



كلية الآداب

قسم علوم الإتصال والإعلام

دور الصحافة العُمانية في تدعيم قيم المواطنة لدى الجمهور العُماني

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في علوم الإتصال والإعلام

من الباحث

محمد بن سعيد بن محمد الحرمي

إشراف

الأستاذ الدكتور

سامي عبد الرووف طايع

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة

والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة

الدكتور

سهي عبد الرحمن محمد

مدرس بقسم علوم الإتصال والإعلام

بكلية الآداب بجامعة عين شمس



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

صفحة العنوان

اسم الباحث: محمد بن سعيد بن محمد الحرمي

اسم الرسالة : دور الصحافة العمانيّة في تدعيم
قيم المواطنة لدى الجمهور العماني

الدرجة العلمية: الماجستير في الآداب.

القسم التابع له : قسم علوم الاتصال والإعلام

الكلية: الآداب.

الجامعة: جامعة عين شمس.

سنة التخرج:

سنة المنح: ٢٠١٣



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

رسالة ماجستير

اسم الباحث: محمد بن سعيد بن محمد الحرمي

اسم الرسالة : دور الصحافة العمانية في تدعيم
قيم المواطنة لدى الجمهور العماني

اسم الدرجة : ماجستير

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة:

رئيساً

أ. د / محمود سليمان علم الدين

أستاذ الصحافة ووكيل كلية الإعلام لشئون الدراسات العليا - جامعة القاهرة

مشرفاً

أ. د / سامي عبد الرحمن طايع

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام بجامعة القاهرة

عضوا

أ. د / هبة شاهين أمين

أستاذ الإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس

الدراسات العليا

/ بتاريخ /

أجيزت الرسالة:

ختم الإجازة:

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقَلْ رَبِّي

زَدْنِي عِلْمًا



صَرَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سُورَةُ طَهُ ، آيَةٌ (۱۱۴)

إهداي

أهدي ثمرة جهدي هنا إلى والدي العزيز قدوتي في
الصبر والتفاؤل ، وإلى والدتي منبع مشاعر الحب
الصادق .

وإلى زوجتي الغالية .. عرفانا على تشجيعها
ودعمها الدائم لي ، وإلى بناتي / فاطمة وأسماء
نظير صبرهن ووقفتهن محبي .

وإلى روح أخي أفلح الطاهرة ، التي انتقلت إلى
بارتها . . . إلىكَ أهدي كل جهد بذلتَه في هذه الدراسة،
وإليكَ أهدي أجر أي معلومة ينتفع بها من جثي هذا
اطلاعاً أو استشهاداً .

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على أشرف الخلق سيدنا محمد وعلى آله وصحبه والتابعين له إلى يوم الدين. أما بعد ..

أقدم بالشكر الجزيل إلى كل من المشرفين العزيزين الأستاذ الدكتور / سامي طايع ، أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام بجامعة القاهرة ، والدكتورة سهى عبد الرحمن ، المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب بجامعة عين شمس على تفضلها بالموافقة على الإشراف على هذه الدراسة ، مما كان لتوجيهاتها عظيم الأثر في إثرائها وتوجيهها ضمن المسار الصحيح ، أدعوا الله - جل في قدرته - أن يجزيهم حسن أجر الدنيا وعظيم أجر الآخرة إنه سميع مجيب الدعاء .

ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أتوجه بأصدق عبارات الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / محمود علم الدين ، وكيل كلية الإعلام لشئون الدراسات العليا والبحث بجامعة القاهرة ، لتفضلي بقبول الموافقة على مناقشة هذه الرسالة .

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الأستاذة الدكتورة / هبة شاهين ، رئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب بجامعة عين شمس ، لتفضلي بقبول الموافقة على مناقشة هذه الرسالة .

كما أقدم بالشكر الجزيل للأساتذة الأفاضل الذين تولوا تحكيم استمرارات تحليل المضمون والاستبيان .

