



كلية التربية النوعية
قسم الإعلام التربوي
إذاعة وصحافة وتلفزيون
 التربية خاصة

دور العلاقات العامة في تنمية الوعى
بقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة لدى
العاملين بالجمعيات الأهلية ومراكز
تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة
رساله دكتوراه فى الإعلام التربوى - إذاعة وصحافة وتلفزيون

التربية خاصة

إعداد الطالب

عبدالرحمن شوقي محمد يونس

مدرس مساعد بقسم الإعلام التربوى - إذاعة وصحافة وتلفزيون - كلية التربية النوعية - التربية خاصة

إشرافه

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بمعهد الدراسات العليا للطفلة جامعه عين شمس

عميد معهد الجزيرة العالى للإعلام سابقًا

أ.م.د/ طه محمد طه بركات

أستاذ الإعلام المساعد المتفرغ

رئيس قسم الإعلام التربوى "سابقاً"

كلية التربية النوعية - جامعه عين شمس

أ.م.د/ مني حسين الدهان

أستاذ الصحة النفسية المساعد

رئيس قسم العلوم التربوية والنفسية "سابقاً"

كلية التربية النوعية - جامعه عين شمس



Faculty of Specific Education

Department of Educational media

Radio and television journalism

Special needs Education

The Role of public relations in the development of awareness issues of people with special needs among workers in NGOs and Rehabilitation centers for people with special needs

Study for doctoral degree in educational media - radio, press and television

Special Education

Prepare students

Abdelrahman Shawky Mohamed Yonis

Assistant Lecturer, Department of Educational Media - radio, press and television - Faculty of Specific Education - Special Education

Supervision

A. D / Mohamed Moawad

Emeritus professor of media at the Graduate Institute for Childhood

Ain Shams University

Dean of the Institute of High Island Media

A. D / Taha Mohamed Taha Barakat

Full-time assistant professor of media

Faculty of Specific Education

Ain Shams University

A. D / Mona Hussein Aldahhan

Assistant professor Psychological health

Faculty of Specific Education

Ain Shams University

2015

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَإِذَا جَاءَكَ الَّذِينَ يُؤْمِنُونَ بِاِيَّاتِنَا فَقُلْ سَلَامٌ عَلَيْكُمْ طَ
كَتَبَ رَبُّكُمْ عَلَى نَفْسِهِ الرَّحْمَةَ صَلَّى اللَّهُ مَنْ عَمِلَ مِنْكُمْ
سُوءً اِجْهَالَةً ثُمَّ تَابَ مِنْ بَعْدِهِ وَأَصْلَحَ فَإِنَّهُ غَفُورٌ

رَحِيمٌ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة الأنعام

الأيه ٥٤

شكر وعرفان

* إلى أساتذتي الذين علموني معنى البحث .

* إلى أ.د/ محمد معرض إبراهيم أستاذ الإعلام ومشيد لبنتة الأولى بجامعة عين شمس ؛ الذى لم يخل لحظة على في علم وعلمنى كيف يأخذ الباحث من يداه بحنو كى يصعد معه السلم ويعلمه في كل درجة من درجاته شيئاً جديداً.

* إلى أستاذى أ.د/ طة برکات الذى علمنى كيف أكون إنساناً قبل أن أكون باحثاً .

* إلى أمى الغالية أ.د/ منى الدهان التي يعجز كلامى عن وصف أمومتها وحنوها .

* إلى أ.د/ مرهان حسين الحلواني أستاذ الإعلام ووكيل كلية الإعلام ورئيس قسم الإعلام بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا ، و أ.د/ أعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة ؛ كل الشكر والتقدير على قبول سيادتكم تحمل عناء ومشقة مناقشتي ، جعل الله سعيكم في ميزان أعمالكم الصالحة اللهم تقبل دعاء .

* إلى كل من علمنى حرفأً وساعدنى ولو بالمشورة .

* ولا أنسى الشكر كل الشكر لكل السادة العاملين في وزارة التضامن " الشئون الاجتماعية " وإدارتها والجمعيات ومراكز التأهيل التي طبقت فيها لتعاونهم معى .

