



جامعة عين شمس  
كلية التجارة  
قسم الاقتصاد

# أثر تفعيل التقييم الجمركي على القدرة التنافسية لصناعة الغزل والنسيج في مصر

## The effectiveness of activating the Customs valuation on the competitiveness of the spinning and weaving industry in Egypt

دراسة مقدمة من الباحث  
**عماد عاطف فايز**  
للحصول على درجه  
الدكتوراه الفلسفية في الاقتصاد

تحت اشراف الاستاذ الدكتور

تحت اشراف الاستاذ الدكتور

**إيهاب نديم**      **عبير فرحات**

استاذ ورئيس قسم الاقتصاد  
بكلية التجارة جامعة عين شمس

استاذ الاقتصاد ووكيل الكلية  
السابق لشئون الدراسات العليا  
بكلية التجارة جامعة عين شمس

٢٠١٤

أثر تفعيل التثمين الجمركي على القدرة التنافسية لصناعة  
الغزل والنسيج في مصر

اسم الباحث:	عماد عاطف فايز امين
الدرجة العلمية :	دكتوراه فلسفية
القسم التابع له :	الاقتصاد
الكلية :	التجارة
الجامعة :	عين شمس
سنة التخرج :	٢٠٠٣
سنة المنح :	٢٠١٤



جامعة عين شمس  
كلية التجارة  
قسم الاقتصاد

### رسالة دكتوراه

اسم الباحث: عماد عاطف فايز امين

عنوان الرسالة: أثر تفعيل التثمين الجمركي على القدرة التنافسية لصناعة الغزل والنسيج في مصر

اسم الدرجة: دكتوراه

### لجنة الحكم على الرسالة

الأستاذ الدكتور / إيهاب عز الدين نديم  
استاذ الاقتصاد ووكيل الكلية السابق لشئون الدراسات العليا بكلية التجارة جامعة عين شمس – رئيسا ومشرفا

الأستاذ الدكتور / عمرو محمد التقى  
نائب رئيس الأكاديمية لشئون الدراسات العليا أكاديمية السادات للعلوم الإدارية-عضوا

الأستاذ الدكتور / عبير فرحات  
أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس – مشرفا بالاشتراك وعضوا

الأستاذ الدكتور / دينا عبد المنعم علي راضي  
استاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس -عضوا

تاريخ البحث: / / ٢٠١١

### الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

# الشكر والتقدير

الى الله أولا وأخيرا يا من انعمت علينا بنعم وخيرات لا تعد ولا تحصى

- للأستاذ الدكتور ايهاب نديم
- للأستاذ الدكتور عبير فرحات شكرا لك يا منارة العقول  
فانت من اضاء لي الدرب
- للأستاذ الدكتور عمرو التقى لقبوله الحكم على  
الرسالة
- للأستاذ الدكتور دينا راضى لقبولها الحكم على  
الرسالة
- وأخيرا أحب ان اشكر كافة الجهات وكل من تعاون  
معي في إتمام هذا العمل بنجاح، كما أحب ان اشكر  
أيضا كل من لم يتعاون معي، فلقد منحني العناد  
والمثابرة للاستمرار فطريق العلم والمعرفة لم يخلو  
يوما من العوائق والصعاب.

# الاهداء

- الى أمي الحنونة أغلى ما في الوجود لو أقدر لهديتك عمري ولكنى اهديك نقطه في بحرك.
- الى أبى صاحب المواقف المشجعة، والكلمات المحفزة أهديك ثمرة صبرك ودعاءك وحبك.
- الى ابني نعمة وعطية الله أهديك الامل فابحث عن الحكمة وتعلم كيف تتعلم.
- الى معلمي الفاضل الأستاذ الدكتور إيهاب اهديك أسمى معاني الود.
- الى معلمتي الأستاذ الدكتور عبير أهديك كل الشكر والعرفان والتقدير على جهودك المضيئة.
- الى رفيقه عمري.
- الى كافة السالكين في طريق العلم والمعرفة.

