جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم الإذاعة والتليفزيون

العلاقة بين استخدام المواقع الإلكترونية ومستوى المعرفة بحقوق الإنسان لدى الجمهور المصري.

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام

إعداد

كريمة مهران محمد

إشراف

الأستاذ الدكتور / وليد فتح الله بركات

الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون

كلية الإعلام جامعة القاهرة

ووكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب

2016

الاسم: كريمة مهران محمد سيد الجنسية: مصرية
تاريخ وجهة الميلاد: 1991/4/21 محافظة القاهرة
الدرجة: ماجستير
التخصص: إذاعة وتليفزيون
المشرف: أ. د. وليد فتح الله بركات

عنوان الرسالة:

" العلاقة بين استخدام المواقع الإلكترونية ومستوى المعرفة بحقوق الإنسان لدى الجمهور المصري"

ملخص الرسالة:

هدفت الباحثة إلى رصد العلاقة بين مدى وكثافة التعرض للمواقع الإلكترونية،، ومدى معرفة الجمهور بثقافة وقضايا حقوق الإنسان، وهنا خصصت الباحثة بحثها عن المواقع الإلكترونية الخاصة بالقنوات الفضائية ، وفي هذا الإطار اعتمدت الباحثة على منهج المسح من خلال دراسة ميدانية على عينة عمدية من الجمهور المصري، قوامها 400 مفردة.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- رصد ارتفاع معدلات التعرض للمواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية.
- أهم القضايا والحقوق التي يحرص المبحوثين (الجمهور) على متابعتها، جاء في مقدمتها "الحق في الحفاظ على الكرامة الإنسانية" بنسبة 82.5%، ثم جاء في المرتبة الثانية قضايا "مناهضة التحرش بالمرأة" بنسبة 85.8%، ثم جاءت "الحقوق الاقتصادية" بنسبة 82.6%.
- رأى عينة الدراسة أن نشر الموقع لصور وفيديوهات مصاحبة للخبر تعزز من مدى مصداقية الموضوع، جاء هذا في الترتيب الأول بوزن نسبي 81.3%.

بسم الله الرحمن الرحيم

تُسَبِّحُ لَهُ السَّمَاوَاتُ السَّبْعُ وَالْأَرْضُ وَمَنْ فِيهِنَّ وَإِنْ مِنْ شَيْءٍ إِلَّا يُسَبِّحُ بِحَمْدِهِ وَلَكِنْ لَا تَفْقَهُونَ تَسْبِيحَهُمْ إِنَّهُ كَانَ حَلِيمًا غَفُورًا

"الإسراء (44)"

شكر وتقدير

الحمد لله حمدا كثير كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، والصلاة السلام على أشرف خلقه سيدنا محمد (صلى الله عليه وسلم) وبعد..

أتقدم ببالغ الشكر، والعرفان، والاحترام، إلى أستاذي القدير الدكتور وليد فتح الله بركات، الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة ووكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب، والذي أسعدني ربي بالعمل تحت إشرافه، فبعلمه الواسع، ومواقفه الإنسانية النبيلة معي طوال فترة إعداد الرسالة، استطاع أن يحول مشاق البحث إلى متعة، فله مني جزيل الشكر والعرفان داعية الله -عز وجل- له ولأسرته بالصحة والنجاح والحياة السعيدة.

كما أتقدم بالشكر والتقدير للأساتذة أعضاء لجنة المناقشة على تفضلهم وقبولهم بمناقشة هذه الرسالة، فهم لم يبخلوا عليّ بوقتٍ أو مجهودٍ من أجل مناقشة هذا العمل وتقويمه، وإبداء ملاحظاتهم العلمية الثمينة والمنهجية التي تثري هذا العمل وتمثل إضافة علمية طيبة أعتز بها.

كما أتقدم بوافر التقدير والامتنان إلى الأستاذة الدكتورة هبة شاهين، التي رغم مشاغلها الكثيرة وأعبائها الكبيرة تفضلت بقبول مناقشة هذه الرسالة، راجية من المولى أن أنتفع بغزير علمها وملاحظاتها القيمة في إثراء هذا العمل، فلها مني كل التقدير والشكر والعرفان.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير لأستاذي الدكتور عادل فهمي، الذي كان ولا يزال قدوة أحتذي بنهجها، وأشكره على كريم تفضله بمناقشة هذه الرسالة، فجزاه الله عني خيرًا.

