



كلية التربية النوعية
قسم الإعلام التربوى
إذاعة وصحافة وتلفزيون
تربية خاصة

دور العلاقات العامه فى تنمية الوعى
بقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة لدى
العاملين بالجمعيات الأهلية ومراكز
تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة
رساله دكتوراه فى الإعلام التربوى - إذاعة وصحافة وتلفزيون
تربية خاصة
إعداد الطالب

عبدالرحمن شوقى محمد يونس
مدرس مساعد بقسم الإعلام التربوى - إذاعة وصحافة وتلفزيون - كلية التربية النوعية - تربية خاصة

إشرافه

أ.د/ محمد معوض إبراهيم
أستاذ الإعلام المتفرغ بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعه عين شمس
عميد معهد الجزيرة العالى للإعلام سابقاً

أ.م.د/ منى حسين الدهان أستاذ الصحة النفسية المساعد رئيس قسم العلوم التربوية والنفسية "سابقاً" كلية التربية النوعية - جامعه عين شمس	أ.م.د/ طه محمد طه بركات أستاذ الإعلام المساعد المتفرغ ورئيس قسم الإعلام التربوى "سابقاً" كلية التربية النوعية - جامعه عين شمس
---	--



Faculty of Specific Education
Department of Educational media
Radio and television journalism
Special needs Education

The Role of public relations in the development of awareness issues of people with special needs among workers in NGOs and Rehabilitation centers for people with special needs

**Study for doctoral degree in educational media - radio, press and television
Special Education
Prepare students**

**Abdelrahman Shawky Mohamed Yonis
Assistant Lecturer, Department of Educational Media - radio, press and
television - Faculty of Specific Education - Special Education**

Supervision

**A. D / Mohamed Moawad
Emeritus professor of media at the Graduate Institute for Childhood
Ain Shams University
Dean of the Institute of High Island Media**

**A. D / Taha Mohamed Taha Barakat
Full-time assistant professor of media
Faculty of Specific Education
Ain Shams University**

**A. D / Mona Hussein Aldahhan
Assistant professor Psychological health
Faculty of Specific Education
Ain Shams University**

2015

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَإِذَا جَاءَكَ الَّذِينَ يُؤْمِنُونَ بِآيَاتِنَا فَقُلْ سَلَامٌ عَلَيْكُمْ^ص
كَتَبَ رَبُّكُمْ عَلَى نَفْسِهِ الرَّحْمَةَ^ص أَنَّهُ مَنْ عَمِلَ مِنْكُمْ
سُوءًا بِجَهَالَةٍ ثُمَّ تَابَ مِنْ بَعْدِهِ وَأَصْلَحَ فَأَنَّهُ غَفُورٌ
رَحِيمٌ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة الأنعام

الآية ٥٤

شكر وعرفان

- * إلى أساتذتي الذين علموني معنى البحث .
- * إلى أ.د/ مُجَّد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام ومشيد لبنته الأولى بجامعة عين شمس ؛الذى لم ييخل لحظة على فى علم وعلمنى كيف يأخذ الباحث من ىداه بحنو كى يصعد معه السلم ويعلمة فى كل درجة من درجاته شيئاً جديد.
- * إلى أستاذى أ.د/ طة بركات الذى علمنى كيف أكون أنساناً قبل أن أكون باحثاً .
- * إلى أمى الغالية أ.د/ منى الدهان التى يعجز كلامى عن وصف أمومتها وحنوها .
- * إلى أ.د/ مرهان حسين الحلوانى أستاذ الإعلام ووكيل كلية الإعلام ورئيس قسم الإعلام بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا ، و أ.د/ أعتماذ خلف معبد أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة ؛كل الشكر والتقدير على قبول سيادتكم تحمل عناء ومشقه مناقشتى ، جعل الله سعيكم فى ميزان أعمالكم الصالحه اللهم تقبل دعاء .
- * إلى كل من علمنى حرفاً وساعدنى ولو بالمشورة .
- * ولا أنسى الشكر كل الشكر لكل السادة العاملين فى وزارة التضامن " الشؤون الاجتماعية " وإدارتها والجمعيات ومراكز التأهيل التى طبقت فيها لتعاونهم معى .

