



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

# دور القائم بالاتصال في المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية في بناء أجندة قضايا المواطنة في فلسطين

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في علوم الاتصال والإعلام

إعداد الباحث

توفيق عبد العزيز محمد أبو جراد

إشراف

أ.د. حسين عبد الحميد أبو شنب

أستاذ - عميد كلية الإعلام والاتصال

جامعة فلسطين

أ.د. دينا فاروق أبو زيد

الأستاذ المساعد - قسم علوم الاتصال والإعلام

جامعة عين شمس

1436هـ - 2015م



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

## رسالة ماجستير

اسم الطالب: توفيق عبد العزيز محمد أبو جراد.

عنوان الرسالة: دور القائم بالاتصال في المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية في بناء أجندة قضايا المواطنة في فلسطين.

### لجنة الإشراف:

الاسم: أ. د. حسين عبد الحميد أبو شنب الوظيفة: أستاذ دكتور.

الاسم: أ. د. دينا فاروق أبو زيد الوظيفة: أستاذ مساعد.

تاريخ البحث: / / 2015م

الدراسات العليا أجزت الرسالة بتاريخ

/ / 2015م

ختم الإجازة

/ / 2015م

موافقة مجلس الجامعة

/ / 2015م

موافقة مجلس الكلية

/ / 2015م

## شكر وتقدير

الحمد لله الذي هدانا لهذا، وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله، والصلاة والسلام على الحبيب المصطفى صلوات ربي وسلامه عليه، وعلى آله وصحبه، ومن سار على دربه، واهتدى بهُده إلى يوم الدين.  
أما بعد،

في بداية هذا العمل الذي أسأل الله له القبول، لا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى الأساتذة الكرام الذين نهلنا على أيديهم العلم والمعرفة، وأخص بالشكر الأستاذ الدكتور/ حسين عبد الحميد أبو شنب، الذي كان له الفضل الكبير في وصول هذا العمل بهذه الطريقة من خلال إشرافه على رسالتي، وكذلك متابعته للإعلاميين الفلسطينيين من خلال عمله في مختلف الجامعات الفلسطينية، وكان له الفضل الكبير في تنمية مهاراتي الصحفية أثناء عملي الصحفي والإذاعي، كما أشكر مشرفتي العزيزة الأستاذة الدكتورة/ دينا فاروق أبو زيد، التي فتحت لي أبواب الأمل منذ المحاضرة الأولى لي في تمهيدي الماجستير، وكانت أمنيته أن تكون مشرفة على رسالتي، وبحمد الله تحقق ذلك، وكان لها الفضل الكبير في الوصول لهذا العمل، ومتابعتها لي بشكل مستمر، فقد كانت لي الأخت والأم والصديقة والأستاذة في غربتي، ولم تبخل علي في النصائح والإرشادات من أجل أن أصل إلى هذه المرحلة، وأتقدم بالشكر للأستاذة الكرام، الأستاذ الدكتور/ حسن عماد، والأستاذة الدكتورة/ سلوى سليمان، الذي قبلوا مناقشة رسالتي.

كما أتقدم بالشكر وعظيم الامتنان إلى جامعة عين شمس، وعمادة كلية الآداب، ممثلة بالأستاذة الدكتورة/ سوزان القليني، عميدة الكلية، وكافة الأساتذة في قسم علوم الاتصال والإعلام على ما قدموه لي من مساعدة ومساندة مكنتني من المضي بخطى ثابتة في مسيرتي العلمية.  
كما أشكر زوجتي التي وقفت بجانبني أثناء فترة دراستي، وتحملت غربتي عنها من أجل إكمال مسيرتي التعليمية، وإخوتي وأبناء عائلتي، كما أشكر الأستاذ/ رائد أبو ربيع، والأستاذ الدكتور/ محمود الأستاذ، والدكتور/ ماجد الديب، الذين ساهموا في العمل الإحصائي للدراسة.  
كما أتقدم بجزيل الشكر والعرفان لمصر العزيزة على قلوبنا شعباً وقيادة لاستضافتهم لي على هذه الأرض الطيبة، وما وجدت من كرم الاستقبال وحُسن الضيافة.

ويسرني أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى كل من مدّ لي يد العون لإنجاز هذا العمل. وفي الختام أسأل الله العليّ القدير السداد والفلاح، وأن يكون عملي هذا خالصاً لوجهه الكريم، ومُسخرًا لرفعة شأن وطننا فلسطين، وأمتنا العربية والإسلامية.

