



قسم علوم الاتصال والإعلام

العنوان

إستخدامات الشباب المصرى لشراطى الخطب
و الإشباعات التى تحققها
الدينية
دراسة تطبيقية
للحصول على درجة الماجستير

إعداد الطالبة

شيرين أحمد السيد

إشراف

أ. د. ماهيناز رمزي

الأستاذ بكلية الأدب

قسم علوم الاتصال والإعلام

أ.د. نجوى عبد السلام

أستاذ الصحافة بكلية الأدب

قسم علوم الاتصال والإعلام

٢٠١٦



كلية الأدب

قسم علوم الاتصال والإعلام



قسم علوم الاتصال والإعلام

اسم الطالب : شرين أحمد السيد محمد

عنوان الرسالة: إستخدامات الشباب المصري لشريان الخطاب
الدينية و الإشعارات التي تحققها

لجنة المناقشة (ماجستير)
الأستاذة الدكتورة / هبة شاهين

رئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الأداب جامعة عين شمس
الأستاذة الدكتورة / إعتماد خلف

رئيس قسم الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفلة سابقاً بجامعة عين شمس

تاريخ البحث : ٢٠١٣ / /
الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ ختم الإجازة:

٢٠١٦ / / ٢٠١٦ / /

موافقة الجامعة موافقة مجلس الكلية

٢٠١٦ / / ٢٠١٦ / /

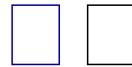
أ ب ب



ج



ج



الأعراف: ٤٣

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم والصلوة والسلام على سيد الخلق أجمعين وعلى أله وصحبه ومن تبع هداه إلى يوم الدين .

الحمد لله الذي وفقني في إنجاز هذا العمل وأسائل الله أن يكون علما ينتفع به وأحمد الله الذي سخر من ساعدوني في إنجاز هذا العمل ، فجزاهم الله عن كل الخير وأشكرهم شكرا جزيلا على ما قدموه من يد العون التي كانت بمثابة القوة الدافعة لي لإنجاز هذا العمل .

أتقدم بكل الشكر والعرفان والإعتراف بالجميل إلى أستاذتي الغالية الأستاذة الدكتورة/ نجوى عبد السلام الأستاذ بقسم الإعلام بكلية الأداب جامعة عين شمس . في التي تمثل لي القدوة والمثل الأعلى، فكانت نعم المرشد والوجه على المستويين العلوي والإنساني . في استاذتي التي تلمنت على يديها لفترة طويلة أثناء دراستي بالكلية ، وأشكرها على مجهودها مع طوال سنوات الإشراف على الدراسة وتحملها لي ، وعلى نصائحها وتوجيهاتها لإنتمام هذا العمل وخروجه إلى النور . ومهما قلت لها من كلمات فلن أوفيها حقها في الشكر ، فجزاها الله عن خير الجزاء .

و خالص الشكر و التقدير و العرفان للأستاذة الدكتورة/ ماهيناز رمزي الأستاذ بقسم علوم الاتصال و الإعلام كلية الأداب جامعة عين شمس و المشرف المشارك على الرسالة ، لما قدمته للباحثة من ملاحظات و إرشادات .

كما أتقدم بخالص الشكر و عميق الامتنان إلى الأستاذة الدكتورة/ هبة شاهين رئيس قسم علوم الاتصال و الإعلام بكلية الأداب جامعة عين شمس على تفضيلها بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة .

و أتقدم بخالص الشكر و التقدير إلى الأستاذة الدكتورة/ إعتماد خلف رئيس قسم الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفلة سابقا بجامعة عين شمس على تفضيلها بالموافقة على رئاسة لجنة المناقشة.

و كل الشكر و التقدير و الإحترام إلى الدكتور/ احمد سمير الاستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية اللغة العربية بجامعة الأزهر ، ولا يسعني إلا أن أتقدم له بخالص الشكر و العرفان و الإمتنان لما قدمه لي من الجهد و التوجيه و النصح و الإرشاد.

كما أخص بالشكر لكل من الدكتورة / سلوى سليمان الاستاذ المساعد بقسم الإعلام كلية الأداب جامعة عين شمس ، و الدكتورة / غادة عبيدو الاستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الأداب جامعة عين شمس ، لمساعدتهم لي أثناء البحث. وكل الحب و العرفان و الإنحصار تقديرًا و احترامًا لأبي و أمي و اختي على ما تحملوه مني من عبء كبير أثناء الدراسة و على المساندة المستمرة طول فترة الدراسة ، و مهما قلت من كلمات فلن أوفهم حقهم في الشكر .

