



كلية الآداب



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

سمات تقديم صورة النخب السياسية في الكاريكاتور في الصحف الخاصة (دراسة تحليلية مقارنة لصحف المصري اليوم والشرق والتحرير)

رسالة بحثية مقدمة لتسجيل درجة الماجستير

إعداد

مروة سعيد شعبان خليفة
معيدة بقسم علوم الاتصال والإعلام

إشراف

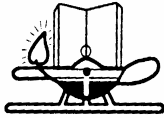
أ. د/ هشام عطية عبد المقصود
أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة

إشراف مشارك

د/ مي حمزة

مدرس العلاقات العامة بكلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس

جمادى ثان ١٤٣٨ هـ - مارس ٢٠١٧ م



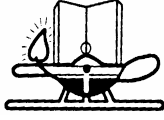
كلية الآداب



كلية معتمدة



- اسم الطالب : مروة سعيد شعبان خليفة
- الدرجة العلمية : الماجستير
- القسم التابع له : قسم علوم الاتصال والإعلام
- اسم الكلية : الآداب
- الجامعة : عين شمس
- سنة المنح :



كلية الآداب



كلية معتمدة



رسالة ماجستير

اسم الطالب : مروة سعيد شعبان خليفة
عنوان الرسالة : سمات تقديم صورة النخب السياسية في الكاريكاتور في الصحف الخاصة

ماجستير

لجنة الإشراف

الاسم: أ.د/ هشام عطية عبد المقصود الوظيفة : أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة
الاسم : د/ مي حمزة الوظيفة : أستاذ العلاقات العامة بكلية الآداب قسم
علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس

تاريخ البحث : مايو ٢٠١٧

الدراسات العليا أجازت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة / / ٢٠١

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠١

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قالوا

سبحانك لا علم لنا
إلا ما علمتنا إنك أنت
العليم العظيم

صدقة الله العظيم

سورة البقرة الآية: ٣٢

إهداء

إلى من جعلوني ما أنا عليه

أبي ..

أمي ..

أخواتي ..

إبنتي ..

شكر وتقدير

في البداية وقبل أي شيء أتقدم بالشكر إلى من لم يتخل عني أبداً حيث أتم عليّ فضله في إنجاز هذا العمل، فالحمد لله حمداً يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه، "اللَّهُمَّ مَا أَصْبَحَ بِي مِنْ نِعْمَةٍ أَوْ بِأَحَدٍ مِنْ خَلْقِكَ فَمِنْكَ وَحْدَكَ لَا شَرِيكَ لَكَ، لَكَ الْحَمْدُ وَلَكَ الشُّكْرُ".

وفي البداية أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أ.د. هشام عطية عبد المقصود أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة أستاذي والمشفرف على الرسالة التي شرفت بالعمل تحت قيادته، واستفدت من دعمه العلمي وملاحظاته القيمة والدقيقة فهو بالفعل نموذجاً للإخلاص والأمانة العلمية، كما تعلمت منه الكثير على المستوى الإنساني، فجزاه الله عني خير الجزاء.

كما يسعدني أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير والحب إلى أستاذتي العزيزة على قلبي أ.د. هبة شاهين رئيس قسم علوم الإتصال والإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس التي عرفتها نعم الأستاذة والقذوة على المستوى الإنساني والعلمي، فقد تعلمت وما زلت أتعلم منها الكثير، بكوني تتلمذت على يديها منذ التحاقني بقسم إعلام، ومساندتها الدائمة لي كأستاذة وأم حانية، ولا أستطيع أن أصف مدى سعادتي على تفضلها بقبول مناقشتي، فكم هو شرف لي أن أستفيد بعلمها الغزير، وملاحظاتها القيمة التي تضيف لي في البحث العلمي، فجزني الله أستاذتي الغالية خير الجزاء.

كما يشرفني أن أتوجه بجزيل الشكر والعرفان إلى الدكتورة نرمين الأزرق أستاذ الصحافة المساعد بكلية الإعلام جامعة القاهرة على تفضلها بقبول مناقشتي، فهذا شرف لي أن أحظى بمناقشتها والاستفادة من علمها وملاحظاتها القيمة التي ستضيف للرسالة.

