



قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

”استخدام المراهقين للموقع الإلكتروني الرسمي والاشباعات المتحققة منها.“

رسالة مقدمة للحصول
على درجة دكتوراه الفلسفة
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد /

غاليبة زكي ناجي حسن

إشراف:

د/ مؤمن جبر عبد الشافي

المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس .

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس .



وَقُلْ لَا عَمَلُوا فَسِيرِيْ (اللَّهُ حَمْلُكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُرْسَلُونَ)
وَسْتَرُوْنَ لِيْ عَالَمُ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فِيْنِبَلَكُمْ بِمَا لَكُنْتُمْ
تَعْمَلُونَ.

صدق الله العظيم

(سورة التوبة - الآية ١٠٥)

اهداء

إلى أبنائي ... دينا... عمر... محمود.

شُكُر وتقدير،،،

اتقدم بخالص الشكر والتقدير والاحترام إلى استاذى الكريمين الذين اشرفوا على هذه الرسالة ، وهمما :

- أ.د/ محمد معرض إبراهيم ، أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة ، جامعة عين شمس ، والذي يعجز لسانه عن شكره على ملاحظاته العلمية السديدة وتوجيهاته القيمة ، حيث لم يترك كبيرة ولا صغيرة إلا وابدي رأيه فيها ، وكان له الفضل الكبير في اتمام هذه الدراسة وإظهارها بالصورة التي عليها الآن ، فله مني كل العرفان والامتنان والاحترام والتقدير.

- كما اتقدم بخالص الشكر والتقدير للدكتور / مؤمن جبر عبد الشافي ، المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة ، جامعة عين شمس ، والذي كان لي نعم الناصح الأمين والأخ الحليم، فله مني وافر الشكر والتقدير والاحترام.

- كما لا يفوتي أن اتقدم بخالص الشكر والتقدير والاحترام للجنة الحكم والمناقشة والمتمثلة في :-

• أ.د / اعتماد خلف معد ، أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة ، جامعة عين شمس ، والتي اعترز وافتخر بأنها ضمن لجنة الحكم والمناقشة لدراستي ، ولا يسعني إلا أن اتوجه إليها بخالص الشكر والتقدير والاحترام لشخصها النبيل الأصيل .

• أ.د / حسن على محمد ، استاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنيا والذي شرفت بأن يكون لي محاضرا في دراستي الجامعية ، فكان نعم المعلم ، والآن هو مناقش لي في دراستي هذه مما يزيد سعادتي وفخري ، فله مني كل الاحترام والشكر والتقدير والترحيب .

- كما اتوجه بخالص الشكر والعرفان والاحترام لزوجي وابنائي ، واتمنى لهم دوام الخير وال توفيق .

والله ولي التوفيق،،،،



قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

اسم الباحثة: غالية زكي ناجي حسن.

الدرجة العلمية : الدكتوراه.

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال .

اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفلة.

اسم الجامعة : عين شمس .

سنة التخرج : ٢٠١٦ م.

سنة المنح : ٢٠١٦ م.



قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

رسالة دكتوراه

اسم الباحثة : غالية زكي ناجي حسن.

عنوان الرسالة : استخدام المراهقين للموقع الإلكتروني الرسمي والاشباعات المتحققة منها.

اسم المشرف :

الوظيفة : الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال .
- أ.د / محمد معوض إبراهيم .
بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس.

الوظيفة : المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال .
- د/ مؤمن جبر عبد الشافي .
بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

أعضاء لجنة الحكم والمناقشة :

الوظيفة : أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .
- أ.د / اعتماد خلف معبد .

الوظيفة : أستاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب
جامعة المنيا .
- أ.د / حسن على محمد .

تاريخ البحث : / / ٢٠١٦ م.

الدراسات العليا:

أجازت الرسالة بتاريخ : ختم الإجازة :

٢٠١٦ م. / / ٢٠١٦ م.

موافقة مجلس الجامعة : موافقة مجلس المعهد:

٢٠١٦ م. / / ٢٠١٦ م.

مستخلص الدراسة :

-عنوان الدراسة : " استخدام المراهقين للموقع الإلكتروني الرسمية والاشياعات المتحققة منها". -
اسم الباحثة : غالية زكي ناجي حسن .

