



# فاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف ضد المرأة دراسة ميدانية

لنيل درجة الدكتوراة في الآداب من قسم الاجتماع "

مروة مصطفى مصطفى شمس

د. محمود يوسف مصطفى

أستاذ العلاقات العامة و الإعلان و وكيل كلية  
— جامعة القاهرة

• أستاذ علم الاجتماع بكلية البنات  
جامعة عين شمس



مروة مصطفى مصطفى شمس.

الدرجة العلمية:

القسم التابع له : " "

اسم الكلية : كلية البنات للآداب و العلوم و التربية - جامعة عين شمس .

ليسانس آداب قسم اجتماع " . " - الإسكندرية - دور مايو ، تقدير عام جيد.

:



: مروة مصطفى مصطفى شمس.

: فاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف ضد المرأة: دراسة ميدانية.

.

/ . :

. / محمود يوسف مصطفى.

/ . :

. / محمود يوسف .

/ .

. / .

الدراسات العليا : أجزت بتاريخ / /

موافقة مجلس الكلية

/ /

/ /

بسم الله الرحمن الرحيم

( رَبَّنَا وَآتِنَا مَا وَعَدْتَنَا عَلَى رُسُلِكَ وَلَا تُخْزِنَا يَوْمَ الْقِيَامَةِ  
إِنَّكَ لَا تُخْلِفُ الْمِيعَادَ (١٩٤) فَاسْتَجَابَ لَهُمْ رَبُّهُمْ أَنِّي لَا أُضِيعُ  
عَمَلَ عَامِلٍ مِنْكُمْ مِنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَى بَعْضُكُمْ مِنْ بَعْضٍ (١٩٥) )

صدق الله العظيم

( : الآية : )

إهداء

/

ني المنهجية في التفكير  
هذا غيض من فيضك

---

## "وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا"

صدق الله العظيم  
( الآية : )

فإنني لا يسعني و قد غمرني الله بفضل منه في إنجاز هذا البحث، إلا أن أشكر الله سبحانه و تعالى توفيقه لي، و أدعو الله عز وجل أن يجعل هذا العمل العلمي خيراً للبحث العلمي و للباحثين.

في البداية، أتوجه بالشكر العميق و الامتنان لأساتذتي . / .  
علام، و الأستاذ الدكتور/ محمود يوسف . ما أمداني به من علمها الغزيز، خبرتهما الواسعة، و على صبرهما عليّ حتى أستطيع إنجاز هذا لا تعد هذه الكلمات القليلة شكراً حقيقياً لهما فهي غيض من فيضهما؛ لذا أتمنى من الله العليّ القدير أن يجزل لهما العطاء.  
: سعت ابتغاء الشكر فيما صنعت لي \*\*\*

و أسدي شكري الجزيل للأستاذة الدكتورة/ . على ما بذلته معي من جهد في النصح و الإرشاد لإتمام هذا البحث على أكمل وجه الأستاذة / ، هذا فضلاً عن تشريفهما لي بمناقشة هذا البحث.

كما أتوجه بالشكر الجزيل / . على ما بذله معي من جهد و نصح طوال فترة إعدادي و كتابتي للبحث، و لا أنس له أنه من وضع أساسي كباحثة، و أنه من علمني الدقة في البحث، و المنهجية في التفكير، و الصبر على الصعوبات، و كيفية اجتياز العقبات التي تواجه الباحث، جعل الله جهده في ميزان حسناته، و نفعنا بعلمه.

و أتقدم بعميق الشكر للعاملين بالهيئة العامة للاستعلامات . / .  
البيلي مديرة مركز إعلام وسط، و الأستاذة/ سلوى حجازي، و الأستاذ/ هاني الاختصاصيين الإعلاميين بالمركز، و أيضاً الأستاذ/ جمال همام مدير مركز برج العرب؛ وذلك على تذليلهم لكثير من العقبات التي واجهت البحث الميداني، و مساعدتهم في تطبيقه. / . سامية حماد . مراكز جمعية تنظيم بالإسكندرية، على المساعدة في تطبيق البحث الميداني. كما أشكر العاملين / فيفيان فؤاد مدير مشروع مناهضة .

