



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

العلاقة بين تعرض المراهقين للأفلام السينمائية بالتلفزيون و تبني أنماط من السلوك الإجتماعي غير المقبول

دراسة مقدمة لنيل درجة دكتوراة الفلسفة في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد
فايزة طه عبد الحميد عبد الرحمن

إشراف

د/ تامر محمد صلاح الدين سكر
مدرس الإعلام
كلية الإعلام وفنون الاتصال
جامعة فاروس - الإسكندرية

أ.د/ اعتماد خلف معبد
أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة
الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

١٤٣٧/٢٠١٧

وَقَدْ عَلِمْنَا

سورة طه (١١٤)



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام و ثقافة الأطفال

صفحة العنوان : العلاقة بين تعرض المراهقين للأفلام السينمائية
بالتلفزيون و تبني أنماط من السلوك الإجتماعي غير المقبول
اسم الطالب : فايذة طه عبد الحميد عبد الرحمن
الدرجة العلمية : دكتوراة
القسم التابع لها : الإعلام و ثقافة الأطفال
اسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفولة
الجامعة: جامعة عين شمس
سنة التخرج: ٢٠٠٧
سنة المنح: ٢٠١٧



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام و ثقافة الأطفال

اسم الطالب: فائزة طه عبد الحميد عبد الرحمن
عنوان الرسالة: العلاقة بين تعرض المراهقين للأفلام السينمائية بالتلفزيون
و تبني أنماط من السلوك الإجتماعي غير المقبول
اسم الدرجة / دكتوراة
لجنة المناقشة و الحكم:
الاسم: أ.د/ إعتقاد خلف معبد
الوظيفة: أستاذ الإعلام و ثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفولة –
جامعة عين شمس
الاسم: أ.د / محمود حسن إسماعيل
الوظيفة: أستاذ مساعد الإعلام و ثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا
للطفولة – جامعة عين شمس
الاسم: أ.د/ جمال عبد الحي النجار
الوظيفة: أستاذ الإعلام - كلية الدراسات الإسلامية و العربية – جامعة
الأزهر
تاريخ البحث: ٢٠١٧/١٠/١
الدراسات العليا:
ختم الإجازة
أجيزت الرسالة بتاريخ

موافقة مجلس جامعة

موافقة مجلس المعهد



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام و ثقافة الاطفال

شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف و هم:

أ.د/ إعتماذ خلف معبد

أستاذ الإعلام و ثقافة الأطفال- معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين

شمس

د/ تامر محمد صلاح الدين سكر

مدرس الإعلام – كلية الإعلام و فنون الإتصال- جامعة فاروس

بالإسكندرية

و كذلك الهيئات الآتية:

مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة

المكتبة المركزية جامعة القاهرة

مكتبة كلية إعلام جامعة القاهرة

شكر و تقدير

الحمد لله رب العالمين الذي أعانني على إتمام هذه الدراسة، و الصلاة و السلام على نبينا محمد و على آله و صحبه أجمعين و بعد:
أتقدم بالشكر الجزيل إلى مشرفتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة / إيمان خلف معبد، الأستاذ المتفرغ بقسم الإعلام و ثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، التي أسعدتني و أكرمتني بالإشراف على هذا العمل المتواضع و كان لنصحها و توجيهها أثراً كبيراً في إخراج هذه الرسالة.

و أتقدم بخالص شكري و تقديري إلى أستاذي الكريم الدكتور / تامر سكر، مدرس الإعلام بكلية الإعلام و فنون الإتصال، جامعة فاروس بالإسكندرية، الذي ساعدني كثيراً ليخرج هذا العمل على أكمل وجه، فشكراً على تفهمك و على رحابة صدرك و على تواصلك اللا محدود، لك مني كل الحب و التقدير و الدعاء.

و إنه لمن دواعي فخري و إعترازي، أن يناقش هذا البحث، الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام و ثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، و الذي أتوجه إليه بأسمى آيات الشكر و التقدير على تفضله بقبول مناقشة الباحثة ليضع لمساته المنهجية و إرشاداته المميزة التي تثري هذا العمل، فله مني كل الشكر و التقدير.

