

كلية الآداب



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

**سمات تقديم صورة التّخب السّياسية في الكاريكاتور في  
الصحف الخاصة  
(دراسة تحليلية مقارنة لصحف المصري اليوم والشروع والتحرير)**

**رسالة بحثية مقدمة لتسجيل درجة الماجستير**

إعداد

مروة سعيد شعبان خليفة  
معيدة بقسم علوم الاتصال والإعلام

إشراف

**أ. د/ هشام عطيه عبد المقصود**

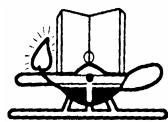
أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة

إشراف شارك

**د/ هي حمزة**

مدرس العلاقات العامة بكلية الآداب  
قسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس

جمادى ثان ١٤٣٨هـ - مارس ٢٠١٧م



كلية الآداب



كلية معتمدة



اسم الطالب : مروة سعيد شعبان خليفة  
الدرجة العلمية : الماجستير  
القسم التابع له : قسم علوم الاتصال والإعلام  
اسم الكلية : الآداب  
الجامعة : عين شمس  
سنة المونج :



كلية الآداب



كلية معتمدة



### رسالة ماجستير

اسم الطالب : مروة سعيد شعبان خليفة

عنوان الرسالة : سمات تقديم صورة النخب السياسية في الكاريكاتور في  
الصحف الخاصة

ماجستير

### لجنة الإشراف

الاسم: أ.د/ هشام عطيه عبد المقصود الوظيفة : أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة

الاسم : د/ مي حمزة الوظيفة : أستاذ العلاقات العامة بكلية الآداب قسم  
علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس

تاريخ البحث : مايو ٢٠١٧

الدراسات العليا أجازت الرسالة بتاريخ

٢٠١ / / ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠١ / /



سورة البقرة الآية: ٣٢

## إهدا

إلى من جعلوني ما أنا عليه

أبي ..

أمي ..

أخواتي ..

ابنتي ..

## شكراً وتقدير

في البداية وقبل أي شيء أقدم بالشكر إلى من لم يتخل عني أبداً حيث أثم علي فضله في إنجاز هذا العمل، فالحمد لله حمدًا يليق بجلال وجهه وعظمته سلطانه، "اللَّهُمَّ مَا أَصْبَحَ بِي مِنْ نِعْمَةٍ أَوْ بِأَحَدٍ مِّنْ خَلْقِكَ فَمِنْكَ وَحْدَكَ لَا شَرِيكَ لَكَ، لَكَ الْحَمْدُ وَلَكَ الشُّكْرُ".

وفي البداية أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أ.د. هشام عطية عبد المقصود أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة أستاذى والمشرف على الرسالة التي شرفت بالعمل تحت قيادته، واستفدت من دعمه العلمي وملاحظاته القيمة والدقيقة فهو بالفعل نموذجاً للإخلاص والأمانة العلمية، كما تعلمت منه الكثير على المستوى الإنساني، فجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما يسعدني أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير والحب إلى أستاذتي العزيزة على قلبي أ.د. هبة شاهين رئيس قسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس التي عرفتها نعم الأستاذة والقدوة على المستوى الإنساني والعلمي، فقد تعلمت وما زلت أتعلم منها الكثير، بكوني تتلمذت على يديها منذ التحاقى بقسم إعلام، ومساندتها الدائمة لي كأستاذة وأم حانية، ولا أستطيع أن أصف مدى سعادتى على تفضيلها بقبول مناقشتي، فكم هو شرف لي أن أستفید بعلمها الغزير، وملاحظاتها القيمة التي ستضيف لي في البحث العلمي، فجزي الله أستاذتي الغالية خير الجزاء.

كما يشرفني أن أتوجه بجزيل الشكر والعرفان إلى الدكتورة نرمين الأزرق أستاذ الصحافة المساعد بكلية الإعلام جامعة القاهرة على تفضيلها بقبول مناقشتي، فهذا شرف لي أن أحظى بمناقشتها والاستفادة من علمها وملاحظاتها القيمة التي ستضيف للرسالة.

كما يسعدني أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير والحب إلى أستاذتي العزيزة الدكتورة مى إبراهيم حمزة، مدرس العلاقات العامة بقسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس والمشرف المشارك على الرسالة، التي لم تكل أو تمل من إزعاجي الدائم لها كباحثة ومتابعها لأدق تفاصيل الدراسة، فطالما كانت وما تزال الأستاذة التي لم تخل بعلمها وقتها، فقد تعلمت منها الكثير على المستوى العلمي والإنساني كما أضافت لي الكثير من شخصيتها الجميلة الحانية، فجزاك الله خيراً أستاذتي الغالية.

كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى أ.د. سوزان القلينى أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب جامعة عين شمس على دعمها وأثرها الرائع الذى تركته فى نفوس طلابها.

