



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

أسس تصميم المواقع الإلكترونية الإخبارية وعلاقتها بالتفاعلية لدى المراهقين

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

مقدمة من:

نادر محمد علي عبد المطلب
معيد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

إشراف

أ.م.د/ ايناس محمود حامد
الأستاذ المساعد بقسم الإعلام وثقافة
الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أ.د/ محمود حسن اسماعيل
أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

٢٠١٥م / ١٤٣٦ هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"وَيَسْأَلُونَكَ عَنِ الرُّوحِ ۖ قُلِ
الرُّوحُ مِنْ أَمْرِ رَبِّي وَمَا أُوتِيتُمْ
مِّنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِيلًا"

سورة (الإسراء) - الآية (٨٥)

صدق الله العظيم

إهداء إلى...

أبي وأمي.. لا تكفي كل الكلمات لتصف فضلكما عليّ.. فما كنت
أقف هنا اليوم إلا برعاية ودعم وتشجيع وعطاء فياض منكما.. لكم
مني كل التقدير والحب والوفاء

زوجتي الحبيبة.. التي وقفت بجانبني طوال الوقت.. وذللت لي
كل ما هو صعب من أجل إنجاز تلك الدراسة

ابني الحبيب نبيل.. أتمنى لك مستقبلاً باهراً.. لك مني كل الحب



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

اسم الباحث: نادر محمد علي عبد المطلب

الدرجة العلمية: ماجستير الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة

اسم الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التسجيل: ٢٠١٤

سنة المنح: ٢٠١٥



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحث: نادر محمد علي عبد المطلب.

عنوان الدراسة: أسس تصميم المواقع الإلكترونية الإخبارية وعلاقتها بالتفاعلية لدى المراهقين.

الدرجة العلمية: الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال.

لجنة الحكم والمناقشة:

أ.د/ اعتماد خلف معبد	أستاذ الإعلام المتفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد
أ.د/ محمود حسن إسماعيل	أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد
أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل	رئيس قسم الإعلام بكلية التربية النوعية بجامعة بورسعيد
أ.م.د/ إيناس محمود حامد	أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد

تاريخ اجازة الرسالة: / /

موافقة مجلس المعهد: / /

موافقة مجلس الجامعة: / /

سنة المنح: / /

التقدير:



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

الطالب: نادر محمد علي عبد المطلب

عنوان الرسالة: أسس تصميم المواقع الإلكترونية الإخبارية وعلاقتها بالتفاعلية لدى المراهقين

اسم الدرجة العلمية: ماجستير الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الإشراف

الوظيفة

الاسم

أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد

أ.م.د/ إيناس محمود حامد

تاريخ البحث والتسجيل - الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ: / / ٢٠١٥ م

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة: / / ٢٠١٥ م

موافقة مجلس المعهد: / / ٢٠١٥ م



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

شكر

أتوجه بخالص الشكر والتقدير للأساتذة الذين قاموا بالإشراف على تلك الرسالة وهم:

- أ.د/ محمود حسن إسماعيل (أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس)

- أ.م.د/ إيناس محمود حامد (أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس)

كما أتوجه بخالص الشكر للأساتذة الذين قاموا بمناقشتي، وهم:

- أ.د/ اعتماد خلف معبد (الأستاذ المتفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس) (مناقشاً من الداخل).

- أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل (رئيس قسم الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد) (مناقشاً من الخارج).

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي في البحث وهم:

- أ/ سارة طلعت (المدرس المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة)

وكذلك الهيئات الآتية:

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة.

- مكتبة كلية الإعلام بجامعة القاهرة.

- مكتبة مصر العامة.

شكر وتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم تسليماً كثيراً.

بعد الشكر لله وحمده على نعمته وفضله، أتوجه بخالص الشكر والتقدير والعرفان لأستاذي الجليل الأستاذ الدكتور/ **محمود حسن إسماعيل**، رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا بجامعة عين شمس، لقبوله الإشراف على هذه الدراسة، حيث كان خير المنصح والمرشد طوال خطوات الدراسة بملاحظاته القيمة وعلمه الغزير، وكان قدوة لي في علمه الواسع الذي حاولت الاستفادة منه قدر الإمكان، وخلقته وتواضعه الذي وضعه في أعلى مراتب التقدير والاحترام، فجزاه الله عني كل خير.

وبوافر الامتنان وبفائق الاحترام، أتوجه بالشكر إلى أستاذتي الفاضلة، الدكتورة/ **إيناس محمود حامد**، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس، على قبولها الإشراف على هذه الدراسة، حيث كانت خير سند ومعين لي طوال خطوات الدراسة، ولم تبخل علي بعلمها ووقتها مهما كان عناء السؤال، فجزاها الله عني كل خير.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير والاحترام، إلى أستاذتنا الجلييلة علماً ومقاماً، الأستاذة الدكتورة/ **اعتماد خلف معبد**، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس، على قبول سيادتها دعوة مناقشة تلك الدراسة، للاستفادة من علمها الواسع والفياض في المناقشة، والحصول على شرف مناقشتها لشخصي المتواضع.

