كليـــة البنات
قـــسم الاجتمـــاع
شعبـــــة
(الانثروبولوجيا والفولكلور)

العادات الشعبيــة في شهــر رمضـان
دراســـــة
لتغيـــر فولكلــور المـدن الإقليميـــــة

رسالة لنيل درجة الدكتوراه في الآداب

تخصص الأنثروبولوجيا و الفولكلور

إعـــداد

فايـز عوض علـي الخولـي
المدرس المساعد
كلية الآداب / جامعة القاهرة
(فرع الخرطوم)

إشـــراف

أ . د . علياء شكري
أستاذ علم الاجتماع والانثروبولوجيا
كـلية البنات

أ . د . منى الفرنوانى
أستاذ علم الاجتماع والانثروبولوجيا
كـلية البنات

٢٠١٠ م

فـهرست

المقدمة .	أ – د
الباب الأول: عادات شهر رمضان (القضايا النظرية والمنهجية)	١ – ٧٠
الفصل الأول : الاتجاهات النظرية ومفاهيم الدراسة .	٢
أولاً : الاتجاهات النظرية للدراسة .	٣
١. النظرية الوظيفية .	٤
٢. نظرية الثقافة الجماهيرية .	٦
٣. نظرية التفاعلية الرمزية .	٧
٤. نظرية ما بعد الحداثة .	٩
ثانياً : مفاهيم الدراسة :	١٢
١. مفهوم الاتجاه الإقليمي في دراسة الفولكلور	١٢
٢. مفهوم فولكلور المدن الإقليمية .	١٥
الفصل الثاني : الدراسات السابقة .	١٨
مقدمة .	
أولاً : الدراسات التاريخية .	١٨
ثانياً : الدراسات الانثروبولوجية .	٢٢
ثالثاً : قراءات نظرية ومنهجية .	٣١
الفصل الثالث : الإجراءات المنهجية للدراسة .	٥٣
مقدمة :	
أولاً : تساؤلات الدراسة .	٥٤
ثانياً : أسباب اختيار مجتمع الدراسة .	٥٤
ثالثاً : مناهج الدراسة وطرق الجمع الميداني .	٥٦
رابعاً : أساليب التحليل والتفسير	٦٨
الباب الثاني : عادات شهر رمضان في مدينة دمنهور [الدراسة الميدانية]	٧١-٢٦٧
الفصل الرابع : الملامح الأساسية لمجتمع الدراسة .	٧٢
الفصل الخامس : ملامح الاستعداد لاستقبال شهر رمضان .	٩٧
الفصل السادس : الجوانب الدينية في شهر رمضان .	١١٣
الفصل السابع : المظاهر الاحتفالية في شهر رمضان.	١٤٢

الفصل الثامن : الطعام في رمضان. الفصل التاسع : مظاهر الترويح والتسلية في رمضان . الفصل العاشر : ملامح العلاقات الاجتماعية في رمضان . **خاتمة الدراسة :** • نتائج الدراسة	١٨٣ ٢١٧ ٢٤٧ ٢٦٨ ٢٦٩
• رؤية مستقبلية في دراسة العادات الشعبية في المدن الإقليمية	٢٨٥
• المراجع (العربية ، الأجنبية)	٢٨٩
• ملاحق الدراسة : [بطاقات بيانات الإخباريين]	٣٠٠

المقدمة:

تمثل العادات الشعبية أحد أهم ميادين الدراسات الفولكلورية ، وتأتى أهمية دراسة العادات الشعبية من أنها فعل اجتماعي له وظائف اجتماعية تلبى احتياجات الأفراد في المجتمع ، كما يأتي الاهتمام بدراستها من حيث كونها ظاهرة أساسية من ظواهر الحياة الاجتماعية وما تؤديه من وظائف اجتماعية هامه للشعوب وتلبية حاجاتها الإنسانية عبر العصور وابتكارها للعديد من الصور والأشكال التي تناسب العصر فهي تتعرض لعمليه تغير دائم يتجدد بتجدد الحياة الاجتماعية (محمد الجوهري، ١٩٨١:١٠٥)، وكذلك إلى جانب كونها مرآه يمكن من خلالها رؤية البناء الاجتماعي للمجتمع الذي توجد فيه (منى الفرنوانى ، ٢٠٠٢ : ٧)