و كذلك أتوجه بالشكر لأساتذتي بقسم علوم الاتصال والإعلام على ما قدموه لي من مساندة معنوية، ودعم علمى، وأخص بالشكر د. عصام فرج، ود. رشا قمحاوى، ود. سهى عبد الرحمن، ود. دينا الخطاط، ود. شيرين عمر، د. أسماء عبد الشافى، د. عماد شلبي.

كما أتوجه بشكر لأساتذتي وأخواتي الأعزاء على قلبي د. شيماء عز الدين على تشجيعها ونصائحها القيمة فلم تخل بوقتها لمساندتي فقد دعمتى علمياً وإنسانياً، وأ. هبة سيد لتشجيعها ومساندتها لى على الدوام، و أ. رالا عبد الوهاب التي ساندتى وتකبت معى الكثير كما دعمتى حتى إنتهاء هذه الرسالة، والعزيزات أ. مريم عادل و أ. إيمان سيد و أ. سارة جميل لما قدموه لى من الدعم.

كما أتوجه بالشكر لزملائي بالقسم من معيدين ومدرسين مساعدين على ما قدموه لي، ووجودهم الجميل في حياتي فهن بمثابة صديقاتي وأخواتي الأعزاء على قلبي أدام الله المودة والمعروف بيننا، وأنقدم بشكر خاص إلى صديقتي الغالية أ. ندا منير، وكذلك أتوجه بالشكر إلى أ. آيه أبو بكر، أ. نورهان حبيب.

ولا يفوتنى أن أتوجه بالشكر لدكتور إسلام الشرقاوى و أ. إبراهيم محمد نجيب، ولمن سهل على الباحثة العديد من الصعاب وأخص بالشكر أ. أسامة محمود بأرشيف المصرى اليوم. كما أتقدم بالشكر لطابى بقسم علوم الاتصال والإعلام لدعائهما الطيب وتمني التوفيق لي.

الآن يأتي الدور للحديث عن أسرتي الغالية أصحاب الفضل على، وسندى بعد المولى - عز وجل - فقد وهبى الله أسرة رائعة أحاطتى برعايتها وحبها حتى وصلت لما فيه الآن، فالكلمات لن تستطيع التعبير عن إمتنانى وحبي لهم وما تحملوه من أجلى، حيث أتوجه بالشكر إلى أخي الغالى أ. محمد سعيد الغائب الحاضر فرغم ظروف سفره إلا أنه لم يتوان فى مساعدتى حتى فى ساعات متأخرة، وكذلك الدعاء لي بالتوفيق والنجاح، فأسأل الله أن يبارك فى عمره ويسعده بكل ما يتمنى.

كما أتوجه بالشكر إلى اختي الحبيبة منة الله سعيد توأمى الروحي فهي صديقتي ورفقة الكفاح التي تعبت معي حتى أنهى هذا العمل فأكرمنى الله بها لتحف عنى الكثير من الأباء حفظها الله وبارك فيها وأسعدها بكل خير.

كذلك أتوجه بالشكر إلى اختي الجميلة -آخر العنود- ميسون سعيد مصدر سعادتى وإيمانى والتي كانت تساعدى رغم صغر سنها حفظها الله لي. كما أتوجه بالشكر إلى زوجة أخي غادة عبد الغنى والتي اعتبرها بمثابة اختى على ما قدمته لى من دعم وأدعوا الله أن يبارك فيها ويوفقها لكل خير.

وشكر خاص جداً أهديه إلى ابنتي الجميلة مريم نور عيني التي وهبى الله وجودها فى حياتي فقد كنت فى قمة سعادتى عندما نطقت كلمتك الأولى ماما فأسأل الله أن يحفظك ويرعاك ويسعدنى بنجاحك حبيبة قلبي.

أبى وأمي.. ربما لا توجد كلمات تعبر عما أريد أن أقوله، فأسأل الله أن يبارك فى عمركما حتى أستطيع أن أوفي جزءاً ولو بسيطاً - من حكما على.

**أبى الحبيب** تعلمت منك الطيبة والعطاء والتضحية والاحترام والمثابرة،

فقد كانت نصائحك لي كالدرر التي تثير طريقى، يا من جاحد وكافح وحرم نفسه لكي يسعدنى، فأرجو أن تشعر بالفخر لما وصلت له الآن فهذا العمل تقديرًا لتعبك من أجلى، فأسأل الله أن يرزقنى رضاك عنى ويبارك فى عمرك ويحفظك أبى العزيز.

**أمى الغالية** تعلمت منك الحنان والبذل والعطاء والاحترام والتضحية،

فقد تحملت عنى كل عسير و كنت مصدرًا لكل جميل فى حياتي، فأنت من تعطى دون مقابل فليس هناك أطيب من حنان قلبك، فأسأل الله أن أكون عند حسن ظنك دومًا ويكون هذا العمل فى ميزان حسناتك لكي تشعرى بالفخر دومًا ويبارك فى عمرك ويحفظك أمى الحبيبة.

