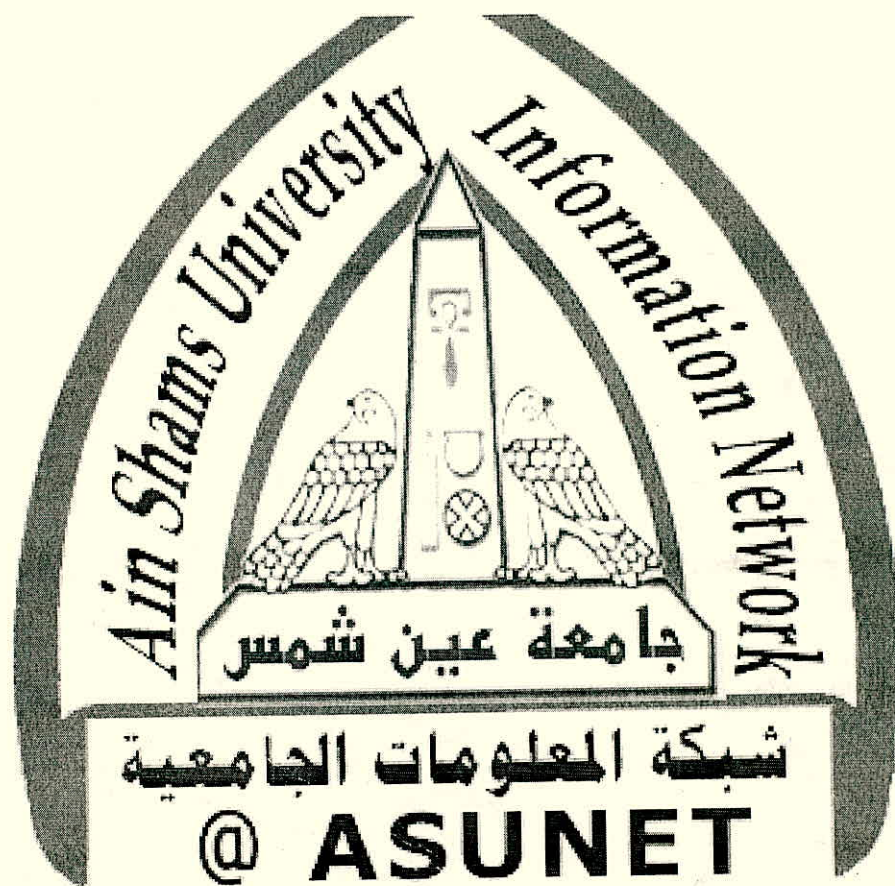




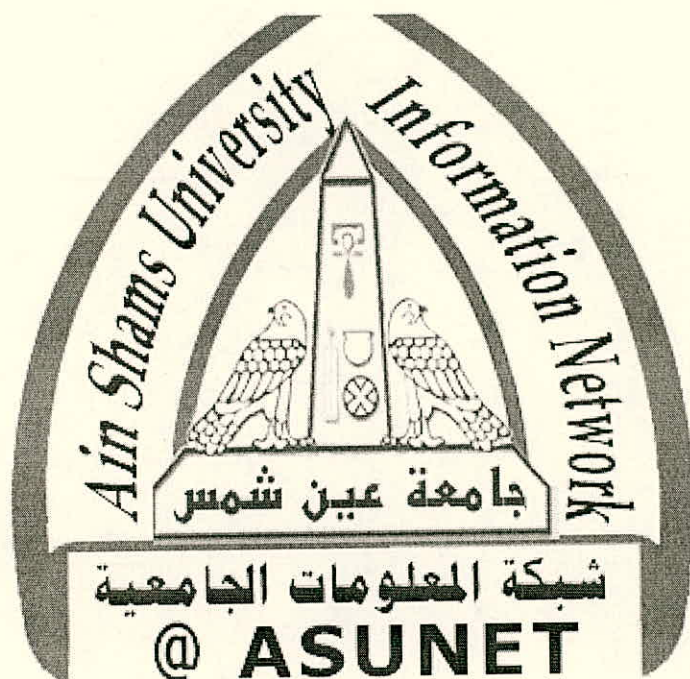
شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