إليكم

* إلى أبي وأمي رحمة الله عليهما

* إلى بناتي مريم ومنة الله وأبني الغالى محمد أسائل الله العظيم رب العرش العظيم أن يشفيك.

* إلى زوجتى الغاليه رفيقه الكفاح .

مستخلص الدراسة

مشكلة الدراسة : يعكّنا بلورة المشكلة البحثية القائمة عليها تلك الدراسة في إلى أى حد هناك دور للعلاقات العامة في تنمية الوعي بقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة لدى العاملين بالجمعيات الأهلية ومراكز تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة .

أهمية الدراسة : تتلخص أهمية الدراسة في : أهمية مجال التطبيق وهو الجمعيات الأهلية ومراكز تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة ، حيث أن هذه الجمعيات والماركز تعد واحدة من منظمات المجتمع المدنى التي تحرض على الصالح العام كما تسعى إلى تحليل النشاط الاتصالى المستخدم في الجمعيات ومراركز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة في اتصالهم بجماهيرها والعمل على تفعيله لتحقيق أنشطتها المستهدفة وقد يعد البرنامج الذى تم تطبيقه لتحسين أداء مهارات الاتصال لدى موظفى العلاقات العامة بالجمعيات الأهلية ومركز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة من أول المحاولات العلمية التي تستهدف تلك الجهات والفئات البشرية العاملة والمعاملة مع ذوى الاحتياجات الخاصة لتحسين أداء موظفى العلاقات العامة والمعاملين معهم في آن واحد بهدف تحقيق التكيف الاجتماعى الأمثل لتلك الفئات وأسرهم مع المجتمع الذى يعيشون فيه ، كما يمكن عن طريقها أستحداث وظيفة أخصائى العلاقات العامة داخل الجمعيات ومركز التأهيل الذى لا يتوفّر بها تلك الوظيفة .

هدف الدراسة : تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية: أولاً : تحليل أنشطة الجمعيات الأهلية ومركز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة . ثانياً : تصميم برنامج لمهارات الاتصال لديهم ، ومعرفة أثره في تنمية الوعي بقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة لدى المعاملين معهم من أطفال وأسر ذوى الاحتياجات الخاصة .

نتائج الدراسة : أولاً : نتائج خاصة بتساؤلات تحليل الأداء الفعلى للجمعيات الأهلية ومركز تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة . ثانياً : نتائج الفروض الخاصة بالبرنامج الميدانى التجربى .

الكلمات المفتاحية :

- ١ العلاقات العامة . Public Relations .
- ٢ الجمعيات الأهلية والمجتمع المدنى . NGOs and civil society .
- ٣ الاتصال communication .
- ٤ ذوى الاحتياجات الخاصه Special Needs .

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة
١٠-٥	<u>الباب الأول</u> <u>الفصل الأول</u> مدخل إلى الدراسة : <ul style="list-style-type: none"> - مشكلة الدراسة . - الدراسة الاستطلاعية . - أهمية الدراسة . - هدف الدراسة . - منهج الدراسة . - مصطلحات الدراسة .
٨٩-٩١	<u>الفصل الثاني</u> <ul style="list-style-type: none"> - مفاهيم الدراسة : - أولاً : الأتصال . - ثانياً: العلاقات العامة . - ثالثاً: ذوى الاحتياجات الخاصة. - رابعاً: الجمعيات الأهلية والمجتمع المدني.
١٣٣-٩٠	<u>الباب الثاني</u> <u>الفصل الأول</u> <u>الدراسات السابقة والفروض</u> <ul style="list-style-type: none"> - أولاً : دراسات تناولت العلاقات العامة ومؤسسات المجتمع المدني . - ثانياً - دراسات خاصة بالمتاعملين مع أسر وذوى الاحتياجات الخاصة . - التعليب على الدراسات السابقة . - الفرض الخاصة بالبرنامج الميداني التجربى . <u>إجراءات الدراسة والأدوات :</u> <ul style="list-style-type: none"> - مجتمع الدراسة . - عينة الدراسة . <u>تساؤلات الدراسة :</u> <ul style="list-style-type: none"> - أولاً : تساؤلات خاصة بتحليل الأداء الفعلى للجمعيات الأهلية ومراكز تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة .

