

اقتصاديات إنتاج وتسويق الأسماك في مصر

رسالة مقدمة من

محمد صبحى ابراهيم فايد

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالى للتعاون الزراعي، 1995
ماجستير فى العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)، كلية الزراعة، جامعة بنها، 2003

للحصول على
درجة دكتور فلسفة فى العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعى)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

2014

صفحة الموافقة على الرسالة
اقتصاديات إنتاج وتسويق الأسماك في مصر

رسالة مقدمة من

محمد صبحى ابراهيم فايد

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالى للتعاون الزراعي، 1995
ماجستير فى العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)، كلية الزراعة، جامعة بنها، 2003

للحصول على
درجة دكتور فلسفة فى العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعى)

وقد تمت مناقشة الرسالة والم الموافقة عليها

اللجنة:

- د. عبد الهادى محمود حمزة
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرع، كلية الزراعة جامعة القاهرة
- د. محمد عبد الصادق السنترىسى
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرع، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس
- د. مسعد السعيد رجب
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرع، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس
- د. محمد صلاح عبد السلام قنديل
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرع، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة 2014 / /

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة دكتوراة

اسم الطالب : محمد صبحى ابراهيم فايد
عنوان الرسالة : اقتصاديات إنتاج وتسويق الأسماك في مصر
اسم الدرجة : دكتور فلسفة في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)

لجنة الإشراف

د. محمد صلاح عبد السلام قنديل

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة
عين شمس (المشرف الرئيسي)

د. مسعد السعيد رجب

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة
عين شمس

تاريخ التسجيل: 2009/9/14

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ ختم الإجازة

2014 / 9/17

موافقة مجلس الجامعة

2014 / /

موافقة مجلس الكلية

2014/ /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَهُوَ الَّذِي سَخَّرَ الْبَحْرَ لِنَا كَلُّوا مِنْهُ لَحْمًا طَرِيًّا

وَسَخَّرَ جُوْلًا مِنْهُ حِلْيَةً تَلْبِسُ نَحْنَاهُ وَرَأَيَ الْفَلَكَ مَوَالَخِرَ

فِيهِ وَلِسَمْعُوا مِنْ فَضْلِهِ وَلَعْلَكُمْ تَشْرُفُوهُ)

صَرْقُ اللَّهِ الْعَظِيمِ

المستخلص

محمد صبحى ابراهيم فايد - اقتصاديات إنتاج وتسويق الأسماك في مصر - رسالة دكتوراه غير منشورة- قسم الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة- جامعة عين شمس 2014.

على الرغم من تتمتع مصر بمساحات شاسعة من المسطحات المائية سواءً كانت هذه المساحات طبيعية والتي تشمل البحار والبحيرات ونهر النيل وفروعه او غير طبيعية والتي تشمل الاستزراع السمكي بمختلف انماطه. الا ان الانتاج السمكي لا يكفى لتعطية احتياجات مصر الاستهلاكية من الاسماك ، ففى خلال فترة الدراسة والتي امتدت من عام 1996 الى عام 2011 تبين تزايد الانتاج السمكي من 432 الف طن فى عام 1996 ليصل الى 1362 الف طن عام 2011 ، ولم تتحقق مصر اكتفاءً ذاتياً من الاسماك حتى الان. حيث وصلت نسبة الاكتفاء الذاتي من الاسماك لنحو 80.6% كمتوسط لفترة الدراسة. وبالتالي تجأل الدولة الى استيراد الاسماك من الخارج لسد الفجوة السمكية والبالغة نحو 193.9 الف طن كمتوسط لفترة الدراسة. والتي يكون معظمها من الانواع المجمدة رخيصة الثمن، مما يعني تزايد العجز في الميزان التجارى المصرى.

ويستهدف هذا البحث التعرف على الملامح الرئيسية لانتاج وتسويق الاسماك فى مصر خلال الفترة (1996-2011) لابراز اهم السبل والمحاور الازمة لتنمية الانتاج السمكي فى مصر فضلاً عن ابراز اهم المشاكل والعقبات التى تعرض التنمية السمكية فى مصر ، بهدف توفير بعض المؤشرات الاقتصادية والتى يمكن ان تساهم فى تتنمية وتطوير ذلك القطاع الهام.

