قسم الإدارة الرياضية -
كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الأسكندرية . مشرفا
أ. د / حسن أحمد الشافعى أستاذ الإدارة الرياضية ورئيس قسم الإدارة الرياضية - كلية
التربية الرياضية للبنات - جامعة الأسكندرية . مناقشا
أ. د / بركات عبد العزيز محمد أستاذ الإذاعة والتلفزيون - قسم الإذاعة والتلفزيون -
كلية الإعلام - جامعة القاهرة . مناقشا
د / هانى عبد المحسن جعفر رئيس القناة الخامسة - قطاع التلفزيون - إتحاد الإذاعة
والتلفزيون . مشرفا

لمناقشة الرسالة المقدمة من الباحث / محمد شريف مرسى محمد الشربينى يوسف

للحصول على درجة دكتوراة الفلسفة فى التربية الرياضية - قسم الإدارة الرياضية

وموضوعها

(تنظيم إعلامى مقترح لإدارة البرامج الرياضية بالقناة الخامسة - التلفزيون المصرى)

وقد تمت المناقشة فى تمام الساعة الثانية عشرة ظهرا من يوم الأربعاء الموافق ١٤ / ١ / ٢٠٠٩
بمقر كلية التربية الرياضية للبنات بفلمنج - جامعة الأسكندرية

وبعد المناقشة قررت اللجنة قبول الرسالة ، وإقترحت منح

الباحث / محمد شريف مرسى محمد الشربينى

درجة دكتوراة الفلسفة فى التربية الرياضية - قسم الإدارة الرياضية

وتوصى اللجنة بطبع الرسالة على نفقة جامعة الأسكندرية ، وتداولها بين كليات التربية الرياضية
وكلية الإعلام والمؤسسات الرياضية المختلفة .

توقيع أعضاء اللجنة

- أ. د / نازك مصطفى سنبل ()
- أ. د / حسن أحمد الشافعى ()
- أ. د / بركات عبد العزيز محمد ()
- د / هانى عبد المحسن جعفر ()

إهداء

أهدي هذه الدراسة

إلى والدي رحمهما الله

داعيا العلي القدير

أن يرحمهما برحمته

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين سبحانه لا إله إلا هو ، قدر قآلهم وشاء فيسر ، فله الحمد والشكر على عظيم فضله وجلال نعمائه ، والصلاة والسلام على أفضل الخلق و سيد المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم .

- ولا يسعنى إلا أن أتقدم بخالص الشكر والعرفان بالجميل إلى أساتذتى الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة والحكم
- الأستاذة الدكتورة / نازك مصطفى سنبل لما قدمته لى من نصح وإرشاد وما شملتتى به من رعاية طوال هذه السنوات الطويلة .
 - الأستاذ الدكتور / حسن أحمد الشافعى على تفضله بقبول مناقشة هذه الدراسة ، وما خصنى به من رعاية وإهتمام وتوجيه دائم كان له عظيم الأثر فى إثراء هذه الدراسة .
 - الأستاذ الدكتور / بركات عبد العزيز على تفضله بقبول مناقشة هذه الدراسة ، وتشريفه لنا اليوم ، وقد كان لآراء سيادته أكبر الأثر لتكون هذه الدراسة على الوجه الأمثل ، فله منى كل الشكر والعرفان .
 - الدكتور / هانى عبد المحسن جعفر على تفضله بقبول الإشراف على هذه الدراسة ، والتوجيه الدائم لى وآرائه السديدة لإخراج هذه الدراسة فى صورتها اللانقة .

وأتقدم بخالص شكرى و عرفانى بالجميل إلى كل من الأستاذة الدكتورة / نبيلة أحمد عبد الرحمن التى شجعتنى لمواصلة الدراسة ، و الأستاذة الدكتورة / ماجى الحلوانى حسين التى شجعتنى ولها أفضال كثيرة على .

كما أتقدم بخالص شكرى إلى المهندس / فتحى عبد العزيز على المساعدة البناءة فى هذه الدراسة .

