



شبكة المعلومات الجامعية





شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

بعض الوثائق الأصلية تالفة

بالرسالة صفحات لم ترد بالاصل



كلية الإعلام

قسم الإذاعة والتلفزيون

توظيف الإنترنت في تطوير الخدمات الإخبارية بالقنوات الأمريكية المتخصصة

مدخل لتطوير الخدمة الإخبارية في القنوات المصرية

رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في الإعلام
من قسم الإذاعة والتلفزيون

إعداد

أسامة سيد عبد العزيز

إشراف

أ.د/ ابتسام أبو الفتوح الجندي

الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون

حاشى البياض - صبرار العبد
التي أقرت في السادة
أعضاء لجنة المناقشة
أ.د/ ابتسام أبو الفتوح الجندي

ص
١٩

ديسمبر 2010م / محرم 1432هـ

بسم الله الرحمن الرحيم

"وَمَا أُوتِيتُمْ مِنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِيلًا"

صدق الله العظيم

سورة الإسراء (٨٤)

إهداء

إلى من كان لهما الفضل في وجودي بالحياة

إلى أبي

إلى أمي

إلى أعز الناس

أخوتي

ابنتي

روح زوجتي

تقديرا وعرفانا

شكر وتقدير

يتقدم الباحث بخالص آيات الشكر وبالغ التقدير إلى أستاذة الإعلام الفاضلة أ. د/ ابتسام الجندي التي تشرف الباحث بالتلمذ علي يديها ثم باشرافها علي الرسالة واستفاد من علمها الغزير كما اشكرها لتحملها ظروف الباحث والوقوف بجانبه حتي ظهرت الرسالة للنور فلها مني خالص الشكر والتقدير .

أما أ. د/ عدلي رضا رئيس قسم الإذاعة فله مني كل الشكر والامتنان علي اشرافه جزء من الوقت علي الرسالة وتوجيهاته للباحث طوال فترة اعداد الرسالة وتفضله بالاشتراك في لجنة الحكم والمناقشة .

كما يتقدم الباحث بشكره الي أ. د/ حسن علي أستاذ الاعلام بجامعة المنيا علي تفضله بمناقشة الرسالة رغم مهامه الجسيمة.

كما يشرفني أن أقدم خالص شكرى لكل من ساعد الباحث ومد إليه يد العون سواء في قناة النيل للأخبار، القنوات الأمريكية موضع الدراسة، والعاملين بمكتبة كلية الإعلام والجامعة الأمريكية بالقاهرة.

ويتقدم الباحث أيضاً بخالص شكره إلى أخيه/ عبد اللطيف الذى بذل كل ما في وسعه لمساعدة الباحث كثيراً في إنجاز الدراسة، وكذلك إلى الأخوة والأخوات الباحثين المشاركين في اختبارات الصدق والثبات لتحليل المضمون والمشاركين في جمع بيانات الدراسة الميدانية.

جزاهم الله عنى خيراً ..

الباحث

فهرس الدراسة

الصفحة	الموضوع
أ	الآية القرآنية
ب	الإهداء
ج	الشكر والتقدير
د	فهرس الدراسة
ح	فهرس جداول الدراسة
ص	فهرس أشكال الدراسة
(٧٠-١)	الفصل الأول: مشكلة البحث والإطار المنهجي:
١	المقدمة
٦	مشكلة الدراسة
٨	أهمية الدراسة
١٠	أهداف الدراسة
١١	الإطار النظري للدراسة:
١١	أولاً: نظرية الحضور الاجتماعي
١١	بداية النظرية
١٢	المفهوم الأول: الحضور الاجتماعي كإدراك عن الآخر
١٣	المفهوم الثاني: الحضور الاجتماعي كخبرة حياتية اجتماعية يعيشها الفرد
١٤	الحضور (المشترك)
١٤	الحضور الاجتماعي وتقديم النفس
١٩	ثانياً: نظرية التراث الإعلامي
٢٣	فروض النظرية
٢٤	علاقة النظرية بموضوع الدراسة
٢٤	الانتقادات الموجهة للنظرية
٢٥	ثالثاً: نظرية حارس البوابة الإعلامية:
٣٢	الأسس النظرية لحارس البوابة الإعلامية
٣٣	العوامل التي تؤثر على عنصر الانتقاء لدى حارس البوابة