١١٤	- النتائج الخاصة بتساؤلات تحليل الأداء الفعلى للجمعيات الأهلية ومراكز تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة .
١٣٣	- أدوات الدراسة .
١٤٢	الفصل الثاني : نتائج الدراسة ومناقشتها
١٤٨	- خاتمة الدراسة والتوصيات
١٥١	- ملخص الدراسة باللغة العربية .
١٥٩	- ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية .
١٦٧	- المراجع .
٢١٩-١٨١	<p>ملاحق الدراسة :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ملحق (١) : مقياس مهارات الاتصال الشخصي . - ملحق (٢) : إستبيان تحديد الأداء الفعلى للجمعيات الأهلية ومراكز تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة . - ملحق (٣) : أسماء السادة محكمي المقياس والأستبيان . - ملحق (٤) : برنامج مهارات الاتصال لدى العاملين بالعلاقات العامة بمراكز التأهيل والجمعيات الأهلية لتنمية الوعي بقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة. - ملحق (٥) : المواقف الأمنية والجمعيات التي تم التطبيق فيها .

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
٦٨	- جدول رقم (١) يوضح نسبة المعاقين في مصر بالنسبة للعالم
١٢٠	- جدول (٢) يوضح النشاط مدى وجود نشاط اتصالى للجمعيات ومراكز التأهيل من عدمه
١٢٠	- جدول رقم (٣) يوضح الأنشطة الاتصالية التي تقدمها الجمعيات الأهلية ومراكز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة ومدى الاستفادة منها في تحقيق الأهداف
١٢١	- جدول رقم (٤) يوضح مدى وجود ميزانية للنشاط الاتصالى من عدمه
١٢٢	- جدول رقم (٥) يوضح مدى كفاية الميزانية للنشاط الاتصالى من عدمه
١٢٢	- جدول رقم (٦) يوضح أساليب التمويل للنشاط الاتصالى
١٢٣	- جدول رقم (٧) يوضح من القائم بالنشاط الاتصالى
١٢٤	- جدول رقم (٨) يوضح هل يتم تقييم النشاط الاتصالى للجمعية أو مركز التأهيل
١٢٥	- جدول رقم (٩) يوضح أسباب عدم تقييم النشاط الاتصالى في الجمعيات ومراكز التأهيل
١٢٦	- جدول رقم (١٠) يوضح كيفية تقييم النشاط الاتصالى في الجمعيات ومراكز التأهيل
١٢٦	- جدول رقم (١١) يوضح من الشخص المنوط به تقييم النشاط الاتصالى في الجمعيات ومراكز التأهيل
١٢٧	- جدول رقم (١٢) يوضح أشكال الرسائل التي تستخدم في الجمعيات ومراكز التأهيل
١٢٨	- جدول رقم (١٣) يوضح ترتيب الاهتمامات الشخصية لدى الجمعيات ومراكز التأهيل
١٢٩	- جدول رقم (١٤) يوضح أهم المهارات التي يحتاج إليها موظفى العلاقات العامة في الجمعيات ومراكز تأهيل ذوى الاحتياجات الخاصة في عملهم
١٣٠	- جدول رقم (١٥) يوضح هل تقوم الجمعية أو المركز في التوعية بقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة
١٣٠	- جدول رقم (١٦) يوضح وجود معوقات تحول دون قيام اخصائى العلاقات العامة من أداء عملهم من عدمه
١٣١	- جدول رقم (١٧) يوضح أهم المعوقات التي تحول دون قيام اخصائى العلاقات العامة من أداء عملهم
١٣٣	- جدول رقم (١٨) يوضح درجة توفر بعض المقومات في الهيكل التنظيمي للجمعية أو

