



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

عرض المراهقين للقضايا السياسية بالصحف الإلكترونية وعلاقته بالمصداقية لديهم سن (١٥ - ١٨)

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

نوال عبد العظيم عوض عبد المقصود

إشراف

أ.م.د/ غادة حسام الدين محمد رشدي

أستاذ مساعد بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال
بالسادس من أكتوبر

أ.د/ فاتن عبد الرحمن محمد الطنباري

أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفلة جامعة
عين شمس وعميد بالمعهد العالي للإعلام وفنون
الاتصال بالسادس من أكتوبر



Department of Mass Communication and Children Culture

Adolescent Exposure to Political Issues in Electronic Newspapers and its Relationship to Their Credibility

Age (15-18)

Submitted By

Nawal Abd al-azeem Awad

**Dr. / Ghada Hossam El- Deen
Mohamed Roshdy**

Assistant professor at the Higher Institute for Media and Communication Arts Sixth of October

**Prof . Dr. / Faten Abd El-
Rahman Mohamed Al- Tonbary**

Professor of media at the Institute of Post Graduate Childhood Studies at Ain Shams University and dean of the Institute of Media and Communication Arts Sixth of October

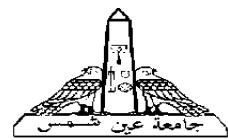
2016 / 1437

بسم الله الرحمن الرحيم

" قَالُواْ سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ "

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية ٣٢



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

اسم الباحث: نوال عبد العظيم عوض عبد المقصود

الدرجة العلمية: الماجستير

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال. تخصص: عام

الكلية/ المعهد: معهد الدراسات العليا للطفلة

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التسجيل:

سنة التخرج:

سنة المنح:



جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحث: نوال عبد العظيم عوض عبد المقصود

عنوان الدراسة: تعرّض المراهقين للقضايا السياسية بالصحف الإلكترونية وعلاقتها
بالمصداقية لديه

الدرجة العلمية : الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة المناقشة والحكم:

أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري استاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد

أ.د/ اعتماد خلف معد استاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد

أ.د/ هبة أمين شاهين رئيس قسم الإعلام كلية الاداب جامعة عين شمس

تاريخ اجازة الرسالة :

موافقة مجلس المعهد:

سنة المنح:

التقدير:



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحث : نوال عبد العظيم عوض عبد المقصود

عنوان الدراسة: (استخدامات المراهقين للإعلان الإلكتروني والإشاعات المتحقق منه)

الدرجة العلمية: الماجستير

لجنة الإشراف:

الوظيفة

الأسم

أ/د/ فاتن عبد الرحمن محمد الطنباري
أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس وعميد بالمعهد العالي
للإعلام وفنون الاتصال السادس من
أكتوبر

أ.م.د/ غادة حسام الدين محمد رشدي
أستاذ مساعد بقسم المعهد العالي للإعلام
وفنون الاتصال السادس من أكتوبر

تاريخ البحث والتسجيل

للدراسات العليا

ختم الإجازة أُجيزَت الرسالة بتاريخ / / ٢٠٢٠م

موافقة مجلس المعهد / / ٢٠٢٠م موافقة مجلس الجامعة

إهداه

إلي من هي في الحياة حياة

إليك ينحني الحرف حبًا و امتنان

إليك أمي .. وعليك السلام

أمي يا أول قبلة طبعت علي خدي وأول لمسة هدا لها نبضي يا دعاء مستجاب
ويا ابتسامة تُشفى يا سكينتي ويا أمانى يا أملى ويا صبرى يا جميلتي أحبك ..
دعواتي لك لا تنتهي .. اللهم أن أمي من عبادك توفت وقلبها معلق بنا وعينها
معلقة بجنتك اللهم أجعل لها من فضلك وجنتك حظا ونصيبا .. ولدعاء من دعا
لها ساماً ومجيباً ..

شكر وتقدير

الحمدُ لله، والصلوةُ والسلامُ على رسول الله، وآلِه وصحبه ومن والاه، وبعد :

الحمدُ لله الذي أنعمَ علىَ بِإِتَّمَامِ هَذَا الْجَهْدِ الْعَلْمِيِّ، وَالَّذِي مَا كَانَ لِي أَكْمَلُهُ إِلَّا بِفَضْلِهِ وَتَوْفِيقِهِ، فَلَهُ الْحَمْدُ كَمَا يَنْبَغِي لِجَلَالِ وِجْهِهِ وَعَظِيمِ سُلْطَانِهِ. الحمدُ لله الذي بفضلِه تَمَّ الصالحات ..