أما أبي الغالي وأمي الغالية، فإن جمعت كل كلمات الشكر والعرفان، ولو أتيت بكل كلمات البلاغة، فلن أوفيهما حقهما، فقد عانيا من أجلي وضحيا بالكثير، وعلّماني معنى الحياة والعمل على مبدأ السعي والاحترام، وكانا وما زالا -ولله الحمد- سندي ومصدر قوتي، وملاذي بعد المولى عز وجل، فهما مصدر حكمتي وعلمي وأدبي، وطريقي المستقيم، فلهما مني كل الشكر والعرفان والتقدير.

تتسابق الكلمات وتتزاحم العبارات لتنسيق عقد من الشكر لصديقتي وأختي سارة محمود، فقد دعمتني طوال فترة الرسالة، وكانت وما زالت خير الصديق ومصدر سند مفعم بالطاقة الإيجابية.

كل من ساندني في مشواري، كل من دعمني ولو بابتسامة، أقدم له خالص شكري وتقديري.

كما أشكر أساتذتي المبجلين بكلية الإعلام جامعة القاهرة، الذين أعتبرهم دائمًا قدوتي وعائلتي، وأفتخر أنني تتلمذت على علمهم تحت قبة جامعة القاهرة، فخر الوطن العربي.

كما أدعو الله تعالى أن يكون هذا العمل امتدادا لخطوات سابقة، وبداية جديدة لكل من يرى أن هناك نقاطًا تستوجب الدراسة، وأن يقبله الله عملاً طيبا خالصًا لوجهه تعالى، وعنده حسن الثواب، فكما قال الله تعالى "إنا لا نضيع أجر من أحسن عملا" صدق الله العظيم

الباحثة

كريمة مهران محمد

قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
مقدمة.....	1
أولاً: مشكلة الدراسة.....	3
ثانيًا: أهمية الدراسة.....	3
ثالثًا:أهداف الدراسة.....	4
رابعًا: الدراسات السابقة.....	5
المحور الأول: دراسات تدور حول التناول الإعلامي لنشر ثقافة حقوق الإنسان	5:16
المحور الثاني: دراسات تدور حول استخدام القنوات الفضائية للمواقع الإلكترونية	24:17
التعليق على الدراسات السابقة وحدود الاستفادة منها.....	25
خامسًا: الإجراءات المنهجية للدراسة.....	26
نوع الدراسة.....	26
منهج الدراسة.....	26
مجتمع الدراسة.....	26
أدوات جمع البيانات.....	26
عينة الدراسة الميدانية.....	29
فروض الدراسة.....	29
التعريفات الإجرائية لمفاهيم الدراسة.....	30
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة "نظيرة فجوة المعرفة.....	31
تمهيد.....	32
فرض فجوة المعرفة.....	34
تطوير فرض فجوة المعرفة.....	34
أساليب قياس فروض فجوة المعرفة.....	36
المستويات التطبيقية لفروض نظرية فجوة المعرفة.....	37
دور التكنولوجيا الحديثة في إحداث الفجوة المعرفية.....	39
تطبيق فروض نظرية فجوة المعرفة في الإنترنت (الإعلام الجديد).....	41

نتائج فجوة المعرفة.....	42
الانتقادات التي وجهت لفرض فجوة المعرفة.....	43
أوجه الاستفادة من النظرية في الدراسة الحالية.....	44
نموذج المعرفة والتغيير الاجتماعي (المعرفة الاتجاه_ السلوك**KAB**).....	45
العوامل التي تتسبب في فجوة المعرفة والسلوك.....	48
الفصل الثالث: التطور التاريخي لمفهوم حقوق الإنسان، وتناول الدساتير المصرية لحقوق الإنسان.....	52
تمهيد.....	54
تعريف حقوق الإنسان.....	55
الجذور التاريخية لميثاق حقوق الإنسان.....	56
الاهتمام الدولي بحقوق الإنسان.....	57
الإعلان العالمي لحقوق الإنسان.....	57
العهد الدولي الخاص بالحقوق السياسية والمدنية.....	59
العهد الدولي الخاص بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.....	61
الاتفاقيات الدولية التي اهتمت بحقوق فئات معينة	63
"أهمها".....	64
الاتفاقيات الإقليمية التي اهتمت بحقوق الإنسان.....	67
الوطن العربي وحقوق الإنسان.....	70
تاريخ مصر مع حقوق الإنسان.....	71
الدستور المصري وحقوق الإنسان.....	74
الفصل الرابع.....	
المبحث الأول: الإنترنت وحقوق الإنسان وظهور الإعلام الإلكتروني	75
تمهيد.....	77
تأثير شبكة الإنترنت في مجال حقوق الإنسان.....	77
خصائص ومزايا شبكة الإنترنت في مجال حقوق الإنسان.....	81
شبكة الإنترنت وظهور الإعلام الإلكتروني.....	83