وأتوجه بالشكر والتقدير لأسرة قسم الإدارة الرياضية ، وزملائى ، وأساتذتى ، وأعضاء هيئة التدريس ، والعاملين بكليتى التربية الرياضية للبنات جامعة الأسكندرية ، وكلية الإعلام جامعة القاهرة ، والمنظمة العربية للتنمية الإدارية ، وأكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، ولا أنسى أسرة القناة الخامسة ، وزملائى وأحبائى وجميع العاملين بالبرامج الرياضية ، والعاملين بالإدارة المركزية للتنظيم والإدارة باتحاد الإذاعة والتلفزيون .

وشكر خاص من الباحث إلى إدارة الكلية متمثلة فى الأستاذة الدكتورة / عميد الكلية ومكتبها ، الأستاذة الدكتورة / وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث ، وقسم الدراسات العليا بالكلية ، الأستاذة الدكتورة / وكيل الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة ، والسيدة الدكتورة / أمين الكلية .

كما يطيب لى فى النهاية أن أبعث بأسمى آيات العرفان والشكر إلى من أعطوا بلا مقابل إلى أحب وأغلى الناس ، إلى والدى رحمهما الله ، وإلى زوجتى التى عانت طويلا حتى أصل إلى هذا اليوم ، وأبنائى الأعزاء ، وإخوتى الذين قدما لى كل العون ، وإلى جميع الحاضرين ، وكل من وقف بجائى بآرك الله فيهم جميعا ومنحهم الصحة والعافية .

والله ولى التوفيق

الباحث

قائمة المحتويات

رقم الصفحة

	- قرآن كريم
	- قرار لجنة المناقشة والحكم
	- الإهداء
	- الشكر والتقدير
أ	- قائمة المحتويات
ج	- قائمة الجداول
د	- قائمة الأشكال
ها	- قائمة المرفقات

١ الفصل الأول : الاطار العام للبحث

٢	- المقدمة
٣	- مشكلة البحث وأهميته
٥	- هدف البحث
٥	- تساؤلات البحث
٥	- مصطلحات البحث

٧ الفصل الثانى : الاطار النظرى والدراسات السابقة

٨	- التنظيم
١٤	- تصميم الهياكل التنظيمية
١٩	- نمذجة الهياكل التنظيمية (الخرائط التنظيمية)
٢١	- التوصيف الوظيفى للمناصب
٢٢	- الدليل التنظيمى
٢٣	- تطبيق التنظيم وتحليله
٢٤	- نبذة تاريخية عن نشأة التلفزيون المصرى
٢٤	- فلسفة إنشاء القنوات الإقليمية
٢٦	- نشأة وتطور البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى
٢٧	- الهياكل التنظيمية والتوصيف الوظيفى لقنوات قطاع التلفزيون المصرى
٢٩	- الدراسات السابقة
٣٣	- التعليق على الدراسات السابقة

٣٥ الفصل الثالث : إجراءات البحث

٣٦	- منهج البحث
٣٦	- مجتمع البحث

- ٣٦ - أدوات جمع البيانات
- ٣٧ - خطوات إعداد الاستبيان
- ٣٨ - المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان
- ٤٣ - تطبيق استمارة الاستبيان
- ٤٣ - المعالجات الإحصائية

٤٥ الفصل الرابع : عرض ومناقشة النتائج

- ٤٧ - عرض ومناقشة نتائج المحور الأول
- ٥١ - عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني
- ٥٤ - عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث
- ٥٧ - عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع
- ١٠٨ - عرض ومناقشة نتائج المحور الخامس

١١١ الفصل الخامس : الإستخلاصات والتوصيات

- ١١٢ - الإستخلاصات
- ١١٥ - التوصيات
- ١١٥ - التنظيم الإعلامي المقترح

: المراجع

- ١٤٥ - المراجع العربية
- ١٥٠ - المراجع الأجنبية

: المرفقات

- ملخص الدراسة باللغة العربية
- مستخلص الدراسة باللغة العربية
- مستخلص الدراسة باللغة الأجنبية
- ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

