

العوامل الإقتصادية والبيئية المؤثرة علي تسويق بعض الحاصلات الزراعية بالأراضي الجديدة

رسالة مقدمة من الطالب

وليد مصطفى عبد القادر حسن ترك

بكالوريوس علوم زراعية ، (إقتصاد زراعى) - جامعة القاهرة 1992.
دبلوم علوم البيئة ، (معهد الدراسات والبحوث البيئية)- جامعة عين شمس 1998

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
فى العلوم البيئية

قسم العلوم الزراعية
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

2005

صفحة الموافقة على الرسالة
العوامل الاقتصادية والبيئية المؤثرة علي تسويق بعض
الحاصلات الزراعية بالاراضي الجديدة

رسالة مقدمة من الطالب

وليد مصطفى عبد القادر حسن ترك

بكالوريوس علوم زراعية،(اقتصاد زراعى)، جامعة القاهرة ، 1992.

دبلوم علوم البيئة ،(معهد الدراسات والبحوث البيئية)- ج.عين شمس،1998.

لإستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى العلوم البيئية
قسم العلوم الزراعية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

أ.د. محسن محمود أبوبكر البطران

أستاذ الاقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، (ممتحنا خارجيا)

أ.د. نظمى عبدالحميد عبدالغنى

أستاذ البساتين ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس ،(ممتحنا داخليا)

أ. د. عبد الخالق محمد عشري

أستاذ الاقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، (ممتحنا ومشرفا).

أ.د. فاطمة عباس حسنين فهمى

أستاذ الاقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، (المشرف الرئيسى).

تاريخ المناقشة 2005 / 6/12

العوامل الاقتصادية والبيئية المؤثرة علي تسويق بعض الحاصلات الزراعية بالاراضي الجديدة

رسالة مقدمة من الطالب

وليد مصطفى عبد القادر حسن ترك

بكالوريوس علوم زراعية ، (إقتصاد زراعى) - جامعة القاهرة 1992.

دبلوم علوم البيئة ، (معهد الدراسات والبحوث البيئية)- جامعة عين شمس 1998

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

فى العلوم البيئية

قسم العلوم الزراعية

تحت اشراف :

أ.د/ فاطمة عباس حسنين

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

أ. د/ عبد الخالق محمد عشري

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

د/ محمد زكي الشناوي

أستاذ مساعد الخضر ، قسم البساتين ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

ختم الإجازة

أجيزت الرسالة بتاريخ 2005/ /

موافقة الجامعة

موافقة مجلس المعهد

2005 / /

2005 / /

شكر وتقدير

أسجد لله شكرا وأحمده سبحانه على ما من به ووفق وأنعم وهدى وأصلى وأسلم على إمام المعلمين سيدنا محمد صلى الله عليه وعلى آله وصحبه وسلم ، قال صلى الله عليه وسلم (من صنع إليكم معروفا فكافئوه فإن لم تجدوا ما تكافئونه به فادعوا له حتى ترو أنكم قد كافأتموه).

من منطلق هذا التوجيه النبوى الشريف وإعترافا بالجميل أرى أنه من الإنصاف أن أرد الفضل لأهله . إلى هؤلاء الذين مدوا لى أيديهم بالعون ودلّوا لى الكثير من الصعاب حتى تم إنجاز هذا العمل ويود الباحث أن يتقدم بوافر الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى الأستاذة الدكتورة / **فاطمة عباس حسنين فهمى** أستاذة الإقتصاد الزراعى . كلية الزراعة . جامعة عين شمس على إسهاماتها العملية والعلمية المتميزة ورعايتها للبحث والباحث وعلى بذلها الجهد والوقت لإنجاز هذا البحث وإثرائه علميا وتذليلها لكافة الصعاب والعقبات التى واجهت البحث والباحث بما لن تفيها كلماتى وإن حاولت فلها منى خالص التقدير والإحترام .

كما يتقدم الباحث بوافر الشكر والإمتنان للأستاذ الدكتور/ **عبد الخالق عشرين** زيدان أستاذ الإقتصاد الزراعى . كلية الزراعة . جامعة عين شمس كما يتمنى لسيادته وافر الصحة والتمنيات بالشفاء.