وتحقيقاً لاهداف الدراسة تضمنت هذه الدراسة خمسة ابواب رئيسية ، حيث تناول الباب الاول الاطار النظري والاستعراض المرجعي للدراسات السابقة المتعلقة بانتاج وتسويق الاسماك فى مصر سواءً من المصادر الطبيعية او غير الطبيعية. وتناول الباب الثاني من الدراسة الانتاج السمكي فى جمهورية مصر العربية من خلال اربعة فصول، حيث تبين من ذلك الباب تزايد الانتاج السمكي سنوياً بما يعادل نحو 6.4% من متوسط انتاج مصر البالغ نحو 863.4 الف طن خلال فترة الدراسة، وبالنسبة للاهمية النسبية لمصادر الانتاج السمكي تأتى المزارع السمكية فى مقدمة المصادر السمكية يليها كل من البحيرات ، ونهر النيل وفروعه، والبحر المتوسط ، والبحر الاحمر واخيراً الاستزراع فى حقول الارز حيث ساهمت

تلك المصادر بنحو 52.5%， 20.3%， 10.6%， 7.7%， 6.7% على الترتيب من متوسط انتاج مصر من الاسماك خلال فترة الدراسة.

وتناول الباب الثالث من الدراسة موسمية الانتاج السمكي والتقديرات القياسية لدوال الانتاج والتكاليف بالعينة العشوائية للاستزراع السمكي في مصر من خلال فصلين، تناول الاول دراسة التقديرات الزمنية والموسمية للإنتاج السمكي الربع سنوي والشهري للأصناف موضع الدراسة من مختلف مصادر الإنتاج الطبيعية في مصر خلال متوسط الفترة (2008-2011). من خلال الاستعانة بالمتغيرات الصورية للتعبير عن التأثير الموسمي الذي قد يكون ربع سنوي أو شهري إلى جانب المتغيرات الكمية وذلك للوقوف على مواسم القمة في الانتاج ومواسم القاع في الانتاج بما يساعد على اتخاذ الاجراءات التي تخفف من تناقص الانتاج سواء بالاستيراد او بالتوسيع في الاستزراع السمكي بمناطق لم تكن مستغلة من قبل.
وتناول الفصل الثاني تقدير لدوال الانتاج والتكاليف بمزارع الاحواض الترابية الارضية بمحافظة كفر الشيخ حيث تبين من خلالها اهمية كل من عنصرى العلف والزراعة في العملية الانتاجية.

وتناول الباب الرابع من الدراسة تسويق الاسماك والكفاءة التسويقية لاهم الاصناف في مصر من خلال دراسة الخصائص التسويقية للاسمك والتي تشمل كل من الخصائص الطبيعية والاستهلاكية للاسمك والخصائص المميزة للعرض والطلب السمكي واستعراض المناهج الرئيسية للتسويق السمكي، وتناول كذلك الكفاءة التسويقية لاهم الاصناف السمكية في مصر حيث اشارت النتائج بالنسبة لاسماك الباطى الى تزايد كل من اسعار المنتج والجملة والتجزئة سنويًا بما يعادل نحو 0.26، 0.32 ، 0.45 جنية / كجم على الترتيب ، وتبين من دراسة توزيع جنيه المستهلك ان نصيب كل من المنتج وتأجر الجملة وتأجر التجزئة من جنيه المستهلك قد بلغ نحو 85.6 ، 5.3 ، 9.1 % لكل منهم على الترتيب.

وتناول الباب الخامس من الدراسة التجارة الخارجية واستهلاك الاسماك في مصر خلال فترة الدراسة من خلال دراسة تطور كل من الصادرات والوردات، والعوامل المؤثرة على كل من الصادرات والواردات المصرية من الاسماك، فبالنسبة لل الصادرات تبين ان المتاح من الانتاج المحلي ، ومتوسط نصيب الفرد من المتاح للاستهلاك مسؤولة عن 95% من التغيرات في الصادرات، وبالنسبة للواردات تبين ان متوسط سعر الطن من الواردات، والمتاح من الانتاج المحلي مسؤولة عن 64% من التغيرات في كمية الواردات، وبالنسبة للاستهلاك تبين من الدراسة تزايد كل من

المتاح من الانتاج المحلي والمتاح للاستهلاك سنوياً بما يعادل نحو 55.2 ، 56 الف طن على الترتيب ، كما تزايد متوسط استهلاك الفرد من المتاح للاستهلاك من 9.7 كجم في عام 1996 ، ليصل إلى 19.7 كجم في عام 2010 ، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو 6.4 % من المتوسط خلال فترة الدراسة.