	مركز التأهيل
١٤٢	- جدول رقم (١٩) يوضح معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المخور الأولى والدرجة الكلية لهذا المخور .
١٤٣	- جدول رقم (٢٠) يوضح معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المخور الثاني والدرجة الكلية لهذا المخور
١٤٣	- جدول رقم (٢١) يوضح معاملات ثبات الفا كرونباخ لخواص الأستبانة وللأستبانة ككل
١٤٦	- جدول رقم (٢٢) يوضح توزيع ورش العمل بالبرنامج .
١٤٩	- جدول رقم (٢٣) يوضح كا ٢ ملهارات الاتصال قبل وبعد البرنامج .
١٤٩	- جدول رقم (٢٤) يوضح كا ٢ لعوامل نجاح أخصائي العلاقات العامة
١٥٠	- جدول رقم (٢٥) يوضح كا ٢ للخصائص الواجب توافقها في اخصائي العلاقات العامة
١٥١	- جدول رقم (٢٦) يوضح كا ٢ ملهارات صناعه الأشكال الإعلاميه .
١٥٢	- جدول رقم (٢٧) يوضح الفروق بين خريجي إعلام وخريجي الكليات الأخرى في استجابتهم للبرنامج
١٥٣	- جدول رقم (٢٨) يوضح الفروق بين عمر أخصائي العلاقات العامة و استجابتهم للبرنامج

الباب الأول

الفصل الأول

الأطار المنهجي للدراسة

مقدمة الدراسة

إن وجود طفل معاق في الأسرة يضاعف إلى حد كبير الضغوط الأسرية، وتصبح بداية لسلسلة هموم نفسية لا تحتمل، باعتبار أن الوالدين بصفة خاصة يتطلعان لميلاد طفل عادي ومعافي صحيًا وجسمياً يمثل امتداداً بيولوجيًّا ونفسياً لهما فيما يرونـه مشروع المستقبل، الذي يستثمران فيه عطائهما النفسي والمادي في الحياة، ولهذا فإن ميلاد طفل ذي إعاقة في الأسرة، أو اكتشاف إعاقته يمثل صدمة شديدة لأعضاء النسق الأسري، حيث تتحطم الآمال والطموحات ، وفرصة لتبادل الاتهامات، واختلاف الآراء، ولوـم الذات والآخرين بل وتحطيم الثقة في الذات، وتعطيل للإرادة ، وقد يمتد إلى عدم الرضا عن الحياة^١ .

ولعل إتقان فن الإعلام والإتصال مهم جداً للأسرة والأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، وبخاصة في مجال عمليات الخدمات الاجتماعية التي يشتراك فيها الإعلام بشكل أساسي ، حيث أن مهنة العمل الاجتماعي تعنى بالأساس بقضايا التنمية الشاملة للإنسان وحقوقه، وتتـخذ مسارات متعددة تغطي وتلبـي حاجات الإنسان المختلفة : الصحية ، التعليمية ، التنموية ، المستوى المعيشي ، الخدمات المختلفة ، الحقوق والواجبات الإنسانية الواسعة ، حق العمل ، حق السكن ، الحريات الخاصة في المأكل والملبـس والعقيدة والتعبير عن الرأي^٢ ، و يعد أخصائي العلاقات العامة في الجمعيات الأهلية ومراكز التأهيل الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة من خلال تواجهـه في المؤسسات على اختلاف أشكالها وأدوارها والتـى تعمل على تنمية المجتمع يقوم بالعديد من العمليات ، التي تهدف إلى تسهيل التـفاعل بين المواطنين، وزيادة الاتصال بينهم وتنسيق جهودهم وتحthem على التضامن^٣ .

فإذا كانت مسؤولية العامل في مجال الخدمات الاجتماعية المستهدفة لاحتياجات المواطن تتحول حول كيفية إيصالها إليه ، وتمكنـه من الاستفادة منها إلى أقصى حد ، فإن ذلك يتطلب إتقانه لمهارات الاتصال و العلاقات العامة حيث تقع على أخصائي العلاقات العامة في مجال الخدمات الاجتماعية مهمة تعريف المواطن بتلك الحقوق، وكيفية الوصول إليها ، وحدود ما له وما عليه عبر التواصل المباشر أو غير المباشر .

