

العوامل الإقتصادية والبيئية المؤثرة على تسويق بعض الحاصلات الزراعية بالأراضي الجديدة

رسالة مقدمة من الطالب

وليد مصطفى عبد القادر حسن ترك

بكالوريوس علوم زراعية ، (إقتصاد زراعي) - جامعة القاهرة 1992 .
دبلوم علوم البيئة ، (معهد الدراسات والبحوث البيئية)- جامعة عين شمس 1998

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
فى العلوم البيئية

قسم العلوم الزراعية
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

2005

صفحة الموافقة على الرسالة
العوامل الاقتصادية والبيئية المؤثرة على تسويق بعض
الحاصلات الزراعية بالاراضي الجديدة

رسالة مقدمة من الطالب
وليد مصطفى عبد القادر حسن ترك
بكالوريوس علوم زراعية، (اقتصاد زراعي)، جامعة القاهرة، 1992.
دبلوم علوم البيئة ، (معهد الدراسات والبحوث البيئية) - ج. عين شمس، 1998.

لإكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم البيئية
قسم العلوم الزراعية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:
أ.د. محسن محمود أبوياكر البطران
أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، (متحنا خارجيا)
أ.د. نظمي عبدالحميد عبدالغنى
أستاذ البساتين ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس ، (متحنا داخليا)
أ. د. عبد الخالق محمد عشري
أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس ، (متحنا ومشرفا).
أ.د. فاطمة عباس حسين فهمى
أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس ، (المشرف الرئيسي).

تاریخ المناقشة 2005 / 6/12

العوامل الاقتصادية والبيئية المؤثرة على تسويق بعض الحاصلات الزراعية بالاراضي الجديدة

رسالة مقدمة من الطالب

وليد مصطفى عبد القادر حسن ترك

بكالوريوس علوم زراعية ، (اقتصاد زراعي) - جامعة القاهرة 1992.

دبلوم علوم البيئة ، (معهد الدراسات والبحوث البيئية) - جامعة عين شمس 1998

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الزراعية

تحت اشراف :

أ.د/ فاطمة عباس حسنين

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

أ. د/ عبد الخالق محمد عشري

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

د/ محمد زكي الشناوي

أستاذ مساعد الخضر ، قسم البساتين ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

ختم الإجازة

أجيزت الرسالة بتاريخ

موافقة الجامعة

2005 / /

موافقة مجلس المعهد

2005 / /

شكر وتقدير

أسجد لله شكرًا وأحمده سبحانه على ما من به ووفق وأنعم وهدى وأصلى وأسلم على إمام المعلمين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم ، قال صلى الله عليه وسلم (من صنع إليكم معرفة فكافئوه فإن لم تجدوا ما تكافئونه به فإدعوا له حتى ترو أنكم قد كافأتموه).

من منطلق هذا التوجيه النبوي الشريف وإعترافا بالجميل أرى أنه من الإنصاف أن أرد الفضل لأهله . إلى هؤلاء الذين مدوا لى أيديهم بالعون وذللوا لى الكثير من الصعاب حتى تم إنجاز هذا العمل ويود الباحث أن يتقدم بوافر الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى الأستاذ الدكتورة / فاطمة عباس حسين فهمي أستاذ الاقتصاد الزراعي . كلية الزراعة . جامعة عين شمس على إسهاماتها العملية والعلمية المتميزة ورعايتها للبحث والباحث وعلى بذلها الجهد والوقت لإنجاز هذا البحث وإثرائه علميا وتذليلها لكافة الصعاب والعقبات التي واجهت البحث والباحث بما لن تقيها كلماتي وإن حاولت فلها مني خالص التقدير والإحترام .

كما يتقدم الباحث بوافر الشكر والإمتنان للأستاذ الدكتور/ عبد الخالق عشري زيدان أستاذ الاقتصاد الزراعي . كلية الزراعة . جامعة عين شمس كما يتمنى لسيادته وافر الصحة والآمنيات بالشفاء.

كما يتقدم الباحث بوافر الشكر والإمتنان للأستاذ الدكتور / محمد زكي الشناوى أستاذ مساعد البساتين . كلية الزراعة . جامعة عين شمس الذى كان مع الباحث قلبا وقالبا ولم يبخل بتقديم المشورة العملية والعلمية بإستمرار للباحث مما كان له أكبر الأثر فى إثراء البحث كما يتمنى لسيادته العودة بسلامة الله إلى أرض الوطن.

