



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

تعرض المراهقين للقضايا السياسية بالصحف الإلكترونية وعلاقته

بالمصداقية لديهم سن (١٥ - ١٨)

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

نوال عبد العظيم عوض عبد المقصود

إشراف

أ.م.د/ غادة حسام الدين محمد رشدي

أستاذ مساعد بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال
بالسّادس من أكتوبر

أ.د/ فاتن عبد الرحمن محمد الطنباري

أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة
عين شمس وعميد بالمعهد العالي للإعلام وفنون
الاتصال بالسّادس من أكتوبر

٢٠١٦م / ١٤٣٧ هـ



Department of Mass Communication and Children Culture

Adolescent Exposure to Political Issues in Electronic Newspapers and its Relationship to Their Credibility Age (15-18)

Submitted By

Nawal Abd al-azeem Awad

**Dr. / Ghada Hossam El- Deen
Mohamed Roshdy**

Assistant professor at the Higher Institute
for Media and Communication Arts Sixth
of October

**Prof . Dr. / Faten Abd El-
Rahman Mohamed Al- Tonbary**

Professor of media at the Institute of Post
Graduate Childhood Studies at Ain
Shams University and dean of the
Institute of Media and Communication
Arts Sixth of October

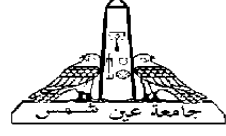
2016 / 1437

بسم الله الرحمن الرحيم

" قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ "

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية ٣٢



جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

اسم الباحث: نوال عبد العظيم عوض عبد المقصود

الدرجة العلمية: الماجستير

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال. تخصص: عام

الكلية/المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التسجيل:

سنة التخرج:

سنة المنح:



جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحث: نوال عبد العظيم عوض عبد المقصود

عنوان الدراسة: تعرض المراهقين للقضايا السياسية بالصحف الإلكترونية وعلاقته بالمصادقية لديه

الدرجة العلمية : الماجستير في الإعلام وثقافة الاطفال

لجنة المناقشة والحكم:

أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري استاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الاطفال بالمعهد

أ.د/ اعتماد خلف معبد استاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الاطفال بالمعهد

أ.د/ هبة أمين شاهين رئيس قسم الإعلام كلية الاداب جامعة عين شمس

تاريخ اجازة الرسالة :

موافقة مجلس المعهد:

سنة المنح:

التقدير:



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحث : نوال عبد العظيم عوض عبد المقصود

عنوان الدراسة: (استخدامات المراهقين للإعلان الإلكتروني والإشباع المتحققة منه)

الدرجة العلمية: الماجستير

لجنة الإشراف:

الوظيفة

الاسم

أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس وعميد بالمعهد العالي
للإعلام وفنون الاتصال بالسادس من
أكتوبر

أ.د/ فاتن عبد الرحمن محمد الطنباري

أستاذ مساعد بقسم بالمعهد العالي للإعلام
وفنون الاتصال بالسادس من أكتوبر

أ.م.د/ غادة حسام الدين محمد رشدي

تاريخ البحث والتسجيل

للدراستات العليا

ختم الإجازة أُجيزَت الرسالة بتاريخ / / ٢٠م

موافقة مجلس المعهد / / ٢٠م موافقة مجلس الجامعة / / ٢٠م

إهداء

إلي من هي في الحياة حياة

إليك ينحني الحرف حباً و امتنان

إليك أُمي .. وعليك السلام

أُمي يا أول قُبلة طُبعت علي خدي وأول لمسة هداً لها نبضي يا دعاء مُستجاب
ويا ابتسامة تُشفي يا سكينتي ويا أمانِي يا أُملي ويا صبري يا جميلتي أحبك ..
دعواتي لك لا تنتهي .. اللهم أن أُمي من عبادك توفت وقلبها معلق بنا وعينها
معلقة بجنتك اللهم أجعل لها من فضلك وجنتك حظاً ونصيباً .. ولدعاء من دعا
لها سامعاً ومجيباً ..

شكر وتقدير

الحمد لله، والصلاة والسلام على رسول الله، وآله وصحبه ومن والاه، وبعد :

الحمد لله الذي أنعم عليّ بإتمام هذا الجهد العلمي، والذي ما كان لي أن أكمله إلا بفضلته وتوفيقه، فله الحمد كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه. الحمد لله الذي بفضلته تتم الصالحات ..