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر و العرفان إلى الأستاذ الدكتور /جمال عبد
الحي النجار أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية و العربية جامعة
الأزهر، لتفضله بقبول المناقشة رغم ثقل أعبائه و مسؤولياته، ليضفي عبق
فكره و علمه على هذا البحث، فله مني كل الإحترام.

كما أنه لا يفوتني أن أتقدم بخالص شكري و تقديري إلى التي لو جمعت لها
كل عبارات الشكر فلا يوجد ما يوفي حقها علي، إلى أمي، و بكل الحب و
الوفاء أتقدم بالشكر إلى أبي، كما أتقدم بالشكر إلى إخوتي الذين أفخر بهم
بقدر حبهم لي، و إلى الصغيرة حور التي تدخل السرور إلى نفوسنا ببراءة
إبتسامتها، و زملائي و زميلاتي و كل من قدم لي المساعدة.

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة: (العلاقة بين تعرض المراهقين للأفلام السينمائية التليفزيون وتبني أنماط من السلوك الإجتماعي غير المقبول)
اسم الباحثة: فائزة طه عبد الحميد عبد الرحمن
جهة البحث: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس

أولاً: مشكلة الدراسة:

تكمن مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي " ما العلاقة بين تعرض المراهقين للأفلام السينمائية وتبنيهم أنماطاً من السلوك الإجتماعي غير المقبول"

ثانياً: أهداف الدراسة:

١. التعرف على السلوك اللفظي وغير اللفظي الغير مقبول إجتماعياً بأفلام شركة السبكي للإنتاج.
٢. التعرف على مدى إكتساب المراهقين لأنماط جديدة من السلوك وإتجاهات جديدة غير مقبولة من خلال الأفلام.

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية. وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي بالعينة بشقيه التحليلي والميداني.

رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في الأفلام المنتجة من خلال شركة السبكي للإنتاج السينمائي التي عرضت على التليفزيون، حيث تم تحليل مضمون

١٦ فيلمًا هي مجموع الأفلام المنتجة من خلال شركة السبكي للإنتاج حتى وقت القيام بالدراسة.

وقامت الباحثة بسحب عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مبحوثًا (٢٠٠ ذكر) بواقع ١٠٠ مفردة من المدارس الحكومية، و ١٠٠ مفردة من مدارس اللغات، و(٢٠٠ إناث) بواقع ١٠٠ مفردة من المدارس الحكومية، و ١٠٠ مفردة من المدارس الخاصة، الذين تتراوح أعمارهم من (١١-١٤) سنة.

خامسًا: أدوات الدراسة:

استمارة تحليل المضمون، واستمارة استبيان، ومقياس خاص بمدى تبني المراهقين للسلوك الاجتماعي غير المقبول من إعداد الباحثة.

سادسًا: نتائج الدراسة:

١ / أهم نتائج الدراسة التحليلية:

١ - أظهر التحليل أن السلوك اللفظي غير المقبول اجتماعيًا في الفيلم تمثل في الشتائم في المركز الأول بنسبة (٩٣، ٧٥%)، يليه كلمات غريبة عن اللغة العربية في المركز الثاني بنسبة (٨٧، ٥%)، ثم الالفاظ البذيئة والأغاني الهابطة في المركز الثالث بنسبة (٧٥%)، وتأتي الكلمات السوقية (الردح) في المركز الرابع بنسبة (٦، ٢٥%).

٢ - السلوك الاجتماعي الغير مقبول تمثل في السخرية في المركز الأول بنسبة (٩٣، ٧٥%)، يليه في المركز الثاني ممارسة العنف الجسدي (٨٧، ٥%)، ثم مشاهد الإغتصاب ومشاهد القتل في المركز الثالث بنسبة (٧٥%)، وفي المركز الرابع مشاهد التدخين وشرب الخمر والمخدرات وعدم الإحساس بالمسؤولية بنسبة (٦٢، ٥%)، وفي المركز الخامس

