



علاقة الإخراج التليفزيوني بـتعرض طلاب

الجامعة لبرامج المـنوعات بالقنوات الفضائية

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال من قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

إسلام فتحي السيد الغريب

تحت إشراف

أ.د/ محمود حسن إسماعيل د/ زكريا إبراهيم الدسوقي

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

بمعهد الدراسات العليا للطفولة بمعهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس جامعة عين شمس

2012

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا

مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا

اللَّهُ

تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

صدق الله العظيم

سورة المحاجلة. آية (11)

الإهدااء

لمن من الله على بأبوته إلى

•

بجواري والتي أهدى إلى روحها
الله هذا العمل إلى أمي
عليها.

إلى أختي وأخي الحبيبين.

إلى زوجتي الغالية التي تحملت
هذا الزمن الجميل
معي الكثير في هذه الحياة.

إلى زهارات حياتي الثلاث بناتي
•

نورسين ونوليا ونوراي.



صفحة العنوان

اسم الطالب: إسلام فتحي السيد الغريب

الدرجة العلمية: ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

أسم المعهد: معهد الدراسات العليا للطفلة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج: 2012

سنة المنح: 2012



اسم الطالب : إسلام فتحي السيد الغريب

عنوان الرسالة : علاقة الإخراج التليفزيوني بعرض طلاب الجامعة لبرامج
المنوعات بالقنوات الفضائية

اسم الدرجة : ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال.

لجنة الحكم والمناقشة:

1- أ.د / محمد معوض إبراهيم
أستاذ الإعلام - قسم الإعلام وثقافة الأطفال -
بالمعهد.

2- أ.د / محمود حسن إسماعيل
أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.
رئيس قسم الصحافة والإعلام - كلية الدراسات
الإسلامية والعربية - بنات - بجامعة الأزهر.

تاريخ البحث: 200 / /
الدراسات العليا

ختم الإجازة: أحبذت الرسالة بتاريخ:

/ /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس المعهد

2012 / /

2012 / /

Abstract مستخلص الدراسة

أولاً: مشكلة الدراسة :

تكمّن المشكلة في التساؤل الرئيسي التالي "ما علاقـة الإخراج التـيلـيفـزيـوني بـتـعرـض طـلـاب الجـامـعـة لـبرـامـج المـنوـعـات بـالـقـنـوات الفـضـائـية؟"

ثانياً: أهداف الدراسة :

1- التـعـرـف عـلـى عـنـاصـر الإخـراج التـيلـيفـزيـوني فـي بـرـامـج المـنوـعـات التـي تـقـدـم فـي القـنـوات الفـضـائـية فـي هـذـه النـوـعـيـة مـن البرـامـج عـيـنة الـدـرـاسـة.

2- التـعـرـف عـلـى عـنـاصـر الـجـذـب الـمـخـتـلـفـة دـاخـل الصـورـة التـيلـيفـزيـونـيـة وـعـلـاقـتها بـتـعرـض طـلـاب الجـامـعـة -عـيـنة الـدـرـاسـة- لـبرـامـج المـنوـعـات التـي تـقـدـمـها القـنـوات الفـضـائـية.

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها:

تـعـد هـذـه الـدـرـاسـة مـن الـدـرـاسـات الـوـصـفـيـة. وـتـسـتـخـدـم هـذـه الـدـرـاسـة مـنهـج الـمـسـح بـالـعـيـنة بـشـقـيـه التـحـلـيـليـ وـالـمـيـدـانـيـ.

رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:

يـتـمـثل مجـتمـع الـدـرـاسـة التـحـلـيـليـة فـي مـجـمـوعـة مـن بـرـامـج المـنوـعـات المـقـدـمة عـلـى شـاشـات القـنـوات الفـضـائـية الـعـرـبـيـة. وـقـام الـبـاحـث بـسـحب عـيـنة عـشـوـائـيـة قـوـامـهـا (400) مـبـحـوـث (200 ذـكـور، 200 إـنـاثـ)، مـن الشـبـاب الـذـين يـتـرـاـوـح أـعـمـارـهـم مـن (18 وـحـتـيـ 21) سـنـة وـتـقـسـم بـالـتـسـاـوـي بـيـنـ

الجامعات بواقع 100 مفردة لكلٍ من (جامعة عين شمس ، جامعة الزقازيق ،جامعة المنيا ، جامعة 6 أكتوبر)

خامساً: أدوات الدراسة

استمارة تحليل الصورة وأصوات ، واستمارة الاستبيان.