ولا يفوتي أن أقدم بخالص الشكر والامتنان إلى حكومة سلطنة عمان ممثلة في وزاري التعليم العالي والخدمة المدنية اللتان توليان اهتماما كبيرا بالتنمية البشرية في السلطنة من أجل رفد المؤسسات والهيئات الحكومية في السلطنة بالكوادر البشرية المؤهلة ، وكذلكأشكر وزاري الموقرة - وزارة الشؤون القانونية - على تفضلها بتوصيتي لمواصلة دراستي العليا .

الباحث
محمد الحرمني

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة
٧٠ - ٥	الفصل الأول : الإعلام وقيم المواطنة
٥	* تمهيد
٥	أولاً : قيم المواطنة :
٥	١ - مفهوم القيم
٧	٢ - مفهوم المواطنة
٨	٣ - قيم المواطنة
١٥	ثانياً : الإعلام وقيم المواطنة :
١٥	١ - وظائف وسائل الإعلام
٢٠	٢ - دور وسائل الإعلام في تدعيم قيم المواطنة
٥١	٣ - رؤية للصحافة اليومية كوسيلة إعلامية مؤثرة
٥٥	ثالثاً : الصحافة العمانية :
٥٦	١ - الصحف اليومية الصادرة باللغة العربية
٦٥	٢ - الصحف اليومية الصادرة باللغة الإنجليزية
٦٧	٣ - مبادئ وفلسفة الإعلام العماني
١٣٥ - ٧٣	الفصل الثاني : الخطوات المنهجية للدراسة
٧٣	* تمهيد
٧٣	أولاً : أهمية الدراسة
٧٤	ثانياً : مشكلة الدراسة
٧٥	ثالثاً : أهداف الدراسة
٧٧	رابعاً : الدراسات السابقة
١٠٢	خامساً : الإطار النظري
١١٤	سادساً : تساؤلات وفرضيات الدراسة
١١٦	سابعاً : الخطوات المنهجية

١٣٣	ثامنا : التعريفات الإجرائية للدراسة
١٣٤	تاسعا : الدراسة الاستطلاعية
٢٢٧ - ١٣٩	الفصل الثالث : نتائج الدراسة التحليلية
١٣٩	* تمهيد
١٣٩	١ - نتائج الدراسة التحليلية في جريدة عمان
١٦٢	٢ - نتائج الدراسة التحليلية في جريدة الوطن
١٨٣	٣ - الإجابة على تساؤلات الدراسة التحليلية ومناقشة نتائجها
٢٩٢ - ٢٣١	الفصل الرابع : نتائج الدراسة الميدانية
٢٣١	* تمهيد
٢٣١	١ - خصائص عينة الدراسة الميدانية
٢٣٧	٢ - الإجابة على تساؤلات الدراسة الميدانية ومناقشة نتائجها
٢٨٣	٣ - اختبار فروض الدراسة
٣٠٥ - ٢٩٥	الفصل الخامس : الخاتمة والتوصيات
٢٩٥	* تمهيد
٢٩٥	١ - خلاصة نتائج الدراسة التحليلية
٢٩٧	٢ - خلاصة نتائج الدراسة الميدانية
٣٠٣	٣ - توصيات الدراسة
٣٠٤	٤ - دراسات وبحوث مقتربة
٣٠٥	٥ - صعوبات الدراسة
٣٠٩	• مراجع الدراسة
ملاحق الدراسة وتشمل :	
٣٣١	- ملحق رقم (١) التعريفات الإجرائية
٣٤٥	- ملحق رقم (٢) استماراة تحليل المضمون
٣٦٣	- ملحق رقم (٣) الدراسة الاستطلاعية
٣٦٧	- ملحق رقم (٤) استماراة الاستبيان
٣٨٧	- ملحق رقم (٥) أسماء الأساتذة المحكمين

	لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان
٣٩٣	<ul style="list-style-type: none"> • ملخص الدراسة باللغة العربية
I	<ul style="list-style-type: none"> • ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٢٢	قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفئات مقياس تدعيم قيم المواطنـة	١
١٢٤	سمات عينة الدراسة التحليلية	٢
١٢٦	عدد الموضوعات الصحفية التي تم تحليـلها في الجريـدين	٣
١٣٩	الموضوعات التي نشرتها جريـدة عمان	٤
١٤١	القيم الاجتماعية للمواطنـة التي نشرتها جريـدة عمان	٥
١٤٣	القيم الثقافية للمواطنـة التي نشرتها جريـدة عمان	٦
١٤٤	القيم السياسية للمواطنـة التي نشرتها جريـدة عمان	٧
١٤٦	القيم الاقتصادية للمواطنـة التي نشرتها جريـدة عمان	٨
١٤٨	أهداف المضمون الصحفـي لموضوعات قيم المواطنـة في جريـدة عمان	٩
١٥١	أساليـب الإقناع المستخدمة في نشر موضوعات قيم المواطنـة في جريـدة عمان	١٠
١٥٤	الفنون الصحفـية التي استخدمـتها جريـدة عمان في نشر موضوعات قيم المواطنـة	١١
١٥٥	محرري الموضوعات الصحفـية - حول قيم المواطنـة - التي نشرتها جريـدة عمان	١٢
١٥٧	مصادر المحتوى الصحفـي - حول قيم المواطنـة - التي نشرتها جريـدة عمان	١٣
١٦٢	الموضوعات التي نشرتها جريـدة الوطن	١٤
١٦٣	القيم الاجتماعية للمواطنـة التي نشرتها جريـدة	١٥

	الوطن	
١٦٥	القيم الثقافية للمواطنة التي نشرتها جريدة الوطن	١٦
١٦٦	القيم السياسية للمواطنة التي نشرتها جريدة الوطن	١٧
١٦٨	القيم الاقتصادية للمواطنة التي نشرتها جريدة الوطن	١٨
١٦٩	أهداف المضمون الصنفي لموضوعات قيم المواطنة في جريدة الوطن	١٩
١٧٢	أساليب الإلقاء المستخدمة في نشر موضوعات قيم المواطنة في جريدة الوطن	٢٠
١٧٥	الفنون الصحفية التي استخدمتها جريدة الوطن في نشر موضوعات قيم المواطنة	٢١
١٧٧	محرري الموضوعات الصحفية - حول قيم المواطنة - التي نشرتها جريدة الوطن	٢٢
١٧٨	مصادر المحتوى الصنفي - حول قيم المواطنة - التي نشرتها جريدة الوطن	٢٣
١٨٣	الموضوعات التي نشرتها جريديتي عمان والوطن	٢٤
١٨٦	القيم الاجتماعية للمواطنة التي نشرتها جريديتي عمان والوطن	٢٥
١٨٩	القيم الثقافية للمواطنة التي نشرتها جريديتي عمان والوطن	٢٦
١٩٢	القيم السياسية للمواطنة التي نشرتها جريديتي عمان والوطن	٢٧
١٩٥	القيم الاقتصادية للمواطنة التي نشرتها جريديتي عمان والوطن	٢٨
١٩٨	أهداف المضمون الصنفي لموضوعات قيم المواطنة في جريديتي عمان والوطن	٢٩
٢٠٢	الاستعلامات المستخدمة في نشر موضوعات قيم	٣٠

	المواطنة في جريديتي عمان والوطن	
٢٠٤	أساليب الإلقاء المستخدمة في نشر موضوعات قيم المواطنة في جريديتي عمان والوطن	٣١
٢٠٦	اتجاه المحتوى الصحفى لموضوعات قيم المواطنة التي نشرتها جريديتي عمان والوطن	٣٢
٢٠٨	الفنون الصحفية التي استخدمتها جريديتي عمان والوطن في نشر موضوعات قيم المواطنة	٣٣
٢١٢	محرري الموضوعات الصحفية - حول قيم المواطنة - التي نشرتها جريديتي عمان والوطن	٣٤
٢١٥	مصادر المحتوى الصحفى - حول قيم المواطنة - التي نشرتها جريديتي عمان والوطن	٣٥
٢١٨	موقع نشر قيم المواطنة في صفحات جريديتي عمان والوطن	٣٦
٢٢١	الصور المصاحبة لموضوعات قيم المواطنة في جريديتي عمان والوطن	٣٧
٢٢٣	نوع الرسوم والأشكال المصاحبة لموضوعات قيم المواطنة التي نشرتها جريديتي عمان والوطن	٣٨
٢٢٥	أنواع العناوين المصاحبة لموضوعات قيم المواطنة التي نشرتها جريديتي عمان والوطن	٣٩
٢٣٤	توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	٤٠
٢٣٥	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة	٤١
٢٣٦	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الدخل	٤٢
٢٣٧	معدل قراءة عينة الدراسة للصحف العمانية اليومية	٤٣
٢٣٨	الصحف العمانية اليومية المفضلة لدى عينة	٤٤

