

جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الطفل

صفحة العنوان

الموضوعات السياحية التي تعكسها برامج الأطفال في التليفزيون المصري

"دراسة تحليلية"

اسم الطالبة : نجاة أحمد إبراهيم يوسف الديب

الدرجة العلمية : الماجستير

القسم التابع لها : الإعلام وثقافة الطفل

اسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : عين شمس

سنة التخرج :

سنة المنح :

جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الطفل

اسم الطالبة : نجاة أحمد إبراهيم يوسف الديب

عنوان الرسالة : الموضوعات السياحية التي تعكسها برامج الأطفال في التليفزيون المصري
دراسة تحليلية"

اسم الدرجة : الماجستير
الإشراف : أ.د. مرهان حسين الحلواني - استاذ الإعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا للطفلة .

لجنة الحكم : أ.د/ محمود عبدالمجيد الشريف (رئيساً) استاذ ووكيل كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا .

أ.د/ محمد معرض إبراهيم (عضو) استاذ الإعلام ووكيل المعهد لشئون المجتمع والبيئة .

أ.د/ مرهان حسين الحلواني (عضو) أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الطفل بالمعهد .

تاريخ البحث :
الدراسات العليا :

اجيزت الرسالة بتاريخ ختم الأجازة :

2 / /

2 / /

موافقة مجلس المعهد موقف مجلس الجامعة

/ / / /

شكر وتقدير

أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى اللجنة الموقرة، وأسمحوا لى أن أشكر في البداية أستاذتي الفاضلة الدكتورة/ مرهان الحلواني التي أشرفـت على هذه الدراسة منذ أن كانت فكرة وأعطيـتـيـ الكثـيرـ من وقتـهاـ وجـهـدـهاـ وأحـاطـتـيـ برـعاـيـتهاـ طـوالـ فـتـرـةـ أـعـدـادـ الرـسـالـةـ،ـ أـمـدـ اللهـ فـيـ عـمـرـهـاـ وـجـزـاهـاـ اللهـ عـنـيـ خـيـرـ الجـزـاءـ.

وأـتـوجهـ بـخـالـصـ الشـكـرـ وـالـتـقـدـيرـ إـلـىـ أـسـتـاذـىـ الجـلـيلـ الدـكـتـورـ /ـ مـحـمـودـ عـبـدـالـمـجـيدـ الشـرـيفـ عـلـىـ تـقـضـلـهـ بـقـبـولـ دـعـوـةـ المـنـاقـشـةـ رـغـمـ اـنـشـغـالـاتـهـ وـضـيقـ الـوقـتـ وـقـدـ كـانـ لـمـلـاحـظـاتـهـ وـتـوـجـيهـاتـهـ دـورـاـ كـبـيرـاـ فـىـ تـقـوـيمـ هـذـهـ الرـسـالـةـ،ـ لـهـ مـنـىـ الشـكـرـ وـالـتـقـدـيرـ وـمـنـ اللهـ عـزـ وـجـلـ خـيـرـ الجـزـاءـ.

أـتـوجهـ بـخـالـصـ الشـكـرـ وـالـتـقـدـيرـ إـلـىـ أـسـتـاذـىـ الجـلـيلـ /ـ дـكـتـورـ مـحـمـودـ مـعـوـضـ عـلـىـ تـقـضـلـهـ بـقـبـولـ دـعـوـةـ мـنـاقـشـةـ رـغـمـ اـنـشـغـالـاتـهـ أـيـضاـ وـقـدـ كـانـ لـمـلـاحـظـاتـهـ وـتـوـجـيهـاتـهـ دـورـاـ كـبـيرـاـ فـىـ تـقـوـيمـ هـذـهـ الرـسـالـةـ لـهـ مـنـىـ الشـكـرـ وـالـتـقـدـيرـ وـمـنـ اللهـ عـزـ وـجـلـ خـيـرـ الجـزـاءـ.ـ أـشـكـرـ جـمـيـعـ السـادـةـ الـحـضـورـ الـذـينـ شـارـكـونـيـ هـذـهـ الـلـحـظـاتـ الـفـرـيـدةـ فـيـ حـيـاتـيـ.