قائمة الجداول

رقم الصفحة

الجدول

١٧	جدول (١) مقارنة بين الهيكل الميكانيكى الجامد و الهيكل العضوى المرن
٢٢	جدول (٢) معايير نظم التوصيف الوظيفى فى دول العالم
٢٥	جدول (٣) بداية إرسال القنوات المحلية و المحافظات التى يغطيها الإرسال
٢٥	جدول (٤) عدد ساعات البث بقنوات التليفزيون ونسبة وعدد ساعات البث الرياضى لعام ٢٠٠٦ / ٢٠٠٧
٢٧	جدول (٥) نشأة وتطور البرامج الرياضية بالقناة الخامسة
٢٧	جدول (٦) التقسيم التنظيمى للبرامج الرياضية بالهيكل التنظيمية لقنوات قطاع التليفزيون
٢٨	جدول (٧) التوصيف الوظيفى للوظائف الخاصة بالبرامج الرياضية
٢٩	جدول (٨) الدراسات السابقة
٣٦	جدول (٩) أعداد العاملين فى البرامج الرياضية بقنوات قطاع التليفزيون
٣٦	جدول (١٠) التوصيف الإحصائى لمجتمع البحث
٣٧	جدول (١١) عدد المحاور والعبارات النهائية لكل محور ونسبتها المئوية
٣٧	جدول (١٢) العبارات التى تم حذفها أوإضافتها أوتعديلها لكل محور من محاور الإستبيان
٣٨	جدول (١٣) معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستمارة
٣٨	جدول (١٤) معاملات الارتباط بين درجة كل بُعد من أبعاد المحور الرابع والدرجة الكلية للمحور
٣٩	جدول (١٥) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحاور الثلاث الأولى ، وأبعاد المحور الرابع ، والمحور الخامس
٤١	جدول (١٦) معاملات الثبات للمحاور الثلاث الأولى والمحور الخامس ، ومعامل الثبات بين درجة كل بُعد من أبعاد المحور الرابع والدرجة الكلية للمحور
٤١	جدول (١٧) معاملات ثبات عبارات المحاور الثلاث الأولى ، وأبعاد المحور الرابع ، وعبارات المحور الخامس
٤٧	جدول (١٨) التكرارات والنسب المئوية وقيمة Z لإستجابات عينة الدراسة على عبارات المحور الأول
٥١	جدول (١٩) التكرارات والنسب المئوية وقيمة Z لإستجابات عينة الدراسة على عبارات المحور الثانى
٥٤	جدول (٢٠) التكرارات والنسب المئوية وقيمة Z لإستجابات عينة الدراسة على عبارات المحور الثالث
٥٧	جدول (٢١) التكرارات والنسب المئوية وقيمة Z لإستجابات عينة الدراسة على عبارات المحور الرابع
١٠٨	جدول (٢٢) التكرارات والنسب المئوية وقيمة Z لإستجابات عينة الدراسة على عبارات المحور الخامس

قائمة الأشكال

الشكل	رقم الصفحة
شكل (١) نموذج لعملية التنظيم	١٦
شكل (٢) الهيكل الوظيفي	١٧
شكل (٣) الهيكل القطاعي	١٧
شكل (٤) الهيكل المصفوفي	١٨
شكل (٥) الخرائط الهرمية التقليدية	٢٠
شكل (٦) الخرائط الأفقية	٢٠
شكل (٧) خرائط دائرية منتظمة	٢٠
شكل (٨) خرائط دائرية غير منتظمة	٢٠
شكل (٩) الرسالة والأهداف المقترحة لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التلفزيون المصري	١١٦
شكل (١٠) الاختصاصات المقترحة لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التلفزيون المصري	١١٧
شكل (١١) الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التلفزيون المصري	١١٨
شكل (١٢) التوصيف الوظيفي المقترح للعاملين بإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التلفزيون المصري	١١٩
شكل (١٣) نظم وإجراءات العمل المقترحة لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التلفزيون المصري	١٤٣