مزايا الإعلام الإلكتروني.....	84
تكنولوجيا المعلومات وفجوة المعرفة.....	
المبحث الثاني: المواقع الإلكترونية وتوظيف القنوات الفضائية الإخبارية	86
لها.....	86
تمهيد:.....	88
مفهوم الإعلام الجديد.....	89
تعريف المواقع الإلكترونية.....	90
أنواع المواقع الإلكترونية.....	93
المعايير اللازمة لمواقع القنوات التليفزيونية.....	95
الفصل الخامس: نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بالجمهور.....	96
ملخص ما توصلت إليه الباحثة.....	96
متغيرات الدراسة وطرق قياسها.....	98
أ_ الإجراءات المنهجية للدراسة.....	98
_ نوع العينة وحجمها.....	98
_ المجال الجغرافي للعينة.....	98
_ النطاق الزمني للعينة.....	99
خصائص عينة الدراسة.....	100
_ أسلوب جمع البيانات.....	100
ب- نتائج الدراسة الميدانية.....	101
أولاً: النتائج العامة للدراسة.....	149
ثانيًا: اختبار فروض الدراسة (نتائج وفروض الدراسة).....	155
الخلاصة وأهم النتائج.....	159
مراجع الدراسة.....	173
ملاحق الدارسة.....	174
ملحق رقم (1): استمارة خاصة بالجمهور المصري.....	186
ملحق رقم (2): موافقة الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء على استمارة الاستقصاء	

الفصل الأول

الفصل المنهجي

- مشكلة الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- الدراسات السابقة.
- نوع الدراسة.
- منهج الدراسة.
- مجتمع الدراسة.
- عينة الدراسة.
- أدوات جمع البيانات.
- تساؤلات الدراسة.
- فروض الدراسة.
- التعريفات الإجرائية لمفاهيم الدراسة.

مقدمة:

أصبحت قضايا حقوق الإنسان والدعوة لاحترامها، في الوقت الراهن، من المواضيع ذات الأهمية القصوى بالنسبة للعالم أجمع. حيث تعد قضية حقوق الإنسان وحرياته الأساسية من أهم القضايا المطروحة على الساحة الدولية في شتى المجالات. ويمثل الوعي بهذه الحقوق معيارًا لقياس مستوى تقدم الدول والشعوب، لذا فإن الأمر لم يعد كافيًا من خلال تشكيل وزارات أو كيانات تعنى بها، بل أصبح يستلزم أن يتحول إلى اهتمام مجتمعي لدى جميع المؤسسات والأفراد. (1)

فحقوق الإنسان تتميز بأنها حقوق متأصلة في كل فرد، وواحدة لجميع البشر فهي حقوق عالمية، لا يمكن انتزاعها، غير قابلة للتصرف أو التجزئة.

وقد تباينت تصنيفات حقوق الإنسان وتعددت الآراء في تحديدها وبيان أنواعها، ففي الإعلان العالمي لحقوق الإنسان الصادر عن الأمم المتحدة يظهر أن حقوق الإنسان نوعان: الأول حقوق مدنية وسياسية، والثاني حقوق اقتصادية واجتماعية وثقافية، في حين أن هناك من قسَّم حقوق الإنسان إلى الحقوق والحريات التقليدية، ثم الحقوق الاقتصادية والاجتماعية.(2)

ولا شك أن هناك صلة وثيقة بين الإعلام وحركة حقوق الإنسان، بحيث توفر الثانية مادة غنية وموضوعًا ثريًا، في مختلف النواحي الثقافية والاجتماعية والسياسية، للأولى التي أمّنت الآلية العملية لنشر مفاهيم حقوق الإنسان، في ضوء الإشكالية المعقدة التي تتحكم في بلورة مفاهيم حقوق الإنسان، ومن أهمها مسؤولية التوجيه للنضال ضد حجب أي حق أو تعطيله، ومسؤولية التربية على احترام حقوق الإنسان الآخر.(3)

---

(1) محمد عبده الزغير، "أهمية التربية على حقوق الإنسان في تطوير المجتمع المدني"، **ملتقى المرأة للدراسات والتدريب** ، متوافر على **www.balagh.com**

(2) عبد الله القاق، "دور المؤسسات الصحفية في نشر ثقافة حقوق الإنسان" متوافر على **www.balag.com**

(3) المنظمة العربية لحقوق الإنسان، "الإعلام وحقوق الإنسان"، 2003، **أعمال الندوة الإقليمية حول الإعلام وحقوق الإنسان** . تحرير علاء شلبي. القاهرة 21-22 يناير. ص 65-66.