و كل الشكر و التقدير و الإمتنان و العرفان لزوجي العزيز لما قدمه لي من مساندة معنوية و مادية أثناء فترة الدراسة ، و لما تحمله من عناء ، فكان نعم المرشد و الموجه لي طول فترة الدراسة .

وكل الشكر والتقدير لأبنائي لما تحملوه أيضاً من تعب و عناء أثناء دراستي. وكل الحب و الشكر و الإمتنان إلى أخي العزيز على المساعدة في إنهاء استمرارات الإستبيان الخاصة بالدراسة الميدانية .

كما أتقدم بخالص الشكر العميق للأستاذ الدكتور / محمد طلعت أبو صير رئيس قسم الدعوة والثقافة الإسلامية بكلية أصول الدين جامعة الأزهر سابقاً على عطائه المستمر من النصح و التوجيه و الإرشاد حتى يخرج هذا العمل إلى النور. وأدعوا الله أن يتقبل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم ، وأن يجعله في ميزان حسنات من قام على هذه الدراسة.

و السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

الباحثة

فهرس الدراسة

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الأول: الإطار المنهجي	٢١
المقدمة	٢٣
مشكلة البحث ..	٢٦
أهمية الدراسة ..	٢٦
أهداف الدراسة ..	٢٧
تساؤلات الدراسة ..	٢٨
فروض الدراسة ..	٢٩
التعريفات الإجرائية ..	٣٠
الدراسات السابقة ..	٣١
نوع الدراسة ..	٥٢
منهج الدراسة ..	٥٣
أدوات الدراسة ..	٥٣
مجتمع الدراسة ..	٥٥
عينة الدراسة ..	٥٦
الفصل الثاني: الإطار النظري	٥٩
مدخل الإستخدامات و الإشبعات:	٦١
المقدمة ..	٦١
مراحل تطور مدخل الإستخدامات و الإشبعات ..	٦٢
مميزات مدخل الإستخدامات و الإشبعات ..	٦٥
مدخل الإستخدامات و الإشبعات فى مقابل مدخل التأثيرات ..	٦٧
الافتراضات الأساسية للمدخل ..	٦٨
العناصر الأساسية لمدخل الإستخدامات و الإشبعات ..	٦٩

الإنتقادات الموجهة إلى مدخل الإستخدامات والإشباعات	٨١
الرد على الإنتقادات الموجهة إلى المدخل.	٨٢
الإتجاهات الحديثة في بحوث الإستخدامات والإشباعات	٨٣
الفصل الثالث	٨٥
الاتصال الإقناعي.....	٨٧
تعريف الإقناع	٨٧
فنون الإقناع	٨٩
البلاغة والإتصال الإقناعي	٩٩
الاتصال والإقناع الخطابي	٩١
الإقناع والإتصال المخطط	٩١
أهداف الاتصال الإقناعي	٩٢
عملية الاتصال الإقناعي وتأثيراتها	٩٤
فوائد الاتصال الإقناعي	٩٥
العوامل المؤثرة على فعالية الاتصال الإقناعي	٩٦
الجزء الأول : القائم بالإتصال الإقناعي	٩٧
السمات الواجب توافرها في القائم بالإتصال الإقناعي.	٩٧
الجزء الثاني : الجمهور المستهدف	١٠٢
خطوات الاتصال الإقناعي وكيف تتم من قبل الجمهور المستهدف	١٠٢
العمليات الإنقاذية التي يقوم بها المتلقى	١٠٦
العوامل المؤثرة على فاعلية العمليات الإنقاذية التي يقوم بها المتلقى.	١٠٧
تأثير الجماعة الأولية التي ينتمي إليها المتلقى	١١١
الجزء الثالث : مضمون الرسالة الإقناعية :	١١٢
الإستمالة الإقناعية	١١٢
الإستمالة العاطفية	١١٣