إليكم

* إلى أبي وأمي رحمة الله عليهما

* إلى بناتي مريم ومنة الله وأبني الغالي مُحمَّد أسأل الله العظيم رب العرش العظيم أن يشفيك.

* إلى زوجتي الغالية رفيقه الكفاح .

مستخلص الدراسة

مشكلة الدراسة : يمكننا بلورة المشكلة البحثية القائمة عليها تلك الدراسة في إلى أى حد هناك دور للعلاقات العامة في تنمية الوعي بقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة لدى العاملين بالجمعيات الأهلية ومراكز تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة .

أهمية الدراسة : تتلخص أهمية الدراسة في : أهمية مجال التطبيق وهو الجمعيات الأهلية ومراكز تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة ، حيث أن هذه الجمعيات والمراكز تعد واحدة من منظمات المجتمع المدني التي تحرص على الصالح العام كما تسعى إلى تحليل النشاط الاتصالي المستخدم في الجمعيات ومراكز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة في اتصاليهما بمجماهيرهما والعمل على تفعيله لتحقيق أنشطتهما المستهدفة وقد يعد البرنامج الذى تم تطبيقه لتحسين أداء مهارات الاتصال لدى موظفى العلاقات العامة بالجمعيات الأهلية ومراكز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة من أولى المحاولات العلمية التى تستهدف تلك الجهات والفئات البشرية العاملة والمتعاملة مع ذوى الاحتياجات الخاصة لتحسين أداء موظفى العلاقات العامة والمتعاملين معهم فى آن واحد بهدف تحقيق التكيف الاجتماعى الأمثل لتلك الفئات وأسرههم مع المجتمع الذى يعيشون فيه ، كما يمكن عن طريقها أستحداث وظيفة أخصائى العلاقات العامة داخل الجمعيات ومراكز التأهيل التى لا يتوفر بها تلك الوظيفة .

هدف الدراسة : تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية: أولاً : تحليل أنشطة الجمعيات الأهلية ومراكز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة . ثانياً : تصميم برنامج لمهارات الاتصال لديهم ، ومعرفة أثره في تنمية الوعي بقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة لدى المتعاملين معهم من أطفال وأسرة ذوى الاحتياجات الخاصة .

نتائج الدراسة : أولاً : نتائج خاصة بتساؤلات تحليل الأداء الفعلى للجمعيات الأهلية ومراكز تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة . ثانياً : نتائج الفروض الخاصة بالبرنامج الميدانى التجريبي .

الكلمات المفتاحية :

- ١ - العلاقات العامة . Public Relations
- ٢ - الجمعيات الأهلية والمجتمع المدني . NGOs and civil society
- ٣ - الاتصال . communication.
- ٤ - ذوى الاحتياجات الخاصة . Special Needs

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة
١٠-٥	الباب الأول
	الفصل الأول
	مدخل إلى الدراسة :
٥	- مشكلة الدراسة .
٦	- الدراسة الاستطلاعية .
٦	- أهمية الدراسة .
٧	- هدف الدراسة .
٨	- منهج الدراسة .
٨	- مصطلحات الدراسة .
٨٩-١١	الفصل الثاني
	- مفاهيم الدراسة :
١٢	- أولاً : الأتصال .
٢٥	- ثانياً : العلاقات العامة .
٦١	- ثالثاً : ذوى الاحتياجات الخاصة .
٧٦	- رابعاً : الجمعيات الأهلية والمجتمع المدني .
١٣٣-٩٠	الباب الثاني
	الفصل الأول
	الدراسات السابقة والفروض
١٠٩-٩١	- أولاً : دراسات تناولت العلاقات العامة ومنظمات المجتمع المدني .
٩٢	- ثانياً - دراسات خاصة بالمتعاملين مع أسر وذوى الاحتياجات الخاصة .
١٠١	- التعقيب على الدراسات السابقة .
١٠٨	- الفروض الخاصة بالبرنامج الميداني التجريبي .
١٠٩	إجراءات الدراسة والأدوات :
١٤١-١١٠	- مجتمع الدراسة .
١١١	- عينة الدراسة .
١١٢	تساؤلات الدراسة :
١١٣	- أولاً : تساؤلات خاصة بتحليل الأداء الفعلي للجمعيات الأهلية ومراكز تأهيل ذوى
١١٣	الاحتياجات الخاصة .