وأن أكون قرة عين لكمى وأبى الغالبين.

وفي النهاية.. أحب أن أشكر السادة الحضور على تشريفهم لي،

وحضورهم مناقشة هذه الرسالة.

**فشكراً لكم جميعاً على ما قدمتموه لي**

**وأدعوا الله أن يرزقنا جميعاً كل الخير ودوام التوفيق.**

## أولاً: فهرس الموضوعات

| الصفحة | عنوان  |
|--------|--|
| ١      | تمهيد الدراسة  |
| ٢      | مقدمة الدراسة  |
| ٦٢-٣   | <b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>                 |
| ٣      | تمهيد  |
| ٥-٤    | الاستدلال على المشكلة البحثية                              |
| ٥      | أولاً: أهداف الدراسة                                       |
| ٦-٥    | ثانياً: أهمية الدراسة                                      |
| ٣٧-٦   | ثالثاً: مراجعة الدراسات السابقة                            |
| ٣٨     | رابعاً: صياغة مشكلة الدراسة                                |
| ٣٩-٣٨  | خامساً: تساؤلات الدراسة                                    |
| ٤٠     | سادساً: فروض الدراسة                                       |
| ٦٠-٤١  | سابعاً: الخطوات المنهجية                                   |
| ٤١     | (١) نوع الدراسة  |
| ٤٢-٤١  | (٢) منهج الدراسة   |
| ٤٢     | (٣) مجتمع الدراسة  |
| ٤٦-٤٢  | (٤) عينة الدراسة   |
| ٥٨-٤٦  | (٥) أدوات جمع البيانات                                     |
| ٦٠-٥٨  | (٦) إجراءات الصدق والثبات الخاصة بالدراسة                  |
| ٦٠     | (٧) المعالجة الإحصائية للبيانات                            |
| ٦١     | ثامناً: الصعوبات التي واجهت الباحثة في أثناء إجراء الدراسة |
| ٦٢     | الخلاصة  |

| الصفحة  | عنوان  |
|---------|--|
| ١٠٢-٦٣  | <b>الفصل الثاني: فن الكاريكاتور وتطوره في الصحافة المصرية</b>  |
| ٦٣      | تمهيد  |
| ٧٣-٦٤   | أولاً: فن الكاريكاتور وأنواعه  |
| ٧٩-٧٣   | ثانياً: وظائف فن الكاريكاتور وخصائصه   |
| ٨٨-٨٠   | ثالثاً: عناصر الرسم الكاريكاتوري، والعوامل التي تحقق فاعليته   |
| ٩٧-٨٨   | رابعاً: تطور الكاريكاتور خلال الصراعات السياسية  |
| ٩٩-٩٧   | خامساً: الرسوم الساخرة الواقعية في مصر   |
| ١٠١-٩٩  | سادساً: الكاريكاتور وحرية الصحافة  |
| ١٠٢     | الخلاصة  |
| ١٢٢-١٠٣ | <b>الفصل الثالث: السيميولوجيا وتحليل الدلالة</b>   |
| ١٠٣     | تمهيد  |
| ١٠٧-١٠٤ | أولاً: تعريف السيميولوجيا (علم الدلالة)  |
| ١١١-١٠٧ | ثانياً: التطور البحثي وال الزمني للسيميولوجيا  |
| ١١٤-١١١ | ثالثاً: مجالات التحليل السيميولوجي   |
| ١١٦-١١٤ | رابعاً: التمييز بين الرمز والعلامة   |
| ١١٧-١١٦ | خامساً: التوظيف السياسي للرموز   |
| ١٢١-١١٨ | سادساً: آلية التحليل السيميولوجي   |
| ١٢٢     | الخلاصة  |
| ٢٧٢-١٢٣ | <b>الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية المقارنة لصورة النخب السياسية في الكاريكاتور لصحف الشروق والتحرير والمصري اليوم</b> |
| ٢٢٣-١٢٣ | المبحث الأول: نتائج التحليل الكمي وتحقيق الفروض  |
| ٢٧١-٢٢٤ | المبحث الثاني: نتائج التحليل الكيفي لرسوم الكاريكاتور  |
| ٢٧٢     | الخلاصة  |

| الصفحة  | عنوان  |
|---------|--|
| ٢٩٣-٢٧٣ | الاستخلاصات ومناقشة أهم نتائج الدراسة                            |
| ٢٧٣     | تمهيد  |
| ٢٨٧-٢٧٣ | أولاً: مناقشة نتائج الدراسة التحليلية الكمية لرسوم الكاريكاتور   |
| ٢٨٩-٢٨٧ | ثانياً: مناقشة نتائج اختبار فروض الدراسة                         |
| ٢٩١-٢٨٩ | ثالثاً: مناقشة نتائج الدراسة التحليلية الكيفية لرسوم الكاريكاتور |
| ٢٩٣-٢٩٢ | المقتراحات الخاصة بالدراسة                                       |
| ٣٠٤-٢٩٤ | مصادر الدراسة  |
| ٣٤٨-٣٠٥ | ملحق الدراسة   |
| ٣٥٢-٣٤٩ | ملخصات الدراسة   |