بدأ يظهر بُعد جديد لحقوق الإنسان وهو "حقوق الإنسان الرقمية" أو "حقوق الإنسان في العصر الرقمي ومجتمع المعلومات" باعتبارها جزءًا لا يتجزأ من حقوق الإنسان الأساسية، إذ ترتبط مباشرة بالحق في الحصول على المعلومات وحرية تداولها.(1)

فقد أدت الثورة التكنولوجية في مجال الاتصالات إلى ظهور وسائل إعلام حديثة، من مواقع إلكترونية ومواقع تواصل اجتماعي هائلة، لما توفره تلك المواقع من كم هائل من المعلومات، ما أدى إلى تنامي حركة حقوق الإنسان على امتداد العالم، متخطية جميع الحواجز لتضع الإنسان أمام تحديات جديدة تعرفه على حقوقه المختلفة. (2)

بدأ هذا البعد يتبلور ويكتسب مزيدًا من الأهمية مع الانتشار السريع لشبكة الإنترنت، بداية من النصف الثاني لتسعينات القرن الماضي وحتى الآن، وأيضا مع التوجه الواسع والمتزايد نحو تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بصورها المختلفة في شتى مناحي الحياة، وزيادة للدور الذي تلعبه هذه التكنولوجيا كأداة من أدوات التنمية الشاملة والترفيه والخدمات، ثم كأداة للتعبير عن الرأي والمشاركة الاجتماعية ومراقبة الحكومات، وممارسة كل أشكال المعارضة والمشاركة السياسية، في السنوات الأخيرة.(3)

أدى هذا إلى استخدام الإعلام التقليدي للشبكة العنكبوتية والاستفادة منها، ما جعل كل وسيلة إعلامية تنشئ موقعا خاصا بها عبر شبكة الإنترنت، تخاطب من خلاله جمهورها وتصل لقطاع مختلف وكبير منه، متخطّية كل الحواجز.

فنجد الآن أن لكل صحيفة ورقية ولكل قناة تليفزيونية ولكل محطة إذاعية موقعًا إلكترونياً تنفرد كل وسيلة بنشر خططها الإعلامية عبره، بل أصبحت هذه المواقع أداتها الأولى في تحقيق السبق الإعلامي، ما أدى إلى وجود إعلام جديد له قواعده وشروط نجاحه.

---

(1) جيهان يسري، "مدى وعي طلاب الإعلام بحقوق الإنسان: دراسة ميدانية على طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد السابع العدد الثاني، يونية - ديسمبر 2006. ص 330.

(2) قدري علي عبد المجيد، "تأثير المعالجة الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان على معارف واتجاهات الجمهور المصري"، **رسالة ماجستير غير منشورة.** (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتليفزيون، 2007).

(3) جمال غيطاس. "**حقوق الإنسان في العصر الرقمي ومجتمع المعلومات**"، (جريدة الأهرام، 2006/7/18) ص 18.

مشكلة الدراسة:

في ظل التطور التكنولوجي المستمر، أصبح هناك عدم توازن في المعرفة المكتسبة بين الأفراد والجماعات حول بعض المعلومات والأفكار، كما لوسائل الإعلام تأثير في زيادة التباين أو وجود فجوة معرفية بين الأفراد في مختلف الفئات الاجتماعية، خاصة بعد ظهور الإعلام الجديد وتطوره المستمر بوجود مواقع إلكترونية ومحركات بحث لكل قناة ولكل قضية في شتى المجالات، عبر الإنترنت.

على صعيد آخر أصبحت منظمات حقوق الإنسان مصدر اهتمام عدد كبير من الدول، بخلاف أنها تؤثر على علاقة الدول بعضها البعض، كما تعد مقياس لتحديد درجة تقدم الدولة أو تأخرها.