وينوجه الباحث بالمزيد من الشكر والعرفان بالجميل للأستاذ الدكتور / مسعد السعيد رجب أستاذ الاقتصاد الزراعي . كلية الزراعة . جامعة عين شمس على مساندته للطالب وإمداده بالكثير من النصائح والمشورة العلمية والعملية مما كان له أكبر الأثر فى إتمام هذا البحث على هذه الصورة.

كما يتوجه الباحث بعميق الشكر والإمتنان إلى كل من ساهم في إنجاز هذا البحث ولم يتسع المقام لذكر اسمه.

كما يقدم بالشكر العميق ووافر الإمتنان إلى جميع أعضاء هيئة التدريس والمدرسين المساعدين والمعيدين والسكرتارية بمعهد الدراسات والبحوث البيئية ويخص بالشكر منهم قسم العلوم الزراعية وقسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس والعاملين بهما لما قدموه من عون وتشجيع للباحث طوال مراحل الدراسة المختلفة.

ولا أنسى أن أتوجه بخالص الشكر والعرفان بالجميل لوالدى ست الحبایب ووالدى وإخوته وزوجته وأولادى مصطفى ومنة الله وعمر الذين كانوا الدافع لهذا العمل وورائه بحبهم ودعواتهم لى وبما قدموه من مساعدات وتضحيات مادية ومعنوية وما تحملوه عنى من مشاق.

وأخيراً أحمد الله الذى أكرمنى وسخر لى من خلقه ما وجدت ، ولو لا سبحانه وتعالى لما كان هذا العمل قد تم ، وأسئلته سبحانه أن ينفعنى بما علمنى و يجعله خالساً لوجهه وإيتغاء مرضاته ، فاللهم أكتب به أجراً وأحطط به عنى وزراً وإجعله لى عندك يوم القيمة ذخراً.

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم (من قال لصاحبه جزاك الله خيرا فقد أبلغ له الثناء) صدق رسول الله صلى الله عليه وسلم ، فلكم جميعاً أقول جزاكم الله عنى خير الجزاء.

والله من وراء القصد ، ، ، ،

قائمة المحتويات

| رقم الصفحة | البيان |
|------------|--|
| 1 | المقدمة |
| 1 | مشكلة الدراسة |
| 2 | أهداف الدراسة |
| 2 | الطريقة البحثية ومصادر البيانات |
| 3 | توزيع عينة الدراسة |
| 4 | الباب الأول : الإطار النظري والمرجعي |
| 4 | الفصل الأول : الإطار النظري |
| 4 | بعض التعريفات الخاصة بالسوق |
| 4 | تعريفات عامة للسوق |
| 5 | السوق الكاملة في الزمان والمكان والشكل |
| 5 | مفهوم التسويق |
| 6 | مناهج البحث في الدراسات التسويقية |
| 6 | أولاً: الناحية الوظيفية |
| 6 | ثانياً: الناحية التنظيمية أو المنهج التنظيمي |
| 7 | ثالثاً: الناحية السلعية أو المنهج السلعي |
| 7 | أهمية التسويق |
| 7 | أهمية التسويق للمنظمة |
| 8 | أهمية التسويق بالنسبة للمشتري |
| 8 | أهمية التسويق للمجتمع |
| 8 | التسويق والبيع Marketing and Selling |
| 9 | بعض الاختلافات بين البيع والتسويق |
| 9 | المفهوم الحديث للتسويق Modern Concept of Marketing |
| 10 | العلاقات التسويقية Relationship Marketing |
| 10 | - الصفقة البيعية Selling Transaction |

| | |
|----|---|
| 10 | 2- العلاقات البيعية Selling Relationship |
| 10 | 3- الشراكة Partnership |
| 11 | الوظائف التسويقية |
| 11 | أولاً : الوظائف الخاصة بالانتقال المادي للسلع والخدمات |
| 11 | ثانياً: الوظائف الخاصة بانتقال الملكية |
| 11 | ثالثاً: الوظائف الخاصة بإدارة السوق والمنشآت التسويقية |
| 12 | المزيج التسويقي Mix Marketing |
| 12 | المنتج: Product |
| 13 | السعر : Price |
| 13 | المكان : Place |
| 13 | الترويج: Promotion |
| 13 | خطوات تصميم العمل للبحوث التسويقية |
| 14 | الأهداف والأغراض التسويقية |
| 14 | المشاكل الرئيسية للتسويق الزراعي |
| 15 | أولاً: مشاكل متعلقة بتنظيم الإنتاج |
| 15 | ثانياً: مشاكل متعلقة بتجهيز السلعة |
| 16 | ثالثاً : مشاكل تمويلية |
| 16 | رابعاً: مشاكل في السياسات السعرية |
| 16 | خامساً: مشاكل في السياسات التسويقية |
| 17 | طرق تقدير قيم الآثار البيئية |
| 19 | الفصل الثاني : الإستعراض المرجعي |
| 61 | الباب الثاني : تطور بعض المؤشرات الاقتصادية لأهم المحاصيل الرئيسية في الأراضي الجديدة |
| 61 | أولاً:- تطور الزمام المنزوع والمساحة المزروعة والمساحة المحصولية ومعدل التكثيف بالأراضي الجديدة خلال الفترة (1990-2002) |