الإستمارات العقلانية	١١٩
استمارات التخويف	١١٩
الفصل الرابع : نتائج الدراسة التحليلية:	١٢٠
الفصل الخامس :نتائج الدراسة الميدانية	١٥٥
الفصل السادس : نتائج الفروض	٢١٠
الفصل السابع : ملخص نتائج الدراسة واختبار الفروض	٢٤٦
أولا : مجلل البحث وملخص اهم النتائج	٢٤٧
ثانيا : التوصيات	٢٦٢
مراجع الدراسة	٢٦٤
ملحق الدراسة	٢٨١
ملحق رقم ١ : موافقات الجهاز المركزي للتعبئة و الإحصاء على إجراء الدراسة الميدانية	٢٨١
ملحق رقم ٢ : إستماراة الإستقصاء المستخدمة في الدراسة الميدانية	٢٨٦
ملحق رقم ٣: استماراة التحليل المستخدمة في الدراسة التحليلية.	٢٩٥
ملحق رقم ٤ :المؤشرات التي تدل على فئات تحليل المضمون	٣١١
ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية	١٢-١

فهرس الجداول

الصفحة	أسم الجدول	م
١٢٢	الجدول رقم (١) يوضح فئة العقيدة من بين فئات المضمنون.	١
١٢٤	الجدول رقم (٢) يوضح فئة العلوم الشرعية من بين فئات المضمنون.	٢
١٢٥	الجدول رقم (٣) يوضح فئة العبادات من بين فئات المضمنون.	٣
١٢٦	الجدول رقم (٤) يوضح فئة التاريخ الإسلامي من بين فئات المضمنون.	٤
١٢٨	الجدول رقم (٥) يوضح فئة العقوبات في الإسلام من بين فئات المضمنون.	٥
١٢٩	الجدول رقم (٦) يوضح فئة السير و الشخصيات من بين فئات المضمنون.	٦
١٣٠	الجدول رقم (٧) يوضح فئة القيم الأخلاقية من بين فئات المضمنون.	٧
١٣٢	الجدول رقم (٨) يوضح فئة القيم الإجتماعية من بين فئات المضمنون	٨
١٣٣	الجدول رقم (٩) يوضح فئة القضايا الدينية من بين فئات المضمنون	٩
١٣٤	الجدول رقم (١٠) يوضح فئة القضايا الإجتماعية من بين فئات المضمنون	١٠
١٣٧	الجدول رقم (١١) يوضح فئة القضايا الإقتصادية من بين فئات المضمنون	١١
١٣٨	الجدول رقم (١٢) يوضح فئة القضايا الثقافية من بين فئات المضمنون	١٢

الصفحة	أسم الجدول	م
١٣٩	الجدول رقم (١٣) يوضح فئة القضايا السياسية من بين فئات المضمنون.	١٣
١٤١	الجدول رقم (١٤) يوضح فئة مدى التوازن.	١٤
١٤٢	الجدول رقم (١٥) يوضح فئة الإتجاه.	١٥
١٤٣	الجدول رقم (١٦) يوضح فئة الأهداف.	١٦
١٤٥	الجدول رقم (١٧) يوضح فئة مصدر التدليل.	١٧
١٤٨	الجدول رقم (١٨) يوضح فئة الجمهور المستهدف.	١٨
١٤٩	الجدول رقم (١٩) يوضح فئة الأساليب المتتبعة	١٩
١٥١	الجدول رقم (٢٠) يوضح فئة أسلوب المعالجة الفنية.	٢٠
١٥٢	الجدول رقم (٢١) يوضح فئة اللغة المستخدمة.	٢١
١٥٣	الجدول رقم (٢٢) يوضح فئة الإتجاه أو التعبير.	٢٢
١٥٦	الجدول رقم (٢٣) يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب المدى الزمني لشروط الكاسيت الخاصة بالخطاب الديني.	٢٣
١٥٨	الجدول رقم (٢٤) يوضح مكان الاستماع إلى شروط الكاسيت الخاصة بالخطاب الديني.	٢٤
١٥٩	الجدول رقم (٢٥) يوضح معدل الاستماع إلى شروط الكاسيت الخاصة بالخطاب الديني.	٢٥
١٦٠	الجدول رقم (٢٦) يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب الأوقات الأكثر كثافة للإستماع إلى شروط الكاسيت.	٢٦
١٦١	الجدول رقم (٢٧) يوضح توزيع مفردات العينة حسب كيفية قضاء أوقات الفراغ.	٢٧

