



كلية الآداب

قسم علوم الإتصال و الإعلام

## العنوان

إستخدامات الشباب المصرى لشرائط الخطب  
الدينية و الإشباعات التى تحققها  
دراسة تطبيقية  
للحصول على درجة الماجستير

إعداد الطالبة

شيرين أحمد السيد

إشراف

أ.د. ماهيناز رمزى

الأستاذ بكلية الآداب

قسم علوم الإتصال والإعلام

أ.د. نجوى عبد السلام

أستاذ الصحافة بكلية الآداب

قسم علوم الإتصال و الإعلام

٢٠١٦



كلية الآداب

قسم علوم الإتصال و الإعلام



كلية الآداب

قسم علوم الإتصال و الإعلام

اسم الطالب : شرين أحمد السيد محمد

عنوان الرسالة: إستخدامات الشباب المصرى لشرائط الخطب

الدينية و الإشباعات التى تحققها

لجنة المناقشة ( ماجستير )

الأستاذة الدكتورة/ هبة شاهين

رئيس قسم علوم الاتصال و الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس

الأستاذة الدكتورة/ إعتماء خلف

رئيس قسم الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة سابقا بجامعة عين شمس

تاريخ البحث : / / ٢٠١٣

الدراسات العليا

ختم الإجازة:

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ / ٢٠١٦

/ / ٢٠١٦

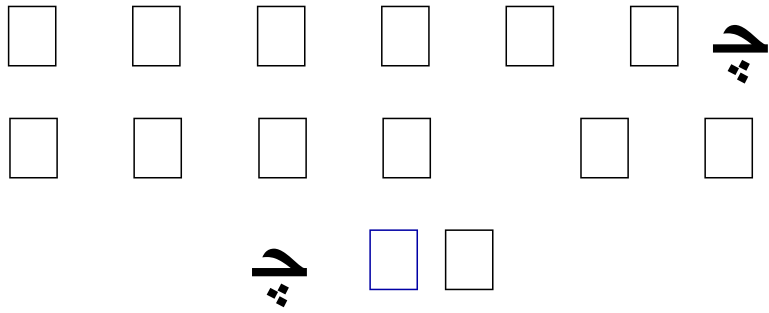
موافقة الجامعة

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠١٦

/ / ٢٠١٦

أ ب پ



الأعراف: ٤٣

## شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على سيد الخلق أجمعين وعلى  
آله وصحبه ومن تبع هداه إلى يوم الدين .

الحمد لله الذى وفقنى فى انجاز هذا العمل وأسأل الله أن يكون علما ينتفع  
به وأحمد الله الذى سخر من ساعدونى فى إنجاز هذا العمل ، فجزاهم الله عنى كل  
الخير وأشكرهم شكرا جزيلا على ما قدموه من يد العون التى كانت بمثابة القوة  
الدافعة لى لإنجاز هذا العمل .

أتقدم بكل الشكر والعرفان والإعتراف بالجميل إلى أستاذتى الغالية الأستاذة  
الدكتورة/ نجوى عبد السلام الأستاذ بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس  
. فهى التى تمثل لى القدوة والمثل الأعلى، فكانت نعم المرشد والموجه على المستويين  
العلمى والإنسانى . فهى استأذنت على يديها لفترة طويلة أثناء دراستى  
بالكلية ، وأشكرها على مجهودها معى طوال سنوات الإشراف على الدراسة وتحملها  
لى ، وعلى نصائحها وتوجيهاتها لإتمام هذا العمل وخروجه إلى النور . ومهما قلت  
لها من كلمات فلن أوفى حقها فى الشكر ، فجزاها الله عنى خير الجزاء .

و خالص الشكر والتقدير والعرفان للأستاذة الدكتورة/ ماهيناز رمزى  
الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس والمشرف  
المشارك على الرسالة ، لما قدمته للباحثة من ملاحظات وإرشادات .

كما أتقدم بخالص الشكر وعميق الإمتنان إلى الأستاذة الدكتورة/ هبة شاهين  
رئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس على تفضلها  
بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة .

و أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة/ إعتماذ خلف رئيس قسم  
الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة سابقا بجامعة عين شمس على تفضلها  
بالموافقة على رئاسة لجنة المناقشة.

و كل الشكر و التقدير و الإحترام إلى الدكتور/ احمد سمير الاستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية اللغة العربية بجامعة الأزهر ، و لا يسعنى إلا أن أتقدم له بخالص الشكر و العرفان و الإمتنان لما قدمه لى من الجهد و التوجيه و النصح و الإرشاد.