كما يتقدم الباحث بوافر الشكر والإمتنان للدكتور / **محمد زكى الشناوى** أستاذ مساعد البساتين . كلية الزراعة . جامعة عين شمس الذى كان مع الباحث قلبا وقالبا ولم ييخل بتقديم المشورة العملية والعلمية بإستمرار للباحث مما كان له أكبر الأثر فى إثراء البحث كما يتمنى لسيادته العودة بسلامة الله إلى أرض الوطن.

ويتوجه الباحث بالمزيد من الشكر والعرفان بالجميل للأستاذ الدكتور/ **مسعد السعيد رجب** أستاذ الإقتصاد الزراعى . كلية الزراعة . جامعة عين شمس على مساندته للطالب وإمداده بالكثير من النصائح والمشورة العملية والعلمية مما كان له أكبر الأثر فى إتمام هذا البحث على هذه الصورة.

كما يتوجه الباحث بعميق الشكر والإمتنان إلى كل من ساهم فى إنجاز هذا البحث ولم يتسع المقام لذكر اسمه.

كما يتقدم بالشكر العميق ووافر الإمتنان إلى جميع أعضاء هيئة التدريس والمدرسين المساعدين والمعيدين والسكرتارية بمعهد الدراسات والبحوث البيئية ويخص بالشكر منهم قسم العلوم الزراعية وقسم الإقتصاد الزراعى بكلية الزراعة جامعة عين شمس والعاملين بهما لما قدموه من عون وتشجيع للباحث طوال مراحل الدراسة المختلفة.

ولا أنسى أن أتوجه بخالص الشكر والعرفان بالجميل لوالدتي ست الحبايب ووالدى وإخوتي وزوجتى وأولادى مصطفى ومنة الله وعمر الذين كانوا الدافع لهذا العمل وورائهم بحبهم ودعواتهم لى وبما قدموه من مساعدات وتضحيات مادية ومعنوية وما تحملوه عنى من مشاق.

وأخيراً أحمد الله الذى أكرمنى وسخر لى من خلقه ما وجدت ، ولولاه سبحانه وتعالى لما كان هذا العمل قد تم ، وأسأله سبحانه أن ينفعنى بما علمنى ويجعله خالصاً لوجهه وإبتغاء مرضاته ، فاللهم أكتب به أجراً وأحطط به عنى وزراً وإجعله لى عندك يوم القيامة ذخراً.

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم (من قال لصاحبه جزاك الله خيرا فقد أبلغ له الثناء) صدق رسول الله صلى الله عليه وسلم ، فلكم جميعاً أقول جزاكم الله عنى خير الجزاء.

والله من وراء القصد ،،،،،

<u>قائمة المحتويات</u>	
البيان	رقم الصفحة
المقدمة	1
مشكلة الدراسة	1
أهداف الدراسة	2
الطريقة البحثية ومصادر البيانات	2
توزيع عينة الدراسة	3
الباب الأول : الإطار النظري والمرجعي	4
الفصل الاول :الإطار النظري	4
بعض التعريفات الخاصة بالسوق	4
تعريفات عامة للسوق	4
السوق الكاملة فى الزمان والمكان والشكل	5
مفهوم التسويق	5
مناهج البحث فى الدراسات التسويقية	6
أولاً: الناحية الوظيفية	6
ثانياً: الناحية التنظيمية أو المنهج التنظيمي	6
ثالثاً: الناحية السلعية أو المنهج السلعي	7
أهمية التسويق	7
أهمية التسويق للمنظمة	7
أهمية التسويق بالنسبة للمشتري	8
أهمية التسويق للمجتمع	8
التسويق والبيع Marketing and Selling	8
بعض الاختلافات بين البيع والتسويق	9
المفهوم الحديث للتسويق Modern Concept of Marketing	9
العلاقات التسويقية Relationship Marketing	10
1- الصفقة البيعية Selling Transaction	10