**أهدي اليكم جميعا  
هذا الجهد المتواضع**

## مستخلص الرسالة

عماد عاطف فايز. أثر تفعيل التثمين الجمركي على القدرة التنافسية لصناعة الغزل والنسيج في مصر. دكتوراه / جامعه عين شمس. كلية التجارة. قسم الاقتصاد ٢٠١٣.

تهدف هذه الدراسة الى قياس القدرة التنافسية لصناعة الغزل والنسيج في مصر والتعرف على أثر التهريب الجمركي على تنافسيه صناعة الغزل والنسيج في مصر، كما تهدف الى توضيح أثر التدريب على تنميه مهارات المثلن الجمركي.

وتبحث الدراسة في امكانيه تفعيل دور التثلين الجمركي واهم المعوقات امام تفعيله كما تبحث في الطرق المختلفة لتفعيل دور التثلين الجمركي وتوضح اهميه صناعة الغزل والنسيج في مصر وتستنلج أثر تفعيل دور التثلين الجمركي على القدرة التنافسية لصناعة الغزل والنسيج في مصر.

## الكلمات الافتتاحية

- (الضرائب الجمركية)
- (التثلين جمركي)
- (التعريفه الجمركية)
- (القيمة للأغراض الجمركية)
- (البند الجمركي)
- (الفئة الجمركية)
- (النظام المنسق)
- (القدرة التنافسية)

## محتويات الدراسة

<u>الصفحة</u>	<u>الموضوع</u>
د ط  س ص ر ش ت ت ت	<ul style="list-style-type: none"> <li>• فهرس الجداول والأشكال</li> <li>فهرس الجداول</li> <li>فهرس الأشكال</li> <li>• المقدمة</li> <li>• الدراسات السابقة</li> <li>• المشكلة محل الدراسة</li> <li>• نطاق وحدود الدراسة</li> <li>• الهدف من الدراسة</li> <li>• فروض الدراسة</li> <li>• منهج الدراسة</li> </ul>
١  ٨ ١٨ ٣١  ٤٥	<p><b><u>الفصل الأول: الضرائب الجمركية</u></b></p> <p>المبحث الأول: مراحل تطور التثمين الجمركي والإيرادات الجمركية.</p> <p>المبحث الثاني: الهيكل التنظيمي للجمارك المصرية.</p> <p>المبحث الثالث: التثمين الجمركي والنظام المنسق.</p> <p>المبحث الرابع: الطرق المختلفة للتثمين الجمركي.</p> <p>خلاصة الفصل الأول</p>
٤٧ ٦٦	<p><b><u>الفصل الثاني: القدرة التنافسية لصناعه الغزل والنسيج</u></b></p> <p>المبحث الأول: مفهوم التنافسية وانواعها ومؤشرات قياسها.</p> <p>المبحث الثاني: واقع صناعة الغزل والنسيج المصرية ووضعها في تجارة مصر الخارجية.</p>

٨٩	المبحث الثالث: قياس القدرة التنافسية لصناعه الغزل والنسيج في مصر.
٩٦	خلاصة الفصل الثاني
	<b><u>الفصل الثالث: تفعيل دور التثمين الجمركي واثرة على تنافسيه صناعه الغزل والنسيج في مصر</u></b>
٩٨	المبحث الاول: التثمين الجمركي لواردات وصادرات صناعه الغزل والنسيج.
١٠٨	المبحث الثاني: اساليب التهريب الجمركي الخاصة بواردات وصادرات صناعه الغزل والنسيج.
١١٨	المبحث الثالث: اهميه وكيفية تفعيل دور التثمين الجمركي.
١٧٠	المبحث الرابع: الاثار الاقتصادية المتوقعة لتفعيل دور التثمين الجمركي على تنافسيه صناعه الغزل والنسيج.
١٧٥	خلاصة الفصل الثالث
١٧٦	• النتائج
١٨٣	• التوصيات
١٨٦	• ملخص الدراسة باللغة العربية
١٨٧	• ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية
	• المراجع
١٨٩	المراجع العربية
١٩٦	المراجع الأجنبية
	• الملاحق
١	الأول: نموذج استطلاع آراء المبحوثين.
١٠	الثاني: نموذج اختبارات الفروض الإحصائية.
١٢	الثالث: البنود والفئات الخاضعة لها واردات صناعه الغزل والنسيج
١٧	الرابع: جهات العرض المختصة بفحص واردات صناعه الغزل والنسيج