وَأَنْتَيَ أَنْقَدْمُ بِجَزِيلِ الشُّكْرِ وَالْتَّقْدِيرِ إِلَيَّ الْأَسْنَادَةِ الْأَجْلَاءِ الَّذِينَ تَرَكُوا بِصَمَاتِ أَثْرَتْ عَلَيَّ تَطْوِيرِي الْعَلْمِيِّ وَأَخْرَجْتَنِي أَنْسَانًا بِفَكِيرٍ جَدِيدٍ، لَهُمْ مِنِي عَظِيمُ الْامْتَانَةِ. وَأَنْقَدْمُ بِخَالِصِ الشُّكْرِ لِأَسْنَادِي الْفَاضِلَةِ الْمُشَرِّفَةِ عَلَيَّ الرِّسَالَةِ، الْأَسْنَادُ الدُّكْتُورَةُ فَاتِنُ عَبْدُ الرَّحْمَنِ مُحَمَّدُ أَسْنَادُ الْإِعْلَامِ بِمَعْهَدِ الْدِرَاسَاتِ الْعُلْيَا لِلطَّفُولَةِ جَامِعَةُ عَيْنِ شَمْسٍ، وَعَمِيدُ الْمَعْهَدِ الْعَالِيِّ لِلْإِعْلَامِ وَفُنُونِ الْإِتَّصَالِ بِالسَّادِسِ مِنْ أَكْتُوبِرِ، قَدْ كَانَتْ لِي وَسْطَلَ نَعْمَ الْأَسْنَادُ وَالْأَمَّ الَّتِي كَانَتْ لَهَا الْعَطَاءُ وَالْفَضْلُ وَادْعُ اللَّهَ أَنْ يُعْطِيَهَا مِنْ خَيْرِ عَطَاءِهِ، وَأَدَمَهَا عَوْنًا لِكُلِّ الْبَاحِثِينَ .

كَمَا أَنْقَدْمُ بِجَزِيلِ الشُّكْرِ وَالْأَمْتَانَ لِلْدُكْتُورَةِ غَادَةِ حَسَامِ الدِّينِ مُحَمَّدُ أَسْنَادُ مَسَاوِدَ بِالْمَعْهَدِ الْعَالِيِّ لِلْإِعْلَامِ وَفُنُونِ الْإِتَّصَالِ بِالسَّادِسِ مِنْ أَكْتُوبِرِ، لِإِشْرَافِهَا عَلَيَّ رِسَالَتِي وَمَا قَدَّمْتُهُ لِي مِنْ دَعْمٍ وَتَوْجِيهٍ، وَالَّتِي لَمْ تَبْخُلْ عَلَيَّ بِمَلَاحِظَاتِهَا وَتَقْيِيمَاتِهَا خَلَالِ إِعْدَادِ هَذِهِ الرِّسَالَةِ فَلَهَا مِنِي جَزِيلُ الشُّكْرِ وَالْتَّقْدِيرِ .

كَمَا أَتَوْجَهُ أَيْضًا بِخَالِصِ الشُّكْرِ وَالْتَّقْدِيرِ وَالْحُبِّ لِسَعَادَةِ الْأَسْنَادِ الدُّكْتُورَةِ إِعْتِمَادِ خَلْفِ مَعْبُدِ أَسْنَادِ الْإِعْلَامِ بِمَعْهَدِ الْدِرَاسَاتِ الْعُلْيَا لِلطَّفُولَةِ، عَلَيَّ تَفْضِلُ سِيَادَتِهَا مَنَاقِشَةُ هَذِهِ الرِّسَالَةِ، وَعَلَيَّ تَحْمِلُهَا أَعْبَاءُ قِرَاءَةِ الرِّسَالَةِ وَمَنَاقِشَتِهَا وَتَزْوِيْدِي بِمَا لَدِيهَا مِنْ عِلْمٍ سَدِيدٍ .

كَمَا أَتَوْجَهُ بِخَالِصِ الشُّكْرِ وَالْتَّقْدِيرِ لِلْأَسْنَادِ الدُّكْتُورَةِ هَبَةِ أَمِينِ شَاهِينِ رَئِيسِ قَسْمِ الْإِعْلَامِ كُلِّيَّةِ الْأَدَابِ جَامِعَةِ عَيْنِ شَمْسِ الَّتِي يَسْعَدُنِي وَيُشَرِّفُنِي قَبْوُلُ سِيَادَتِهَا مَنَاقِشَةُ هَذِهِ الْعَمَلِ الْمُتَوَاضِعِ فَجَزَاهَا اللَّهُ عَنِّي خَيْرَ الْجَزَاءِ.