10	2- العلاقات البيعية Selling Relationship
10	3- الشراكة Partnership
11	الوظائف التسويقية
11	أولاً : الوظائف الخاصة بالانتقال المادي للسلع والخدمات
11	ثانياً: الوظائف الخاصة بانتقال الملكية
11	ثالثاً: الوظائف الخاصة بإدارة السوق والمنشآت التسويقية
12	المزيج التسويقي Mix Marketing
12	المنتج:Product
13	السعر : Price
13	المكان: Place
13	الترويج:Promotion
13	خطوات تصميم العمل للبحوث التسويقية
14	الأهداف والأغراض التسويقية
14	المشاكل الرئيسية للتسويق الزراعي
15	أولاً: مشاكل متعلقة بتنظيم الإنتاج
15	ثانياً: مشاكل متعلقة بتجهيز السلعة
16	ثالثاً : مشاكل تمويلية
16	رابعاً: مشاكل فى السياسات السعرية
16	خامساً: مشاكل فى السياسات التسويقية
17	طرق تقدير قيم الاثار البيئية
19	الفصل الثاني :الاستعراض المرجعي
61	الباب الثاني : تطور بعض المؤشرات الاقتصادية لأهم المحاصيل الرئيسية فى الأراضي الجديدة
61	أولاً:- تطور الزمام المنزرع والمساحة المزروعة والمساحة المحصولية ومعدل التكتيف بالأراضي الجديدة خلال الفترة (1990-2002)

63	ثانياً :- تطور المساحة المزروعة من أهم الحاصلات بالأراضي الجديدة بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (1990-2002)
66	ثالثاً :- تطور إنتاج أهم الحاصلات المنزرعة بالأراضي الجديدة بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (1990-2002) .
69	رابعاً :- تطور إنتاجية أهم الحاصلات المنزرعة بالأراضي الجديدة بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (1990-2002)
73	الباب الثالث :عينة الدراسة الميدانية
73	الفصل الأول:عينة الدراسة الميدانية والتركيب المحصولي لمزارعي العينة
73	أولاً :عينة الدراسة
73	مفردات العينة (مجتمع الدراسة) Target population, kind sampling
74	توصيف مجتمع الحائزين بمنطقة الدراسة
75	توزيع عينة الدراسة
76	أدوات جمع البيانات
76	مكونات استمارة الاستبيان
77	أسلوب تحليل عينة الدراسة
77	أولاً الخصائص العامة للمبحوثين والأراضي
77	ثانياً : خصائص المبحوثين بعينة الدراسة
79	ثالثاً:- التركيب المحصولي للمزارعين بعينة الدراسة
79	1- التركيب المحصولي لعينة الدراسة بقطاع البستان
79	2- التركيب المحصولي لعينة الدراسة بقطاع غرب النوبارية
82	متوسط تكلفة العمل البشري والآلي موزعة علي العمليات الزراعية المختلفة بعينة الدراسة
84	الفصل الثاني : أهم مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والإقتصادية لبعض المحاصيل المزروعة بعينة الدراسة

84	أولاً : مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والإقتصادية لزراع الذرة الشامية
85	أ- متوسط إنتاج الفدان لمحصول الذرة الشامية
85	ب - صافى الإيراد لمحصول الذرة الشامية
86	ج - أرباحه الجنية المستثمر لمحصول الذرة الشامية
87	ثانياً : مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والإقتصادية لزراع محصول القمح
87	أ- متوسط إنتاج الفدان لمحصول القمح
88	ب - صافى الإيراد لمحصول القمح
89	ج - أرباحه الجنيه المستثمر لمحصول القمح
89	ثالثاً : مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والإقتصادية لزراع الفول السوداني
90	أ- متوسط انتاج الفدان لمحصول الفول السوداني
90	ب- صافى الإيراد لمحصول الفول السوداني
91	ج- أرباحه الجنيه المستثمر لمحصول الفول السوداني
92	رابعاً : مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والإقتصادية لزراع البطاطس الصيفي
92	أ- متوسط انتاج الفدان لمحصول البطاطس الصيفي
93	ب- صافى الإيراد لمحصول البطاطس الصيفي
93	ج- أرباحه الجنيه المستثمر لمحصول البطاطس الصيفي
95	الباب الرابع: النظام التسويقي وطرق التصرف التسويقية
95	والمشاكل التسويقية للحاصلات الزراعية
	بالأراضي الجديدة
95	الفصل الاول: طرق التصرف التسويقي لأهم الحاصلات الزراعية
	بالأراضي الجديدة
96	(1- طرق التصرف في محصول القمح وفقا لنتائج عينة الدراسة
96	التكاليف التسويقية للقمح وفقا للتصرف التسويقي بعينة الدراسة
98	عائد محصول القمح وفقا لنتائج عينة الدراسة
99	(2- التصرف التسويقي لمحصول الفول البلدي
99	التكاليف التسويقية للفول البلدي وفقا لنتائج عينة الدراسة
101	عائد محصول الفول البلدى وفقا للتصرف التسويقي للمحصول