| | |
|----|---|
| | <p>ثانياً : - تطور المساحة المزروعة من أهم الحاصلات بالأراضي الجديدة بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (1990-2002)</p> |
| | <p>ثالثاً : - تطور إنتاج أهم الحاصلات المنزرعة بالأراضي الجديدة بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (1990-2002) .</p> |
| | <p>رابعاً:- تطور إنتاجية أهم الحاصلات المنزرعة بالأراضي الجديدة بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (1990-2002)</p> |
| 69 | <p>الباب الثالث : عينة الدراسة الميدانية</p> |
| 73 | <p>الفصل الأول: عينة الدراسة الميدانية والتركيب المحصولي لمزارعي العينة</p> |
| 73 | <p>أولاً : عينة الدراسة</p> |
| 73 | <p>مفردات العينة (مجتمع الدراسة) Target population, kind sampling</p> |
| 74 | <p>توصيف مجتمع المائزين بمنطقة الدراسة</p> |
| 75 | <p>توزيع عينة الدراسة</p> |
| 76 | <p>أدوات جمع البيانات</p> |
| 76 | <p>مكونات استماراة الاستبيان</p> |
| 77 | <p>أسلوب تحليل عينة الدراسة</p> |
| 77 | <p>أولاً الخصائص العامة للمبحوثين والأراضي</p> |
| 77 | <p>ثانياً : خصائص المبحوثين بعينة الدراسة</p> |
| 79 | <p>ثالثاً:- التركيب المحصولي للمزارعين بعينة الدراسة</p> |
| 79 | <p>1- التركيب المحصولي لعينة الدراسة بقطاع البستان</p> |
| 79 | <p>2- التركيب المحصولي لعينة الدراسة بقطاع غرب النوبية</p> |
| 82 | <p>متوسط تكلفة العمل البشري والآلي موزعة على العمليات الزراعية المختلفة بعينة الدراسة</p> |
| 84 | <p>الفصل الثاني : أهم مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والإقتصادية لبعض المحاصيل المزروعة بعينة الدراسة</p> |

| | |
|-----|--|
| 84 | أولاً : مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والإقتصادية لزراعة الذرة الشامية |
| 85 | أ- متوسط إنتاج الفدان لمحصول الذرة الشامية |
| 85 | ب - صافي الإيراد لمحصول الذرة الشامية |
| 86 | ج - أرباحية الجنيه المستثمر لمحصول الذرة الشامية |
| 87 | ثانياً : مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والإقتصادية لزراعة محصول القمح |
| 87 | أ- متوسط إنتاج الفدان لمحصول القمح |
| 88 | ب - صافي الإيراد لمحصول القمح |
| 89 | ج - أرباحية الجنيه المستثمر لمحصول القمح |
| 89 | ثالثاً : مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والإقتصادية لزراعة الفول السوداني |
| 90 | أ- متوسط انتاج الفدان لمحصول الفول السوداني |
| 90 | ب- صافي الإيراد لمحصول الفول السوداني |
| 91 | ج- أرباحية الجنيه المستثمر لمحصول الفول السوداني |
| 92 | رابعاً : مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والإقتصادية لزراعة البطاطس الصيفي |
| 92 | أ- متوسط انتاج الفدان لمحصول البطاطس الصيفي |
| 93 | ب- صافي الإيراد لمحصول البطاطس الصيفي |
| 93 | ج- أرباحية الجنيه المستثمر لمحصول البطاطس الصيفي |
| 95 | الباب الرابع: النظام التسويقي وطرق التصرف التسويقية والمشاكل التسويقية للحاصلات الزراعية بالأراضي الجديدة |
| 95 | الفصل الاول: طرق التصرف التسويقي لأهم الحاصلات الزراعية بالأراضي الجديدة |
| 96 | (1) - طرق التصرف في محصول القمح وفقا لنتائج عينة الدراسة |
| 96 | التكاليف التسويقية للقمح وفقا للتصرف التسويقي بعينة الدراسة |
| 98 | عائد محصول القمح وفقا لنتائج عينة الدراسة |
| 99 | (2) - التصرف التسويقي لمحصول الفول البلدي |
| 99 | التكاليف التسويقية للفول البلدي وفقا لنتائج عينة الدراسة |
| 101 | عائد محصول الفول البلدي وفقا للتصرف التسويقي للمحصول |

