

# السوق العالمي للعنب

رسالة مقدمة من

**شيماء طلعت فوزي أمين**

بكالوريوس العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)، جامعة عين شمس، 2005

ماجستير العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)، جامعة عين شمس، 2010

للحصول على

**درجة دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية**

**( اقتصاد زراعي )**

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس



صفحة الموافقة على الرسالة

## السوق العالمي للعنب

رسالة مقدمة من

**شيماء طلعت فوزي أمين**

بكالوريوس العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)، جامعة عين شمس، 2005

ماجستير العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)، جامعة عين شمس، 2010

للحصول على

**درجة دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية**

**( اقتصاد زراعي )**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة:

د. محمد صلاح الجندي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة المنصورة.

د. محمد عبد الصادق السنتريسي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. فاطمة عباس حسنين فهمي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. محمد كامل إبراهيم ريحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ المناقشة : 2015 / 9 / 6



جامعة عين شمس  
كلية الزراعة

رسالة دكتوراه

اسم الطالبة : شيماء طلعت فوزي أمين  
عنوان الرسالة : السوق العالمي للعنب  
اسم الدرجة : دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف

د. محمد كامل إبراهيم ربحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس،  
( المشرف الرئيسي ).

د. فاطمة عباس حسنين فهمي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس،  
د. محمد حسام السعدني

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس،

تاريخ التسجيل 2010/10/

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2015 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

2015 / /

2015 / /



## مستخلص

شيماء طلعت فوزى أمين، السوق العالمى للعنب، رسالة دكتوراه غير منشورة - جامعة عين شمس - كلية الزراعة - قسم الاقتصاد الزراعي- 2015.

تعتبر التجارة الخارجية أهم مكونات النظام الإقتصادي فى كل دول العالم ولذلك فإنها تعتبر أحد أهتمامات متخذى القرار فى الدولة، ويعتبر العمل على زيادة وتنشيط الصادرات من أهم الأهداف التى تسعى إليها الدول المتقدمة والنامية على حد السواء. وقد شغلت قضية التصدير فكر وأهتمام متخذى القرار داخل الدولة منذ بداية عقد الثمانينات وحتى الآن وساعدت خطوات التحرر الإقتصادي على تطبيق استراتيجية جديدة للتنمية المتواصلة والتى يمثل التصدير أهم ركائزها، وأخذت الدول فى تهيئة المناخ الملائم لذلك وفاءً بمتطلبات تحرير التجارة الخارجية وماقتضيه من رفع الكفاءة الإنتاجية والتسويقية والتنافسية للمنتجات. ومن هنا تتناول هذه الدراسة محصول العنب حيث يعد العنب من الحاصلات البستانية التصديرية الواعدة خاصة بعد اتفاق المشاركة المصرية الاوروبية والتى تتيح حصة تصدير مفتوحة من العنب فى الفترة من اول فبراير الى منتصف يوليو من كل عام بدون رسوم جمركية. وقد أوضحت الدراسة أن مصر تتمتع بمزايا إنتاجية وتصديرية لهذا المحصول.

بالأضافة الي تمتع مصر بالمركز السابع عالمياً من حيث إنتاج محصول العنب خلال الفترة (2008-2012) بمتوسط إنتاج بلغ حوالي 1.4 مليون طن. وقد استخدمت الدراسة الأدوات والأساليب الإحصائية والإقتصادية لتحقيق أهداف الدراسة في تقدير الاتجاه العام لمحصول العنب عالمياً ومحلياً لتحديد القدرة الإنتاجية لمصر والمزايا الإنتاجية المتوفرة. كما تم إستخدام بعض المؤشرات الإقتصادية لقياس الوضع التنافسي للعنب المصرى داخل أهم أسواقه الاستيرادية بالإضافة الى عمل نموذج قياسى للعنب عالميا ومحليا. وقد تضمنت الدراسة اربع ابواب علاوة على مقدمة تبين أهمية الدراسة والمشكلة والهدف والطريقة البحثية ومصادر البيانات بالإضافة إلى محتوى الدراسة. وقد تناول الباب الأول الاستعراض المرجعى و الإطار النظري للدراسات والبحوث السابقة، وتناول الباب الثانى تطور الانتاج العالمى والمصرى من العنب وقد توصل هذا الباب الى أن هناك ستة دول متحكمه فى الإنتاج العالمى من العنب فهى تنتج ما يعادل نحو 61% من إجمالى الإنتاج العالمى للعنب، أما مصر تاتى فى المرتبة الحادية عشر من حيث الأهمية النسبية على مستوى العالم حيث يمثل انتاجها نحو 2.1% من إجمالى الإنتاج العالمى من العنب خلال فترة الدراسة (2008-2012). ومن حيث

