



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إتجاهات المراهقين السياسية وعلاقتها بإستخداماتهم التفاعلية في الصحف الإلكترونية المصرية

دراسة مسحية

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول علي درجة الماجستير في
دراسات الإعلام وثقافة الاطفال

إعداد

كيرلس عفت نسيم مصري

إشراف

أ.م.د/ ايناس محمود حامد

أستاذ مساعد بقسم الإعلام
معهد الدراسات العليا للإعلام وثقافة الطفل
بجامعة عين شمس

أ.م.د/ عبدالعزيز السيد عبدالعزيز

أستاذ ورئيس قسم الإعلام
كلية الآداب
جامعة جنوب الوادي بقنا



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الاطفال

اسم الطالب: كيرلس عفت نسيم مصري

الدرجة العلمية: ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

أسم المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج: ٢٠١٣

سنة المنح: ٢٠١٣



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الطالب : كيرلس عفت نسيم مصري
عنوان الرسالة : إتجاهات المراهقين السياسية وعلاقتها بإستخداماتهم التفاعلية في الصحف الإلكترونية المصرية
اسم الدرجة : ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال.

لجنة الحكم والمناقشة:

- ١- أ.د / محمود حسن إسماعيل
أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال – بالمعهد.
- ٢ - أ.د / فوزي عبدالغني خلاف
عميد كلية الإعلام - جامعة فاروس بالإسكندرية
- ٣ - أ.د / عبدالعزيز السيد عبدالعزيز
أستاذ ورئيس قسم الإعلام كلية الآداب بقنا- جامعة جنوب الوادي
- ٤- أ.د / ايناس محمود حامد
أستاذ الإعلام قسم الإعلام وثقافة الأطفال – بالمعهد.

تاريخ البحث: / / ٢٠٠

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ:

/ /

ختم الإجازة:

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠١٣

موافقة مجلس المعهد

/ / ٢٠١٣

شكر وتقدير

يطيب لي في هذا المقام الرفيع ، أن أتقدم بكل الشكر والتقدير إلي مشرفي و أستاذي الدكتور عبدالعزيز السيد عبدالعزيز رئيس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة جنوب الوادي بقنا علي عظيم عطائه العلمي منذ بداية فكرة البحث وحتى انتهيت منها ، فهو النموذج الذي يحتذي به والأخلاق التي نتمناها فجزاه الله عني خيراً ، والذي لولاه لما كنت فكرت من البداية في القيام بهذا البحث .

كما أتقدم بخالص الشكر لأستاذتي الدكتورة إيناس محمود حامد الأستاذ المساعد بقسم الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس علي مساعدتها لي من أجل إنهاء البحث منذ تسجيل الرسالة وحتى الإنتهاء منها فجزاها الله عني خيراً .

ويطيب لي في هذا المقام أن أتقدم بكل الشكر والتقدير إلي أستاذي الأستاذ الدكتور محمود حسن إسماعيل أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس علي تفضل سيادته بالموافقة علي مناقشة هذا البحث فمنحني سيادته جزءاً من وقته الثمين جزاه الله عني خيراً .

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور فوزي عبدالغني عميد كلية الإعلام جامعة فاروس بالإسكندرية ، ولسيادته كل المحبة والإحترام لموافقته علي مناقشة الرسالة جزاه الله عني خيراً .

كما أتقدم بكل الشكر والتقدير والعرفان إلي جميع زملائي الأعزاء الذين قلما نجد مثلهم ، الذين ساعدوني علي إنجاز هذا البحث ، فلهم كل الشكر ، وأخص بالذكر محمود لطفي ، هالة غرابة ، هايدي إبراهيم ، نهدي الأسديودي ، كرستين بدوي .

وفي النهاية أتقدم بأجمل معاني الحب والوفاء إلي نهر العطاء الفياض الدائم الذي لم يبخل معي
بشئ طوال أيام حياتي أتقدم بخالص الحب والشكر إلي والدي العزيز الغالي المعلم عفت نسيم
مصري ، وكذلك أتقدم بالشكر إلي الحزن الدافئ ورمز الحب والحنان والطيبة في حياتي إلي
والدتي الحبيبة التي سهرت علي راحتي طوال حياتي والتي لم تكف عن الدعاء من أجلي ، ولولا
تشجيعهم لي ما كنت قد انجزت شيئاً علي الإطلاق ، فلا أعرف كيف أتقدم لهم بالشكر إلا بهذه
الكلمات القليلة ، فشكراً والدي ووالدتي .