١١٤	- النتائج الخاصة بتساؤلات تحليل الأداء الفعلى للجمعيات الأهلية ومراكز تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة .
١٣٣	-أدوات الدراسة .
١٤٢	الفصل الثانى : نتائج الدراسة ومناقشتها
١٤٨	- خاتمة الدراسة والتوصيات
١٥١	- ملخص الدراسة باللغة العربية .
١٥٩	- ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية .
١٦٧	- المراجع .
٢١٩-١٨١	ملاحق الدراسة : - ملحق (١) : مقياس مهارات الاتصال الشخصي . - ملحق (٢) : إستبيان تحديد الأداء الفعلى للجمعيات الأهلية ومراكز تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة . - ملحق (٣) : أسماء السادة محكمى المقياس والأستبيان . - ملحق (٤) : برنامج مهارات الاتصال لدى العاملين بالعلاقات العامة بمراكز التأهيل والجمعيات الأهلية لتنمية الوعى بقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة . - ملحق (٥) :الموافقات الأمنية والجمعيات التى تم التطبيق فيها .

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
٦٨	- جدول رقم (١) يوضح نسبة المعاقين في مصر بالنسبة للعالم
١٢٠	- جدول (٢) يوضح النشاط مدى وجود نشاط أتصالي للجمعيات ومراكز التأهيل من عدمة
١٢٠	- جدول رقم (٣) يوضح الأنشطة الاتصالية التي تقدمها الجمعيات الأهلية ومراكز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة ومدى الاستفادة منها في تحقيق الأهداف
١٢١	- جدول رقم (٤) يوضح مدى وجود ميزانية للنشاط الأتصالي من عدمة
١٢٢	- جدول رقم (٥) يوضح مدى كفاية الميزانية للنشاط الأتصالي من عدمة
١٢٢	- جدول رقم (٦) يوضح أساليب التمويل للنشاط الأتصالي
١٢٣	- جدول رقم (٧) يوضح من القائم بالنشاط الأتصالي
١٢٤	- جدول رقم (٨) يوضح هل يتم تقييم النشاط الأتصالي للجمعية أو مركز التأهيل
١٢٥	- جدول رقم (٩) يوضح أسباب عدم تقييم النشاط الأتصالي في الجمعيات ومراكز التأهيل
١٢٦	- جدول رقم (١٠) يوضح كيفية تقييم النشاط الأتصالي في الجمعيات ومراكز التأهيل
١٢٦	- جدول رقم (١١) يوضح من الشخص المنوط به تقييم النشاط الأتصالي في الجمعيات ومراكز التأهيل
١٢٧	- جدول رقم (١٢) يوضح أشكال الرسائل التي تستخدم في الجمعيات ومراكز التأهيل
١٢٨	- جدول رقم (١٣) يوضح ترتيب الاهتمامات الشخصية لدى الجمعيات ومراكز التأهيل
١٢٩	- جدول رقم (١٤) يوضح أهم المهارات التي يحتاج إليها موظفى العلاقات العامة في الجمعيات ومراكز تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة في عملهم
١٣٠	- جدول رقم (١٥) يوضح هل تقوم الجمعية أو المركز في التوعية بقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة
١٣٠	- جدول رقم (١٦) يوضح وجود معوقات تحول دون قيام اخصائى العلاقات العامة من أداء عملهم من عدمه
١٣١	- جدول رقم (١٧) يوضح أهم المعوقات التي تحول دون قيام اخصائى العلاقات العامة من أداء عملهم
١٣٣	- جدول رقم (١٨) يوضح درجة توفر بعض المقومات في الهيكل التنظيمي للجمعية أو

