



معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام و ثقافة الأطفال

دور مجلات الأطفال المصرية فى إكساب الأطفال بعض المفاهيم السياسية

(دراسة تحليلية ميدانية)

دراسة مقدمة ضمن مقتضيات الحصول على درجة الماجستير فى الإعلام و ثقافة الأطفال

إعداد

نرمين مصطفى على السطوحى

إشراف

أ.م.د/ إيناس محمود حامد

أ.د / محمد معوض

أستاذ مساعد الإعلام و ثقافة الأطفال
بمعهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

عميد معهد الجزيرة العالى للإعلام
وأستاذ الإعلام و ثقافة الأطفال
بمعهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

٢٠١٤م – ١٤٣٥ هـ

بسم الله الرحمن الرحيم



صدق الله العظيم

سورة البقرة - الآية (٢٨٦)



صفحة العنوان

اسم الطالبة : نرمين مصطفى على السطوحى .

الدرجة العلمية : ماجستير فى الإعلام و ثقافة الأطفال .

القسم التابع له : الإعلام و ثقافة الأطفال .

اسم المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : عين شمس

سنة التخرج : ٢٠٠٦

سنة المنح : ٢٠١٥



صفحة الموافقة

اسم الطالبة : نرمين مصطفى على السطوحى .

عنوان الرسالة : " دور مجلات الأطفال المصرية فى إكساب الأطفال بعض المفاهيم السياسية "

اسم الدرجة : ماجستير

لجنة الإشراف :

- | | |
|--|-----------------------------|
| الوظيفة : أستاذ متفرغ بقسم الإعلام و ثقافة الأطفال | ١. أ.د / محمد معوض إبراهيم |
| الوظيفة : أستاذ مساعد بقسم الإعلام و ثقافة الأطفال | ٢. أ.م.د / إيناس محمود حامد |

لجنة الحكم و المناقشة :

- | | |
|---|-----------------------------|
| أستاذ الإعلام المتفرغ بمعهد الدراسات العليا للطفولة - رئيسا و مشرفا | ١. أ.د / محمد معوض إبراهيم |
| أستاذ الإعلام المتفرغ بمعهد الدراسات العليا للطفولة - عضوا | ٢. أ.د / اعتماد خلف معبد |
| أستاذ الإعلام السياسى بكلية الآداب- جامعة سوهاج - عضوا | ٣. أ.د / صابر حارص |
| أستاذ مساعد بقسم الإعلام و ثقافة الأطفال - عضوا و مشرفا | ٤. أ.م.د / إيناس محمود حامد |

تاريخ البحث : / /

الدراسات العليا :

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

/ /

/ / ٢٠١٤

موافقة مجلس المعهد

موافقة مجلس المعهد

/ /

/ /

مستخلص الدراسة Abstract

اسم الباحثة : نرمين مصطفى على السطوحى

عنوان الدراسة : دور مجلات الأطفال المصرية فى إكساب الأطفال بعض المفاهيم السياسية .

جهة البحث : معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

مشكلة الدراسة : تعتبر الأحداث الجارية فى محيط و بيئة الطفل ؛ جزء لا يتجزأ من معرفته العامة ، بل ضرورة لأن يواكب الطفل ما يدور حوله حتى يستطيع المشاركة فى صنع الحدث وقتما يصبح قادرا و مؤهلا لذلك . و نظرا لما شهدته مصر فى الفترة الأخيرة من أحداث سياسية ؛ طغت بشكل واضح على حياتنا اليومية عقب ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ ، مرورا بتغييرات سياسية هامة ، و حتى ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣ ، فإننا نلاحظ أن الطفل المصرى قد تعرض بشكل أو بآخر لسماع المصطلحات والمفاهيم السياسية التى ربما يدرك بعضها ، و لكن بالتأكيد فإن منها الكثير من المفاهيم التى ربما سمعها لأول مرة . و من هنا قامت الباحثة بصياغة المشكلة البحثية و التى تتمحور حول معرفة العلاقة بين تناول المفاهيم السياسية فى مجلات الأطفال المصرية ، و إكتساب الأطفال لتلك المفاهيم ؛ فى إطار تداعيات أحداث ثورتى ٢٥ يناير و ٣٠ يونيو .