شبكة المعلومات الجامعية

# جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

## قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
على هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



## يجب أن

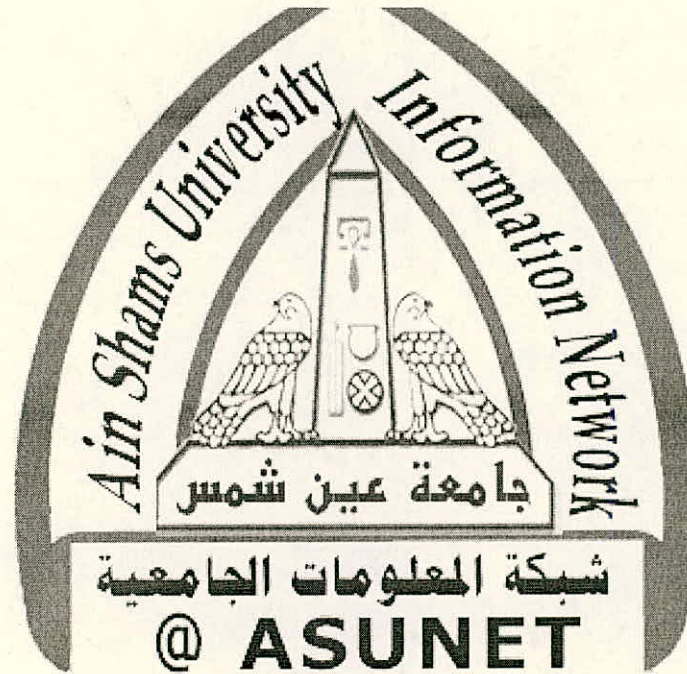
تحفظ هذه الأفلام بعيداً عن الغبار

في درجة حرارة من 15 – 20 مئوية ورطوبة نسبية من 20-40 %

To be kept away from dust in dry cool place of  
15 – 25c and relative humidity 20-40 %



شبكة المعلومات الجامعية

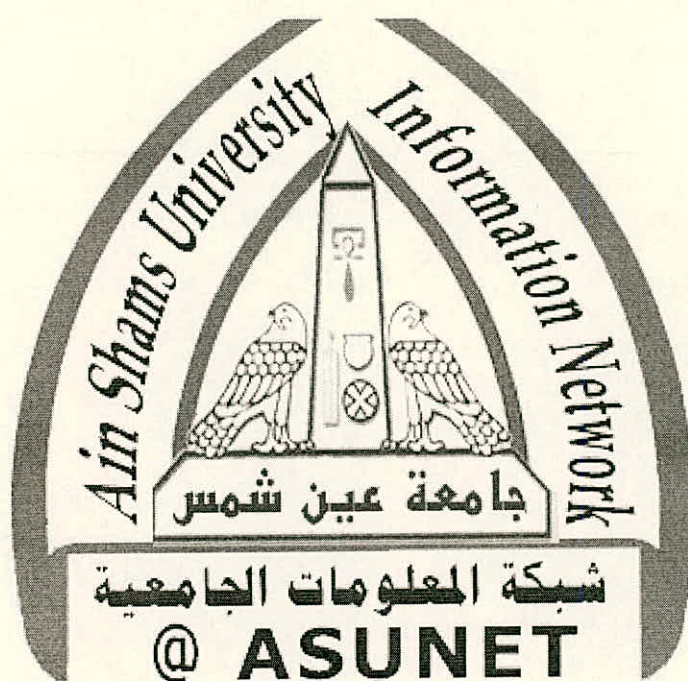


بالرسالة صفحات

لم ترد بالأصل



شبكة المعلومات الجامعية



# بعض الوثائق الأصلية تالفة

جامعة عين شمس

كلية التجارة

قسم الاقتصاد

**تجارة السلع الزراعية في مصر في ظل اقتصاديات السوق**

رسالة ماجستير في الاقتصاد

مقدمة من الباحث/ جمال السيد جواد هيكل

تحت إشراف

أ.د/ سيد أحمد البواب

أستاذ الاقتصاد غير المتفرغ

B  
7529

جامعة عين شمس  
كلية التجارة  
قسم الاقتصاد

اسم الباحث/ جمال السيد جواد هيكل

عنوان الرسالة

تجارة السلع الزراعية في مصر في ظل اقتصاديات السوق

اسم الدرجة / ماجستير

لجنة الحكم والمناقشة

رئيساً

1- الأستاذ الدكتور / إيهاب عز الدين نديم  
أستاذ الاقتصاد ووكيل الكلية لشئون الدراسات العليا و البحوث