ومن دواعي فخري واعتزازي، أن يقوم بمناقشة هذه الدراسة المتواضعة، الدكتور/ **هاني إبراهيم البطل**، رئيس قسم الإعلام بكلية التربية النوعية بجامعة بورسعيد، ليثري تلك الدراسة بملاحظاته العلمية المتخصصة، وليكن الباحث ودراسته سعاداً الحظ بتشريف سيادته لما يملكه من باع علمي كبير استفاد الباحث منه في إعداد تلك الدراسة.

وبخالص التقدير والوفاء، أتوجه بخالص الشكر والدعاء لأبي وأمي، على دعمهم المستمر لي طوال سنوات حياتي، وحبهما الذي فاض عليّ بلا حدود ليكن لي خير دافعاً ومحفزاً لأرتقي في

سنوات تعليمي حتى أصل واقفاً أمام سيادتكم الآن، كل كلمات الشكر لن تفي بجميلكم عليّ، فجزاكم الله عني كل خير، وأطال الله في عمركما ومنحكما الصحة والعافية.

كما أتقدم بعميق الشكر والعرفان لزوجتي التي سارت معي طريق البحث العلمي بدون كلل أو تعب، فكانت خير دافع لي على الاستمرار وتجاوز أي احباط أو تعثر، فجزاها الله عني كل خير، وجعلني سنداً ومعيناً لها كما كانت لي، والشكر موصول لوالديها على دعمهما وتشجيعهما المستمر لي طوال رحلة الدراسة، فجزاهم الله عني كل خير.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير، إلى كل أساتذتي في قسم الإعلام على مساعدتهم الصادقة والمستمرة لي بدون كلل، د/ عمرو نحلة، د/ مؤمن جبر، وأ.د/ محمد معوض، فجزاهم الله عني كل خير، وأخص بالشكر أ/ سارة طلعت، المدرس المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بجامعة عين شمس، على مساعدتها الصادقة لي طوال خطوات البحث والدراسة، فكانت نعم السند، ونعم الأخت، وأدعو الله أن أبارك لها قريباً على مناقشة رسالة الدكتوراة، كما أتقدم بخالص الشكر لزميلتي أ/ شرين عبد المنعم المعيدة بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، على دعمها ومساعدتها في رحلة البحث العلمي، متمنياً لها كل التوفيق في دراستها بإذن الله عز وجل.

ويشرفني أن أتقدم بخالص الشكر والعرفان لكل الأساتذة الكرام الذين قاموا بتحكيم الاستثمارات الخاصة بتلك الدراسة المتواضعة، كم أود أن أشكرهم على مدى الاستفادة التي تحققت على أيديهم، والشكر موصول لكل أساتذتي الذين تتلمذت على أيديهم في قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس، فجزاهم الله عني كل خير.

كما أتوجه بالشكر إلى أخواتي يارا، و شادي، وأخوات زوجتي يسرا، وعادل، وجميع أقاربي من السادة الحضور، فلقد سعدت وتشرفت بحضوركم الكريم.

وأخيراً وليس آخراً، فأتوجه بالشكر إلى عمي المرحوم الدكتور/ عبد المطلب علي عبد المطلب الأستاذ بقسم الاقتصاد والمالية العامة بكلية التجارة بجامعة أسيوط، لا يسعني إلا تذكرك في تلك اللحظات بالدعاء الصادق بأن ينير الله قبرك ويسكنك فسيح جناته

كما أتوجه بخالص الشكر والامتنان لكل السادة الحضور، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين، وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
٣ - ٢	مقدمة الدراسة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي
٤	أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
٧	ثانياً: أهمية الدراسة
٨	ثالثاً: أهداف الدراسة
٨	رابعاً: الدراسات السابقة
٤٨	خامساً: المصطلحات والتعريفات الإجرائية
٥١	سادساً: متغيرات الدراسة
٥١	سابعاً: فروض الدراسة
٥٥	ثامناً: نوع ومنهج الدراسة
٥٥	تاسعاً: مجتمع وعينة الدراسة
٥٨	عاشراً: حدود الدراسة
٥٩	حادي عشر: أدوات الدراسة
٦٤	ثاني عشر: اجراءت الصدق والثبات
٦٦	ثالث عشر: أساليب المعالجة الإحصائية
	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة (نظرية الجشطلت)
٦٨	تمهيد
٦٨	المبحث الأول: نشأة نظرية الجشطلت وتطورها
٧٠	المبحث الثاني: مفهوم نظرية الجشطلت
٧٤	المبحث الثالث: فروض نظرية الجشطلت
٧٦	المبحث الرابع: نظرية الجشطلت والتصميم
٧٩	المبحث الخامس: قوانين نظرية الجشطلت