وتعد العادات الشعبية المرتبطة بالممارسات الاحتفالية ، وخاصة تلك المرتبطة بالمناسبات الدينية من أكثر العادات التي تتبلور فيها خصائص العادات الشعبية ، والتي تعكس سمات ثقافية خاصة ترتبط بمجتمع ما وتميزه عن غيره من المجتمعات ومن هذا المنطلق تم اختيار عادات شهر رمضان كمجال للدراسة ، ويرجع هذا الاختيار إلى عده أسباب منها :

- تنوع وثراء الممارسات والطقوس الاحتفالية التي تؤدى في شهر رمضان خاصة أنها تستمر طوال شهر كامل بل وقبل بدءه .
- ارتباط العادات الشعبية التي تمارس في شهر رمضان بالفرائض الدينية ، مثل الصلاة والصوم والزكاة والعمرة ، ويصاحب ممارسه هذه الفرائض الدينية ممارسات وطقوس شعبية احتفاليه متعددة .
- ارتباط العادات الشعبية في شهر رمضان بكثير من جوانب الثقافة المادية والصناعات الحرفية التقليدية .
- تتجلى خاصية الإقليمية أو المحلية لاحتفالات شهر رمضان من خلال دراستها فى إحدى المدن الإقليمية وذلك لأن النطاق الجغرافي وطبيعة هذه المدن تتضمن سمات ثقافية خاصة تسهم فى بلورة وصياغة العادات الشعبية وإكسابها سمات محلية مميزة .

ومن هذا المنطلق اتجهت الدراسة الراهنة إلى محاولة رؤية ملامح عادات شهر رمضان في مجتمع مدينة دمنهور الذى يمثل إحدى المدن الإقليمية .

وانطلاقاً من أن ثورة الاتصال والإعلام والانجازات التكنولوجية وسرعة إيقاع العصر قد فرضت التغير في شتى مناحي الحياة ، فقد واكب التغير فى هذه الجوانب ظهور اتجاهات فكرية وقضايا نظرية ترتبط بفكرة العولمة وثقافة القطب الأوحد وانعكس ظهور هذه الاتجاهات على جوانب الثقافة التقليدية مما أدى إلى وجود تغيرات فى جوانب عدة منها وقد
تطلب ذلك ضرورة تبني الدراسة هذه الرؤى المعاصرة من القضايا النظرية والمناهج التي تسهم في تفسير التغير وفهم علاقة الذات بالأخر

وفى ضوء ما تقدم تبلورت أهداف الدراسة فيما يلي :

- رصد وتسجيل عناصر العادات الشعبية المرتبطة بشهر رمضان ودراسة الوضع الراهن للعادات فى السياق الاقليمى الذى تنتمى إليه .
- تحليل وتفسير التغير فى العادات الشعبية ومحاولة الوصول إلى الأبعاد والعوامل والديناميات التي تسهم فى تغير العادات ، وكذا العوامل والأبعاد التي تلعب دوراً فى استمرار بعضاً من جوانب هذه العادات .
- محاولة تحديد سمات وخصائص المدن الاقليمية ، وأثر ذلك فى تشكيل وبلورة وصياغة فولكلور ذو سمات خاصة مميزة يعبر عن هوية تلك المدن الاقليمية .
- إبراز أهمية النظر إلى ميدان العادات الشعبية أحد ميدان الدراسة الفولكلورية كمحك لإختبار بعض قضايا النظريات والمعاصرة فى علم الاجتماع والانثروبولوجيا بهدف التعرف على طبيعة التفاعل بين عناصر العادات الشعبية وبعض القضايا النظرية مثل التغير ، الوظيفة ، الرموز والمعانى ، الاتصال والاعلام ، والعولمة .
- محاولة اختبار بعض الاتجاهات المنهجية الحديثة والمعاصرة التي تقوم على أبعاد الذاتية بدلاً من الموضوعية ومن ذلك استخدام منهج الذات (الهوية– الانعكاسية) ، ومنهج الاثنوجرافيا التبادلية في مجتمع الدراسة الذي يتمتع بخصوصية تميزه من حيث كونه مدينة إقليمية تجمع مابين السمات الحضرية والسمات الريفية .