	مركز التأهيل
١٤٢	- جدول رقم (١٩) يوضح معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الأول والدرجة الكلية لهذا المحور .
١٤٣	- جدول رقم (٢٠) يوضح معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الثاني والدرجة الكلية لهذا المحور
١٤٣	- جدول رقم (٢١) يوضح معاملات ثبات الفاكرونباخ لمحاور الأستبانة وللأستبانة ككل
١٤٦	- جدول رقم (٢٢) يوضح توزيع ورش العمل بالبرنامج .
١٤٩	- جدول رقم (٢٣) يوضح كإ ٢ لمهارات الاتصال قبل وبعد البرنامج .
١٤٩	- جدول رقم (٢٤) يوضح كإ ٢ لعوامل نجاح أخصائي العلاقات العامة
١٥٠	- جدول رقم (٢٥) يوضح كإ ٢ للخصائص الواجب توافرها في اخصائي العلاقات العامة
١٥١	- جدول رقم (٢٦) يوضح كإ ٢ لمهارات صناعه الأشكال الإعلاميه .
١٥٢	- جدول رقم (٢٧) يوضح الفروق بين خريجي إعلام وخريجي الكليات الأخرى في استجابتهم للبرنامج
١٥٣	- جدول رقم (٢٨) يوضح الفروق بين عمر أخصائي العلاقات العامة و استجابتهم للبرنامج

الباب الأول

الفصل الأول

الأطار المنهجي للدراسة

مقدمة الدراسة

إن وجود طفل معاق في الأسرة يضاعف إلى حد كبير الضغوط الأسرية، وتصبح بداية لسلسلة هموم نفسية لا تحتل، باعتبار أن الوالدين بصفة خاصة يتطلعان لميلاد طفل عادي ومعافى صحياً وجسماً يمثل امتداداً بيولوجياً ونفسياً لهما فيما يرونه مشروع المستقبل، الذي يستثمران فيه عطائهما النفسي والمادي في الحياة، ولهذا فإن ميلاد طفل ذي إعاقة في الأسرة، أو اكتشاف إعاقته يمثل صدمة شديدة لأعضاء النسق الأسري، حيث تتحطم الآمال والطموحات، وفرصة لتبادل الاتهامات، واختلاف الآراء، ولوم الذات والآخرين بل وتحطيم للثقة في الذات، وتعطيل للإرادة، وقد يمتد إلى عدم الرضا عن الحياة^١.

ولعل إتقان فن الإعلام و الإتصال مهم جداً للأسرة والأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، وبخاصة في مجال عمليات الخدمات الاجتماعية التي يشترك فيها الإعلام بشكل أساسي، حيث أن مهنة العمل الإجتماعي تعنى بالأساس بقضايا التنمية الشاملة للإنسان وحقوقه، وتتخذ مسارات متعددة تغطي وتلبي حاجات الإنسان المختلفة: الصحية، التعليمية، التنموية، المستوى المعيشي، الخدمات المختلفة، الحقوق والواجبات الإنسانية الواسعة، حق العمل، حق السكن، الحريات الخاصة في المأكل والملبس والعقيدة والتعبير عن الرأي^٢، و يعد أخصائي العلاقات العامة في الجمعيات الأهلية ومراكز التأهيل الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة من خلال تواجده في المؤسسات على اختلاف أشكالها وأدوارها والتي تعمل على تنمية المجتمع يقوم بالعديد من العمليات، التي تهدف إلى تسهيل التفاعل بين المواطنين، وزيادة الاتصال بينهم وتنسيق جهودهم وحثهم على التضامن^٣.