كما يسعدنى أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير والحب إلى أستاذتى العزيزة الدكتورة مى إبراهيم حمزة، مدرس العلاقات العامة بقسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس والمشرف المشارك على الرسالة، التى لم تكل أو تمل من إزعاجي الدائم لها كباحثة ومتابعتها لأدق تفاصيل الدراسة، فطالما كانت وما تزال الأستاذة التى لم تبخل بعلمها ووقتها، فقد تعلمت منها الكثير على المستوى العلمي والإنساني كما أضافت لي الكثير من شخصيتها الجميلة الحانية، فجزاك الله خيراً أستاذتى الغالية.

كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى أ.د. سوزان القلبنى أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب جامعة عين شمس على دعمها وأثرها الرائع الذى تركته فى نفوس طلابها.

وكذلك أتوجه بالشكر لأستاذتى بقسم علوم الاتصال والإعلام على ما قدموه لي من مساندة معنوية، ودعم علمي، وأخص بالشكر د. عصام فرج، ود.رشا قمحاوي، ود. سهى عبد الرحمن، ود. دينا الخطاط، ود. شيرين عمر، د. أسماء عبد الشافي، د. عماد شلبي.

كما أتوجه بشكر لأستاذتى وأخواتي الأعزاء على قلبى د. شيماء عز الدين على تشجيعها ونصائحها القيمة فلم تبخل بوقتها لمساندتى فقد دعمتنى علمياً وإنسانياً، وأ. هبة سيد لتشجيعها ومساندتها لى على الدوام، و أ. راللا عبد الوهاب التى ساندتني وتكبدت معى الكثير كما دعمتنى حتى إنهاء هذه الرسالة، و العزيزات أ. مريم عادل و أ. إيمان سيد و أ. سارة جميل لما قدموه لى من الدعم.

كما أتوجه بالشكر لزملائي بالقسم من معيدين ومدرسين مساعدين على ما قدموه لي، ووجودهم الجميل في حياتي فهنّ بمثابة صديقاتي وأخواتي الأعزاء على قلبى أدام الله المودة والمعروف بيننا، وأتقدم بشكر خاص إلى صديقتى الغالية أ. ندا منير، وكذلك أتوجه بالشكر إلى أ. آيه أبو بكر، أ. نورهان حبيب.

ولا يفوتني أن أتوجه بالشكر لدكتور إسلام الشرقاوي و أ. إبراهيم محمد نجيب، ولمن سهل على الباحثة العديد من الصعاب وأخص بالشكر أ. أسامة محمود بأرشيف المصرى اليوم. كما أتقدم بالشكر لطلابي بقسم علوم الاتصال والإعلام لدعائهم الطيب وتمني التوفيق لي.

الآن يأتي الدور للحديث عن أسرتي الغالية أصحاب الفضل عليّ، وسندي بعد المولى - عز وجل- فقد وهبني الله أسرة رائعة أحاطتني برعايتها وحبها حتى وصلت لما فيه الآن، فالكلمات لن تستطيع التعبير عن إمتناني وحبى لهم وما تحملوه من أجلي، حيث أتوجه بالشكر إلى أخى الغالي أ. محمد سعيد الغائب الحاضر فرغم ظروف سفره إلا أنه لم يتوان فى مساعدتي حتى فى ساعات متأخرة، وكذلك الدعاء لي بالتوفيق والنجاح، فأسال الله أن يبارك فى عمره ويسعده بكل ما يتمنى.

كما أتوجه بالشكر إلى أختي الحبيبة منة الله سعيد توأمي الروحي فهي صديقتي ورفيقة الكفاح التي تعبت معي حتى أنهى هذا العمل فأكرمني الله بها لتخفف عني الكثير من الأعباء حفظها الله وبارك فيها وأسعدها بكل خير.

كذلك أتوجه بالشكر إلى أختي الجميلة -آخر العنقود- ميسون سعيد مصدر سعادتي وإبتسامتي والتي كانت تساعدني رغم صغر سنها حفظها الله لي. كما أتوجه بالشكر إلى زوجة أخى غادة عبد الغني والتي أعتبرها بمثابة أختي على ما قدمته لى من دعم وأدعو الله أن يبارك فيها ويوفقها لكل خير.

وشكر خاص جدًا أهديه إلى ابنتي الجميلة مريم نور عيني التي وهبني الله وجودها فى حياتي فقد كنت فى قمة سعادتي عندما نطقت كلمتك الأولى ماما فأسال الله أن يحفظك ويرعاك ويسعدني بنجاحك حبيبة قلبي.

أبي وأمي.. ربما لا توجد كلمات تعبر عما أريد أن أقوله، فأسال الله أن يبارك فى عمركما حتى أستطيع أن أوفي جزءًا ولو بسيطًا- من حقكما علي.