## شكر وتقدير

ختان الإناث، و الدكتورة/ - - رئيسة وحدة منع الإتجار بالأطفال،  
الأستاذة/ **داليا المعتر بالله** منسقة الشباب بمشروع مناهضة ختان الإناث،  
- / - منسق المتابعة و التقييم بوحدة منع الإتجار بالأطفال -  
إمدادهم لي بالمعلومات اللازمة لإتمام البحث.

كما أسدي جزيل شكري للباحثين الذين ساعدوني في تطبيق البحث الميداني؛ وهم  
/ **لبنى عبد الوهاب**، و ابنة عمي العزيزة الأستاذة/  
**شميس**. و لا أنس في هذا المقام شكر صديقتي العزيزة الدكتورة/ **هناء عبد العال**  
مساعدة اختصاصي الجلدية بمستشفى القاهرة الجلدية على ما تكبدته من عناء في سبيل  
إنهاء الإجراءات الإدارية الخاصة بالبحث.

و لا أنس فضل أساتذتي الذين أمدوني بالمعلومات، و المراجع العلمية، والآراء  
البناءة؛ الأستاذة الدكتورة/ **آمنة نصير** أستاذة العقيدة و الفلسفة بكلية الدراسات  
الإسلامية و العربية بجامعة الأزهر، و الأستاذ الدكتور/ **محمد رفعت عبد الوهاب**  
أستاذ القانون العام و الدستوري بكلية الحقوق جامعة الإسكندرية.

كما لا أنس فضل زميلاتي بكلية البنات جامعة عين شمس؛ الدكتورة/ **دينا مفيد**  
/ **إيمان صابر** / **ليديا صفوت** - / **ياسمين علاء الدين**  
على جهدهن لمساعدتي داخل الكلية، و متابعة الإجراءات اللازمة طوال سنوات

و الشكر موصول لزملائي أعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلا  
بالإسكندرية؛ و أخص منهم الدكتورة/ - - مدرس الإذاعة و التلفزيون،  
- / **أمانى ألبرت** مدرس العلاقات العامة و الإعلان؛ على ما بذلتاه لي من  
جهد، و نصيح، و معاونة.

و أتوجه بشكر خاص لكل من الأستاذ الدكتور/ **صلاح عسران** الأستاذ بكلية  
تربية الرياضية جامعة الإسكندرية على إجرائه للمعالجة الإحصائية لبيانات البحث،  
/ **فرج عبد الحميد** الذي قام بالمراجعة اللغوية لهذا البحث، و الذي علمني  
أصول اللغة العربية و حببني فيها، و الأستاذ/ - - مدير مكتبة كلية الإعلام  
جامعة القاهرة على ما بذله من مساعدات و تسهيلات لأستطيع إتمام بحثي.

---

## شكر وتقدير

و في النهاية، أتوجه بكل شكري و تقديري و عرفاني لأسرتي الصغيرة؛ أُمي وأبي، و التي لولاها ما كنت هنا اليوم بينكم أقف هذا الموقف، راجية من الله عز وجل أن يمنحهم الصحة و العافية، و أن يعينني على رد صنيعهم.

م عليكم و رحمة الله و بركاته

---



## " المحتويات "

— :

.....