| | |
|-----|--|
| 101 | (3) - التصرفات التسويقية لمحصول الذرة الشامى وفقا لنتائج عينة الدراسة |
| 102 | التكاليف التسويقية للذرة الشامى وفقا لنتائج عينة الدراسة |
| 102 | عائد محصول الذرة الشامى وفقا للتصرف التسويقى بعينة الدراسة |
| 103 | (4) - التصرف التسويقى لمحصول الفول السودانى وفقا لنتائج عينة الدراسة |
| 105 | التكاليف التسويقية للفول السودانى وفقا لنتائج عينة الدراسة |
| 106 | عائد محصول الفول السودانى وفقا لنتائج عينة الدراسة |
| 106 | (5) - التصرف التسويقى لمحاصيل الخضر وفقا لنتائج عينة الدراسة |
| 108 | التكاليف التسويقية لمحاصيل الخضر وفقا لنتائج عينة الدراسة |
| 109 | متوسط صافي العائد لمحاصيل الخضر بعينة الدراسة |
| 111 | الفصل الثاني : المشاكل التسويقية التي يواجهها المزارعين بالأراضي الجديدة |
| 111 | أولاً : مشاكل تتعلق بالدورة الزراعية |
| 112 | ثانياً : مشاكل تتعلق بعناصر الانتاج |
| 112 | أ- مشاكل تتعلق بالعمل البشري |
| 113 | ب- مشاكل تتعلق بالآلات الزراعية |
| 115 | ج- مشاكل تتعلق بمستلزمات الانتاج |
| 117 | ثالثاً: مشاكل تتعلق بالعمليات التسويقية نفسها |
| 118 | 1- مشاكل تتعلق بعمليتي الفرز والتدریج |
| 118 | 2- مشاكل تتعلق بعملية التعبئة |
| 118 | 3- مشاكل خاصة بتخزين المحاصيل |
| 118 | 4- مشاكل خاصة بعملية النقل |
| 118 | 5- مشاكل تسويقية أخرى |
| 120 | الفصل الثالث : مقتراحات الحائزين بعينة الدراسة للتغلب على المشاكل التسويقية |
| 120 | أ- الأهمية النسبية لمقترحات الخريجين بالأراضي الجديدة وفقا |

لنتائج عينة الدراسة

| | |
|-----|---|
| 122 | ب- الأهمية النسبية لمقترحات المنتفعين بالأراضي الجديدة وفقا لنتائج عينة الدراسة |
| 122 | ج- الأهمية النسبية لمقترحات المستثمرين وفقا لنتائج عينة الدراسة |
| 124 | الباب الخامس: العوامل البيئية المؤثرة على التسويق الزراعي بالأراضي الجديدة |
| 124 | الفصل الأول : اهم الاثار البيئية علي الانتاج والتسيويق الزراعي |
| 124 | البيئة : Environment |
| 126 | التلوث البيئي الطبيعي |
| 127 | تكليف الضرر البيئي |
| 128 | التغيرات المناخية وأثرها على البيئة |
| 129 | أهم مصادر تلوث البيئة |
| 129 | الآثار البيئية لاستخدام المبيدات في مقاومة الآفات الزراعية |
| 130 | هجرة العمالة الزراعية وأثارها البيئية |
| 131 | مشاكل تدهور الأرض الزراعية |
| 131 | الإستعمالات غير الزراعية للأراضي |
| 134 | قانون البيئة الموحد |
| 134 | بعض الآثار الاقتصادية للبيئة على تسويق المحاصيل الزراعية |
| 135 | الأخطار التي تتعرض لها المحاصيل الزراعية |
| 135 | أخطار تقلبات الطقس والبيئة |
| 135 | أهم المظاهر المناخية والبيئية |
| 137 | طرق مواجهة أخطار تقلبات الطقس |
| 136 | الفاقد من المحاصيل زراعية نتيجة الإصابة بالأمراض والآفات |
| 138 | الفصل الثاني : المعايير البيئية فى إتفاقية الجات والأثار البيئية على تسويق الحاصلات الزراعية |
| 138 | التعريف باتفاقية الجات |
| 138 | ما هيتها |