## فهرس الجداول

الرقم	الجدول	الصفحة
١.	ايرادات الضرائب الجمركية في الحساب الختامي لموازنه الدولة ٢٠١١ / ٢٠٠٥	٧
٢.	تطور الهيكل التنظيمي لمصلحة الجمارك المصرية والتغيرات في أعداد ونوعيات الوظائف القيادية	٨
٣.	بيان بعدد الادارات المركزية والإدارات العامة بكل قطاع وفقا للقرار رقم ٤٦١ لسنة ٢٠٠٦	٩
٤.	الفصول والاكواد بجدول النظام المنسق	٢٤
٥.	الفرق بين جدول التعريف في النظام المنسق وجدول التعريف في بروكسل	٢٥
٦.	طرق تحديد القيمة للأغراض الجمركية	٣٥
٧.	التعديلات على القيمة للأغراض الجمركية	٣٩
٨.	تكوين عوامل مؤشر المعهد الدولي لتنمية الإدارة	٦١
٩.	ملخص لمؤشرات التنافسية	٦١
١٠.	صادرات قطاع الغزل والنسيج من عام ٢٠٠٩ الى عام ٢٠١١	٦٨
١١.	تطور حركه الصادرات والواردات المصرية خلال الفترة (٢٠١١-٢٠٠١)	٦٩
١٢.	إجمالي عدد المصانع موزعة على الأنشطة الصناعية لعام ٢٠١٢	٧٣
١٣.	مقارنه بين تكلفه العمالة في الساعة بالنسبة لدول العالم ومصر لعام ٢٠١١	٧٤
١٤.	الاستراتيجية المستهدفة للصادرات الصناعية المصرية الخاصة بالغزل والمنسوجات والملابس الجاهزة	٧٨
١٥.	اهم اسواق الاستيراد والتصدير الخاصة بصناعة الغزل والنسيج	٧٩
١٦.	إجمالي الصادرات المصرية موزعة على الفصول السلعية من ٢٠٠٦ حتى ٢٠١٢	٨٣

١٧.	قيمه الصادرات طبقا للمجموعة السلعية من عام ٢٠٠١ الى عام ٢٠١١	٨٥
١٨.	قيمه الواردات طبقا للمجموعة السلعية من عام ٢٠٠١ الى عام ٢٠١١	٨٦
١٩.	تطور قيمة التجارة الخارجية ونسبة المنسوجات ومصنوعاتها منها خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١١)	٨٧
٢٠.	تطور قيمة صادرات مصر لدول العالم من المنسوجات ومصنوعاتها خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١١)	٨٨
٢١.	مؤشر نسبه التغلغل في السوق MPR لصناعه الغزل والنسيج في مصر	٩٠
٢٢.	حجم الواردات والصادرات المصرية والعالمية الإجمالية وحجم الواردات والصادرات المصرية والعالمية من الغزل والنسيج	٩٢
٢٣.	مؤشر Vallroth للميزة النسبية الظاهرة لصناعه النسيج في مصر	٩٣
٢٤.	صادرات مصر والعالم الصناعية الإجمالية وصادرات مصر والعالم من النسيج	٩٤
٢٥.	مؤشر للميزة النسبية الظاهرة Balassa	٩٥
٢٦.	ترتيب القدرة التنافسية لقطاعات الاقتصاد المصري لعام ٢٠٠٩	٩٦
٢٧.	الفئات التعريفية الجمركية في ٢٠٠٤ وتعديلاتها في ٢٠٠٧	٩٨
٢٨.	الموانئ الرئيسية في مصر وانواعها	١٠٢
٢٩.	جهات العرض المختصة بفحص مواد الدعاية التي يمكن استيرادها بجانب المنتجات الرئيسية لصناعه الغزل والنسيج	١٠٦
٣٠.	جهات العرض المختصة بفحص مواد الدعاية التي يمكن تصديرها بجانب المنتجات الرئيسية لصناعه الغزل والنسيج	١٠٧
٣١.	عدد محاضر التهريب والمستحقات الجمركية في الفترة من ٢٠٠٧ الى ٢٠٠٨	١١٣
٣٢.	محاضر التهريب التي تمثل اعتداء على حقوق الملكية الفكرية	١١٤
٣٣.	معامل ثبات الفا كرونباخ للاستبيان	١١٨
٣٤.	عدد ونسبه موظفي الاجراءات والحركة والتثمين والمستخلصين من أجمالي المبحوثين	١١٩