كما أخص بالشكر لكل من الدكتورة /سلوى سليمان الأستاذ المساعد بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس ، و الدكتورة/ غادة عبيدو الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس ، لمساعدتهم لى أثناء البحث. و كل الحب و العرفان و الإنحناء تقديرا و احتراماً لأبى و أمى و اختى على ما تحملوه منى من عبء كبير أثناء الدراسة و على المساندة المستمرة طول فترة الدراسة ، و مهما قلت من كلمات فلن أوفيهم حقهم فى الشكر .

و كل الشكر و التقدير و الإمتنان و العرفان لزوجى العزيز لما قدمه لى من مساندة معنوية و مادية أثناء فترة الدراسة ، و لما تحمله من عناء ، فكان نعم المرشد و الموجه لى طول فترة الدراسة .

وكل الشكر و التقدير لأبنائى لما تحملوه أيضا من تعب و عناء أثناء دراسى. و كل الحب و الشكر و الإمتنان إلى أخى العزيز على المساعدة فى انهاء استمارات الإستبيان الخاصة بالدراسة الميدانية .

كما أتقدم بخالص الشكر العميق للأستاذ الدكتور /محمد طلعت أبو صير رئيس قسم الدعوة و الثقافة الإسلامية بكلية أصول الدين جامعة الأزهر سابقا على عطائه المستمر من النصح و التوجيه و الإرشاد حتى يخرج هذا العمل إلى النور. و أدعو الله أن يتقبل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم ، و أن يجعله فى ميزان حسنات من قام على هذه الدراسة.

و السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

الباحثة

## فهرس الدراسة

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الأول: الإطار المنهجي	٢١.....
المقدمة	٢٣.....
مشكلة البحث .	٢٦.....
أهمية الدراسة	٢٦.....
أهداف الدراسة	٢٧.....
تساؤلات الدراسة	٢٨.....
فروض الدراسة	٢٩.....
التعريفات الإجرائية	٣٠.....
الدراسات السابقة	٣١.....
نوع الدراسة	٥٢.....
منهج الدراسة	٥٣.....
أدوات الدراسة	٥٣.....
مجتمع الدراسة	٥٥.....
عينة الدراسة	٥٦.....
الفصل الثانى: الإطار النظرى	٥٩.....
مدخل الإستخدامات و الإشباعات:	٦١.....
المقدمة	٦١.....
مراحل تطور مدخل الإستخدامات و الإشباعات	٦٢.....
مميزات مدخل الإستخدامات و الإشباعات	٦٥.....
مدخل الإستخدامات و الإشباعات فى مقابل مدخل التأثيرات	٦٧.....
الإفتراضات الأساسية للمدخل	٦٨ .....
العناصر الأساسية لمدخل الإستخدامات و الإشباعات	٦٩.....

٨١.....	الانتقادات الموجهة إلى مدخل الإستخدامات و الإشباعات
٨٢.....	الرد على الإنتقادات الموجهة إلى المدخل.
٨٣.....	الإتجاهات الحديثة فى بحوث الإستخدامات و الإشباعات
٨٥.....	الفصل الثالث
٨٧ .....	الإتصال الإقناعى
٨٧.....	تعريف الإقناع
٨٩.....	فنون الإقناع
٨٩.....	البلاغة و الإتصال الإقناعى
٩١.....	الإتصال و الإقناع الخطابى
٩١.....	الإقناع والإتصال المخطط
٩٢.....	أهداف الإتصال الإقناعى
٩٤.....	عملية الإتصال الإقناعى وتأثيراتها
٩٥.....	فوائد الإتصال الإقناعى
٩٦.....	العوامل المؤثرة على فعالية الإتصال الإقناعى
٩٧.....	الجزء الأول : القائم بالإتصال الإقناعى
٩٧.....	السمات الواجب توافرها فى القائم بالإتصال الإقناعى.
١٠٢ .....	الجزء الثانى : الجمهور المستهدف
١٠٢ .....	خطوات الإتصال الإقناعى وكيف تتم من قبل الجمهور المستهدف
١٠٦.....	العمليات الإنتقائية التى يقوم بها المتلقى
١٠٧.....	العوامل المؤثرة على فاعلية العمليات الإنتقائية التى يقوم بها المتلقى.
١١١ .....	تأثير الجماعة الأولية التى ينتمى إليها المتلقى
١١٢ .....	الجزء الثالث : مضمون الرسالة الإقناعية :
١١٢.....	الإستimalات الإقناعية
١١٣.....	الإستimalات العاطفية

