



جامعة عين شمس
كلية البنات للآداب والعلوم والتربية
قسم الاجتماع / شعبة الإعلام

التحديات الاجتماعية والمهنية للقائمات بالاتصال في التلفزيون المصري: دراسة تحليلية بقطاع قنوات النيل المتخصصة

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الآداب (اجتماع تخصص إعلام)

إعداد
أشواق أحمد وفيق فرحات
مدرس مساعد - قسم الاجتماع شعبة الإعلام
كلية البنات جامعة عين شمس

إشراف

أ.د. / حسن أحمد الخولي	أ.د. / وائل إسماعيل عبد الباري
أستاذ علم الاجتماع	أستاذ الإعلام
كلية البنات جامعة عين شمس	كلية البنات جامعة عين شمس

٢٠١٥



جامعة عين شمس
كلية البنات للآداب والعلوم والتربية
قسم الاجتماع / شعبة الإعلام

صفحة العنوان

اسم الطالبة : أشواق أحمد وفيق فرحات

الدرجة العلمية : دكتوراه في الآداب بمرتبة الشرف الأولى

القسم التابع له : قسم الاجتماع

اسم الكلية : كلية البنات جامعة عين شمس

سنة التخرج : ليسانس آداب قسم اجتماع شعبة الإعلام ، جامعة عين

شمس ، دور مايو ٢٠٠٣ ، تقدير عام جيد جداً

سنة المنح : ٢٠١٥



جامعة عين شمس
كلية البنات للآداب والعلوم والتربية
قسم الاجتماع / شعبة الإعلام

رسالة دكتوراه

اسم الطالبة : أشواق أحمد وفيق فرحات
عنوان الرسالة : التحديات الاجتماعية والمهنية للقائمات بالاتصال في
التلفزيون المصري: دراسة تحليلية بقطاع قنوات النيل
المتخصصة

الدرجة : دكتوراه بمرتبة الشرف الأولى
إشراف :

- ١- أ.د. / **حسن أحمد الخولي**
"أستاذ علم الاجتماع- كلية البنات جامعة عين شمس"
- ٢- أ.د. / **وائل إسماعيل عبد الباري**
"أستاذ الإعلام- كلية البنات جامعة عين شمس"

لجنة المناقشة :

- ١- أ.د. / **ليلى محمد عبد المجيد إبراهيم**
"أستاذ الإعلام - كلية الإعلام جامعة القاهرة"
- ٢- أ.د. / **سامية قدري ونيس**
"أستاذ علم الاجتماع - كلية البنات جامعة عين شمس"

الدراسات العليا : أجازت بتاريخ / / ٢٠١٥
موافقة مجلس الكلية موافقة مجلس الجامعة
/ / ٢٠١٥ / / ٢٠١٥

إهداء

إلى أبي وأمي.. فدعواتهم تنير طريقي

إلى زوجي.. فقد منحني مساندة بلا حدود

إلى ابني وابنتي.. فإليهم مني كل الحب

شكر وتقدير

تتقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير والاحترام للمشرفين على الرسالة،
الأستاذ الدكتور/ حسن أحمد الخولي "أستاذ علم الاجتماع بكلية البنات جامعة
عين شمس"، و**الأستاذ الدكتور/ وائل إسماعيل عبد الباري** "أستاذ الإعلام
بكلية البنات جامعة عين شمس"؛ حيث كان لتوجيهاتهما وتشجيعهما الدائم الكثير
من الفضل لإنجاز هذه الرسالة.

كما تتقدم الباحثة بموفور الشكر والتقدير
للأستاذة الدكتورة/ ليلي محمد عبد المجيد إبراهيم "أستاذ الإعلام بكلية
الإعلام جامعة القاهرة"، و**الأستاذة الدكتورة/ سامية قدرى ونيس** "أستاذ
علم الاجتماع بكلية البنات جامعة عين شمس"، لتفضلهن بقبول مناقشة الرسالة.
وتتقدم الباحثة بموفور الشكر للسادة الأساتذة الذين قاموا بتحكيم
استمارة الاستبيان.

