



علاقة الإخراج التليفزيوني بتعرض طلاب

الجامعة لبرامج المنوعات بالقنوات الفضائية

رسالة مقدمة للحصول علي درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة
الأطفال من قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

إسلام فتحي السيد الغريب

تحت إشراف

أ.د/ محمود حسن إسماعيل د/ زكريا إبراهيم الدسوقي

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

بمعهد الدراسات العليا للطفولة بمعهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس جامعة عين شمس

2012

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا
مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا
اللَّهُ
تَعْمَلُونَ خَيْرٌ

صدق الله العظيم

سورة المجادلة . آية (11)

الإهداء

إلى من من الله على بأبوته إلى

.

بجواني والتي أهدى إلي روحها
هذا العمل إلى أمي
عليها.

إلى أختي وأخي الحبيين.

هذا الزمن الجميل
إلى زوجتي الغالية التي تحملني
معي الكثير في هذه الحياة.

إلى زهرات حياتي الثلاث بناتي

.

نورسين ونوليا ونوراي.



صفحة العنوان

اسم الطالب: إسلام فتحي السيد الغريب

الدرجة العلمية: ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

أسم المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج: 2012

سنة المنح: 2012



اسم الطالب : إسلام فتحي السيد الغريب
عنوان الرسالة : علاقة الإخراج التليفزيوني بتعرض طلاب الجامعة لبرامج
المنوعات بالقنوات الفضائية
اسم الدرجة : ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال.

لجنة الحكم والمناقشة:

- 1- أ.د / محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام - قسم الإعلام وثقافة الأطفال -
بالمعهد.
2- أ.د / محمود حسن إسماعيل أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.
3- أ.د / محمد شعبان وهدان رئيس قسم الصحافة والإعلام - كلية الدراسات
الإسلامية والعربية - بنات - بجامعة الأزهر.

تاريخ البحث: / / 200

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ:

ختم الإجازة:

/ /
موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس المعهد

2012 / /

2012 / /

مستخلص الدراسة Abstract

أولاً: مشكلة الدراسة:

تكمن المشكلة في التساؤل الرئيسي التالي "ما علاقة الإخراج التلفزيوني بتعرض طلاب الجامعة لبرامج المنوعات بالقنوات الفضائية؟"

ثانياً: أهداف الدراسة :

1- التعرف على عناصر الإخراج التلفزيوني في برامج المنوعات التي تُقدم في القنوات الفضائية في هذه النوعية من البرامج عينة الدراسة.

2- التعرف على عناصر الجذب المختلفة داخل الصورة التلفزيونية وعلاقتها بتعرض طلاب الجامعة -عينة الدراسة- لبرامج المنوعات التي تقدمها القنوات الفضائية.

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية. و تستخدم هذه الدراسة منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني.

رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في مجموعة من برامج المنوعات المقدمة على شاشات القنوات الفضائية العربية. وقام الباحث بسحب عينة عشوائية قوامها (400) مبحوث (200 ذكر، 200 أنثى)، من الشباب الذين يتراوح أعمارهم من (18 وحتى 21) سنة وتقسم بالتساوي بين

الجامعات بواقع 100 مفردة لكل من (جامعة عين شمس , جامعة الزقازيق , جامعة المنيا , جامعة 6 أكتوبر)

خامساً: أدوات الدراسة

استمارة تحليل الصورة وأصوت، واستمارة الاستبيان.

سادساً: نتائج الدراسة

نتائج الدراسة التحليلية :

1- اشتركت برامج المنوعات (عينة الدراسة) في استخدام وسائل الجذب والإبهار وإظهار جماليات الصورة عن طريق استخدام التكنولوجيا الحديثة التي من خلالها يستطيع الإخراج تحقيق أعلى مستوى من الجودة والإبهار وخاصة باستخدام المؤثرات المرئية لتحقيق جذب الاهتمام والإثارة وتحقيق أعلى نسبة مشاهدة للبرنامج , عن طريق الشكل المتمثل في حركات الكاميرا والتنوع الدائم في أحجام اللقطات والألوان المستخدمة والإضاءة المبهرة المتنوعة الأشكال والألوان من أجل إمتاع عين المشاهد بجمال التكوين التصويري

2- معظم برامج المنوعات تعتمد على الإنتاج الضخم وعالي التكلفة وخاصة في القنوات الخاصة حيث يتوافر لها كافة الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لعملية الإنتاج , وهو ما أتاح الفرصة لتوظيف هذه الإمكانيات في إنتاج صورة معبرة عن الجماليات المبهرة والجاذبة في الصورة التي تتمتع بها برامج المنوعات بالرغم من تواضع المضمون المقدم على الشاشة.

3- تعتمد برامج المنوعات بالقنوات الفضائية على أشكال نمطية محددة وقوالب ثابتة , فهي برامج مسابقات فنية أو ما يطلبه المشاهدون أو برامج المقابلات

الشخصية مع أحد نجوم المجتمع , وبالتالي فهي برامج متشابهة إلى حد كبير في الشكل الفني في معظم الفضائيات العربية.