وتقوم هذه المناهج على محورين أساسين هما :

- ذاتية الباحث ورؤيته للعادات الشعبية والاحتفالات والممارسات المختلفة.
- ذاتية الأفراد في الممارسات المختلفة ومدى وعيهم بأشكال هذه الممارسات وتغيرها وتفسيرهم لذلك من وجهة نظرهم الذاتية .

وعلى ذلك اتجهت الدراسة إلى محاولة اختبار مدى صدق هذا الاتجاه المنهجي في دراسة العادات والممارسات والاحتفالات المرتبطة بشهر رمضان، بهدف الوصول إلى مدى وعى الأفراد في رؤية ثقافتهم المحلية وكذا وعيهم بعوامل تغيرها واتجاهات هذا التغير ومداه وإثر ذلك على تبنيهم أو رفضهم للتغير سواء بصفة عامة أو في بعض جوانبه ومدى إسهام ذلك في بلورة شخصية المجتمع المصري .

كما تهدف الدراسة إلى محاولة اختبار وتقنين دليل جمع المادة الميدانية لعادات شهر رمضان الذي تم وضعة بصورة مبدئية في عام ٢٠٠٠ (إضافة أسئلة جديدة \ حذف أسئلة \ تعديل أسئلة) . وذلك في ضوء واقع المدن الإقليمية وكذا محاولة الوصول إلى التغيرات التي حدثت في العادات الشعبية و الإبعاد والعوامل الخارجية أو الداخلية التي قد تسهم في إحداث التغير في عادات رمضان والتي قد تعكس أبعاد وعوامل التغير في البناء الاجتماعي للمجتمع المصري بصفة عامة .

وتم معالجة موضوع الدراسة بتقسيمه إلى مقدمة وبابين وخاتمة وملاحق .

الباب الأول : عادات رمضان (القضايا النظرية والمنهجية) ويضم هذا الباب ثلاثة فصول .

في الفصل الأول ، يتناول الباحث أهم الاتجاهات النظرية التي اعتمد عليها في طرح ومعالجة موضوع دراسته .

أما الفصل الثاني : يعرض الباحث برؤية نقدية تحليلية أهم القضايا التي تناولتها الدراسات السابقة .

وفى الفصل الثالث : يتناول الباحث الإجراءات المنهجية ويطرح فيه تساؤلات الدراسة وأسباب اختيار مجتمع الدراسة ثم يتناول مناهج الدراسة وطرق الجمع الميداني وأخيراً أساليب التحليل والتفسير .

أما الباب الثاني : "عادات شهر رمضان في مدينة دمنهور" الدراسة الميدانية ، فيضم ستة فصول (من الفصل الرابع إلى الفصل العاشر) .

يتناول الفصل الرابع : الملامح الأساسية لمجتمع الدراسة مدينة دمنهور متضمنة البعد التاريخي والجغرافي وايكولوجية المدينة ثم المؤسسات المجتمعية (الرسمية والشعبية) وكذلك مجتمع الدراسة من حيث العزلة والاتصال ، وعرض لأهم خصائص السكان في مدينة دمنهور .