المشاهد الإباحية بنسبة (٥٠%)، يليها في المركز السادس التفاهة وإرتداء ملابس فاضحة والقذوة السيئة وإقامة علاقات مع النساء بنسبة (٣١، ٢٥%)، ثم عدم إحترام الزوجة في المركز السابع بنسبة (١٨، ٧٥%)، وفي المركز الثامن إرتياد الكباريهات والرقص الإباحي بملابس فاضحة وعدم التعاون مع الآخرين من أجل الخير وعدم إحترام قواعد النظام والكسب غير المشروع والكسل وتسفيه العمل بنسبة (١٢، ٥%)، ثم في المركز التاسع وبنسبة (٦، ٢٥%) الخيانة وعدم إحترام الكبير والرقص بالأسلحة والتحريض على الرذيلة وممارسة الزنا وممارسة الكذب والسرقة والجحود والغرور والتعالي على الآخرين والظلم والإسراف وممارسة الدعارة والطمع والتلصص على النساء.

٢ / أهم نتائج الدراسة الميدانية:

١- يشاهد (٤٣، ٨%) من أفراد العينة أفلام شركة السبكي للإنتاج بواقع (٤٨%) للذكور و(٣٩، ٥%) للإناث، ويشاهدها أحياناً (٣٣، ٣%) بواقع (٣٢، ٥%) للذكور و(٣٤، ٥%) للإناث، بينما لا يشاهدها (٢٣، ٥%) بواقع (١٩، ٥%) للذكور و(٢٦، ٥%) للإناث.

٢- أشار (٥٢.٨%) من أفراد العينة أنهم بعد المشاهدة يقلدون ماحدث في الفيلم ويتحدثون بنفس الطريقة بينما أشار (٢٠، ٣%) أنهم يفعلون ذلك أحياناً ونفس النسبة أشارت إلى أنها لا تفعل ذلك.

٣- أثبتت الدراسة أنه توجد علاقة إرتباطية موجبة بين تعرض المراهقين عينة الدراسة لأفلام السبكي السينمائية، وتبنيهم لأنماط من السلوك الإجتماعي غيرالمقبول.

سابعًا: الكلمات المفتاحية: Key Words

الأفلام السينمائية: Movies

المراهقين: Adolescents

تبني: adoption

أنماط: Patterns

السلوك الاجتماعي: social behavior

غير المقبول: Unacceptable

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	
و	شكر و تقدير	١
١	مقدمة الدراسة	٢
٤	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	٣
٥	أولاً: مشكلة الدراسة	٤
٦	ثانياً: تساؤلات الدراسة	٥
٧	ثالثاً: أهمية الدراسة	٦
٨	رابعاً: أهداف الدراسة	٧
٨	خامساً: الدراسات السابقة	٨
٩	الدراسات السابقة التي تناولت تعرض المراهقين للأفلام السينمائية	٩
٢٥	سادساً: مصطلحات الدراسة	١٠
٢٦	سابعاً: نظرية التعلم الاجتماعي	١١
٢٦	نظرية التعلم الاجتماعي و العنف	١٢
٣١	فروض نظرية التعلم الاجتماعي	١٣
٣٢	كيفية تطبيق النظرية على موضوع الدراسة	١٤
٣٣	ثامناً: فروض الدراسة	١٥
٣٣	تاسعاً: متغيرات الدراسة	١٦
٣٤	عاشراً: حدود الدراسة	١٧
٣٥	الحادي عشر: نوع الدراسة و منهجها	١٨
٣٦	الثاني عشر: مجتمع و عينة الدراسة	١٩
٣٩	الثالث عشر: أدوات الدراسة	٢٠
٤٣	الرابع عشر: إجراءات الصدق و الثبات	٢١