4- معظم برامج المنوعات بالفضائيات العربية منقولة من برامج غربية وأوروبية وأمريكية وقد انعكس ذلك على الشكل الفني للبرامج حيث تم نقل البرامج شكلاً ومضموناً مما أدى إلى تقليص الإبداع الفني لدى العاملين في المجال معتمدين في ذلك على النقل الحرفي والتطور التكنولوجي دون الاعتماد على الإبداع الفني ومراعاة البيئة الثقافية العربية التي نعيش فيها.

نتائج الدراسة الميدانية :

1- يشاهد 48,5% من المبحوثين برامج المنوعات بالقنوات الفضائية بصفة دائمة، ويشاهدها 45% منهم أحياناً، وفي المقابل لا يشاهدها 6,5% من المبحوثين.

2- جاءت فترة المساء في مقدمة الفترات المفضل مشاهدة برامج المنوعات فيها بنسبة 48,9% , بينما جاءت فترة السهرة في المرتبة الثانية بنسبة 42,5%.

3- أن (القنوات الفضائية العربية والقنوات الفضائية المصرية معاً) جاءا في مقدمة نوعية القنوات الفضائية التي يفضل المبحوثون مشاهدة برامج المنوعات فيها بنسبة 47,3%، ثم (القنوات الفضائية العربية) في المرتبة الثانية بنسبة 39,8%، وأخيراً (القنوات الفضائية المصرية) بنسبة 12,8%.

4- جاءت برامج (المسابقات بين المواهب الفنية) في مقدمة برامج المنوعات التي يفضلها المبحوثون بنسبة 50,8%، ثم برامج (المسابقات في المعلومات العامة) في المرتبة الثانية بنسبة 35,8%، وبرامج (تجمع بين المسابقات والغناء) في المرتبة الثالثة بنسبة 30,2%، ثم برامج (المسابقات الغنائية) في

المرتبة الرابعة بنسبة 26,5%، و(تحتوي علي مجموعة من المشاهير وأغاني)
في المرتبة الخامسة بنسبة 25,4%، ثم (تحتوي علي لقاء مشهور وأغنية) في
المرتبة السادسة بنسبة 21,7%، والبرامج التي (تعرض أغاني فيديو كليب) في
المرتبة السابعة بنسبة 17,4%، وأخيراً البرامج التي (تعرض التراث الغنائي)
بنسبة 13,6%.

5- جاءت نسبة 90,9% من المبحوثين يروا أن دور الإخراج في برامج
المنوعات هو دور أساسياً، في حين يري 4,8% منهم أنه دوراً ثانوياً، وفي
المقابل أعرب 4,3% من المبحوثين عن عدم معرفتهم لدور الإخراج.

* الكلمات المفتاحية: Key Words

* Television Direction.

* الإخراج التلفزيوني.

* University student's.

* طلاب الجامعة.

* Variety Programs.

* برامج المنوعات.



شكر

سيد

على هذا البحث وهو:

- 1- أ.د / محمود حسن إسماعيل أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.
- 2- د/ زكريا إبراهيم الدسوقي مدرس - قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.

:

- 1- أ.د / محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام - قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.
- 2- أ.د / محمود حسن إسماعيل أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.
- 3- أ.د / محمد شعبان وهدان رئيس قسم الصحافة والإعلام - كلية الدراسات الإسلامية والعربية - بنات - بجامعة الأزهر.

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي البحث وهم:

- 1-
- 2-
- 3-

وكذلك الهيئات الآتية:

- 1-
- 2-
- 3-
- 4-

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

" قالوا سبحانك لا علم لنا إلا ما علمتنا إنك أنت العليم الحكيم "



يقول ربى سبحانه وتعالى في حديثه القدسي: " لن يشكر الله عبد، ما لم يشكر من ساق له النعمة على يديه " ... رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت على.

واعترافاً بالفضل، وإقراراً بالجميل، وبعد السجود لله على هذه النعمة، أتقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير لأستاذي الجليل الأستاذ الدكتور / **محمود حسن إسماعيل**، أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، لتفضله بالإشراف على هذا البحث ورعايته للباحث، مما كان له أعظم الأثر في ظهور هذا العمل على هذا النحو، فكان عطاؤه العلمي بلا حدود، وخلقه يفوق الوصف، فتعلمت منه الكثير خلقاً وعلماً، فقد كان ومازال لي نعم المعلم والناصح والمرشد، فلم يضق صدره بتساؤلاتي العديدة، ولم يبخل على بوقته وجهده وعلمه، فجزاه الله عنى خير الجزاء، ومنحه موفور الصحة والعافية وأبقاه الله دوماً نبراساً مضيئاً لطالبيه ومريديه في العلم. وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أستاذي الجليل الدكتور / **زكريا إبراهيم الدسوقي**، مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، الغائب الحاضر، لتفضله بالإشراف على هذا البحث ورعايته للباحث، فقد قدم لي الكثير من النصح والإرشاد، فكان لتوجيهاته البناءة، وخلقه الكريم الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث، فجزاه الله عنى خير الجزاء. ومنحه موفور الصحة والعافية وأبقاه الله دوماً نبراساً مضيئاً لطالبيه ومريديه في العلم.