الباحث

كيرس عفت نسيم مصري

إهداء

إلى من جرع الكأس فارغاً ليسقيني قطرة حب
إلى من كُلت أنامله ليقدّم لنا لحظة سعادة
إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم
إلى القلب الكبير والدي العزيز المعلم عفت نسيم

إلى من أرضعتني الحب والحنان
إلى رمز الحب وبلسم الشفاء
إلى القلب الناصع بالبياض
إلى من سهرت لراحتي (والدتي الحبيبة)

إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة إلى رياحين حياتي (إخوتي)

**And I want to give Special Thanking to my Dear to my Angle
Life to Olga,
Who helped me more than any one by her Good and Support
Words
Which make me do every thing by Happiness.**

"اله السماء
بعطينا النجاة
ونحن عبيده
نقوم ونبنى"

(نحميا ٣: ٢٠)

مستخلص الدراسة

مقدمة :

تتسم الصحف الإلكترونية بقدرتها علي توفير قدر كبير من التفاعل بينها وبين مستخدميها ، وهو الأمر الأكثر صعوبة في حالة الصحف الورقية ، حيث تتيح الصحف الإلكترونية هذا التفاعل سواء بالتعليق علي موضوعات أو التراسل مع مقدمي الخدمات الإخبارية بالموقع .

مشكلة البحث :

ونظراً لقلة الدراسات التي اهتمت بدراسة حجم ومعدل ودوافع تعرض المراهقين للصحف الإلكترونية المصرية وتأثير ذلك على تفاعليتهم معها، وأن معظم ما كُتب عن التفاعلية يعد مقصوراً علي إتجاه واحد فقط من الطريق السريع للمعلومات، وهو الاتجاه الذي يحمل المعلومات والمواد الترفيهية من نقاط التوزيع عبر الأقمار الصناعية وموجات الميكروويف والألياف البصرية إلى ملايين الأفراد في منازلهم وأماكن عملهم، وقليلاً ما نقرأ عن المرور في الإتجاه الآخر، وهو من المنزل إلي نقاط توزيع نائية، لذلك تتبلور مشكلة الدراسة في التعرف على حجم وتعرض المراهقين للصحف الإلكترونية المصرية، وأسباب ودوافع تعرضهم، ومعرفة أشكال تفاعلهم الإلكتروني عبرها، وتأثير ذلك على اتجاهاتهم السياسية، ومعرفة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة من تفاعلية المراهقين مع الصحف الإلكترونية المصرية .

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلي التعرف علي تأثير إتجاهات المراهقين السياسية وعلاقتهم بالتفاعلية في الصحف الإلكترونية المصرية ، ويتحقق هذا الهدف الرئيسي من خلال عدة أهداف فرعية وهي:

أولاً: أهداف الدراسة التحليلية:

١- التعرف على أنواع الأخبار المنشورة في الصحف الإلكترونية.

٢- التعرف على أشكال التفاعلية في الموضوعات في الصحف الإلكترونية.

٣- التعرف على أشكال التصميم في الصحف الإلكترونية.

ثانياً: أهداف الدراسة الميدانية:

١- التعرف على حجم ومعدل تعرض المراهقين للصحف الإلكترونية المصرية محل الدراسة.

٢- التعرف على دوافع وأسباب تعرض المراهقين للصحف الإلكترونية المصرية محل الدراسة.

٣- الوقوف على عناصر ومظاهر التفاعلية المتاحة في الصحف الإلكترونية والتي يستخدمها المراهقون .

٤- ما مدى تعرض المراهقين للصحف الإلكترونية المصرية محل الدراسة ؟

تساؤلات الدراسة :

وبناء على ما سبق تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل التالي :

* كيف تؤثر اتجاهات المراهقين السياسية في التفاعلية في الصحف الإلكترونية المصرية محل الدراسة ؟

وينبثق من التساؤل الأساسي للدراسة عدة تساؤلات فرعية وهي :

تساؤلات الدراسة الميدانية :

١- ما مدى إهتمام المراهقين بالتفاعلية مع الصحف الإلكترونية المصرية ؟

٢- ما أسباب ودوافع المراهقين الخاص بالتفاعل مع الصحف الإلكترونية المصرية؟

٣- ما أكثر الموضوعات التي يتفاعل معها المراهقين في الصفحة الإلكترونية المصرية؟

تساؤلات الدراسة التحليلية :

ما مدى وجود تعليقات نصية text comment حول الموضوعات محل الدراسة ؟

١- ما طبيعة تعليقات المستخدمين حول الموضوعات في الصحف الإلكترونية ؟

٢- ما اللغة المستخدمة في التعليقات حول الموضوعات في الصحف الإلكترونية ؟

٣- مظاهر التصميم في الصحف الإلكترونية ؟

نوع ومنهج الدراسة :

دراسة وصفية تعتمد علي منهج المسح بالعينة .

مجتمع الدراسة :

يتألف مجتمع الدراسة التحليلية من الصحف الإلكترونية المصرية ، ويتكون مجتمع

الدراسة الميدانية من المراهقين (طلاب الجامعات المصرية) ، أما عينة الدراسة فهي عينة

عمدية قوامها (٢٠٠) مفردة ممن تتراوح أعمارهم بين (١٨) عاماً ، تم إختيارهم من

جامعتي (عين شمس ، ٦ أكتوبر) بواقع (١٠٠) مفردة من كل جامعة .

