



جامعة عين شمس  
كلية البنات للآداب والعلوم والتربية  
قسم الاجتماع / شعبة الإعلام

**التحديات الاجتماعية والمهنية للقائمات بالاتصال  
في التليفزيون المصري:  
دراسة تحليلية بقطاع قنوات النيل المتخصصة**

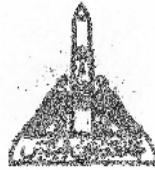
رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الآداب (اجتماع تخصص إعلام)

**إعداد  
أشواق أحمد وفيق فرجات**

مدرس مساعد - قسم الاجتماع شعبة الإعلام  
كلية البنات جامعة عين شمس

**إشراف**

**أ. د. حسن أحمد الخولي**      أ. د. / وائل إسماعيل عبد الباري  
أستاذ علم الاجتماع      أستاذ الإعلام  
كلية البنات جامعة عين شمس      كلية البنات جامعة عين شمس



جامعة عين شمس  
كلية البنات للآداب والعلوم والتربية  
قسم الاجتماع / شعبة الإعلام

---

## صفحة العنوان

اسم الطالبة : أشواق أحمد وفيق فرحت

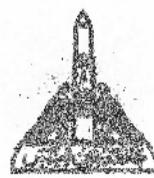
الدرجة العلمية : دكتوراه في الآداب بمرتبة الشرف الأولى

القسم التابع له : قسم الاجتماع

اسم الكلية : كلية البنات جامعة عين شمس

سنة التخرج : ليسانس آداب قسم اجتماع شعبة الإعلام ، جامعة عين شمس ، دور مايو ٢٠٠٣ ، تقدير عام جيد جداً

سنة المنح : ٢٠١٥



جامعة عين شمس  
كلية البنات للآداب والعلوم والتربية  
قسم الاجتماع / شعبة الإعلام

## رسالة دكتوراه

اسم الطالبة : أشواق أحمد وفيق فرحت

عنوان الرسالة : التحديات الاجتماعية والمهنية للقائمات بالاتصال في  
التليفزيون المصري: دراسة تحليلية بقطاع قنوات النيل  
المتخصصة

الدرجة : دكتوراه بمرتبة الشرف الأولى

إشراف :

١ - أ.د. / حسن أحمد الخولي

"أستاذ علم الاجتماع - كلية البنات جامعة عين شمس"

٢ - أ.د. / وائل إسماعيل عبد الباري

"أستاذ الإعلام - كلية البنات جامعة عين شمس"

لجنة المناقشة :

١ - أ.د. / ليلى محمد عبد المجيد إبراهيم

"أستاذ الإعلام - كلية الإعلام جامعة القاهرة"

٢ - أ.د. / سامية قدرى ونيس

"أستاذ علم الاجتماع - كلية البنات جامعة عين شمس"

الدراسات العليا : أجازت بتاريخ / / ٢٠١٥

موافقة مجلس الكلية

٢٠١٥ / / ٢٠١٥ / /

## إهداء

إلى أبي وأمي.. فدعواتهم تنير طريقي

إلى زوجي.. فقد منحني مساندة بلا حدود

إلى ابني وابنتي.. فاللهم مني كل الحب

## **شكر وتقدير**

تتقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير والاحترام للمشرفين على الرسالة،  
**الأستاذ الدكتور/ حسن أحمد الغولوي** "أستاذ علم الاجتماع بكلية البنات جامعة  
عين شمس"، **والأستاذ الدكتور/ وائل إسماعيل عبد الباري** "أستاذ الإعلام  
بكلية البنات جامعة عين شمس"؛ حيث كان لتوجيهاتهما وتشجيعهما الدائم الكثير  
من الفضل لإنجاز هذه الرسالة.