وفى الفصل الخامس : يعرض الباحث لأهم ملامح الاستعداد لاستقبال شهر رمضان وأهم العادات الشعبية التي يحرص الأفراد على ممارستها والمظاهر المصاحبة لهذه العادات الشعبية .

أما الفصل السادس يتناول الجوانب الدينية في شهر رمضان وعرض لأهم العادات الشعبية المرتبطة بتلك الجوانب الدينية مثل رؤية الهلال والصوم والصلاة (التراويح ، التهجد) وقراءة القرآن الكريم والعمرة وإخراج الزكاة والصدقات والإعتكاف بالمساجد والاحتفال بليلة القدر وختاماً صلاة العيد .

وفى الفصل السابع : تناول الباحث المظاهر الاحتفالية وكذلك الممارسات الاحتفالية خلال شهر رمضان ومن أهم الموضوعات ، مظاهر الزينة (الشوارع ، المنازل ، و المساجد) وإمساكية رمضان ومدفع رمضان و المسحراتي وصناعة الكنافة والقطا يف وباعة المشروبات والمرطبات وصناعة الكعك والبسكويت وأيضاً ملابس العيد .

أما الفصل الثامن : فقد خصص لعادات الطعام في شهر رمضان وتناول الباحث أهم العادات الشعبية المرتبطة بالطعام وإعداده وأشكاله وطرق التقديم والأوقات التي يقدم فيها ، مثل الإفطار والسحور وعادات الطعام في ليله العيد وكذلك طعام أول أيام العيد .

وفى الفصل التاسع : عرض الباحث لمظاهر الترويح والتسلية في شهر رمضان ومنها مشاهدة التليفزيون والدورات الكروية الرمضانية وعادات التمشية وتبادل الأحاديث والذكريات وألعاب الأطفال وتبادل الزيارات وكذلك المقاهي وجلسات السمر .

وفى الفصل العاشر : رصد الباحث ملامح العلاقات الاجتماعية في عادات شهر رمضان وتناول الزيارات بين أفراد وأسر مجتمع الدراسة وأيضا دعوات الإفطار (أو مايعرف محلياً باسم "عزومة فطار") وعرض لمظاهر التكافل الاجتماعي بين الأفراد والتي يظهر فيها التفاعل الاجتماعي وتتحدد على ضوئه العلاقات الاجتماعية بين الأفراد ، وتبدو مظاهر التكافل الاجتماعي من خلال (موائد الرحمن ، الزكاة ، الصدقات ، و توزيع ملابس العيد) .

و رصد الباحث بعض ملامح التغير في العلاقات الاجتماعية من خلال بعض العادات الشعبية المرتبطة بشهر رمضان منها : عادات صنع الخبز وإعداد الطعام ، عادات صنع كعك وبسكويت العيد وكذلك جلسات الصلح في شهر رمضان ثم عادات التهنئة بشهر رمضان وحلول عيد الفطر .

وفى خاتمة الدراسة ، يعرض الباحث نتائج الدراسة ويطرح رؤية مستقبلية لدراسة العادات الشعبية في المدن الإقليمية ، ثم يعرض قائمة بأهم المراجع العربية والأجنبية التي أعتمد عليها .

وختاماً ملاحق الدراسة وتضم بطاقات بيانات الإخباريين .

صورة رقم (١) تزيين وإنارة واجهه المحلات وإقامة شادر لعرض البضائع استعداداً لإستقبال شهر رمضان

صورة رقم (٢) إستعداد المتاجر لعرض كافة أنواع السلع والمواد الغذائية التي تستخدم خلال شهر رمضان

صور أرقام (٣ ، ٤ ، ٥) ملامح إستعداد المحلات لشهر رمضان بعرض كافة أنواع السلع والمواد الغذائية بكثافة خارج أبواب المحلات وتزيين واجهه المتاجر بالفوانيس الرمضانية التقليدية