عينة الدراسة :

عينة التحليلية صحف (الأهرام والمصري اليوم والوفد) الإلكترونية ، عينة التحليل

الميداني (٢٠٠) مفردة من طلبة جامعتي (عين شمس و ٦ أكتوبر) .

أدوات الدراسة :

تعتمد الدراسة علي إستمارتي " تحليل المضمون ، الإستبيان " كأدوات لجمع البيانات في

هذه الدراسة ، حيث تم إستخدام إستمارة تحليل المضمون لوصف المواد الصحفية المنشورة في

الصحف الإلكترونية (الأهرام ، المصري اليوم ، الوفد) عينة الدراسة ، فقد قام الباحث بإعداد

استمارة تحليل المضمون من خلال عرض عدة أسئلة من شأنها المساعدة في عملية تحليل

المضمون لهذه الصحف .

كما إستخدم الباحث إستمارة الإستبيان كأداة جمع بيانات حيث قام الباحث بمل استمارة

الاستبيان من عبارة عن عدد ممن الأسئلة يجيب عليها الطالب ، وقد قام الباحث بتحكيمةا

وعرضها علي مجموعة من أساتذة الإعلام ، وتم بعد ذلك توزيعها علي طلاب جامعتي
عين شمس ، ٦ أكتوبر عينة الدراسة .

نتائج الدراسة الميدانية :

١. هناك علاقة ارتباطية بين تفاعل المبحوثين في الصحف الإلكترونية المصرية (الأهرام ،
المصري اليوم ، الوفد) محل الدراسة وبين مدي وجود تعليقات نصية حول
الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية المصرية (الأهرام ، المصري اليوم ،
الوفد) محل الدراسة ، حيث جاءت نسبة تفاعل المبحوثين مع الصحف الإلكترونية
المصرية محل الدراسة (٢٦.٥%) دائماً ، (٦٢.٥%) أحياناً وهذا يتفق إلي حد كبير
مع نتائج الدراسة التحليلية حيث جاءت نسبة وجود تعليقات نصية في كلاً الصحف
المصرية الإلكترونية (الأهرام ، المصري اليوم ، الوفد) محل الدراسة حيث كانت النسبة
(٦٧.٦%) وهي نسبة متفقة إلي حد كبير مع نتائج الدراسة الميدانية .
٢. هناك علاقة ارتباطية بين أكثر الموضوعات التي يفضل المبحوثين قرائتها في الصحف
الإلكترونية المصرية (الأهرام ، المصري اليوم ، الوفد) محل الدراسة ، وبين
الموضوعات التي تُنشر في الصحف الإلكترونية المصرية محل الدراسة ، حيث أكدت
نتائج الدراسة الميدانية علي تقدم الموضوعات السياسية التي يقرأها المبحوثين في
الصحف الإلكترونية المصرية وذلك بنسبة (٦٩%) ، وهذا متفق مع ما أكدته نتائج
الدراسة التحليلية بأن أكثر الموضوعات التي تُنشر في الصحف المصرية الإلكترونية
محل الدراسة هي الموضوعات السياسية وذلك بنسبة (٣٤.٦%) وهذه النسبة متفقة إلي
حد ما مع ما أظهرته نتائج الدراسة الميدانية.

٣. هناك علاقة ارتباطية بين طريقة التفاعل التي يقوم بها المبحوثين في الصحف

الإلكترونية المصرية (الأهرام ، المصري اليوم ، الوفد) محل الدراسة التي أظهرتها نتائج الدراسة الميدانية ، حيث أكدت على أن المبحوثين يتفاعلون عن طريق التعليقات وإبداء الرأي بنسبة (٥٨.٧%) وهي نسبة متفقة إلي حد كبير مع نتائج الدراسة التحليلية في الصحف الإلكترونية المصرية محل الدراسة التي أكدت علي توفير خدمة إضافة تعليق حيث كانت (٩٣.٣%) وهذه النتيجة متفقة إلي حد كبير مع نتائج الدراسة الميدانية .

٤. هناك علاقة ارتباطية بين عوامل جذب انتباه المبحوثين للموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية المصرية محل الدراسة حيث أظهرت نتائج الدراسة الميدانية ان العناوين من أهم عوامل جذب الانتباه وذلك بنسبة (٦١%) وهذه النسبة متفقة من نتائج الدراسة التحليلية للصحف الإلكترونية المصرية محل الدراسة ، حيث كانت من أفضل مظاهر تصميم الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية استخدام العناوين العريضة بنسبة (٩٦.٢%) .