٢٢	الخامس عشر: أساليب المعالجة الإحصائية	٤٦
٢٣	الفصل الثاني: التأثيرات المختلفة للأفلام السينمائية على المراهقين	٤٧
٢٤	أولاً : تعريف الفيلم السينمائي	٤٨
٢٥	ثانياً : أهمية الفيلم السينمائي	٤٩
٢٦	ثالثاً : وظائف الفيلم السينمائي	٥٢
٢٧	رابعاً : أهداف الفيلم السينمائي	٥٣
٢٨	خامساً : خصائص الأفلام السينمائية	٥٣
٢٩	سادساً : أنماط الفيلم السينمائي	٥٥
٣٠	سابعاً : أنواع الإنتاج السينمائي	٥٧
٣١	ثامناً : الأفلام و علاقتها بقضايا المجتمع	٥٨
٣٢	الأفلام العربية و الدين	٥٨
٣٣	الأفلام و السلطة السياسية	٦١
٣٤	الأفلام و التاريخ	٦٢
٣٥	المرأة في الأفلام	٦٥
٣٦	الأنماط النسائية في الأفلام	٦٧
٣٧	الملاحم الخاصة للمرأة في الأفلام العربية	٦٨
٣٨	الطفل في الأفلام العربية	٦٩
٣٩	الكوميديا في الأفلام العربية	٧١
٤٠	المخدرات في الأفلام العربية	٧٥
٤١	الشعوذة و الدجل في الأفلام العربية	٧٣
٤٢	النصب في الأفلام العربية	٧٣
٤٣	الأفلام العربية و الجنس	٧٣
٤٤	تاسعاً : دور الأفلام في إنتشار و ترسيخ السلوكيات غير المقبولة	٧٦

٤٥	عاشراً : أفلام شركة السبكي للإنتاج	٨٣
٤٦	الحادي عشر : كيف تؤثر الأفلام على المراهقين	٨٦
٤٧	الفصل الثالث: السلوكيات الإجتماعية غير المقبولة	٨٧
٤٨	أولاً : مفهوم السلوك	٨٨
٤٩	ثانياً : خصائص السلوك	٨٩
٥٠	ثالثاً : مفهوم السلوك الإجتماعي	٩٠
٥١	رابعاً : السلوك الإجتماعي غير المقبول	٩١
٥٢	خامساً : معايير السلوك غير المقبول	٩١
٥٣	سادساً : السلوك اللفظي غير المقبول	٩٢
٥٤	الكلمات الغريبة عن اللغة العربية	٩٢
٥٥	الشتائم و الألفاظ البذيئة	٩٣
٥٦	الأغاني الهابطة	٩٣
٥٧	سابعاً: السلوك غير اللفظي غير المقبول	٩٤
٥٨	الملابس و الأزياء الخارجة	٩٤
٥٩	القمار	٩٥
٦٠	الفرق بين القمار و المضاربة	٩٦
٦١	العلاقة بين القمار و الميسر	٩٦
٦٢	الآثار المترتبة على ممارسة القمار	٩٧
٦٣	الإدمان	٩٨
٦٤	المخدرات	٩٨
٦٥	أنواع المخدر	٩٩
٦٦	أسباب الإدمان	١٠٠
٦٧	الآثار السلبية للإدمان	١٠١
٦٨	العنف	١٠٢

٦٩	جرائم العنف	١٠٢
٧٠	الدوافع المسببة للعنف	١٠٤
٧١	نتائج و آثار العنف	١٠٥
٧٢	الإغتصاب	١٠٧
٧٣	حقائق حول ضحية الإغتصاب	١٠٨
٧٤	حقائق حول المعتدي	١٠٩
٧٥	آثار الإغتصاب على الضحية	١١٠
٧٦	الحمل و الإجهاض	١١٠
٧٧	القتل	١١٠
٧٨	مفهوم جريمة القتل	١١٠
٧٩	أنواع القتل	١١١
٨٠	العوامل المؤدية إلى ارتكاب جريمة القتل	١١٢
٨١	التدخين	١١٣
٨٢	العوامل المشجعة على التدخين	١١٤
٨٣	مخاطر التدخين	١١٥
٨٤	الغضب	١١٨
٨٥	مستويات الغضب	١١٩
٨٦	علامات الغضب	١١٩
٨٧	أقسام الغضب و أشكاله	١٢٠
٨٨	الكذب	١٢١
٨٩	أسباب الكذب	١٢١
٩٠	أنواع الكذب	١٢٢
٩١	آثار الكذب	١٢٥