



قسم إدارة الأعمال

دور إستراتيجية المحيط الأزرق فى تحقيق الميزة التنافسية دراسة تطبيقية على عملاء شركات المحمول

**"Blue Ocean Strategy and Its Role In Achieving Competitive Advantage"
(Applied Study On The Customers Of Mobile Phone Companies)**

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير فى إدارة الأعمال

مقدمة من

الباحثة / شيماء صابر عبد الكريم منصور

تحت إشراف

د/ أماني السيد أحمد البرى

أ.د/ جيهان عبد المنعم رجب

مدرس إدارة الأعمال بكلية التجارة
جامعة عين شمس

أستاذ التسويق بكلية التجارة
جامعة عين شمس

٢٠١٧م



قسم إدارة الأعمال

أسم الباحثة : شيماء صابر عبد الكريم منصور

الدرجة العلمية : الماجستير

القسم التابع له : إدارة الأعمال

أسم الكلية : التجارة

الجامعة : عين شمس

سنة التخرج : ٢٠٠٦م

سنة المنح : ٢٠١٧م



قسم إدارة الأعمال

رسالة ماجستير

أسم الباحث: شيماء صابر عبد الكريم منصور
عنوان الرسالة: دور إستراتيجية المحيط الأزرق فى تحقيق الميزة التنافسية
"دراسة تطبيقية على عملاء شركات المحمول"
الدرجة العلمية : (ماجستير إدارة الأعمال)

لجنة الإشراف والحكم:

الأستاذ الدكتور/ جيهان عبد المنعم رجب
أستاذ التسويق بكلية التجارة - جامعة عين شمس
الأستاذ الدكتور/ حسن عبد المنعم الحيوان
أستاذ إدارة الأعمال المساعد - جامعة عين شمس
الأستاذ الدكتور/ أحمد سمير رشدي
أستاذ إدارة الأعمال المساعد - بأكاديمية السادات
تاريخ مناقشة الرسالة ٢٠١٧ / ١ / ١٨

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ ٢٠١٧ / / ختم الإجازة :

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

٢٠١٧ / /

٢٠١٧ / /



شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيدنا ونبينا محمد وعلى آله وأصحابه وبعد يسعدنى ويشرفنى وقد وفقنى الله لإنجاز هذا العمل، أتقدم بوافر الشكر وعظيم الأمتان والتقدير إلى:-

السيدة الفاضلة الأستاذة الدكتورة/ **جيهان عبد المنعم رجب** أستاذ التسويق بكلية التجارة جامعة عين شمس لتكرمها بقبول الرئاسة والإشراف على هذه الرسالة، ولما أبدته للباحثة من اهتمام وتشجيع وتوجيه ومتابعة علمية جادة وصادقة خلال كافة مراحل إعداد الرسالة، حيث كان لآرائها القيمة وتوجيهاتها المتميزة أكبر الأثر فى إنجاز هذا العمل، فلسيادتها تتقدم الباحثة بوافر الشكر وعظيم التقدير والأمتان والأحترام وجزاها الله تعالى عنى وعن جميع الباحثين خير جزاء ومتعها الله بوافر الصحة والعافية وأدام عليها نعمة العطاء.

والسيدة الفاضلة الأستاذة الدكتورة/ **أمانى السيد أحمد البرى** مدرس إدارة الأعمال بكلية تجارة جامعة عين شمس، لما بذلته من مجهود وما قدمته من إرشاد وتوجيه خلال فترة الإشراف، فلسيادتها تتقدم الباحثة بكل الشكر والتقدير والأمتان وجزاها الله تعالى خير جزاء.

والسيد الفاضل الأستاذ الدكتور/ **حسن عبد المنعم الحيوان**، أستاذ إدارة الأعمال بجامعة عين شمس، لتكرمه بقبول الإشراف على لجنة المناقشة والحكم على الرسالة ، وما قدمه من جهد ووقت فى قراءة تلك الرسالة والحكم

عليها، فتتقدم الباحثة بأسمى آيات الشكر والتقدير فلم يبخل بوقته وعلمه فى سبيل تحسين هذا العمل.

كما تتوجه الباحثة بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور/ أحمد سمير رشدي استاذ إدارة الأعمال بأكاديمية السادات، على تفضله بالأشتراك فى لجنة المناقشة والحكم على الرسالة جزائه الله خير جزاء.

وأخيراً تتقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير والأمتنان لكل من ساعد فى جميع مراحل إعداد هذا البحث وخاصة أفراد عينة البحث لما قدموه من تعاون كبير ومثمر خلال الدراسة الميدانية للبحث.