١١٩	عدد ونسبه الفئات العمرية من إجمالي المبحوثين	٣٥.
١٢٠	عدد ونسبه سنوات الخبرة من إجمالي المبحوثين	٣٦.
١٢١	عدد ونسبه الدرجة الوظيفية من إجمالي المبحوثين	٣٧.
١٢١	عدد ونسبه المؤهل الدراسي من إجمالي المبحوثين	٣٨.
١٢٢	عدد ونسبه المحددين لمستوى كفاءة التثمين الجمركي من إجمالي المبحوثين	٣٩.
١٢٢	عدد ونسبه المحددين لتطور نظام العمل بالتثمين الجمركي من إجمالي المبحوثين	٤٠.
١٢٣	عدد ونسبه المؤيدين لتحقيق استفادة فعليه من تطور نظام عمل بالتثمين الجمركي من إجمالي المبحوثين	٤١.
١٢٣	عدد ونسبه المحددين لأداء التثمين الجمركي خلال الثلاثة اعوام القادمة من إجمالي المبحوثين	٤٢.
١٢٤	عدد ونسبه المؤيدين لعدم الوعي بأهمية التثمين الجمركي كسبب من أسباب إحجام بعض العاملين عن العمل بالتثمين الجمركي من إجمالي المبحوثين	٤٣.
١٢٥	عدد ونسبه المؤيدين للفشل في اجتياز الاختبارات المؤهلة للعمل كسبب من أسباب إحجام بعض العاملين عن العمل بالتثمين الجمركي من إجمالي المبحوثين	٤٤.
١٢٥	عدد ونسبه المؤيدين لعدم الاهتمام بتطوير البرامج التدريبية والاختبارات المؤهلة كسبب من أسباب إحجام بعض العاملين عن العمل بالتثمين الجمركي من إجمالي المبحوثين	٤٥.
١٢٦	عدد ونسبه المؤيدين لعدم توافر قاعدة بيانات الكترونيه تحقق الدعم في اتخاذ القرار كسبب من أسباب إحجام بعض العاملين عن العمل بالتثمين الجمركي من إجمالي المبحوثين	٤٦.
١٢٦	عدد ونسبه المؤيدين لسيطرة النمط البيروقراطي والقيادة البيروقراطية كسبب من أسباب إحجام بعض العاملين عن العمل بالتثمين الجمركي من إجمالي المبحوثين	٤٧.
١٢٧	عدد ونسبه المؤيدين لزيادة ونشر الوعي بأهمية التثمين الجمركي كمقترحات لجذب العاملين للعمل بالتثمين الجمركي من إجمالي المبحوثين	٤٨.

