



كلية الآداب

قسم علوم الإتصال والإعلام

# دور الصحافة العمانية في تدعيم قيم المواطنة لدى الجمهور العماني

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في علوم الإتصال والإعلام

من الباحث

محمد بن سعيد بن محمد الحرمللي

إشراف

الدكتور

**سهى عبد الرحمن محمد**

مدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام  
بكلية الآداب بجامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور

**سامي عبد الرؤوف طايح**

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة  
والإعلان بكلية الإعلام بجامعة القاهرة

١٤٣٥هـ - ٢٠١٣ م



كلية الآداب

قسم علوم الإتصال والإعلام

## صفحة العنوان

اسم الباحث : محمد بن سعيد بن محمد الحرمللي

اسم الرسالة : دور الصحافة العُمانية في تدعيم  
قيم المواطنة لدى الجمهور العُماني

الدرجة العلمية : الماجستير في الآداب.

القسم التابع له : قسم علوم الإتصال والإعلام

الكلية : الآداب.

الجامعة : جامعة عين شمس.

سنة التخرج :

سنة المنح : ٢٠١٣



كلية الآداب

قسم علوم الإتصال والإعلام

## رسالة ماجستير

اسم الباحث : محمد بن سعيد بن محمد الحرمللي

اسم الرسالة : دور الصحافة العُمانية في تدعيم

قيم المواطنة لدى الجمهور العُماني

اسم الدرجة : ماجستير

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة:

**أ.د / محمود سليمان علم الدين** رئيساً

أستاذ الصحافة ووكيل كلية الإعلام لشئون الدراسات العليا - جامعة القاهرة

**أ.د / سامي عبد الرؤوف طايح** مشرفاً

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام بجامعة القاهرة

**أ.د / هبة شاهين أمين** عضواً

أستاذ الإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس

الدراسات العليا

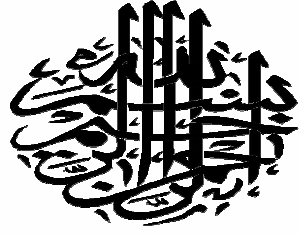
بتاريخ / /

أُجيزت الرسالة:

ختم الإجازة:

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية



وقل ربي

زدني علما

صدق الله العظيم

سورة طه ، آية ( ١١٤ )

## إهداء

أهدي ثمرة جهدي هذا إلى والدي العزيز قوتي في  
الصبر والتفاؤل ، وإلى والدي منبع مشاعر الحب  
الصادق .

وإلى زوجتي الغالية . . عرفانا على تشجيعها  
ودعمها الدائم لي ، وإلى بناتي / فاطمة و أسماء  
نظير صبرهن ووقفتهن معي .

وإلى روح أخي أفلح الطاهرة ، التي انتقلت إلى  
بارئها . . . إليك أهدي كل جهد بذلته في هذه الدراسة ،  
وإليك أهدي أجر أي معلومة ينتفع بها من بحثي هذا  
إطلاعاً أو استشهاداً .

## شكر وتقدير

**الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الخلق سيدنا محمد وعلى آله وصحبه والتابعين له إلى يوم الدين. أما بعد ..**

أتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من المشرفين العزيزين الأستاذ الدكتور / سامي طابع ، أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام بجامعة القاهرة ، والدكتورة سهى عبد الرحمن ، المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب بجامعة عين شمس على تفضلهما بالموافقة على الإشراف على هذه الدراسة ، مما كان لتوجيهاتهما عظيم الأثر في إثرائها وتوجيهها ضمن المسار الصحيح ، أدعو الله - جل في قدرته - أن يجزيهما حسن أجر الدنيا وعظيم أجر الآخرة إنه سميع مجيب الدعاء .

ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أتوجه بأصدق عبارات الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / محمود علم الدين ، وكيل كلية الإعلام لشؤون الدراسات العليا والبحوث بجامعة القاهرة ، لتفضله بقبول الموافقة على مناقشة هذه الرسالة .

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الأستاذة الدكتورة / هبة شاهين ، رئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب بجامعة عين شمس ، لتفضلها بقبول الموافقة على مناقشة هذه الرسالة .