أبى الحبيب تعلمت منك الطيبة والعطاء والتضحية والاحترام والمثابرة،
فقد كانت نصائحك لي كالدرر التي تنير طريقي، يا من جاهد وكافح وحرّم نفسه لكى
يسعدني، فأرجو أن تشعر بالفخر لما وصلت له الآن فهذا العمل تقديراً لتعبك من
أجلي، فأسال الله أن يرزقنى رضاك عني ويبارك فى عمرك ويحفظك أبى العزيز.
أمى الغالية تعلمت منك الحنان والبذل والعطاء والاحترام والتضحية،
فقد تحملت عني كل عسير وكنت مصدراً لكل جميل فى حياتي، فأنت من تعطى
دون مقابل فليس هناك أطيب من حنان قلبك، فأسال الله أن أكون عند حسن ظنك
دوماً ويكون هذا العمل فى ميزان حسناتك لكى تشعري بالفخر دوماً ويبارك فى
عمرك ويحفظك أمى الحبيبة.
وأن أكون قرة عين لكما أمى وأبى الغاليين.
وفي النهاية.. أحب أن أشكر السادة الحضور على تشريفهم لي،
وحضورهم مناقشة هذه الرسالة.

**فشكراً لكم جميعاً على ما قدمتموه لي
وأدعو الله أن يرزقنا جميعاً كل الخير ودوام التوفيق.**

أولاً: فهرس الموضوعات

الصفحة	العنوان
١	تمهيد الدراسة
٢	مقدمة الدراسة
٦٢-٣	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٣	تمهيد
٥-٤	الاستدلال على المشكلة البحثية
٥	أولاً: أهداف الدراسة
٦-٥	ثانياً: أهمية الدراسة
٣٧-٦	ثالثاً: مراجعة الدراسات السابقة
٣٨	رابعاً: صياغة مشكلة الدراسة
٣٩-٣٨	خامساً: تساؤلات الدراسة
٤٠	سادساً: فروض الدراسة
٦٠-٤١	سابعاً: الخطوات المنهجية
٤١	(١) نوع الدراسة
٤٢-٤١	(٢) منهج الدراسة
٤٢	(٣) مجتمع الدراسة
٤٦-٤٢	(٤) عينة الدراسة
٥٨-٤٦	(٥) أدوات جمع البيانات
٦٠-٥٨	(٦) إجراءات الصدق والثبات الخاصة بالدراسة
٦٠	(٧) المعالجة الإحصائية للبيانات
٦١	ثامناً: الصعوبات التي واجهت الباحثة في أثناء إجراء الدراسة
٦٢	الخلاصة

الصفحة	العنوان
١٠٢-٦٣	الفصل الثاني: فن الكاريكاتور وتطوره في الصحافة المصرية
٦٣	تمهيد
٧٣-٦٤	أولاً: فن الكاريكاتور وأنواعه
٧٩-٧٣	ثانياً: وظائف فن الكاريكاتور وخصائصه
٨٨-٨٠	ثالثاً: عناصر الرسم الكاريكاتوري، والعوامل التي تحقق فاعليته
٩٧-٨٨	رابعاً: تطور الكاريكاتور خلال الصراعات السياسية
٩٩-٩٧	خامساً: الرسوم الساخرة الواقعية في مصر
١٠١-٩٩	سادساً: الكاريكاتور وحرية الصحافة
١٠٢	الخلاصة
١٢٢-١٠٣	الفصل الثالث: السيميولوجيا وتحليل الدلالة
١٠٣	تمهيد
١٠٧-١٠٤	أولاً: تعريف السيميولوجيا (علم الدلالة)
١١١-١٠٧	ثانياً: التطور البحثي والزمني للسيميولوجيا
١١٤-١١١	ثالثاً: مجالات التحليل السيميولوجي
١١٦-١١٤	رابعاً: التمييز بين الرمز والعلامة
١١٧-١١٦	خامساً: التوظيف السياسي للرموز
١٢١-١١٨	سادساً: آلية التحليل السيميولوجي
١٢٢	الخلاصة
٢٧٢-١٢٣	الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية المقارنة لصورة النخب السياسية في الكاريكاتور لصحف الشروق والتحرير والمصري اليوم
٢٢٣-١٢٣	المبحث الأول: نتائج التحليل الكمي وتحقيق الفروض
٢٧١-٢٢٤	المبحث الثاني: نتائج التحليل الكيفي لرسوم الكاريكاتور
٢٧٢	الخلاصة