مشرفاً و عضواً

2- الأستاذ الدكتور / سيد احمد البواب  
الأستاذ غير المتفرغ بقسم الاقتصاد بالكلية

عضواً

3- الأستاذ الدكتور / محمد سمير مصطفى  
أستاذ التخطيط الزراعي بمعهد التخطيط القومي عضواً

الدراسات العليا :

أجيزت الرسالة بتاريخ

... / /

موافقة مجلس الجامعة

... / /

ختم الإجازة

... / /

موافقة مجلس الكلية

... / /

## شكر و تقدير

حمدا و شكرا لله كما ينبغي لجلال وجهه و عظيم سلطانه ... أن من علينا بإتمام هذه الرسالة .

يتوجه الباحث بخالص الشكر و التقدير إلى الأستاذ الدكتور / سيد أحمد البواب الذي تفضل بالإشراف على الرسالة و أتاح للباحث شرف التلمذة على يديه و النهل من نهر علمه لكي تتضمن تلك الرسالة إلى مدرسته، كذلك على ما بذله من وقت و جهد في متابعة و توجيه الباحث و تشجيعه خلال مراحل البحث المختلفة ، كما يتقدم الباحث بخالص الشكر و التقدير للأستاذ الدكتور / إيهاب عز الدين نديم أستاذ الاقتصاد ووكيل كلية التجارة جامعة عين شمس لشئون الدراسات العليا ، لتفضله بالموافقة على الاشتراك في لجنة المناقشة و الحكم على الرسالة .

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر و التقدير للأستاذ الدكتور / محمد سمير مصطفى أستاذ التخطيط الزراعي في معهد التخطيط القومي على تفضله بالموافقة على الاشتراك في لجنة المناقشة و الحكم على الرسالة .

و الله الموفق ..

الباحث

## المقدمة

## إهداء

أهدي هذا العمل إلى أبي و أمي و أخوتي ، و أقدم لهم جزيل الشكر و

العرفان على المساعدات المادية و المعنوية و التشجيع الذي

قدموه لي خلال فترة البحث.

أدام الله لي رضاهم و دعاءهم

**جامعة عين شمس**  
**كلية التجارة**  
**قسم الاقتصاد**

اسم الطالب : جمال السيد جواد هيكل .

الدرجة العلمية : ماجستير .

القسم التابع له : الاقتصاد .

أسم الكلية: التجارة .

الجامعة : عين شمس .

سنة التخرج : مايو ١٩٩٦ .

سنة المنح :

## مستخلص

جمال السيد جواد هيكل (تجارة السلع الزراعية في مصر في ظل اقتصاديات السوق) (ماجستير في الاقتصاد - جامعة عين شمس - كلية التجارة - قسم الاقتصاد ٢٠٠٢).

تتمثل مشكلة البحث في تحليل تأثير تطبيق اقتصاديات السوق على تجارة السلع الزراعية في مصر سواء على مستوى التجارة الداخلية أو على مستوى التجارة الخارجية .

فقد عمدت الدراسة إلى تحليل التطور التاريخي للسياسات الاقتصادية الزراعية في العصر الحديث ، للوصول للمبررات التي دفعت إلى تطبيق برنامج التحرر الاقتصادي للقطاع الزراعي ،إذانا بإطلاق قوى السوق في القطاع الزراعي ،فقد عمدت الدراسة إلى تحليل المتطلبات التي تحتاجها قوى السوق لتقوم بدورها في مجال تداول السلع الزراعية في القطاع الزراعي ،من توافر للبنية الأساسية للأسواق الزراعية ،و توافر و اكتمال نظم المعلومات التي تحقق الشفافية ، و بالتالي تمكن الأطراف المختلفة من اتخاذ قرار التدخل السليم ،م تناول البحث تأثير اقتصاديات السوق على الحلقات التسويقية المختلفة و أنماط التداول لسلع الزراعية معتمدا في التحليل على ثلاث محاصيل أساسية هي القطن و القمح و الأرز و يرجع الاعتماد على هذه المحاصيل لأهميتها كمحاصيل تصديرية (كما هو الحال بالنسبة للقطن و الأرز ) و أهميتها كمحاصيل غذائية رئيسية (كما هو الحال بالنسبة للقمح و الأرز) ، كما أنها تعتبر أحد الأمثلة الأكثر وضوحا في إطار تحليل السياسات المتغيرة نظرا لتأثيرها المباشر بمعظم السياسات الاقتصادية التي طبقت على القطاع الزراعي في تاريخه الحديث .