الإستمارات العقلانية	١١٩.....
استمارات التخويف	١١٩ .....
الفصل الرابع : نتائج الدراسة التحليلية:	١٢٠ .....
الفصل الخامس :نتائج الدراسة الميدانية	١٥٥.....
الفصل السادس : نتائج الفروض	٢١٠.....
الفصل السابع : ملخص نتائج الدراسة واختبار الفروض	٢٤٦.....
أولا : مجمل البحث وملخص اهم النتائج	٢٤٧.....
ثانيا : التوصيات	٢٦٢.....
مراجع الدراسة	٢٦٤.....
ملاحق الدراسة	٢٨١.....
ملحق رقم ١ : موافقات الجهاز المركزى للتعبئة و	
الإحصاء على إجراء الدراسة الميدانية	٢٨١ .....
ملحق رقم ٢ : إستمارة الإستقصاء المستخدمة فى الدراسة الميدانية..	٢٨٦.....
ملحق رقم ٣: استمارة التحليل المستخدمة فى الدراسة التحليلية.	٢٩٥ .....
ملحق رقم ٤ :المؤشرات التى تدل على فئات تحليل المضمون	٣١١.....
ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية	١٢-١.....



## فهرس الجداول

م	أسم الجدول	الصفحة
١	الجدول رقم (١) يوضح فئة العقيدة من بين فئات المضمون.	١٢٢
٢	الجدول رقم (٢) يوضح فئة العلوم الشرعية من بين فئات المضمون.	١٢٤
٣	الجدول رقم (٣) يوضح فئة العبادات من بين فئات المضمون.	١٢٥
٤	الجدول رقم (٤) يوضح فئة التاريخ الإسلامى من بين فئات المضمون.	١٢٦
٥	الجدول رقم (٥) يوضح فئة العقوبات فى الإسلام من بين فئات المضمون.	١٢٨
٦	الجدول رقم (٦) يوضح فئة السير و الشخصيات من بين فئات المضمون.	١٢٩
٧	الجدول رقم (٧) يوضح فئة القيم الأخلاقية من بين فئات المضمون.	١٣٠
٨	الجدول رقم (٨) يوضح فئة القيم الإجتماعية من بين فئات المضمون	١٣٢
٩	الجدول رقم (٩) يوضح فئة القضايا الدينية من بين فئات المضمون	١٣٣
١٠	الجدول رقم (١٠) يوضح فئة القضايا الإجتماعية من بين فئات المضمون	١٣٤
١١	الجدول رقم (١١) يوضح فئة القضايا الإقتصادية من بين فئات المضمون	١٣٧
١٢	الجدول رقم (١٢) يوضح فئة القضايا الثقافية من بين فئات المضمون	١٣٨

م	أسم الجدول	الصفحة
١٣	الجدول رقم (١٣) يوضح فئة القضايا السياسية من بين فئات المضمون.	١٣٩
١٤	الجدول رقم (١٤) يوضح فئة مدى التوازن.	١٤١
١٥	الجدول رقم (١٥) يوضح فئة الإتجاه.	١٤٢
١٦	الجدول رقم (١٦) يوضح فئة الأهداف.	١٤٣
١٧	الجدول رقم (١٧) يوضح فئة مصدر التدليل.	١٤٥
١٨	الجدول رقم (١٨) يوضح فئة الجمهور المستهدف.	١٤٨
١٩	الجدول رقم (١٩) يوضح فئة الأساليب المتبعة	١٤٩
٢٠	الجدول رقم (٢٠) يوضح فئة أسلوب المعالجة الفنية.	١٥١
٢١	الجدول رقم (٢١) يوضح فئة اللغة المستخدمة.	١٥٢
٢٢	الجدول رقم (٢٢) يوضح فئة الإتجاه أو التعبير.	١٥٣
٢٣	الجدول رقم (٢٣) يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب المدي الزمني لشرائط الكاسيت الخاصة بالخطاب الديني.	١٥٦
٢٤	الجدول رقم (٢٤) يوضح مكان الإستماع إلى شرائط الكاسيت الخاصة بالخطاب الديني.	١٥٨
٢٥	الجدول رقم (٢٥) يوضح معدل الإستماع إلى شرائط الكاسيت الخاصة بالخطاب الديني.	١٥٩
٢٦	الجدول رقم (٢٦) يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب الأوقات الأكثر كثافة للإستماع إلى شرائط الكاسيت.	١٦٠
٢٧	الجدول رقم (٢٧) يوضح توزيع مفردات العينة حسب كيفية قضاء أوقات الفراغ.	١٦١