وأني أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلي الأساتذة الأجلاء الذين تركوا بصمات أثرت علي تطوري العلمي وأخرجتني أنسأنا بفكرٍ جديدٍ، لهم مني عظيم الامتنان. و أتقدم بخالص الشكر لأستاذتي الفاضلة المشرفة علي الرسالة، الأستاذة الدكتورة فاتن عبد الرحمن محمد أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، وعميد المعهد العالي للإعلام وفنون الإتصال بالسادس من أكتوبر، قد كانت لي وستظل نعم الأستاذ والأم التي كانت لها العطاء والفضل وادعو الله أن يعطيها من خير عطاءه، وأدامها عونًا لكل الباحثين .

كما أتقدم بجزيل الشكر والامتنان للدكتورة غادة حسام الدين محمد أستاذ مساعد بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال بالسادس من أكتوبر، لإشرافها علي رسالتي وما قدمته لي من دعم وتوجيه، و التي لم تبخل عليّ بملاحظاتها وتقييماتها خلال إعداد هذه الرسالة فلها مني جزيل الشكر والتقدير .

كما أتوجه أيضًا بخالص الشكر والتقدير والحب لسعادة الأستاذة الدكتورة إعتداد خلف معبد أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة، علي تفضل سيادتها مناقشة هذه الرسالة، و علي تحملها أعباء قراءة الرسالة ومناقشتها وتزويدي بما لديها من علمٍ سديد .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة هبة أمين شاهين رئيس قسم الإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس التي يسعدني ويشرفني قبول سيادتها مناقشة هذا العمل المتواضع فجزاها الله عني خير الجزاء.

لأبي وأخي لكم مني باقة حب و امتنان علي ما قدمتم لي من دعمٍ وتشجيع، وما تحملتم معي من مشاق وصعوباتٍ، فكنتم لي نعم العون، وخالتي التي سعدتني بحضورها لمناقشتي لتقف معي أولي خطوات مشواري، ودعواتها التي تفتح لي أبواب الحياة، فلها مني كل الحب والتقدير.

و أتوجه بالشكر لصديقاتي و أخواتي في الله مي فكري، ورانيا رمضان ، نهدي أحمد، التي أكنّ لهما مكانة عزيزة في قلبي، فهناك أخوات لم تلهن مني؛ يحرصون علي إضاءة عقولنا وعالمنا بالنور والنقاء والمعرفة .

كما يسعدني أشكر الأستاذ نادر محمد المدرس المساعد بقسم الإعلام، الذي لم يألُ جهدًا في تقديم النصح والدعم المتواصل خطوة بخطوة من أجل إتمام هذه الرسالة علي أكمل وجه ..

و أنقدم بخالص الشكر والتقدير لكل من يتسع المقام لذكرهم، لكل يد امتدت إلي بالعون والمساندة لإتمام هذا العمل.

وفي الختام أضع هذا الجهد العلمي بين أيديكم، فإن أصبت فبتوفيقٍ من الله، وبتوجيهٍ من أساتذتي المشرفين، وإن أخطأت فالكمال لله وحده .

مستخلص الدراسة

اسم الباحثة : نوال عبد العظيم عوض عبد المقصود

عنوان الدراسة: تعرض المراهقين للقضايا السياسية بالصحف الإلكترونية وعلاقته بالمصداقية لديهم .

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دوافع وأسباب تعرض المراهقين للقضايا السياسية بالصحف الإلكترونية، ومدى وعيهم بمفهوم المصداقية والعناصر المكونة له . معرفة أي الصحف الإلكترونية التي يعتمد عليها المراهقون في استقاء المعلومات، ودرجة تصديقهم لتلك الصحف وما يقدم بها من أخبار. التعرف على مدى ثقة المراهقين في القضايا السياسية التي تنشرها الصحف الإلكترونية .

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح الإعلامي، استخدمت الدراسة استمارة الاستبيان في جمع البيانات، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من الذكور والإناث طلاب الفرقة الأولى الجامعية التي تتراوح أعمارهم فيما بين (١٧-١٨) عامًا من الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أوضحت النتائج أن أهم عناصر المصداقية في الصحف الإلكترونية " تذكر مصدر الخبر " جاء في الترتيب الأول من هذه العناصر بنسبة (٣٧,٠٢) ، ثم جاء في الترتيب الثاني " كون الأخبار مدعمة بالصور والوثائق " بنسبة (٣٢,٥٣) % .
- وجاءت الموضوعات السياسية العربية " في المرتبة الأولى بالنسبة للموضوعات التي يتفاعل معها المراهقين في الصحف الإلكترونية، وذلك بنسبة (٥٥,٣) % ، تلتها " الموضوعات الخاصة بالسياسة الأمنية " بنسبة (٢٢,٠) % في المرتبة الثانية .

