



كلية التجارة

أقىم إدراة الأقىمالية التنظيمية على
العاملين نحو التغيير بالتطبيق على
جامعي عين شمس وقناة السويس
The Impact of Organizational Culture on Employees' Attitudes Towards Change "An Application Study On Ain Shams and Suez Canal Universities"

للحصول على درجة الماجستير في إدارة

مقدمة من الباحثة

رنا نور الدين محمد رمضان

تحت إشراف

الأستاذ الدكتور / علي محمود المبيض

كلية التجارة - جامعة عين شمس

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	<p>:</p> <p>/ المقدمة</p> <p>/ مشكلة البحث وأهدافه</p> <p>/ أهمية البحث</p> <p>/ فروض البحث</p> <p>/ حدود البحث</p> <p>/ عينة البحث</p> <p>/ أسلوب البحث</p> <p>/ تعريف مصطلحات البحث</p> <p>/ الدراسات السابقة</p> <p>/ الخلاصة</p> <p>/ قائمة مراجع الفصل</p>
	<p>: الثقافة التنظيمية</p> <p>/ المقدمة</p> <p>/ مفهوم الثقافة التنظيمية</p> <p>/ أهمية الثقافة التنظيمية</p> <p>/ مستويات ومكونات الثقافة التنظيمية</p> <p>/ خصائص الثقافة التنظيمية</p> <p>/ أنواع وأبعاد الثقافة التنظيمية</p> <p>/ الثقافة التنظيمية والمناخ التنظيمي</p> <p>/ تغيير الثقافة التنظيمية</p> <p>/ الثقافة التنظيمية وكيفية خلق وتهيئة الجودة الشاملة</p> <p>/ ملامح الثقافة التنظيمية المتبناة في جامعتي عين شمس وقناة السويس</p>

الصفحة	الموضوع
	/ الخلاصة / قائمة مراجع الفصل
	: ات العاملين نحو التغيير / المقدمة / الا ات // تعريف الا ات // المكونات الأساسية للا ات // العوامل المؤثرة في الا ات // وظائف الا ات // قياس الا ات // التغيير: // تعريف التغيير // مستويات التغيير وأنواعه // مبادئ إدارة التغيير // المحددات المؤدية لإحداث عملية التغيير // مداخل التغيير // أهداف عملية التغيير // ة التغيير بالثقافة التنظيمية // اتجاهات العاملين نحو التغيير / الخلاصة / قائمة مراجع الفصل

<u>الصفحة</u>	<u>الموضوع</u>
	<p>: الدراسة الميدانية</p> <p>/ المقدمة</p> <p>/ وصف عينة البحث</p> <p>/ اختبارات الفروض</p>
	<p>: النتائج والتوصيات</p> <p>/ الدراسة</p> <p>/ توصيات الدراسة</p> <p>/ توصيات بدراسات مستقبلية</p> <p>/ المراجع</p> <p>// مراجع اللغة العربية</p> <p>// مراجع اللغة الإنجليزية</p> <p>/ الملاحق</p>

<u>الصفحة</u>	<u>عنوان الأشكال</u>	<u>الرقم</u>
	<u>مستويات الثقافة التنظيمية</u>	()
	<u>أبعاد الثقافة التنظيمية</u>	()
	<u>مراحل تغيير الثقافة التنظيمية</u>	()
	<u>نموذج تطبيق نظام الجودة الشاملة في ظل افتراضات</u>	()
	<u>نموذج لقيم منظمات الأعمال</u>	()
	<u>نموذج ثلاثي الأبعاد لمكونات الاتجاهات</u>	()
	<u>وظائف الاتجاهات</u>	()
	<u>المحددات المؤدية لإحداث التغيير التنظيمي</u>	()
	<u>أنواع الثقافة التنظيمية وفقاً لبعدي الإجتماعية في أداء الأعمال والتكافف من أجل تحقيق الأهداف</u>	()

الصفحة	عنوان الجداول	الرقم
	أهمية الثقافة التنظيمية القوية الإيجابية	()
	أسباب مقاومة العاملين للتغيير وأشكالها وأساليب العلاج	()
	اختبار (ت) لعينة واحدة لمعرفة وجود المتغير من عدمه (الخاص بعناصر الثقافة التنظيمية)	()
	اختبار (ت) لعينتين مستقلتين لمعرفة جوهرية الفرق (الخاص بعنصر جماعية العمل)	()
	اختبار (ت) لعينة واحدة لمعرفة وجود المتغير من عدمه (الخاص بمحاور الاتجاهات نحو التغيير)	()
	اختبار (ت) لعينتين مستقلتين لمعرفة جوهرية الفرق (الخاص بالاتجاه الإدراكي نحو التغيير)	()
	اختبار (ت) لعينة واحدة لمعرفة وجود المتغير من عدمه (الخاص بقيم ثقافة الجودة)	()
	اختبار (ت) لعينتين مستقلتين لمعرفة جوهرية الفرق (الخاص بقيمة الشراكة وليس الرئاسة في علاقات العمل)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بالاتجاه الإدراكي على تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في علاقات العمل)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بالاتجاه العاطفي على تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في علاقات العمل)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بالاتجاه النزولي على تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في علاقات العمل)	()