٣٣	 على المستوى الشخصي
٣٣	 على مستوى المؤسسة الإعلامية
٣٣	 العوامل التي تؤثر على حارس البوابة الإعلامية
٣٣	 أولاً: قيم المجتمع وتقاليده
٣٤	 ثانياً: المعايير الذاتية لقائم بالاتصال
٣٤	 ثالثاً: المعايير المهنية للقائم بالاتصال
٣٤	 ١- سياسة المؤسسة الإعلامية
٣٧	 ٢- مصادر الأخبار
٣٧	 ٣- علاقات العمل وضغوطه
٣٧	 رابعاً: معايير الجمهور
٣٨	 وظائف حارس البوابة
٣٨	 الخصائص التي يجب أن تتوفر لدى حارس البوابة
٣٩	 الشروط الواجب توافرها في القائم بالاتصال
٣٩	 المعايير التي تؤثر على حارس البوابة
٣٩	 مستويات العلاقة بين المصدر والقائم بالاتصال
٤١	 فروض الدراسة: وتنقسم إلى:
٤١	 أولاً: فروض دراسة تحليل المضمون
٤٤	 متغيرات دراسة تحليل المضمون
٤٥	 ثانياً: فروض دراسة القائم بالاتصال
٤٦	 متغيرات دراسة القائم بالاتصال
٤٧	 نوع الدراسة
٤٧	 منهج الدراسة
٤٧	 مجتمع الدراسة
٤٧	 مجتمع الدراسة التحليلية
٤٧	 المجتمع البشري
٤٨	 عينة الدراسة:
٤٨	 توزيع عينة دراسة تحليل المضمون

٥١	توزيع عينة دراسة القائم بالاتصال
٥٤	أدوات جمع البيانات:
٥٤	١- استمارة تحليل المضمون
٥٤	٢- استمارة القائم بالاتصال
٥٥	الإجراءات المنهجية لتحليل المضمون
٥٥	١- تحديد تساؤلات الدراسة
٥٧	٢- تحديد وحدات التحليل
٥٧	٣- تحديد فئات التحليل
٦٦	٤- تدريب المرمزين
٦٦	٥- نتائج قياس الصدق في تحليل المضمون
٦٧	٦- نتائج قياس الثبات في تحليل المضمون
٦٨	٧- نتائج قياس الصدق في استمارة القائمين بالاتصال
٦٩	٨- نتائج قياس الثبات في استمارة القائمين بالاتصال
٧٠	ملخص الفصل
(١٢١-٧١)	الفصل الثاني: الدراسات السابقة:
٧٢	مقدمة
٧٣	المحور الأول: خاص بالدراسات التي تناولت الإنترنت بوصفها مصدراً للأخبار وتأثير ذلك على المخططات الإخبارية المتخصصة
٩٤	المحور الثاني: الدراسات التي تمت عن القائم بالاتصال
١٠٩	المحور الثالث: الدراسات التي اهتمت بدراسة آثار الإنترنت
١١٨	التعليق على الدراسات السابقة
١١٩	أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
١٢١	ملخص الفصل
(١٥٩-١٢٢)	الفصل الثالث: نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة التحليلية:
١٢٣	المقدمة
١٢٣	نتائج التحقق من صحة الفروض
١٥٩	ملخص الفصل