الإطار النظري و المنهجي لدراسة فاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة

منهجية دراسة فاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف ضد المرأة

..... - تمهيد

..... - الصياغة التصورية لموضوع البحث

..... - موضوع البحث، و مشكلته، و أهدافه، و تساؤلاته، و أهميته النظرية

..... -

..... -

..... - أهداف البحث و تساؤلاته

..... - الأهمية النظرية للبحث

..... - ثانيًا - اهمية التي يقوم عليها البحث

..... - فاعلية

..... - لحملة الإعلانية

..... -

..... - القضايا النظرية التي توجه البحث

..... - إشكالية البحث و أهميته التطبيقية

..... - إشكالية البحث

..... - الأهمية التطبيقية للبحث

.....	-	التصميم المنهجي للبحث.....
.....	-	.....
.....	-	ثانياً.....
.....	-	.....
.....	-	المؤسسات القائمة بالحملات الإعلانية.....
.....	-	عينة البحث.....
.....	-	عينة الحملات الإعلانية.....
.....	-	عينة جمهور الحملات الإعلانية.....
.....	-	.....
.....	-	طرق البحث و أدوات جمع البيانات.....
.....	-	.....
.....	-	أدوات جمع البيانات.....
.....	-	.....
.....	-	تحليل البيانات و تفسير النتائج.....
.....	-	معالجة البيانات و الأساليب الإحصائية المستخدمة.....
.....	-	ثانياً.....
.....	-	مستويات التحليل.....
.....	-	أبعاد التفسير.....
.....	-	المنهجية التي واجهت الباحثة.....

## الإطار النظري لدراسة فاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف ضد

.....	-	تمهيد.....
.....	-	المبحث الأول- مدخل الأبواب السبعة للتسويق الاجتماعي؛ لصياغة
.....	-	تقييم الرسالة الإعلامية للحملات الإعلانية.....
.....	-	التعليم كعلاج شامل.....
.....	-	ثانياً.....
.....	-	الخطوات السبع للتغيير الاجتماعي.....
.....	-	.....
.....	-	..... / .....

- تخيل نفسك في مستقبل مختلف.....
- المهارات - معرفة ما عليك فعله.....
- ( ).....
- التسهيل -.....
- امتلاك خطوة البداية.....
- رجع الصدى و التعزيز.....
- الصيغة الجديدة من مدخل الأبواب السبعة للتسويق
- .....
- نموذج الرؤية أو الدور.....
- للتصديق.....
- .....
- .....
- مجالات التغيير.....
- .....
- النقد الموجه لمدخل الأبواب السبعة للتسويق الاجتماعي.....
- المبحث الثاني- نظرية التسويق الاجتماعي و السياسي؛ لفهم كيفية التعامل مع الجمهور المستهدف للحملات الإعلانية الخاصة بمواجهة
- .....
- البناء النظري لنظرية التسويق الاجتماعي و السياسي.....
- المنطلقات الفكرية لنظرية التسويق الاجتماعي والسياسي.....
- اسية لنظرية التسويق الاجتماعي السياسي.....
- ثانياً- الانتقادات الموجهة لنظرية التسويق الاجتماعي السياسي.....
- .....
- .....
- الاتجاه النسوي و السياق الاجتماعي الذي يُمارس فيه :
- لمصطلح نسوية.....
- ثانياً- تعريف النظرية النسوية.....
- الاتجاه النسوي الراديكالي.....

- بداية ظهور النسوية الراديكالية و مجالها.....
- السلطة الأبوية: المفهوم الأساسي للاتجاه النسوي الراديكالي.....
- أهم أشكال العنف ضد المرأة التي تركز عليها النسوية الراديكالية.....
- ممارسة بتر الأعضاء التناسلية للإناث ( )
- منظور النسوية الراديكالية.....
- الزواج المبكر من منظور النسوية الراديكالية.....
- الموجهة للنظرية النسوية.....
- نحو إطار نظري لدراسة فاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف.....

#### فاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف ضد المرأة:

- تمهيد.....
- المبحث الأو - السياق الاجتماعي الذي يُمارس فيه العنف ضد.....
- أشكال العنف و التمييز الذي يُمارس ضد المرأة.....
- السياق السوسولوجي.....
- السياق الثقافي.....
- السياق النفسي.....
- السياق القانوني.....
- السياق السياسي.....
- لسياق الصحي.....
- السياق الديني.....
- السياق الإعلامي.....
- ثانياً.....
- العنف و التمييز الذي يُمارس ضد المرأة.....
- العنف و التمييز.....
- ساليب مواجهة العنف و التمييز الذي يُمارس ضد المرأة.....