١٢٨	عدد ونسبه المؤيدين للتدريب المستمر وتنمية المهارات كمقترحات لجذب العاملين للعمل بالتثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين	٥٩.
١٢٨	عدد ونسبه المؤيدين لتوفير قاعدة بيانات الكترونيه لدعم اتخاذ القرار كمقترحات لجذب العاملين للعمل بالتثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين	٥٠.
١٢٩	عدد ونسبه المؤيدين لتوضيح مزايا اللامركزية في اتخاذ القرارات للإدارة العليا كمقترحات لجذب العاملين للعمل بالتثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين	٥١.
١٣٠	عدد ونسبه المؤيدين للتطوير المستمر للبرامج التدريبية والاختبارات المؤهلة للعمل كمقترحات لجذب العاملين للعمل بالتثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين	٥٢.
١٣١	عدد ونسبه المؤيدين لوجود عوامل تؤثر على حجم الواردات والصادرات الخاصة بصناعه الغزل والنسيج من أجمالي المبحوثين	٥٣.
١٣١	عدد ونسبه المؤيدين لوجود أثر للتثمين الجمركي على حجم الواردات والصادرات الخاصة بصناعه الغزل والنسيج من أجمالي المبحوثين	٥٤.
١٣٢	عدد ونسبه المؤيدين لوجود ارتباط بين واردات وصادرات صناعه الغزل والنسيج والمستوى العام للأسعار من أجمالي المبحوثين	٥٥.
١٣٢	عدد ونسبه المؤيدين لوجود أثر لتفعيل دور التثمين الجمركي على المستوى العام للأسعار من أجمالي المبحوثين	٥٦.
١٣٣	عدد ونسبه المؤيدين لصعوبة الإجراءات الخاصة بالتثمين الجمركي كعقبة تواجه تفعيل دور التثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين	٥٧.
١٣٤	عدد ونسبه المؤيدين عدم الوعي الكافي بنظام العمل كعقبة تواجه تفعيل دور التثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين	٥٨.
١٣٤	عدد ونسبه المؤيدين لعدم توافر البيانات السعرية الكافية كعقبة تواجه تفعيل دور التثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين	٥٩.
١٣٥	عدد ونسبه المؤيدين لزيادة عدد الشركات وتنوع المنتجات كعقبة تواجه تفعيل دور التثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين	٦٠.
١٣٥	عدد ونسبه المؤيدين لعدم اقتناع الادارة العليا بأهمية التفعيل كعقبة تواجه تفعيل دور التثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين	٦١.

٦٢.	عدد ونسبه المؤيدين لعدم الاهتمام بالتغذية العكسية سواء من العاملين او المتعاملين كعقبه تواجه تفعيل دور التثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين	١٣٦
٦٣.	عدد ونسبه المؤيدين لضعف نظام الاتصال الأفقي والرأسي بين الادارات كعقبه تواجه تفعيل دور التثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين	١٣٦
٦٤.	عدد ونسبه المؤيدين لعدم توافر التكنولوجيا المتطورة في اداء الخدمة كعقبه تواجه تفعيل دور التثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين	١٣٧
٦٥.	عدد ونسبه المؤيدين لتسهيل الإجراءات كمقترح لتفعيل دور التثمين الجمركي	١٣٨
٦٦.	عدد ونسبه المؤيدين لنشر الوعي بنظام العمل كمقترح لتفعيل دور التثمين الجمركي	١٣٨
٦٧.	عدد ونسبه المؤيدين للتدريب وتنمية المهارات كمقترح لتفعيل دور التثمين الجمركي	١٣٩
٦٨.	عدد ونسبه المؤيدين لتوفير البيانات السعرية الكافية والمستحدثة كمقترح لتفعيل دور التثمين الجمركي	١٣٩
٦٩.	عدد ونسبه المؤيدين لتوضيح مزايا واهمية التفعيل للإدارة العليا كمقترح لتفعيل دور التثمين الجمركي	١٤٠
٧٠.	عدد ونسبه المؤيدين للاهتمام بالتغذية العكسية بوجه عام كمقترح لتفعيل دور التثمين الجمركي	١٤٠
٧١.	عدد ونسبه المؤيدين لتدعيم نظام الاتصال الأفقي والرأسي بين الادارات كمقترح لتفعيل دور التثمين الجمركي	١٤١
٧٢.	عدد ونسبه المؤيدين لاستخدام التكنولوجيا المتطورة في اداء الخدمة كمقترح لتفعيل دور التثمين الجمركي	١٤١
٧٣.	اتخاذ القرار بوجود أو عدم وجود اختلافات بين آراء المبحوثين باستخدام اختبار معنوية الفروض باستخدام t المحسوبة والمعنوية	١٤٢
٧٤.	اتخاذ القرار بوجود أو عدم وجود اختلافات بين آراء المبحوثين بالنسبة لمختلف الوظائف باستخدام اختبار كروسكال واليس	١٤٩
٧٥.	معامل ثبات كرونباخ الفا لاختبارات الفروض الإحصائية	١٦٧
٧٦.	اختبار التوزيع الطبيعي للعينة	١٦٨
٧٧.	قيمة " ت " في الاختبار القبلي والبعدي	١٦٩
٧٨.	مربع أوميجا لاختبار " ت " في الاختبار القبلي والبعدي	١٦٩

