

جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الطفل

صفحة العنوان

الموضوعات السياحية التي تعكسها برامج الأطفال في التلفزيون المصري

"دراسة تحليلية"

اسم الطالبة : نجاه أحمد إبراهيم يوسف الديب

الدرجة العلمية : الماجستير

القسم التابع لها : الإعلام وثقافة الطفل

اسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : عين شمس

: سنة التخرج

: سنة المنح

جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الطفل

اسم الطالبة : نجاة أحمد إبراهيم يوسف الديب

عنوان الرسالة : الموضوعات السياحية التي تعكسها برامج الأطفال في  
التلفزيون المصري  
"دراسة تحليلية"

اسم الدرجة : الماجستير

الإشراف : أ.د. مرهان حسين الحلواني - استاذ الاعلام وثقافة

الطفل - معهد الدراسات العليا للطفولة .

لجنة الحكم : أ.د/ محمود عبدالمجيد الشريف (رئيساً) استاذ ووكيل

لكلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا .

أ.د/ محمد معوض إبراهيم (عضوا) استاذ الإعلام ووكيل

المعهد لشئون المجتمع والبيئة .

أ.د/ مرهان حسين الحلواني (عضوا) أستاذ متفرغ بقسم

الإعلام وثقافة الطفل بالمعهد .

تاريخ البحث :

الدراسات العليا :

ختم الأجازة : اجيزت الرسالة بتاريخ

2 / / 2 / /

موافقة مجلس المعهد موقف مجلس الجامعة

/ / / /

## شكر وتقدير

أُتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى اللجنة الموقرة، واسمحوا لي أن اشكر في البداية أستاذتي الفاضلة الدكتورة/ مرهان الحلواني التي أشرفت على هذه الدراسة منذ أن كانت فكرة وأعطتني الكثير من وقتها وجهدها وأحاطتني برعايتها طوال فترة إعداد الرسالة، أمد الله في عمرها وجزاها الله عني خير الجزاء.

وأتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذي الجليل الدكتور/ محمود عبدالمجيد الشريف على تفضله بقبول دعوة المناقشة رغم انشغالاته وضيق الوقت وقد كان لملاحظاته وتوجيهاته دوراً كبيراً في تقويم هذه الرسالة، له منى الشكر والتقدير ومن الله عز وجل خير الجزاء.

أُتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذي الجليل / الدكتور محمد معوض على تفضله بقبول دعوة المناقشة رغم انشغالاته أيضاً وقد كان لملاحظاته وتوجيهاته دوراً كبيراً في تقويم هذه الرسالة له منى الشكر والتقدير ومن الله عز وجل خير الجزاء. أشكر جميع السادة الحضور الذين شاركوني هذه اللحظات الفريدة في حياتي.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الباحثة

# الفهارس

أولاً : فهرس الموضوعات

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الأول	
الإطار المنهجي للدراسة	
-المقدمة.	
-مشكلة الدراسة.	
-أهمية الدراسة.	
-هدف الدراسة.	
-الدراسات السابقة.	
-التعليق على الدراسات السابقة.	
-مصطلحات الدراسة.	
-تساؤلات الدراسة.	
-نوع الدراسة ومنهجها .	
-مجتمع الدراسة.	
-عينة الدراسة وأدواتها .	
-الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة .	

الموضوع	رقم الصفحة
<b>الفصل الثاني</b> <b>السياحة المفهوم والنشأة</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-المفهوم اللغوي للسياحة.</li><li>-السياحة المفهوم والنشأة.</li><li>-المدارس المختلفة في الفكر السياحي.</li><li>-التطور التاريخي للسياحة.</li><li>-خصائص المراحل التاريخية للسياحة.</li><li>-دوافع السفر والسياحة.</li><li>-نظرية السياحة .</li><li>السياحة وعلاقتها بالعلوم الأخرى.</li></ul>	
<b>الفصل الثالث</b> <b>السياحة الداخلية في مصر</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-المراحل التاريخية للسياحة في مصر.</li><li>-حجم حركة السياحة الداخلية في مصر .</li><li>-خصائص السياحة الداخلية في مصر.</li><li>-الاهداف العامة للسياحة الداخلية في مصر.</li><li>-مقومات السياحة الداخلية في مصر .</li><li>-الأنماط السياحية التقليدية والحديثة في مصر .</li></ul>	