الباحث

# الإهداء

إلى أرواح شهداء مصر وفلسطين الأكرم منا جميعاً..

إلى من كانت ملاكي في الحياة.. إلى معنى الحب ونبع الحنان والتفاني.. إلى من كان دعائها لي وقوداً من أجل استكمال مسيرتي.. إلى روح أُمي الحنونة التي انتقلت إلى بارئها وهي تتمنى أن تراني في هذا الموقف..

إلى من كان لي كل حياتي.. إلى من لم يبخل علينا ليقدم لنا لحظة سعادة.. من تجرّع كأس الآلام ليسقيني قطرة نجاح وحب.. من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم.. إلى روحه الطاهرة التي عانقت السماء في مثل هذا اليوم السادس والعشرون من أغسطس لتكون مشيئة الله فوق كل اعتبار أن يكون تحقيق حلم والدي في ذكرى وفاته، فالى روحه الطاهرة أهدي هذا العمل..

إلى من شاركتني حياتي وتحملت معي مشقة سنين من العمل الجاد والمتواصل زوجتي العزيزة.. إلى من أسند ظهري بوجودهم.. ومن تتشابه يدي بأياديهم الغاليين على قلبي إخوتي وأخواتي.. إلى من أنسوني في دراستي وكانوا خير رفقاء في مسيرتي العلمية والاجتماعية في مصر.. أصدقائي وزملائي..

إلى من احتضننا واحتضنت قضية فلسطين.. وطننا الثاني مصر الحبيبة رئيساً وشعباً وجيشاً.. في مثل هذا اليوم السادس والعشرون من أغسطس من العام الماضي، استطاعت مصر وقف العدوان على غزة.. فللغالية مصر كل الحب والاحترام.. وإلى وطني الغالي فلسطين الحبيبة..

الباحث

## فهرس المحتويات

| رقم الصفحة | الموضوع   |
|------------|---|
| ج          | شكر وتقدير  |
| د          | الإهداء   |
| هـ         | فهرس المحتويات                                      |
| ط          | فهرس الجداول  |
| 1          | مقدمة الدراسة                                       |
| 56-3       | <b>الفصل الأول</b><br><b>الإطار المنهجي للدراسة</b> |
| 4          | مقدمة   |
| 5          | أولاً: الاستدلال على مشكلة الدراسة                  |
| 5          | ثانياً: مشكلة الدراسة                               |
| 6          | ثالثاً: أهمية الدراسة                               |
| 7          | رابعاً: أهداف الدراسة                               |
| 7          | خامساً: الدراسات السابقة                            |
| 7          | أ- دراسات متعلقة بالقائم بالاتصال                   |
| 12         | ب- دراسات متعلقة بالمواقع الالكترونية               |
| 20         | ج- دراسات متعلقة بالنظريات المستخدمة في الدراسة     |
| 30         | د- دراسات متعلقة بالمواطنة                          |
| 40         | سادساً: تساؤلات الدراسة                             |
| 40         | أ- تساؤلات تتعلق بالدراسة الميدانية                 |
| 41         | ب- تساؤلات تتعلق بالدراسة التحليلية                 |
| 41         | سابعاً: فروض الدراسة                                |
| 42         | ثامناً: الإجراءات المنهجية                          |
| 42         | أ- نوع الدراسة                                      |
| 42         | ب- منهج الدراسة                                     |
| 43         | ج- مجتمع الدراسة                                    |
| 43         | د- أدوات الدراسة                                    |