٥. لا توجد علاقة ارتباطية بين الصور الخاصة بالموضوع المنشور في الصحف الإلكترونية المصرية محل الدراسة كأحد عوامل جذب الانتباه في الدراسة الميدانية وبين مظاهر التصميم في الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية المصرية محل الدراسة ، حيث أكدت الدراسة نتائج الدراسة التحليلية أن استخدام الصور والرسومات في الصحف محل الدراسة بنسبة (٩١.٤%) بنما في نتائج الدراسة الميدانية لا تتعدى نسبة (٢.٥%) أي لا توجد علاقة ارتباطية بينهم .

التعريفات الإجرائية :

الاتجاهات : هو حالة مفترضة تشير إلي إستعداد تحدده القيم والمعتقدات والمعايير والدوافع والمشاعر التي إكتسبها الفرد من خلال خبراته اليومية مع عوامل البيئة الخارجية فتوجه استجاباته للقضايا والموضوعات سواء كانت أشخاص أو مواقف أو أشياء مادية تأييداً أو رفضاً شدة أو ضعفاً وعادة تتسم بالإتساق والإتفاق بدرجة تسمح بالتنبؤ بها نظراً لترابط السلوك العلمي أو التعبير اللفظي الذي يدل عليها^١

المراهقين : من أهم مراحل نمو الإنسان حيث يتعلم خلالها الفرد الإعتماد علي الذات

والإستقلالية وتحمل المسؤوليات وبصاحبها عدد من التعبيرات البيولوجية ، و العديد من الإضطرابات النفسية والسلوكية .

التفاعلية : التفاعلية يكمن في التبادل والتفاعل، يتم من خلال ، الاتصال بين شخصين، إذن فهي فعل اتصالي قديم ، لكن مفهوم التفاعلية، في استعمالاته بالإشارة إلى الوسائط المتعددة، يعتبر حديث العهد نسبياً ووليد العلاقات بين الناس والآلات .^٢

Key words :

الكلمات الإفتتاحية :

political tendencies

الاتجاهات السياسية

Interactive

التفاعلية

Adolescents

المراهقين

Electronic Newspapers

الصحافة الإلكترونية

Political participation

المشاركة السياسية

^١ . سامية محمد جابر ، منهجيات البحث الإجتماعي والإعلامي ، (الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية ، ٢٠٠٢) ص ٣١٩ .
^٢ . خالد زعموم والسعيد بومعيرة، التفاعلية في الإذاعة: أشكالها ووسائلها، إتحاد إذاعات الدول العربية، (تونس، 2007) ص ٢٦ .

قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
شكر وتقدير	ب
قرار لجنة المناقشة والحكم	د
مستخلص	و
قائمة المحتويات	ك
المقدمة	٥-١
الفصل الأول : الإطار المنهجي	٤٩-٦
تمهيد	١٠-٨
مشكلة الدراسة	١٠
أهمية الدراسة	١١
أهداف الدراسة	١٢
الدراسات السابقة	٢٨-١٣
التعليق علي الدراسات السابقة والاستفادة منها	٢٩
تساؤلات الدراسة	٣٠
فروض الدراسة	٣١
التعريفات الإجرائية	٣٣
نوع ومنهج الدراسة	٣٤
عينة الدراسة	٣٤
مجتمع الدراسة	٣٦
أدوات الدراسة	٣٦
حدود الدراسة	٣٦
نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام	٣٧
اجراءات الصدق والثبات	٤٧
المعالجة الاحصائية	٤٨

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الثاني : الإطار النظري " التفاعلية في الصحف الإلكترونية "	٨٠-٥٠
تمهيد	٥٢
نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها	٥٦
الصحافة الإلكترونية المصرية	٥٧
التفاعلية	٥٩
التفاعلية في الصحف الإلكترونية	٦٥
مفهوم التفاعلية	٦٧
السمات التي تحدد مدى توافر التفاعلية في العملية الإتصالية	٧٠
مقومات التفاعلية	٧٤
أبعاد التفاعلية	٧٦
أنواع التفاعلية	٧٩
عناصر التفاعلية	٧٩
الفصل الثالث " اتجاهات المراهقين السياسية "	١١٤-٨١
تمهيد	٨٣
المراهقة	٨٥
الصحافة الإلكترونية والمراهقون	٨٧
اتجاهات المراهقين السياسية	٩٠
التنشئة السياسية	٩١
مفهوم التنشئة السياسية	٩٢
الاتجاهات السياسية	٩٤
مفهوم الاتجاه	٩٧
خصائص الإتجاهات	١٠٠
مصادر المعلومات ودورها في تشكيل الاتجاهات السياسية لدى المراهقين	١٠١
دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الاتجاهات السياسية لدى المراهقين	١٠٧
مراحل تكوين الاتجاهات	١١٠
مكونات الاتجاهات السياسية	١١١