الباحثة

أشواق أحمد وفيق

فهرس المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
مقدمة	١ : ٣
الفصل الأول: الإطار النظري والمنهجي للدراسة :-	٤ : ٣٩
أولاً : مشكلة الدراسة وأهميتها	٤
ثانياً: أهداف الدراسة	٦
ثالثاً : تساؤلات الدراسة وفروضها	٧
رابعاً: مفاهيم الدراسة والتعريفات الإجرائية	٨
خامساً: الإطار النظري للدراسة	١٢
سادساً: الإطار المنهجي للدراسة	٣٣
الفصل الثاني: الدراسات السابقة :-	٤٠ : ٩٥
أولاً: دراسات في عمل المرأة وأبعاده المختلفة	٤٠
ثانياً: دراسات في القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية	٥٨
* تحليل وتعقيب على الدراسات السابقة	٨٤
الفصل الثالث: المرأة والعمل :-	٩٦ : ١٢١
أولاً : نحو نظرة جديدة للمرأة ودورها في عملية التنمية.	٩٦
ثانياً: واقع عمل القائمت بالاتصال في المجال الإعلامي	١١٠
ثالثاً: المعوقات التي تواجهها المرأة المصرية العاملة.	١١٦
الفصل الرابع: القائم بالاتصال في الإعلام :-	١٢٢ : ١٧١
أولاً: القائم بالاتصال ومعايير الكفاءة المهنية.	١٢٣
ثانياً: القائم بالاتصال في بيئة العمل الإعلامي.	١٣٢

الموضوع	رقم الصفحة
ثالثاً: القائم بالاتصال وتأثيرات المصادر.	١٤٩
رابعاً: الضغوط المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال.	١٥٨
الفصل الخامس: القائمات بالاتصال في قطاع قنوات النيل المتخصصة: الواقع والتحديات (نتائج الدراسة):-	١٧٢ : ٢٠٠
أولاً : خطوات وإجراءات وأساليب التحليل الإحصائي	١٧٣
ثانياً : خصائص العينة البحثية	١٧٥
ثالثاً : نتائج الدراسة الخاصة باستمارة الاستبيان	١٨٨
رابعاً: نتائج الدراسة الخاصة بالمقابلات المتعمقة	١٩٥
الفصل السادس: تحليل نتائج البحث:-	٢٠١ : ٢٣١
أولاً : عرض النتائج في ضوء تساؤلات البحث	٢٠١
ثانياً : نتائج اختبارات الفروض	٢٠٦
ثالثاً : مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة	٢٢١
رابعاً : توصيات الدراسة	٢٣٠
خاتمة	٢٣٢ : ٢٣٤
المراجع:-	٢٣٥ : ٢٥١
أولاً : المراجع العربية	٢٣٥
ثانياً: الإنترنت	٢٤٤
ثالثاً: المراجع الأجنبية	٢٤٥
ملاحق الدراسة:-	٢٥٢ : ٢٧٥

الموضوع	رقم الصفحة
ملحق(١): خطاب تحكيم الاستبيان	٢٥٢
ملحق(٢): نموذج استمارة الاستبيان المطبقة	٢٥٤
ملحق(٣): الخطاب الموجه لقطاع قنوات النيل المتخصصة	٢٦١
ملحق(٤): البيانات الرسمية من قطاع قنوات النيل المتخصصة	٢٦٢
ملحق(٥): دليل المقابلة المتعمقة	٢٦٤
ملحق(٦): نماذج من المقابلات المتعمقة	٢٦٥
مستخلص	٢٧٦
ملخص الرسالة باللغة العربية	٢٧٧ : ٢٨١
ملخص الرسالة باللغة الإنجليزية	

قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
(١-٣)	التوزيع العددي والنسبي لإجمالي العاملين بالقطاع الحكومي موزعاً على القطاعات الاقتصادية طبقاً للنوع بموازنة الهيئات الاقتصادية عام ٢٠١٢/٢٠١١	١٠٣
(٢-٣)	التوزيع العددي والنسبي لإجمالي العاملين بالقطاع الحكومي موزعاً على القطاعات الاقتصادية طبقاً للنوع بموازنات الجهاز الإداري والإدارة المحلية والهيئات الخدمية عام ٢٠١٢/٢٠١١	١٠٥
(٣-٣)	التوزيع العددي والنسبي لإجمالي العاملين المدنيين بالقطاع العام/الأعمال العام طبقاً للقطاع الاقتصادي والنوع في ٢٠١١/١/١	١٠٧
(٤-٣)	أعداد المشتغلين وفقاً للنوع والنشاط الاقتصادي في القطاع الخاص ونسبة النساء لإجمالي العاملين بمنشآت القطاع الخاص عام ٢٠١٠	١٠٨
(٥-٣)	تطور أعداد أعضاء نقابة الصحفيين وفقاً للنوع ونسب النساء لإجمالي العاملين بالنقابة خلال الفترة "٢٠٠٥: ٢٠٠٨"	١١١
(٦-٣)	أعداد ونسب العاملين بقطاعي الإذاعة والتلفزيون وفقاً للنوع خلال الفترة "٢٠٠٠: ٢٠١٠"	١١٢
(٧-٣)	أعداد ونسب العاملين بوظائف الإدارة العليا (رئيس شبكة/ رئيس قناة فأعلى) بقطاعي الإذاعة والتلفزيون وفقاً للنوع خلال الفترة "٢٠٠٠: ٢٠١٠"	١١٣