| | |
|-----|---|
| 138 | أهدافها |
| 138 | دورها |
| 139 | مبادئ الإنقافية |
| 139 | المبدأ الأول : - مبدأ معاملة الدولة الأكثر رعاية |
| 139 | المبدأ الثاني : - مبدأ المعاملة الوطنية National treatment |
| 139 | المبدأ الثالث : - مبدأ استخدام التعريفة الجمركية وحدها |
| 140 | المبدأ الرابع : - مبدأ الخفض المقابل للتعريفات الجمركية أو مبدأ التقابلية |
| 140 | إنضمام مصر للإنقافية |
| 140 | جولات الجات |
| 140 | أولاً : الجولات الخمس الأولى (1947 – 1961) |
| 140 | ثانياً: الجولة السادسة: جولة كينيدي (1967-1964) |
| 141 | ثالثاً: الجولة السابعة : جولة طوكيو (1979-1973) |
| 141 | جولة أورجواي وإنقافية الزراعة |
| 144 | موقف مصر من تنفيذ إنقافية الزراعة |
| 144 | - بالنسبة للنفاذ للأسواق |
| 144 | - فيما يتعلق بالدعم الزراعي المحلي |
| 146 | الفصل الثالث: أثر المتغيرات البيئية على التسويق الزراعي بالأراضى الجديدة |
| 148 | الملخص العربي |
| 171 | ملحق الدراسة |
| 188 | المراجع |
| | ملخص باللغة الانجليزية |

قائمة الجداول

| رقم الصفحة | عنوان الجدول |
|---------------|---|
| 62 | جدول رقم (1-2) معدلات الإتجاه العام لبعض المتغيرات الكلية الهامة بالأراضي الجديدة خلال الفترة (1990-2002) . |
| 65 | جدول رقم (2-2) معدلات الإتجاه العام لنطمور المساحة المزروعة لأهم الحاصلات بالأراضي الجديدة بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (1990-2002) . |
| 68 | جدول رقم (3-2) معدلات الإتجاه العام لنطمور إنتاج أهم الحاصلات المنزرعة بالأراضي الجديدة بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (1990-2002) . |
| 71 | جدول رقم (4-2) معدلات الإتجاه العام لنطمور إنتاجية أهم الحاصلات المنزرعة بالأراضي الجديدة بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (1990-2002) . |
| 74 | جدول رقم (1-3) الأهمية النسبية لتوزيع الحيازة وعدد الحائزين بالفئات الثلاث بقطاع البستان |
| 75 | جدول رقم (3-2) الأهمية النسبية لتوزيع الحيازة وعدد الحائزين بالفئات الثلاث بقطاع غرب النوبالية |
| 78 | جدول رقم (3-3) بعض المؤشرات الوصفية لحجم الحيازة المزرعية لدى أفراد العينة بقطاعي البستان وغرب النوبالية |
| 80 | جدول رقم (4-3) التركيب المحصولي موزعا على الفئات المختلفة بعينة الدراسة بقطاع البستان للموسم الزراعي 2003/2002 |
| 81 | جدول رقم (3-5) التركيب المحصولي موزعاً على الفئات المختلفة بعينة الدراسة بقطاع غرب النوبالية للموسم الزراعي 2002/2003 |
| 82 | جدول رقم (3-6) متوسط عدد أيام العمل البشري والآلي ومتوسط تكلفة كل منهما على مستوى الفدان بعينة الدراسة |
| 85 | جدول (3-7) متوسط إنتاج الفدان (أردب) لمحصول الذرة الشامية بعينة الدراسة |
| 86 | جدول (3-8) صافي الإيراد (جنيه/فدان) لمحصول الذرة الشامية بعينة الدراسة |
| 87 | جدول (3-9) أرباحية الجنيه المستثمر (جنيه/فدان) لمحصول الذرة الشامية بعينة |