لِأَبِي وَأَخِي لَكُمْ مِنِي بِاقْتَهَ حُبٌّ وَأَمْتَانٌ عَلَيَّ مَا قَدَّمْتُ لِي مِنْ دَعِّمٍ وَتَشْجِيعٍ، وَمَا تَحْمَلْتُمْ مَعِي مِنْ مَشَاقِ وَصَعْوَدَاتِ، فَكُنْتُمْ لِي نَعْمَ الْعُونَ، وَخَالِتِي الَّتِي سَعَدَتِي بِحُضُورِهَا لَمَنَاقِشَتِي لِتَقْفِي مَعِي أُولَى خَطُوطَ مَشْوارِيِّ، وَدُعْوَاتِهَا الَّتِي تَفَتَّحَ لِي أَبْوَابُ الْحَيَاةِ، فَلَهَا مِنِي كُلُّ الْحُبِّ وَالْتَّقْدِيرِ.

وَأَتَوْجَهُ بِالْشُّكْرِ لِصَدِيقَاتِي وَأَخْوَاتِي فِي اللَّهِ مِي فَكْرِي، وَرَانِيَ رَمَضَانَ، نَهَيِ أَحْمَدَ، الَّتِي أَكْنَنَّ لَهُمَا مَكَانَةً عَزِيزَةً فِي قَلْبِي، فَهُنَّاكَ أَخْوَاتٌ لَمْ تَلِدْهُمْ أَمْنًا؛ يَحْرُصُونَ عَلَيَّ إِضَاعَةِ عَقُولِنَا وَعَالَمِنَا بِالنُّورِ وَالنِّقَاءِ وَالْمَعْرِفَةِ .

كما يسعدني أشكر الأستاذ نادر محمد المدرس المساعد بقسم الإعلام، الذي لم يأل جهداً في تقديم النصح والدعم المتواصل خطوة بخطوة من أجل إتمام هذه الرسالة على أكمل وجه ..

وأقدم بخالص الشكر والتقدير لكل من يتسع المقام لذكرهم، لكل يد امتدت إلى بالعون والمساندة لإتمام هذا العمل.

وفي الختام أضع هذا الجهد العلمي بين أيديكم، فإن أصبت فب توفيقٍ من الله، وبتوجيهٍ من أساندتي المشرفين، وإن أخطأت فالكمال لله وحده .

مستخلص الدراسة

اسم الباحثة : نوال عبد العظيم عوض عبد المقصود

عنوان الدراسة: تعرُّض المراهقين للقضايا السياسية بالصحف الإلكترونية وعلاقتها بالصدقية لديهم .

هدف هذه الدراسة إلى التعرُّف على دوافع وأسباب تعرُّض المراهقين للقضايا السياسية بالصحف الإلكترونية، ومدى وعيهم بمفهوم المصداقية والعناصر المكونة له . معرفة أي الصحف الإلكترونية التي يعتمد عليها المراهقون في استقاء المعلومات، ودرجة تصديقهم لتلك الصحف وما يقدم بها من أخبار . التعرُّف على مدى ثقة المراهقين في القضايا السياسية التي تنشرها الصحف الإلكترونية .

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح الإعلامي، استخدمت الدراسة استمار الاستبيان في جمع البيانات، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من الذكور والإإناث طلاب الفرقة الأولى الجامعية التي تتراوح أعمارهم فيما بين (١٧ - ١٨) عاماً من الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أوضحت النتائج أن أهم عناصر المصداقية في الصحف الإلكترونية " تذكر مصدر الخبر " جاء في الترتيب الأول من هذه العناصر بنسبة (٣٧,٠٢) ، ثم جاء في الترتيب الثاني " كون الأخبار مدعمة بالصور والوثائق " بنسبة (٣٢,٥٣) .
- و جاءت الموضوعات السياسية العربية " في المرتبة الأولى بالنسبة للموضوعات التي يتفاعل معها المراهقين في الصحف الإلكترونية، وذلك بنسبة (٥٥,٣) ، تلتها " الموضوعات الخاصة بالسياسة الأمنية " بنسبة (٢٢,٠) في المرتبة الثانية .