م	أسم الجدول	الصفحة
٢٨	الجدول رقم (٢٨) يوضح توزيع مفردات العينة حسب متوسط ساعات الإستماع إلى الشرائط الدينية .	١٦٣
٢٩	الجدول رقم (٢٩) يوضح توزيع مفردات العينة حسب كيفية الحصول على الشرائط الدينية .	١٦٤
٣٠	الجدول رقم (٣٠) يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب كيفية إختيار الشرائط الدينية .	١٦٦
٣١	الجدول رقم (٣١) يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب كيفية التعرف على الشرائط الجديدة.	١٦٧
٣٢	الجدول رقم (٣٢) يوضح توزيع مفردات العينة حسب مدى تتناقص الشباب مع الآخرين فيما تم الإستماع إليه.	١٦٨
٣٣	الجدول رقم (٣٣) يوضح توزيع مفردات العينة حسب من يقوم الشباب بالتناقص مع الشباب .	١٦٩
٣٤	الجدول رقم (٣٤) يوضح توزيع مفردات العينة حسب من يستمع إلى الشرائط مع الشباب.	١٧٠
٣٥	الجدول رقم (٣٥) يوضح توزيع إجابات المبحوثين طبقا لدوافع إستخدام شرائط الخطاب الدينى.	١٧٢
٣٦	الجدول رقم (٣٦) يوضح توزيع إجابات المبحوثين طبقا للإشباع المتحققة من إستخدام شرائط الخطاب الدينى.	١٧٥
٣٧	الجدول رقم (٣٧) يوضح الإشباع التوجيهية.	١٧٨
٣٨	الجدول رقم (٣٨) يوضح الإشباع الإجتماعية .	١٧٩
٣٩	الجدول رقم (٣٩) يوضح أسماء الدعاة الذين يفضل الشباب الإستماع إليهم.	١٨٠
٤٠	الجدول رقم (٤٠) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث أسباب تفضيل الشباب للدعاة الذين يحبون الإستماع إليهم.	١٨٣

م	أسم الجدول	الصفحة
٤١	الجدول رقم (٤١) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث أفضل الموضوعات الدينية التي يفضل الشباب الإستماع إليها من خلال شرائط الكاسيت.	١٨٤
٤٢	الجدول رقم (٤٢) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث درجة الثقة في محتوى الشرائط الدينية.	١٨٦
٤٣	الجدول رقم (٤٣) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث ترتيب أكثر الموضوعات التي أراد أن يستمع إليها الشباب و لم يجدها متوافرة من خلال الشرائط الدينية .	١٨٧
٤٤	الجدول رقم (٤٤) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث مدى التأثير من الإستماع إلى هذه الشرائط الدينية .	١٩٠
٤٥	الجدول رقم ( ٤٥) يوضح توزيع إجابات المبحوثين طبقاً لأوجه التأثير بعد الإستماع إلى الشرائط الدينية .	١٩١
٤٦	الجدول رقم (٤٦) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث أسباب عدم تأثر الشباب بالشرائط الدينية .	١٩٥
٤٧	الجدول رقم (٤٧) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث رؤيتهم للخطاب الدينى و مدى تناوله للموضوعات المقدمة بطريقة موضوعية.	١٩٦
٤٨	الجدول رقم (٤٨) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث اختيار الشباب لأكثر الأساليب التي يفضلونها عند الإستماع إلى الخطب الدينية المقدمة من خلال الشرائط الدينية .	١٩٨
٤٩	الجدول رقم (٤٩) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث مدى إعتقاد الشباب بأن أسلوب عرض الموضوعات من خلال الشرائط الدينية يتناسب مع إهتمامات الشباب .	١٩٩
٥٠	الجدول رقم (٥٠) يوضح توزيع مفردات العينة حسب مدى استماع الشباب للدروس الدينية من خلال الوسائل الأخرى .	٢٠٠