-جهة البحث : معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس.
تسعى هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على الموقع الإلكتروني الرسمية ، والخدمات التي تقدمها للمراهقين، ومعرفة دوافع استخدام المراهقين لموقع المؤسسات الحكومية والاشياعات المتحققة من هذا الاستخدام .

مشكلة الدراسة :

استدللت الباحثة على وجود المشكلة البحثية من خلال الملاحظة العلمية للواقع واحتياجات المراهقين للموقع الرسمية والخدمات التي تقدمها لهم ، ومحاولة تحديد الدور الذي يمكن أن تؤديه المواقع الإلكترونية الرسمية ، من خلال تقديمها الخدمات والمعلومات التي تهم قطاع المراهقين ، واثر ذلك على استخدام هذه المواقع .

وبالرجوع للدراسات السابقة وجدت الباحثة قلة في الدراسات التي تناولت موضوع الدراسة ، وبناء على ما سبق تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي :-
ما الاشاعات التي يتحققها المراهقون من استخدامهم للموقع الإلكتروني الرسمية ؟
-أهداف الدراسة:

- ١- التعرف على دوافع استخدام المراهقين للموقع الإلكتروني الرسمية والاشياعات المتحققة من هذا الاستخدام .
- ٢- رصد وتوصيف وعرض الخدمات التي تقدمها المواقع الإلكترونية الرسمية .
- ٣- التعرف على آراء المراهقين من طلاب الجامعات نحو هذه المواقع ومدى رضائهم عن الخدمات التي تقدمها .

نوع الدراسة ومنهجها : -

- تتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، والتي تعتمد على منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني عن طريق العينة.

عينة الدراسة : -

(أ) العينة التحليلية: طبقت الباحثة دراستها على بعض المواقع الإلكترونية الرسمية ، وهي :-
موقع بعض الكليات العسكرية ،موقع وزارة الثقافة المصرية ،موقع وزارة التربية والتعليم ،موقع وزارة التعليم العالي ، موقع وزارة الشباب والرياضة، موقع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، موقع كلية الإعلام بجامعة القاهرة كنماذج تمثيلية لهذه المؤسسات.

(ب) العينة الميدانية: — طبقت الدراسة الميدانية على عينة من:-

١. عدد ٤٥٠ مفردة من طلاب الفرقة الأولى والثانية بالجامعات المصرية التالية : — جامعة عين شمس ، بواقع ١٥٠ مفردة ، جامعة ٦ أكتوبر بواقع ١٥٠ مفردة ، جامعة الأزهر ، بواقع ١٥٠ مفردة .

٢ . عدد ٦٠ مفردة من العاملين (القائم بالاتصال) في المواقع الإلكترونية الرسمية موضوع الدراسة. أدوات الدراسة :

استماراة تحليل مضمون وعدد ٢ استماراة استبيان.

نتائج الدراسة:

١. جاء استخدام المراهقين للمواقع الإلكترونية الرسمية للاستفادة من الخدمات المقدمة في المركز الأول من حيث دوافع الاستخدام .

٢ - ٦٥.٠٪ من العينة (مستخدمي المواقع) تستخدم أحياناً المواقع الحكومية.

٣ - بلغ متوسط عدد الساعات التي تستخدم فيها المواقع الإلكترونية الرسمية يومياً ٧٠.٥٪ ، بواقع أقل من ساعة يومياً .

٤ - من أهم الخدمات المتوقعة توافرها على المواقع الإلكترونية الرسمية توفير الأنظمة والقوانين المتعلقة بالمؤسسات الحكومية ، بالإضافة إلى توفير البيانات والوثائق والمعلومات ، وتبسيط إجراءات استخدام محتوي تلك المواقع.

٥ - من أهم المعوقات التي تواجه المستخدم للمواقع الإلكترونية الرسمية هو بطء استخدام الموقع بسبب بطء خدمة الإنترنت وعدم توفرها بصفة دائمة على تلك المواقع.

٦ - تحديث المواقع بصورة دائمة جاء في المركز الأول بين أراء عينة الدراسة في مقتراحات تطوير المواقع الإلكترونية الرسمية بنسبة ٥٦.٤٪ ، ثم تسهيل مشاركة الشباب داخل المواقع الرسمية .