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسى و هو :

١. التعرف على كيفية تناول مجلات الأطفال المصرية للمفاهيم السياسية عقب ثورة ٢٥ يناير ، و ذلك من خلال تحليل مضمون عينة من مجلات الأطفال فى فترة مابعد الثورة .
٢. رصد العلاقة بين معالجة مجلات الأطفال للمفاهيم السياسية و إدراك الأطفال لتلك المفاهيم ، و قدرتهم على تطبيقها .
- بالإضافة لبعض الأهداف الفرعية التى تتمثل فى :
٣. المقارنة بين معالجة مجلات الأطفال للمفاهيم السياسية بعد ثورة يناير ، و الفترة فيما بعد ثورة ٣٠ يونيو .
٤. قياس مدى اعتماد الأطفال على مجلات الأطفال المصرية فى اكتساب المعلومات السياسية.

٥. ذكر الفروق بين الذكور و الإناث – إن وجدت – فى عملية إدراكهم للمفاهيم السياسية الواردة بالمجلات محل الدراسة .

إجراءات الدراسة :

تتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، و تعتمد الدراسة على منهج المسح بالعينة ، تستخدم المجال التحليلي (المسح الشامل للمضمون) من خلال تحليل محتوى عينة من مجلات الأطفال المصرية عقب أحداث ثورتى ٢٥ يناير و ٣٠ يونية باستخدام أداة تحليل المضمون ؛ بهدف التعرف على الدور الذى تقوم به فى إكتساب الطفل المصرى للمفاهيم السياسية . بالإضافة إلى استخدام صحيفة استقصاء على عينة من الأطفال فى مرحلة الطفولة المتأخرة (٩ – ١٢) سنة ، لبيان مدى تعرضهم لمجلات الأطفال المصرية ، و علاقته بمدى إكتسابهم للمفاهيم السياسية بعد الثورتين .

أهم النتائج :

- يفضل الأطفال القصص المصورة بنسبة ٥٢ % ، ثم الحوارات الصحفية بنسبة ٢٠ % ، تليها التحقيقات الصحفية بنسبة ١٢ % ، ثم المقالات بنسبة ٧.٥ % ، أخيرا القصص السردية بنسبة ٦.٥ % .
- كانت رؤية الأطفال لمفهوم الزعيم من منطلق قدرته العملية و الفعلية على أرض الواقع ، فهو من يستطيع تحسين أحوال الشعب و القدرة على السيطرة على الأمور و التحكم فيها .
- أوضحت نتائج اختبار (كا2) عدم وجود تلازم واضح بين متابعة الطفل لمجلات الأطفال ؛ و بين إكتسابه للمفاهيم السياسية ، فكانت العلاقة غير دالة إحصائيا .
- لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين نوع الطفل (ذكر/أنثى) و بين اكتسابه للمفهوم السياسي ، حيث أوضحت نتائج اختبار (كا 2) عدم وجود تلازم واضح بين المتغيرين .

الكلمات المفتاحية Key Words:

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. دور | The Role |
| 2. مجلات الأطفال | Children's Magazines |
| 3. المفاهيم السياسية | Political Concepts |
| 4. إكتساب | Acquisition |

شكر و تقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين كما ينبغى لجلال وجهه و عظيم سلطانه ، و أصلى و أسلم على خاتم الأنبياء و المرسلين سيدنا محمد صلوات الله و سلامه عليه و على أصحابه أجمعين ، اعترافا بالفضل ، و إقرارا بالجميل ، و بعد السجود لله و شكره على هذه النعمة ؛ يطيب لى أن أتقدم بأسمى آيات الشكر ، و أصدق معانى العرفان لكل من أسهم بجهد لمساعدتى فى إخراج هذا العمل ؛ و أخص بالشكر و التقدير الأستاذ الدكتور / محمد معوض أستاذ الإعلام المتفرغ بقسم الإعلام و ثقافة الأطفال - بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، و المشرف على هذه الرسالة ؛ و الذى أفاض على من علمه الغزير ، و توجيهاته و مساعداته الجليلة ؛ فلم يدخر وقتا و لا جهدا فى متابعة الرسالة و مراجعتها ، فله منى خالص الشكر و التقدير . راجية من الله أن يديم عليه الصحة و العافية ؛ و جعله نبراسا يهتدى به كل باحث .