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
١٧٦	توزيع القوائم بالاتصال حسب أعدادهن بكل قناة بقطاع القنوات المتخصصة	(١ - ٥)
١٧٨	توزيع القوائم بالاتصال حسب الفئة العمرية	(٢ - ٥)
١٧٩	توزيع القوائم بالاتصال حسب الحالة الاجتماعية	(٣ - ٥)
١٨٠	توزيع القوائم بالاتصال حسب وجود الأبناء	(٤ - ٥)
١٨١	توزيع القوائم بالاتصال حسب المؤهل العلمي	(٥ - ٥)
١٨٢	توزيع القوائم بالاتصال حسب عدد سنوات العمل في قطاع قنوات النيل المتخصصة	(٦ - ٥)
١٨٣	توزيع القوائم بالاتصال وفقاً لتدريبهن في مجال العمل	(٧ - ٥)
١٨٤	توزيع القوائم بالاتصال حسب طبيعة عملهن بقطاع قنوات النيل المتخصصة	(٨ - ٥)
١٨٥	توزيع القوائم بالاتصال حسب الفئة التي تنتمي إليها في نظام العمل	(٩ - ٥)
١٨٦	توزيع القوائم بالاتصال حسب فئة العمل بكل قناة من قطاع قنوات النيل المتخصصة	(١٠ - ٥)
١٨٨	توزيع القوائم بالاتصال حسب دوافعهن للالتحاق بالعمل الإعلامي	(١١ - ٥)
١٨٩	توزيع القوائم بالاتصال حسب التحديات الاجتماعية التي تواجههن	(١٢ - ٥)
١٩٠	توزيع القوائم بالاتصال حسب التحديات الاقتصادية التي تعاني منها	(١٣ - ٥)
١٩٢	توزيع القوائم بالاتصال حسب التحديات المهنية التي تواجهها	(١٤ - ٥)

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
١٩٤	توزيع القوائم بالاتصال حسب العوامل المؤثرة على أجندة اهتماماتهن	(٥ - ١٥)
٢٠٦	الفروق بين القنوات بقطاع قنوات النيل المتخصصة والتحديات التي تواجهها القوائم بالاتصال	(٦ - ١)
٢٠٧	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة للاختلاف بين القنوات في التحديات الاجتماعية	(٦ - ٢)
٢٠٧	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة للتحديات المهنية التي تواجهها القوائم بالاتصال	(٦ - ٣)
٢٠٨	المقارنة بين الفئات العمرية للقوائم بالاتصال بقطاع قنوات النيل المتخصصة والتحديات	(٦ - ٤)
٢٠٩	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة للفئة العمرية للقوائم بالاتصال والتحديات الاجتماعية	(٦ - ٥)
٢٠٩	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة للفئة العمرية للقوائم بالاتصال والتحديات المهنية	(٦ - ٦)
٢١٠	المقارنة بين الحالة الاجتماعية للقوائم بالاتصال بقطاع قنوات النيل المتخصصة والتحديات	(٦ - ٧)
٢١١	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة للحالة الاجتماعية والتحديات الاجتماعية	(٦ - ٨)
٢١١	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة للحالة الاجتماعية والتحديات المهنية	(٦ - ٩)
٢١٢	المقارنة بين وجود أبناء أو عدم وجود أبناء لدى القوائم بالاتصال بقطاع قنوات النيل المتخصصة وبين التحديات التي تواجهها	(٦ - ١٠)

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٢١٣	المقارنة بين المؤهل العلمي للقائمان بالاتصال بقطاع قنوات النيل المتخصصة والتحديات	(١١ - ٦)
٢١٤	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة للمؤهل العلمي والتحديات الاجتماعية	(١٢ - ٦)
٢١٤	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة للمؤهل العلمي والتحديات المهنية	(١٣ - ٦)
٢١٥	المقارنة بين عدد سنوات عمل القائمان بالاتصال بقطاع المتخصصة والتحديات	(١٤ - ٦)
٢١٦	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة لعدد سنوات العمل والتحديات الاجتماعية	(١٥ - ٦)
٢١٦	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة لعدد سنوات العمل والتحديات المهنية	(١٦ - ٦)
٢١٧	المقارنة بين التدريب المتاح للقائمان بالاتصال والتحديات	(١٧ - ٦)
٢١٨	المقارنة بين طبيعة عمل القائمان بالاتصال في قطاع القنوات المتخصصة والتحديات	(١٨ - ٦)
٢١٩	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة لطبيعة العمل والتحديات الاجتماعية	(١٩ - ٦)
٢١٩	اختبار شافية للمقارنات البعدية بالنسبة للتحديات المهنية التي تواجهها القائمان بالاتصال	(٢٠ - ٦)
٢٢٠	المقارنة بين المثبتين وغير المثبتين من القائمان بقطاع المتخصصة والتحديات	(٢١ - ٦)