رقم الصفحة	الموضوع
	<p>-معوقات السياحة الداخلية في مصر .</p> <p><b>الفصل الرابع</b></p> <p><b>حركة السياحة الدولية إلى مصر</b></p> <p>-حركة السياحة الدولية إلى مصر .</p> <p>-مصادر حركة السياحة الدولية إلى مصر .</p> <p>-السياحة الأوربية .</p> <p>-السياحة العربية .</p> <p>-السياحة الأمريكية .</p> <p>-السياحة من باقي دول العالم .</p> <p>-أهمية السياحة لمصر .</p> <p><b>الفصل الخامس</b></p> <p><b>جوانب نمو الاطفال في المرحلة الاعدادية</b></p> <p>-مفهوم الطفولة.</p> <p>-مفهوم مرحلة الطفولة المتأخرة وخصائصها.</p> <p>اولاً - النمو الجسمي.</p> <p>ثانياً - النمو العقلي.</p>

الموضوع	رقم الصفحة
ثالثاً - النمو الانفعالي.	
رابعاً - النمو الاجتماعي.	
خامساً - النمو الخلفي.	
سادساً - النمو اللغوي.	
- مفهوم مرحلة المراهقة المبكرة وخصائصها.	
اولاً - النمو الجسمي.	
ثانياً - النمو العقلي.	
ثالثاً - النمو الانفعالي.	
رابعاً - النمو الاجتماعي.	
- الحاجات الأساسية اللازمة للأطفال في المرحلة الإعدادية.	
الفصل السادس	
الإعلام السياحي	
- مفهوم الإعلام السياحي.	
- الأنماط المختلفة للإعلام السياحي.	
- وظائف الإعلام السياحي.	
- أهداف الإعلام السياحي.	
- خصائص الإعلام السياحي .	

الموضوع	رقم الصفحة
-سيكولوجية الإعلام السياحي.	
-نشأة التلفزيون المصري.	
-ملامح برامج الاطفال في التلفزيون المصري.	
-اهداف برامج الاطفال في التلفزيون المصري.	
-اهداف الخطة الاعلامية في الفترة من 2000 - 2004.	
-خصائص التلفزيون العامة.	
<b>الفصل السابع</b>	
<b>إجراءات الدراسة التحليلية ونتائجها</b>	
-تحديد موضوع الدراسة .	
-نوع الدراسة ومنهجها	
-الهدف من الدراسة التحليلية.	
-تساؤلات الدراسة التحليلية.	
-عينة الدراسة التحليلية.	
-تحديد فئات التحليل.	
-تحديد وحدات التحليل.	
-اختباري الصدق والثبات لصحيفة تحليل المضمون.	
-التحليل الإحصائي وتفسير النتائج .	



الموضوع	رقم الصفحة
<b>الفصل الثامن</b>	
<b>إجراءات الدراسة الميدانية ونتائجها</b>	
-الهدف من الدراسة الميدانية.	
-فروض الدراسة الميدانية.	
-أدوات الدراسة الميدانية (استمارة استبيان).	
-عينة الدراسة الميدانية .	
-التحليل الإحصائي وتفسير النتائج .	
-النتائج العامة للدراسة الميدانية.	
<b>الخاتمة</b>	
○ مقترحات الدراسة .	
○ المراجع .	
○ الملاحق .	
○ مرفقات الدراسة .	