| رقم الصفحة | الموضوع   |
|------------|---|
| 44         | هـ - مجال وعينة الدراسة                             |
| 49         | و - وحدات التحليل                                   |
| 49         | ز - فئات التحليل                                    |
| 50         | تاسعاً: اختبار الصدق والثبات                        |
| 55         | عاشراً: مصطلحات الدراسة                             |
| 98-57      | <b>الفصل الثاني</b><br><b>الإطار النظري للدراسة</b> |
| 58         | مقدمة   |
| 59         | نظرية حارس البوابة الإعلامية                        |
| 59         | أولاً: التعريف بالنظرية                             |
| 61         | ثانياً: ظهور تطور نظرية حارس البوابة                |
| 62         | ثالثاً: فروض نظرية حارس البوابة                     |
| 63         | رابعاً: حارس البوابة في المواقع الالكترونية         |
| 64         | العوامل والضغط التي تؤثر على حارس البوابة           |
| 72         | الانتقادات الموجهة لنظرية حارس البوابة              |
| 75         | نظرية بناء الأجندة                                  |
| 76         | أولاً: تعريف الأجندة                                |
| 77         | ثانياً: ظهور وتطور نظرية بناء الأجندة               |
| 79         | ثالثاً: المفاهيم الأساسية لبناء أجندة وسائل الإعلام |
| 80         | رابعاً: مداخل دراسة بناء أجندة وسائل الإعلام        |
| 82         | خامساً: مراحل بناء الأجندة                          |
| 83         | سادساً: الإطار العام لبناء الأجندة                  |
| 83         | 1- أجندة جماعات المصالح                             |
| 84         | 2- أجندة وسائل الإعلام                              |
| 84         | 3- أجندة الجماهير                                   |
| 85         | 4- أجندة السياسة العامة وأجندة واضعي السياسة        |
| 89         | سابعاً: المعايير التي تحدد بناء أجندة وسائل الإعلام |

| الموضوع  | رقم الصفحة     |
|--|----------------|
| ثامناً: العلاقة الخطية في بناء الأجندة                             | 91             |
| العوامل التي تؤثر في بناء أجندة وسائل الإعلام                      | 92             |
| الخلاصة  | 98             |
| <b>الفصل الثالث</b>  | <b>130-99</b>  |
| <b>القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية</b> |                |
| مقدمة  | 100            |
| <b>المواقع الالكترونية الإخبارية</b>                               | 101            |
| أولاً: وظائف المواقع الالكترونية المتعلقة بالتغطية الإخبارية       | 102            |
| ثانياً: سمات المواقع الالكترونية الإخبارية                         | 107            |
| ثالثاً: خدمات المواقع الالكترونية الإخبارية                        | 109            |
| رابعاً: الصعوبات التي تواجهها المواقع الالكترونية الإخبارية        | 112            |
| المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية                           | 113            |
| 1- أهداف المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية                  | 115            |
| 2- التشريعات الخاصة بالمواقع الالكترونية الإخبارية                 | 117            |
| 3- مصداقية المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية                | 119            |
| 4- معوقات الإعلام الالكتروني في فلسطين                             | 120            |
| <b>القائم بالاتصال في المواقع الالكترونية الإخبارية</b>            | 124            |
| خصائص القائم بالاتصال في المواقع الالكترونية الإخبارية             | 125            |
| إعداد القائم بالاتصال في المواقع الالكترونية الإخبارية             | 127            |
| الخلاصة  | 130            |
| <b>الفصل الرابع</b>  | <b>162-131</b> |
| <b>المواطنة</b>  |                |
| مقدمة  | 132            |
| <b>المواطنة</b>  | 133            |
| أولاً: مفهوم المواطنة  | 133            |
| ثانياً: لمحة تاريخية عن مفهوم المواطنة                             | 137            |
| ثالثاً: ارتباط مفهوم المواطنة بالوطنية                             | 139            |

| الموضوع                                    | رقم الصفحة     |
|--|----------------|
| رابعاً: ارتباط مفهوم المواطنة بالجنسية     | 140            |
| خامساً: صور وأشكال المواطنة                | 141            |
| سادساً: سمات المواطنة                      | 142            |
| سابعاً: شروط المواطنة                      | 143            |
| ثامناً: مجالات المواطنة                    | 143            |
| قضايا المواطنة                             | 145            |
| دور المواقع الإخبارية في تعزيز المواطنة    | 151            |
| المجتمع الفلسطيني والمواطنة                | 153            |
| التحديات التي تواجه المواطنة في فلسطين     | 157            |
| أثر الانقسام الفلسطيني علي المواطنة        | 159            |
| الخلاصة                                    | 162            |
| <b>الفصل الخامس</b>                        | <b>200-163</b> |
| <b>النتائج المتعلقة بالدراسة التحليلية</b> |                |
| <b>الفصل السادس</b>                        | <b>272-201</b> |
| <b>النتائج المتعلقة بالدراسة الميدانية</b> |                |
| <b>خاتمة الدراسة</b>                       | <b>309-273</b> |
| نتائج فروض الدراسة                         | 274            |
| ملخص نتائج الدراسة                         | 294            |
| الخلاصة                                    | 306            |
| توصيات الدراسة                             | 308            |
| المراجع                                    | 310            |
| الملاحق                                    | 327            |
| ملخص الدراسة باللغة العربية                | 350            |
| ملخص الدراسة باللغة الانجليزية             | 353            |



