

السوق العالمي للعنب

رسالة مقدمة من
شيماء طلعت فوزي أمين

بكالوريوس العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)، جامعة عين شمس، 2005
ماجستير العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)، جامعة عين شمس، 2010

للحصول على
درجة دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

2015

صفحة الموافقة على الرسالة

السوق العالمي للعنب

رسالة مقدمة من
شيماء طلعت فوزي أمين

بكالوريوس العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)، جامعة عين شمس، 2005

ماجستير العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)، جامعة عين شمس، 2010

للحصول على
درجة دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة:

د. محمد صلاح الجندي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة المنصورة.

د. محمد عبد الصادق السنترисي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. فاطمة عباس حسنين فهمي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. محمد كامل إبراهيم ريحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاریخ المناقشة : 2015 / 9 / 6

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة دكتوراه

اسم الطالبة : شيماء طلعت فوزي أمين

عنوان الرسالة : السوق العالمي للعنب

اسم الدرجة : دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف

د. محمد كامل إبراهيم رihan

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس،
(المشرف الرئيسي).

د. فاطمة عباس حسنين فهمي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس،
د. محمد حسام السعدني

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس،

تاريخ التسجيل 2010/10/

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2015 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

2015 / /

2015 / /

مستخلص

شيماء طلعت فوزى أمين، السوق العالمى للعنب، رسالة دكتوراه غير منشورة - جامعة عين شمس - كلية الزراعة - قسم الاقتصاد الزراعي- 2015.

تعتبر التجارة الخارجية أهم مكونات النظام الاقتصادي فى كل دول العالم ولذلك فإنها تعتبر أحد اهتمامات متذبذبى القرار فى الدولة، ويعتبر العمل على زيادة وتنشيط الصادرات من أهم الأهداف التى تسعى إليها الدول المتقدمة والنامية على حد سواء. وقد شغلت قضية التصدير فكر وأهتمام متذبذبى القرار داخل الدولة منذ بداية عقد الثمانينات وحتى الآن وساعدت خطوات التحرر الاقتصادي على تطبيق استراتيجية جديدة للتنمية المتواصلة والتى يمثل التصدير أهم ركائزها، وأخذت الدول فى تهيئة المناخ الملائم لذلك وفأءاً بمتطلبات تحرير التجارة الخارجية وماقتضيه من رفع الكفاءة الإنتاجية والتسويقية والتنافسية للمنتجات. ومن هنا تتناول هذه الدراسة محصول العنب حيث يعد العنب من الحالات البستانية التصدرية الوعادة خاصة بعد انفاق المشاركة المصرية الأوروبية والتى تتيح حصة تصدير مفتوحة من العنب فى الفترة من أول فبراير إلى منتصف يوليو من كل عام بدون رسوم جمركية. وقد أوضحت الدراسة أن مصر تتمتع بمزايا إنتاجية وتصديرية لهذا المحصول.

بالإضافة إلى تتمتع مصر بالمركز السابع عالمياً من حيث إنتاج محصول العنب خلال الفترة (2008-2012) بمتوسط إنتاج بلغ حوالي 1.4 مليون طن. وقد استخدمت الدراسة الأدوات والأساليب الإحصائية والإconomicsية لتحقيق أهداف الدراسة في تقدير الاتجاه العام لمحصول العنب عالمياً ومحلياً لتحديد القدرة الإنتاجية لمصر والمزايا الإنتاجية المتوفرة. كما تم استخدام بعض المؤشرات الاقتصادية لقياس الوضع التنافي للعنب المصرى داخل أهم أسواق الاستيرادية بالإضافة إلى عمل نموذج قياسى للعنب عالمياً ومحلياً. وقد تضمنت الدراسة أربع أبواب علاوة على مقدمة تبين أهمية الدراسة والمشكلة والهدف والطريقة البحثية ومصادر البيانات بالإضافة إلى محتوى الدراسة. وقد تناول الباب الأول الاستعراض المرجعي والإطار النظري للدراسات والبحوث السابقة، وتتناول الباب الثاني تطور الانتاج العالمي والمصرى من العنب وقد توصل هذا الباب إلى أن هناك ستة دول متحكمة في الإنتاج العالمي من العنب فهى تنتج ما يعادل نحو 61% من إجمالي الإنتاج العالمي للعنب، أما مصر تأتى في المرتبة الحادية عشر من حيث الأهمية النسبية على مستوى العالم حيث يمثل انتاجها نحو 2.1% من إجمالي الإنتاج العالمي من العنب خلال فترة الدراسة (2008-2012). ومن حيث