كما أتقدم بالشكر الجزيل للأستاذة الأفاضل الذين تولوا تحكيم استمارات تحليل المضمون والاستبيان .

ولا يفوتني أن أتقدم بخالص الشكر والامتنان إلى حكومة سلطنة عمان ممثلة في وزارتي التعليم العالي والخدمة المدنية اللتان توليان اهتماما كبيرا بالانتمية البشرية في السلطنة من أجل رفد المؤسسات والهيئات الحكومية في السلطنة بالكوادر البشرية المؤهلة ، وكذلك أشكر وزارتي الموقرة - وزارة الشؤون القانونية - على تفضلها بترشيحي لمواصلة دراستي العليا .

الباحث  
محمد الحرمللي

## فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة
٧٠ - ٥	<b>الفصل الأول : الإعلام وقيم المواطنة</b>
٥	* تمهيد
٥	أولا : قيم المواطنة :
٥	١ - مفهوم القيم
٧	٢ - مفهوم المواطنة
٨	٣ - قيم المواطنة
١٥	ثانيا : الإعلام وقيم المواطنة :
١٥	١ - وظائف وسائل الإعلام
٢٠	٢ - دور وسائل الإعلام في تدعيم قيم المواطنة
٥١	٣ - رؤية للصحافة اليومية كوسيلة إعلامية مؤثرة
٥٥	ثالثا : الصحافة العمانية :
٥٦	١ - الصحف اليومية الصادرة باللغة العربية
٦٥	٢ - الصحف اليومية الصادرة باللغة الانجليزية
٦٧	٣ - مبادئ وفلسفة الإعلام العماني
١٣٥ - ٧٣	<b>الفصل الثاني : الخطوات المنهجية للدراسة</b>
٧٣	* تمهيد
٧٣	أولا : أهمية الدراسة
٧٤	ثانيا : مشكلة الدراسة
٧٥	ثالثا : أهداف الدراسة
٧٧	رابعا : الدراسات السابقة
١٠٢	خامسا : الإطار النظري
١١٤	سادسا : تساؤلات وفروض الدراسة
١١٦	سابعا : الخطوات المنهجية

١٣٣	ثامنا : التعريفات الإجرائية للدراسة
١٣٤	تاسعا : الدراسة الاستطلاعية
٢٢٧ - ١٣٩	<b>الفصل الثالث : نتائج الدراسة التحليلية</b>
١٣٩	* تمهيد
١٣٩	١- نتائج الدراسة التحليلية في جريدة عمان
١٦٢	٢- نتائج الدراسة التحليلية في جريدة الوطن
١٨٣	٣- الإجابة على تساؤلات الدراسة التحليلية ومناقشة نتائجها
٢٩٢ - ٢٣١	<b>الفصل الرابع : نتائج الدراسة الميدانية</b>
٢٣١	* تمهيد
٢٣١	١- خصائص عينة الدراسة الميدانية
٢٣٧	٢- الإجابة على تساؤلات الدراسة الميدانية ومناقشة نتائجها
٢٨٣	٣- اختبار فروض الدراسة
٣٠٥ - ٢٩٥	<b>الفصل الخامس : الخاتمة والتوصيات</b>
٢٩٥	* تمهيد
٢٩٥	١- خلاصة نتائج الدراسة التحليلية
٢٩٧	٢- خلاصة نتائج الدراسة الميدانية
٣٠٣	٣- توصيات الدراسة
٣٠٤	٤- دراسات وبحوث مقترحة
٣٠٥	٥ - صعوبات الدراسة
٣٠٩	• مراجع الدراسة
	ملحق الدراسة وتشمل :
٣٣١	- ملحق رقم ( ١ ) التعريفات الإجرائية
٣٤٥	- ملحق رقم ( ٢ ) استمارة تحليل المضمون
٣٦٣	- ملحق رقم ( ٣ ) الدراسة الاستطلاعية
٣٦٧	- ملحق رقم ( ٤ ) استمارة الاستبيان
٣٨٧	- ملحق رقم ( ٥ ) أسماء الأساتذة المحكمين



## لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان

	لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان
٣٩٣	● ملخص الدراسة باللغة العربية
I	● ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

## فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٢٢	قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفئات مقياس تدعيم قيم المواطنة	١
١٢٤	سمات عينة الدراسة التحليلية	٢
١٢٦	عدد الموضوعات الصحفية التي تم تحليلها في الجريدتين	٣
١٣٩	الموضوعات التي نشرتها جريدة عمان	٤
١٤١	القيم الاجتماعية للمواطنة التي نشرتها جريدة عمان	٥
١٤٣	القيم الثقافية للمواطنة التي نشرتها جريدة عمان	٦
١٤٤	القيم السياسية للمواطنة التي نشرتها جريدة عمان	٧
١٤٦	القيم الاقتصادية للمواطنة التي نشرتها جريدة عمان	٨
١٤٨	أهداف المضمون الصحفي لموضوعات قيم المواطنة في جريدة عمان	٩
١٥١	أساليب الإقناع المستخدمة في نشر موضوعات قيم المواطنة في جريدة عمان	١٠
١٥٤	الفنون الصحفية التي استخدمتها جريدة عمان في نشر موضوعات قيم المواطنة	١١
١٥٥	محرري الموضوعات الصحفية - حول قيم المواطنة - التي نشرتها جريدة عمان	١٢
١٥٧	مصادر المحتوى الصحفي - حول قيم المواطنة - التي نشرتها جريدة عمان	١٣
١٦٢	الموضوعات التي نشرتها جريدة الوطن	١٤
١٦٣	القيم الاجتماعية للمواطنة التي نشرتها جريدة	١٥

	الوطن	
١٦٥	القيم الثقافية للمواطنة التي نشرتها جريدة الوطن	١٦
١٦٦	القيم السياسية للمواطنة التي نشرتها جريدة الوطن	١٧
١٦٨	القيم الاقتصادية للمواطنة التي نشرتها جريدة الوطن	١٨
١٦٩	أهداف المضمون الصحفي لموضوعات قيم المواطنة في جريدة الوطن	١٩
١٧٢	أساليب الإقناع المستخدمة في نشر موضوعات قيم المواطنة في جريدة الوطن	٢٠
١٧٥	الفنون الصحفية التي استخدمتها جريدة الوطن في نشر موضوعات قيم المواطنة	٢١
١٧٧	محوري الموضوعات الصحفية - حول قيم المواطنة - التي نشرتها جريدة الوطن	٢٢
١٧٨	مصادر المحتوى الصحفي - حول قيم المواطنة - التي نشرتها جريدة الوطن	٢٣
١٨٣	الموضوعات التي نشرتها جريدتي عمان والوطن	٢٤
١٨٦	القيم الاجتماعية للمواطنة التي نشرتها جريدتي عمان والوطن	٢٥
١٨٩	القيم الثقافية للمواطنة التي نشرتها جريدتي عمان والوطن	٢٦
١٩٢	القيم السياسية للمواطنة التي نشرتها جريدتي عمان والوطن	٢٧
١٩٥	القيم الاقتصادية للمواطنة التي نشرتها جريدتي عمان والوطن	٢٨
١٩٨	أهداف المضمون الصحفي لموضوعات قيم المواطنة في جريدتي عمان والوطن	٢٩
٢٠٢	الاستمالات المستخدمة في نشر موضوعات قيم	٣٠