101	(3)- التصرفات التسويقية لمحصول الذرة الشامية وفقا لنتائج عينة الدراسة
102	التكاليف التسويقية للذرة الشامية وفقا لنتائج عينة الدراسة
102	عائد محصول الذرة الشامية وفقا للتصرف التسويقي بعينة الدراسة
103	(4)- التصرف التسويقي لمحصول الفول السوداني وفقا لنتائج عينة الدراسة
105	التكاليف التسويقية للفول السوداني وفقا لنتائج عينة الدراسة
106	عائد محصول الفول السوداني وفقا لنتائج عينة الدراسة
106	(5)- التصرف التسويقي لمحاصيل الخضر وفقا لنتائج عينة الدراسة
108	التكاليف التسويقية لمحاصيل الخضر وفقا لنتائج عينة الدراسة
109	متوسط صافي العائد لمحاصيل الخضر بعينة الدراسة
111	الفصل الثاني : المشاكل التسويقية التي يواجهها المزارعين بالأراضي الجديدة
111	أولاً :- مشاكل تتعلق بالدورة الزراعية
112	ثانيا :- مشاكل تتعلق بعناصر الانتاج
112	أ- مشاكل تتعلق بالعمل البشري
113	ب- مشاكل تتعلق بالآلات الزراعية
115	ج- مشاكل تتعلق بمستلزمات الانتاج
117	ثالثاً:- مشاكل تتعلق بالعمليات التسويقية نفسها
118	1- مشاكل تتعلق بعملياتي الفرز والتدريج
118	2- مشاكل تتعلق بعملية التعبئة
118	3- مشاكل خاصة بتخزين المحاصيل
118	4- مشاكل خاصة بعملية النقل
118	5- مشاكل تسويقية أخرى
120	الفصل الثالث : مقترحات الحائزين بعينة الدراسة للتغلب علي المشاكل التسويقية
120	أ- الأهمية النسبية لمقترحات الخريجين بالأراضي الجديدة وفقا

	لنتائج عينة الدراسة
122	ب- الأهمية النسبية لمقترحات المنفعين بالأراضي الجديدة وفقا لنتائج عينة الدراسة
122	ج- الأهمية النسبية لمقترحات المستثمرين وفقا لنتائج عينة الدراسة
124	الباب الخامس: العوامل البيئية المؤثرة علي التسويق الزراعي بالأراضي الجديدة
124	الفصل الاول : اهم الآثار البيئية علي الانتاج والتسويق الزراعي
124	البيئة : Environment
126	التلوث البيئي الطبيعي
127	تكاليف الضرر البيئي
128	التغيرات المناخية وأثرها على البيئة
129	أهم مصادر تلوث البيئة
129	الآثار البيئية لإستخدام المبيدات في مقاومة الآفات الزراعية
130	هجرة العمالة الزراعية وأثارها البيئية
131	مشاكل تدهور الأرض الزراعية
131	الإستعمالات غير الزراعية للأراضي
134	قانون البيئة الموحد
134	بعض الآثار الإقتصادية للبيئة على تسويق المحاصيل الزراعية
135	الأخطار التي تتعرض لها المحاصيل الزراعية
135	أخطار تقلبات الطقس والبيئة
135	أهم المظاهر المناخية والبيئية
137	طرق مواجهة أخطار تقلبات الطقس
136	الفاقد من المحاصيل زراعية نتيجة الإصابة بالأمراض والآفات
138	الفصل الثاني : المعايير البيئية فى إتفاقية الجات والآثار البيئية على تسويق الحاصلات الزراعية
138	التعريف بإتفاقية الجات
138	ماهيتها