بعد عرض هذه الأسباب ومراجعة الدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع، ومناقشة الموضوع مع الدكتور المشرف الأستاذ الدكتور وليد فتح الله بركات، توصلا المشرف والباحثة أنه هناك ضرورة لدراسة آلية الاستفادة من المواقع الإلكترونية في نشر ثقافة حقوق الإنسان والعلاقة بينهما، ومعرفة طبيعة العلاقة بين التعرض ومستوى المعرفة لدى الجمهور بقضايا وثقافة حقوق الإنسان، وما إذا كانت المواقع الإلكترونية ساعدت في سد الفجوة المعرفية بقضايا حقوق الإنسان لدى الجمهور المصري أم لا؟

وتتمثل الدراسة في معرفة " **العلاقة بين استخدام المواقع الإلكترونية، ومستوى المعرفة بحقوق الإنسان لدى الجمهور المصري**".

أهمية الدراسة

- " أهمية علمية " تتمثل في استخدام نظرية "فجوة المعرفة" في مجال حديث نسبيًا في مصر، في رصد العلاقة بين استخدام المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية ومدى معرفة الجمهور المصري بقضايا حقوق الإنسان.

- "أهمية مجتمعية" تتمثل في كشف تصورات المجتمع وفهمه لقضايا وإشكاليات حقوق الإنسان، وهنا تمثل المواقع الإلكترونية مجالاً خصبًا لهذا النوع من الدراسات.

- "أهمية بحثية" تتمثل في التعريف بحقوق الإنسان ومسؤولية الإعلام الإلكتروني اتجاهها، نظرًا لأهمية وظائفه في التوجيه نحو ثقافة حقوق الإنسان وقضاياه بشفافية ومصداقية، وأيضا مسؤولية التنبيه على كيفية استخدام هذا الحق.

- دراسة آلية الاستفادة من دور التعريفي للمواقع في نشر ثقافة حقوق الإنسان، ودور المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية في سد الفجوة المعرفية بقضايا حقوق الإنسان.

- أهمية تحفيز أفراد المجتمع على المعرفة بحقوقهم والمطالبة بها، وهذا ما يحققه بنسبه أكبر الآن الإعلام الجديد، لما يوفره من حرية للرأي والتعبير.

- أهمية العلاقة بين الإعلام وحقوق الإنسان، من خلال الدور الذي تمارسه، سواء بتوعية الجمهور والحث على معرفته بأهم الحقوق والواجبات، أو تطبيق حقوق الإنسان في مجال الممارسة الإعلامية، ذلك أن علاقة الإعلام بقضايا حقوق الإنسان لا تزال في مراحلها الأولى، وتحتاج إلى دراسات متعمقة (1).

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في التعرّف على العلاقة بين استخدام المواقع الإلكترونية، ومدى معرفة الجمهور المصري بقضايا حقوق الإنسان، ودور المواقع في توعية الأفراد، ويتحقق ذلك من خلال عدة أهداف فرعية وهي:

١ - تحديد رؤية عينة الدراسة لطبيعة العلاقة بين مواقع القنوات الفضائية، وأوجه الاستفادة في نشر ثقافة حقوق الإنسان باستخدام تقنيات ومواقع الإنترنت المختلفة.

٢ - ما هو معدل استخدام عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية الخاصة بالقنوات الفضائية، وما أثر ذلك في مفهوم حقوق الإنسان لدى المستخدم.

٣ - معرفة مدى متابعة الجمهور لقضايا حقوق الإنسان، وإلى أي مدى تساعد المواقع الإلكترونية الخاصة بالقنوات الفضائية في معرفة ومتابعة قضايا حقوق الإنسان.

٤ - معرفة أهم المصادر التي يعتمد عليها الجمهور المصري في معرفة ومتابعة قضايا حقوق الإنسان.

٥ - معرفة تأثير المتغيرات الديموغرافية، للجمهور المصري، في التناول المعرفي الناتج عن استخدام الفرد للمواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية.

٦ - التعرف على مدى تواصل الجمهور المصري مع المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية، وأشكال هذا التواصل.

٧ - التعرف على مدى رضا الجمهور عن المواد المنشورة في المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية.

٨ - تحديد تأثير معالجة قضايا حقوق الإنسان بالمواقع الإلكترونية، على الخلفية المعلوماتية لدي الأفراد.

---

(١) قدري علي عبد المجيد، "تأثير المعالجة الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان على معارف واتجاهات الجمهور المصري"، **رسالة دكتوراه غير منشورة**. (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، 2007)، ص 7.

الدراسات السابقة: -

قسّمت الباحثة الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة إلى محورين رئيسيين كالتالي:

المحور الأول: الدراسات التي تدور حول التناول الإعلامي لقضايا حقوق الإنسان.

المحور الثاني: الدراسات التي تدور المواقع الإلكترونية .