الكلمات المفتاحية:

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| Adolescents | - المراهقين |
| Electronic Newspapers | - الصحف الإلكترونية |
| Political Issues | - القضايا السياسية |
| Credibility | - المصداقية |

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	الآية القرآنية
هـ	إهداء
و-ز	شكر وتقدير
حـ	مستخلص الدراسة (عربي)
ط - ي - كـ	فهرس المحتويات
١	مقدمة الدراسة
الفصل الأول الإطار المنهجي	
٢	أولاً: مشكلة الدراسة
٤-٣	ثانياً: أهمية الدراسة
٥-٤	ثالثاً: أهداف الدراسة
٢٧-٥	رابعاً: الدراسات السابقة
٢٨	خامساً: المصطلحات والتعريفات الإجرائية
٣١-٢٩	سادساً: الإطار النظري
٣٢	سابعاً: متغيرات الدراسة
٣٣-٣٢	ثامناً: تسائلات الدراسة وفرضتها
٣٣	تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة
٣٥-٣٤	عاشرًا: مجتمع وعينة الدراسة
٣٧-٣٥	حادي عشر: أدوات الدراسة
٣٨	ثاني عشر: حدود الدراسة
٣٩	ثالث عشر: أساليب المعالجة الإحصائية
الفصل الثاني: المراهقين والصحف الإلكترونية	
٤٠	تمهيد
	المبحث الأول: مفهوم المراهقة وأهميتها
٤٤-٤١	- مفهوم المراهقة وأهمية دراسة هذه المرحلة

	المبحث الثاني: مفهوم ونشأة الصحف الإلكترونية
٤٥	- تمهيد
٤٩-٤٦	- التعريفات المختلفة للصحف الإلكترونية
٥٤-٥٠	- تاريخ الصحف الإلكترونية في العالم ومصر
٥٨-٥٤	- أنواع الصحف الإلكترونية
٦٧-٥٨	- خصائص وسمات الصحف الإلكترونية
٦٩-٦٧	- مميزات الصحف الإلكترونية
٧٠-٦٩	- سلبيات الصحف الإلكترونية
٧٤-٧١	- خدمات الصحف الإلكترونية
٧٥-٧٤	- طرق التعرف على أعداد مستخدمي الصحف الإلكترونية
٧٦-٧٥	- خريطة الصحف الإلكترونية في مصر
الفصل الثالث: مصداقية الصحف الإلكترونية	
٧٨-٧٧	تمهيد
٨١-٧٨	المبحث الأول: المصداقية الصحفية
٨٣-٨١	- مفهوم المصداقية
٨٣-٨١	- أبعاد المصداقية
٨٥-٨٣	- أسباب الاهتمام بتقييم مصداقية المعلومات الإلكترونية
٨٦-٨٥	- أنواع المصداقية
	المبحث الثاني: العوامل المؤثرة في المصداقية
٩٥-٨٧	- العوامل التي تؤثر في مصداقية الجمهور لوسائل الإعلام
٩٩-٩٥	- الآليات والعوامل التي تحكم مصداقية الوسيلة الإعلامية
١٠٢-١٠٠	- إشكاليات قياس مصداقية الإعلام
الفصل الرابع : نتائج الدراسة	
١٤٥-١٠٣	أولاً : النتائج الخاصة بتساولات الدراسة
١٧٥-١٤٦	ثانياً : النتائج الخاصة بفرض الدراسة

	خاتمة الدراسة
١٧٨-١٧٦	- ملخص النتائج العامة للدراسة
١٧٩	- توصيات ومقترنات الدراسة
	مراجع الدراسة
١٩٧-١٨٠	أولاً: المراجع العربية
٢٠٢-١٩٨	ثانياً: المراجع الأجنبية
	ملاحق الدراسة
٢١٠-٢٠٣	ملحق (١): نماذج لبعض الصحف الإلكترونية
٢١١	ملحق (٢): أسماء السادة الممكّنين لاستمارة الاستبيان
٢١٢	ملحق (٣): الموافقات الرسمية على إجراء الدراسة الميدانية
٢٢١-٢١٣	ملحق (٤) استمارة استقصاء
	ملخص الدراسة
	ملخص باللغة العربية
	ملخص باللغة الإنجليزية