م	أسم الجدول	الصفحة
٥١	الجدول رقم (٥١) يوضح توزيع مفردات العينة حسب مدى ممارسة الشباب لنشاط آخر عند الإستماع إلى الشرائط الدينية.	٢٠١
٥٢	الجدول رقم (٥٢) يوضح توزيع مفردات العينة حسب مدى إقبال الشباب على إستخدام الشرائط الدينية هذه الأيام.	٢٠٢
٥٣	الجدول رقم (٥٣) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث أسباب إقبال الشباب على الإستماع إلى الشرائط الدينية .	٢٠٣
٥٤	الجدول رقم (٥٤) يوضح توزيع مفردات العينة من حيث أسباب عدم إقبال الشباب على الإستماع إلى الشرائط الدينية .	٢٠٤
٥٥	الجدول رقم (٥٥) يوضح نوع عينة الدراسة.	٢٠٦
٥٦	الجدول رقم (٥٦) يوضح السن الخاص بعينة الدراسة.	٢٠٦
٥٧	الجدول رقم (٥٧) يوضح الجامعات عينة الدراسة.	٢٠٦
٥٨	الجدول رقم (٥٨) يوضح التخصص النظرى و العملى لطلبة الجامعات عينة الدراسة.	٢٠٧
٥٩	الجدول رقم (٥٩) يوضح الفرق التى بالجامعات عينة الدراسة.	٢٠٧
٦٠	الجدول رقم (٦٠) يوضح نسبة العينة التى بالمدن و القرى.	٢٠٨
٦١	الجدول رقم (٦١) يوضح الدخل الشهرى الخاص بعينة الدراسة.	٢٠٨
٦٢	الجدول رقم (٦٢) يوضح سفر عينة الدراسة.	٢٠٨
٦٣	الجدول رقم (٦٣) يوضح السفر خارج مصر عينة الدراسة.	٢٠٩
٦٤	الجدول رقم (٦٤) يوضح اشتراك عينة الدراسة فى النوادى.	٢٠٩
٦٥	الجدول رقم (٦٥) يوضح امتلاك الأسر الخاصة بعينة الدراسة	٢٠٩

م	أسم الجدول	الصفحة
	لبعض الأجهزة .	
٦٦	الجدول رقم (٦٦) يوضح العلاقة بين السن و بين حجم استخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٢١١
٦٧	الجدول رقم (٦٧) يوضح العلاقة بين النوع و بين حجم استخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٢٢١
٦٨	الجدول رقم (٦٨) يوضح العلاقة بين المستوى الإجتماعى الإقتصادى و بين حجم استخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٢١٣
٦٩	الجدول رقم ( ٦٩) يوضح العلاقة بين السكن و بين حجم استخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٢١٤
٧٠	الجدول رقم (٧٠) يوضح العلاقة بين المستوى التعليمى (التخصص) و بين حجم استخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٢١٤
٧١	الجدول رقم (٧١) يوضح العلاقة بين المستوى التعليمى (الجامعة ) و بين حجم استخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٢١٥
٧٢	الجدول رقم (٧٢) يوضح العلاقة بين المستوى التعليمى (الفرقة ) و بين حجم استخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٢١٦
٧٣	الجدول رقم (٧٣) يوضح العلاقة بين السن و بين الدوافع النفعية لأستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٢١٧
٧٤	الجدول رقم (٧٤) يوضح العلاقة بين النوع و بين الدوافع النفعية لأستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٢١٨
٧٥	الجدول رقم (٧٥) يوضح العلاقة بين المستوى الإجتماعى الإقتصادى و بين الدوافع النفعية لأستخدام شرائط الكاسيت	٢١٩

م	أسم الجدول	الصفحة
	المقدم عليها الخطب الدينية .	
٧٦	الجدول رقم (٧٦) يوضح العلاقة بين المستوى الإجتماعى الإقتصادى (السكن ) و بين الدوافع النفعية لأستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية.	٢٢٠
٧٧	الجدول رقم (٧٧) يوضح العلاقة بين المستوى التعليمى (التخصص ) و بين الدوافع النفعية لأستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية .	٢٢٠
٧٨	الجدول رقم (٧٨) يوضح العلاقة بين المستوى التعليمى (الجامعات ) و بين الدوافع النفعية لأستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية.	٢٢١
٧٩	الجدول رقم (٧٩) يوضح العلاقة بين المستوى التعليمى (الفرقة ) و بين الدوافع النفعية لأستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية	٢٢٢
٨٠	الجدول رقم (٨٠) يوضح العلاقة بين السن و بين الدوافع الطقوسية لإستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية.	٢٢٣
٨١	الجدول رقم (٨١) يوضح العلاقة بين النوع و بين الدوافع الطقوسية لإستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية.	٢٢٤
٨٢	الجدول رقم (٨٢) يوضح العلاقة بين المستوى الإجتماعى الإقتصادى و بين الدوافع الطقوسية لإستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية.	٢٢٤
٨٣	الجدول رقم (٨٣) يوضح العلاقة بين المستوى الإجتماعى الإقتصادى (السكن ) و بين الدوافع الطقوسية لإستخدام شرائط الكاسيت المقدم عليها الخطب الدينية.	٢٢٥