^١ - على عبدالنبي حنفي ، العمل مع أسر ذوي الاحتياجات الخاصة ، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع – دسوق – جمهورية مصر العربية ، ٢٠١١ .

² - من مقاله : " الإعلام المعاصر وأدواره " ، ناجي نمر ، موقع البيت العراقي . ٢٠١١ .

³ - رحيمة الطيب عيساني، مدخل إلى الإعلام و الاتصال، عمان ، عالم الكتب الحديث للنشر و التوزيع و جدارا الكتاب العالمي للنشر و التوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠٠٨ .

و للجمعيات الأهلية ومؤسسات الرعاية ومراكز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة هنا دور في نقل الصورة الحقيقة لمعاناة هذه الفئة ، ومدى حاجتهم للاندماج في المجتمع، من خلال التوظيف الأمثل للإعلام وأنشطة العلاقات العامة في تلك المؤسسات، كما أن لها دوراً كبيراً بأن تتمى الشعور بالرضا في نفس ذوى الاحتياجات الخاصة وأسرهم عن طريق الاتصال الشخصى بهم و بالمجتمع والتعاملين معهم عن طريق نشرها والدعوة لها بدلاً من التركيز في جمع التبرعات للجمعية أو المركز .

ومن ناحية أخرى نجد انه لازالت الكثير من الجمعيات الأهلية ومراكز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة - لازالت - تُعرّف وتمارس دور العلاقات العامة على أنه: إعلام خبri عن المؤسسة ومراسم استقبال وتوديع وإسكان الضيف وجمع التبرعات ^٤ .
وغمى عن الذكر الإشارة إلى أن أغلب موظفي إدارات العلاقات العامة أو وحداتها في بعض الأجهزة ليسوا من المتخصصين في مجال العلاقات العامة ، وهنا تبرز الحاجة الملحة لتدريب هؤلاء الموظفين للارتقاء بمستواهم، وتنمية معارفهم ومهاراتهم، وتغيير اتجاهاتهم بهدف تمكينهم من أداء أعمالهم بكفاءة وفاعلية .

وتدریب العاملين في العلاقات العامة ليس قاصراً على الموظفين غير المختصين فقط، وإنما يمتد ليشمل كل موظفي الإداره، حيث أن تنمية المهارات والقدرات أمر مطلوب خاصة، وأننا الآن في عصر الانفجار المعرفي الذي تتجدد معه المعرفة دوماً، وبالتالي وجوب اللحاق بالركب، و إلا أصبح التأخير وعدم المواكبة لكل حديث وجديد سمة الإداره والعاملين بها ^٥ .

ومن البرامج الهامة التي يجب تدريب موظفى العلاقات العامة عليها في الجمعيات الأهلية ومركـز التأهـيلـ الخـاصـةـ بـذـوىـ الـاحتـياـجـاتـ الخـاصـةـ هـىـ مـهـارـاتـ الـاتـصالـ . communication skills

إن حملات العلاقات العامة لها دور كبير إذا وجدت في الوقت المناسب وفي المكان المناسب، في زيادة الوعي والإقناع في المجتمع لأنها في النهاية عنصر أساسى في العمل الاتصالي الإعلامي في أي مجتمع ولا ينجح بدونهما ^٦ .

٤ - محمود يوسف ، فن العلاقات العامة ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٨ ، ص ١٢ .

٥ - فوزي بن عليوي البعيد ، دور العلاقات العامة والإعلام في الجمعيات الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم ، نموذج تطبيقي على الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الطائف ، الملتقى الرابع للجمعيات الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بالمملكة العربية السعودية ، فبراير ٢٠٠٩ .