138	أهدافها
138	دورها
139	مبادئ الإتفاقية
139	المبدأ الأول :- مبدأ معاملة الدولة الأكثر رعاية
139	المبدأ الثاني :- مبدأ المعاملة الوطنية National treatment
139	المبدأ الثالث :- مبدأ إستخدام التعريفات الجمركية وحدها
140	المبدأ الرابع :- مبدأ خفض المتقابل للتعريفات الجمركية أو مبدأ
	التقابلية
140	إنضمام مصر للإتفاقية
140	جولات الجات
140	أولاً : الجولات الخمس الأولى (1947 - 1961)
140	ثانياً: الجولة السادسة:جولة كينيدي (1964-1967)
141	ثالثاً:-الجولة السابعة : جولة طوكيو (1973-1979)
141	جولة أوروغواي وإتفاقية الزراعة
144	موقف مصر من تنفيذ إتفاقية الزراعة
144	- بالنسبة للنفاز للأسواق
144	- فيما يتعلق بالدعم الزراعي المحلي
146	الفصل الثالث: أثر المتغيرات البيئية على التسويق الزراعي بالأراضى
	الجديدة
148	الملخص العربى
171	ملاحق الدراسة
188	المراجع
	ملخص باللغة الانجليزية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول
62	جدول رقم (1-2) معادلات الاتجاه العام لبعض المتغيرات الكلية الهامة بالأراضي الجديدة خلال الفترة (1990-2002) .
65	جدول رقم (2-2) معادلات الاتجاه العام لتطور المساحة المزروعة لأهم الحاصلات بالأراضي الجديدة بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (1990-2002) .
68	جدول رقم (2-3) معادلات الاتجاه العام لتطور إنتاج أهم الحاصلات المنزرعة بالأراضي الجديدة بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (1990-2002) .
71	جدول رقم (2-4) معادلات الاتجاه العام لتطور إنتاجية أهم الحاصلات المنزرعة بالأراضي الجديدة بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (1990-2002)
74	جدول رقم (1-3) الأهمية النسبية لتوزيع الحيازة وعدد الحائزين بالفئات الثلاث بقطاع البستان
75	جدول رقم (2-3) الأهمية النسبية لتوزيع الحيازة وعدد الحائزين بالفئات الثلاث بقطاع غرب النوبارية
78	جدول رقم (3-3) بعض المؤشرات الوصفية لحجم الحيازة المزرعية لدى أفراد العينة بقطاعي البستان وغرب النوبارية
80	جدول رقم (4-3) التركيب المحصولي موزعاً على الفئات المختلفة بعينة الدراسة بقطاع البستان للموسم الزراعي 2002/2003
81	جدول رقم (5-3) التركيب المحصولي موزعاً على الفئات المختلفة بعينة الدراسة بقطاع غرب النوبارية للموسم الزراعي 2002/2003
82	جدول رقم (6-3) متوسط عدد أيام العمل البشري والآلي ومتوسط تكلفة كل منهما على مستوي الفدان بعينة الدراسة
85	جدول (7-3) متوسط إنتاج الفدان (أردب) لمحصول الذرة الشامية بعينة الدراسة
86	جدول (8-3) صافي الإيراد (جنيه/فدان) لمحصول الذرة الشامية بعينة الدراسة
87	جدول (9-3) أرباحية الجنيه المستثمر (جنيه/فدان) لمحصول الذرة الشامية بالعينة