معدلات النمو في الانتاج دول يتزايد انتاجها بمعدلات معنوية احصائيا و اكبر قيمة لهذه الزيادة كانت في الصين حيث بلغ حوالي 0.41 مليون طنا سنويا، دول يتناقص انتاجها بمعدلات معنوية احصائيا و اكبر قيمة لهذا الانخفاض كان في تركيا حيث بلغ حوالي 0.19 مليون طنا سنويا، من حيث معدلات النمو في الانتاجية من العنブ دول يتزايد انتاجها بمعدلات معنوية احصائيا و اكبر قيمة لهذه الزيادة كانت في مصر حيث بلغ حوالي 0.45 طن للهكتار سنويا، دول تتزايد أو تتناقص انتاجيتها بمعدلات غير معنوية احصائيا (مستقرة نسبيا): تتمثل في ايطاليا ، امريكا ،فرنسا كما تضمن الباب الثالث تطور استهلاك العنブ ونسبة الاكتفاء الذاتي في اهم الدول المستهلكة له عالميا وقد تم التوصل الى ان اهم الدول المستهلكة للعنブ في العالم خلال الفترة (2006-2011) كانت الصين في المرتبة الاولى تمثل حوالي 20.5% تليها الولايات المتحدة تمثل حوالي 9.1% ثم كل من تركيا ، ايران ، الهند ، مصر ، البرازيل ، المانيا ، ايطاليا حيث تمثل حوالي 8.3% ، 4.9% ، 4.7% ، 3.1% ، 2.9% على الترتيب ، ومن حيث الدول التي يتزايد بها نسبة الاكتفاء الذاتي خلال الفترة من (2004-2011) وتتمثل في امريكا ، مصر ، تركيا ، ايران ، الهند ، ايطاليا ودول يتناقص بها نسبة الاكتفاء الذاتي تتمثل في الصين ، البرازيل المانيا . وتناول الباب الرابع اقتصاديات التجارة الخارجية لمحصول العنブ حيث تم دراسة التوزيع الجغرافي لل الصادرات المصرية ، وتم تحديد اهم ثلاثة دول مستورده للعنブ المصري ودراسة اهم الدول المنافسة لمصر لمعرفة قدرة مصر على المنافسة وذلك باستخدام مؤشر النصيب السوقى ، الميزة التنافسية السعرية ، والميزة النسبية الظاهرية ، ومعدل إختراق السوق الخارجي ، بالإضافة لتحديد اهم المواعيد التصديرية ، وقد تم التوصل إلى ان مصر كان لها ميزة تنافسية سعرية في اهم دول الاستيراد في الفترة الثانية بالإضافة الى دراسة اثر اسعار اهم الدول المصدرة للعنブ على مستوى نصيب الفرد في اهم الدول المستوردة له من مصر ، هذا بالإضافة النموذج القياسي لتوازن السوق لمحصول العنブ محليا وعالميا بالإضافة الى التنبؤ بقيم المتغيرات الداخلية لتحديد قيم الإنتاج المحلي والاستهلاك المحلي وال الصادرات المصرية من محاصيل الدراسة خلال الفترة (2014-2020) .

الكلمات المفتاحية:

- المواعيد التصديرية
- الميزة النسبية والتنافسية
- النصيب السوقى ومعدل إختراق الأسواق
- الشراكة المصرية الأوروبية - النموذج القياسي

الشكر والتقدير

الحمد لله .. والشكر لله على نعمته التي لا تعد ولا تحصى وكفى بالإسلام والإيمان
نعمه، وأصلى وأسلم على خاتم الأنبياء والرسل سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم
خير من تعلم وعلم .. وبعد.

وفاءً وإخلاصاً أتقدم بأسمى كلمات الشكر والتقدير والاحترام للأستاذة
الفضيل الدكتور / محمد كامل إبراهيم ريحان - أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ
بكلية الزراعة جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي على هذا العمل) - على
جهوده العلمية وتوجيهاته السديدة، وما من وقتاً و جهداً و علمًا و نصيحة وصبراً
احتاجتة إلا وقدمه لتذليل كل العقبات التي واجهته، أبقاء الله عوناً لطلاب العلم و
الساعين إليه، فجزاه الله عنـي خير الجزاء.

وأتقدم بجزيل الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة / فاطمة عباس حسانين
فهمي - أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس (عضو
لجنة الإشراف) - لمساهمتها في إثرائي علمياً وتشجيعها الدائم وتوجيهاتها البناءة
التي ساعدتني على إنهاء هذه الدراسة، وما من وقتاً و جهداً و علمًا احتاجتة إلا
وقدمته لتذليل كل العقبات التي واجهته فجزاه الله عنـي خير الجزاء .