## ثانياً: فهرس الجداول

| رقم الصفحة | عنوان الجداول  | رقم الجدول |
|------------|--|------------|
| ١٢٦        | العلاقة الارتباطية بين الصحف الخاصة "عينة الدراسة" وموقع الكاريكاتور في الصحفة           | ١          |
| ١٢٨        | العلاقة الارتباطية بين الصحف الخاصة "عينة الدراسة" ومصدر الكاريكاتور في الصحفة           | ٢          |
| ١٣١        | العلاقة الارتباطية بين الصحف الخاصة "عينة الدراسة" ونوع الكاريكاتور في الصفحة            | ٣          |
| ١٣٥        | العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) ونوع الشخصية النبوية في الكاريكاتور                     | ٤          |
| ١٣٨        | العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) ونوع الشخصية النبوية التنفيذية الحاكمة في الكاريكاتور   | ٥          |
| ١٤٣        | العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) ونوع الشخصية النبوية العامة في الكاريكاتور              | ٦          |
| ١٤٦        | العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) ونوع الشخصية النبوية المعارضة في الكاريكاتور            | ٧          |
| ١٤٩        | العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) ونوع الشخصية النبوية القضائية في الكاريكاتور            | ٨          |
| ١٥١        | العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) ونوع الشخصية النبوية التشريعية في الكاريكاتور           | ٩          |
| ١٥٣        | العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) وحضور الشخصية النبوية في الكاريكاتور وغيابها | ١٠         |
| ١٥٧        | العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) ومكان تواجد الشخصية النبوية في الكاريكاتور   | ١١         |

| رقم الصفحة | عنوان الجدول   | رقم الجدول |
|------------|--|------------|
| ١٦٢        | العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) وهندام الشخصية النبوية في الكاريكاتور                                   | ١٢         |
| ١٦٦        | العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) ورسم تقديم الشخصية النبوية في الكاريكاتور                    | ١٣         |
| ١٦٩        | العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) وحجم الشخصية النبوية في الكاريكاتور                          | ١٤         |
| ١٧٢        | العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) والصفات الجسدية والشكلية للشخصية النبوية في الكاريكاتور      | ١٥         |
| ١٨١        | العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) وتعبيرات الوجه للشخصية النبوية في الكاريكاتور                           | ١٦         |
| ١٨٣        | العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) وتصنيف الصفات المرتبطة بالشخصية النبوية في الكاريكاتور       | ١٧         |
| ١٨٦        | العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) والصفات السلبية المرتبطة بالشخصية النبوية في الكاريكاتور                | ١٨         |
| ١٩٠        | العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) والصفات الإيجابية المرتبطة بالشخصية النبوية في الكاريكاتور              | ١٩         |
| ١٩٣        | العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) والمعنى المرتبط بصفات النُّخب في الكاريكاتور                 | ٢٠         |
| ١٩٥        | العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) والقضايا المطروحة في الكاريكاتور الذي يعالج الشخصية النبوية  | ٢١         |
| ١٩٨        | العلاقة الارتباطية بين الصحف الخاصة (عينة الدراسة) والعوامل التي تساعد على فهم صورة النُّخب بالكاريكاتور | ٢٢         |

| رقم<br>الصفحة | عنوان الجدول   | رقم<br>الجدول |
|---------------|--|---------------|
| ٢٠٢           | إجمالي استخدام الرمز الواقع الفعلى   | ٢٣            |
| ٢٠٤           | إجمالي استخدام الرمز للشخصية النبوية في الكاريكاتور<br>ونسبتها من إجمالي الشخصيات النبوية                                | ٢٤            |
| ٢٠٦           | العلاقة الارتباطية بين الصحف الخاصة (عينة الدراسة)<br>وأساليب الاقناع بالصورة للشخصية التي يقدمها الكاريكاتور<br>للنُّخب | ٢٥            |
| ٢١٥           | العلاقة الارتباطية بين الصحف الخاصة (عينة الدراسة)<br>ووظائف التعليق المصاحب للرسم الكاريكاتور للنُّخب                   | ٢٦            |
| ٢١٩           | العلاقة الارتباطية بين الصحف الخاصة (عينة الدراسة)<br>والهدف العام من معالجة الكاريكاتور لصورة النُّخب                   | ٢٧            |