



# فاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف ضد المرأة

## دراسة ميدانية

" لنيل درجة الدكتوراة في الآداب من قسم الاجتماع "

مروة مصطفى شميس

د. محمود يوسف مصطفى .  
أستاذ العلاقات العامة والإعلان ووكيل كلية  
جامعة القاهرة - أستاذ علم الاجتماع بكلية البناء



مروة مصطفى مصطفى شميس.

## الدرجة العلمية:

القسم التابع له :

اسم الكلية : كلية البنات للآداب و العلوم و التربية - جامعة عين شمس .

2



مروة مصطفى مصطفى شميس.

## فعالية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف ضد المرأة: دراسة ميدانية.

یوسف محمود / . : / .

الدراسات العليا : أجيزة بتاريخ /

موافقة مجلس الكلية

بسم الله الرحمن الرحيم

(رَبَّنَا وَأَتَنَا مَا وَعَدْنَا عَلَى وَسْلَكَ وَلَا تُفْزِنَا يَوْمَ الْقِيَامَةِ  
إِنَّكَ لَا تُفْلِكُ الْمُيَعَادَ (١٩٤) فَاسْتَجِابَ لَهُمْ وَبِهِمْ أَنْيَ لَا أَضِيمُ  
عَمَلَ عَوْلٍ وَنَكُمْ وَنَذَرٍ أَوْ أَنْشَوْ بَعْضَكُمْ وَنَبْعَضٍ (١٩٥) )

صدق الله العظيم

( : الآية : )

## إهداع

/

ني المنهجية في التفكير  
هذا غيض من فيضك

---

## "وَعَلِمَكَمَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا"

صدق الله العظيم  
( الآية )

فإنني لا يسعني وقد غمرني الله بفضل منه في إنجاز هذا البحث، إلا أن أشكر الله سبحانه وتعالى توفيقه لي، وأدعو الله عز وجل أن يجعل هذا العمل العلمي خيراً للبحث العلمي وللباحثين.

في البداية، أتوجه بالشكر العميق والامتنان للأستاذ علام، والأستاذ الدكتور / محمود يوسف . ما أمداني به من علمهما الغزير، خبرتهما الواسعة، وعلى صبرهما على حتى أستطيع إنجاز هذا لا تعد هذه الكلمات القليلة شكرأً حقيقاً لهما فهي غيض من فيضهما؛ لذا أتمنى من الله العلي القدير أن يجزل لهم العطاء .  
سعيت ابتغاء الشكر فيما صنعت لي \*\*\*

و أستدي شكري الجزييل للأستاذة الدكتورة / على ما بذلته معي من جهد في النصح والإرشاد لإتمام هذا البحث على أكمل وجه الأستاذة / ، هذا فضلاً عن تشريفهما لي بمناقشة هذا البحث.

كما أتوجه بالشكر الجزييل على ما بذله معي من جهد و نصح طوال فترة إعدادي و كتابتي للبحث، و لا أنس له أنه من وضع أساسى كباحثة، وأنه من علمنى الدقة في البحث، و المنهجية في التفكير، و الصبر على الصعوبات، و كيفية اجتياز العقبات التي تواجه الباحث، جعل الله جهده في ميزان حسناته، و نفعنا بعلمه.

و أتقدم بعميق الشكر للعاملين بالهيئة العامة للاستعلامات - / - البيلي مديرية مركز إعلام وسط، والأستاذة سلوى حجازي، والأستاذ هاني الاختصاصيين الإعلاميين بالمركز، وأيضاً الأستاذ جمال همام مدير مركز برج العرب؛ وذلك على تذليلهم لكثير من العقبات التي واجهت البحث الميداني، ومساعدتهم في تطبيقه . / سامية حماد . مراكز جمعية تنظيم بالإسكندرية، على المساعدة في تطبيق البحث الميداني. كما أشكر العاملين / فيفيان فؤاد مدير مشروع مناهضة

## شهر و تقدير

ختان الإناث، و الدكتورة/ رئيسة وحدة منع الإتجار بالأطفال، الأستاذة/ داليا المعتر بـالله منسقة الشباب بمشروع مناهضة ختان الإناث، / منسق المتابعة و التقييم بوحدة منع الإتجار بالأطفال - إمدادهم لي بالمعلومات الازمة لإتمام البحث.

كما أسدى جزيل شكري للباحثين الذين ساعدوني في تطبيق البحث الميداني؛ وهم / لبني عبد الوهاب، و ابنة عمي العزيزة الأستاذة/ شميس. و لا أنس في هذا المقام شكر صديقتي العزيزة الدكتورة/ هناء عبد العال مساعد اختصاصي الجلدية بمستشفى القاهرة الجلدية على ما تكبدته من عناء في سبيل إنهاء الإجراءات الإدارية الخاصة بالبحث.