فإذا كانت مسؤولية العامل في مجال الخدمات الاجتماعية المستهدفة لاحتياجات المواطن تتمحور حول كيفية إيصالها إليه، وتمكينه من الاستفادة منها إلى أقصى حد، فإن ذلك يتطلب إتقانه لمهارات الاتصال و العلاقات العامة حيث تقع على أخصائي العلاقات العامة في مجال الخدمات الاجتماعية مهمة تعريف المواطن بتلك الحقوق، وكيفية الوصول إليها، وحدود ما له وما عليه عبر التواصل المباشر أو غير المباشر.

¹ - على عبد النبي حنفي، العمل مع أسر ذوي الاحتياجات الخاصة، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع - دسوق - جمهورية مصر العربية، ٢٠١١.

² - من مقاله: "الإعلام المعاصر وأدواره"، ناجي نمر، موقع البيت العراقي ٢٠١١.

³ - رحيمة الطيب عيساني، مدخل إلى الإعلام والاتصال، عمان، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع و جدارا الكتاب العالمي للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠٠٨.

و للجمعيات الأهلية ومؤسسات الرعاية ومراكز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة هنا دور في نقل الصورة الحقيقية لمعاناة هذه الفئة ،ومدى حاجتهم للاندماج في المجتمع،من خلال التوظيف الأمثل للإعلام وأنشطة العلاقات العامة فى تلك المؤسسات،كما أن لها دوراً كبيراً بأن تنمى الشعور بالرضا فى نفس ذوى الاحتياجات الخاصة وأسره من طريق الاتصال الشخصى بهم و بالمجتمع والمتعاملين معهم عن طريق نشرها والدعوة لها بدلاً من التركيز فى جمع التبرعات للجمعية أو المركز .

ومن ناحية أخرى نجد انه لازالت الكثير من الجمعيات الأهلية ومراكز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة - لازالت - تُعرف وتمارس دور العلاقات العامة على أنه: إعلام خبري عن المؤسسة ومراسم استقبال وتوديع وإسكان الضيوف وجمع التبرعات .

وغنى عن الذكر الإشارة إلى أن أغلب موظفي إدارات العلاقات العامة أو وحداتها في بعض الأجهزة ليسوا من المتخصصين في مجال العلاقات العامة ، وهنا تبرز الحاجة الملحة لتدريب هؤلاء الموظفين للارتقاء بمستواهم، وتنمية معارفهم ومهاراتهم، وتغيير اتجاهاتهم بهدف تمكينهم من أداء أعمالهم بكفاءة وفاعلية .

وتدريب العاملين في العلاقات العامة ليس قاصراً على الموظفين غير المختصين فقط، وإنما يمتد ليشمل كل موظفي الإدارة، حيث أن تنمية المهارات والقدرات أمر مطلوب خاصة، وأننا الآن في عصر الانفجار المعرفي الذي تتجدد معه المعرفة دوماً، وبالتالي وجب اللحاق بالركب، وإلا أصبح التأخر وعدم المواكبة لكل حديث وجديد سمة الإدارة والعاملين بها .

ومن البرامج الهامة التي يجب تدريب موظفي العلاقات العامة عليها فى الجمعيات الأهلية ومراكز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة هى مهارات الاتصال communication skills .

إن حملات العلاقات العامة لها دور كبير إذا وجدت في الوقت المناسب وفي المكان المناسب، في زيادة الوعي والإقناع في المجتمع لأنها في النهاية عنصر أساسي في العمل الاتصالي الإعلامي في أي مجتمع ولا ينجح بدونهما^١.

4 - محمود يوسف ، فن العلاقات العامة ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٨ ، ص ١٢ .

5 - فوزي بن عليوي الجعيد ، دور العلاقات العامة والإعلام في الجمعيات الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم ، نموذج تطبيقي على الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الطائف ، الملتقى الرابع للجمعيات الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بالملكة العربية السعودية ، فبراير ٢٠٠٩ .

6 - عبد العزيز بن عبد الستار تركستاني ، دور العلاقات العامة والإعلان في خدمة الجهود التطوعية لرعاية المعوقين ، ورقة بحثية مقدمة إلى المهرجان الأول لرعاية المعوقين وتأهيلهم بالسعودية ، ديسمبر ٢٠٠٣ .