. - الحملات الإعلانية الاجتماعية كوسيلة لمواجهة العنف

- .....
- الوسيط الذي ترسل من خلاله الرسالة الإعلامية للحملات الإعلانية الاجتماعية.....
- .....
- عات التي تعرضها الحملات الإعلانية الاجتماعية.....
- عوامل نجاح الرسالة الإعلامية للحملات الإعلانية الاجتماعية.....
- معوقات نجاح الرسالة الإعلامية للحملات الإعلانية.....
- .....

المبحث الثالث - الجمهور المستهدف للحملات الإعلانية الاجتماعية.....

- المواطن الأصلي لجمهور الحملات الإعلانية الاجتماعية.....
- .....
- الفئة العمرية لجمهور الحملات الإعلانية الاجتماعية.....
- نوع جمهور الحملات الإعلانية الاجتماعية.....
- تعقيب.....

الدراسة الميدانية لفاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف ضد

الأبعاد الاجتماعية و الثقافية، و النفسية، لموضوعات الحملات الإعلانية

- تمهيد.....
- جمهور الحملات الإعلانية للممارسات التقليدية.....
- .....
- .....  
عملية ختان الإناث بين جمهور الحملات الإعلانية..
- صاحب القرار في إجراء عملية ختان الإناث.....
- تجربة ختان الإناث التي مرّ بها جمهور الحملات الإعلانية.....

ثانياً-

- العمر الذي تزوج فيه جمهور الحملات الإعلانية.....
- صاحب القرار في تزويج الفتاة في سن .....
- تجربة الزواج المبكر التي مرّ بها جمهور الحملات الإعلانية.....

المبحث الثاني - العوامل و الأسباب وراء الممارسات التقليدية الضارة

- .....
- ضرورة إجراء ختان الإناث من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية.....
- أسباب إجراء ختان الإناث من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية.....

ثانياً-

- ضرورة تزويج الفتاة في سن مبكرة من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية.....
- أسباب تزويج الفتاة في سن مبكرة من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية.....

- الآثار السلبية للممارسات الضارة التي تشكل عنفاً ضد

- .....
- الاعتقاد بضرر إجراء ختان الإناث من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية.....
- الأضرار الناتجة عن ختان الإناث من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية.....

ثانياً-

- الاعتقاد بضرر تزويج الفتاة في سن مبكرة من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية.....
- الأضرار الناتجة عن تزويج الفتاة في سن مبكرة من وجهة نظر جمهور الحملات الإعلانية.....
- .....

## تصميم الحملات الإعلانية الخاصة بالعنف ضد المرأة

- تمهيد.....
- المبحث الأول- الإعلانات الاجتماعية عبر وسائل الاتصال الجماهيري.....
- الإعلانات الاجتماعية المقدمة في التلفزيون.....
- ثانياً- الإعلانات الاجتماعية المذاعة في الراديو.....
- إعلانات ختان الإناث المذاعة في الراديو.....
- إعلانات الزواج المبكر المذاعة في الراديو.....
- الإعلانات الاجتماعية على شبك.....
- الإعلانات على موقع يوتيوب You Tube.....
- ثانياً- المجموعات على موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك Facebook.....
- مجموعة بداية النهاية:.....
- مجموعة خط المشورة الأسرية.....
- لاستنتاجات و مناقشتها.....

## تأثير الحملات الإعلانية على وعي الجمهور المستهدف بقضايا العنف

- تمهيد.....
- تعرض الجمهور المستهدف للحملات الإعلانية.....
- تأثير الحملات الإعلانية على وعي الجمهور المستهدف.....
- معرفة الجمهور المستهدف بموضوعات الحملات الإعلانية.....
- معرفة الجمهور المستهدف.....
- معرفة الجمهور المستهدف بحملة الزواج المبكر.....