معدلات النمو فى الانتاج دول يتزايد انتاجها بمعدلات معنوية احصائيا واكبر قيمة لهذه الزيادة كانت فى الصين حيث بلغ حوالى 0.41 مليون طنا سنويا، دول يتناقص انتاجها بمعدلات معنوية احصائيا واكبر قيمة لهذا الانخفاض كان فى تركيا حيث بلغ حوالى 0.19 مليون طنا سنويا، من حيث معدلات النمو فى الانتاجية من العنب دول يتزايد إنتاجها بمعدلات معنوية إحصائيا واكبر قيمة لهذه الزيادة كانت فى مصر حيث بلغ حوالى 0.45 طن للهكتار سنويا، دول تتزايد أو تتناقص انتاجيتها بمعدلات غير معنوية إحصائيا (مستقرة نسبيا): تتمثل فى ايطاليا، امريكا، فرنسا

كما تضمن الباب الثالث تطور استهلاك العنب ونسبة الاكتفاء الذاتى فى اهم الدول المستهلكة له عالميا وقد تم التوصل الى ان أهم الدول المستهلكة للعنب فى العالم خلال الفترة (2006-2011) كانت الصين فى المرتبة الاولى تمثل حوالى 20.5% تليها الولايات المتحدة تمثل حوالى 9.1% ثم كلا من تركيا، ايران، الهند، مصر، البرازيل، المانيا، ايطاليا حيث تمثل حوالى 8.3%، 6%، 4.9%، 4.7%، 3.1%، 2.9%، 2.9% على الترتيب، ومن حيث الدول التى يتزايد بها نسبة الاكتفاء الذاتى خلال الفترة من (2004-2011) وتتمثل فى امريكا، مصر، تركيا، ايران، الهند، ايطاليا ودول يتناقص بها نسبة الاكتفاء الذاتى تتمثل فى الصين، البرازيل المانيا. وتناول الباب الرابع اقتصاديات التجارة الخارجية لمحصول العنب حيث تم دراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية، وتم تحديد أهم ثلاث دول مستورده للعنب المصرى ودراسة اهم الدول المنافسة لمصر لمعرفة قدرة مصر على المنافسة وذلك باستخدام مؤشر النصيب السوقي، الميزة التنافسية السعرية، والميزة النسبية الظاهرية، ومعدل إختراق السوق الخارجى، بالإضافة لتحديد أهم المواعيد التصديرية، وقد تم التوصل إلى ان مصر كان لها ميزة تنافسية سعرية فى اهم دول الاستيراد فى الفترة الثانية بالاضافة الى دراسة اثر اسعار اهم الدول المصدرة للعنب على مستوى نصيب الفرد فى اهم الدول المستوردة له من مصر، هذا بالاضافة النموذج القياسي لتوازن السوق لمحصول العنب محليا وعالميا بالإضافة الى التنبؤ بقيم المتغيرات الداخلية لتحديد قيم الإنتاج المحلي والاستهلاك المحلي والصادرات المصرية من محاصيل الدراسة خلال الفترة (2014-2020) .

#### الكلمات المفتاحية:

- المواعيد التصديرية
- الميزة النسبية والتنافسية
- النصيب السوقي ومعدل إختراق الأسواق
- الشراكة المصرية الأوروبية
- النموذج القياسي



## الشكر والتقدير

الحمد لله .. والشكر لله على نعمته التي لا تعد ولا تحصى وكفى بالإسلام والإيمان  
نعمة، وأصلي وأسلم على خاتم الأنبياء والرسل سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم  
خير من تعلم وعلم .. وبعد.

وفاءً وإخلاصاً أتقدم بأسمى كلمات الشكر والتقدير والاحترام للأستاذة  
الفاضل الدكتور/ محمد كامل إبراهيم ريحان - أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ  
بكلية الزراعة جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي على هذا العمل) - على  
جهوده العلمية وتوجيهاته السديدة، وما من وقتاً وجهداً و علماً ونصيحة وصبراً  
احتاجته إلا وقدمه لتذليل كل العقبات التي واجهتني، أبقاه الله عوناً لطلاب العلم و  
الساعين إليه، فجزاه الله عني خير الجزاء.

وأقدم بجزيل الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة/ فاطمة عباس حسانين  
فهمي - أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس (عضو  
لجنة الإشراف) - لمساهمتها في إثرائي علمياً وتشجيعها الدائم وتوجيهاتها البناءة  
التي ساعدتني على إنهاء هذه الدراسة، وما من وقتاً وجهداً و علماً احتاجته إلا  
وقدمته لتذليل كل العقبات التي واجهتني فجزاها الله عني خير الجزاء .

وأقدم بجزيل الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور/ محمد حسام السعدني -  
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس (عضو لجنة  
الإشراف) - لمساهمتها في إثرائي علمياً وتشجيعه الدائم وتوجيهاته البناءة التي  
ساعدتني على إنهاء هذه الدراسة، فجزاه الله عني خير الجزاء .