الفصل الثالث: أسس تصميم المواقع الإلكترونية وعلاقتها بالتفاعلية	
١٠٣	تمهيد
١٠٥	المبحث الأول: مفهوم وتعريف التصميم
١١٠	المبحث الثاني: أسس ومبادئ تصميم المواقع الإلكترونية
١٣٨	المبحث الثالث: العناصر البنائية للمواقع الإلكترونية
١٥٢	المبحث الرابع: مفهوم وتعريف التفاعلية
١٦٠	المبحث الخامس: الصحافة الإلكترونية والتفاعلية
الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية	
١٨٦	أولاً: نتائج صحيفة تحليل الشكل
١٨٦	المحور الأول: العناصر البنائية التقليدية في المواقع الإلكترونية الإخبارية
١٩٨	المحور الثاني: العناصر البنائية الجرافيكية في المواقع الإلكترونية الإخبارية
٢٠٤	المحور الثالث: أسس ومبادئ التصميم بالمواقع الإلكترونية الإخبارية
٢٣٢	المحور الرابع: قوانين نظرية الجشطالت Law of Gestalt Principles ودورها في تصميم المواقع الإلكترونية الإخبارية
٢٤٠	الربط بين قوانين الجشطالت وأسس التصميم
٢٤٣	المحور الخامس: ملاحظات عامة حول تصميم المواقع الإلكترونية الإخبارية
٢٤٩	ثانياً: نتائج مقياس التفاعلية بالمواقع الإلكترونية الإخبارية
الفصل الخامس: نتائج الدراسة الميدانية	
٢٦٧	أولاً: النتائج العامة للدراسة
٣٠٢	ثانياً: النتائج التفصيلية للدراسة الميدانية
٣٤٧	ثالثاً: نتائج اختبار صحة الفروض
٣٧٥	مناقشة نتائج الدراسة
مراجع الدراسة	
٣٧٩	أولاً: المراجع العربية
٣٨٨	ثانياً: المراجع الأجنبية

ملاحق الدراسة	
٣٩٢	ملحق (١): أسماء السادة المحكمين
٣٩٤	ملحق (٢): صحيفة تحليل الشكل
٤٠٣	ملحق (٣): صحيفة الاستبيان
٤٢١	ملحق (٤): مقياس التفاعلية
٤٢٥	ملحق (٥): قرار الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء بالموافقة على إجراء الدراسة الميدانية
٤٢٧	خاتمة وملخص الدراسة باللغة العربية
٤٣٦	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٥٧	نتائج دراسة الاستطلاعية: تصفح عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية الإخبارية	١
٥٨	تكرارات ونسب العينة وفقاً لمتغير (النوع)	٢
٥٩	تكرارات ونسب العينة وفقاً لمتغير (النوع)	٣
١٨٦	نوع الخط المستخدم في كتابة عناوين المواقع الإلكترونية الإخبارية	٤
١٨٨	كثافة الخط المستخدم في كتابة عناوين المواقع الإلكترونية الإخبارية	٥
١٨٩	حجم الحرف (البنط) المستخدم في كتابة عناوين المواقع الإلكترونية الإخبارية	٦
١٩٠	اتساع الجمع المستخدم في عناوين المواقع الإلكترونية الإخبارية	٧
١٩١	التأثيرات المصاحبة للعناوين في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٨
١٩٣	نوع الخط المستخدم في كتابة المتن بالمواقع الإلكترونية الإخبارية	٩
١٩٤	كثافة الخط المستخدم في كتابة المتن بالمواقع الإلكترونية الإخبارية	١٠
١٩٥	حجم الخط المستخدم في كتابة المتن في المواقع الإلكترونية الإخبارية	١١
١٩٦	التأثيرات المصاحبة للخط المستخدم في كتابة المتن في المواقع الإلكترونية الإخبارية	١٢
١٩٦	الفواصل الجمالية في المواقع الإلكترونية الإخبارية	١٣
١٩٨	أشكال الصور والرسوم في المواقع الإلكترونية الإخبارية	١٤
١٩٩	قطع الصور والرسوم المستخدم في المواقع الإلكترونية الإخبارية	١٥
٢٠٠	موقع الصورة بالنسبة للعناوين في المواقع الإلكترونية الإخبارية	١٦
٢٠١	الألوان المستخدمة في أرضيات المواقع الإلكترونية الإخبارية	١٧
٢٠٢	الألوان المستخدمة في عناوين المواقع الإلكترونية الإخبارية	١٨
٢٤٩	الإبحار والنصوص الفائقة في المواقع الإلكترونية الإخبارية	١٩
٢٥٠	محركات البحث المستخدمة في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٢٠
٢٥١	خدمات الأرشفة في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٢١
٢٥٢	اللغات المستخدمة في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٢٢
٢٥٣	أنواع البريد الإلكتروني المتاحة في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٢٣