## فهرس الجداول

| رقم<br>الصفحة | عنوان الجدول   | رقم<br>الجدول |
|---------------|--|---------------|
| 51            | معامل الارتباط بين درجات كل مجال والمجموع الكلي لاستمارة الدراسة الميدانية.  | 1.            |
| 51            | عدد أسئلة استمارة الدراسة الميدانية وفقاً لكل مجال والمجموع الكلي للمجالات.  | 2.            |
| 52            | عامل الارتباط بين درجات كل مجال والمجموع الكلي لاستمارة الدراسة التحليلية.   | 3.            |
| 166           | مكونات الاستمارة التحليلية.  | 4.            |
| 167           | التكرارات والنسب المئوية لحجم تناول قضايا المواطنة في المواقع الإلكترونية الإخبارية.   | 5.            |
| 169           | التكرارات والنسب المئوية لفئات نوعية الموضوعات المرتبطة بالمواطنة.   | 6.            |
| 171           | التكرارات والنسب المئوية لفئات الاتجاه نحو نوعية الموضوعات المرتبطة بالمواطنة.   | 7.            |
| 172           | التكرارات والنسب المئوية لفئات قضايا المواطنة التي تناولتها المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية.                        | 8.            |
| 175           | التكرارات والنسب المئوية لفئات أشكال عرض المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية للمادة الإعلامية المتعلقة بقضايا المواطنة. | 9.            |
| 176           | التكرارات والنسب المئوية لفئات الإمكانات التفاعلية المصاحبة للمادة الإعلامية المتعلقة بقضايا المواطنة.                       | 10.           |
| 178           | التكرارات والنسب المئوية لفئات الصور المقدمة مع المادة الإعلامية المتعلقة بقضايا المواطنة.                                   | 11.           |
| 180           | التكرارات والنسب المئوية لفئات الروابط المصاحبة للمادة الإعلامية المتعلقة بقضايا المواطنة.                                   | 12.           |
| 181           | التكرارات والنسب المئوية لفئات الأساليب الإقناعية للمادة الإعلامية المتعلقة بقضايا المواطنة.                                 | 13.           |
| 183           | التكرارات والنسب المئوية لفئات الاستمالات المستخدمة للمادة الإعلامية المتعلقة بقضايا المواطنة.                               | 14.           |
| 184           | التكرارات والنسب المئوية لفئات الوسائط المتعددة المتضمنة في المادة الإعلامية المتعلقة بقضايا المواطنة.                       | 15.           |

| رقم<br>الصفحة | عنوان الجدول   | رقم<br>الجدول |
|---------------|--|---------------|
| 186           | التكرارات والنسب المئوية لفئات مصدر المعلومة الأولى (رسمي/غير رسمي) للمادة الإعلامية المرتبطة بالمواطنة. | 16.           |
| 189           | التكرارات والنسب المئوية لفئات مصادر المادة الإعلامية المرتبطة بالمواطنة الخاصة بالموقع.                 | 17.           |
| 190           | التكرارات والنسب المئوية لفئات المصادر الخارجية للمادة الإعلامية المرتبطة بالمواطنة.                     | 18.           |
| 194           | التكرارات والنسب المئوية لفئات شكل المادة الإعلامية المرتبطة بالمواطنة.                                  | 19.           |
| 196           | التكرارات والنسب المئوية لفئات الشخصيات المحورية التي وردت في المادة الإعلامية المرتبطة بالمواطنة.       | 20.           |
| 199           | التكرارات والنسب المئوية لفئات الموقع الجغرافي للمادة الإعلامية المرتبطة بالمواطنة.                      | 21.           |
| 204           | مجالات استمارة الدراسة الميدانية.  | 22.           |
| 205           | التكرارات والنسب المئوية للقائمين بالاتصال وفق متغير الموقع الالكتروني.                                  | 23.           |
| 206           | التكرارات والنسب المئوية للقائمين بالاتصال وفق متغير العمر.  | 24.           |
| 207           | التكرارات والنسب المئوية للقائمين بالاتصال وفق متغير الجنس.  | 25.           |
| 208           | التكرارات والنسب المئوية للقائمين بالاتصال وفق متغير المؤهل العلمي.                                      | 26.           |
| 209           | التكرارات والنسب المئوية للقائمين بالاتصال وفق متغير التخصص.   | 27.           |
| 210           | التكرارات والنسب المئوية للقائمين بالاتصال وفق متغير الموقع الوظيفي.                                     | 28.           |
| 212           | التكرارات والنسب المئوية للقائمين بالاتصال وفق متغير الانتماء السياسي.                                   | 29.           |
| 213           | التكرارات والنسب المئوية للقائمين بالاتصال وفق متغير سنوات الخبرة.                                       | 30.           |
| 214           | التكرارات والنسب المئوية للقائمين بالاتصال وفق متغير عدد اللغات التي تتقنها غير اللغة العربية.           | 31.           |
| 215           | التكرارات والنسب المئوية للقائمين بالاتصال وفق متغير المشاركة في دورات تدريبية.                          | 32.           |
| 216           | التكرارات والنسب المئوية للقائمين بالاتصال وفق متغير الدخل الشهري.                                       | 33.           |
| 218           | التكرارات والنسب المئوية لمدى متابعة القائمين بالاتصال المواقع الالكترونية الإخبارية الأخرى.             | 34.           |