وتم ترتيب الدراسات زمنيًا من الأحدث للأقدم على النحو التالي:

(1) دراسة صابر حمد جابر (2015) " دور الإعلام المسموع والمرئي في التوعية بقضايا حقوق الإنسان لذوي الإعاقة في المجتمع"(1)

سعت الدراسة لرصد وتحليل وتفسير واقع ذوي الإعاقة في المجتمع المصري، من خلال دراسة ما هي الإعاقة، وتحديد أسبابها وأنماطها، والوقوف على أهم قضايا حقوق الإنسان التي تهتم بها برامج الدراسة.

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي، كما اعتمد على منهج المسح الإعلامي على عينة من برامج الإعلام المسموع والمرئي، وعينة من ذوي الاحتياجات الخاصة، لقياس مدى تأثير اعتمادهم على وسائل الإعلام في التوعية بقضايا حقوق الإنسان. كما قامت الباحثة بإجراء دراسة ميدانية على عينة قوامها 400 مفردة من ذوي الاحتياجات الخاصة.

وقد توصل الباحث إلى عدة نتائج، منها:

- جاءت المنظمات الحكومية المحلية في مقدمة الوسائل الأكثر تناولاً لقضايا الأشخاص المعاقين.
- جاءت الحقوق السياسية الأكثر تناولا في البرامج محل موضوع الدراسة، وفيها حقوق الأقليات والحرية السياسية والحق في حرية الرأي والتعبير.
- جاءت الحقوق الاجتماعية من أكثر الحقوق تناولاً، ثم الحق في الرعاية الصحية بنسبة (97.4%) ثم الحق في الزواج وتكوين أسرة والضمان الاجتماعي بنسبة (87.2%).

---

(1) صابر حمد جابر، "دور الإعلام المسموع والمرئي في التوعية بقضايا حقوق الإنسان لدى ذوي الإعاقة في المجتمع"، **رسالة ماجستير غير منشورة.** (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتليفزيون، 2015).

(2) دراسة فريدريك كمبيان FredericKumbein **(2015): "التغطية الإعلامية لحقوق الإنسان في الصين والاتصالات الدولية"** (1)

استهدفت الدراسة تسليط الضوء على التغطية الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان، في الإعلام الصيني، ولفت الباحث الانتباه إلىأن "العديد من الدراسات التي تناولت المعالجة الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان نادرًا ما تقدم تفسيرًا يوضح لماذا تم انتهاك حقوق الإنسان في وسائل الإعلام خاصة".

وقد أجريت هذه الدراسة على ثلاث صحف من الولايات المتحدة والصين، لتحديد أوجه معالجة الإعلام الصيني لحقوق الإنسان، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج، منها.

١ - هناك انتهاك لحقوق الإنسان في وسائل الإعلام الأمريكية والصينية على حد سواء.

٢ - تتغاضى الصحف الأمريكية عن عدد كبير من الانتهاكات تحدث لقطاع كبير من الجمهور، خاصة أصحاب البشرة السمراء.

٣ - جاءت الجهات المهتمةبحقوق الإنسان منظمات المجتمع المدني وليست الجهات الحكومية، تقوم منظمات المجتمع المدني بإثارة الضجة الإعلامية حول قضايا حقوق الإنسان للأفراد حتى تتحرك الحكومات.

٤ - تتغاضى الصحف الأمريكية عن الانتهاكات التي تحدث في الصين، نظرًا إلى حجم العلاقات التجارية بين الدولتين، حيث أن التعاون الاقتصادي بين البلدين يؤثر على التناول الإعلامي للقضايا الحقوقية.

(3) دراسة ميادة محمد صادق (2013): "علاقة الأُطُر الصحفية لقضايا حقوق الإنسان المدنية والسياسية باتجاهات الجمهور المصري نحو أداء المنظمات الحقوقية"(2)

سعت الدراسة إلى رصد وتوصيف وتحليل الأطر الخبرية، لقضايا حقوق الإنسان المدنية والسياسية الواردة بالصحافة المصرية، في الفترة من يناير 2011 وحتى فبراير 2011.

---

(1) Frederic Krumbein, media coverage of human rights in china In**: : The international communication Gazette 2015,**vol 77(2)151-170 the Author 2014 available of "**SAGE:Sagepub.co.uk/Journalispermissions.nav"**

(2) ميادة محمد صادق، "علاقة الأطر الصحفية لقضايا حقوق الإنسان المدنية والسياسية باتجاهات الجمهور المصري نحو أداء المنظمات الحقوقية"، **رسالة ماجستير غير منشورة.** (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم صحافة، 2013).