



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

**الخطبية التلفزيونية (لبراهم التوك شو)
بالفضائيات المصرية للحملات الانتخابية البرهانية
وعلاقتها باتجاهات شباب الجامعات نحو المرشحين**

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحث
أشرف إسماعيل سيد أحمد

إشراف
أ.د. سامية موسى إبراهيم د. عمرو محمد عبد الله نحلة
أستاذ المناهج وطرق التدريس مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
قسم تربية الطفل كلية البنات
معهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس
جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلِمْتَنَا
إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ﴾

"صدق الله العظيم"
سورة البقرة الآية ٣٢

الإهداء

إلى روح أمي

وإلى عائلتي

أبي .. أخوتي وأخواتي

زوجتي .. أبنائي

شكراً لمؤازرتكم وصبركم ..

رجائي .. أن يكون الغد أفضل

إلى أساتذتي ... تقديراً وعرفاناً

إلى أصدقاءي

شكراً لكم .. أملأ أن أكون على قدر ثقتكم

الباحث



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

العنوان : التغطية التلفزيونية (لبرامج التوك شو) بالفضائيات المصرية للحملات الانتخابية البرلمانية وعلاقتها باتجاهات شباب الجامعات نحو المرشحين

اسم الطالب : أشرف إسماعيل سيد أحمد .

الدرجة العلمية : رسالة ماجستير .

القسم التابع له : قسم الإعلام وثقافة الأطفال .

اسم المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة .

الجامعة : جامعة عين شمس .

سنة التخرج :

سنة المنح :



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

أسم الطالب : أشرف إسماعيل سيد أحمد

عنوان الرسالة : التغطية التلفزيونية (لبرامج التوك شو) بالفضائيات المصرية للحملات الانتخابية البرلمانية وعلاقتها باتجاهات شباب الجامعات نحو المرشحين

أسم الدرجة : رسالة ماجستير .

لجنة المناقشة والحكم :

أ. د/ سامية موسى إبراهيم أستاذ المناهج وطرق التدريس قسم تربية الطفل كلية البنات مشرفا

د. عمرو محمد عبد الله نحلة مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس مشرفا مساعد

أ. د/ فيوليت فؤاد إبراهيم أستاذ الصحة النفسية بكلية التربية - جامعة عين شمس مناقشا ورئيسا

أ.م. د / إيناس محمود حامد أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس مناقشا

تاریخ المناقشة : ٢٠١٧/٢/٢١

أجيزت الرسالة بتاريخ ٢٠١٧/٥/١٢ ختم الإجازة : ٢٠١٧/ / :

موافقة مجلس المعهد : ٢٠١٧/ / موافقة مجلس الجامعة : ٢٠١٧/ /

مستخلص الرسالة

العنوان: التغطية التلفزيونية (لبرامج التوك شو) بالفضائيات المصرية للحملات الانتخابية
البرلمانية وعلاقتها باتجاهات شباب الجامعات نحو المرشحين

أسم الباحث : أشرف إسماعيل سيد أحمد

جهة البحث : جامعة عين شمس معهد الدراسات العليا للطفلة قسم الإعلام وثقافة الأطفال .

يحظى التليفزيون ببرامج الحوارية على أهمية خاصة عند المشاهدين حيث تقوم هذه البرامج بتنبظة الانتخابات البرلمانية التي تقدم الكثير من المعلومات والتوضيح حول كيفية سير العملية الانتخابيةمنذ بدايتها حتى إعلان النتيجة النهائية ، وتقوم البرامج الحوارية بدور فعال في هذه التغطية من إعداد التقارير وغيرها .

ومن هنا تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على دور البرامج الحوارية في التغطية التلفزيونية للعملية الانتخابية واتجاهات شباب الجامعات نحو المرشحين السياسيين، حيث تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث تعتمد على منهج المسح بالعينة على مجموعة من شباب الجامعات في جامعة القاهرة وأكاديمية أخبار اليوم ٦ أكتوبر بواقع ٤٠٠ مفردة مقسمة بالتساوي على الذكور والإثاث، كما طبقت الدراسة التحليلية على برنامج مصر تنتخب على القناة الفضائية المصرية و على قناة cbc extra.

الطريق إلى البرلمان خلال الفترة من ١٧/١٠/٢٠١٥ حتى ٤/١٢/٢٠١٥

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

- ١- يستخدم برنامج الطريق إلى البرلمان في الترتيب الأول (الحديث المباشر، التقرير) وبنسبة متساوية ٢٩.٥ % وبفارق نسبي واضح عن باقي القوالب الفنية وبفارق واضح أيضاً عن برنامج مصر تنتخب.
- ٢- يستخدم برنامج مصر تنتخب في الترتيب القالب الفني (الحواري) وبنسبة ٥٧.٨ % وبفارق كبير جداً عن باقي القوالب الفنية وبفارق واضح أيضاً عن برنامج الطريق إلى البرلمان.
- ٣- ارتفاع نسبة اتجاه الإيجابية للتغطية الإعلامية للانتخابات البرلمانية بين فقرات البرنامجين عينة الدراسة، حيث وصلت إلى نسبة ١٠٠ % ببرنامج مصر تنتخب وإلى ٨٢.١ % ببرنامج (الطريق إلى البرلمان)
- ٤- ارتفاع نسبة اتجاه الحيادية إلى حد كبير تجاه المرشحين والأحزاب بين فقرات عينة الدراسة، حيث وصلت إلى ٩٥.٦ % ببرنامج مصر تنتخب وإلى ٨٧.٩ % ببرنامج الطريق إلى البرلمان.