سادساً: نتائج الدراسة

نتائج الدراسة التحليلية :

1- اشتركت برامج المنوعات (عينة الدراسة) في استخدام وسائل الجذب والإبهار وإظهار جماليات الصورة عن طريق استخدام التكنولوجيا الحديثة التي من خلالها يستطيع الإخراج تحقيق أعلى مستوى من الجودة والإبهار وخاصة باستخدام المؤثرات المرئية لتحقيق جذب الاهتمام والإثارة وتحقيق أعلى نسبة مشاهدة للبرنامج ، عن طريق الشكل المتمثل في حركات الكاميرا والتنوع الدائم في أحجام اللقطات والألوان المستخدمة والإضافة المبهرة المتنوعة الأشكال والألوان من أجل إمداد عين المشاهد بجمال التكوين التصويري

2- معظم برامج المنوعات تعتمد على الإنتاج الضخم وعالي التكلفة وخاصة في القنوات الخاصة حيث يتوافر لها كافة الإمكانيات المادية والبشرية الازمة لعملية الإنتاج ، وهو ما أتاح الفرصة لتوظيف هذه الإمكانيات في إنتاج صورة معبرة عن الجماليات المبهرة والجاذبة في الصورة التي تتمتع بها برامج المنوعات بالرغم من تواضع المضمون المقدم على الشاشة.

3- تعتمد برامج المنوعات بالقنوات الفضائية على أشكال نمطية محددة وقوالب ثابتة ، فهي برامج مسابقات فنية أو ما يطلبها المشاهدون أو برامج المقابلات

الشخصية مع أحد نجوم المجتمع ، وبالتالي فهي برامج متشابهة إلى حد كبير في الشكل الفني في معظم الفضائيات العربية.

4- معظم برامج المجموعات بالفضائيات العربية منقولة من برامج غربية وأوروبية وأمريكية وقد أنعكس ذلك على الشكل الفني للبرامج حيث تم نقل البرامج شكلاً ومضموناً مما أدى إلى تقليل الإبداع الفني لدى العاملين في المجال معتمدين في ذلك على النقل الحرفي والتطور التكنولوجي دون الاعتماد على الإبداع الفني ومراعاة البيئة الثقافية العربية التي نعيش فيها.

نتائج الدراسة الميدانية :

1- يشاهد 48,5% من المبحوثين برامج المجموعات بالقنوات الفضائية بصفة دائمة، ويشاهدها 45% منهم أحياناً، وفي المقابل لا يشاهدها 6,5% من المبحوثين.

2- جاءت فترة المساء في مقدمة الفترات المفضل مشاهدة برامج المجموعات فيها بنسبة 48,9% ، بينما جاءت فترة السهرة في المرتبة الثانية بنسبة 42,5%.

3- أن (القنوات الفضائية العربية والقنوات الفضائية المصرية معاً) جاء في مقدمة نوعية القنوات الفضائية التي يفضل المبحوثون مشاهدة برامج المجموعات فيها بنسبة 47,3%، ثم (القنوات الفضائية العربية) في المرتبة الثانية بنسبة 39,8%، وأخيراً (القنوات الفضائية المصرية) بنسبة 12,8%.

4- جاءت برامج(المسابقات بين المواهب الفنية) في مقدمة برامج المجموعات التي يفضلها المبحوثون بنسبة 50,8%، ثم برامج (المسابقات في المعلومات العامة) في المرتبة الثانية بنسبة 35,8%، وبرامج (تجمع بين المسابقات والغناء) في المرتبة الثالثة بنسبة 30,2%، ثم برامج (المسابقات الغنائية) في

المرتبة الرابعة بنسبة 26,5%， و(تحتوي على مجموعة من المشاهير وأغاني) في المرتبة الخامسة بنسبة 25,4%， ثم (تحتوي على لقاء مشهور وأغنية) في المرتبة السادسة بنسبة 21,7%， والبرامج التي (عرض أغاني فيديو كليب) في المرتبة السابعة بنسبة 17,4%， وأخيراً البرامج التي (عرض التراث الغنائي) بنسبة 13,6%.