	الدراسة	
٢٤٠	دواتع قراءة عينة الدراسة للصحف العمانية اليومية	٤٥
٢٤٢	الموضوعات التي تحرص العينة على قرائتها في الصحف العمانية اليومية	٤٦
٢٤٥	الاشباعات المتحققة من قراءة الموضوعات التي تحرص العينة على قرائتها في الصحف العمانية	٤٧
٢٤٧	مدى ثقة عينة الدراسة في الصحف العمانية اليومية	٤٨
٢٥١	توزيع العينة على مستويات الثقة في الصحف العمانية اليومية	٤٩
٢٥٢	ترتيب العينة لأهم الوسائل التي تقدم موضوعات تساهم في الارتباط بقيم وقضايا المجتمع العماني	٥٠
٢٥٦	أثر اعتماد مجتمع الدراسة على الصحف العمانية اليومية على تدعيم قيم المواطنة لديهم	٥١
٢٧٨	توزيع استجابة عينة الدراسة على الدرجة الكلية لمقاييس تدعيم قيم المواطنة	٥٢
٢٨٠	توزيع استجابة عينة الدراسة على فئات مقياس تدعيم قيم المواطنة	٥٣
٢٨٣	تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي One-way ANOVA لقياس دلالة الفروق بين متغيرات الدرجة الكلية لمقاييس تدعيم قيم المواطنة على متغير معدل قراءة الصحف العمانية	٥٤
٢٨٥	تطبيق اختبار كا ٢ لقياس دلالة العلاقة بين مستويات تبني موضوعات واتجاهات وأهداف قيم المواطنة وفقاً لمتغير دوافع القراءة	٥٥
٢٨٨	نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي One-way ANOVA لقياس دلالة الفروق بين	٥٦

	متوسطات درجات مقياس تدعيم قيم المواطنة وفقا لمتغير الثقة في الصحف العمانية	
٢٩١	تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي One-way لقياس الفروق بين متوسط معدل تدعيم قيم المواطنة وفقا لمتغير الدخل	٥٧

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١٠٩	العلاقة التبادلية بين المجتمع ووسائل الإعلام والجمهور	١
١١٨	متغيرات الدراسة	٢
١٢٣	قيم المتوسطات الحسابية لفئات مقياس تدعيم قيم المواطنة	٣
١٥٠	الاستعمالات المستخدمة في نشر موضوعات قيم المواطنة في جريدة عمان	٤
١٥٣	اتجاه المحتوى الصحفى لموضوعات قيم المواطنة في جريدة عمان	٥
١٥٨	موقع نشر موضوعات قيم المواطنة في جريدة عمان	٦
١٥٩	الصور المصاحبة لموضوعات قيم المواطنة في جريدة عمان	٧
١٦٠	الرسوم والأشكال المصاحبة لموضوعات قيم المواطنة في جريدة عمان	٨
١٦١	أنواع العناوين المصاحبة لموضوعات قيم المواطنة في جريدة عمان	٩
١٧١	الاستعمالات المستخدمة في نشر موضوعات قيم المواطنة في جريدة الوطن	١٠
١٧٤	اتجاه المحتوى الصحفى لموضوعات قيم المواطنة في جريدة الوطن	١١