(٢٤٧-١٦٠)	الفصل الرابع: نتائج التحقق من صحة فروض دراسة القائم بالاتصال:
١٦١	المقدمة.....
١٦١	نتائج إثبات صحة الفروض.....
٢٤٧	ملخص الفصل.....
(٢٨٦-٢٤٨)	خاتمة الدراسة: وتشمل:
٢٤٩	أولاً: النتائج العامة للدراسة: وتنقسم إلى:
٢٤٩	أ- النتائج التحليلية: (نتائج توصيف المادة الإخبارية في القنوات الفضائية ومدى استخدامها واعتمادها على الإنترنت)
٢٥٨	ب- نتائج دراسة القائم بالاتصال: وتشمل:
٢٥٨	أ- نتائج توصيف القائمين بالاتصال وطبيعة عملهم في القنوات الفضائية الإخبارية
٢٧٠	ب- طبيعة وحدود استخدام واعتماد القائمين بالاتصال على الإنترنت في خدماتهم الإخبارية.....
٢٧٣	ثانياً: مقترحات الدراسة:
٢٧٤	أ- النموذج المقترح للاستفادة من الإنترنت في تطوير الخدمة الإخبارية.
٢٧٩	ب- المقترحات العامة.....
٢٨٢	ج- مقترحات كيفية توظيف الانترنت في تطوير الخدمات الاخبارية بالقنوات المصرية ...
٢٨٤	ثالثاً: الصعوبات التي واجهت الباحث أثناء الدراسة.....
٢٨٥	رابعاً: ما تقترحه الدراسة من بحوث مستقبلية.....
(٢٩٦-٢٨٧)	مراجع الدراسة:
٢٨٨	أ- الدراسات العربية
٢٩١	ب- الدراسات الأجنبية.....
(٤٠٢-٢٩٧)	ملاحق الدراسة:
٣٠٩-٢٩٨	ملحق (١) الجداول البسيطة للدراسة التحليلية
٣٤٢-٣١٠	ملحق (٢) الجداول البسيطة لدراسة القائم بالاتصال.....
٣٥٩-٣٤٣	ملحق (٣) استمارة تحليل المضمون ودليل التعريفات الإجرائية.....
٣٨٠-٣٦٠	ملحق (٤) استمارة القائم بالاتصال باللغة العربية المطبقة في قناة النيل للأخبار
٤٠٢-٣٨١	ملحق (٥) استمارة القائم بالاتصال باللغة الإنجليزية المطبقة في القنوات الأمريكية.....

جداول الدراسة

الصفحة	الموضوع	الجدول
٤٤	متغيرات دراسة تحليل المضمون	١
٤٦	متغيرات دراسة القائم بالاتصال	٢
٤٨	توزيع العينة موضع التحليل حسب نوعها	٣
٤٨	توزيع العينة موضع التحليل حسب القنوات	٤
٤٨	توزيع أسماء البرامج موضع التحليل حسب القنوات	٥
٤٩	توزيع عينة الاخبار موضع التحليل حسب القنوات	٦
٤٩	توزيع عينة الدراسة حسب دورية اذاعتها	٧
٤٩	توزيع عينة الدراسة حسب فورية اذاعتها	٨
٤٩	توزيع عينة البرامج حسب زمن الفقرة	٩
٥٠	توزيع العينة علي الايام موضع التحليل	١٠
٥١	توزيع القائمين بالاتصال حسب القنوات التي يعملون بها	١١
٥٢	توزيع عينة القائمين بالاتصال حسب المتغيرات الديموجرافية المختلفة	١٢
٥٣	توزيع عينة القائمين بالاتصال حسب المتغيرات الديموجرافية في القنوات	١٣
٦٧	توزيع عينة قياس الثبات	١٤
٦٨	متوسطات قياس الثبات علي مستوي العينة	١٥
١٢٧	العلاقة بين طبيعة القناة ومصدر الأخبار	١٦
١٢٩	العلاقة بين طبيعة القناة ونوع الاخبار	١٧
١٣١	العلاقة بين طبيعة القناة ومستوي الاخبار	١٨
١٣٣	العلاقة بين طبيعة القناة والنطاق الجغرافي للخبر	١٩
١٣٥	العلاقة بين طبيعة القناة واتجاه المعالجة	٢٠
١٣٧	العلاقة بين طبيعة القناة ومدى التحيز	٢١
١٣٩	العلاقة بين طبيعة القناة وحجم المعلومات المقدمة	٢٢
١٤١	العلاقة بين طبيعة القناة والاتجاه نحو الشخصيات بالخبر	٢٣
١٤٣	العلاقة بين طبيعة القناة واستخدام الأساليب المنطقية في الإقناع	٢٤ (أ)
١٤٥	العلاقة بين طبيعة القناة واستخدام الأساليب العاطفية في الإقناع	٢٤ (ب)
١٤٧	العلاقة بين طبيعة القناة والقوالب الإخبارية المستخدمة	٢٥
١٤٩	العلاقة بين طبيعة القناة ومدى الإشارة إلى موقع الإنترنت في الخدمات الإخبارية المقدمة	٢٦
١٥١	العلاقة بين طبيعة القناة ومدى اعتماد القنوات الإخبارية على المادة الإخبارية المقدمة عبر الإنترنت	٢٧