واتقدم بخالص الحب و العرفان والتقدير للأستاذ الدكتور/ محمد عبد  
الصادق السنتريسي - أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين  
شمس - لتوجيهاته البناءة التي ساعدتني علي إنهاء هذه الدراسة، كما اشكر سيادته  
لتعاونه الصادق و سعة صدره لمناقشة الرسالة التي تسمو بمقدار علمه الفائض.

كما اتقدم بخالص الحب و العرفان والتقدير للأستاذ الدكتور/ محمد صلاح  
الجندي - أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة المنصورة -  
لتعاونه الصادق و سعة صدره لمناقشة الرسالة التي تسمو بمقدار علمه الفائض.

ولا يقف قلبي عن الشكر و التقدير لأساتذتي بقسم الاقتصاد و زملائي وأصدقائي الذين لم يدخروا لي وقتاً وجهداً إلا وقدموه لتفادي الأخطاء المحتملة لتلك الرسالة والمساعدة في تجميع ومعالجة البيانات، وأخص بالذكر - الدكتورة / منى كمال رياض (مدرس الاقتصاد الزراعي بالكلية) - الدكتورة / سمر محمد بغدادي - الدكتور / طارق محمود دراز - الدكتورة/ رانيا عبد الله السعيد - والمهندس/ علي محمد عبد الباري علي رزق - فجزاهم الله عني خير الجزاء .

كما أهدي عظيم الشكر والتقدير إلي أبي و أمي و أخوتي ببارك الله فيهم على مساعدتهم وعونهم الدائم جزاهم الله جميعاً خير الجزاء.. وأخيراً أتقدم بالشكر والامتنان إلى كل من قدم لي عوناً أو يسر لي امراً في سبيل إتمام هذه الرسالة .. وإلى هؤلاء جميعاً كل الشكر والتقدير والاحترام.

**الباحثة**

**شيماء طلعت فوزي أمين**

## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	المقدمة .....
1	مشكلة الدراسة .....
2	الهدف من الدراسة .....
2	الطريقة البحثية ومصادر البيانات .....
3	محتويات الدراسة .....
4	الباب الأول: الاستعراض المرجعي والاطار النظري .....
4	تمهيد .....
4	الفصل الأول: الاستعراض المرجعي .....
4	تمهيد .....
21	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة .....
21	تمهيد .....
21	مفهوم الميزة النسبية وتطوره .....
21	مفهوم القدرة التنافسية وتطوره .....
22	مفهوم التنافسية على مستوى المنشأة أو القطاع .....
22	مفهوم التنافسية على مستوى الدولة .....
25	مؤشرات قياس القدرة التنافسية .....
25	مؤشرات قياس القدرة التنافسية على مستوى الدولة .....
27	مؤشرات قياس القدرة التنافسية على مستوى القطاع .....
27	مؤشرات قياس القدرة التنافسية على مستوى المنشأة .....
30	نموذج محددات المركز التنافسي .....
30	أنواع الأسواق الداخلية .....
31	أشكال الأسواق .....
33	الإطار النظري للنماذج الاقتصادية القياسية .....
33	المتغيرات المكونة لمعادلات النموذج .....
35	نماذج المعادلات الانية .....
35	نماذج المعادلات المتتابة .....
36	نماذج المجموعات المتتابة .....

الموضوع	رقم الصفحة
نماذج المعادلات غير المرتبطة ظاهرياً .....	36
طرق تقدير النماذج الآنية .....	37
الإطار النظري للسلاسل الزمنية .....	39
تعريف السلسلة الزمنية .....	39
أنواع السلاسل الزمنية .....	39
نماذج السلاسل الزمنية .....	39
تعريف التنبؤ .....	40
مراحل عملية التنبؤ .....	40
النماذج الاحصائية للتنبؤ .....	40
أهم الطرق الاحصائية المستخدمة في التنبؤ .....	41
التنبؤ باستخدام متغيرات النموذج الآني .....	41
<b>الباب الثاني: تطور الإنتاج العالمي والمصرى من العنب .....</b>	42
تمهيد .....	42
<b>الفصل الأول: تطور الإنتاج العالمي من العنب .....</b>	42
تمهيد .....	42
1- الإنتاج العالمي من العنب .....	42
2- المساحة المزروعة .....	44
3- إنتاجية الهكتار .....	46
<b>الفصل الثاني: تطور أهم المؤشرات الانتاجية لأهم الدول المنتجة للعنب .....</b>	48
تمهيد .....	48
أولاً: أهم الدول المنتجة للعنب عالمياً خلال الفترة (2008-2012) ( .....	48
1- تطور إنتاج العنب فى الصين .....	48
2- تطور إنتاج العنب فى إيطاليا .....	53
3- تطور إنتاج العنب فى امريكا .....	58
4- تطور إنتاج العنب فى فرنسا .....	59
5- تطور إنتاج العنب فى اسبانيا .....	65
6- تطور إنتاج العنب فى تركيا .....	68
ثانياً: الإنتاج المصرى من العنب .....	72
<b>الباب الثالث: تطور استهلاك العنب ونسبة الاكتفاء الذاتى فى أهم .....</b>	77