كما تقدم الباحثة بموفور الشكر والتقدير  
**للأستاذة الدكتورة/ ليلى محمد عبد المجيد إبراهيم** "أستاذ الإعلام بكلية  
الإعلام جامعة القاهرة"، **والأستاذة الدكتورة/ سامية قدربي ونيس** "أستاذ  
علم الاجتماع بكلية البنات جامعة عين شمس"، لتفضلين بقبول مناقشة الرسالة.

وتتقدم الباحثة بموفور الشكر للسادة الأساتذة الذين قاموا بتحكيم  
استمار الاستبيان.

**الباحثة**  
**أشواق أحمد وفيق**

## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٣ : ١	مقدمة
٣٩ : ٤	<b>الفصل الأول: الإطار النظري والمنهجي للدراسة :-</b>
٤	أولاً : مشكلة الدراسة وأهميتها
٦	ثانياً: أهداف الدراسة
٧	ثالثاً : تساولات الدراسة وفرضتها
٨	رابعاً: مفاهيم الدراسة والتعرifات الإجرائية
١٢	خامساً: الإطار النظري للدراسة
٣٣	سادساً: الإطار المنهجي للدراسة
٩٥ : ٤٠	<b>الفصل الثاني: الدراسات السابقة :-</b>
٤٠	أولاً: دراسات في عمل المرأة وأبعاده المختلفة
٥٨	ثانياً: دراسات في القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية
٨٤	* تحليل وتعليق على الدراسات السابقة
١٢١ : ٩٦	<b>الفصل الثالث: المرأة والعمل:-</b>
٩٦	أولاً : نحو نظرة جديدة للمرأة ودورها في عملية التنمية.
١١٠	ثانياً: واقع عمل القائمات بالاتصال في المجال الإعلامي
١١٦	ثالثاً: المعوقات التي تواجهها المرأة المصرية العاملة.
١٧١ : ١٢٢	<b>الفصل الرابع: القائم بالاتصال في الإعلام:-</b>
١٢٣	أولاً: القائم بالاتصال ومعايير الكفاءة المهنية.
١٣٢	ثانياً: القائم بالاتصال في بيئة العمل الإعلامي.

رقم الصفحة	الموضوع
١٤٩	ثالثاً: القائم بالاتصال وتأثيرات المصادر.
١٥٨	رابعاً: الضغوط المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال.
٢٠٠: ١٧٢	<b>الفصل الخامس: القائمات بالاتصال في قطاع قنوات النيل المتخصصة: الواقع والتحديات (نتائج الدراسة:-)</b>
١٧٣	أولاً : خطوات وإجراءات وأساليب التحليل الإحصائي
١٧٥	ثانياً : خصائص العينة البحثية
١٨٨	ثالثاً : نتائج الدراسة الخاصة باستمارة الاستبيان
١٩٥	رابعاً: نتائج الدراسة الخاصة بالمقابلات المعمقة
٢٣١: ٢٠١	<b>الفصل السادس: تحليل نتائج البحث:-</b>
٢٠١	أولاً : عرض النتائج في ضوء تساؤلات البحث
٢٠٦	ثانياً : نتائج اختبارات الفروض
٢٢١	ثالثاً : مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة
٢٣٠	رابعاً : توصيات الدراسة
٢٣٤: ٢٣٢	خاتمة
٢٥١ : ٢٣٥	<b>المراجع:-</b>
٢٣٥	أولاً : المراجع العربية
٢٤٤	ثانياً: الإنترت
٢٤٥	ثالثاً: المراجع الأجنبية
٢٧٥: ٢٥٢	ملحق الدراسة:-

رقم الصفحة	الموضوع
٢٥٢	ملحق(١) : خطاب تحكيم الاستبيان
٢٥٤	ملحق(٢) : نموذج استماراة الاستبيان المطبقة
٢٦١	ملحق(٣) : الخطاب الموجه لقطاع قنوات النيل المتخصصة
٢٦٢	ملحق(٤) : البيانات الرسمية من قطاع قنوات النيل المتخصصة
٢٦٤	ملحق(٥) : دليل المقابلة المتمعقة
٢٦٥	ملحق(٦) : نماذج من المقابلات المتمعقة
٢٧٦	مستخلاص
٢٨١: ٢٧٧	ملخص الرسالة باللغة العربية
	ملخص الرسالة باللغة الإنجليزية

