



# **دور إستراتيجية المحيط الأزرق في تحقيق الميزة التنافسية**

## **دراسة تطبيقية على عملاء شركات المحمول**

**"Blue Ocean Strategy and Its Role In Achieving Competitive Advantage"**  
**(Applied Study On The Customers Of Mobile Phone Companies)**

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

مقدمة من  
**الباحثة / شيماء صابر عبد الكريم منصور**

تحت إشراف

**أ.د/ جيهان عبد المنعم رجب      د/ أمانى السيد أحمد البرى**

أستاذ التسويق بكلية التجارة      مدرس إدارة الأعمال بكلية التجارة  
جامعة عين شمس      جامعة عين شمس





أَسْمَ الْبَاحِثَةِ : شِيمَاءُ صَابِرُ عَبْدُ الْكَرِيمِ مُنْصُور

الدَّرْجَةُ الْعَلْمِيَّةُ : الْمَاجِسْتِيرُ

الْقَسْمُ التَّابِعُ لَهُ : إِدَارَةُ الْأَعْمَالِ

أَسْمَ الْكَلِيَّةِ : التَّجَارَةُ

الجامعة : عين شمس

سَنَةُ التَّخْرُجِ : ٢٠٠٦ م

سَنَةُ الْمُنْحِ : ٢٠١٧ م





## رسالة ماجستير

أسم الباحث: شيماء صابر عبد الكريم منصور

عنوان الرسالة: دور إستراتيجية المحيط الازرق في تحقيق الميزة التنافسية

"دراسة تطبيقية على عملاً شركات المحمول"

الدرجة العلمية : (ماجستير إدارة الأعمال)

### لجنة الإشراف والحكم:

مشرفاً ورئيساً

الأستاذ الدكتور / جيهان عبد المنعم رجب

أستاذ التسويق بكلية التجارة - جامعة عين شمس

عضوواً

الأستاذ الدكتور / حسن عبد المنعم الحيوان

أستاذ إدارة الأعمال المساعد - جامعة عين شمس

عضوواً

الأستاذ الدكتور / أحمد سمير رشدي

أستاذ إدارة الأعمال المساعد - بأكاديمية السادات

تاريخ مناقشة الرسالة ٢٠١٧ / ١٨

### الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ ٢٠١٧ / /

ختم الإجازة :

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

٢٠١٧ / /

٢٠١٧ / /



وَقَاتِلُهُمْ  
لَمَّا نَزَلَتِ  
بِهِمْ آيَاتُنَا





## شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على سيدنا ونبينا محمد وعلى آله وأصحابه وبعد ..... يسعدني ويشرفني وقد وفقني الله لإنجاز هذا العمل، أتقدم بوافر الشكر وعظيم الامتنان والتقدير إلى:-

السيدة الفاضلة الأستاذة الدكتورة/ **جيهان عبد المنعم رجب** أستاذ التسويق بكلية التجارة جامعة عين شمس لتكريمه بقبول الرئاسة والإشراف على هذه الرسالة، ولما أبدته للباحثة من اهتمام وتشجيع وتوجيه ومتابعة علمية جادة وصادقة خلال كافة مراحل إعداد الرسالة، حيث كان لآرائها القيمة وتجيئاتها المتميزة أكبر الأثر في إنجاز هذا العمل، فلسيادتها تتقدم الباحثة بوافر الشكر وعظيم التقدير والأمتنان والاحترام وجزاها الله تعالى عنى وعن جميع الباحثين خير جراء ومتعمها الله بوافر الصحة والعافية وأدام عليها نعمة العطاء.

والسيدة الفاضلة الأستاذة الدكتورة/ **أمانى السيد أحمد البرى** مدرس إدارة الأعمال بكلية تجارة جامعة عين شمس، لما بذلته من مجهد وما قدمته من إرشاد وتوجيه خلال فترة الإشراف، فلسيادتها تتقدم الباحثة بكل الشكر والتقدير والأمتنان وجزاها الله تعالى خير جراء.

والسيد الفاضل الأستاذ الدكتور/ **حسن عبد المنعم الحيوان**، أستاذ إدارة الأعمال بجامعة عين شمس، لتكريمه بقبول الإشراف على لجنة المناقشة والحكم على الرسالة ، وما قدمه من جهد ووقت في قراءة تلك الرسالة والحكم

عليها، فتتقدم الباحثة بأسمى آيات الشكر والتقدير فلم يدخل بوقته وعلمه فى سبيل تحسين هذا العمل.

كما تتجه الباحثة بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / أحمد سمير رشدي استاذ إدارة الأعمال بأكاديمية السادات، على تفضله بالاشراك فى لجنة المناقشة والحكم على الرسالة جزائه الله خير جراء.

وأخيراً تتقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير والأمتنان لكل من ساعد فى جميع مراحل إعداد هذا البحث وخاصة أفراد عينة البحث لما قدموه من تعاون كبير ومثمر خلال الدراسة الميدانية للبحث.

والشكر لله أولاً وأخيراً والحمد لله رب العالمين .....