قائمة المرفقات

- مرفق (١) إستمارة مقابلة شخصية مقننة مع السيدة / مدير عام الادارة العامة للتنظيم وطرق العمل بالادارة المركزية للتنظيم والادارة باتحاد الاذاعة والتلفزيون
- مرفق (٢) إستمارة مقابلة شخصية مقننة مع السيدة / مدير عام الادارة العامة لترتيب وموازنة الوظائف بالادارة المركزية للتنظيم والادارة باتحاد الاذاعة والتلفزيون
- مرفق (٣) الهيكل التنظيمي للقناة الأولى
- مرفق (٤) الهيكل التنظيمي للقناة الثانية
- مرفق (٥) الهيكل التنظيمي للقناة الثالثة
- مرفق (٦) الهيكل التنظيمي للقناة الرابعة
- مرفق (٧) الهيكل التنظيمي للقناة الخامسة
- مرفق (٨) الهيكل التنظيمي للقناة السادسة
- مرفق (٩) الهيكل التنظيمي للقناة السابعة
- مرفق (١٠) الهيكل التنظيمي للقناة الثامنة
- مرفق (١١) بطاقة وصف لوظيفة مدير عام الادارة العامة للبرامج الرياضية بالقناة الأولى
- مرفق (١٢) بطاقة وصف لوظيفة مدير ادارة البرامج الرياضية بالقناة الثانية
- مرفق (١٣) بطاقة وصف لوظيفة رئيس قسم برامج الشباب والرياضة بالقناة السادسة والسابعة
- مرفق (١٤) بطاقة وصف لوظيفة مدير ادارة برامج الشباب والرياضة بالقناة الثامنة
- مرفق (١٥) إختصاصات الادارة العامة للبرامج الرياضية بالقناة الأولى ، وادارة البرامج الرياضية بالقناة الثانية
- مرفق (١٦) إختصاصات قسم برامج الشباب والرياضة بالقناة السادسة والسابعة
- مرفق (١٧) إختصاصات ادارة برامج الشباب والرياضة بالقناة الثامنة
- مرفق (١٨) إستمارة تجميع بيانات ومعلومات أولية عن الوظائف بالبرامج الرياضية ، وتحليل الهياكل التنظيمية
- مرفق (١٩) إستمارة الإستبيان فى شكلها المبدئى
- مرفق (٢٠) إستمارة الإستبيان فى شكلها النهائى
- مرفق (٢١) أسماء السادة الأساتذة الخبراء والمحكمين لصدق إستمارة الإستبيان
- مرفق (٢٢) خطاب موجه إلى رئيس مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون للموافقة على تسهيل مهمة الباحث فى الحصول على البيانات اللازمة للبحث .
- مرفق (٢٣) خطاب اتحاد الإذاعة والتلفزيون بالموافقة على حصول الباحث على البيانات المطلوبة
- مرفق (٢٤) المعالجة الإحصائية كا ٢٤ لإستجابات المجموعات الأربعة لعينة الدراسة

ملخص الدراسة باللغة العربية
مستخلص الدراسة باللغة العربية
مستخلص الدراسة باللغة الأجنبية
ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

الفصل الأول

الاطار العام للبحث

- المقدمة
- مشكلة البحث وأهميته
- هدف البحث
- تساؤلات البحث
- مصطلحات البحث

الفصل الأول

الاطار العام للبحث

المقدمة :

لقد شهدت بداية الألفية الثالثة تطورا هائلا في وسائل الإعلام ، والتي تمارس دورا هاما في حياتنا ، فلم تعد مجرد وسيلة للتسلية والترفيه بل صارت لها اتصال مباشر بالجمهور ولها دورها المثمر الفعال في دعم القيم وأداة للتعليم والتثقيف والتغيير .

والإعلام مجال فعال من مجالات الخدمة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية ، ويتميز بقدرته على تشكيل رأى عام قادر على إستيعاب ما يحدث في المجتمع المحلي والدولي من أحداث مختلفة ، لذلك تهتم الحكومة بالإعلام المصرى المرئى والمسموع وإعطائه الأولوية . (٤٢ : ١٥)

وقد انطلق الإعلام المصرى في مسيرة التطور منذ أكثر من خمسة وعشرين عاما بأحدث نظم ووسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات ، وكيانات إعلامية كبرى تتمثل في : إتحاد الإذاعة والتلفزيون ، القمر الصناعى المصرى Nile Sat ، مدينة الإنتاج الإعلامى ، والمنطقة الإعلامية الحرة والتي فتحت الطريق لدخول عصر اعلامى جديد . (٧٢)