الكلمات المفتاحية:

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| Adolescents | - المراهقين |
| Electronic Newspapers | - الصحف الإلكترونية |
| Political Issues | - القضايا السياسية |
| Credibility | - المصداقية |

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
الآية القرآنية	أ
إهداء	هـ
شكر وتقدير	و-ز
مستخلص الدراسة (عربي)	ح
فهرس المحتويات	ط - ي - ك
مقدمة الدراسة	١
الفصل الأول الإطار المنهجي	
أولاً: مشكلة الدراسة	٢
ثانياً: أهمية الدراسة	٣-٤
ثالثاً: أهداف الدراسة	٤-٥
رابعاً: الدراسات السابقة	٥-٢٧
خامساً: المصطلحات والتعريفات الإجرائية	٢٨
سادساً: الإطار النظري	٢٩-٣١
سابعاً: متغيرات الدراسة	٣٢
ثامناً: تساؤلات الدراسة وفروضها	٣٢-٣٣
تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة	٣٣
عاشراً: مجتمع وعينة الدراسة	٣٤-٣٥
حادي عشر: أدوات الدراسة	٣٥-٣٧
ثاني عشر : حدود الدراسة	٣٨
ثالث عشر: أساليب المعالجة الإحصائية	٣٩
الفصل الثاني: المراهقين والصحف الإلكترونية	
تمهيد	٤٠
المبحث الأول: مفهوم المراهقة وأهميتها	
- مفهوم المراهقة وأهمية دراسة هذه المرحلة	٤١-٤٤

	المبحث الثاني: مفهوم ونشأة الصحف الإلكترونية
٤٥	- تمهيد
٤٩-٤٦	- التعريفات المختلفة للصحف الإلكترونية
٥٤-٥٠	- تاريخ الصحف الإلكترونية في العالم ومصر
٥٨-٥٤	- أنواع الصحف الإلكترونية
٦٧-٥٨	- خصائص وسمات الصحف الإلكترونية
٦٩-٦٧	- مميزات الصحف الإلكترونية
٧٠-٦٩	- سلبيات الصحف الإلكترونية
٧٤-٧١	- خدمات الصحف الإلكترونية
٧٥-٧٤	- طرق التعرف علي أعداد مستخدمي الصحف الإلكترونية
٧٦-٧٥	- خريطة الصحف الإلكترونية في مصر
الفصل الثالث: مصداقية الصحف الإلكترونية	
٧٨-٧٧	تمهيد
٨١-٧٨	المبحث الأول: المصداقية الصحفية
٨٣-٨١	- مفهوم المصداقية
٨٣-٨١	- أبعاد المصداقية
٨٥-٨٣	- أسباب الاهتمام بتقييم مصداقية المعلومات الإلكترونية
٨٦-٨٥	- أنواع المصداقية
	المبحث الثاني: العوامل المؤثرة في المصداقية
٩٥-٨٧	- العوامل التي تؤثر في مصداقية الجمهور لوسائل الإعلام
٩٩-٩٥	- الآليات والعوامل التي تحكم مصداقية الوسيلة الإعلامية
١٠٢-١٠٠	- إشكاليات قياس مصداقية الإعلام
الفصل الرابع : نتائج الدراسة	
١٤٥-١٠٣	أولاً : النتائج الخاصة بتساؤلات الدراسة
١٧٥-١٤٦	ثانيًا : النتائج الخاصة بفروض الدراسة