نهرس الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٣٤	توزيع عينة الدراسة وفقاً النوع، الإقامة، نوع التعليم، والمستوى الاجتماعي والاقتصادي	١
١٠٣	أسباب متابعة المبحوثين للصحف الإلكترونية وفقاً النوع	٢
١٠٥	ترتيب الصحف الإلكترونية وفقاً لدرجة اهتمام المبحوثين	٣
١٠٧	ترتيب المصادر حسب درجة اعتماد المبحوثين عليها في الحصول على معلوماتهم السياسية	٤
١٠٨	الصحف الإلكترونية مصدر مهم من مصادر الثقافة السياسية وفقاً النوع	٥
١١٠	الصحف الإلكترونية مصدر مهم من مصادر الثقافة السياسية وفقاً لتعليم	٦
١١٠	الصحف الإلكترونية مصدر مهم من مصادر الثقافة السياسية وفقاً للإقامة	٧
١١١	الصحف الإلكترونية مصدر مهم من مصادر الثقافة السياسية وفقاً لل المستوى الاجتماعي والاقتصادي	٨
١١٢	ترتيب القضايا من حيث درجة أهميتها للمبحوثين	٩
١١٣	اتجاهات المبحوثين حول بعض العبارات التي توضح أسباب اعتمادهم على الصحف الإلكترونية في التعرف على القضايا السياسية وفقاً النوع	١٠
١١٦	اتجاهات المبحوثين حول بعض العبارات التي توضح أسباب اعتمادهم على الصحف الإلكترونية في التعرف على القضايا السياسية وفقاً لتعليم	١١
١١٨	اتجاهات المبحوثين حول بعض العبارات التي توضح أسباب اعتمادهم على الصحف الإلكترونية في التعرف على القضايا السياسية وفقاً للإقامة	١٢
١٢٠	اتجاهات المبحوثين حول بعض العبارات التي توضح أسباب اعتمادهم على الصحف الإلكترونية في التعرف على القضايا السياسية وفقاً لل المستوى الاجتماعي والاقتصادي	١٣
١٢٢	جاذبية الموضوعات التي تثير انتباه المبحوثين لقراءة الموضوعات السياسية في الصحف الإلكترونية وفقاً النوع	١٤

١٢٥	جاذبية الموضوعات التي تثير انتباه المبحوثين لقراءة الموضوعات السياسية في الصحف الإلكترونية وفقاً لتعليم	١٥
١٢٧	جاذبية الموضوعات التي تثير انتباه المبحوثين لقراءة الموضوعات السياسية في الصحف الإلكترونية وفقاً للإقامة	١٦
١٢٩	جاذبية الموضوعات التي تثير انتباه المبحوثين لقراءة الموضوعات السياسية في الصحف الإلكترونية وفقاً للمستوى الاجتماعي والاقتصادي	١٧
١٣١	اتجاهات المبحوثين في بعض العبارات التي تتعلق بسياسة المصداقية في الصحف الإلكترونية	١٨
١٣٢	اتجاهات المبحوثين نحو عناصر المصداقية في الصحف الإلكترونية من وجهة نظر المبحوثين	١٩
١٣٤	اتجاهات المبحوثين في مدى اعتماد النظام السياسي على الصحف الإلكترونية لتحقيق أهدافه وفقاً لنوع	٢٠
١٣٥	اتجاهات المبحوثين في مدى اعتماد النظام السياسي على الصحف الإلكترونية لتحقيق أهدافه وفقاً لتعليم	٢١
١٣٦	اتجاهات المبحوثين في مدى اعتماد النظام السياسي على الصحف الإلكترونية لتحقيق أهدافه وفقاً للإقامة	٢٢
١٣٧	اتجاهات المبحوثين في مدى اعتماد النظام السياسي على الصحف الإلكترونية لتحقيق أهدافه وفقاً للمستوى الاجتماعي والاقتصادي	٢٣
١٣٨	الأهداف التي تسعى الصحف الإلكترونية إلى نشرها	٢٤
١٣٩	مدى تأثير المضمون السياسي في الصحف الإلكترونية على ثقافة المجتمع من وجهة نظر المبحوثين وفقاً لنوع	٢٥
١٤٠	معدل تصفح المبحوثين للصحف الإلكترونية إذا ما تم اكتشاف عدم مصداقيتها وفقاً لنوع	٢٦
١٤١	معدل تصفح المبحوثين للصحف الإلكترونية إذا ما تم اكتشاف عدم مصداقيتها وفقاً لتعليم	٢٧
١٤١	معدل تصفح المبحوثين للصحف الإلكترونية إذا ما تم اكتشاف عدم مصداقيتها وفقاً للإقامة	٢٨
١٤٢	معدل تصفح المبحوثين للصحف الإلكترونية إذا ما تم اكتشاف عدم مصداقيتها وفقاً للمستوى الاجتماعي والاقتصادي	٢٩
١٤٣	الإجراءات التي تتخذها الصحف الإلكترونية للارتفاع بمستوى الرسالة	٣٠