ولما كانت الخطة الإعلامية لإتحاد الإذاعة والتلفزيون تعكس التحديات التى تواجه مصر فى مختلف المجالات ، وتولى إهتماما كبيرا بجهود التنمية والإصلاح التى يقوم بها المجتمع المدنى ومؤسساته بجانب الحكومة ، فكان التركيز على الإصلاح الشامل من مرحلة الإصلاح الهيكلى إلى مرحلة التطوير والتحديث المؤسسى والتشريعى . (٤ : ١٢)

ويرى الباحث أن هذه الكيانات الإعلامية وما تملكه من موارد بشرية ومادية ، وأحدث نظم ووسائل تكنولوجيا المعلومات والإتصال ، تركز على البيئة الخارجية دون الإهتمام بالبيئة المحلية ، وتقدم خدماتها إلى القنوات الفضائية والرئيسية دون القنوات الأرضية الإقليمية ، وهذا يؤثر بالسلب على أداء هذه القنوات خاصة فى عصر العولمة .

وكانت هذه القنوات تبث على القمر الصناعى المصرى Nile Sat ، وأحدث قرار نقلها الى القمر الصناعى الروسى C Sat استياءا شديدا فى أوساط الإعلاميين العاملين بهذه القنوات ، إلى جانب إحداث فجوة بينها وبين مشاهديها ، يذكر أن فكرة التوسع فى الإعلام الإقليمى كانت تلاقى فى بدايتها دعما وإهتماما من المسؤولين عن قطاع الإعلام ، إلا أن عدم القدرة على إستيعاب التطورات والطفرات الهائلة فى مجال اعلام ، وكذلك فرض السيطرة الحكومية عليها ، جعلت المشاهد ينصرف إلى القنوات الفضائية على حساب التلفزيون الرسمى بشكل عام حتى فى الأقاليم المصرية النائية . ()

وتواجه القنوات الإقليمية العديد من المشكلات كما يحددها كل من : المنظمة العربية لحرية الصحافة (٢٠٠٦) ودراسة طارق سيد أحمد الخليفى (١٩٩٧) وهى التبعية المركزية ، وعدم وجود هامش من الاستقلال يسمح لها بطرح رؤى واقعية تعالج قضايا الأقاليم ، إضافة إلى ضعف الميزانية الموجهة إليها ، وعدم توافر المعدات ذات التقنيات الحديثة ، وضعف المستوى المهنى والفنى لقطاع كبير من العاملين بها لعدم إستمرار وجدية الدورات التدريبية لتطوير تلك الكوادر وتنميتها ، إلى جانب غياب الإدارة وعدم وضوح الأهداف لدى املين ، والتركيز على التشغيل ه مضمونها . () ()

وقد أكد السيد / وزير الاعلام أمام لجنة الثقافة والإعلام والسياحة بمجلس الشعب أن الوزارة تنتهج أسلوبا جديدا لتطوير المنظومة الإعلامية ، وأنها بصدد الإنتهاء من مشروع إعادة هيكلة قطاع الإعلام ، نشاء جهاز قومى لتنظيم البث المرئى والمسموع . ()

صالح الشامل هى الدعوة لتنظيم الأعمال وأنشطة الأفراد داخل المنظمات ، لذا يجب أن تكون ممارسة الأفراد لأى نشاط فى إطار منظم يؤثر ويتأثر بباقي الأنشطة الأخرى ، ويجب أيضا لى المنظمة من زاوية شاملة . (:)

من هذا المنظور يرى الباحث أن قطاع التلفزيون المصري كمنظمة إعلامية كبرى بقنواته المختلفة ، تحتاج إلى عملية إعادة تنظيم شاملة بهدف تحسين الأداء وزيادة الفعالية ، حيث أنه عند إنشاء هذه القنوات لم يوضع بالهيكل التنظيمي لها الإدارات المختلفة المتخصصة لكل فئة من فئات البرامج ومنها (إدارة للبرامج الرياضية) .