كما أتوجه بالشكر و التقدير لمعلمتى الرائعة المتميزة الدكتورة / إيناس محمود حامد ؛ أستاذ الإعلام المساعد بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، و المشرفة أيضا على هذه الرسالة ؛ لما تتحلى به من نفس كريمة ؛ و صدر رحب ؛ فكان عطاؤها بلا حدود على المستويين العلمى و الإنسانى ، و كان لتوجيهاتها و نصائحها العلمية و المنهجية أبلغ الأثر فى إنجاز هذا العمل ، فأدعو الله أن يجزيها عنى خير الجزاء .

و إنه لشرف رفيع للبحث و الباحثة أن يقوم بمناقشة هذا البحث و الحكم عليه ؛ الأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف معبد ؛ أستاذ الإعلام المتفرغ بقسم الإعلام و ثقافة الأطفال ؛ معهد الدراسات العليا للطفولة ، لتفضل سيادتها بقراءة الرسالة ؛ و التى كان قبولها لمناقشة الرسالة تنويجا لها ، فلها منى تحية إجلال ، و لمكاتها السامية كل اعتزاز و تقدير .

كما أتقدم بخالص الشكر و التقدير للدكتور / صابر حارص أستاذ الإعلام بكلية الآداب - جامعة سوهاج لقبول سيادته مناقشة الرسالة ، و تحمله مشقة و عناء السفر ، للاستفادة من خبراته العلمية الفياضة ، فكفانى فخرا أن يكون أحد أعضاء لجنة المناقشة لهذه الرسالة ؛ له منى كل التقدير و العرفان .

كما يطيب لى أن أتوجه بخالص تقديرى و امتنانى إلى أسرتى الكريمة ؛ لما قدموه لى من دعم و تشجيع صادق لإتمام هذا العمل . و إلى أصدقائى الذين لم يدخروا جهدا لمساعدتى ؛ حفظهم الله و سدد خطاهم ...

و أخيرا و ليس آخرا ؛ فإن الكمال لله وحده ؛ و إن كان فى هذا العمل بعض القصور ؛ فهذا من طبيعة البشر ، و إن كان فيه بعض الإتيقان ؛ فذلك توفيق من الله عز و جل ، و آخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين .

و الله ولى التوفيق ،
الباحثة

إهداء

يسعدنى أن أهدى هذا العمل المتواضع إلى:

- من علمتنى أن الحياة صبر و كفاح ؛ فإنها و إن رحلت عن عالمنا إلا أنها فى القلب دوما ...

أمى الغالية (رحمها الله)

- إلى نبع الحب و العطاء ؛ رفيق الدرب ؛ فلولا شيمه النبيلة ماكان هذا العمل ...

زوجى الحبيب .

- إلى نور عيني .. من أرى بهما كل جميل ؛ صغيراتى الحبيبات ...

سارة و مريم .

- إلى هدايا أرسلها لى الله سبحانه و تعالى رحمة منه

ماما كوثر عبد الحميد و ماما نعمت عبد الغفار و أبى العزيز محمد باع .

و أخيرا إهداء خاص جدا ؛ لكل قطرة دماء طاهرة سالت دفاعا عن هذا الوطن العظيم

- جنديا كان أو شرطيا - دمتم فخرا لنا ، **و دامت مصر حرة أبية ...**

الباحثة

قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
مقدمة الدراسة	١
الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	٤-٤٣
أولا : مشكلة الدراسة	٥
ثانيا : أهمية الدراسة	٩
ثالثا: أهداف الدراسة	١٠
رابعا : الإطار النظري للدراسة	١١
خامسا : حدود الدراسة	١٥
سادسا : الدراسات السابقة	١٥
التعليق على الدراسات السابقة	٣٠
سابعا : مصطلحات الدراسة	٣١
ثامنا : تساؤلات الدراسة	٣٢
تاسعا: فروض الدراسة	٣٣
عاشرا: متغيرات الدراسة	٣٣
الحادى عشر: نوع و منهج الدراسة	٣٤
الثانى عشر: مجتمع و عينة الدراسة	٣٤
الثالث عشر: أدوات الدراسة	٣٧
الرابع عشر : اختبارات الصدق و الثبات	٤٠
الخامس عشر: إجراءات تطبيق أدوات الدراسة	٤٢
السادس عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة	٤٢