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
١٠٣	التوزيع العددي والنسيبي لإجمالي العاملين بالقطاع الحكومي موزعاً على القطاعات الاقتصادية طبقاً لنوع موازنة الجهات الاقتصادية عام ٢٠١٢/٢٠١١	(١-٣)
١٠٥	التوزيع العددي والنسيبي لإجمالي العاملين بالقطاع الحكومي موزعاً على القطاعات الاقتصادية طبقاً لنوع موازنات الجهاز الإداري والإدارة المحلية والجهات الخدمية عام ٢٠١٢/٢٠١١	(٢-٣)
١٠٧	التوزيع العددي والنسيبي لإجمالي العاملين المدنيين بالقطاع العام/الأعمال العام طبقاً للقطاع الاقتصادي والنوع في ٢٠١١/١/١	(٣-٣)
١٠٨	أعداد المشتغلين وفقاً لنوع النشاط الاقتصادي في القطاع الخاص ونسبة النساء لإجمالي العاملين بمنشآت القطاع الخاص عام ٢٠١٠	(٤-٣)
١١١	تطور أعداد أعضاء نقابة الصحفيين وفقاً لنوع ونسب النساء لإجمالي العاملين بالنقابة خلال الفترة "٢٠٠٨ : ٢٠٠٥"	(٥-٣)
١١٢	أعداد ونسب العاملين بقطاعي الإذاعة والتليفزيون وفقاً لنوع خلال الفترة "٢٠٠٠ : ٢٠١٠"	(٦-٣)
١١٣	أعداد ونسب العاملين بوظائف الإدارة العليا (رئيس شبكة/ رئيس قناة فاعل) بقطاعي الإذاعة والتليفزيون وفقاً لنوع خلال الفترة "٢٠١٠ : ٢٠٠٠"	(٧-٣)

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
١٧٦	توزيع القائمات بالاتصال حسب أعدادهن بكل قناعة بقطاع القنوات المتخصصة	(١ - ٥)
١٧٨	توزيع القائمات بالاتصال حسب الفئة العمرية	(٢ - ٥)
١٧٩	توزيع القائمات بالاتصال حسب الحالة الاجتماعية	(٣ - ٥)
١٨٠	توزيع القائمات بالاتصال حسب وجود الأبناء	(٤ - ٥)
١٨١	توزيع القائمات بالاتصال حسب المؤهل العلمي	(٥ - ٥)
١٨٢	توزيع القائمات بالاتصال حسب عدد سنوات العمل في قطاع قنوات النيل المتخصصة	(٦ - ٥)
١٨٣	توزيع القائمات بالاتصال وفقاً لتدريبهن في مجال العمل	(٧ - ٥)
١٨٤	توزيع القائمات بالاتصال حسب طبيعة عملهن بقطاع قنوات النيل المتخصصة	(٨ - ٥)
١٨٥	توزيع القائمات بالاتصال حسب الفئة التي تتنتمي إليها في نظام العمل	(٩ - ٥)
١٨٦	توزيع القائمات بالاتصال حسب فئة العمل بكل قناعة من قطاع قنوات النيل المتخصصة	(١٠ - ٥)
١٨٨	توزيع القائمات بالاتصال حسب دوافعهن للالتحاق بالعمل الإعلامي	(١١ - ٥)
١٨٩	توزيع القائمات بالاتصال حسب التحديات الاجتماعية التي تواجههن	(١٢ - ٥)
١٩٠	توزيع القائمات بالاتصال حسب التحديات الاقتصادية التي تعانى منها	(١٣ - ٥)
١٩٢	توزيع القائمات بالاتصال حسب التحديات المهنية التي تواجهها	(١٤ - ٥)

