



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية

عن مجلس النواب لدى الجمهور العراقي

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الآداب من قسم علوم الاتصال والإعلام

إعداد الطالب

خالد نعمة خضير البودغش

إشراف

د. سلوى سليمان

أستاذ مساعد العلاقات العامة والإعلان
كلية الآداب- جامعة عين شمس

د. شيماء عز الدين

مدرس العلاقات العامة والإعلان
كلية الآداب/ جامعة عين شمس

٢٠١٨ - ١٤٣٩ هـ - ٢٠١٨ م



كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

صفحة العنوان

دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية عن مجلس النواب لدى الجمهور العراقي

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الآداب من قسم علوم الاتصال والإعلام

اسم الطالب : خالد نعمة خضير البودغش
الدرجة العلمية : دكتوراه
القسم التابع له : قسم علوم الاتصال والإعلام
اسم الكلية : الآداب
الجامعة : عين شمس
سنة المنح : ٢٠١٨
شروط عامة :



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

رسالة دكتوراه

اسم الطالب: خالد نعمة خضير البودغش

عنوان الرسالة: دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية عن مجلس

النواب لدى الجمهور العراقي

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الآداب من قسم علوم الاتصال والإعلام

لجنة الإشراف

الاسم: د. سلوى سليمان

الوظيفة: أستاذ مساعد العلاقات العامة والإعلان -

كلية الآداب - جامعة عين شمس

الاسم: د. شيماء عز الدين

الوظيفة: مدرس العلاقات العامة والإعلان -

كلية الآداب - جامعة عين شمس

تاريخ البحث: / / ٢٠

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ / ٢٠

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠

/ / ٢٠

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ
وَسُرُّدُونَ إِلَىٰ عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنتُمْ
تَعْمَلُونَ﴾

صدق الله العظيم

[سورة التوبة: ١٠٥]



أهدي هذا الجهد العلمي

إلى روح والدتي رحمها الله رحمة واسعة وجعلها مع النبيين
والصديقين والصالحين والشهداء وحسن أولئك رفيقا.

إلى والدي العزيز بارك الله في عمره وعمله وجزاه عني وعن
إخوتي خير الجزاء وأحسنه.

إلى زوجتي الحبيبة التي تحملت معي هذا العناء وآزرتني في
السراء والضراء.

إلى فلذات كبدي وقرّة عيني أبنائي (ملاك، عبد الملك، محمد،
أحمد).

الباحث

شكرًا وتقديرًا للمائة رسالة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

عن أبي هريرة رضي الله عنه - عن النبي صلى الله عليه وسلم - قال: (مَنْ لَمْ يَشْكُرِ النَّاسَ لَمْ يَشْكُرِ اللَّهَ) (رواه الترمذي).

مما يدعوني ويشرفني أن أرفع أسمى معاني الشكر والتقدير إلى أستاذتي **الدكتورة/سلوى سليمان**، التي شرفنتني بقبول الإشراف على هذا البحث، حيث سمحت لي أن أنهل من نهر علمها الفياض، إذ هيأت لي السبل لأكمال بحثي على خير وجه، كما كان لإرشاداتها الحكيمة أكبر الأثر في رسالتي والفضل الكبير في انجازها، وأخلصت جهودها معي بالنصح والتوجيه؛ مما انعكس على الرسالة بشكل إيجابي، فأتقدم لها بجزيل الشكر وجميل العرفان.

وكما أتقدم بخالص الامتنان إلى **الدكتورة/ شيماء عز الدين** التي تفضلت بقبول الإشراف على هذا البحث، والتي كان لها الفضل الكبير في إرشادي وتوجيهي إلى ما غاب عني، حيث كانت المتابع الحريص لكل صغيرة وكبيرة من أجل إكمال رسالتي بأحسن وجه. فجزاهما الله عني خير الجزاء على ما أسديا لي من نصح وإرشاد وما أبدوا من ملاحظات وآراء صائبة في أثناء مسيرتي البحثية

كما يسعدني ويشرفني أن تناقشني **الأستاذ الدكتور/ هبة شاهين** رئيسم قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس، فهذا شرف لي أن احظى بمناقشتها واستفيد

من علمها الغزير بما يثري المناقشة ويحفز الباحث على المزيد من الإجابة، فلها مني كل
الشكر والتقدير.

ولايفوتني أن أتوجه بالشكر والتقدير والعرفان **للدكتورة/ ميرال مصطفى عبدالفتاح**
الاستاذ المساعد بكلية الإعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات على تفضلها بقبول
مناقشتي والاستفادة من آرائها القيمة وعلمها الغزير، بارك الله لها في عمرها وعملها، وجزاها
خير الجزاء وأحسنه.