الكلمات المفتاحية للدراسة

١- برامج التوك شو Talk show program

٢- الحملات الانتخابية البرلمانية Campaigns Parliamentary Electoral

٣- الاتجاهات Attitudes

٤- الشباب Youth

شكروتقديرب

الحمد لله رب العالمين، والصلوة والسلام على نبينا محمد (صلي الله عليه وسلم) وعلى آله وصحبه أجمعين.

أنقدم بجزيل شكري وتقديري إلى نبع الطيبة ومستودع العلم والأخلاق، أساندتي الأجلاء الأستاذة الدكتورة / سامية موسى إبراهيم أستاذ المناهج وطرق التدريس بقسم تربية الطفل كليّة البنات جامعة عين شمس ، والدكتور/ عمرو محمد عبد الله نحلة مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ، اللذان تقضلا بالإشراف على البحث، إذ منحاني حرية التفكير دون قيود ووجهاني الوجهة الصحيحة لتبني طرق البحث العلمي، وكانوا لي عوناً ومتابعاً وموجاً في تصصيات علمي البحثي، ويلزمني العرفان بالجميل لتفضيلهما بالموافقة على مناقشة البحث وتقويمه رغم ثقل مسؤولياتهم . أمدّهما الله بالصحة ليديم فيض عطائهما على الطلاب والباحثين، فجزاهم الله عن خير الجزاء .

والشكر موصول إلى الأستاذة الدكتورة / فيوليت فؤاد أستاذ الصحة النفسية بكلية التربية جامعة عين شمس علي تقضيلها بقبول الدعوة لمناقشة هذه الرسالة جزاها الله خير الجزاء ، كما أنقدم بأسمى أيات الشكر والعرفان إلى الأستاذة الدكتورة / إيناس محمود حامد أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس إلى تنازلت بقبولها لمناقشة هذا الجهد العلمي فجزاها الله عن و عن طلاب العلم خير الجزاء .

شكري وتقديري إلى الدكتور/ مؤمن جبر عبد الشافي مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، لمساعدته لي في عمليات التحليل الإحصائي واستخراج بيانات الاستبيان ، الشكر موصول إلى الدكتور / عبد السلام محمد مصطفى الذي قدم لي الكثير من يد العون في سبيل إخراج هذه الرسالة في ثوبها الأخير له مني عظيم شكري وتقديري، شكري وتقديري إلى السيدتين/ رفعت أبو السعود، ومدبولي سيد ، من اتحاد الإذاعة والتلفزيون، لمساعدتهم لي في عمليات تحليل المضمون واستخراج البيانات .

والشكر كل الشكر إلى الذين تحملوا معى مشافة البحث ، و لأستاذة الإعلام الذين قاما بتحكيم الاستمرارات الخاصة بالبحث، وأساندنة قسم الدراسات الإعلامية بالمعهد على جهودهم العلمية وما قدموه لنا من عطاء طيلة وجودنا بالمعهد.

الباحث،

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
ج	قائمة المحتويات
و	قائمة الجداول
ح	قائمة الملاحق
٢-١	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي	
٥	مشكلة الدراسة
٦	أسئلة الدراسة
٧	أهمية الدراسة
٨-٧	أهداف الدراسة
٣٠-٩	دراسات سابقة
٣١	فروض الدراسة
٣٢	مصطلحات الدراسة
٣٣	متغيرات الدراسة
٣٤	نوع ومنهج الدراسة
٣٥	مجتمع وعينة الدراسة
٣٦	حدود الدراسة
٣٦	أدوات الدراسة
٤١-٤٠	الخصائص السيكومترية للإستمارة
٤٢	الأساليب الإحصائية المستخدمة
الفصل الثاني : البرامج الحوارية في القنوات الفضائية	
٤٥	المotor الأول : البرامج الحوارية
٤٨-٤٥	أولاً: تعريف البرامج الحوارية
٥٣-٤٨	ثانياً: أنواع البرامج الحوارية
٥٤-٥٣	ثالثاً: أهمية البرامج الحوارية
٥٦-٥٥	رابعاً: أهداف البرامج الحوارية
٦١-٥٦	خامساً: إنتاج البرامج الحوارية
٦٢-٦١	سادساً: خصائص البرامج الحوارية
٦٤-٦٣	سابعاً : عوامل نجاح البرامج الحوارية
٦٤	ثامناً : النقد الموجه للبرامج الحوارية
٦٥	المotor الثاني : القنوات الفضائية عينة الدراسة
٦٨-٦٥	أولاً: القناة الفضائية المصرية
٦٩-٦٨	ثانياً: قناة سى بى إكسترا
٧١-٦٩	ثالثاً: البرامج الحوارية عينة الدراسة