- 88 جدول (3-10) متوسط إنتاج الفدان (أردب) لمحصول القمح بعينة الدراسة
- 88 جدول (3-11) صافي الإيراد (جنيه/فدان) لمحصول القمح بعينة الدراسة
- 89 جدول (3-12) أرباحية الجنيه المستثمر (جنيه/فدان) لمحصول القمح بعينة الدراسة
- 90 جدول (3-13) متوسط إنتاج الفدان (أردب) لمحصول الفول السوداني بالعينة
- 91 جدول (3-14) صافي الإيراد (جنيه/فدان) لمحصول الفول السوداني بالعينة
- 91 جدول (3-15) أرباحية الجنيه المستثمر (جنيه/فدان) للفول السوداني بالعينة
- 92 جدول (3-16) متوسط إنتاج الفدان (أردب) لمحصول البطاطس الصيفي بالعينة
- 93 جدول (3-17) صافي الإيراد (جنيه/فدان) لمحصول البطاطس الصيفي بالعينة
- 94 جدول (3-18) أرباحية الجنيه المستثمر (جنيه/فدان) لمحصول البطاطس الصيفي بالعينة
- 97 جدول (4-1) التصرف التسويقي لمحصول القمح بعينة الدراسة
- 97 جدول (4-2) متوسط التكاليف التسويقية لمحصول القمح بالجنيه بعينة الدراسة
- 98 جدول (4-3) متوسط صافي العائد محصول القمح بالجنيه وفقا لنتائج عينة الدراسة
- 99 جدول (4-4) التصرف التسويقي لمحصول الفول البلدي بعينة الدراسة
- 100 جدول (4-5) متوسط التكاليف التسويقية للفول البلدي بالجنيه وفقا لنتائج العينة
- 100 جدول (4-6) متوسط صافي العائد لفدان الفول البلدي بالجنيه وفقا لنتائج العينة
- 101 جدول (4-7) التصرف التسويقي لمحصول الذرة الشامية بعينة الدراسة
- 103 جدول رقم (4-8) متوسط التكاليف التسويقية للذرة الشامية بالجنيه بعينة الدراسة
- 104 جدول رقم (4-9) متوسط صافي عائد فدان الذرة الشامية بالجنيه بعينة الدراسة
- 104 جدول (4-10) التصرف التسويقي لمحصول الفول السوداني بعينة الدراسة
- 105 جدول (4-11) متوسط التكاليف التسويقية للفول السوداني بالجنيه بعينة الدراسة
- 107 جدول (4-12) متوسط صافي عائد فدان الفول السوداني بالجنيه بعينة الدراسة

- 108 جدول (4-13) التصرف التسويقي لمحاصيل الخضر بعينة الدراسة
- 108 جدول رقم (4-14) متوسط التكاليف التسويقية لطن الخضر بالجنيه بعينة الدراسة
- 110 جدول رقم (4-15) متوسط صافي عائد فدان الخضر بالجنيه بعينة الدراسة
- 113 جدول رقم (4-16) الأهمية النسبية للمشاكل الخاصة بالعمالة الزراعية والتي يواجهها المزارعين بعينة الدراسة
- 114 جدول رقم (4-17) الأهمية النسبية للمشاكل الخاصة بالعمل الالي والتي يواجهها المزارعين بعينة الدراسة
- 116 جدول رقم (4-18) الأهمية النسبية للمشاكل الخاصة بمستلزمات الانتاج والتي يواجهها المزارعين بعينة الدراسة
- 117 جدول رقم (4-19) الأهمية النسبية للمشاكل التمويلية من وجهة نظر المزارعين بعينة الدراسة
- 119 جدول رقم (4-20) الأهمية النسبية لمجموعات المشاكل التسويقية من وجهة نظر المزارعين بعينة الدراسة
- 121 جدول (4-21) الأهمية النسبية لمقترحات حائزي الأراضي الجديدة بشأن التغلب علي المشاكل التسويقية بمنطقتي الدراسة وفقا لنتائج الدراسة الميدانية عام 2002
- 123 جدول (4-22) الأهمية النسبية لمقترحات الحائزين بالأراضي الجديدة بشأن التغلب علي المشاكل التسويقية موزعة علي الفئات الحيازية وفقا لنتائج الدراسة الميدانية عام 2002
- 147 جدول رقم (5-1) نتائج التقدير الإحصائي للعلاقة الإنحدارية لأثر العوامل البيئية على كمية الإنتاج لأهم المحاصيل بالأراضى الجديدة