الباحثة

شيماء صابر عبد الكريم منصور

الله داد

## ► إلى نور القلب وطمأنينة النفس وقرة العين (أبى - أمى)

بارك الله في عمركم وأدام عليكم الصحة والعافية

► إلى أخواتي الأعزاء

وَفَقِيمُ اللَّهِ إِلَيْهِ الْمَايِّهُ وَإِرْضَاهُ

## ➤ إلى زوج اختي وأختي الغالى (أ/عاطف)

► إلى حباب قلبى وزهرة حياتى أولاد أخواتى (محمد، بسملة، نوران، ريتال)

ارجو الله ازيبارك افيهم و يجعلهم ذرية صالحة

إلى روح عمامى وجدى

رحمهم الله وأسكنهم فسيح جناته

► إلى أهلى وأحبابى الذين وقفوا بجوارى إلى أن أكملت دراستى

## ► إلى زميلي وزميلاتي الأعزاء (إيهاب عبد الله، د/دعاة سليم، د/على ناجح)

► إلى أصدقائي وصديقاتي ( محمود عيسى، محمد سيد، أميرة محمود، رحمة

## جمال، ایمان علی، نجاء صلاح، دعاء بھجت

أَتَسْمَ لِنَعْمَ الرَّفِيقِ، أَتَابُكُمُ اللَّهُ وَوَفَّقَكُمُ إِلَمَا يَجِدُهُ وَيُرَضِهُ

❖ إِلَى كُلِّ مَنْ أَعْمَلَ فَأَتَقْنَ وَأَتَقْنَ اللَّهَ فِي أَعْمَلِهِ

❖ إلـى كلـ المـهـتمـينـ بـالـعـلـمـ فـيـ كـلـ الـمـجاـلاتـ



## قائمة المحتويات

الصفحة	محتويات البحث
<b>الفصل الأول: الإطار العام للدراسة</b>	
٢	المقدمة
٦	أولاً: الدراسات السابقة
٢٣	ثانياً: الدراسة الإستطلاعية
٢٦	ثالثاً: مشكلة الدراسة
٢٨	رابعاً: أهداف الدراسة
٢٨	خامساً: فروض الدراسة
٢٩	سادساً: متغيرات الدراسة
٣٣	سابعاً: منهج الدراسة
٣٣	أ- مجتمع الدراسة .
٣٤	ب- تحديد عينة الدراسة.
٣٥	ج- مصادر جمع البيانات.
٣٦	د- أساليب القياس .
٤٢	هـ- أساليب تقييم أدوات الدراسة المستخدمة وتحليل البيانات.
٤٣	ثامناً: محددات الدراسة
٤٤	تاسعاً: أهمية الدراسة
٤٦	عاشرأً: خطة الدراسة
<b>الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة</b>	
<b>المبحث الأول: إستراتيجية المحيط الأزرق.</b>	
٥٠	المقدمة

الصفحة	محتويات البحث
٥١	أولاً: نشأة إستراتيجية المحيط الأزرق.
٥٥	ثانياً: مفهوم إستراتيجية المحيط الأزرق.
٥٩	ثالثاً: أبعاد إستراتيجية المحيط الأزرق.
٦٣	رابعاً: مبادئ صياغة وتنفيذ إستراتيجية المحيط الأزرق والمخاطر التي تضعف من هذه المبادئ.
٦٣	<b>المبدأ الأول:</b> إعادة بناء حدود السوق للانفلات من المنافسة.
٦٦	<b>المبدأ الثاني:</b> التركيز على الصورة الكلية - وليس على الأرقام.
٦٧	<b>المبدأ الثالث:</b> الوصول إلى أبعد من الطلب الحالي.
٦٨	<b>المبدأ الرابع:</b> الوصول إلى الترتيب الإستراتيجي الصحيح.
٦٨	<b>المبدأ الخامس:</b> التغلب على العقبات التنظيمية.
٧٠	<b>المبدأ السادس:</b> بناء التنفيذ في الإستراتيجية.
٧٠	<b>خامساً:</b> حواجز تقليد إستراتيجية المحيط الأزرق.
	<b>المبحث الثاني:</b> الميزة التنافسية.
٧٦	المقدمة
٧٧	أولاً: نشأة وتطور الميزة التنافسية.
٧٩	ثانياً: مفهوم الميزة التنافسية.
٨٦	ثالثاً: أبعاد الميزة التنافسية.
٩٢	رابعاً: إستراتيجيات تحقيق الميزة التنافسية.
٩٦	خامساً: أهمية الميزة التنافسية.
٩٦	سادساً: أهداف خلق الميزة التنافسية وأسباب تتميّتها وتطوّرها .
٩٨	سابعاً: خصائص الميزة التنافسية.
١٠٠	ثامناً: مصادر الميزة التنافسية.

الصفحة	محتويات البحث
١٠١	تاسعاً: نظريات الميزة التنافسية.
١٠١	أ- نظرية مايكل بورتر في الميزة التنافسية.
١٠٥	ب- نظرية بارني.
<b>الفصل الثالث: الدراسة الميدانية</b>	
١١٣	المقدمة.
١١٣	أولاً: التعريف ب مجال التطبيق.
١١٥	ثانياً: الإحصاءات الوصفية.
١١٥	▪ الإحصاء الوصفى للمتغيرات الديموغرافية.
١١٨	▪ الإحصاء الوصفى لمتغيرات الدراسة.
١٣١	ثالثاً: ثبات وصدق المحتوى لمتغيرات الدراسة.
١٣٢	رابعاً: التحليل العاملى التوكيدى CFA
١٣٦	▪ التحليل العاملى التوكيدى المبدئى CFA1
١٤١	▪ التحليل العاملى التوكيدى النهائى CFA2
١٤٥	خامساً: اختبار الفروض البحثية.
<b>الفصل الرابع: النتائج والتوصيات</b>	
١٦١	مقدمة:
١٦١	أولاً: النتائج
١٦٦	ثانياً: التوصيات
١٦٨	ثالثاً: الأبحاث المستقبلية
<b>قائمة المراجع</b>	
١٧١	قائمة المراجع العربية
١٧٦	قائمة المراجع الأجنبية
<b>الملاحق</b>	