الكلمات المفتاحية : Key Words

١— الاستخدام: — Use

٢— المواقع الإلكترونية الرسمية: Formal Websites —

٣— المراهقين: Adolescents —

٤— الأشباء: Gratifications—

فهرس الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة
٣	الفصل الاول: _ الاطار المنهجي للدراسة....
٥	تمهيد أولا: مشكلة الدراسة.....
٥	ثانيا : أهمية الدراسة ثالثا: أهداف الدراسة.....
٦	رابعا: مدخل الاستخدامات والاشباعات.
٩	خامسا : الدراسات السابقة سادسا : تسؤالات وفرضيات الدراسة..
٣٠	سابعا : مصطلحات الدراسة ... ثامنا : نوع الدراسة ومنهجها .
٣١	تاسعا :مجتمع الدراسة . عاشرأ :عينة الدراسة .
٣٧	حادي عشر : أدوات الدراسة . ثاني عشر :حدود الدراسة .
٣٨	ثالث عشر: اختبارات الصدق والثبات.
٣٨	رابع عشر : الأساليب الإحصائية للدراسة.
٣٨	خلاصة.
٣٩	الفصل الثاني:- استخدامات المراهقين للموقع الالكترونيية الرسمية. تمهيد.
٤١	أولا: استخدام المراهقين للموقع الإلكترونية الرسمية. ثانيا : مكونات الحكومة الإلكترونية. ثالثا : أشكال الاتصال في الحكومة الإلكترونية.
٤٥	

رقم الصفحة	الموضوع
٤٦	رابعا : لماذا الحكومة الإلكترونية؟
٤٧	خامسا: فوائد الحكومة الإلكترونية.
٤٨	سادسا: تحديات الحكومة الإلكترونية .
٤٩	سابعا: المشاركة في تفعيل دور الحكومة الإلكترونية.
٥٠	ثامنا: دوافع استخدام المراهقين للموقع الإلكترونية الرسمية.
٥٢	تاسعا: احتياجات المراهقين من الموقع الإلكترونية الرسمية .
٥٤	عاشرًا: اهم الإش邦ات المتوقعة من الموقع الإلكترونية الرسمية .
٥٧	خلاصة.
٥٨	الفصل الثالث:- الموقع الإلكترونية الرسمية.
٦٠	تمهيد.
٦٠	اولا: الموقع الإلكترونية الرسمية ماهيتها وأهميتها.
٦٥	ثانيا: الموقع الإلكترونية الرسمية موضع الدراسة.
٧٠	ثالثا: استخدام المؤسسات الحكومية للإنترنت.
٧٢	رابعا: طبيعة الخدمات المقدمة على الموقع الإلكترونية الرسمية.
٧٦	خامسا: التفاعلية على الموقع الإلكترونية الرسمية.
٧٨	سادسا: القائم بالاتصال في الموقع الإلكترونية الرسمية.
٨٢	خلاصة.
٨٣	الفصل الرابع:- نتائج دراسة القائم بالاتصال في الموقع الإلكترونية الرسمية.
٨٥	تمهيد
٨٥	١- النتائج الخاصة بالقائم بالاتصال في الموقع الإلكترونية الرسمية.
٩٩	٢- نتائج اختبار صحة فروض الدراسة .
١٠٩	خلاصة

رقم الصفحة	الموضوع
١١٠	الفصل الخامس : نتائج الدراسة التحليلية والميدانية.
١١٢	تمهيد
١١٢	١- نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها.
١٤٠	٢- نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها.
١٥٥	خلاصة
١٥٦	خاتمة الدراسة.
١٥٨	مناقشة النتائج.
١٧١	توصيات ومقترنات الدراسة .
١٧٣	المراجع .
١٨٣	الملاحق.
٢٣٦	ملخص الدراسة.
٢٣٧	ملخص الدراسة باللغة العربية.
٢٤٠	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.