الصفحة	أسم الجدول	م
١٦٣	الجدول رقم (٢٨) يوضح توزيع مفردات العينة حسب متوسط ساعات الإستماع إلى الشرائط الدينية .	٢٨
١٦٤	الجدول رقم (٢٩) يوضح توزيع مفردات العينة حسب كيفية الحصول على الشرائط الدينية .	٢٩
١٦٦	الجدول رقم (٣٠) يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب كيفية اختيار الشرائط الدينية .	٣٠
١٦٧	الجدول رقم (٣١) يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب كيفية التعرف على الشرائط الجديدة.	٣١
١٦٨	الجدول رقم (٣٢) يوضح توزيع مفردات العينة حسب مدى تناقض الشباب مع الآخرين فيما تم الإستماع إليه.	٣٢
١٦٩	الجدول رقم (٣٣) يوضح توزيع مفردات العينة حسب من يقوم الشباب بالتناقض مع الشباب .	٣٣
١٧٠	الجدول رقم (٣٤) يوضح توزيع مفردات العينة حسب من يستمع إلى الشرائط مع الشباب.	٣٤
١٧٢	الجدول رقم (٣٥) يوضح توزيع إجابات المبحوثين طبقاً لد الواقع استخدام شرائط الخطاب الديني.	٣٥
١٧٥	الجدول رقم (٣٦) يوضح توزيع إجابات المبحوثين طبقاً للإشباعات المتحققة من استخدام شرائط الخطاب الديني.	٣٦
١٧٨	الجدول رقم (٣٧) يوضح الإشباعات التوجيهية.	٣٧
١٧٩	الجدول رقم (٣٨) يوضح الإشباعات الإجتماعية .	٣٨
١٨٠	الجدول رقم (٣٩) يوضح أسماء الدعاة الذين يفضل الشباب الإستماع إليهم.	٣٩
١٨٣	الجدول رقم (٤٠) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث أسباب تفضيل الشباب للدعاة الذين يحبون الإستماع إليهم.	٤٠

الصفحة	أسم الجدول	م
١٨٤	الجدول رقم (٤١) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث أفضل الموضوعات الدينية التي يفضل الشباب الاستماع إليها من خلال شرائط الكاسيت.	٤١
١٨٦	الجدول رقم (٤٢) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث درجة الثقة في محتوى الشرائط الدينية.	٤٢
١٨٧	الجدول رقم (٤٣) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث ترتيب أكثر الموضوعات التي أراد أن يستمع إليها الشباب ولم يجدها متوفرة من خلال الشرائط الدينية .	٤٣
١٩٠	الجدول رقم (٤٤) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث مدى التأثير من الاستماع إلى هذه الشرائط الدينية .	٤٤
١٩١	الجدول رقم (٤٥) يوضح توزيع إجابات المبحوثين طبقا لأوجه التأثير بعد الاستماع إلى الشرائط الدينية .	٤٥
١٩٥	الجدول رقم (٤٦) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث أسباب عدم تأثر الشباب بالشرائط الدينية .	٤٦
١٩٦	الجدول رقم (٤٧) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث رؤييهم للخطاب الديني و مدى تناوله للموضوعات المقدمة بطريقة موضوعية.	٤٧
١٩٨	الجدول رقم (٤٨) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث اختيار الشباب لأكثر الأساليب التي يفضلونها عند الاستماع إلى الخطاب الدينية المقدمة من خلال الشرائط الدينية .	٤٨
١٩٩	الجدول رقم (٤٩) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث مدى إعتقد الشاب بأن أسلوب عرض الموضوعات من خلال الشرائط الدينية يتناسب مع اهتمامات الشباب .	٤٩
٢٠٠	الجدول رقم (٥٠) يوضح توزيع مفردات العينة حسب مدى استماع الشباب للدروس الدينية من خلال الوسائل الأخرى .	٥٠