	خاتمة الدراسة
١٧٨-١٧٦	- ملخص النتائج العامة للدراسة
١٧٩	- توصيات ومقترحات الدراسة
	مراجع الدراسة
١٩٧-١٨٠	أولاً: المراجع العربية
٢٠٢-١٩٨	ثانياً: المراجع الأجنبية
	ملاحق الدراسة
٢١٠-٢٠٣	ملحق (١): نماذج لبعض الصحف الإلكترونية
٢١١	ملحق (٢): أسماء السادة المحكمين لاستمارة الاستبيان
٢١٢	ملحق (٣): الموافقات الرسمية علي إجراء الدراسة الميدانية
٢٢١-٢١٣	ملحق (٤) استمارة استقصاء
	ملخص الدراسة
	ملخص باللغة العربية
	ملخص باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٣٤	توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع، الإقامة، نوع التعليم، والمستوي الاجتماعي والاقتصادي	١
١٠٣	أسباب متابعة المبحوثين للصحف الإلكترونية وفقاً للنوع	٢
١٠٥	ترتيب الصحف الإلكترونية وفقاً لدرجة اهتمام المبحوثين	٣
١٠٧	ترتيب المصادر حسب درجة اعتماد المبحوثين عليها في الحصول علي معلوماتهم السياسية	٤
١٠٨	الصحف الإلكترونية مصدر مهم من مصادر الثقافة السياسية وفقاً للنوع	٥
١١٠	الصحف الإلكترونية مصدر مهم من مصادر الثقافة السياسية وفقاً لتعليم	٦
١١٠	الصحف الإلكترونية مصدر مهم من مصادر الثقافة السياسية وفقاً للإقامة	٧
١١١	الصحف الإلكترونية مصدر مهم من مصادر الثقافة السياسية وفقاً للمسوي الاجتماعي والاقتصادي	٨
١١٢	ترتيب القضايا من حيث درجة أهميتها للمبحوثين	٩
١١٣	اتجاهات المبحوثين حول بعض العبارات التي توضح أسباب اعتمادهم علي الصحف الإلكترونية في التعرف علي القضايا السياسية وفقاً للنوع	١٠
١١٦	اتجاهات المبحوثين حول بعض العبارات التي توضح أسباب اعتمادهم علي الصحف الإلكترونية في التعرف علي القضايا السياسية وفقاً لتعليم	١١
١١٨	اتجاهات المبحوثين حول بعض العبارات التي توضح أسباب اعتمادهم علي الصحف الإلكترونية في التعرف علي القضايا السياسية وفقاً للإقامة	١٢
١٢٠	اتجاهات المبحوثين حول بعض العبارات التي توضح أسباب اعتمادهم علي الصحف الإلكترونية في التعرف علي القضايا السياسية وفقاً للمستوي الاجتماعي والاقتصادي	١٣
١٢٢	جاذبية الموضوعات التي تثير انتباه المبحوثين لقراءة الموضوعات السياسية في الصحف الإلكترونية وفقاً للنوع	١٤

١٥	جاذبية الموضوعات التي تثير انتباه المبحوثين لقراءة الموضوعات السياسية في الصحف الإلكترونية وفقاً لتعليم	١٢٥
١٦	جاذبية الموضوعات التي تثير انتباه المبحوثين لقراءة الموضوعات السياسية في الصحف الإلكترونية وفقاً للإقامة	١٢٧
١٧	جاذبية الموضوعات التي تثير انتباه المبحوثين لقراءة الموضوعات السياسية في الصحف الإلكترونية وفقاً للمستوى الاجتماعي والاقتصادي	١٢٩
١٨	اتجاهات المبحوثين في بعض العبارات التي تتعلق بسياسة المصادقية في الصحف الإلكترونية	١٣١
١٩	اتجاهات المبحوثين نحو عناصر المصادقية في الصحف الإلكترونية من وجهة نظر المبحوثين	١٣٢
٢٠	اتجاهات المبحوثين في مدي اعتماد النظام السياسي علي الصحف الإلكترونية لتحقيق أهدافه وفقاً لنوع	١٣٤
٢١	اتجاهات المبحوثين في مدي اعتماد النظام السياسي علي الصحف الإلكترونية لتحقيق أهدافه وفقاً لتعليم	١٣٥
٢٢	اتجاهات المبحوثين في مدي اعتماد النظام السياسي علي الصحف الإلكترونية لتحقيق أهدافه وفقاً للإقامة	١٣٦
٢٣	اتجاهات المبحوثين في مدي اعتماد النظام السياسي علي الصحف الإلكترونية لتحقيق أهدافه وفقاً للمستوى الاجتماعي والاقتصادي	١٣٧
٢٤	الأهداف التي تسعى الصحف الإلكترونية إلي نشرها	١٣٨
٢٥	مدي تأثير المضمون السياسي في الصحف الإلكترونية علي ثقافة المجتمع من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع	١٣٩
٢٦	معدل تصفح المبحوثين للصحف الإلكترونية إذا ما تم اكتشاف عدم مصداقيتها وفقاً للنوع	١٤٠
٢٧	معدل تصفح المبحوثين للصحف الإلكترونية إذا ما تم اكتشاف عدم مصداقيتها وفقاً لتعليم	١٤١
٢٨	معدل تصفح المبحوثين للصحف الإلكترونية إذا ما تم اكتشاف عدم مصداقيتها وفقاً للإقامة	١٤١
٢٩	معدل تصفح المبحوثين للصحف الإلكترونية إذا ما تم اكتشاف عدم مصداقيتها وفقاً للمستوى الاجتماعي والاقتصادي	١٤٢
٣٠	الاجراءات التي تتخذها الصحف الإلكترونية للارتقاء بمستوي الرسالة	١٤٣