الصفحة	العنوان
٢٩٣-٢٧٣	الاستخلاصات ومناقشة أهم نتائج الدراسة
٢٧٣	تمهيد
٢٨٧-٢٧٣	أولاً: مناقشة نتائج الدراسة التحليلية الكمية لرسوم الكاريكاتور
٢٨٩-٢٨٧	ثانياً: مناقشة نتائج اختبار فروض الدراسة
٢٩١-٢٨٩	ثالثاً: مناقشة نتائج الدراسة التحليلية الكيفية لرسوم الكاريكاتور
٢٩٣-٢٩٢	المقترحات الخاصة بالدراسة
٣٠٤-٢٩٤	مصادر الدراسة
٣٤٨-٣٠٥	ملاحق الدراسة
٣٥٢-٣٤٩	ملخصات الدراسة

ثانيًا: فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٢٦	العلاقة الارتباطية بين الصحف الخاصة "عينة الدراسة" وموقع الكاريكاتور في الصحيفة	١
١٢٨	العلاقة الارتباطية بين الصحف الخاصة "عينة الدراسة" ومصدر الكاريكاتور في الصحيفة	٢
١٣١	العلاقة الارتباطية بين الصحف الخاصة "عينة الدراسة" ونوع الكاريكاتور في الصفحة	٣
١٣٥	العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) ونوع الشخصية النخبوية في الكاريكاتور	٤
١٣٨	العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) ونوع الشخصية النخبوية التنفيذية الحاكمة في الكاريكاتور	٥
١٤٣	العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) ونوع الشخصية النخبوية العامة في الكاريكاتور	٦
١٤٦	العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) ونوع الشخصية النخبوية المعارضة في الكاريكاتور	٧
١٤٩	العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) ونوع الشخصية النخبوية القضائية في الكاريكاتور	٨
١٥١	العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) ونوع الشخصية النخبوية التشريعية في الكاريكاتور	٩
١٥٣	العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) وحضور الشخصية النخبوية في الكاريكاتور وغيابها	١٠
١٥٧	العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) ومكان تواجد الشخصية النخبوية في الكاريكاتور	١١

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٦٢	العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) وهندام الشخصية النخبوية في الكاريكاتور	١٢
١٦٦	العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) ورسم تقديم الشخصية النخبوية في الكاريكاتور	١٣
١٦٩	العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) وحجم الشخصية النخبوية في الكاريكاتور	١٤
١٧٢	العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) والصفات الجسدية والشكلية للشخصية النخبوية في الكاريكاتور	١٥
١٨١	العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) وتعبيرات الوجه للشخصية النخبوية في الكاريكاتور	١٦
١٨٣	العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) وتصنيف الصفات المرتبطة بالشخصية النخبوية في الكاريكاتور	١٧
١٨٦	العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) والصفات السلبية المرتبطة بالشخصية النخبوية في الكاريكاتور	١٨
١٩٠	العلاقة بين الصحف (عينة الدراسة) والصفات الإيجابية المرتبطة بالشخصية النخبوية في الكاريكاتور	١٩
١٩٣	العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) والمعنى المرتبط بصفات النخب في الكاريكاتور	٢٠
١٩٥	العلاقة الارتباطية بين الصحف (عينة الدراسة) والقضايا المطروحة في الكاريكاتور الذي يعالج الشخصية النخبوية	٢١
١٩٨	العلاقة الارتباطية بين الصحف الخاصة (عينة الدراسة) والعوامل التي تساعد على فهم صورة النخب بالكاريكاتور	٢٢

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٠٢	إجمالي استخدام الرمز للواقع الفعلي	٢٣
٢٠٤	إجمالي استخدام الرمز للشخصية النخبوية في الكاريكاتور ونسبتها من إجمالي الشخصيات النخبوية	٢٤
٢٠٦	العلاقة الارتباطية بين الصحف الخاصة (عينة الدراسة) وأساليب الاقناع بالصورة للشخصية التي يقدمها الكاريكاتور للنخب	٢٥
٢١٥	العلاقة الارتباطية بين الصحف الخاصة (عينة الدراسة) ووظائف التعليق المصاحب للرسم الكاريكاتوري للنخب	٢٦
٢١٩	العلاقة الارتباطية بين الصحف الخاصة (عينة الدراسة) والهدف العام من معالجة الكاريكاتور لصورة النخب	٢٧