ومن هنا تحاول هذه الدراسة البحث فى كيفية قيام موظف العلاقات العامة أو القائمين مقامهم فى الجمعيات الأهلية ومراكز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة بالقيام بدورهم الأساسى المنوط بهم فى ربط الطفل ذوى الاحتياجات الخاصة وأسرته بالمجتمع وربط المجتمع بهم عن طريق برنامج مهارات الاتصال للعاملين بالعلاقات العامة بمراكز التأهيل والجمعيات الأهلية لتنمية الوعى بقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة مع الأسر والمتعاملين مع ذوى الاحتياجات الخاصة عن طريق استغلال الإمكانيات المتاحة لديهم من نشرات وملصقات ومجلات حائط وإلكترونية غير مكلفة مادياً؛ للتعريف بحقيقة الإعاقة وكيفية التعامل معها بكلمات قليلة وبسيطة يسهل فهمها بعيداً عن المصطلحات المعقدة.

الدراسات السابقة:

تتناول الدراسة الحالية بعض الدراسات السابقة والمرتبطة على النحو التالي :

أولاً : دراسات تناولت العلاقات العامة ومنظمات المجتمع المدني :-

- دراسه مريهان محسن ٢٠١٤ بعنوان : التطبيقات الحديثة لوسائل

الإعلام الجديد في ممارسة العلاقات العامة^٧

- أشارت الدراسة إلى أن العلاقات العامة تمثل أهمية كبرى لدى جميع المؤسسات والمنظمات علي إختلافها وتنوعها ، نظرا لكونها جسر التواصل مع الجماهير ، حيث تسعى العلاقات العامة لتحقيق التأثير الهادف والفعال علي الجمهور بما يتوافق مع أهدافها ووظائفها . وفي إطار ثورة الإتصال المتنامية ،يوما بعد يوم،باتت شبكة الإنترنت تشكل تحدياً كبيراً لوسائل الإعلام التقليدية وبالتالي اصبح لزاما علي ممارسي العلاقات العامة في المؤسسات والمنظمات إعادة التفكير في إستراتيجيات إتصالية جديدة في ضوء التطور الكبير في التكنولوجيا الرقمية.

- كشفت الدراسة عن مجموعة من النتائج تتلخص في : ان استخدام ممارسي العلاقات العامة للتطبيقات الحديثة للإعلام الجديد جعلت ممارسة اعمالهم ايسر بشكل كبير وخاصة في سرعة الوصول الي الجماهير الداخلية والخارجية وفي تحقيق عنصر التفاعلية ،إضافة الي حتمية الإستفادة ايضا من الإعلام الجديد في تطبيقات العلاقات العامة مثل التخطيط للأزمات وفي إبرازدور المنظمة لمسؤوليتها الإجتماعية ، وفي إدارة الصورة الذهنية للمنظمة وفي إدارة سمعتها . وتعد الممارسة الاخلاقية للعلاقات العامة لوسائل الإعلام الجديد أمر غاية في الاهمية وتمثل التعليقات السلبية التحدي الاكبر الذي تواجهه الإعلام الإجتماعي وخاصة فيما يتعلق بآلية الرد علي هذه التعليقات السلبية من خلال وضع سياسات للإعلام الإجتماعي.ومما لا شك فيه ان مستقبل تطبيقات العلاقات العامة في الإعلام الجديد آخذ في النمو والتطور بشكل كبير سيما وان وسائل الإعلام الجديد اصبحت بمثابة السلطة الخامسة في العالم اجمع .

⁷ - مريهان محسن مُجد السيد طنطاوي ، التطبيقات الحديثة لوسائل الإعلام الجديد في ممارسة العلاقات العامة ، المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية الاعلام جامعة فاروس ، " مستقبل الاعلام في ظل التحولات المجتمعية الراهنة"، ٣ نوفمبر ٢٠١٤ .