## ثانيا : فه -رس الج-داول

رقم الصفحة	الجداول
	جدول رقم (1) تصنيف سميث للسائح.
	جدول رقم (2) المد السياحي عالمياً الفترة من 1950 - 2003 .
	جدول رقم (3) حجم حركة السياحة الداخلية إلى مصر ومعدلاتها.
	جدول رقم (4) حجم حركة السياحة الدولية إلى مصر ومعدلاته.
	جدول رقم (5) مصادر حركة السياحة الدولية إلى مصر .
	جدول رقم (6) التوزيع الحجمي والنسبي لحركة السياحة الأوروبية.
	جدول رقم (7) التوزيع العددي والنسبي للسياحة العربية .
	جدول رقم (8) التوزيع العددي والنسبي للسياحة الأمريكية .
	جدول رقم (9) التوزيع الحجمي والنسبي لحركة السياحة والوافدة في مصر
	جدول رقم (10) توزيع مراحل الطفولة
	جدول رقم (11) توزيع الأنماط المختلفة للإعلام السياحي .
	جدول رقم (12) توزيع برامج الأطفال على القناة الأولى خلال فترة الدراسة
	جدول رقم (13) توزيع البرامج محل الدراسة على القناة الأولى
	جدول رقم (14) توزيع برامج الأطفال على القناة الثانية خلال فترة الدراسة
	جدول رقم (15) توزيع البرامج محل الدراسة على القناة الثانية .
	جدول رقم (16) توزيع برامج الأطفال محل الدراسة على القنوات معاً .
	جدول رقم (17) السائحون العرب ابريل 2004.
	جدول رقم (18) ملامح حركة السياحة الداخلية للمواطنين المصريين.
	جدول رقم (19) دورية البرامج محل الدراسة على القنوات الأولى والثانية

الجداول	رقم الصفحة
جدول رقم (20) موعد إذاعة البرامج محل الدراسة على القنوات الأولى والثانية	
جدول رقم (21) القائمة بالاتصال في البرامج محل الدراسة .	
جدول رقم (22) توزيع مقدمي البرامج محل الدراسة .	
جدول رقم (23) القوالب الفنية المستخدمة في البرامج محل الدراسة	
جدول رقم (24) القوالب الفنية المستخدمة في البرامج على القنوات معا .	
جدول رقم (25) مشاركة الأطفال في البرامج عينة الدراسة .	
جدول رقم (26) كيفية مشاركة الأطفال في البرامج عينة الدراسة .	
جدول رقم (27) مشاركة الأطفال في البرامج عينة الدراسة على القنوات معا.	
جدول رقم (28) أماكن تسجيل حلقات البرامج محل الدراسة .	
جدول رقم (29) أماكن التسجيل الخارجي للبرامج محل الدراسة .	
جدول رقم (30) نوع المعلومة السياحة في البرامج محل الدراسة .	
جدول رقم (31)-(34) موقع المعلومة السياحية في البرامج محل الدراسة.	
جدول رقم (35) اللغة المستخدمة في البرامج محل الدراسة .	
جدول رقم (36) الأهداف التي سعت الدراسة إلى تحقيقها .	
جدول رقم (37) توزيع الأهداف على القنوات الأولى والثانية معا .	
جدول رقم (38) توزيع مفردات العينة وفقا للنوع .	
جدول رقم (39) توزيع مفردات العينة وفقا للسن .	
جدول رقم ( 40) توزيع مفردات العينة وفقا لمحل الإقامة .	
جدول رقم (41) توزيع مفردات العينة وفقا للإدارات التعليمية .	
جدول رقم (42) توزيع مفردات العينة وفقا لنوعية المدارس .	

الجداول	رقم الصفحة
جدول رقم (43) توزيع المدارس محل الدراسة .	
جدول رقم (44) توزيع مفردات العينة وفقا لنوع السكن .	
جدول رقم (45) توزيع مفردات العينة وفقا لملكية السكن .	
جدول رقم (46) توزيع مفردات العينة وفقا للأجهزة التي تمتلكها الأسرة .	
جدول رقم (47) توزيع مفردات العينة وفقا للمستوى التعليمي للأب .	
جدول رقم (48) توزيع مفردات العينة وفقا للمستوى التعليمي للأم .	
جدول رقم (49) العلاقة بين النوع وحجم تعرض عينة الدراسة للتلفزيون المصري .	
جدول رقم (50) العلاقة بين التعليم وحجم تعرض عينة الدراسة للتلفزيون المصري .	
جدول رقم (51) العلاقة بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي وحجم تعرض عينة الدراسة للتلفزيون المصري .	
جدول رقم (52) معدل تعرض الأطفال عينة الدراسة للتلفزيون المصري	
جدول رقم (53) معدل تعرض عينة الدراسة لبرامج الأطفال على القنوات الأولى والثانية .	
جدول رقم (54) دوافع المشاهدة لبرامج الأطفال على القنوات الأولى والثانية	
جدول رقم (55) العلاقة بين النوع وحجم تعرض الأطفال لبرامج القنوات معا	
جدول رقم (56) العلاقة بين التعليم وحجم تعرض الأطفال لبرامج القنوات معا	
جدول رقم (57) العلاقة بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي وحجم تعرض الأطفال لبرامج القنوات معا .	