	المواطنة في جريدتي عمان والوطن	
٢٠٤	أساليب الإقناع المستخدمة في نشر موضوعات قيم المواطنة في جريدتي عمان والوطن	٣١
٢٠٦	اتجاه المحتوى الصحفي لموضوعات قيم المواطنة التي نشرتها جريدتي عمان والوطن	٣٢
٢٠٨	الفنون الصحفية التي استخدمتها جريدتي عمان والوطن في نشر موضوعات قيم المواطنة	٣٣
٢١٢	محوري الموضوعات الصحفية - حول قيم المواطنة - التي نشرتها جريدتي عمان والوطن	٣٤
٢١٥	مصادر المحتوى الصحفي - حول قيم المواطنة - التي نشرتها جريدتي عمان والوطن	٣٥
٢١٨	موقع نشر قيم المواطنة في صفحات جريدتي عمان والوطن	٣٦
٢٢١	الصور المصاحبة لموضوعات قيم المواطنة في جريدتي عمان والوطن	٣٧
٢٢٣	نوع الرسوم والأشكال المصاحبة لموضوعات قيم المواطنة التي نشرتها جريدتي عمان والوطن	٣٨
٢٢٥	أنواع العناوين المصاحبة لموضوعات قيم المواطنة التي نشرتها جريدتي عمان والوطن	٣٩
٢٣٤	توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	٤٠
٢٣٥	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة	٤١
٢٣٦	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الدخل	٤٢
٢٣٧	معدل قراءة عينة الدراسة للصحف العمانية اليومية	٤٣
٢٣٨	الصحف العمانية اليومية المفضلة لدى عينة	٤٤

	الدراسة	
٢٤٠	دوافع قراءة عينة الدراسة للصحف العمانية اليومية	٤٥
٢٤٢	الموضوعات التي تحرص العينة على قراءتها في الصحف العمانية اليومية	٤٦
٢٤٥	الاشباكات المتحققة من قراءة الموضوعات التي تحرص العينة على قراءتها في الصحف العمانية	٤٧
٢٤٧	مدى ثقة عينة الدراسة في الصحف العمانية اليومية	٤٨
٢٥١	توزيع العينة على مستويات الثقة في الصحف العمانية اليومية	٤٩
٢٥٢	ترتيب العينة لأهم الوسائل التي تقدم موضوعات تساهم في الارتباط بقيم وقضايا المجتمع العماني	٥٠
٢٥٦	أثر اعتماد مجتمع الدراسة على الصحف العمانية اليومية على تدعيم قيم المواطنة لديهم	٥١
٢٧٨	توزيع استجابة عينة الدراسة على الدرجة الكلية لمقياس تدعيم قيم المواطنة	٥٢
٢٨٠	توزيع استجابة عينة الدراسة على فئات مقياس تدعيم قيم المواطنة	٥٣
٢٨٣	تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي One-way ANOVA لقياس دلالة الفروق بين متوسطات الدرجة الكلية لمقياس تدعيم قيم المواطنة على متغير معدل قراءة الصحف العمانية	٥٤
٢٨٥	تطبيق اختبار كا <sup>٢</sup> لقياس دلالة العلاقة بين مستويات تبني موضوعات واتجاهات وأهداف قيم المواطنة وفقا لمتغير دوافع القراءة	٥٥
٢٨٨	نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي One-way ANOVA لقياس دلالة الفروق بين	٥٦

	متوسطات درجات مقياس تدعيم قيم المواطنة وفقا لمتغير الثقة في الصحف العمانية	
٢٩١	One-way تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA لقياس الفروق بين متوسط معدل تدعيم قيم المواطنة وفقا لمتغير الدخل	٥٧

## فهرس الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
١	العلاقة التبادلية بين المجتمع ووسائل الإعلام والجمهور	١٠٩
٢	متغيرات الدراسة	١١٨
٣	قيم المتوسطات الحسابية لفئات مقياس تدعيم قيم المواطنة	١٢٣
٤	الاستمالات المستخدمة في نشر موضوعات قيم المواطنة في جريدة عمان	١٥٠
٥	اتجاه المحتوى الصحفي لموضوعات قيم المواطنة في جريدة عمان	١٥٣
٦	موقع نشر موضوعات قيم المواطنة في جريدة عمان	١٥٨
٧	الصور المصاحبة لموضوعات قيم المواطنة في جريدة عمان	١٥٩
٨	الرسوم والأشكال المصاحبة لموضوعات قيم المواطنة في جريدة عمان	١٦٠
٩	أنواع العناوين المصاحبة لموضوعات قيم المواطنة في جريدة عمان	١٦١
١٠	الاستمالات المستخدمة في نشر موضوعات قيم المواطنة في جريدة الوطن	١٧١
١١	اتجاه المحتوى الصحفي لموضوعات قيم المواطنة في جريدة الوطن	١٧٤