وـالـسـلـامـ عـلـيـكـمـ وـرـحـمـةـ اللهـ وـبـرـكـاتـهـ

الباحثة

الفهارس

أولاً : فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
	<p>الفصل الأول</p> <p>الإطار المنهجي للدراسة</p> <p>-المقدمة.</p> <p>-مشكلة الدراسة.</p> <p>-أهمية الدراسة.</p> <p>-هدف الدراسة.</p> <p>-الدراسات السابقة.</p> <p>-التعليق على الدراسات السابقة.</p> <p>-مصطلحات الدراسة.</p> <p>-تساؤلات الدراسة.</p> <p>-نوع الدراسة ومنهجها .</p> <p>-مجتمع الدراسة.</p> <p>-عينة الدراسة وأدواتها .</p> <p>-الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة .</p>

رقم الصفحة	الموضوع
	<p>الفصل الثاني</p> <p>السياحة المفهوم والنشأة</p> <ul style="list-style-type: none"> -المفهوم اللغوي للسياحة. -السياحة المفهوم والنشأة. -المدارس المختلفة في الفكر السياحي. -التطور التاريخي للسياحة. -خصائص المراحل التاريخية للسياحة. -د الواقع السفر والسياحة. -نظريات السياحة . <p>السياحة وعلاقتها بالعلوم الأخرى.</p> <p>الفصل الثالث</p> <p>السياحة الداخلية في مصر</p> <ul style="list-style-type: none"> -المراحل التاريخية للسياحة في مصر . -حجم حركة السياحة الداخلية في مصر . -خصائص السياحة الداخلية في مصر . -الاهداف العامة للسياحة الداخلية في مصر . -مقومات السياحة الداخلية في مصر . -الأنمط السياحية التقليدية والحديثة في مصر .

رقم الصفحة	الموضوع
	<p>-معوقات السياحة الداخلية في مصر .</p> <h3 data-bbox="774 428 981 485">الفصل الرابع</h3> <h4 data-bbox="620 530 901 586">الدولية إلى مصر</h4> <h4 data-bbox="1140 530 1378 586">حركة السياحة</h4> <p>-حركة السياحة الدولية إلى مصر .</p> <p>-مصادر حركة السياحة الدولية إلى مصر .</p> <p>-السياحة الأوربية .</p> <p>-السياحة العربية .</p> <p>-السياحة الأمريكية .</p> <p>-السياحة من باقي دول العالم .</p> <p>-أهمية السياحة لمصر .</p> <h3 data-bbox="727 1304 981 1361">الفصل الخامس</h3> <h4 data-bbox="536 1405 1219 1462">جوانب نم و الاطفال في المرحلة الاعدادية</h4> <p>-مفهوم الطفولة.</p> <p>-مفهوم مرحلة الطفولة المتأخرة وخصائصها.</p> <p>اولاً - النم و الجسمي.</p> <p>ثانياً - النم و العقلي.</p>

رقم الصفحة	الموضوع
	<p>ثالثاً – النمو الانفعالي.</p> <p>رابعاً – النمو الاجتماعي.</p> <p>خامساً – النمو الخلقي.</p> <p>سادساً – النمو اللغوي.</p> <p>-مفهوم مرحلة المراهقة المبكرة وخصائصها.</p> <p>اولاً – النمو الجسمي.</p> <p>ثانياً – النمو العقلي.</p> <p>ثالثاً – النمو الانفعالي.</p> <p>رابعاً – النمو الاجتماعي.</p> <p>-الحاجات الأساسية الالزامية للأطفال في المرحلة الإعدادية.</p> <h3 style="text-align: center;">الفصل السادس</h3> <h3 style="text-align: center;">الإعلام السياحي</h3> <p>-مفهوم الإعلام السياحي.</p> <p>-الأنماط المختلفة للإعلام السياحي.</p> <p>-وظائف الإعلام السياحي.</p> <p>-أهداف الإعلام السياحي.</p> <p>-خصائص الإعلام السياحي .</p>