ويتعرض الباحث في هذا الفصل الى مشكلة البحث وأهميته ، والهدف منه ، وتساؤلات البحث ، والمصطلحات

مشكلة البحث وأهميته :

تتمثل مشكلة البحث وتحدد أهميته والحاجة اليه من خلال المنطلقات التالية :

المنطلق الأول : دراسة الوضع الحالي لقنوات التلفزيون المصري من حيث :

- فلسفة انشاء القنوات الاقليمية والهدف منها .
- الهيكل التنظيمي (- اختصاصاتها) .
- التوصيف الوظيفي (وصف الوظيفة - الواجبات والمسؤوليات - شروط شغل الوظيفة) .

وتفيد الخطوات السابقة في توفير اطار متكامل لتحليل الأنظمة بشكل منطقي لأنه يصعب وضع نظام جديد قبل معرفة عيوب النظام القائم .
وفي ضوء ما أظهرت الدراسة الاستطلاعية من نتائج وضع الباحث المنطلق الثاني .

المنطلق الثاني : عدم وجود ادارة للبرامج الرياضية بالقنوات الاقليمية ضمن الهياكل التنظيمية لها

حيث قام الباحث بدراسة استطلاعية أجرى فيها مقابلة شخصية مقننة مع السيد / مدير عام الادارة العامة
نظم وطرق العمل الادارة المركزية للتنظيم والادارة باتحاد الاذاعة والتلفزيون- ()
الأسئلة التالية :

- : هل يوجد هيكل تنظيمي للادارة العامة للبرامج الرياضية بالتلفزيون ؟
- : هل يوجد بالهيكل التنظيمية للقنوات الاقليمية ادارة للبرامج الرياضية ؟

وكانت الاجابة بالنفي ، حيث تبين من خلال الهياكل التنظيمية لجميع قنوات قطاع التلفزيون الآتى :

- * القنوات الرئيسية : كل منهما عبارة عن ادارة مركزية تحتوى على ادارات عامة
- : يوجد بها ادارة عامة للبرامج الرياضية بدون أى ادارات داخلية بها . ()
- القناة الثانية : يوجد بها ادارة للبرامج الرياضية بدون أى أقسام داخلية بها . ()

- * القنوات الاقليمية : كل منهم عبارة عن ادا
 - : يوجد بها ادارة للبرامج الرياضية . ()
 - : يوجد بها : الرياضة . ()
 - : يوجد بها قسم لبرامج الشباب والرياضة . ()
 - : يوجد بها لبرامج الشباب والرياضة . ()
- وفي ضوء أهمية وجود هيكل تنظيمي كان المنطلق الثاني .

المنطلق الثالث : عدم وجود توصيف وظيفي للعاملين بالبرامج الرياضية بجميع قنوات التلفزيون

حيث قام الباحث بدراسة استطلاعية أخرى أجرى فيها مقابلة شخصية مقننة مع السيدة / مدير
لترتيب وموازنة الوظائف ادارة المركزية للتنظيم والادارة باتحاد الاذاعة والتلفزيون . () -

- : هل يوجد توصيف وظيفي للعاملين بالبرامج الرياضية بقنوات التلفزيون
- الرئيسية ، الاقليمية

قطاع التلفزيون الآتى :

وكانت الاجابة بالنفى ، حيث تبين من خلال

- * القنوات الرئيسية :
 - : توجد بطاقة وصف لوظيفة مدير عام الادارة العامة للبرامج الرياضية . ()
 - القناة الثانية : توجد بطاقة وصف لوظيفة مدير ادارة البرامج الرياضية فقط . ()

- * القنوات الاقليمية :
 - :
 - صف لوظيفة رئيس قسم برامج الشباب والرياضة . ()
 - : توجد بطاقة وصف لوظيفة مدير ادارة برامج الشباب والرياضة . ()

مما يعكس أهمية الدراسة قيد البحث والحاجة اليها .

المنطلق الرابع : عدم تناول المشكلة قيد البحث بالدراسة ضمن الدراسات السابقة فى مجال الاعلام الرياضى
سنة عشر عاما الماضية - فى حدود علم الباحث - فمن خلال الدراسات التالية من الأقدم إلى
:

* دراسة أمل منير () وموضوعها : البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى وأثرها على المشاهدين ()

* دراسة أمل البكرى حسين () وموضوعها : معوقات العمل بالبرامج الرياضية بتلفزيون جمهورية مصر العربية . ()

* دراسة أشرف منير صبرى () وموضوعها : بناء إستراتيجية للبرامج الرياضية بالتلفزيون () .