فهرس الجداول

رقم الصفحة	بيان	رقم الجدول
٨٥	أولاً : النتائج الخاصة بالقائم بالاتصال في الموقع الإلكترونية الرسمية :	
٣٤	جدول (٥) توزيع عينة الدراسة طبقاً للموقع	-٥
٣٥	جدول (٦) توزيع عينة الدراسة طبقاً للمرحلة العمرية	-٦
٣٥	جدول (٧) توزيع عينة الدراسة طبقاً للمؤهل العلمي	-٧
٣٦	جدول (٨) توزيع عينة الدراسة طبقاً لطبيعة العمل	-٨
٣٦	جدول (٩) توزيع عينة الدراسة طبقاً لسنوات الخبرة	-٩
٣٦	جدول (١٠) اعداد العاملين (القائم بالاتصال) بالموقع	-١٠
٨٥	جدول (١١) مصدر تمويل الموقع	-١١
٨٥	جدول (١٢) الذي يقوم باختيار الموضوعات في موقعكم	-١٢
٨٦	جدول (١٣) معايير اختيار الموضوعات في موقعكم؟	-١٣
٨٧	جدول (١٤) وجود وسيلة للتعرف على عدد زوار الموقع	-١٤
٨٧	جدول (١٥) نوع الوسيلة التي تتمكنكم من التعرف على زوار موقعكم	-١٥
٨٨	جدول (١٦) أهم الخدمات التي يقدمها موقعكم للراهقين .	-١٦
٨٩	جدول (١٧) رأي القائم بالاتصال بالموقع الإلكترونية الرسمية في اهمية التفاعل مع الجمهور.	-١٧
٨٩	جدول (١٨) نسبة وجود آليات للتفاعل مع جمهور المراهقين.	-١٨
٩٠	جدول (١٩) نوع الآليات التي يستخدمها موقعكم للتفاعل مع المراهقين.	-١٩
٩١	جدول (٢٠) أسباب عدم إتاحة موقعكم لآليات للتفاعل المراهقين.	-٢٠
٩٢	جدول (٢١) نسبة وجود دور للراهقين في تصميم الموقع .	-٢١
٩٣	جدول (٢٢) الطريقة التي يستخدمها المراهقون في التواصل مع الموقع	-٢٢
٩٣	جدول (٢٣) طبيعة الاستجابة لرسائل البريد الإلكتروني المرسلة من زوار الموقع من المراهقين .	-٢٣
٩٤	جدول (٢٤) نسبة نشر تعليقات الزوار من المراهقين على الموضوعات	-٢٤

رقم الصفحة	ان بـ	رقم الجدول
٩٤	جدول (٢٥) طريقة نشر التعليقات على موقعكم	-٢٥
٩٥	جدول (٢٦) اسباب عدم نشر تعليقات زوار الموقع على الموضوعات	-٢٦
٩٥	جدول (٢٧) الوسائل التي تعتمد عليها في نشر موضوعات الموقع	-٢٧
٩٦	جدول (٢٨) ربط موضوعات الموقع بروابط أخرى داخل الموقع لموضوعات أخرى مرتبطة أو تمثل خلفية له.	-٢٨
٩٦	جدول (٢٩) ربط موضوعات الموقع بروابط لموقع خارجية.	-٢٩
٩٦	جدول (٣٠) استطلاع أراء المستخدمين المراهقين حول تصميم الموقع وتحديثه.	-٣٠
٩٧	جدول (٣١) تقييم الموقع الإلكترونية الرسمية والمضامين الموجهة لجمهور الشباب والمراهقين من خلال آراء القائم بالاتصال .	-٣١
٩٩	ثانيا -نتائج خاصة بفرض الدراسة :	
٩٩	جدول (٣٤-٣٢) دلالة العلاقة بين دوافع استخدام المراهقين للموقع الإلكترونية الرسمية وتحقيق الاشاعات لدى المراهقين.	٣٤-٣٢
١٠٢	جدول (٣٥ - ٣٧) دلالة العلاقة بين الخدمات المقدمة بالموقع الإلكترونية الرسمية وتحقيق الاشاعات لدى المراهقين.	٣٧-٣٥
١٠٥	جدول (٣٨ - ٣٩) دلالة العلاقة بين الخدمات المقدمة بالموقع الإلكترونية الرسمية واستخدام المراهقين لموقع المؤسسات الحكومية.	٣٩-٣٨
١٠٧	جدول (٤٠ - ٤١) الفرق بين القائمين بالاتصال في الموقع الإلكترونية الرسمية من حيث معايير اختيارهم للمضمون المقدم.	٤١-٤٠
١٠٨	جدول (٤٤-٤٢) دلالة العلاقة بين استخدام الموقع الإلكترونية الرسمية للأدوات التفاعلية واستخدام طلاب الجامعات لهذه الموقع.	٤٢-٤٤
١١٢	ثالثا : الجداول الخاصة بنتائج الدراسة التحليلية:	
١١٢	جدول (٤٥) الطريقة التي نشرت بها القضايا والموضوعات التي قام الموقع بطرحها.	٤٥