## فهرس الأشكال

الرقم	الشكل	الصفحة
١.	الهيكل التنظيمي العالم لمصلحه الجمارك المصرية	٩
٢.	قطاع شؤون المصلحة	١٠
٣.	قطاع التخطيط الاستراتيجي والمبادرات	١١
٤.	قطاع الالتزام التجاري	١٢
٥.	قطاع الامن والخدمات المالية والادارية	١٣
٦.	قطاع النظم والإجراءات الجمركية	١٤
٧.	قطاع الموارد البشرية وبناء القدرات	١٥
٨.	قطاع العمليات	١٦
٩.	قطاع التكنولوجيا	١٧
١٠.	تقسيم هيكل اتفاقية القيمة لمنظمة التجارة العالمية	٣٤
١١.	الطرق المختلفة للتقييم الجمركي وفقا لاتفاقيه القيمة	٣٦
١٢.	عوامل ظهور الميزة التنافسية	٥١
١٣.	القوى التي تتحكم في المنافسة داخل القطاع	٥٢
١٤.	الإطار العام لمؤشر التنافسية العالمية	٦٠
١٥.	الهيكل العام لمؤشر التنافسية العربية	٦٣
١٦.	تطور قيمة صادرات مصر لدول العالم من المنسوجات ومصنوعاتها خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١١)	٦٩
١٧.	تطور حركة الصادرات والواردات المصرية خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١١)	٧٠

٧١	١٨. التكامل الرأسي لصناعه الغزل والنسيج
٧٤	١٩. مقارنة بين تكلفه العمالة في الساعة بالنسبة لدول العالم ومصر لعام ٢٠١١
٧٥	٢٠. انتاج القطن طويل التيلة على مستوى العالم من عام ٢٠٠٥ الى عام ٢٠١٠
٧٥	٢١. مقارنة بين صادرات القطن المصري وقطن البيما الأمريكي في الاعوام ٢٠٠٤ الى ٢٠١٠
٧٧	٢٢. اهم مستوردي القطن المصري وقطن البيما خلال الاعوام ٢٠٠٧ الى ٢٠١٠
٨١	٢٣. صادرات مصر من الغزل والنسيج والملابس إلى الاتحاد الأوروبي في الفترة ٢٠٠٣ الى ٢٠٠٩
٨١	٢٤. أكبر الدول المصدرة للغزل والنسيج لسوق الاتحاد الأوروبي من عام ٢٠٠٤ الى ٢٠٠٩
٨٢	٢٥. صادرات مصر من الغزل والنسيج والملابس إلى الولايات المتحدة الأمريكية في الفترة ٢٠٠٣ الى ٢٠٠٩
٨٤	٢٦. مقارنة بين النمو في صادرات الملابس الجاهزة الى دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة ٢٠٠٣ الى ٢٠٠٨
١١٩	٢٧. عدد ونسبه موظفي الاجراءات والحركة والتأمين والمستخلصين من أجمالي المبحوثين
١١٩	٢٨. عدد ونسبه الفئات العمرية من إجمالي المبحوثين
١٢٠	٢٩. عدد ونسبه سنوات الخبرة من إجمالي المبحوثين
١٢١	٣٠. عدد ونسبه الدرجة الوظيفية من إجمالي المبحوثين
١٢١	٣١. عدد ونسبه المؤهل الدراسي من إجمالي المبحوثين
١٢٢	٣٢. عدد ونسبه المحددين لمستوى كفاءة التثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين
١٢٢	٣٣. عدد ونسبه المحددين لتطور نظام العمل بالتثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين
١٢٣	٣٤. عدد ونسبه المؤيدين لتحقيق استفادة فعليه من تطور نظام عمل بالتثمين الجمركي من أجمالي المبحوثين