صورة رقم (٦) امساكية رمضان وعلى إحدى صفحاتها دعاء الإفطار

صورة رقم (٧) بعض المعتمرين والمعتمرات في إحدى السيارات التى تنقل المعتمرين للموانئ والمطارات خارج مجتمع الدراسة

صورة رقم (٨) بعض معتمرين قبل ركوب السيارة التى تنقلهم إلى المطار أو الميناء

صورة رقم (٩) بعض المعتمرين مفترشين الطريق أمام شركة السياحة في انتظار السيارات التى تنقلهم للمطارات أو الموانئ

صورة رقم (١٠) إحدى سيارات نقل المعتمرين وبها بعض المعتمرات وقائد السيارة

صورة رقم (١١) تبادل التهانى بحلول العيد بعد انتهاء صلاة العيد

صورة رقم (١٢) منظر عام للأهالى قبل آداء صلاة العيد بإستاد مدينة دمنهور

صورة رقم (١٣) صينية حزفية بها أنواع متعددة من كعك وبسكويت وحلوى العيد

صورة رقم (١٤) نوع من أنواع زينة الشارع معلق بها فانوس مضاء بالكهرباء مصنوع من أعواد الخشب والأوراق متعددة الآلوان

صورة رقم (١٥) إحدى الوحدات السكنية " المساكن " وقد تم تزيين اعمدة الانارة أمامها بشرائط من أوراق الزينة الملونة

صورة رقم (١٦) مئذنه أحد المساجد تم تزينها بحبال من اللمبات الكهربية متعددة الآلوان وهى احدى مظاهر زينة المساجد فى شهر رمضان

صورة رقم (١٧) باب مسكن " شقة " تم تزيينه بأوراق رقيقة ملونة ورقائق نحاية مكتوب عليها بعض آيات القرأن الكريم

صورة رقم (١٨) فانوس رمضان مضاء بمصباح كهربى وحبل زينة مكون من مصابيح كهربية ملونة صغيرة معلق على احدى نوافذ المنزل

صورة رقم (١٩) امساكية رمضان كتب على الوجة الأمامى عبارة " رمضان شهر القرأن " وعلى الوجه الخلفى إعلان عن أحد الأنشطة التجارية مصحوبا بإسم صاحب النشاط التجارى

صورة رقم (٢٠) امساكية رمضان من الداخل بها مواقيت الصلاة والافطار والصيام

صورة رقم (٢١ ، ٢٢) مدفع رمضان والجنود المسئولون عن اطلاقة وبعض الاهالى ممن ينتظرون مشاهدة انطلاق المدفع " رجال ، شباب ، أطفال

صورة رقم (٢٣) الجندى المسئول عن المدفع يقوم بإعداده للانطلاق والجندى الآخر " فى المقدمة " وقد أبعد الاهالى عن فوة المدفع حتى لا يتعرض أحدهم للإصابة

صورة رقم (٢٤) مدفع رمضان قبيل الانطلاق " وقت المغرب " والاهالى يشاهدون عملية تجهيز المدفع

صورة رقم (٢٥ ، ٢٦) أحد المحلات التي تبيع فوانيس رمضان " المصنعة محلياً " وقد وقف البائع يفاوض المشترين

صورة رقم (٢٧) أشكال وأحجام متعددة لفانوس رمضان لدى أحد الباعة

صورة رقم (٢٨) فانوس رمضان مضاء بالكهرباء معلق فى شرفة أحد المنازل للزينة

صورة رقم (٢٩) صانع القطايف اثناء عملية الانضاج والتسوية

صورة رقم (٣٠) بائع القطايف وقد أعدها للبيع

صورة رقم (٣١) صانع الكنافة البلدية اثناء قيامة بإعدادها

صورة رقم (٣٢) بائع الكنافة وهو يقوم بتغليفها واعدادها للبيع

صورة رقم (٣٣ ، ٣٤) الشربتلى "بائع المرطبات والمشروبات الطبيعية " تمر هندى ، سوبيا ، خروب" أثناء عملية اعداد المشروبات وتعبئتها للمشترين من الأهالى