الجداول	رقم الصفحة
جدول رقم (58) الأوقات المفضلة للمشاهدة لدى الأطفال عينة الدراسة .	
جدول رقم (59) نوع المعلومة السياحية في البرامج عينة الدراسة على القناتين معا .	
جدول رقم (60) الأشكال والقوالب الفنية المفضلة لدى عينة الدارسة .	
جدول رقم (61) مدى مشاركة الأطفال في البرامج محل الدراسة على القناتين معا .	
جدول رقم (62) نوع مشاركة الأطفال في البرامج محل الدراسة .	
جدول رقم (63) دوافع المشاركة في البرامج محل الدراسة .	
جدول رقم (64) دوافع عدم المشاركة في البرامج محل الدراسة .	
جدول رقم (65) البرامج الأكثر تفضيلا لدى الأطفال عينة الدارسة .	
جدول رقم (66) السلوكيات السياحية المقدمة في البرامج محل الدراسة .	
جدول رقم (67) مصادر المعلومات السياحية للأطفال عينة الدراسة .	
جدول رقم (68) أهم المعالم السياحية التي زارها الأطفال عينة الدراسة .	
جدول رقم (69) مقترحات الأطفال عينة الدراسة في البرامج محل الدراسة.	
جدول رقم (70) الدوافع الطقوسية لتعرض الأطفال للبرامج محل الدراسة .	
جدول رقم (71) الدوافع النفعية لتعرض الأطفال للبرامج محل الدراسة .	

# الفصل الأول

## الإطار المنهجي للدراسة

-المقدمة.

-مشكلة الدراسة.

-أهمية الدراسة.

-هدف الدراسة.

-الدراسات السابقة.

-التعليق على الدراسات السابقة.

-مصطلحات الدراسة.

-تساؤلات الدراسة.

-نوع الدراسة ومنهجها .

-مجتمع الدراسة.

-عينة الدراسة.

-أدوات الدراسة.

-أسلوب جمع بيانات الدراسة.

## المقدمة :

انطلاقاً من دور وسائل الاعلام في جوانب الحياة المختلفة تفرغ الباحثين لدراسة التأثيرات المختلفة لهذه الوسائل على حياة الافراد ، واهتم علماء الاعلام والاجتماع بـإنعكاسات وحدود تأثير وسائل الاعلام على الافراد بشكل عام وحظيت الطفولة بمراحلها المختلفة بنصيب وافر من هذه الدراسات لمعرفة كيفية تعرضهم ل وسائل الاعلام المختلفة وانعكاساتها الايجابية والسلبية في تكوين عقل وفكر هذه الشريحة الهامة من المجتمع. ولان التلفزيون اكثر وسائل الاعلام جماهيرية بما يملك من خصائص وسمات ينفرد بها عن الوسائل الاعلامية الاخرى - من صوت وصورة ولون وحركة تجعله اداة فعالة في تثقيف جمهور المشاهدين من كبار وصغار وتنمية معلوماتهم إلى جانب التسلية والترفيه <sup>(1)</sup> وانطلاقاً من الاهتمام العام بالطفولة - حيث تتعدد المعالم الاساسية للفرد وتكوين قيمة واتجاهاته في سنوات عمره الاولى - فإن التلفزيون يحقق منفعة اجتماعية ايضاً لما يتيح من فرص المشاهدة الجماعية وما يثيره من مناقشات فيما بينهم.

و اذا كان الاعلام الحديث يمثل احدى الوسائل الاساسية لبناء شخصية الدولة حيث ترتبط الاستراتيجية الاعلامية بالاستراتيجية العامة للدولة ارتباط الجزء بالكل ، فإن الاعلام السياحي وبخاصة عبر شاشات

---

(1) محمد معوض . "دراسات في اعلام الطفل " ، ( الكويت: الجزء الثاني ، 1998 ) ص42