| رقم<br>الصفحة | عنوان الجدول   | رقم<br>الجدول |
|---------------|--|---------------|
| 220           | التكرارات والنسب المئوية لأكثر المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية التي يتابعها القارئ بالاتصال.  | 35.           |
| 223           | التكرارات والنسب المئوية لأسباب متابعة القارئ بالاتصال للمواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية.   | 36.           |
| 225           | التكرارات والنسب المئوية لتأثير السياسة التحريرية للمواقع الإخبارية الأخرى في بناء أجندات قضايا المواطن لدى القارئ بالاتصال.                 | 37.           |
| 226           | التكرارات والنسب المئوية لحجم تأثير السياسة التحريرية للمواقع الإخبارية الأخرى في بناء أجندات قضايا المواطن لدى القارئ بالاتصال.             | 38.           |
| 227           | التكرارات والنسب المئوية لمدى التزام القارئ بالاتصال بالسياسة التحريرية الخاصة بالموقع الذي يعملون به.                                       | 39.           |
| 229           | التكرارات والنسب المئوية لمدى التوافق بين السياسة التحريرية للموقع الذي يعمل به القارئ بالاتصال وبين اتجاهاتهم الفكرية نحو القضايا المطروحة. | 40.           |
| 230           | التكرارات والنسب المئوية لتأثير الواقع السياسي الفلسطيني على تناول القارئ بالاتصال للقضايا المطروحة.   | 41.           |
| 231           | التكرارات والنسب المئوية لمدى توافق أجندة الموقع الالكتروني الإخباري الذي يعمل به القارئ بالاتصال وأولويات الجمهور.                          | 42.           |
| 233           | التكرارات والنسب المئوية للمعايير التحريرية الخاصة بتناول القضايا المطروحة في الموقع الالكتروني الإخباري الذي يعمل به القارئ بالاتصال.       | 43.           |
| 235           | التكرارات والنسب المئوية للمصادر التي يعتمد عليها في توفر المعلومات الخاصة بالقضايا التي تطرح في المواقع التي يعمل به القارئ بالاتصال.       | 44.           |
| 237           | التكرارات والنسب المئوية للعلاقة متبادلة بين أجندة الموقع الالكتروني الإخباري الذي يعمل به القارئ بالاتصال وأولويات الجمهور.                 | 45.           |
| 239           | التكرارات والنسب المئوية لمدى اهتمام المواقع الالكترونية للقارئ بالاتصال في طرح قضايا المواطن كأولوية لدى الجمهور الفلسطيني.                 | 46.           |
| 240           | التكرارات والنسب المئوية للقضايا المتعلقة بالمواطن التي يحرص القارئ بالاتصال على أن تكون أولوية من أولويات الموقع الالكتروني الذي يعملون به. | 47.           |