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
١٩٤	توزيع القائمات بالاتصال حسب العوامل المؤثرة على أجذدة اهتماماتهن	(١٥ - ٥)
٢٠٦	الفروق بين القنوات بقطاع قنوات النيل المتخصصة والتحديات التي تواجهها القائمات بالاتصال	(١ - ٦)
٢٠٧	اختبار شافية للمقارنات البعيدة بالنسبة للاختلاف بين القنوات في التحديات الاجتماعية	(٢ - ٦)
٢٠٧	اختبار شافية للمقارنات البعيدة بالنسبة للتحديات المهنية التي تواجهها القائمات بالاتصال	(٣ - ٦)
٢٠٨	المقارنة بين الفئات العمرية للقائمات بالاتصال بقطاع قنوات النيل المتخصصة والتحديات	(٤ - ٦)
٢٠٩	اختبار شافية للمقارنات البعيدة بالنسبة لفئة العمرية للقائمات بالاتصال والتحديات الاجتماعية	(٥ - ٦)
٢٠٩	اختبار شافية للمقارنات البعيدة بالنسبة لفئة العمرية للقائمات بالاتصال والتحديات المهنية	(٦ - ٦)
٢١٠	المقارنة بين الحالة الاجتماعية للقائمات بالاتصال بقطاع قنوات النيل المتخصصة والتحديات	(٧ - ٦)
٢١١	اختبار شافية للمقارنات البعيدة بالنسبة للحالة الاجتماعية والتحديات الاجتماعية	(٨ - ٦)
٢١١	اختبار شافية للمقارنات البعيدة بالنسبة للحالة الاجتماعية والتحديات المهنية	(٩ - ٦)
٢١٢	المقارنة بين وجود أبناء أو عدم وجود أبناء لدى القائمات بالاتصال بقطاع قنوات النيل المتخصصة وبين التحديات التي تواجهها	(١٠ - ٦)

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٢١٣	المقارنة بين المؤهل العلمي للقائمات بالاتصال بقطاع قنوات النيل المتخصصة والتحديات	(١١ - ٦)
٢١٤	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة للمؤهل العلمي والتحديات الاجتماعية	(١٢ - ٦)
٢١٤	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة للمؤهل العلمي والتحديات المهنية	(١٣ - ٦)
٢١٥	المقارنة بين عدد سنوات عمل القائمات بالاتصال بقطاع المتخصصة والتحديات	(١٤ - ٦)
٢١٦	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة لعدد سنوات العمل والتحديات الاجتماعية	(١٥ - ٦)
٢١٦	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة لعدد سنوات العمل والتحديات المهنية	(١٦ - ٦)
٢١٧	المقارنة بين التدريب المتاح للقائمات بالاتصال والتحديات	(١٧ - ٦)
٢١٨	المقارنة بين طبيعة عمل القائمات بالاتصال في قطاع قنوات المتخصصة والتحديات	(١٨ - ٦)
٢١٩	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة لطبيعة العمل والتحديات الاجتماعية	(١٩ - ٦)
٢١٩	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة للتحديات المهنية التي تواجهها القائمات بالاتصال	(٢٠ - ٦)
٢٢٠	المقارنة بين المثبتين وغير المثبتين من القائمات بقطاع المتخصصة والتحديات	(٢١ - ٦)