٢٥٥	شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمواقع الإلكترونية الإخبارية	٢٤
٢٥٦	طرق الإجابة على المتصفحين في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٢٥
٢٥٧	الوسائط المتعددة المستخدمة في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٢٦
٢٥٨	آليات "مشاركات القراء" في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٢٧
٢٦٠	طريقة تحديث المحتوى في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٢٨
٢٦١	أنواع خدمات الاشتراك في الأخبار المقدمة لمتصفح المواقع الإلكترونية الإخبارية	٢٩
٢٦٣	سهولة الوصول إلى العناصر التفاعلية (عدد النقرات) في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٣٠
٢٦٥	النتيجة الإجمالية لمقياس تفاعلية المواقع الإلكترونية الإخبارية	٣١
٢٦٧	المواقع الإلكترونية الإخبارية التي يتصفحها المراهقين عينة الدراسة	٣٢
٢٦٨	أكثر المواقع الإلكترونية الإخبارية تصفحاً لدى المراهقين عينة الدراسة	٣٣
٢٦٩	أسباب تفضيل المراهقين للمواقع الإلكترونية الإخبارية	٣٤
٢٧٢	الخدمات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة توافرها في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٣٥
٢٧٤	تفضيلات المراهقين لأنواع الخطوط المستخدمة في كتابة الموضوعات بالمواقع الإخبارية	٣٦
٢٧٥	تفضيلات المراهقين لمبدأ الوحدة (إجراء التكرار)	٣٧
٢٧٦	أسباب تفضيل المراهقين لإجراء (التكرار) في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٣٨
٢٧٦	تفضيلات المراهقين للبياض بين الصور في شكل (التكرار المتماثل)	٣٩
٢٧٧	تفضيلات المراهقين للبياض بين الصور في شكل (التكرار مع التنوع)	٤٠
٢٧٧	تفضيلات المراهقين لمبدأ الوحدة - وحدة العناصر البنائية - في تصميم المواقع الإلكترونية الإخبارية	٤١
٢٧٩	تفضيلات المراهقين لمبدأ الإيقاع	٤٢
٢٧٩	ادراك المراهقين لمبدأ الحركة: مراعاة اتجاه الحركة في الصورة	٤٣
٢٨٠	تفضيلات المراهقين لمبدأ الحركة: توحيد نقاط البدء في سطور النص	٤٤
٢٨١	تفضيلات المراهقين لمبدأ الحركة: وضع بياض كاف بين سطور النص	٤٥
٢٨١	ادراك المراهقين لقوانين نظرية الجشطالت في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٤٦
٢٨٣	ادراك المراهقين لأسس التصميم في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٤٧

٢٨٤	درجة سهولة وصول المراهقين إلى (الاتصال بإدارة الموقع عبر البريد الإلكتروني)	٤٨
٢٨٤	درجة سهولة وصول المراهقين إلى (بالمحررين عبر البريد الإلكتروني)	٤٩
٢٨٥	درجة سهولة وصول المراهقين إلى (الاستفتاءات) في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٥٠
٢٨٦	درجة سهولة وصول المراهقين إلى (التعليق على الموضوعات) في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٥١
٢٨٦	درجة سهولة وصول المراهقين إلى (إرسال مقالات أو موضوعات للنشر) في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٥٢
٢٨٧	درجة سهولة وصول المراهقين إلى (البحث في الموقع) في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٥٣
٢٨٧	درجة سهولة وصول المراهقين إلى (مواقيت الصلاة) في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٥٤
٢٨٨	درجة سهولة وصول المراهقين إلى (أسعار العملات) في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٥٥
٢٨٩	درجة سهولة وصول المراهقين إلى (أسعار الذهب) في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٥٦
٢٨٩	درجة سهولة وصول المراهقين إلى (درجات الحرارة) في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٥٧
٢٩٠	درجة سهولة وصول المراهقين إلى (الساعة والتاريخ) في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٥٨
٢٩٠	درجة سهولة وصول المراهقين إلى (خريطة الموقع) في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٥٩
٢٩١	درجة سهولة وصول المراهقين إلى (خدمة الأخبار العاجلة) في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٦٠
٢٩٢	اتجاه المراهقين نحو الأدوات التفاعلية في المواقع الإلكترونية الإخبارية ودورها في عملية التصفح	٦١
٢٩٣	اتجاه المراهقين نحو مصممي المواقع الإلكترونية الإخبارية	٦٢
٢٩٤	أفضل تصميم لخانة التعليقات لدى المراهقين في المواقع الإلكترونية الإخبارية	٦٣