

جامعة الدول العربية
المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم
معهد البحوث والدراسات العربية - القاهرة
قسم البحوث والدراسات الإعلامية

معالجة برامج المرأة التليفزيونية المصرية للمشاركة السياسية في ضوء المتغيرات المجتمعية

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في الإعلام

إعداد
غدير إبراهيم محمد محمد علي

إشراف
أ.د. منى سعيد الحديدي
الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة

صفر ١٤٣٨ هـ - نوفمبر ٢٠١٦ م

أعضاء لجنة المناقشة

- أ.د. منى سعيد الحديدى (مشرفاً)
الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة

- أ.د. سوزان القليني (عضواً)
عميدة كلية الآداب بجامعة عين شمس

- أ.د. هبة الله السمري (عضواً)
الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة بقسم الإذاعة والتلفزيون

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٢-١	المقدمة
٤٢-٣	الفصل الأول: الإطار النظري والمنهجي للدراسة
٤	التمهيد
٤	أولاً: مشكلة وأهداف الدراسة
٣٢-٥	ثانياً: الدراسات السابقة
٣٥-٣٣	ثالثاً: الإطار النظري للدراسة
٣٦	رابعاً: تساؤلات الدراسة وفروضها
٣٩-٣٧	خامساً: الإجراءات المنهجية
٤١-٤٠	سادساً: المعاملات الإحصائية
٤٢-٤١	سابعاً: التعريفات الإجرائية للمصطلحات
٦٨-٤٣	الفصل الثاني: المشاركة السياسية للمرأة ودعم الإعلام لها
٤٤	التمهيد
٥٠-٤٥	أولاً: المرأة ودورها السياسي في المجتمع
٦٨-٥٠	ثانياً: الإعلام ودعم المشاركة السياسية للمرأة
١١٥-٦٩	الفصل الثالث: نتائج تحليل برامج المرأة التليفزيونية ومعالجتها للمشاركة السياسية
٧٠	التمهيد
٧١	أولاً: خصائص البرنامجين موضع الدراسة التحليلية
١١٤-٧٢	ثانياً: النتائج العامة للدراسة التحليلية
١١٥-١١٤	ثالثاً: نتيجة إختبار فرض الدراسة
١٢٨-١١٦	الفصل الرابع: تقييم عينة من المتخصصين لدور برامج المرأة في دعم مشاركتها السياسية
١١٧	تمهيد

١٢٥-١١٧	أولاً: تقييم المختصين إعلامياً والمهتمين بقضايا المرأة للبرامج محل الدراسة
١٢٨-١٢٥	ثانياً: أهم المقترحات لتطوير برامج المرأة التليفزيونية لزيادة الوعي السياسي للمرأة
١٣٥-١٢٩	الخلاصة
١٣٤-١٣٠	أولاً: مناقشة لأهم النتائج
١٣٥-١٣٤	ثانياً: مقترحات الدراسة
١٤٦-١٣٦	قائمة المراجع
١٦٢-١٤٧	الملاحق
١٥٠-١٤٨	ملحق (١) إستمارة الدراسة الإستطلاعية
١٥٤-١٥١	ملحق (٢) النتائج التفصيلية للدراسة الإستطلاعية
١٥٨-١٥٥	ملحق (٣) إستمارة تحليل المضمون للبرنامجين محل الدراسة
١٦٠-١٥٩	ملحق (٤) محاور المقابلة المتعمقة
١٦٢-١٦١	ملحق (٥) أسماء ضيوف المقابلات المتعمقة
١٦٦-١٦٣	ملخص الرسالة باللغة العربية
١٧١-١٦٧	ملخص الرسالة باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١	نسبة مشاركة المرأة في البرلمانات السابقة	١
٥١	نسبة مشاركة المرأة في المجالات المختلفة	٢
٥٣	عدد النساء المرشحات في مجلس النواب (مجلس الشعب سابقاً)	٣
٧١	خصائص البرنامجين موضع الدراسة التحليلية	٤
٧٢	وجود موضوعات سياسية متعلقة بمشاركة المرأة السياسية بالبرنامجين محل الدراسة	٥
٧٥	مدة تناول الموضوعات السياسية داخل الحلقة بالبرنامجين محل الدراسة	٦
٧٨	أسلوب معالجة الموضوعات السياسية بالبرنامجين محل الدراسة	٧
٨٠	المصادر المعتمد عليها في موضوعات المشاركة السياسية المستخدمة في البرنامجين محل الدراسة	٨
٨٢	التوازن في عرض قضية المشاركة السياسية بالبرنامجين محل الدراسة	٩
٨٤	تخصصات ضيوف البرنامجين محل الدراسة	١٠
٨٦	عدد الضيوف في البرنامجين محل الدراسة	١١
٨٩	تناسب البرنامجين محل الدراسة لموضوع المشاركة السياسية للأحداث الجارية	١٢
٩١	المسؤولية الاجتماعية في البرنامجين محل الدراسة تجاه المرأة	١٣
٩٥	العبارات المستخدمة في وصف المشاركة السياسية للمرأة بالبرنامجين محل الدراسة	١٤
٩٧	الموضوعات السياسية الأكثر تناولاً في البرنامجين محل الدراسة	١٥

١٠٠	نوع المشاركة السياسية التي يعرضها البرنامجين محل الدراسة	١٦
١٠٣	دور البرنامجين محل الدراسة في عملية التوعية بالمشاركة السياسية في إطار المسؤولية الاجتماعية	١٧
١٠٨	أسلوب بث البرنامجين محل الدراسة	١٨
١١٠	أشكال تفاعل الجمهور مع البرنامجين محل الدراسة	١٩
١١٢	عدد فقرات البرنامجين محل الدراسة	٢٠
١١٥	الفرض: قياس الارتباط بين متغير الفقرات في البرنامج والمضمون المقدم	٢١