فهرس الأشكال البيانية

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
(١ - ٣)	التوزيع النسبي لإجمالي العاملين بالحكومة موزعاً على القطاعات الاقتصادية طبقاً للنوع بموازنة الهيئات الاقتصادية عام ٢٠١٢/٢٠١١	١٠٤
(٢ - ٣)	التوزيع النسبي لإجمالي العاملين بالقطاع الحكومي موزعاً على القطاعات الاقتصادية طبقاً للنوع بموازنات الجهاز الإداري والإدارة المحلية والهيئات الخدمية عام ٢٠١٢/٢٠١١	١٠٦
(٣ - ٣)	التوزيع النسبي للعاملين المدنيين بالقطاع العام/الأعمال العام طبقاً للقطاع الاقتصادي والنوع في ٢٠١١/١/١	١٠٧
(١ - ٥)	توزيع القوائم بالاتصال حسب أعدادهن بكل قناة بقطاع القنوات المتخصصة	١٧٧
(٢ - ٥)	توزيع القوائم بالاتصال حسب الفئة العمرية	١٧٨
(٣ - ٥)	توزيع القوائم بالاتصال حسب الحالة الاجتماعية	١٧٩
(٤ - ٥)	توزيع القوائم بالاتصال حسب وجود الأبناء	١٨٠
(٥ - ٥)	توزيع القوائم بالاتصال حسب المؤهل العلمي	١٨١
(٦ - ٥)	توزيع القوائم بالاتصال حسب عدد سنوات العمل في قطاع قنوات النيل المتخصصة	١٨٢
(٧ - ٥)	توزيع القوائم بالاتصال حسب التدريب المتاح في مجال العمل	١٨٣

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
١٨٤	توزيع القوائم بالاتصال حسب طبيعة عملهن بقطاع قنوات النيل المتخصصة	(٨ - ٥)
١٨٥	توزيع القوائم بالاتصال حسب الفئة التي تنتمي إليها في نظام العمل	(٩ - ٥)
١٨٧	توزيع القوائم بالاتصال حسب فئة العمل بكل قناة من قطاع قنوات النيل المتخصصة	(١٠ - ٥)

مقدمة

بدأت بحوث القائم بالاتصال في الظهور على المستوى العالمي في الدراسات الاجتماعية في النصف الثاني من القرن العشرين، وذلك بالتركيز في البداية على حراس البوابة Gate keepers. ثم توالى الدراسات والبحوث التي حاولت الاقتراب العلمي الميداني من القائم بالاتصال بدراسة الخصائص الاجتماعية والديموجرافية في قطاعاته المختلفة، إلى جانب دراسة الظروف المؤسسية والمجتمعية المحيطة بأدائه للعمل (مارجريت سمير ساويرس مقار، ٢٠٠٥، ص ١٥٥).

والقائمين بالاتصال يواجهون العديد من الضغوط المهنية والمجتمعية، ومن أبرزها: نقص فرص التدريب والتأهيل المتاحة، ضعف الإمكانيات المادية للوسيلة الإعلامية، ضغوط خاصة بالسياسة التحريرية والأخلاقيات المهنية وتأثير الرأي العام، وضغوط خاصة بالمعلنين، وأخيراً الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للإعلاميين. (مارجريت سمير ساويرس مقار، ٢٠٠٥، ص ٢١).

لقد حظيت المرأة العاملة في وسائل الإعلام باهتمام العديد من الباحثين؛ حيث ركزت الدراسات على نسب تواجد المرأة بوسائل الإعلام المختلفة، وقد خلصت هذه الدراسات إلى تزايد نسبتهن.

إن فرص العمل للمرأة متاحة نظرياً وتشريعياً على قدم المساواة مع الرجل، ولكن من الناحية العملية فإن المرأة تجني من العمالة والتشغيل فائدة أقل من الرجل نتيجة حالات التمييز غير المقنن في مجالات كثيرة مثل: التمييز في الأجر، الافتقار إلى الفرص المتكافئة في مجالات التعليم والتدريب والتأهيل المهني والوظيفي.

ويهتم هذا البحث بدراسة التحديات الاجتماعية والمهنية التي تعاني منها القائمت بالاتصال في مجال الإعلام من جهة التعرف على أهم المعوقات والصعوبات التي تحد من أداء المرأة لعملها الإعلامي بكفاءة وتحقيق نجاحها المهني.