| رقم<br>الصفحة | عنوان الجدول  | رقم<br>الجدول |
|---------------|---|---------------|
| 243           | التكرارات والنسب المئوية لمعتقدات القائمين بالاتصال حول القضايا التي تطرحها المواقع الالكترونية الإخبارية المتعلقة بالمواطنة كأولوية من أولويات الجمهور . | 48.           |
| 244           | التكرارات والنسب المئوية للقضايا التي ارتبطت بالمواطنة والتي تم التركيز عليها كأولوية من أولويات القائمين بالاتصال.                                       | 49.           |
| 246           | التكرارات والنسب المئوية والترتيب للقضايا كأولوية من أولويات الجمهور من منظور القائمين بالاتصال.  | 50.           |
| 248           | التكرارات والنسب المئوية للعوامل التي تؤثر في بناء أجندات القائمين بالاتصال بما يتعلق بقضايا المواطنة المطروحة في الموقع الالكتروني الذي يعملون به.       | 51.           |
| 251           | التكرارات والنسب المئوية لآلية بناء أجندة قضايا المواطنة في الموقع الالكتروني الذي يعمل به القائمون بالاتصال.   | 52.           |
| 253           | التكرارات والنسب المئوية للقيم السائدة في المجتمع المرتبطة بالمواطنة التي عملت الرسالة الإعلامية للقائمين بالاتصال من أجل تعزيزها لدى الجمهور .           | 53.           |
| 256           | التكرارات والنسب المئوية لمدى اهتمام القائمين بالاتصال بتغطية قضايا المواطنة في الموقع الالكتروني الذي يعملون به.   | 54.           |
| 257           | التكرارات والنسب المئوية لمعدلات كتابة القائمين بالاتصال حول قضايا المواطنة داخل الموقع الذي يعملون به.   | 55.           |
| 258           | التكرارات والنسب المئوية للفنون الصحفية التي يعتمد عليها القائمون بالاتصال في تناولهم لقضايا المواطنة في فلسطين.  | 56.           |
| 260           | التكرارات والنسب المئوية لوجود علاقة بين قضايا المواطنة وبين الأشكال التحريرية التي يستخدمها القائمون بالاتصال في الموقع.                                 | 57.           |
| 261           | التكرارات والنسب المئوية للاستمالات التي يستخدمها القائمون بالاتصال في صياغة الرسالة الإعلامية المتعلقة بقضايا المواطنة في فلسطين.                        | 58.           |
| 262           | التكرارات والنسب المئوية للأساليب الإقناعية التي يستخدمها القائمين بالاتصال في تناولهم لقضايا المواطنة.   | 59.           |
| 264           | التكرارات والنسب المئوية لقضايا المواطنة التي تحتل مواقع متميزة في الموقع الالكتروني الإخباري الذي يعمل به القائمون بالاتصال.                             | 60.           |

| رقم<br>الصفحة | عنوان الجدول  | رقم<br>الجدول |
|---------------|---|---------------|
| 265           | التكرارات والنسب المئوية لمدى تأثير المواقع الإلكترونية الإخبارية على اتجاهات الجمهور المتعلقة بقضايا المواطنة من وجهة نظر القائمين بالاتصال.               | 61.           |
| 267           | التكرارات والنسب المئوية لدوافع اهتمام القائمين بالاتصال بكتابة المواضيع المتعلقة بقضايا المواطنة في الموقع الإلكتروني الإخباري الذي يعملون به.             | 62.           |
| 270           | التكرارات والنسب المئوية لارتباط قضايا المواطنة التي يركز عليها القائمون بالاتصال بالواقع الاجتماعي والسياسي والقانوني في فلسطين.                           | 63.           |
| 271           | التكرارات والنسب المئوية للغرض الإعلامي الذي يقوم به القائمون بالاتصال من خلال طرحهم لقضايا المواطنة.   | 64.           |
| 275           | المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتبة كأولوية من أولويات الجمهور.  | 65.           |
| 276           | المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتبة لقضايا المواطنة.   | 66.           |
| 277           | المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتبة كأهمية الموضوعات والقضايا.   | 67.           |
| 278           | المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتبة لقضايا المواطنة في المواقع الإلكترونية.  | 68.           |
| 280           | المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتبة في العلاقة المتبادلة بين أجندة الموقع الإلكتروني الإخباري وأولويات الجمهور.                              | 69.           |
| 281           | المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتبة في بناء الأجندة للقضايا التي يتناولها القائم بالاتصال وبين القيم والأنماط الاجتماعية السائدة في المجتمع. | 70.           |
| 282           | نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات درجات متغير الانتماء الحزبي.   | 71.           |
| 283           | نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات درجات متغير الموقع الوظيفي.  | 72.           |
| 284           | نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات درجات متغير المؤهل العلمي.   | 73.           |
| 284           | نتائج اختبار " ت " لإيجاد دلالة الفروق بين متوسطات الدرجات وفقاً لمتغير الجنس.  | 74.           |
| 285           | نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات درجات متغير العمر.   | 75.           |
| 286           | نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات درجات متغير سنوات الخبرة.  | 76.           |
| 286           | نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات درجات متغير مستوى الدخل.   | 77.           |