الموضوع	رقم الصفحة
خلاصة الفصل الأول	٤٣
الفصل الثانى : الإطار المعرفى للدراسة	٩٥-٤٤
المبحث الأول : مجلات الأطفال و مرحلة الطفولة المتأخرة	٦٤-٤٥
أولا : مجلات الأطفال	٥٨ -٤٥
تمهيد	٤٥
الطفل و القراءة	٤٦
مفهوم صحافة الأطفال	٤٨
لغة الكتابة فى صحف مجلات الأطفال	٥٠
واقع صحف ومجلات الأطفال	٥٢
أسباب قلة الاهتمام بصحافة الأطفال	٥٣
كيفية التغلب على المعوقات التى تواجه صحف و مجلات الأطفال	٥٤
الدور التربوى لصحف ومجلات الأطفال	٥٦
مستقبل صحافة الأطفال فى مصر	٥٧
ثانيا : مرحلة الطفولة المتأخرة	٦٤ -٥٩
تمهيد	٥٩
مظاهر النمو فى مرحلة الطفولة المتأخرة	٥٩
مجلات الأطفال و احتياجات مرحلة الطفولة المتأخرة	٦٣
المبحث الثانى : التنشئة السياسية و عملية إكتساب المفاهيم	٩٦-٦٥
أولا : التنشئة السياسية	٧٧ -٦٥
تمهيد	٦٥
مفهوم التنشئة السياسية	٦٦
أبعاد التنشئة السياسية	٦٧
وسائل التنشئة السياسية	٧٠
كيف تتم عملية التنشئة السياسية	٧٢

الموضوع	رقم الصفحة
التنشئة السياسية في مرحلة الطفولة المتأخرة	٧٣
مجالات الأطفال و التنشئة السياسية	٧٥
متطلبات التنشئة السياسية بعد ثورة ٢٥ يناير	٧٦
ثانيا : عملية إكتساب المفاهيم	٩٦-٧٨
تمهيد	٧٨
تعريف المفهوم	٧٨
أهمية المفاهيم بالنسبة للطفل	٨١
خصائص المفاهيم	٨٢
وظائف المفاهيم	٨٣
تصنيف المفاهيم	٨٤
كيف تتكون المفاهيم عند الأطفال	٨٦
نظريات تناولت عملية تكوين و نمو المفهوم	٨٩
شروط تكوين المفاهيم	٩٤
خصائص المفاهيم السياسية	٩٥
تقويم المفاهيم السياسية	٩٦
خلاصة الفصل الثاني	٩٦
الفصل الثالث : الإطار التطبيقي للدراسة (النتائج)	١٦٢ - ٩٧
المبحث الأول : نتائج الدراسة التحليلية	١٢٧-٩٨
تعليق على نتائج الدراسة التحليلية	١٢٨
المبحث الثاني : نتائج الدراسة الميدانية	١٦١ - ١٣٠
أولا : نتائج تطبيق استمارة الاستبيان	١٤٦-١٣١
ثانيا : نتائج تطبيق اختبار المواقف	١٥٦ - ١٤٧
ثالثا : اختبار صحة الفروض	١٦١-١٥٧