والشكر لله أولاً وأخيراً والحمد لله رب العالمين

الباحثة

شيماء صابر عبد الكريم منصور

الإهداء

➤ إلى نور القلب وطمأنينة النفس وقرة العين (أبى - أمى)

بارك الله في عمركم وأدام عليكم الصحة والعافية

➤ إلى أخواتي الأعزاء (ناهد وعزة ومحمد)

وفقكم الله إلى ما يحبه ويرضاه

➤ إلى زوج أختى وأخى الغالى (أ/عاطف)

➤ إلى حبايب قلبى وزهرة حياتى أولاد أخواتى (محمد، بسملة، نوران، ريتال)

ارجو الله ان يبارك فيهم ويجعلهم ذرية صالحة

➤ إلى روح عمامى وجدى

رحمهم الله وأسكنهم فسيح جناته

➤ إلى أهلى وأحبتى الذين وقفوا بجوارى إلى أن أكملت دراستى

➤ إلى زمائلى وزميلاتى الأعزاء (ايهاب عبد الله، د/دعاء سليم، د/على ناجح)

➤ إلى أصدقائى وصديقاتى (محمود عيسى، محمد سيد، اميرة محمود، رحمة

جمال، ايمان على، نجلاء صلاح، دعاء بهجت)

أتم لمنعم الرفيق، أثابكم الله ووفقكم إلى ما يحبه ويرضاه

❖ إلى كل من عمل فأتقن وأتقى الله فى عمله

❖ إلى كل المهتمين بالعلم فى كل المجالات

قائمة المحتويات

الصفحة	محتويات البحث
	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٢	المقدمة
٦	أولاً: الدراسات السابقة
٢٣	ثانياً: الدراسة الإستطلاعية
٢٦	ثالثاً: مشكلة الدراسة
٢٨	رابعاً: أهداف الدراسة
٢٨	خامساً: فروض الدراسة
٢٩	سادساً: متغيرات الدراسة
٣٣	سابعاً: منهج الدراسة
٣٣	أ- مجتمع الدراسة .
٣٤	ب- تحديد عينة الدراسة.
٣٥	ج- مصادر جمع البيانات.
٣٦	د- أساليب القياس .
٤٢	هـ- أساليب تقييم أدوات الدراسة المستخدمة وتحليل البيانات.
٤٣	ثامناً: محددات الدراسة
٤٤	تاسعاً: أهمية الدراسة
٤٦	عاشراً: خطة الدراسة
	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
	المبحث الأول: إستراتيجية المحيط الأزرق.
٥٠	المقدمة

الصفحة	محتويات البحث
٥١	أولاً: نشأة إستراتيجية المحيط الأزرق.
٥٥	ثانياً: مفهوم إستراتيجية المحيط الأزرق.
٥٩	ثالثاً: أبعاد إستراتيجية المحيط الأزرق.
٦٣	رابعاً: مبادئ صياغة وتنفيذ إستراتيجية المحيط الأزرق والمخاطر التي تضعف من هذه المبادئ.
٦٣	<u>المبدأ الأول: إعادة بناء حدود السوق للاندفاعات من المنافسة.</u>
٦٦	<u>المبدأ الثاني: التركيز على الصورة الكلية - وليس على الأرقام.</u>
٦٧	<u>المبدأ الثالث: الوصول إلى أبعد من الطلب الحالي.</u>
٦٨	<u>المبدأ الرابع: الوصول إلى الترتيب الإستراتيجي الصحيح.</u>
٦٨	<u>المبدأ الخامس: التغلب على العقبات التنظيمية.</u>
٧٠	<u>المبدأ السادس: بناء التنفيذ في الإستراتيجية.</u>
٧٠	خامساً: حواجز تقليد إستراتيجية المحيط الأزرق.
	<u>المبحث الثاني: الميزة التنافسية.</u>
٧٦	المقدمة
٧٧	أولاً: نشأة وتطور الميزة التنافسية.
٧٩	ثانياً: مفهوم الميزة التنافسية.
٨٦	ثالثاً: أبعاد الميزة التنافسية.
٩٢	رابعاً: إستراتيجيات تحقيق الميزة التنافسية.
٩٦	خامساً: أهمية الميزة التنافسية.
٩٦	سادساً: أهداف خلق الميزة التنافسية وأسباب تنميتها وتطويرها.
٩٨	سابعاً: خصائص الميزة التنافسية.
١٠٠	ثامناً: مصادر الميزة التنافسية.

الصفحة	محتويات البحث
١٠١	تاسعاً: نظريات الميزة التنافسية.
١٠١	أ- نظرية مايكل بورتر في الميزة التنافسية.
١٠٥	ب- نظرية بارنى.
	الفصل الثالث: الدراسة الميدانية
١١٣	المقدمة.
١١٣	أولاً: التعريف بمجال التطبيق.
١١٥	ثانياً: الإحصاءات الوصفية.
١١٥	▪ الإحصاء الوصفى للمتغيرات الديموغرافية.
١١٨	▪ الإحصاء الوصفى لمتغيرات الدراسة.
١٣١	ثالثاً: ثبات وصدق المحتوى لمتغيرات الدراسة.
١٣٢	رابعاً: التحليل العاىلى التوكيدى CFA
١٣٦	▪ التحليل العاىلى التوكيدى المبدئى CFA1.
١٤١	▪ التحليل العاىلى التوكيدى النهائى CFA2.
١٤٥	خامساً: اختبار الفروض البحثية.
	الفصل الرابع: النتائج والتوصيات
١٦١	مقدمة:
١٦١	أولاً: النتائج
١٦٦	ثانياً: التوصيات
١٦٨	ثالثاً: الأبحاث المستقبلية
	قائمة المراجع
١٧١	قائمة المراجع العربية
١٧٦	قائمة المراجع الأجنبية
	الملاحق