- وأتقدم بجزيل الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / محمد حسام السعدني -
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس (عضو لجنة
الإشراف) - لمساهمتها في إثرائي علمياً وتشجيعها الدائم وتوجيهاتها البناءة التي
ساعدتني على إنهاء هذه الدراسة، فجزاه الله عنـي خير الجزاء .
وأتقدم بخالص الحب و العرفان والتقدير للأستاذ الدكتور / محمد عبد
الصادق السنترисي - أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين
شمس - لتجاهله البناءة التي ساعدتني على إنهاء هذه الدراسة، كما اشـكر سعادته
لتعاونه الصادق و سعة صدره لمناقشة الرسالة التي تسمـو بمقدار علمـه الفائض.

كما اتقدم بخالص الحب و العرفان والتقدير للأستاذ الدكتور / محمد صلاح
الجندـي - أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة المنصورة -
لتعاونه الصادق و سعة صدره لمناقشة الرسالة التي تسمـو بمقدار علمـه الفائض.

ولا يقف قلمي عن الشكر والتقدير لأساتذتي بقسم الاقتصاد و زملائي وأصدقائي الذين لم يدخلوا لي وقتاً وجهداً إلا وقدموه لتقادي الأخطاء المحتملة لنتائج الرسالة والمساعدة في تجميع ومعالجة البيانات، وأخص بالذكر - الدكتورة / منى كمال رياض (مدرس الاقتصاد الزراعي بالكلية) - الدكتورة / سمر محمد بغدادي - الدكتور / طارق محمود دراز - الدكتورة / رانيا عبد الله السعيد - والمهندس / علي محمد عبد الباري علي رزق - فجزاهم الله عندي خير الجزاء .

كما أهدي عظيم الشكر والتقدير إلى أبي و أمي و أخوتي بارك الله فيهم على مساعدتهم وعونهم الدائم جزاهم الله جميعاً خير الجزاء .
وأخيراً أنقدم بالشكر والامتنان إلى كل من قدم لي عوناً أو يسر لي امراً في سبيل إتمام هذه الرسالة .. وإلى هؤلاء جميعاً كل الشكر والتقدير والاحترام.

الباحثة

شيماء طلعت فوزي أمين

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
1	مشكلة الدراسة
2	الهدف من الدراسة
2	الطريقة البحثية ومصادر البيانات
3	محتويات الدراسة
4	الباب الاول: الاستعراض المرجعي والاطار النظري
4	تمهيد
4	الفصل الأول: الاستعراض المرجعي
4	تمهيد
21	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
21	تمهيد
21	مفهوم الميزة النسبية وتطوره
21	مفهوم القدرة التنافسية وتطوره
22	مفهوم التنافسية على مستوى المنشأة أو القطاع
22	مفهوم التنافسية على مستوى الدولة
25	مؤشرات قياس القدرة التنافسية
25	مؤشرات قياس القدرة التنافسية على مستوى الدولة
27	مؤشرات قياس القدرة التنافسية على مستوى القطاع
27	مؤشرات قياس القدرة التنافسية على مستوى المنشأة
30	نموذج محددات المركز التافسي
30	أنواع الأسواق الداخلية
31	أشكال الأسواق
33	الاطار النظري للنماذج الاقتصادية القياسية
33	المتغيرات المكونة لمعادلات النموذج
35	نماذج المعادلات الآنية
35	نماذج المعادلات المتتابعة
36	نماذج المجموعات المتتابعة

رقم الصفحة	الموضوع
36	نماذج المعادلات غير المرتبطة ظاهرياً
37	طرق تقدير النماذج الآتية
39	الإطار النظري للسلسل الزمنية
39	تعريف السلسلة الزمنية
39	أنواع السلسل الزمنية
39	نماذج السلسل الزمنية
40	تعريف التنبؤ
40	مراحل عملية التنبؤ
40	النماذج الاحصائية للتنبؤ
41	أهم الطرق الاحصائية المستخدمة في التنبؤ
41	التنبؤ باستخدام متغيرات النموذج الآتى
42	الباب الثاني: تطور الإنتاج العالمي والمصرى من العنب
42	تمهيد
42	الفصل الأول: تطور الإنتاج العالمي من العنب
42	تمهيد
42	1- الإنتاج العالمي من العنب
44	2- المساحة المزروعة
46	3- إنتاجية الهاكتار
48	الفصل الثاني: تطور أهم المؤشرات الاتاجية لأهم الدول المنتجة للعنبر
48	تمهيد
48	أولاً: اهم الدول المنتجة للعنبر عالميا خلال الفترة (2008-2012)
48	1- تطور إنتاج العنب فى الصين
53	2- تطور إنتاج العنب فى إيطاليا
58	3- تطور إنتاج العنب فى امريكا
59	4- تطور إنتاج العنب فى فرنسا
65	5- تطور إنتاج العنب فى اسبانيا
68	6- تطور إنتاج العنب فى تركيا
72	ثانياً: الإنتاج المصرى من العنب
77	الباب الثالث: تطور استهلاك العنب ونسبة الاكتفاء الذاتى فى أهم