٦ - عبد العزيز بن عبد المستار تركستانى ، دور العلاقات العامة والإعلان في خدمة الجهود التطوعية لرعاية المعوقين ، ورقة بحثية مقدمة إلى المهرجان الأول لرعاية المعوقين وتأهيلهم بالسعودية ، ديسمبر ٢٠٠٣ .

ومن هنا تحاول هذه الدراسة البحث في كيفية قيام موظف العلاقات العامة أو القائمين مقامهم في الجمعيات الأهلية ومراكز التأهيل الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة بالقيام بدورهم الأساسي المنوط بهم في ربط الطفل ذوى الاحتياجات الخاصة وأسرته بالمجتمع وربط المجتمع بهم عن طريق برنامج مهارات الاتصال للعاملين بالعلاقات العامة بمراكز التأهيل والجمعيات الأهلية لتنمية الوعى بقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة مع الأسر والمتعاملين مع ذوى الاحتياجات الخاصة عن طريق استغلال الإمكانيات المتاحة لديهم من نشرات وملصقات ومجلات حائط وإلكترونية غير مكلفة مادياً للتعرف بحقيقة الإعاقة وكيفية التعامل معها بكلمات قليلة وبسيطة يسهل فهمها بعيداً عن المصطلحات المعقدة.

الدراسات السابقة:

تناول الدراسة الحالية بعض الدراسات السابقة والمرتبطة على النحو التالي :

أولاً : دراسات تناولت العلاقات العامة ومنظمات المجتمع المدني :-

- دراسه مريهان محسن ٢٠١٤ بعنوان : **التطبيقات الحديثة لوسائل**

الإعلام الجديد في ممارسة العلاقات العامة ^٧

- أشارت الدراسة إلى أن العلاقات العامة تمثل أهمية كبرى لدى جميع المؤسسات والمنظمات على اختلافها وتتنوعها ، نظراً لكونها جسر التواصل مع الجماهير، حيث تسعى العلاقات العامة لتحقيق التأثير الهدف والفعال على الجمهور بما يتوافق مع أهدافها ووظائفها . وفي إطار ثورة الإتصال المتنامية ، يوماً بعد يوم ، باتت شبكة الإنترنت تشكل تحدياً كبيراً لوسائل الإعلام التقليدية وبالتالي أصبح لزاماً على ممارسي العلاقات العامة في المؤسسات والمنظمات إعادة التفكير في إستراتيجيات إتصالية جديدة في ضوء التطور الكبير في التكنولوجيا الرقمية.

- كشفت الدراسة عن مجموعة من النتائج تتلخص في : ان استخدام ممارسي العلاقات العامة للتطبيقات الحديثة للإعلام الجديد جعلت ممارسة اعمالهم ايسر بشكل كبير وخاصة في سرعة الوصول الى الجماهير الداخلية والخارجية وفي تحقيق عنصر التفاعلية ، إضافة الى حتمية الإستفادة ايضاً من الإعلام الجديد في تطبيقات العلاقات العامة مثل التخطيط للأزمات وفي إبرازدور المنظمة لمسؤوليتها الإجتماعية ، وفي إدارة الصورة الذهنية للمنظمة وفي إدارة سمعتها . وتعود الممارسة الأخلاقية للعلاقات العامة لوسائل الإعلام الجديد أمر غاية في الأهمية وتمثل التعليقات السلبية التحدي الاكبر الذي تواجهه الإعلام الإجتماعي وخاصة فيما يتعلق بالآية الرد على هذه التعليقات السلبية من خلال وضع سياسات للإعلام الإجتماعي . ومما لا شك فيه ان مستقبل تطبيقات العلاقات العامة في الإعلام الجديد آخذ في النمو والتطور بشكل كبير سيما وان وسائل الإعلام الجديد أصبحت بمثابة السلطة الخامسة في العالم اجمع .

⁷ - مريهان محسن محمد السيد طنطاوي ، التطبيقات الحديثة لوسائل الإعلام الجديد في ممارسة العلاقات العامة ، المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية الاعلام جامعة فاروس ، " مستقبل الاعلام في ظل التحولات المجتمعية الراهنة " ، ٣ نوفمبر ٢٠١٤ .