



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

**التغطية التلفزيونية (لبرامج التوك شو)
بالفضائيات المصرية للحملات الانتخابية البرلمانية
وعلاقتها باتجاهات شباب الجامعات نحو المرشحين**

**رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة
الماجستير فى الإعلام وثقافة الأطفال**

**إعداد الباحث
أشرف إسماعيل سيد أحمد**

إشراف

أ.د. / سامية موسى إبراهيم	د. / عمرو محمد عبد الله نحلة
أستاذ المناهج وطرق التدريس	مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
قسم تربية الطفل كلية البنات	معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس	جامعة عين شمس

١٤٣٨ هـ - ٢٠١٧ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا
إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ﴾

"صدق الله العظيم"

سورة البقرة الآية ٣٢

الإهداء

إلى روح أمي

وإلى عائلتي

أبي .. أخوتي وأخواتي

زوجتي .. أبنائي

شكراً لمؤازرتكم وصبركم ..

رجائي .. أن يكون الغد أفضل

إلى أساتذتي ... تقديراً وعرفانا

إلى أصدقائي

شكراً لكم .. أُملاً أن أكون على قدر ثقتكم

الباحث



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

العنوان : التغطية التلفزيونية (لبرامج التوك شو) بالفضائيات المصرية للحملات الانتخابية البرلمانية وعلاقتها باتجاهات شباب الجامعات نحو المرشحين

أسم الطالب : أشرف إسماعيل سيد أحمد .

الدرجة العلمية : رسالة ماجستير .

القسم التابع له : قسم الإعلام وثقافة الأطفال .

اسم المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة .

الجامعة : جامعة عين شمس .

سنة التخرج :

سنة المنح :



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

أسم الطالب : أشرف إسماعيل سيد أحمد

عنوان الرسالة : التغطية التلفزيونية (لبرامج التوك شو) بالفضاءات المصرية
للحملات الانتخابية البرلمانية وعلاقتها باتجاهات شباب الجامعات نحو المرشحين

أسم الدرجة : رسالة ماجستير .

لجنة المناقشة والحكم :

أ.د/ سامية موسى إبراهيم أستاذ المناهج وطرق التدريس قسم تربية الطفل كلية البنات مشرفا
د. عمرو محمد عبد الله نحلة مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا
للطفولة جامعة عين شمس مشرفا مساعد

أ.د/ فيوليت فؤاد إبراهيم أستاذ الصحة النفسية بكلية التربية - جامعة عين شمس
مناقشا ورئيس

أ.م. د / إيناس محمود حامد أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس مناقشا

تاريخ المناقشة : ٢٠١٧/٢/٢١

ختم الایجازة : / / ٢٠١٧ / أجزت الرسالة بتاريخ ١٢ / ٥ / ٢٠١٧

موافقة مجلس المعهد : / / ٢٠١٧ / موافقة مجلس الجامعة : / / ٢٠١٧

مستخلص الرسالة

العنوان: التغطية التلفزيونية (لبرامج التوك شو) بالفصائيات المصرية للحملات الانتخابية

البرلمانية وعلاقتها باتجاهات شباب الجامعات نحو المرشحين

أسم الباحث : أشرف إسماعيل سيد أحمد

جهة البحث : جامعة عين شمس معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الأطفال .

يحظى التلفزيون ببرامجه الحوارية على أهمية خاصة عند المشاهدين حيث تقوم هذه البرامج بتغطية الانتخابات البرلمانية التي تقدم الكثير من المعلومات والتوضيح حول كيفية سير العملية الانتخابية منذ بدايتها حتى إعلان النتيجة النهائية ، وتقوم البرامج الحوارية بدور فعال في هذه التغطية من إعداد التقارير وغيرها .

ومن هنا تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على دور البرامج الحوارية في التغطية التلفزيونية للعملية الانتخابية واتجاهات شباب الجامعات نحو المرشحين السياسيين، حيث تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث تعتمد على منهج المسح بالعينة على مجموعة من شباب الجامعات في جامعة القاهرة و أكاديمية أخبار اليوم ٦ أكتوبر بواقع ٤٠٠ مفردة مقسمة بالتساوي على الذكور والإناث، كما طبقت الدراسة التحليلية على برنامجي مصر تنتخب على القناة الفضائية المصرية و على قناة cbc extra. الطريق إلى البرلمان خلال الفترة من ٢٠١٥/١٠/١٧ حتى ٢٠١٥/١٢/٤
وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

- ١- يستخدم برنامج الطريق إلى البرلمان في الترتيب الأول (الحديث المباشر، التقرير) ونسبة متساوية ٢٩.٥% ويفارق نسبى واضح عن باقي القوالب الفنية ويفارق واضح أيضا عن برنامج مصر تنتخب.
- ٢- يستخدم برنامج مصر تنتخب في الترتيب القالب الفني (الحواري) ونسبة ٥٧.٨% ويفارق كبير جدا عن باقي القوالب الفنية ويفارق واضح أيضا عن برنامج الطريق إلى البرلمان.
- ٣- ارتفاع نسبة اتجاه الإيجابية للتغطية الإعلامية للانتخابات البرلمانية بين فقرات البرنامجين عينة الدراسة، حيث وصلت إلى نسبة ١٠٠% ببرنامج مصر تنتخب و إلى ٨٢.١% ببرنامج (الطريق إلى البرلمان)
- ٤- ارتفاع نسبة اتجاه الحيادية إلى حد كبير تجاه المرشحين والأحزاب بين فقرات عينة الدراسة، حيث وصلت إلى ٩٥.٦% ببرنامج مصر تنتخب وإلى ٨٧.٩% ببرنامج الطريق إلى البرلمان.