وعلى المستوى الإنساني والشخصي فكل الشكر والتقدير والعرفان لأسرتي الحبيبة على ما
قدموه لي من تشجيع ودعم ومساندة.

لجميع ما ذكرت لهم وافر الاحترام والتقدير.....

(وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ)

الباحث

محتويات الدراسة أولاً: فهرس الموضوعات

أ.....	الآية.....
ب.....	إهداء.....
ج.....	شكر وتقدير.....
.....	الفصل الأول: الإطار المنهجي
١.....	مقدمة.....
٢.....	أولاً: مشكلة الدراسة
٢.....	ثانياً: أهداف الدراسة
٣.....	ثالثاً: أهمية الدراسة
٣.....	رابعاً: الدراسات السابقة
٢٤.....	خامساً: تساؤلات الدراسة
٢٤.....	سادساً: فروض الدراسة
٢٥.....	سابعاً: الخطوات المنهجية للدراسة
٢٥.....	١- نوع الدراسة:-.....
٢٥.....	٢- منهج الدراسة:.....
٢٥.....	٣- مجتمع الدراسة.....
٢٦.....	٤- عينة الدراسة.....
٣١.....	٥- مجالات الدراسة.....
٣٢.....	٦- أدوات الدراسة.....
٣٣.....	٧- المعالجات الإحصائية المستخدمة في الدراسة.....

٣٣	٨- منهجية قياس متغيرات الدراسة.....
٣٥	ثامناً: النظرية المستخدمة في الدراسة (نظرية البنائية الوظيفية)
٣٧	تاسعاً: إجراءات الصدق والثبات
٣٧	عاشراً: الصعوبات التي واجهت الباحث في دراسته
٣٨	الخلاصة
٣٩	الفصل الثاني: العلاقات العامة في النظم البرلمانية
٤٠	تمهيد
	أولاً: العلاقات العامة بالمؤسسات الرسمية للدولة في ضوء التطور الاعلامي والاداري
٤١	الحديث
٤١	- أهداف ووسائل العلاقات العامة في المؤسسات الرسمية للدولة بالعصر الحديث.....
٤٢	- وسائل الاتصال ودورها في العلاقات العامة بالمؤسسات الرسمية للدولة:.....
٤٤	- استخدام وسائل الاعلام الجديد في ممارسة أنشطة العلاقات العامة بالمؤسسات الرسمية للدولة. ..
	- التحديات التي تواجه العلاقات العامة في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة بالمؤسسات
٥٢	الرسمية للدولة.....
٥٤	ثانياً: العلاقات العامة ونماذج للنظام النيابي العربي والعالمى
٥٤	- مفهوم النظام النيابي وأركانه.....
٥٦	- مبدأ الفصل بين السلطات.....
٥٨	- أهمية العلاقات العامة في النظام النيابى.....
٦٠	- العلاقات العامة في النظام النيابى العربى والعالمى.....
٦٢	ثالثاً: العلاقات العامة والنظام النيابى فى العراق
٦٢	- تطور ونشأة العلاقات العامة بالمؤسسات الرسمية فى العراق.....
٦٣	- هيكلية ومهام دائرة الإعلامية فى مجلس النواب.....

٦٨	نبرة عن السلطة التشريعية في العراق
٧١	هيكلية ومهام مجلس النواب العراقي
٧٥	الخلاصة
٧٦	الفصل الثالث: العلاقات العامة والصورة الذهنية في الأنظمة النيابية
٧٧	تمهيد:
٧٨	أولاً: مفهوم الصورة الذهنية وسماتها وطبيعة علاقتها مع العلاقات العامة.
٨٢	ثانياً: العوامل المؤثرة في تكوين الصورة الذهنية في الأنظمة النيابية
٩٠	ثالثاً: دور وسائل الاعلام والاتصال في تشكيل الصورة الذهنية
٩٢	رابعاً: دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية بالنظام النيابي
٩٦	الخلاصة
	الفصل الرابع: دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية عن مجلس النواب لدى
٩٧	الجمهور العراقي (الدراسة الميدانية)
٩٨	تمهيد
٩٨	أولاً: نتائج الدراسة الميدانية المطبقة على القائم بالاتصال
٩٨	١- أهداف العلاقات العامة بمجلس النواب
١٠٢	٢- النتائج المتعلقة بوظائف العلاقات العامة بمجلس النواب
١٠٩	٣- وسائل الاتصال التي تعتمد عليها الدائرة الإعلامية بمجلس النواب:
١١٥	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية المطبقة على الجمهور
١١٥	١- مدى التعرض لأخبار مجلس النواب ونشاطاته:
١٢١	٢- مدى معرفة الجمهور بالجوانب العامة عن مجلس النواب
١٢٦	٣- مقياس الصورة الذهنية للجمهور عن مجلس النواب