صورة رقم (٣٥) القوارير الزجاجية المعبئة بالمشروبات والمرطبات " تمر هندى ، سوبيا ، خروب " لدى أحد الباعة " الشربتلى "

صورة رقم (٣٦) وعاء من الألومنيوم " صنية " وقد صُف به كعك العيد تمهيداً لعملية الانضاج والتسوية بالفرن

صورة رقم (٣٧) بعض الأدوات المستخدمة فى تقطيع واعداد بسكويت العيد " مفرمة يدوية " و " الصاج " الذى يُصف به البسكويت بعد تقطعيه

صورة رقم (٣٨) بعض الأوعية " الصيجان وقد مُلئ بعضها بالبسكويت وقد صُفت بعضها فوق بعض ومجموعة صيجان فارغة

صورة رقم (٣٩) صينية خزفية " طبق تقديم " مملوءة بأصناف وأنواع من الكعك والبسكويت وحلوى العيد التي تقدم للضيوف فى أيام العيد

صورة رقم (٤٠) مجموعة من النساء اثناء تسوق ملابس العيد فى إحدى ليالى رمضان

صورة رقم (٤١) بعض النساء اثناء تفحص واختيار ملابس العيد ، يساعدهم أحد الباعة

صورة رقم (٤٢ ، ٤٣) الطاهى المسئول عن اعداد مائدة الرحمن وأحد مُعاونيه وقد أعد الطعام " الأرز ، المكرونة ، اللحوم " وكذلك المشهيات والتمر المبلول الذى يقدم للصائمين

صورة رقم (٤٤ ، ٤٥) بعض الشباب الذين يقومون بخدمة ضيوف الرحمن على مائدة الرحمن ومعهم أحد المشرفين على اعداد مائده الرحمن وقد إكتمل إعداد الطعام قبل آذان المغرب

صورة رقم (٤٦ ، ٤٧) مشاهد عامة فى ليلة العيد " الوقفة " وقد إزدانت الملاهى والحدائق بالأضواء وأُعدت الألعاب لإستقبال المحتفلين بعيد الفطر .

مستخلص

فايز عوض على الخولى ، العادات الشعبية في شهر رمضان " دراسة لتغير فولكلور المدن الإقليمية " ، دكتوراه ، جامعة عين شمس / كلية البنات / قسم الاجتماع " تخصص الانثروبولوجيا والفولكلور ، إشراف ا.د علياء شكري ، ا.د منى الفرنوانى ، عام ٢٠١٠ م .

اهتمت الدراسة بموضوع العادات الشعبية في شهر رمضان بمدينة دمنهور لدراسة تغير فولكلور المدن الإقليمية باستخدام الاتجاه الإقليمي في الدراسة الفولكلورية

وتبلورت أهداف الدراسة فيما يلي :