و على صعيد التجارة الخارجية تناول البحث برنامج التحرر الاقتصادي للتجارة الخارجية للسلع الزراعية ، و قد ركز البحث على اثنين من أهم التكتلات الاقتصادية التي انضمت لها مصر مؤخرا و هي اتفاقية الكوميسا و الشراكة المصرية الأوروبية .

و قد انتهت الدراسة إلى تحليل مدى تأثير الكفاءة التسويقية للمحاصيل الرئيسية نحل الدراسة بتطبيق اقتصاديات السوق ، كما عمدت إلى تحليل مدى تأثير المؤشرات الرئيسية للقطاع الزراعي ببرنامج التحرر الاقتصادي تقييما لبرنامج التحرر الاقتصادي للقطاع الزراعي .

## محتويات البحث

|    |                                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ١  | المقدمة                                                                                  |
|    | الفصل الأول                                                                              |
|    | تطور السياسات الزراعية و أثرها على<br>الحاصلات الزراعية الأساسية                         |
| ٨  | المبحث الأول                                                                             |
|    | تطور السياسات الزراعية في فترة الاقتصاد<br>الحر و الموجة                                 |
| ١٤ | المبحث الثاني                                                                            |
|    | اثر السياسات الزراعية على المحاصيل<br>الزراعية الرئيسة في فترة الاقتصاد الحر و<br>الموجة |
| ٢٠ | المبحث الثالث                                                                            |
|    | سياسات التحرر الاقتصادي الزراعي                                                          |
| ٣١ | المبحث الرابع                                                                            |
|    | إجراءات التحرر الاقتصادي للحاصلات<br>الزراعية الرئيسة                                    |
|    | الفصل الثاني                                                                             |
|    | مقومات التجارة الداخلية للسلع الزراعية<br>في ظل اقتصاديات السوق                          |
| ٣٦ | المبحث الأول                                                                             |
|    | مفهوم التسويق الزراعي                                                                    |
| ٣٩ | المبحث الثاني                                                                            |
|    | مقومات و أنواع أسواق السلع الزراعية في<br>جمهورية مصر العربية                            |
| ٦١ | المبحث الثالث                                                                            |
|    | اثر التحرر الاقتصادي على المسلك التسويقي<br>للحاصلات الزراعية الرئيسة                    |
| ٧٢ | المبحث الرابع                                                                            |
|    | اثر التحرر الاقتصادي على الكفاءة التسويقية<br>للحاصلات الزراعية الرئيسة                  |
| ٨٠ | المبحث الخامس                                                                            |
|    | التعاونيات الزراعية و دورها في تجارة<br>السلع الزراعية في جمهورية مصر العربية            |
|    | الفصل الثالث                                                                             |
|    | التجارة الخارجية للسلع الزراعية في ظل<br>التحرر الاقتصادي                                |

|     |                                                                              |                   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| ١٠٣ | إجراءات التحرر الاقتصادي للتجارة الخارجية                                    | المبحث الأول      |
| ١١١ | مفهوم التكامل الاقتصادي                                                      | المبحث الثاني     |
| ١١٤ | السوق المشتركة لدول شرق و جنوب أفريقيا (الكوميسا)                            | المبحث الثالث     |
| ١٣٣ | الشراكة المصرية الأوروبية                                                    | المبحث الرابع     |
|     | أثر التحرر الاقتصادي على المتغيرات الاقتصادية الأساسية للقطاع الزراعي في مصر | الفصل الرابع      |
| ١٥٧ | أثر التحرر الاقتصادي على الناتج و الاستثمار و التوظيف في القطاع الزراعي      | المبحث الأول      |
| ١٦٥ | أثر التحرر الاقتصادي على التركيب المحصولي و الاكتفاء الذاتي                  | المبحث الثاني     |
| ١٧٣ |                                                                              | الخلاصة و النتائج |
| ١٨٠ |                                                                              | الملحق الإحصائي   |
| ٢٢١ |                                                                              | قائمة المراجع     |