الصفحة	عنوان الجداول	الرقم
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير جماعية العمل على الاتجاه الإدراكي نحو تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في <u>علاقات العمل</u>)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير جماعية العمل على الاتجاه الإدراكي نحو تطبيق قيمة الاهتمام بالعميل <u>"الطالب"</u>)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير جماعية العمل على الاتجاه الإدراكي نحو تطبيق قيمة الاتصالات المفتوحة)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير جماعية العمل على الاتجاه الإدراكي نحو تطبيق قيمة التحسين المستمر)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير جماعية العمل على الاتجاه العاطفي نحو تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في <u>علاقات العمل</u>)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير جماعية العمل على الاتجاه النزوعي نحو تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في <u>علاقات العمل</u>)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير القدرة على التكيف على الاتجاه الإدراكي نحو تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في <u>علاقات العمل</u>)	()

الصفحة	عنوان الجداول	الرقم
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير القدرة على التكيف على الاتجاه العاطفي نحو تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في علاقات العمل)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير القدرة على التكيف على الاتجاه النزوعي نحو تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في علاقات العمل)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير الابتكار على الاتجاه الإدراكي نحو تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في علاقات العمل)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير الابتكار على الاتجاه العاطفي نحو تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في علاقات العمل)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير الابتكار على الاتجاه النزوعي نحو تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في علاقات العمل)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير التجانس على الاتجاه الإدراكي نحو تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في علاقات العمل)	()
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير التجانس على الاتجاه العاطفي نحو تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في علاقات العمل)	()

الصفحة	عنوان الجداول	الرقم
	توزيع (ت) لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (الخاص بتأثير التجانس على الاتجاه النزوعي نحو تطبيق قيمة الشراكة وليس الرئاسة في علاقات العمل)	()
	عناصر الثقافة التنظيمية لدى أعضاء هيئة التدريس في جامعتي عين شمس وقناة السويس	()
	محاور اتجاهات إعضاء هيئة التدريس في جامعتي عين شمس وقناة السويس نحو التغيير	()
	تقييم ثقافة الجودة المعمول بها من قبل أعضاء هيئة التدريس في جامعتي عين شمس وقناة السويس	()
	تأثير كل من الاتجاه (الإدراكي، العاطفي، النزوعي) الإيجابي نحو التغيير على تطبيق قيمة الإهتمام بالعميل في جامعة عين شمس	()
	تأثير كل من الاتجاه (الإدراكي، العاطفي، النزوعي) الإيجابي نحو التغيير على تطبيق قيمة التحسين المستمر	()
	تأثير العناصر الأربع للثقافة التنظيمية على اتجاهات الإيجابية نحو تطبيق قيمة الإهتمام بالعميل (الطالب)	()
	تأثير العناصر الأربع للثقافة التنظيمية على اتجاهات الإيجابية نحو تطبيق قيمة التحسين المستمر	()

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَإِذَا سَأَلَكَ عِبَادِي عَنِّي فَإِنِّي
قَرِيبٌ أَجِيبُ دَعْوَةَ الدَّاعِ إِذَا دَعَانِي
فَلَا يَسْتَجِيبُوا لِي وَلَا يُؤْمِنُوا بِي لَعَلَّهُمْ
يَرْشَدُونَ .

(الآية من سورة البقرة)

إلى أبي وأمي ...
إلى أستاذِي
الأستاذُ الدكتورُ / على محمود
المبيض
إلى أخواتي
أمانى ونورا وهبة
أثابهم الله خير الثواب في الدنيا والآخرة
إنه سبحانه سميع قريب ودود مجيب الدعاء.

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين بفضله وكرمه استطعت
أن إتمام هذه الرسالة، يا رب لك الحمد كما ينبغي
لجلال وجهك وعظم سلطانك ، لك الحمد عدد خلقك
ورضا نفسك وزنة عرشك ومداد كلماتك، لك الحمد
حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد أبداً
أبداً.

يشرف الباحثة تقديم الشكر والامتنان والتقدير
إلى أستاذها الأستاذ الدكتور / على محمود المبيض
على أستاذيته الأصيلة وأبويته الصادقة وإرشاداته
الجليلة ورحابة صدره ورعايته وتشجيعه.

كما يشرفني بخالص الشكر كل الشكر والتقدير
إلى الأستاذ الدكتور / علي محمد عبد الوهاب على
إرشاداته وتجيئاته وفضله بالموافقة على
الاشتراك في لجنة الحكم على الرسالة.

كما يسعدني أن أقدم الشكر والتقدير والعرفان
إلى الأستاذ الدكتور / عمرو عبد المجيد غنaim
بتفضله بالإشتراك في لجنة المناقشة.

❖ رنا نور الدين محمد رمضان، أثر الثقافة التنظيمية على اتجاهات العاملين نحو التغيير بالتطبيق على جامعتي عين شمس وقناة السويس، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، كلية التجارة، قسم إدارة الأعمال، ٢٠١٣.

❖ تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير الثقافة التنظيمية القوية الإيجابية والتي تتسم بمجموعة من الخصائص (جماعية العمل - القدرة على التكيف - الابتكار - التجانس) على اتجاهات نحو التغيير (الاتجاه الإدراكي - الاتجاه العاطفي - الاتجاه النزوعي) إلى تطبيق قيم ثقافة الجودة (قيمة الشراكة وليس الرئاسة في علاقات العمل - قيمة الاهتمام بالعميل (الطالب) - قيمة الاتصالات المفتوحة - قيمة التحسين المستمر)، حيث تم التطبيق العملي لهذه الدراسة في كل من جامعتي عين شمس وقناة السويس.

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

- / المقدمة.
- / مشكلة البحث وأهدافه.
- / أهمية البحث.
- / فروض البحث.
- / حدود البحث.
- / عينة البحث.
- / أسلوب البحث.
- / تعریف مصطلحات البحث.
- / الدراسات السابقة.
- / الخلاصة.
- / قائمة مراجع الفصل.