الكلمات المفتاحية:

موسمية الإنتاج السمكي
المتغيرات الإنقلالية
دالة الانتاج
دالة التكاليف
الهواشم التسويقية
الكفاءة التسويقية

شكر وتقدير

بسم الله، أحمده حمداً كثيراً على أن وفقني لاجراء هذا البحث العلمي بقسم الاقتصاد الزراعي، بكلية الزراعة جامعة عين شمس، تحت اشراف ورعاية السيد الاستاذ الدكتور / محمد صلاح عبد السلام قنديل استاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس، والسيد الاستاذ الدكتور / مسعد السعيد رجب استاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس.

وببداية اتقدم بعظيم الشكر والتقدير لاستاذى السيد الاستاذ الدكتور / محمد صلاح عبد السلام قنديل على ما امدنى به من علم غزير وعلى اشرافه المتميز وتوجيهاته المتمرة وارائه ومقتراته وارشاداته البناءة واسهاماته الفعالة ومتابعته خطوات البحث أولاً بأول ومراجعة رسالته ومابذله سعادته من وقت وجهد كبير في اخراج هذا البحث في صورته الحالية. فنعم العالم الجليل والقدوة الحسنة الحافلة بكل القيم العلمية والانسانية النبيلة. فلسيادته أتقدم بخالص العرفان والامتنان وأدعوه لسيادته بموفور الصحة والعافية وتخرج مزيد من طلاب البحث العلمي.

كذلك أتقدم بخالص الشكر والتقدير للسيد الاستاذ الدكتور / مسعد السعيد رجب على اشرافه وتوجيهاته وعلى ماقدمه من نصائح قيمة وتشجيع مستمر للباحث وعلى تعاونه الصادق مع الباحث، كما اتقدم بموفور الشكر والتقدير لجميع الاساتذة بقسم الاقتصاد الزراعي في جامعة عين شمس على ماقدموه لى من علم وعمل طوال مدة الدراسة.

كما يتقدم الباحث بالشكر للسيد المهندس / سامح حنا بالهيئة العامة لتنمية الثروة السمكية والسيد الاستاذ محمد احمد السيد بوزارة المالية على مساعدتهم الصادقة للباحث ، ولايسعني في هذا المجال الا ان اتقدم بكل الشكر والتقدير الى كل من ساهم بشكل او باخر في مساعدتى على انجاز هذا البحث جزاهم الله عنى خير الجزاء .

واخيراً، اتقدم بالشكر لاسرتى الحبيبة فأخص بالشكر والدتي العزيزة بكل معانى الحب والوفاء والتقدير لما بذلتة معى ولازالت من عطاء وتضحيه جزاها الله عنى خير الجزاء والى روح والدى الطاهرة داعياً له المولى بالغفرة، كما اتقدم بالشكر والعرفان الى زوجتى وابنى عمر على ماتحملوه معى من مشقة وتعب اثناء اعدادى البحث جزاهم الله عنى خير الجزاء. ولا انسى اخوتى على تشجيعهم لى فلهم جميعاً كل الشكر .

الباحث

المحتويات

الصفحة

1	مقدمة:
3	مشكلة الدراسة
3	اهداف الدراسة.....
4	طريقة وادوات البحث.....
4	مصادر البيانات.....
الباب الاول		
الاطار النظري والاستعراض المرجعى		
5	الاطار النظري للدراسة:.....
13	الاستعراض المرجعى.....
13	تمهيد:.....
13	الدراسات المتعلقة بالانتاج السمكي من المصادر الطبيعية:.....
29	الدراسات المتعلقة بالانتاج السمكي من الاستزراع:.....
40	الدراسات المتعلقة بالانتاج والتسويق السمكي:.....
الباب الثاني		
الانتاج السمكي فى جمهورية مصر العربية		
46	تمهيد:.....
48	الفصل الاول: تطور الانتاج السمكي واهميته النسبية فى مصر
57	تطور اعداد وانتاجية الصيادين بمختلف المصايد المصرية.....
الفصل الثاني: الانتاج السمكي لمختلف الاصناف وتطوره بالبحرين المتوسط والاحمر.....		
68
68	تمهيد:.....
69	تطور الانتاج الصنفى من مصايد البحر الابيض المتوسط.....
83	تطور الانتاج الصنفى من مصايد البحر الاحمر.....
تحليل التغيرات الزمنية والصنفية للانتاج السمكي من مصايد البحرين المتوسط والاحمر فى مصر		
98
الفصل الثالث: الانتاج السمكي لمختلف الاصناف من مصايد البحيرات والنيل وفروعه.....		
100