5- جاءت نسبة 90,9% من المبحوثين يروا أن دور الإخراج في برامج المنوعات هو دور أساسياً، في حين يري 4,8% منهم أنه دوراً ثانوياً، وفي المقابل أعرب 4,3% من المبحوثين عن عدم معرفتهم لدور الإخراج.

* **Key Words** *

* **Television Direction.**

* **الإخراج التلفزيوني.**

* **University student's.**

* **طلاب الجامعة.**

* **Variety Programs.**

* **برامج المنوعات.**



شكر

على هذا البحث وهو:

سيد

1- أ.د / محمود حسن إسماعيل
أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال -
المعهد.

2- د/ زكريا إبراهيم الدسوقي
مدرس - قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.

:

3- أ.د / محمد معوض إبراهيم
أستاذ الإعلام - قسم الإعلام وثقافة الأطفال -
المعهد.

4- أ.د / محمود حسن إسماعيل
أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.
رئيس قسم الصحافة والإعلام - كلية الدراسات
الإسلامية والعربية - بنات - بجامعة الأزهر.

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معى البحث وهم:

-1

-2

-3

وكذلك الهيئات الآتية:

-1

-2

-3

-4

شكر وتقدير

بمعرض الاحترام والتقدير

" قالوا سبحانك لا علم لنا إلا ما علمتنا إنك أنت العليم الحكيم "



يقول ربى سبحانه وتعالى في حديثه القدسي: " لن يشكر الله عبد، ما لم يشكر من ساق له النعمة على يديه " ... رب أوزعني أنأشكر نعمتك التي أنعمت على .

واعترافاً بالفضل، وإقراراً بالجميل، وبعد السجود لله على هذه النعمة، أتقدم بأسى معاني الشكر والتقدير لأستاذى الجليل الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل، أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس، لنفسيه بالإشراف على هذا البحث ورعايته للباحث، مما كان له أعظم الأثر في ظهور هذا العمل على هذا النحو، فكان عطاوه العلمي بلا حدود، وخلقه يفوق الوصف، فتعلمت منه الكثير خلقاً وعلمًا، فقد كان وما زال لي نعم المعلم والناصح والمرشد، فلم يضيق صدره بتساؤلاتي العديدة، ولم يبخ على بوقته وجهه وعلمه، فجزاه الله عنى خير الجزاء، ومنحه موفور الصحة والعافية وأبقاء الله دوماً نبراساً مضيئاً لطالبيه ومربييه في العلم. وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أستاذى الجليل الدكتور / زكريا إبراهيم الدسوقي، مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس، الغائب الحاضر ، لنفسيه بالإشراف على هذا البحث ورعايته للباحث، فقد قدم لي الكثير من النصح والإرشاد، فكان لتجيئاته البناءة، وخلقه الكريم الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث، فجزاه الله عنى خير الجزاء. ومنحه موفور الصحة والعافية وأبقاء الله دوماً نبراساً مضيئاً لطالبيه ومربييه في العلم.

وإنه لمن دواعي فخري واعتزازي، أن يناقش هذا البحث الأستاذ **الدكتور / محمد معرض إبراهيم**، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة، جامعة عين شمس، والذي يتوجه إليه الباحث بأسمى آيات الشكر والتقدير على تفضله بقبول مناقشة الباحث ليضع لمساته المنهجية وإرشاداته المتميزة التي تشرى هذا العمل، فجزاه الله عنى خير الجزاء. كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى الأستاذ **الدكتور / محمد شعبان وهدان**، أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام، كلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات بالقاهرة، جامعة الأزهر، لتفضله بقبول المناقشة، رغم تقل أعبائه ومسؤولياته، ليضفي عبق علمه وفكرة على هذا البحث، فجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما يشرفني أن أتقدم بخالص شكري وتقديري، إلى كل من قدم لي يد العون والمساعدة في أثناء إعداد هذا البحث، وأخص بالذكر أ/ ممدوح مكاوي، و أ/ محمود عبد الحليم، و أ/ فيصل عبد العظيم عمار، و أ/ هند أيوب عبد الحميد ، كما أخص بالشكر الأستاذ **الدكتور / عاطف شحاته عبد العزيز**، الأستاذ بكلية الآداب جامعة الزقازيق ، وزملاي وزميلاتي بالباحثين بالمعهد لما قاموا به من جهد ومساعدة للباحث في أثناء إعداد البحث، فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