## فهرس الأشكال البيانية

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
١٠٤	التوزيع النسبي لإجمالي العاملين بالحكومة موزعاً على القطاعات الاقتصادية طبقاً لنوع موازنة الهيئات الاقتصادية عام ٢٠١٢/٢٠١١	(١ - ٣)
١٠٦	التوزيع النسبي لإجمالي العاملين بالقطاع الحكومي موزعاً على القطاعات الاقتصادية طبقاً لنوع موازنة الجهاز الإداري والإدارة المحلية والهيئات الخدمية عام ٢٠١٢/٢٠١١	(٢ - ٣)
١٠٧	التوزيع النسبي للعاملين المدنيين بالقطاع العام/الأعمال العام طبقاً للقطاع الاقتصادي والنوع في ٢٠١١/١/١	(٣ - ٣)
١٧٧	توزيع القائمات بالاتصال حسب أعدادهن بكل قناة بقطاع قنوات المتخصصة	(١ - ٥)
١٧٨	توزيع القائمات بالاتصال حسب الفئة العمرية	(٢ - ٥)
١٧٩	توزيع القائمات بالاتصال حسب الحالة الاجتماعية	(٣ - ٥)
١٨٠	توزيع القائمات بالاتصال حسب وجود الأبناء	(٤ - ٥)
١٨١	توزيع القائمات بالاتصال حسب المؤهل العلمي	(٥ - ٥)
١٨٢	توزيع القائمات بالاتصال حسب عدد سنوات العمل في قطاع قنوات النيل المتخصصة	(٦ - ٥)
١٨٣	توزيع القائمات بالاتصال حسب التدريب المتاح في مجال العمل	(٧ - ٥)

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
١٨٤	توزيع القائمات بالاتصال حسب طبيعة عملهن قطاع قنوات النيل المتخصصة	(٨ -٥)
١٨٥	توزيع القائمات بالاتصال حسب الفئة التي تتنمي إليها في نظام العمل	(٩ -٥)
١٨٧	توزيع القائمات بالاتصال حسب فئة العمل بكل قناة من قطاع قنوات النيل المتخصصة	(١٠ -٥)

## مقدمة

بدأت بحوث القائم بالاتصال في الظهور على المستوى العالمي في الدراسات الاجتماعية في النصف الثاني من القرن العشرين، وذلك بالتركيز في البداية على حراس البوابة Gate keepers. ثم توالىت الدراسات والبحوث التي حاولت الاقتراب العلمي الميداني من القائم بالاتصال بدراسة الخصائص الاجتماعية والديموغرافية في قطاعاته المختلفة، إلى جانب دراسة الظروف المؤسسية والمجتمعية المحيطة بأدائه للعمل (مارجريت سمير ساويروس مقار، ٢٠٠٥، ص ١٥٥).

والقائمين بالاتصال يواجهون العديد من الضغوط المهنية والمجتمعية، ومن أبرزها: نقص فرص التدريب والتأهيل المتاحة، ضعف الإمكانيات المادية للوسيلة الإعلامية، ضغوط خاصة بالسياسة التحريرية والأخلاقيات المهنية وتأثير الرأي العام، وضغط خاصة بالمعلنين، وأخيراً الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للإعلاميين. (مارجريت سمير ساويروس مقار، ٢٠٠٥، ص ٢١). لقد حظيت المرأة العاملة في وسائل الإعلام باهتمام العديد من الباحثين؛ حيث ركزت الدراسات على نسب تواجد المرأة بوسائل الإعلام المختلفة، وقد خلصت هذه الدراسات إلى تزايد نسبتها.

إن فرص العمل للمرأة متاحة نظرياً وتشريعياً على قدم المساواة مع الرجل، ولكن من الناحية العملية فإن المرأة تجني من العمالة والتشغيل فائدة أقل من الرجل نتيجة حالات التمييز غير المقنن في مجالات كثيرة مثل: التمييز في الأجر، الافتقار إلى الفرص المتكافئة في مجالات التعليم والتدريب والتأهيل المهني والوظيفي.

ويهتم هذا البحث بدراسة التحديات الاجتماعية والمهنية التي تعاني منها القائمات بالاتصال في مجال الإعلام من جهة التعرف على أهم المعوقات والصعوبات التي تحد من أداء المرأة لعملها الإعلامي بكفاءة وتحقيق نجاحها المهني.