رقم الصفحة	الموضوع
	<p>-سيكولوجية الإعلام السياحي.</p> <p>-نشأة التليفزيون المصري.</p> <p>-ملامح برامج الأطفال في التليفزيون المصري.</p> <p>-أهداف برامج الأطفال في التليفزيون المصري.</p> <p>-أهداف الخطة الإعلامية في الفترة من 2000 - 2004 .</p> <p>-خصائص التليفزيون العامة.</p> <h3 style="text-align: center;">الفصل السابع</h3> <h4 style="text-align: center;">إجراءات الدراسة التحليلية ونتائجها</h4> <p>-تحديد موضوع الدراسة .</p> <p>-نوع الدراسة ومنهجها</p> <p>-الهدف من الدراسة التحليلية.</p> <p>-تساؤلات الدراسة التحليلية.</p> <p>-عينة الدراسة التحليلية.</p> <p>-تحديد فئات التحليل.</p> <p>-تحديد وحدات التحليل.</p> <p>-اختباري الصدق والثبات لصحيفة تحليل المضمون.</p> <p>-التحليل الإحصائي وتفسير النتائج .</p>

رقم الصفحة	الموضوع
	<p>الفصل الثامن</p>
	<p>إجراءات الدراسة الميدانية ونتائجها</p>
	<p>-الهدف من الدراسة الميدانية.</p>
	<p>-فيوض الدراسة الميدانية.</p>
	<p>-أدوات الدراسة الميدانية (استمارة استبيان).</p>
	<p>-عينة الدراسة الميدانية .</p>
	<p>-التحليل الإحصائي وتفسير النتائج .</p>
	<p>-النتائج العامة للدراسة الميدانية.</p>
	<p>الخاتمة</p>
	<p>○ مقتراحات الدراسة .</p>
	<p>○ المراجع .</p>
	<p>○ الملحق .</p>
	<p>○ مرفقات الدراسة .</p>

ثانياً : فهـ رسـ اـجـ دـاـول

رقم الصفحة	الجدول
	جدول رقم (1) تصنیف سمیت للسائح.
	جدول رقم (2) المد السياحي عالمياً الفترة من 1950 - 2003 .
	جدول رقم (3) حجم حركة السياحة الداخلية إلى مصر ومعدلاتها.
	جدول رقم(4)حجم حركة السياحة الدولية إلى مصر ومعدلاتها.
	جدول رقم (5) مصادر حركة السياحة الدولية إلى مصر .
	جدول رقم (6) التوزيع الحجمي والنسبة لحركة السياحة الأوروبية.
	جدول رقم (7) التوزيع العددي والنسبة للسياحة العربية .
	جدول رقم (8) التوزيع العددي والنسبة للسياحة الأمريكية .
	جدول رقم (9) التوزيع الحجمي والنسبة لحركة السياحة والوافدة في مصر
	جدول رقم (10) توزيع مراحل الطفولة
	جدول رقم (11) توزيع الأنماط المختلفة للإعلام السياحي .
	جدول رقم (12) توزيع برامج الأطفال على القناة الأولى خلال فترة الدراسة
	جدول رقم (13) توزيع البرامج محل الدراسة على القناة الأولى
	جدول رقم (14) توزيع برامج الأطفال على القناة الثانية خلال فترة الدراسة
	جدول رقم (15)توزيع البرامج محل الدراسة على القناة الثانية .
	جدول رقم (16) توزيع برامج الأطفال محل الدراسة على القناتين معاً .
	جدول رقم (17) السائحون العرب ابريل 2004.
	جدول رقم (18) ملامح حركة السياحة الداخلية للمواطنين المصريين.
	جدول رقم (19) دورية البرامج محل الدراسة على القناتين الأولى والثانية