رقم الصفحة	ان بـ	رقم الجدول
١١٤	جدول (٤٦) قالب الاعلامي الذي نشرت به الموضوعات على الموقع .	٤٦
١١٦	جدول رقم (٤٧) اسلوب عرض الموضوعات على الموقع .	٤٧
١١٨	جدول رقم (٤٨) شكل التعليقات المنشورة في الموقع.	٤٨
١٢٠	جدول رقم (٤٩) شكل التعبير عن الرأي تجاه القضايا والموضوعات المطروحة على الموقع الإلكتروني.	٤٩
١٢٢	جدول (٥٠) يوضح اللغة المستخدمة في عرض الموضوعات على الموقع الإلكتروني.	٥٠
١٢٤	جدول (٥١) نوع مقاطع الفيديو والصور الذي يتم تداولها على الموقع الإلكتروني.	٥١
١٢٦	جدول (٥٢) مدة عرض مقطع الفيديو او الصورة او الموضوع على الموقع الإلكتروني.	٥٢
١٢٨	جدول (٥٣) طبيعة الموضوعات والمصامين التي يتم نشرها على الموقع الإلكترونية الرسمية.	٥٣
١٣٠	جدول (٥٤) نوع المضمون المعروض على الموقع الإلكترونية الرسمية.	٥٤
١٣٢	جدول (٥٥) الهدف من نشر المضمون على الموقع الرسمية.	٥٥
١٣٤	جدول (٥٦) الموضوعية في عرض الموضوعات على الموقع الرسمية.	٥٦
١٣٦	جدول (٥٧) المصادر التي تستمد منها المضمون المعروضة على الموقع الرسمية.	٥٧
١٣٨	جدول (٥٨) أسلوب تعليقات الاعضاء حول المنشور على الموقع الرسمية.	٥٨
١٤٠	رابعا: نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها:	
٣٣	جدول من ١-٤ توضح خصائص عينة الدراسة	٤-١
١٤٠	جدول (٥٩) قضاء المراهقين لأوقات فراغهم .	٥٩
١٤٠	جدول (٦٠) معدل استخدام المراهقين للإنترنت.	٦٠

رقم الصفحة	بيان	رقم الجدول
١٤١	جدول (٦١) المدة التي يقضيها المراهقون في كل مرة يتعرضوا فيها للإنترنت.	٦١
١٤٢	جدول (٦٢) الاوقات التي يستخدم فيها المراهقون الانترنت بكثرة	٦٢
١٤٢	جدول (٦٣) ما يجذب المراهقين في استخدام الانترنت.	٦٣
١٤٣	جدول (٦٤) ترتيب مصادر المعلومات من وجهة نظر المراهقين.	٦٤
١٤٤	جدول (٦٥) مدى استخدام المراهقين للموقع الالكترونية الرسمية.	٦٥
١٤٥	جدول (٦٦) اسباب استخدام المراهقين للموقع الالكترونية الرسمية.	٦٦
١٤٦	جدول (٦٧) فوائد استخدام المراهقين للموقع الالكترونية الرسمية.	٦٧
١٤٨	جدول (٦٨) الانشطة التي يمارسها المراهقين على الموقع الالكترونية.	٦٨
١٤٩	جدول (٦٩) مدى استفادة المراهقين من الخدمات المقدمة في الموقع الالكترونية الرسمية.	٦٩
١٥٠	جدول (٧٠) مدى ثقة المراهقين بالموقع الالكترونية الرسمية.	٧٠
١٥٠	جدول (٧١) مدى ملائمة اسلوب العرض في الموقع الالكترونية الرسمية لاهتمامات الشباب.	٧١
١٥١	جدول (٧٢) كيفية مشاركة المراهقين في الموقع الالكترونية الرسمية.	٧٢
١٥١	جدول (٧٣) نسبة مشاركة المراهقين بصورة دائمة في الموقع الالكترونية الرسمية.	٧٣
١٥٢	جدول (٧٤) اسباب مشاركة المراهقين بصورة دائمة في الموقع الالكترونية الرسمية.	٧٤
١٥٣	جدول (٧٥) اسباب عدم مشاركة المراهقين بصورة دائمة في الموقع الالكترونية الرسمية.	٧٥
١٥٣	جدول (٧٦) يوضح مقتراحات تطوير الموقع الالكترونية الرسمية.	٧٦