| | |
|-----|---|
| 88 | جدول (3-10) متوسط إنتاج الفدان (أرب) لمحصول القمح بعينة الدراسة |
| 88 | جدول (3-11) صافي الإيراد (جنيه/فدان) لمحصول القمح بعينة الدراسة |
| 89 | جدول (3-12) أرباحية الجنيه المستثمر (جنيه/فدان) لمحصول القمح بعينة الدراسة |
| 90 | جدول (3-13) متوسط إنتاج الفدان (أرب) لمحصول الفول السوداني بالعينة |
| 91 | جدول (3-14) صافي الإيراد (جنيه/فدان) لمحصول الفول السوداني بالعينة |
| 91 | جدول (3-15) أرباحية الجنيه المستثمر (جنيه/فدان) للفول السوداني بالعينة |
| 92 | جدول (3-16) متوسط إنتاج الفدان (أرب) لمحصول البطاطس الصيفي بالعينة |
| 93 | جدول (3-17) صافي الإيراد (جنيه/فدان) لمحصول البطاطس الصيفي بالعينة |
| 94 | جدول (3-18) أرباحية الجنيه المستثمر (جنيه/فدان) لمحصول البطاطس الصيفي بالعينة |
| 97 | جدول (4-1) التصرف التسويقي لمحصول القمح بعينة الدراسة |
| 97 | جدول (4-2) متوسط التكاليف التسويقية لمحصول القمح بالجنيه بعينة الدراسة |
| 98 | جدول (4-3) متوسط صافي العائد محصول القمح بالجنيه وفقاً لنتائج عينة الدراسة |
| 99 | جدول (4-4) التصرف التسويقي لمحصول الفول البلدي بعينة الدراسة |
| 100 | جدول (4-5) متوسط التكاليف التسويقية للفول البلدي بالجنيه وفقاً لنتائج العينة |
| 100 | جدول (4-6) متوسط صافي العائد لفدان الفول البلدي بالجنيه وفقاً لنتائج العينة |
| 101 | جدول (4-7) التصرف التسويقي لمحصول الذرة الشامية بعينة الدراسة |
| 103 | جدول رقم (4-8) متوسط التكاليف التسويقية للذرة الشامية بالجنيه بعينة الدراسة |
| 104 | جدول رقم (4-9) متوسط صافي عائد فدان الذرة الشامية بالجنيه بعينة الدراسة |
| 104 | جدول (4-10) التصرف التسويقي لمحصول الفول السوداني بعينة الدراسة |
| 105 | جدول (4-11) متوسط التكاليف التسويقية للفول السوداني بالجنيه بعينة الدراسة |
| 107 | جدول (4-12) متوسط صافي عائد فدان الفول السوداني بالجنيه بعينة الدراسة |

| | |
|-----|---|
| 108 | جدول (4-13) التصرف التسويقي لمحاصيل الخضر بعينة الدراسة |
| 108 | جدول رقم (4-14) متوسط التكاليف التسويقية لطن الخضر بالجنيه بعينة الدراسة |
| 110 | جدول رقم (4-15) متوسط صافي عائد فدان الخضر بالجنيه بعينة الدراسة |
| 113 | جدول رقم (4-16) الأهمية النسبية للمشاكل الخاصة بالعملة الزراعية والتي يواجهها المزارعين بعينة الدراسة |
| 114 | جدول رقم (4-17) الأهمية النسبية للمشاكل الخاصة بالعمل الالبي والتي يواجهها المزارعين بعينة الدراسة |
| 116 | جدول رقم (4-18) الأهمية النسبية للمشاكل الخاصة بمستلزمات الانتاج والتي يواجهها المزارعين بعينة الدراسة |
| 117 | جدول رقم (4-19) الأهمية النسبية للمشاكل التمويلية من وجهة نظر المزارعين بعينة الدراسة |
| 119 | جدول رقم (4-20) الأهمية النسبية لمجموعات المشاكل التسويقية من وجهة نظر المزارعين بعينة الدراسة |
| 121 | جدول (4-21) الأهمية النسبية لمقترنات حائزى الأرضي الجديدة بشأن التغلب على المشاكل التسويقية بمنطقى الدراسة وفقا لنتائج الدراسة الميدانية عام 2002 |
| 123 | جدول (4-22) الأهمية النسبية لمقترنات الحائزين بالأراضي الجديدة بشأن التغلب على المشاكل التسويقية موزعة على الفئات الحيازية وفقا لنتائج الدراسة الميدانية عام 2002 |
| 147 | جدول رقم (5-1) نتائج التقدير الإحصائي للعلاقة الإنحدارية لأثر العوامل البيئية على كمية الإنتاج لأهم المحاصيل بالأراضي الجديدة |