| رقم<br>الصفحة | عنوان الجدول  | رقم<br>الجدول |
|---------------|---|---------------|
| 286           | الارتباط بين سلوك استخدام القائم بالاتصال للمواقع الالكترونية الإخبارية ومدى اهتمام القائم بالاتصال بالمواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية بقضايا المواطنة باستخدام معامل ارتباط بيرسون (Pearson).                                 | 78.           |
| 289           | الارتباط بين سلوك استخدام القائم بالاتصال للمواقع الالكترونية الإخبارية ودور القائم بالاتصال بالمواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية في بناء أجندة قضايا المواطنة باستخدام معامل ارتباط بيرسون (Pearson).                           | 79.           |
| 291           | الارتباط بين مدى اهتمام القائم بالاتصال بالمواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية بقضايا المواطنة ودور القائم بالاتصال بالمواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية في بناء أجندة قضايا المواطنة باستخدام معامل ارتباط بيرسون (Pearson). | 80.           |

## مقدمة الدراسة:

تشغل المواطنة فكر الباحثين والمختصين والأكاديميين منذ القدم، وغدت هماً سياسياً وثقافياً يشغل القيادات والأحزاب السياسية في معظم دول العالم، وتحظى باهتمام ورعاية المنظمات غير الحكومية والمواطنين البسطاء.

ارتبط مفهوم المواطنة بالعديد من الأبعاد العالمية والإقليمية، كحق المساواة أمام القانون، وحقوق الانتخابات، والمشاركة السياسية، والانتماء، والولاء، والالتزام بحق المشاركة الفاعلة في اتخاذ القرارات الجماعية، وتولي المناصب العامة.

ومما لا شك فيه أن المواطنة تعد من القضايا الجوهرية التي لا بدّ من تسليط الضوء عليها، حيث أن الحدود والواجبات والمسؤولية هي ثقافة يجب استحضار معانيها والتثقيف بها، والدعوة لممارستها، وبهذه الطريقة يمكن تكريس المواطنة وبناء الأوطان.

وهناك الكثير من الشواهد التي تجسّدت عبر عشرات السنين تدل على أن الشعب الفلسطيني يختزن بعداً وطنياً تجسّد من خلال الصمود والمقاومة للمحتل والتثبّت بالأرض والإصرار على العودة لمن هجروا قسراً رغم التقسيم الجغرافي والسياسي في فلسطين.

إن تواجد الشعب الفلسطيني في عدّة مناطق جغرافية مترامية الأطراف، وانعدام التواصل الجغرافي بين الضفة الغربية وقطاع غزة، كما يتعرض الشعب الفلسطيني في القدس الشرقية لحملة إسرائيلية شرسة لفقدانهم أدنى مقومات الحياة الكريمة وتشريدتهم من مساكنهم بالقوة، بالإضافة إلى الفلسطينيين في الأراضي المحتلة عام (1948) الذين يتعرضون لسلب حقوقهم المدنية كمواطنين ويعانون من ممارسات التمييز على أرضهم، وأيضاً الفلسطينيين في الشتات الذين هجروا من أرضهم ومحاولتهم العودة إلى وطنهم حيث الولاء والانتماء للوطن.

وتعد قضية المواطنة من أبرز القضايا المطروحة في التربية السياسية، وخصوصاً في فلسطين، إذ أن الصراع الآن ليس عسكرياً فقط بقدر ما أصبح صراعاً حضارياً وثقافياً وسياسياً، وتعمل المؤسسات الفلسطينية على تحصين شبابها وحقنهم سياسياً ضد محاولات الغزو والاستقطاب تأكيداً للهوية الوطنية، وتعميقاً للانتماء والولاء للوطن.

إن توفير إمكانية التفاعلية في المواقع الإخبارية، وتوفير مضمون مناسب يلبي احتياجات المستخدم تعد من العناصر المهمة في نجاح التفاعلية في المواقع الإخبارية، وتكمن التفاعلية في المواقع الإخبارية على إتاحتها من قبل القائم بالاتصال، ومن هنا أصبح من المهم دراسة العناصر