الصفحة	أسم الجدول	م
٢٠١	الجدول رقم (٥١) يوضح توزيع مفردات العينة حسب مدى ممارسة الشباب لنشاط آخر عند الإستماع إلى الشرائط الدينية.	٥١
٢٠٢	الجدول رقم (٥٢) يوضح توزيع مفردات العينة حسب مدى إقبال الشباب على استخدام الشرائط الدينية هذه الأيام.	٥٢
٢٠٣	الجدول رقم (٥٣) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث أسباب إقبال الشباب على الإستماع إلى الشرائط الدينية .	٥٣
٢٠٤	الجدول رقم (٥٤) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث أسباب عدم إقبال الشباب على الإستماع إلى الشرائط الدينية .	٥٤
٢٠٦	الجدول رقم (٥٥) يوضح نوع عينة الدراسة.	٥٥
٢٠٦	الجدول رقم (٥٦) يوضح السن الخاص بعينة الدراسة.	٥٦
٢٠٦	الجدول رقم (٥٧) يوضح الجامعات عينة الدراسة.	٥٧
٢٠٧	الجدول رقم (٥٨) يوضح التخصص النظري و العملي لطلبة الجامعات عينة الدراسة.	٥٨
٢٠٧	الجدول رقم (٥٩) يوضح الفرق التي بالجامعات عينة الدراسة.	٥٩
٢٠٨	الجدول رقم (٦٠) يوضح نسبة العينة التي بالمدن و القرى.	٦٠
٢٠٨	الجدول رقم (٦١) يوضح الدخل الشهري الخاص بعينة الدراسة.	٦١
٢٠٨	الجدول رقم (٦٢) يوضح سفر عينة الدراسة.	٦٢
٢٠٩	الجدول رقم (٦٣) يوضح السفر خارج مصر عينة الدراسة.	٦٣
٢٠٩	الجدول رقم (٦٤) يوضح اشتراك عينة الدراسة في التوادى.	٦٤
٢٠٩	الجدول رقم (٦٥) يوضح امتلاك الأسر الخاصة بعينة الدراسة	٦٥

الصفحة	أسم الجدول	م
	لبعض الأجهزة .	
٢١١	الجدول رقم (٦٦) يوضح العلاقة بين السن و بين حجم استخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٦٦
٢٢١	الجدول رقم (٦٧) يوضح العلاقة بين النوع و بين حجم استخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٦٧
٢١٣	الجدول رقم (٦٨) يوضح العلاقة بين المستوى الإجتماعى الإقتصادى و بين حجم استخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٦٨
٢١٤	الجدول رقم (٦٩) يوضح العلاقة بين السكن و بين حجم استخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٦٩
٢١٤	الجدول رقم (٧٠) يوضح العلاقة بين المستوى التعليمى (التخصص) و بين حجم استخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٧٠
٢١٥	الجدول رقم (٧١) يوضح العلاقة بين المستوى التعليمى (الجامعة) و بين حجم استخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٧١
٢١٦	الجدول رقم (٧٢) يوضح العلاقة بين المستوى التعليمى (الفرقة) و بين حجم استخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٧٢
٢١٧	الجدول رقم (٧٣) يوضح العلاقة بين السن و بين الدوافع النفعية لاستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٧٣
٢١٨	الجدول رقم (٧٤) يوضح العلاقة بين النوع و بين الدوافع النفعية لاستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٧٤
٢١٩	الجدول رقم (٧٥) يوضح العلاقة بين المستوى الإجتماعى الإقتصادى و بين الدوافع النفعية لاستخدام شرائط الكاسيت	٧٥

الصفحة	أسم الجدول	م
	المقدم عليها الخطب الدينية .	
٢٢٠	الجدول رقم (٧٦) يوضح العلاقة بين المستوى الإجتماعى الإقتصادى (السكن) و بين الدوافع النفعية لاستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية.	٧٦
٢٢٠	الجدول رقم (٧٧) يوضح العلاقة بين المستوى التعليمى (الشخص) و بين الدوافع النفعية لاستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٧٧
٢٢١	الجدول رقم (٧٨) يوضح العلاقة بين المستوى التعليمى (الجامعات) و بين الدوافع النفعية لاستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية.	٧٨
٢٢٢	الجدول رقم (٧٩) يوضح العلاقة بين المستوى التعليمى (الفرقة) و بين الدوافع النفعية لاستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية	٧٩
٢٢٣	الجدول رقم (٨٠) يوضح العلاقة بين السن و بين الدوافع الطقوسية لاستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية.	٨٠
٢٢٤	الجدول رقم (٨١) يوضح العلاقة بين النوع و بين الدوافع الطقوسية لاستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية.	٨١
٢٢٤	الجدول رقم (٨٢) يوضح العلاقة بين المستوى الإجتماعى الإقتصادى و بين الدوافع الطقوسية لاستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية.	٨٢
٢٢٥	الجدول رقم (٨٣) يوضح العلاقة بين المستوى الإجتماعى الإقتصادى (السكن) و بين الدوافع الطقوسية لاستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية.	٨٣