- رصد وتسجيل العادات الشعبية في ظل السياق البنائي لمجتمع الدراسة وتحليل وتفسير عوامل تغير العادات أو ثباتها في السياق الثقافي الذي تنتمي إليه .
- محاولة تحديد خصائص فولكلور المدينة الإقليمية والعوامل التي تصوغ هذه الخصائص لتعبر عن منطقة إقليمية محددة تحتل موقع جغرافي معين وتشكل ملامح شخصية الممارسين لهذه العادات الشعبية وأهمية تحليل وتفسير العادات الشعبية على ضوء قضية " الاتصال والعزلة " مع المجتمعات الخارجية سواء كانت محيطة " قريبة " (ريفية) أو بعيدة " إقليمية أخرى أو عاصمية (حضرية) .
- كما تهدف الدراسة إلى محاولة اختبار بعض الاتجاهات المنهجية الحديثة والمعاصرة (منهج الذات) ، (منهج الاثنوجرافيا التبادلية) وفكرة " الباحث من داخل الثقافة " أو من خارج الثقافة) التي يدرسها . وكذلك قضية " الأبعاد الذاتية " والأبعاد الموضوعية والتي تهتم بها " المناهج المعاصرة " .
- إلى جانب ما تقدم تهدف الدراسة إلى اختبار وتقنين دليل جمع المادة الميدانية " الفولكلورية " لعادات شهر رمضان من سياق ثقافي يعبر عن المدينة الإقليمية التي تجمع مابين السمات الحضرية والسمات الريفية . ورصد وتسجيل هذه العناصر الفولكلورية وملامح التغير في بعضها وعوامله وثبات البعض الآخر والأسباب التي قد تعكس خصوصية السمات المعبرة عن فولكلور المدينة الإقليمية بموضوعية ولتحقيق هذه الأهداف، اعتمدت الدراسة في إطارها النظري على قضايا النظريات التالية : النظرية الوظيفية ، نظرية الثقافة الجماهيرية ، نظرية التفاعلية الرمزية ، ونظرية ما بعد الحداثة . وحددت مفاهيم الدراسة في مفهومين هما : مفهوم الفولكلور الإقليمي ، ومفهوم فولكلور المدن الإقليمية .

واعتمدت الدراسةعلي المنهج الانثروبولوجى وأدواته المتعددة ، المنهج الفولكلوري ، منهج دراسة المجتمع المحلى ، المنهج المقارن ، منهج الذات ، منهج الاثنوجرافيا التبادلية

كما اعتمدت الدراسة في تحليل وتفسير النتائج على عدة أساليب منهجية للتحليل والتفسير منها : الأساليب الكيفية ، الأساليب الوظيفية ، والأساليب متعددة الأبعاد

وفهرست الرسالة على النحو التالي : قسمت الدراسة إلى بابين : ***الباب الأول*** : عادات شهر رمضان (القضايا النظرية والمنهجية) ،ويضم الفصول الثلاثة الآتية : الفصل الأول : الاتجاهات النظرية ومفاهيم الدراسة ، الفصل الثاني : الدراسات السابقة ، الفصل الثالث : الإجراءات المنهجية للدراسة ، ***أما الباب الثاني :*** عادات شهر رمضان في مدينة دمنهور (الدراسة الميدانية) ويضم الفصول التالية : الفصل الرابع : الملامح الأساسية لمجتمع الدراسة ، الفصل الخامس : ملامح الاستعداد لاستقبال شهر رمضان ،الفصل السادس : الجوانب الدينية في شهر رمضان ،الفصل السابع : المظاهر الاحتفالية في شهر رمضان . الفصل الثامن : عادات الطعام في رمضان ، الفصل التاسع : مظاهر الترويح والتسلية في رمضان الفصل العاشر : ملامح العلاقات الاجتماعية في عادات شهر رمضان . ثم خاتمة الدراسة وتشمل : نتائج الدراسة ، رؤية مستقبلية لدراسة العادات الشعبية في المدن الإقليمية ،المراجع العربية والأجنبية ، ملحق بيانات الإخباريين .

كليـــة البنات
قـــــسم الاجتمـــــاع
شعبـــــــة
(الانثروبولوجيا والفولكلور)

العادات الشعبيــة في شهــر رمضـان
دراســـــة
لتغيـــــر فولكلــور المـدن الإقليميـــــــة

رسالة لنيل درجة الدكتوراه في الآداب

تخصص الأنثروبولوجيا و الفولكلور

إعـــــداد

فايـز عوض علــي الخولــي
المدرس المساعد
كلية الآداب / جامعة القاهرة
(فرع الخرطوم)

إشـــــراف

أ . د . علياء شكري
أستاذ علم الاجتماع والانثروبولوجيا
كــلية البنات

أ . د . منى الفرنوانى
أستاذ علم الاجتماع والانثروبولوجيا
كــلية البنات

٢٠١٠ م