رقم الصفحة	الموضوع
	الدول المستهلكة له عالميا
77	تمهيد
77	الاهمية النسبية لاهم الدول المستهلكة للعنب عالميا
78	1- استهلاك العنب في الصين
83	2- استهلاك العنب في امريكا
87	3- استهلاك العنب في تركيا
91	4- استهلاك العنب في ايران
95	5- استهلاك العنب في الهند
99	6- استهلاك العنب في مصر
103	7- استهلاك العنب في البرازيل
107	8 - استهلاك العنب في ألمانيا
111	9- استهلاك العنب في ايطاليا
115	دراسة نسبة الاستهلاك للإنتاج لاهم الدول المنتجة والمستهلكة للعنب في العالم
116	أهم نتائج الباب الثالث
117	الباب الرابع: إقتصاديات التجارة الخارجية لمحصول العنب
117	تمهيد
117	الفصل الاول: التجارة العالمية لمحصول العنب
117	تمهيد
117	أولاً: على مستوى العالم
117	1- تطور صادرات العنب العالمية
119	2- تطور واردات العنب العالمية
120	3- أهم الدول المصدرة للعنب
120	4- أهم الدول المستوردة للعنب من حيث الأهمية النسبية للكمية
122	ثانياً: الصادرات المصرية لمحصول العنب
124	ثالثاً: التوزيع الجغرافي لصادرات العنب المصرية
125	أهم النتائج المتحصل عليها
127	الفصل الثاني: الأوضاع التنافسية للعنب في أهم الأسواق الاستيرادية
127	تمهيد

رقم الصفحة	الموضوع
127	أهم الأسواق الاستيرادية للعنب المصرية:
127	1) السوق الإنجليزي
127	الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإنجليزي
128	المواعيد التصديرية للعنب المصري داخل السوق الإنجليزي
130	المنافسة السعرية داخل السوق الإنجليزي
130	2) السوق هولندا
130	الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الهولندي:
131	المواعيد التصديرية للعنب المصري داخل السوق الهولندي:
131	المنافسة السعرية داخل السوق الهولندي
133	3) السوق الإيطالي
133	الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإيطالي ..
133	المواعيد التصديرية للعنب المصري داخل السوق الإيطالي
135	المنافسة السعرية داخل السوق الإيطالي
135	التحليل الاقتصادي للمركز التنافسي لمحصول العنب
136	أولاً: مؤشر الميزة النسبية الظاهرية
136	1- الميزة النسبية الظاهرية للعنب
136	2- مؤشر معدل اختراق العنب المصري لأهم الأسواق الاستيرادية
138	أثر اسعار اهم الدول المصدرة للعنب على متوسط نصيب الفرد في أهم الدول المستوردة له من مصر
142	أهم النتائج المتحصل عليها
145	الفصل الثالث: نموذج اقتصادي قياسي لسوق العنب العالمي والمحلى
145	تمهيد
146	النموذج الاقتصادي القياسي لسوق العنب العالمي
146	توصيف النموذج
146	متغيرات النموذج
148	أولاً: المرحلة الاولى: مقارنة القيم المقدرة بالنموذج بالقيم الفعلية
148	للمتغيرات محل الدراسة
148	نتائج القدر الاحصائي للنموذج الاقتصادي القياسي لسوق العنب
	ال العالمي

رقم الصفحة	الموضوع
152	ثانياً: المرحلة الثانية: مقارنة القيم المتوقعة باستخدام النموذج الانى بتوقعات الاتجاه الزمنى العام للمتغيرات الداخلية بالنموذج القياسي العالمى للفترة (2000-2011)
154	ثالثاً: التنبؤ بسلوك متغيرات النموذج حتى عام 2020
158	النموذج الاقتصادي القياسي لسوق العنبر المحلي
158	نتائج التقدير الاحصائى للنموذج الاقتصادي القياسي لسوق للعنبر المحلي
162	أهم النتائج المتحصل عليها
163	الملخص
171	التصصيات
172	المراجع
172	أولاً: مراجع باللغة العربية
174	ثانياً: مراجع باللغة الإنجليزية
175	الملاحق
-	ملخص باللغة الإنجليزية