وإنه لمن دواعي فخري واعتزازي، أن يناقش هذا البحث الأستاذ الدكتور/ **محمد معوض إبراهيم**، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، والذي يتوجه إليه الباحث بأسمى آيات الشكر والتقدير على تفضله بقبول مناقشة الباحث ليضع لمساته المنهجية وإرشاداته المتميزة التي تثري هذا العمل، فجزاه الله عنى خير الجزاء. كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى الأستاذ الدكتور / **محمد شعبان وهدان**، أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام، كلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات بالقاهرة ، جامعة الأزهر ، لتفضله بقبول المناقشة، رغم ثقل أعبائه ومسؤولياته، ليضفي عبق علمه وفكره على هذا البحث، فجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما يشرفني أن أتقدم بخالص شكري وتقديري، إلى كل من قدم لي يد العون والمساعدة في أثناء إعداد هذا البحث، وأخص بالذكر أ/ **ممدوح مكاوي**، و أ/ **محمود عبد الحليم**، وأ/ **فيصل عبد العظيم عمار**، و أ/ **هند أيوب عبد الحميد** ، كما أخص بالشكر الأستاذ الدكتور / **عاطف شحاتة عبد العزيز**، الأستاذ بكلية الآداب جامعة الزقازيق ، وزملائي وزميلاتي الباحثين بالمعهد لما قاموا به من جهد ومساعدة للباحث في أثناء إعداد البحث، فجزأهم الله عنى خير الجزاء.

كما أنه لا يفوتني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير للقائمين على بعض الهيئات التي قدمت لي ولهذه الدراسة الكثير والكثير ومنها: * مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة * مكتبة كلية الإعلام * مكتبة المعهد العالي للسينما * مكتبة أكاديمية الفنون.

وبكل الحب والوفاء أتقدم بخالص شكري ومحبتي إلى أفراد أسرتي الكبيرة والدي وأخواتي وزوجتي وأولادي، وأخص بالذكر زوجتي التي تحملت معي الكثير من أجل تهيئة المناخ المناسب لإنجاز هذا البحث، فجزاها الله عنى خير الجزاء.

ولست أدعى لهذه الدراسة أنها قدمت الكلمة الأخيرة أو القول الفصل في موضوع الدراسة ولكنها جهد متواضع بذله الباحث ليخطو خطوة في محراب العلم، يحدوه الإخلاص وتدفعه الرغبة المخلصة في البحث عن كل ما يساعد في رفع شأن العملية التعليمية والإعلام، وإن وفقت فهذا من فضل الله، وإن تكن الأخرى فحسبي أنني حاولت وبذلت ما أستطيع من جهد أولاً وأخيراً. فاللهم إنني لا أقصد بهذا العمل إلا رضاك ورضا حبيبك محمد (صلى الله عليه وسلم)، فاغفر لي ولهذا الجمع ما أسلفنا وما قدمنا ولا تؤاخذنا إن نسينا أو أخطأنا، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الباحث

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	مقدمة الدراسة
62-4	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.
5	تمهيد.
5	أولاً: مشكلة الدراسة.
8	ثانياً: أهمية الدراسة.
9	ثالثاً: أهداف الدراسة.
10	رابعاً: الدراسات السابقة.
11	المحور الأول: دراسات تناولت الإخراج التلفزيوني وعناصره.
27	التعليق علي الدراسات السابقة التي تناولت الإخراج التلفزيوني وعناصره.
30	المحور الثاني: دراسات تناولت تعرض الشباب لبرامج المنوعات والأغاني.
48	التعليق علي الدراسات التي تناولت تعرض الشباب لبرامج المنوعات والأغاني.
50	خامساً: مصطلحات الدراسة.
51	سادساً: متغيرات الدراسة.
52	سابعاً: نوع ومنهج الدراسة.
53	ثامناً: مجتمع وعينة الدراسة.
53	مجتمع وعينة الدراسة التحليلية.
54	أسباب اختيار العينة التحليلية.

الموضوع	رقم الصفحة
مجتمع وعينة الدراسة الميدانية.	55
أسباب اختيار العينة الميدانية.	55
تاسعاً: أدوات الدراسة.	56
صحيفة تحليل الصورة والصوت.	56
إجراءات الصدق والثبات لصحيفة تحليل الصورة والصوت.	57
عاشراً: أساليب المعالجة الإحصائية	62
الفصل الثاني: الإخراج التلفزيوني وعناصره.	63-164
المقدمة.	64
ماهية الإخراج التلفزيوني.	65
دور المخرج ومؤهلته.	66
أولاً: التصوير التلفزيوني.	68
أنواع التصوير التلفزيوني.	68
حركات الكاميرا Camera movements.	70
أحجام اللقطات The Size of Shots.	77
زوايا التصوير Shooting Angles.	84
ثانياً: الإضاءة.	89
مقدمة.	89
أهداف الإضاءة.	90
مصادر الإضاءة.	92
أنواع الإضاءة.	93
ميزان الإضاءة الأساسي.	94