الكلمات المفتاحية للدراسة

- ١-برامج التوك شو Talk show program
- ٢- الحملات الانتخابية البرلمانية Campaigns Parliamentary Electoral
- ٣- الاتجاهات Attitudes
- ٤-الشباب Youth

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبينا محمد (صلي الله عليه وسلم) وعلى آله وصحبه أجمعين.

أتقدم بجزيل شكري وتقديري إلى نبع الطبية ومستودع العلم والأخلاق، أساتذتي الأجلاء الأستاذة الدكتورة / سامية موسى إبراهيم أستاذ المناهج وطرق التدريس بقسم تربية الطفل كلية البنات جامعة عين شمس ، والدكتور/ عمرو محمد عبدا لله نحلة مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ، اللذان تفضلا بالإشراف على البحث، إذ منحاني حرية التفكير دون قيود ووجهاني الوجهة الصحيحة لتتبع طرق البحث العلمي، وكانا لي عوناً ومتابعاً وموجهاً في تفاصيل عملي البحثي، ويلزمني العرفان بالجميل لتفضلهما بالموافقة على مناقشة البحث وتقويمه رغم ثقل مسؤولياتهم .أمدهما الله بالصحة ليديم فيض عطائهما على الطلاب والباحثين، فجزاهما الله عني خير الجزاء.

والشكر موصول إلي الأستاذة الدكتورة / فيوليت فؤاد أستاذ الصحة النفسية بكلية التربية جامعة عين شمس علي تفضلها بقبول الدعوة لمناقشة هذه الرسالة جزاها الله خير الجزاء ، كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى الأستاذة الدكتورة / إيناس محمود حامد أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس إلى تنازلت بقبولها للمناقشة هذا الجهد العلمي فجزاها الله عني وعن طلاب العلم خير الجزاء .

شكري وتقديري إلى الدكتور/مؤمن جبر عبد الشافي -مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، لمساعدته لي في عمليات التحليل الإحصائي واستخراج بيانات الاستبيان ، الشكر موصول إلي الدكتور / عبد السلام محمد مصطفى الذي قدم لي الكثير من يد العون في سبيل إخراج هذه الرسالة في ثوبها الأخير له مني عظيم شكري وتقديري، شكري وتقديري إلى السيدين/رفعت أبو السعود، ومدبولي سيد ، من اتحاد الإذاعة والتلفزيون، لمساعدتهما لي في عمليات تحليل المضمون واستخراج البيانات .

والشكر كل الشكر إلى الذين تحملوا معي مشاققة البحث ، و لأساتذة الإعلام الذين قاموا بتحكيم الاستمارات الخاصة بالبحث، وأساتذة قسم الدراسات الإعلامية بالمعهد على جهودهم العلمية وما قدموه لنا من عطاء طيلة وجودنا بالمعهد.

،،الباحث،،

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
ج	قائمة المحتويات
و	قائمة الجداول
ح	قائمة الملاحق
٢-١	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي	
٥	مشكلة الدراسة
٦	أسئلة الدراسة
٧	أهمية الدراسة
٨-٧	أهداف الدراسة
٣٠-٩	دراسات سابقة
٣١	فروض الدراسة
٣٢	مصطلحات الدراسة
٣٣	متغيرات الدراسة
٣٤	نوع ومنهج الدراسة
٣٥	مجتمع وعينة الدراسة
٣٦	حدود الدراسة
٣٦	أدوات الدراسة
٤١-٤٠	الخصائص السيكمترية للإستمارة
٤٢	الأساليب الإحصائية المستخدمة
الفصل الثاني : البرامج الحوارية في القنوات الفضائية	
٤٥	المحور الأول : البرامج الحوارية
٤٨-٤٥	أولاً: تعريف البرامج الحوارية
٥٣-٤٨	ثانياً: أنواع البرامج الحوارية
٥٤-٥٣	ثالثاً: أهمية البرامج الحوارية
٥٦-٥٥	رابعاً: أهداف البرامج الحوارية
٦١-٥٦	خامساً: إنتاج البرامج الحوارية
٦٢-٦١	سادساً: خصائص البرامج الحوارية
٦٤-٦٣	سابعاً : عوامل نجاح البرامج الحوارية
٦٤	ثامناً : النقد الموجه للبرامج الحوارية
٦٥	المحور الثاني : القنوات الفضائية عينة الدراسة
٦٨-٦٥	أولاً: القناة الفضائية المصرية
٦٩-٦٨	ثانياً: قناة سى بى إكسترا
٧١-٦٩	ثالثاً: البرامج الحوارية عينة الدراسة