و لا أنس فضل أستاذتي الذين أمدوني بالمعلومات، و المراجع العلمية، و الآراء النساء؛ الأستاذة الدكتورة/ آمنة نصیر أستاذ العقيدة و الفلسفة بكلية الدراسات الإسلامية و العربية بجامعة الأزهر، و الأستاذ الدكتور/ محمد رفعت عبد الوهاب أستاذ القانون العام و الدستوري بكلية الحقوق جامعة الإسكندرية.

كما لا أنس فضل زميلاتي بكلية البناء جامعة عين شمس؛ الدكتورة/ دينا مفید / إيمان صابر / ليديا صفت / ياسمين علاء الدين على جهدهن لمساعدتي داخل الكلية، و متابعة الإجراءات الازمة طوال سنوات

و الشكر موصول لزملائي أعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلا بالإسكندرية؛ و أخص منهم الدكتورة/ مدرس الإذاعة والتليفزيون، / أمانى البرت مدرس العلاقات العامة و الإعلان؛ على ما بذلته لي من جهد، و نصح، و معاونة.

و أتوجه بشكر خاص لكل من الأستاذ الدكتور/ صلاح عسaran الأستاذ بكلية تربية الرياضية جامعة الإسكندرية على إجرائه للمعالجة الإحصائية لبيانات البحث، / فرج عبد الحميد الذي قام بالمراجعة اللغوية لهذا البحث، و الذي علمني أصول اللغة العربية و حببني فيها، و الأستاذ/ مدير مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة على ما بذله من مساعدات و تسهيلات لأستطيع إتمام بحثي.

---

## شُكْرٌ وَ تَقْدِيرٌ

وَ فِي النَّهَايَةِ، أَتَوْجِهُ بِكُلِّ شُكْرٍ وَ تَقْدِيرٍ وَ عِرْفَانِي لِأُسْرَتِي الصَّغِيرَةِ؛ أُمِّي  
وَ أَبِّي، وَ الَّتِي لَوْلَا هَا مَا كُنْتُ هَذِهِ الْيَوْمَ بَيْنَكُمْ أَقْفَ هَذَا الْمَوْقِفَ، رَاجِيَةٌ مِنَ اللَّهِ عَزَّ وَ جَلَّ  
أَنْ يَمْنَحَهُمُ الصَّحَّةَ وَ الْعَافِيَةَ، وَ أَنْ يَعِينَنِي عَلَى رَدِّ صَنْعَهُمْ.

مَعَلَيْكُمْ وَ رَحْمَةُ اللَّهِ وَ بَرَكَاتُهُ

---

## ''المحتويات ''

..... - : .....

### الإطار النظري و المنهجي لدراسة فاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة

#### منهجية دراسة فاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف ضد المرأة

.....	- تمهيد
.....	- الصياغة التصورية لموضوع البحث
.....	- موضوع البحث، و مشكلته، و أهدافه، و تسؤالاته، و أهميته
.....	..... النظرية
.....	.....
.....	- أهداف البحث و تسؤالاته
.....	- الأهمية النظرية للبحث
.....	..... اهيم التي يقوم عليها البحث
.....	- فاعلية
.....	- لحملة الإعلانية
.....	.....
.....	- القضايا النظرية التي توجه البحث
.....	- إشكالية البحث و أهميته التطبيقية
.....	- إشكالية البحث
.....	- الأهمية التطبيقية للبحث

## الإطار النظري لدراسة فاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف ضد

- تخيّل نفسك في مستقبل مختلف.....
  - المهارات - معرفة ما عليك فعله.....
  - ..... ( ) ..... التسهيل -
  - امتلاك خطوة البداية.....
  - رجع الصدى و التعزيز.....
  - **الصيغة الجديدة من مدخل الأبواب السبعة للتسويق**
    - .....
    - نموذج الرؤية أو الدور.....
    - ..... للتصديق.....
    - .....
    - .....
    - .....
    - مجالات التغيير.....
    - .....
    - **النقد الموجه لمدخل الأبواب السبعة للتسويق الاجتماعي.....**

المبحث الثاني- نظرية التسويق الاجتماعي و السياسي؛ لفهم كيفية التعامل مع الجمهور المستهدف للحملات الإعلانية الخاصة بمواجهة

- البناء النظري لنظرية التسويق الاجتماعي و السياسي.....
  - المنطلقات الفكرية لنظرية التسويق الاجتماعي
  - والسياسي.....
  - نظرية التسويق الاجتماعي
  - السياسي.....
  - الانتقادات الموجهة لنظرية التسويق الاجتماعي
  - السياسي.....
  - الاتجاه التسوبي و السيارة الاجتماعي، الذي يمارس فيه

## • الاتجاه النسوى و السياق الاجتماعى الذى يمارس فيه

2

- |       |                            |        |
|-------|----------------------------|--------|
| ..... | لمصطلح نسوية               | -      |
| ..... | تعريف النظرية النسوية      | ثانياً |
| ..... | الاتجاه النسووي الراديكالي | -      |

- بداية ظهور النسوية الراديكالية و مجالها.....
- السلطة الأبوية: المفهوم الأساسي لاتجاه النسوية الراديكالي.....
- أهم أشكال العنف ضد المرأة التي ترکز عليها النسوية الراديكالية.....
- ممارسة بتر الأعضاء التناسلية للإناث ( )
- منظور النسوية الراديكالية.....
- الزواج المبكر من منظور النسوية الراديكالية.....
- الموجهة للنظيرية النسوية.....
- نحو إطار نظري لدراسة فاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف .....

#### فاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف ضد المرأة:

- تمهد.....
- المبحث الأول - السياق الاجتماعي الذي يُمارس فيه العنف ضد .....
  - أشكال العنف و التمييز الذي يُمارس ضد المرأة.....
    - السياق السوسيولوجي.....
    - السياق الثقافي.....
    - السياق النفسي.....
    - السياق القانوني.....
    - السياق السياسي.....
    - سياق الصحي.....
    - السياق الديني.....
    - السياق الإعلامي.....
  - العنف و التمييز الذي يُمارس ضد المرأة.....
    - العنف و التمييز .....
      - سالب مواجهة العنف و التمييز الذي يُمارس ضد المرأة.....

· - الحملات الإعلانية الاجتماعية كوسيلة لمواجهة العنف

- الوسيط الذي ترسل من خلاله الرسالة الإعلانية للحملات الإعلانية الاجتماعية.....
- ثانياً - عادات التي تعرضها الحملات الإعلانية الاجتماعية.....
- عوامل نجاح الرسالة الإعلانية للحملات الإعلانية الاجتماعية.....
- معوقات نجاح الرسالة الإعلامية للحملات الإعلانية الاجتماعية.....

المبحث الثالث - الجمهور المستهدف للحملات الإعلانية الاجتماعية.....

- الموطن الأصلي لجمهور الحملات الإعلانية الاجتماعية.....
- ثانياً - الفئة العمرية لجمهور الحملات الإعلانية الاجتماعية.....
- نوع جمهور الحملات الإعلانية الاجتماعية.....
- تعقيب.....

الدراسة الميدانية لفاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف ضد

الأبعاد الاجتماعية و الثقافية، و النفسية، لموضوعات الحملات الإعلانية

- تمهيد.....
- جمهور الحملات الإعلانية للممارسات التقليدية.....
- عملية ختان الإناث بين جمهور الحملات الإعلانية.....
- صاحب القرار في إجراء عملية ختان الإناث.....
- تجربة ختان الإناث التي مر بها جمهور الحملات الإعلانية.....

ثانياً

- ..... العمر الذي تزوج فيه جمهور الحملات الإعلانية..... -
- ..... صاحب القرار في تزويج الفتاة في سن ..... -
- ..... تجربة الزواج المبكر التي مر بها جمهور الحملات الإعلانية..... -

### المبحث الثاني - العوامل والأسباب وراء الممارسات التقليدية الضارة

ثانياً

- ..... ضرورة إجراء ختان الإناث من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية..... -
- ..... أسباب إجراء ختان الإناث من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية..... -
- ..... ضرورة تزويج الفتاة في سن مبكرة من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية..... -
- ..... أسباب تزويج الفتاة في سن مبكرة من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية..... -

### - الآثار السلبية للممارسات الضارة التي تشكل عنفاً ضد

ثانياً

- ..... الاعتقاد بضرر إجراء ختان الإناث من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية..... -
- ..... الأضرار الناتجة عن ختان الإناث من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية..... -

- ..... الاعتقاد بضرر تزويج الفتاة في سن مبكرة من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية..... -
- ..... الأضرار الناتجة عن تزويج الفتاة في سن مبكرة من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية..... -
- ..... تها..... -

### تصميم الحملات الإعلانية الخاصة بالعنف ضد المرأة

- تمهيد.....  
المبحث الأول- الإعلانات الاجتماعية عبر وسائل الاتصال الجماهيري.....
  - الإعلانات الاجتماعية المقدمة في التليفزيون.....  
ثانياً- الإعلانات الاجتماعية المذاعة في الراديو.....
    - إعلانات ختان الإناث المذاعة في الراديو.....  
- إعلانات الزواج المبكر المذاعة في الراديو.....
  - الإعلانات الاجتماعية على شب.....  
الإعلانات على موقع يوتيوب You Tube.....  
المجموعات على موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك.....
    - مجموعة بداية النهاية:.....  
- مجموعة خط المشورة الأسرية.....  
- لاستنتاجات و مناقشتها.....

### تأثير الحملات الإعلانية على وعي الجمهور المستهدف بقضايا العنف

- تمهيد.....  
- تعرض الجمهور المستهدف للحملات الإعلانية.....
  - تأثير الحملات الإعلانية على وعي الجمهور المستهدف.....  
- معرفة الجمهور المستهدف بموضوعات الحملات الإعلانية.....
    - معرفة الجمهور المستهدف.....  
- معرفة الجمهور المستهدف بحملة الزواج المبكر.....