رقم الصفحة	الجدوال
	<p>جدول رقم (20) موعد إذاعة البرامج محل الدراسة على القناتين الأولى والثانية .</p> <p>جدول رقم (21) القائم بالاتصال في البرامج محل الدراسة .</p> <p>جدول رقم (22) توزيع مقدمي البرامج محل الدراسة .</p> <p>جدول رقم (23) القوالب الفنية المستخدمة في البرامج محل الدراسة</p> <p>جدول رقم (24) القوالب الفنية المستخدمة في البرامج على القناتين معا .</p> <p>جدول رقم (25) مشاركة الأطفال في البرامج عينة الدراسة .</p> <p>جدول رقم (26) كيفية مشاركة الأطفال في البرامج عينة الدراسة .</p> <p>جدول رقم (27) مشاركة الأطفال في البرامج عينة الدراسة على القناتين معا.</p> <p>جدول رقم (28) أماكن تسجيل حلقات البرامج محل الدراسة .</p> <p>جدول رقم (29) أماكن التسجيل الخارجي للبرامج محل الدراسة .</p> <p>جدول رقم (30) نوع المعلومة السياحة في البرامج محل الدراسة .</p> <p>جدول رقم (31)-(34) موقع المعلومة السياحية في البرامج محل الدراسة.</p> <p>جدول رقم (35) اللغة المستخدمة في البرامج محل الدارسة .</p> <p>جدول رقم (36) الأهداف التي سعى الدراسة إلى تحقيقها .</p> <p>جدول رقم (37) توزيع الأهداف على القناتين الأولى والثانية معا .</p> <p>جدول رقم (38) توزيع مفردات العينة وفقا للنوع .</p> <p>جدول رقم (39) توزيع مفردات العينة وفقا للسن .</p> <p>جدول رقم (40) توزيع مفردات العينة وفقا لمحل الإقامة .</p> <p>جدول رقم (41) توزيع مفردات العينة وفقا للإدارات التعليمية .</p> <p>جدول رقم (42) توزيع مفردات العينة وفقا لنوعية المدارس .</p>

رقم الصفحة	الجدوال
	<p>جدول رقم (43) توزيع المدارس محل الدراسة .</p> <p>جدول رقم (44) توزيع مفردات العينة وفقا لنوع السكن .</p> <p>جدول رقم (45) توزيع مفردات العينة وفقا لملكية السكن .</p> <p>جدول رقم (46) توزيع مفردات العينة وفقا للأجهزة التي تمتلكها الأسرة .</p> <p>جدول رقم (47) توزيع مفردات العينة وفقا للمستوى التعليمي للأب .</p> <p>جدول رقم (48) توزيع مفردات العينة وفقا للمستوى التعليمي للأم .</p> <p>جدول رقم (49) العلاقة بين النوع وحجم تعرض عينة الدراسة للتليفزيون المصري .</p> <p>جدول رقم (50) العلاقة بين التعليم وحجم تعرض عينة الدراسة للتليفزيون المصري .</p> <p>جدول رقم (51) العلاقة بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي وحجم تعرض عينة الدراسة للتليفزيون المصري .</p> <p>جدول رقم (52) معدل تعرض الأطفال عينة الدراسة للتليفزيون المصري</p> <p>جدول رقم (53) معدل تعرض عينة الدراسة لبرامج الأطفال على القناتين الأولى والثانية .</p> <p>جدول رقم (54) دوافع المشاهدة لبرامج الأطفال على القناتين الأولى والثانية</p> <p>جدول رقم (55) العلاقة بين النوع وحجم تعرض الأطفال لبرامج القناتين معا</p> <p>جدول رقم (56) العلاقة بين التعليم وحجم تعرض الأطفال لبرامج القناتين معا</p> <p>جدول رقم (57) العلاقة بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي وحجم تعرض الأطفال لبرامج القناتين معا .</p>