كما أنه لا يفوتي أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير للقائمين على بعض الهيئات التي قدمت لي ولهذه الدراسة الكثير والكثير ومنها: *

مكتبة معهد الدراسات العليا للطفلة * مكتبة كلية الإعلام * مكتبة المعهد العالي للسينما * مكتبة أكاديمية الفنون.

وبكل الحب والوفاء أتقدم بخالص شكري ومحبتي إلى أفراد أسرتي الكبيرة والدي وأخواتي وزوجتي وأولادي، وأخص بالذكر زوجتي التي تحملت معي الكثير من أجل تهيئة المناخ المناسب لإنجاز هذا البحث، فجزاها الله عنى خير الجزاء.

ولست أدعى لهذه الدراسة أنها قدمت الكلمة الأخيرة أو القول الفصل في موضوع الدراسة ولكنها جهد متواضع بذله الباحث ليخطو خطوة في محارب العلم، يحدوه الإخلاص وتدفعه الرغبة المخلصة في البحث عن كل ما يساعد في رفع شأن العملية التعليمية والإعلام، وإن وقت فهذا من فضل الله، وإن تكن الأخرى فحسبني أنني حاولت وبذلت ما أستطيع من جهد أولاً وأخراً. فاللهم إني لا أقصد بهذا العمل إلا رضاك ورضا حبيبك محمد (صلى الله عليه وسلم)، فاغفر لي ولهذا الجمع ما أسلفنا وما قدمنا ولا تؤاخذنا إن نسينا أو أخطأنا، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

والسلام عليه ورحمة الله وبركاته

الباحث

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	مقدمة الدراسة
62-4	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.
5	تمهيد.
5	أولاً: مشكلة الدراسة.
8	ثانياً: أهمية الدراسة.
9	ثالثاً: أهداف الدراسة.
10	رابعاً: الدراسات السابقة.
11	المحور الأول: دراسات تناولت الإخراج التلفزيوني وعناصره.
27	التعليق على الدراسات السابقة التي تناولت الإخراج التلفزيوني وعناصره.
30	المحور الثاني: دراسات تناولت تعرض الشباب لبرامج المجموعات والأغاني.
48	التعليق على الدراسات التي تناولت تعرض الشباب لبرامج المجموعات والأغاني.
50	خامساً: مصطلحات الدراسة.
51	سادساً: متغيرات الدراسة.
52	سابعاً: نوع ومنهج الدراسة.
53	ثامناً: مجتمع وعينة الدراسة.
53	مجتمع وعينة الدراسة التحليلية.
54	أسباب اختيار العينة التحليلية.

رقم الصفحة	الموضوع
55	مجتمع وعينة الدراسة الميدانية.
55	أسباب اختيار العينة الميدانية.
56	تاسعاً: أدوات الدراسة.
56	صحيفة تحليل الصورة والصوت.
57	إجراءات الصدق والثبات لصحيفة تحليل الصورة والصوت.
62	عاشرًا: أساليب المعالجة الإحصائية
164-63	الفصل الثاني: الإخراج التليفزيوني وعناصره.
64	المقدمة.
65	ماهية الإخراج التليفزيوني.
66	دور المخرج ومؤهلاته.
68	أولاً: التصوير التليفزيوني.
68	أنواع التصوير التليفزيوني.
70	حركات الكاميرا .Camera movements
77	أحجام اللقطات .The Size of Shots
84	زوايا التصوير .Shooting Angles
89	ثانياً: الإضاءة.
89	مقدمة.
90	أهداف الإضاءة.
92	مصادر الإضاءة.
93	أنواع الإضاءة.
94	ميزان الإضاءة الأساسي.