الصفحة	الموضوع	الجدول
١٥٣	العلاقة بين طبيعة القناة وأشكال اعتماد القنوات الإخبارية على المادة الإخبارية المقدمة عبر الإنترنت	٢٨
١٥٥	العلاقة بين طبيعة القناة ومدى مشاركة الجمهور في البرامج	٢٩
١٥٧	تحليل التباين للفروق بين طبيعة القنوات والمتغيرات الخاصة بدور الإنترنت في الخدمة الإخبارية	٣٠
١٥٨	تحليل التباين للفروق بين طبيعة القنوات والمتغيرات الخاصة بطبيعة ومدى مشاركة الجمهور في البرامج وأشكال هذه المشاركة	٣١
١٦١	توزيع القائمين بالاتصال حسب تاريخ الالتحاق بالعمل	٣٢
١٦٢	توزيع القائمين بالاتصال حسب نوع عقود العمل	٣٣
١٦٢	توزيع القائمين بالاتصال حسب المهنة	٣٤
١٦٣	توزيع القائمين بالاتصال حسب عدد سنوات الخبرة في المجال الإعلامي	٣٥
١٦٤	توزيع القائمين بالاتصال حسب عدد سنوات الخبرة خارج المجال الإعلامي	٣٦
١٦٤	توزيع القائمين بالاتصال حسب مدى تلقّهم تدريب من قبل	٣٧
١٦٥	الدورات التدريبية التي حصل عليها القائمون بالاتصال	٣٨
١٦٥	نوع الدورات التدريبية التي حصل عليها القائمون بالاتصال	٣٩
١٦٦	مدى علاقة الدورات التدريبية التي حصل عليها القائمون بالاتصال بالإنترنت	٤٠
١٦٧	المعايير التي يعتمد عليها القائمون بالاتصال في اختيار موضوعاتهم (المعيار الأول)	٤١
١٦٨	المعايير التي يعتمد عليها القائمون بالاتصال في اختيار موضوعاتهم (المعيار الثاني)	٤٢
١٦٩	المعايير التي يعتمد عليها القائمون بالاتصال في اختيار موضوعاتهم (المعيار الثالث)	٤٣
١٧٠	الصفات المميزة للخدمة الإخبارية الاحترافية (الصفة الأولى)	٤٤
١٧٠	الصفات المميزة للخدمة الإخبارية الاحترافية (الصفة الثانية)	٤٥
١٧١	الصفات المميزة للخدمة الإخبارية الاحترافية (الصفة الثالثة)	٤٦
١٧١	مدى انطباق معيار السمعة على القناة التي يعمل بها القائم بالاتصال	٤٧
١٧٢	مدى انطباق معيار الفورية على القناة التي يعمل بها القائم بالاتصال	٤٨
١٧٢	مدى انطباق معيار التنوع على القناة التي يعمل بها القائم بالاتصال	٤٩
١٧٣	مدى انطباق معيار الثقة على القناة التي يعمل بها القائم بالاتصال	٥٠
١٧٤	مدى انطباق معيار المصداقية على القناة التي يعمل بها القائم بالاتصال	٥١
١٧٤	مدى انطباق معيار الموضوعية على القناة التي يعمل بها القائم بالاتصال	٥٢
١٧٥	المصادر التي يعتمد عليها القائمون بالاتصال في زيادة معارفهم (المصدر الأول)	٥٣
١٧٥	المصادر التي يعتمد عليها القائمون بالاتصال في زيادة معارفهم (المصدر الثاني)	٥٤
١٧٦	المصادر التي يعتمد عليها القائمون بالاتصال في زيادة معارفهم (المصدر الثالث)	٥٥