رقم الصفحة	الجدوال
	<p>جدول رقم (58) الأوقات المفضلة للمشاهدة لدى الأطفال عينة الدراسة .</p> <p>جدول رقم (59) نوع المعلومة السياحية في البرامج عينة الدراسة على القناتين معا .</p> <p>جدول رقم (60) الأشكال والقوالب الفنية المفضلة لدى عينة الدراسة .</p> <p>جدول رقم (61) مدى مشاركة الأطفال في البرامج محل الدراسة على القناتين معا .</p> <p>جدول رقم (62) نوع مشاركة الأطفال في البرامج محل الدراسة .</p> <p>جدول رقم (63) دوافع المشاركة في البرامج محل الدراسة .</p> <p>جدول رقم (64) دوافع عدم المشاركة في البرامج محل الدراسة .</p> <p>جدول رقم (65) البرامج الأكثر تفضيلا لدى الأطفال عينة الدراسة .</p> <p>جدول رقم (66) السلوكيات السياحية المقدمة في البرامج محل الدراسة .</p> <p>جدول رقم (67) مصادر المعلومات السياحية للأطفال عينة الدراسة .</p> <p>جدول رقم (68) أهم المعالم السياحية التي زارها الأطفال عينة الدراسة .</p> <p>جدول رقم (69) مقتراحات الأطفال عينة الدراسة في البرامج محل الدراسة.</p> <p>جدول رقم (70) الدوافع الطقوسية لعرض الأطفال للبرامج محل الدراسة .</p> <p>جدول رقم (71) الدوافع النفعية لعرض الأطفال للبرامج محل الدراسة .</p>

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

-المقدمة.

-مشكلة الدراسة.

-أهمية الدراسة.

-هدف الدراسة.

-الدراسات السابقة.

-التعليق على الدراسات السابقة.

-مصطلحات الدراسة.

-تساؤلات الدراسة.

-نوع الدراسة ومنهجها .

-مجتمع الدراسة.

-عينة الدراسة.

-أدوات الدراسة.

-أسلوب جمع بيانات الدراسة.

المقدمة :

انطلاقاً من دور وسائل الاعلام في جوانب الحياة المختلفة تفرغ الباحثين لدراسة التأثيرات المختلفة لهذه الوسائل على حياة الافراد ، واهتم علماء الاعلام والمجتمع بإنعكاسات وحدود تأثير وسائل الاعلام على الافراد بشكل عام وحظيت الطفولة بمراحلها المختلفة بنصيب وافر من هذه الدراسات لمعرفة كيفية تعرضهم لوسائل الاعلام المختلفة وانعكاساتها الايجابية والسلبية في تكوين عقل وفكر هذه الشريحة الهامة من المجتمع.

ولأن التليفزيون اكثر وسائل الاعلام جماهيرية بما يملك من خصائص وسمات يفرد بها عن الوسائل الاعلامية الاخرى - من صوت وصورة ولون وحركة تجعله اداة فعالة في تنقيف جمهور المشاهدين من كبار وصغار وتنمية معلوماتهم إلى جانب التسلية والترفية⁽¹⁾ وانطلاقاً من الاهتمام العام بالطفولة - حيث تتحدد المعايير الاساسية للفرد وتكون قيمة واتجاهاته في سنوات عمرة الاولى - فإن التليفزيون يحقق منفعة اجتماعية ايضاً لما يتيحه من فرص المشاهدة الجماعية وما يثيره من مناقشات فيما بينهم.

و اذا كان الاعلام الحديث يمثل احدى الوسائل الاساسية لبناء شخصية الدولة حيث ترتبط الاستراتيجية الاعلامية بالاستراتيجية العامة للدولة ارتباط الجزء بالكل ، فإن الاعلام السياحي وبخاصة عبر شاشات

(1) محمد معوض . " دراسات في اعلام الطفل " ، (الكويت: الجزء الثاني ، 1998) ص42