* دراسة محمد شريف مرسى الشربينى () وموضوعها : دور البرامج الرياضية بتلفزيون القناة الخامسة فى تنمية الوعى الرياضى للأطفال من - () .

* أيمن محمد الهنداوى () وموضوعها : تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعى الرياضى . ()

* حسام الدين السيد () وموضوعها : دور وسائل الاعلام الجماهيرى فى نشر الثقافة رياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية . ()

* دراسة نشوى إمام إبراهيم () وموضوعها : تأثير الإعلام الرياضى المدرسى على كل من تعديل الإتجاهات الرياضية تلميذات الإعدادية . ()

* دراسة على طاهر مبارك () وموضوعها : العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية فى الراديو والتلفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصرى . ()

* إيمان مسعد محمد التحفة () وموضوعها : دور القناة الخامسة بالتلفزيون المصرى فى نشر الوعى الرياضى لتلاميذ المرحلة الثانوية من - () .

حيث تناولت هذه الدراسات دور البرامج الرياضية بالتلفزيون فى تنمية ونشر الوعى الرياضى ، و الثقافة 'معرفة الرياضية ، وأثر ذلك على المشاهدين ... ولم تتعرض مطلقا للقائمين بالاتصال وواجبات سنوليات وظائفهم ، وشروط شغلها ، ونظم واجراءات العمل فى البرامج الرياضية ، وهذا يعد منطلقا مناسباً لأجراء هذه الدراسة قيد البحث .

هدف البحث :

- وضع تنظيم اعلامى مقترح لادارة البرامج الرياضية
- التلفزيون المصرى ، وذلك من خلال :
- الرسالة والأهداف المقترحة لادارة البرامج الرياضية
- * تحديد رسالة لادارة البرامج الرياضية .
- * تحديد الأهداف التى تحقق هذه الرسالة .
- إختصاصات مقترحة لإدارة البرامج الرياضية .
- نظام هيكلى من حيث :
- * اقتراح هيكل تنظيمى دارة البرامج الرياضية .
- * اقتراح توصيف وظيفى للعاملين بهذه الادارة يشمل : وصف الوظيفة الواجبات والمسئوليات ، وط شغل الوظيفة .
- نظم واجراءات العمل لادارة البرامج الرياضية .

تساؤلات البحث :

- ما هى الرسالة والأهداف المقترحة الرياضية
- ما هى الإختصاصات الرياضية
- ما هو أنسب هيكل تنظيمى الرياضية
- ما هو التوصيف الوظيفى المقترح للعاملين بدارة البرامج الرياضية
- ما هى نظم واجراءات العمل الرياضية

مصطلحات البحث :

التنظيم () :
هو الإطار الذى ينسق الجهود لتحقيق الأهداف على الوجه الأمثل ، من خلال تحويلها إلى إختصاصات وأنشطة وأعمال متجانسة ، ثم تجميعها فى وحدات تسمى التقسيمات التنظيمية مع مراعاة تطبيق الأسس والمبادئ التنظيمية ، وتحويل إختصاصات كل تقسيم تنظيمى إلى واجبات ومسئوليات لكل فرد بالمنظمة لأداء العمل بشكل يضمن عدم الإزدواجية والتضارب .

الرياضية () :
مصطلح يطلق على التقسيم التنظيمى الخاص بالبرامج الرياضية فى الهياكل التنظيمية لقنوات قطاع التلفزيون ، وهذا التقسيم منوط بتقديم المضمون الرياضى بأشكاله المختلفة سواء كان ذلك أخبارا أو نقلا للمباريات أو البطولات أو غيرها مما يتعلق بالأنشطة الرياضية أو الملاعب واللاعبين وغيرهم فى البرامج الرياضية .

التقسيم التنظيمى :
لمح يطلق على الوحدات التنظيمية (الإدارات أو الأقسام أو الشعب أو المكاتب ...)
للعمل بعد تجميع الأنشطة والأعمال المتشابهة بها . (:)