١٦٢	تعليق على نتائج الدراسة الميدانية
١٦٢	خلاصة الفصل الثالث
١٦٩-١٦٣	خاتمة الدراسة
١٦٤	أولا : ملخص نتائج الدراسة (الإجابة على التساؤلات)
١٦٨	ثانيا : التوصيات و المقترحات
١٨١-١٧٠	المراجع
١٧١	أولا المراجع العربية
١٧٩	ثانيا :المراجع الأجنبية
٢٢٠-١٨٢	ملاحق الدراسة
١٨٣	ملحق رقم (١) نموذج إستمارة تحليل المضمون
١٩١	ملحق رقم(٢) توصيف إستمارة تحليل المضمون
١٩٥	ملحق رقم (٣) نموذج صحيفة الاستبيان
٢٠٣	ملحق رقم (٤) نموذج إختبار المواقف
٢٠٧	ملحق رقم (٥)أسماء السادة المحكمين
٢٠٩	ملحق رقم (٦) صورة موافقة الجهاز المركزى للتعبئة العامة و الإحصاء على إجراء الدراسة الميدانية .
٢١٢	ملحق رقم (٧) نماذج لمعالجة المفاهيم السياسية فى مجلات الأطفال محل الدراسة .
٢٤٢-٢٢١	ملخصات الدراسة
٢٢٢	أولا : الملخص باللغة العربية
٢٣٤	ثانيا : الملخص باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣٦	توصيف العينة البشرية للدراسة الميدانية	١
٩٩	المفاهيم السياسية المرتبطة بمفاهيم الثورة	٢
١٠١	مقارنة بين تناول مفاهيم المشاركة السياسية فى المجلتين	٣
١٠٢	مفاهيم الهوية	٤
١٠٤	مفاهيم المؤسسات السياسية	٥
١٠٦	مفاهيم المناصب السياسية	٦
١٠٧	مقارنة بين تناول المفاهيم السياسية فى المجلتين	٧
١٠٩	الأشكال التحريرية المستخدمة	٨
١١١	مصدر المادة التحريرية	٩
١١٢	مستوى اللغة المقدمة	١٠
١١٤	موقع المادة التحريرية	١١
١١٥	مساحة المادة	١٢
١١٦	أنواع العناوين	١٣
١١٧	استخدام الصور	١٤
١١٨	استخدام الرسومات	١٥
١٢٠	استخدام الإطارات	١٦
١٢١	استخدام الأرضيات الملونة	١٧
١٢٢	المفاهيم السياسية فى مجلات الأطفال عقب ثورة ٢٥ يناير	١٨
١٢٣	توزيع المفاهيم السياسية مجمعة حسب الشهور	١٩
١٢٥	المفاهيم السياسية فى مجلات الأطفال عقب ثورة ٣٠ يونيو	٢٠
١٢٦	توزيع المفاهيم السياسية مجمعة حسب الشهور عقب ثورة ٣٠ يونيو	٢١
١٣١	مدى متابعة الأطفال لمجلات الأطفال	٢٢
١٣٢	المجلات التى يحرص الأطفال على قراءتها	٢٣
١٣٣	دوافع قراءة المجلة عند الأطفال	٢٤
١٣٤	مع من تناقش ما قرأته فى المجلة ؟	٢٥
١٣٤	طريقة الحصول على المجلة	٢٦

٢٧	قراءة المجلة أكثر من مرة	١٣٥
٢٨	الاحتفاظ بالمجلة بعد قراءتها	١٣٥
٢٩	الأشكال الصحفية التي يفضلها الأطفال	١٣٦
٣٠	المضامين التي يفضلها الأطفال	١٣٧
٣١	عوامل جذب الطفل لقراءة المجلة	١٣٧
٣٢	مستوى رضا الأطفال عن مجلات الأطفال المصرية	١٣٨
٣٣	مصادر حصول الطفل على المعلومات السياسية	١٣٩
٣٤	مدى اكتفاء الأطفال بالمعلومات السياسية المقدمة في مجلات الأطفال	١٣٩
٣٥	مدى استيعاب الأطفال للمضامين السياسية في مجلات الأطفال	١٤٠
٣٦	مفهوم انتخابات اتحاد طلاب المدرسة	١٤١
٣٧	مفهوم المظاهرة عند الأطفال	١٤١
٣٨	مفهوم التغيير في ثورة يناير	١٤٢
٣٩	مفهوم الاعتصام	١٤٣
٤٠	مفهوم المليونية	١٤٣
٤١	مفهوم المشاركة في الانتخابات	١٤٤
٤٢	مفهوم الزعيم	١٤٤
٤٣	مفاهيم سياسية مختلفة	١٤٥
٤٤	الموقف الأول	١٤٧
٤٥	الموقف الثاني	١٤٧
٤٦	الموقف الثالث	١٤٨
٤٧	الموقف الرابع	١٤٩
٤٨	الموقف الخامس	١٤٩
٤٩	الموقف السادس	١٥٠
٥٠	الموقف السابع	١٥٠
٥١	الموقف الثامن	١٥١
٥٢	الموقف التاسع	١٥٢
٥٣	الموقف العاشر	١٥٢
٥٤	الموقف الحادي عشر	١٥٣
٥٥	الموقف الثاني عشر	١٥٣
٥٦	الموقف الثالث عشر	١٥٤
٥٧	الموقف الرابع عشر	١٥٥