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٧٤	وجود موضوعات سياسية متعلقة بمشاركة المرأة السياسية بالبرنامجين محل الدراسة	١
٧٧	مدة تناول الموضوعات السياسية داخل الحلقة بالبرنامجين محل	٢
٧٩	أسلوب معالجة الموضوعات السياسية بالبرنامجين محل الدراسة	٣
٨١	المصادر المعتمد عليها في موضوعات المشاركة السياسية المستخدمة في البرنامجين محل الدراسة	٤
٨٣	التوازن في عرض القضية بالبرنامجين محل الدراسة	٥
٨٥	تخصصات ضيوف البرنامجين محل الدراسة	٦
٨٨	عدد الضيوف في البرنامجين محل الدراسة	٧
٩٠	تناسب البرنامجين محل الدراسة لموضوع المشاركة السياسية	٨
٩٤	للأحداث الجارية المسئولية الاجتماعية في البرنامجين محل الدراسة تجاه المرأة	٩
٩٦	الموضوعات السياسية الأكثر تناولاً في البرنامجين محل الدراسة	١٠
٩٩	العبارات المستخدمة في وصف المشاركة السياسية للمرأة بالبرنامجين محل الدراسة	١١
١٠٢	نوع المشاركة السياسية التي يعرضها البرنامجين محل الدراسة	١٢
١٠٦	دور البرنامجين محل الدراسة في عملية التوعية بالمشاركة السياسية في إطار المسئولية الاجتماعية	١٣
١٠٩	أسلوب بث البرنامجين محل الدراسة	١٤

١١١	أشكال تفاعل الجمهور مع البرنامجين محل الدراسة	١٥
١١٣	عدد فقرات البرنامجين محل الدراسة	١٦

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

الأستاذة الدكتورة **منى الحديدي** المشرف على الرسالة، لحرصها الدائم لتعليمي دقة البحث العلمي. وتعلمت من نصائحها وإرشاداتها الكثير، فلها عظيم الشكر والتقدير.

الأستاذة الدكتورة **سوزان القليني**، أستاذتي التي تتلمذت على يديها واتاحت لي الكثير من علمها ووقتها منذ ان كنت طالبة بالجامعة، فهي نموذج للمرأة الناجحة على كافة المستويات ومثل أعلى، فلها مني كل الإحترام والتقدير.

كما اتقدم بخالص الشكر للأستاذة الدكتورة **هبة الله السمري** علي مناقشتي، فلها مني كل تقدير واحترام.

الدكتورة **مروة جمال الدين** لما قدمته لي من مساعدة دائمة وكانت رسالتها سنداً لي.

صديقتي **ريهام يحيى**، والتي بعد فضل الله على لما إكتملت هذه الرسالة.

صديقتي وأختي **ياسمين علي الدين**، التي كانت رسالتها مرجعاً استرشد بيه في كتابة رسالتي ولمساندتها الدائمة لي في جميع الأوقات.

صديقتي وأختي **مها نعمان وزوجها هاني البدوي** لما قدما لي من دعم ومساعدة خاصة في المقابلات المتعمقة.

أمي الغالية، فأنت مصدر قوتي وسندي ولكي الفضل في إستكمال هذه المسيرة، فاللهم إجعلني سبباً في سعادتها وإحفظها لي.

أبي العزيز وأخي الحبيب، شكراً لدعمكم ومساندتك الدائمة لي.

المقدمة

أصبحت المشاركة السياسية ضرورة من ضرورات العصر، فهي كمؤشر هام تدل على مدى ارتقاء الشعب والمجتمع ديمقراطيًا وعلى مدى تقدمه واستعداده لمواجهة تحديات الحياة بشكل جماعي دون استثناء أي من أفرادها، وذلك لارتباطها بمفهوم التنمية السياسية، الذي ينعكس على التنمية المستدامة بشكل عام.

في هذا السياق فإن التنشئة والثقافة والمشاركة السياسية، تشكل أضلاع مثلث متكامل ومتداخل، هو مثلث الديمقراطية، الذي قد تختلف أشكاله ومظاهره من مجتمع لآخر، ولكن الديمقراطية تظل في جوهرها واحدًا.

وتمثل المرأة وفقًا لتقارير الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء نصف المجتمع المصري عددًا تقريبا. فقد بلغت نسبة الإناث التقديرية حسب المؤشرات الديموجرافية للمرأة في مصر في ٢٠١٦ حوالي ٤٨,٩% من إجمالي عدد السكان^(١).

وتباينت نسبة مشاركة المرأة في انتخابات البرلمانات السابقة^(٢) حسب آخر إحصائية متاحة كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (١)

نسبة مشاركة المرأة في البرلمانات السابقة

سنة الترشح	عدد المرشحات	النسبة من إجمالي المرشحين
١٩٨٣	٢٢	٠,٦ %
١٩٩٠	٤٥	١,٦ %
١٩٩٥	٧١	٢ %
٢٠١٠	٤٤٩	٨ %
٢٠١١	٩٨٤	٩ %
٢٠١٥	٣٠٨	٥ %

(١) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء المصري (٢٠١٦/٥/٢): www.capmas.gov.eg

(٢) الهيئة العامة للإستعلامات المصرية (٢٠١٥/١٠/٢):

<http://www.sis.gov.eg/Ar/Templates/Articles/tmpArticles.aspx?ArticleID=116460#.V0QneJN96>