رقم الصفحة	الموضوع
	الدول المستهلكة له عالمياً .....
77	تمهيد .....
77	الأهمية النسبية لأهم الدول المستهلكة للعنب عالمياً .....
78	1- استهلاك العنب في الصين .....
83	2- استهلاك العنب في أمريكا .....
87	3- استهلاك العنب في تركيا .....
91	4- استهلاك العنب في إيران .....
95	5- استهلاك العنب في الهند .....
99	6- استهلاك العنب في مصر .....
103	7- استهلاك العنب في البرازيل .....
107	8 - استهلاك العنب في ألمانيا .....
111	9- استهلاك العنب في إيطاليا .....
115	دراسة نسبة الاستهلاك للإنتاج لأهم الدول المنتجة والمستهلكة للعنب في العالم .....
116	أهم نتائج الباب الثالث .....
117	الباب الرابع: إقتصاديات التجارة الخارجية لمحصول العنب .....
117	تمهيد .....
117	الفصل الأول: التجارة العالمية لمحصول العنب .....
117	تمهيد .....
117	أولاً: علي مستوي العالم .....
117	1- تطور صادرات العنب العالمية .....
119	2- تطور واردات العنب العالمية .....
120	3- أهم الدول المصدرة للعنب .....
120	4- أهم الدول المستوردة العنب من حيث الأهمية النسبية للكمية .....
122	ثانياً: الصادرات المصرية لمحصول العنب .....
124	ثالثاً: التوزيع الجغرافي لصادرات للعنب المصرية .....
125	أهم النتائج المتحصل عليها .....
127	الفصل الثاني: الأوضاع التنافسية للعنب في أهم الأسواق الاستيرادية .....
127	تمهيد .....

رقم الصفحة	الموضوع
127	أهم الأسواق الاستيرادية للعنب المصرية:
127	(1) السوق الإنجليزي .....
127	الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإنجليزي
128	المواعيد التصديرية للعنب المصري داخل السوق الإنجليزي .....
130	المنافسة السعرية داخل السوق الإنجليزي .....
130	(2) السوق هولندا .....
130	الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الهولندي:
131	المواعيد التصديرية للعنب المصري داخل السوق الهولندي:
131	المنافسة السعرية داخل السوق الهولندي .....
133	(3) السوق الايطالي .....
133	الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الايطالي ..
133	المواعيد التصديرية للعنب المصري داخل السوق الايطالي .....
135	المنافسة السعرية داخل السوق الإيطالي .....
135	التحليل الاقتصادي للمركز التنافسي لمحصول العنب .....
136	أولاً: مؤشر الميزة النسبية الظاهرية .....
136	1- الميزة النسبية الظاهرية للعنب .....
136	2- مؤشر معدل اختراق العنب المصرية لاهم الاسواق الاستيرادية
138	أثر اسعار اهم الدول المصدرة للعنب على متوسط نصيب الفرد في أهم الدول المستوردة له من مصر .....
142	أهم النتائج المتحصل عليها .....
145	<b>الفصل الثالث: نموذج اقتصادي قياسي لسوق العنب العالمي والمحلي</b>
145	تمهيد .....
146	النموذج الاقتصادي القياسي لسوق العنب العالمي .....
146	توصيف النموذج .....
146	متغيرات النموذج .....
148	أولاً: المرحلة الاولى: مقارنة القيم المقدرة بالنموذج بالقيم الفعلية للمتغيرات محل الدراسة .....
148	نتائج التقدير الاحصائي للنموذج الاقتصادي القياسي لسوق العنب العالمي .....

رقم الصفحة	الموضوع
152	ثانياً: المرحلة الثانية: مقارنة القيم المتوقعة باستخدام النموذج الانى بتوقعات الاتجاه الزمنى العام للمتغيرات الداخلية بالنموذج القياسى العالمى للفترة (2000-2011) .....
154	ثالثاً: التنبؤ بسلوك متغيرات النموذج حتى عام 2020 .....
158	النموذج الاقتصادي القياسى لسوق العنب المحلى .....
158	نتائج التقدير الاحصائى للنموذج الاقتصادى القياسى لسوق للعنب المحلى .....
162	أهم النتائج المتحصل عليها .....
163	الملخص .....
171	التوصيات .....
172	المراجع .....
172	أولاً: مراجع باللغة العربية .....
174	ثانياً: مراجع باللغة الإنجليزية .....
175	الملاحق .....
-	ملخص باللغة الإنجليزية .....