



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%

بعض الوثائق الأصلية تالفة

بالرسالة صفحات لم ترد بالاصل

٢٢٥

جامعة القاهرة
كلية الإعلام
قسم الإذاعة والتلفزيون

تأثير المعالجة التلفزيونية للقضايا السكانية على معارف واتجاهات الجمهور اليمني
رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في الإعلام

إعداد
بلقيس محمد علوان
مدرس مساعد بكلية الإعلام
جامعة صنعاء

إشراف
أ.د. عدلي سيد رضا
أستاذ ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون

إشراف مشارك
أ.د. ابتسام أبو الفتوح الجندي
الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون
ورئيس شعبة اللغة الإنجليزية

محرم ١٤٣٢هـ / ديسمبر ٢٠١٠م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿رَبِّ إِنِّي لَمَّا أَنْزَلْتَ إِلَيَّ مِنْ خَيْرٍ فَقِيرٌ﴾

صِرَاقُ اللَّهِ الْعَظِيمِ

سُورَةُ الْقَصَصِ

الآيَةُ (٢٤)

والله

والدري الغالي ...

أسكنك الله فردوسه الأعلى وأرجوه أن يبلغك أن قد سرت على الطريق الذي
وضعتني على أوله عندما اصطحبتني إلى المدرسة في أول يوم لي فيها.

والدري الحنونة ...

كنت لي أمّاً وأباً ظللني دعاؤك ورضاك في كل وقت وحين، متعك الله بالصحة
والعافية والعمر المديد وجزاك بما هو أهل له.

زوجي الحبيب عاoul (أحمد عايض البروي)..

لم يكن عطاؤك، دعمك، عونك أو تضحياتك إلا صنيع أب لابنته الوحيدة، التي
وضع فيها كل آماله وسخر لها كل ما يملك وآثرها على نفسه. طوقت عنقي
وعمري بما آمل أن أرد منه اليسير، ولو كان العطاء إنساناً لكنته فليتول الله
جزيل جزائك.

والدريّ الحبيبين فراس وإسلام ...

فرحة تظلل حاضري وأملاً يشع في آفاق أيامي.. أنا مدينة لكما ولوالدكما
باعترافٍ بحجم حيي لكم لانشغالي وتقصيري.

شكر وتقدير

اللهم لا أحصي ثناءً عليك، أنت كما أثنيت على نفسك. ..
تتقدم الباحثة بأسمى آيات الشكر والتقدير والإعزاز للأستاذ الدكتور/ عدلي سيد رضا - أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - الذي غمرها بإنسانيته وفضله وعلمه ما كان له أبلغ الأثر في إتمام هذه الرسالة على هذا النحو.

والشكر موصولاً للأستاذة الدكتورة/ ابتسام أبو الفتوح الجندي - أستاذ ورئيس شعبة اللغة الإنجليزية بكلية الإعلام التي كانت صدرًا حانيًا للباحثة في كل ضيق واجهها خلال سنوات إنجاز هذه الرسالة، كما كانت موجهة لهذا البحث في كل مراحلها ولم تبخل بوقت أو تدخر نصيحة أو عوناً.
فللمشرفين الجليلين من أظهرها بسماحتهم تواضع العلماء، وبرحابة صدرهم سماحة العارفين لهما كل الشكر والتقدير والعرفان وجزاهما الله بما هو أهل له.

كما يسعد الباحثة أن تتوجه بكل الشكر وعميق الامتنان إلى الأستاذة الدكتورة/ سلوى إمام علي أستاذ الإعلام بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية لقبولها تشريفها لها بالمشاركة في مناقشة هذه الرسالة رغم كثرة أعبائها ومشاغليها.. وهذا عهد الجميع بها.

ويشرف الباحثة بتقديم موفور الشكر وعظيم التقدير للأستاذ الدكتور/ محمد معوض أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس وعميد كلية الإعلام بجامعة سيناء على المشاركة في مناقشة هذه الرسالة فله كل الفضل والتقدير.

وتتقدم الباحثة بالشكر والعرفان والتقدير لكل من مد لها يد العون والمساعدة في كل مراحل إنجاز هذا البحث، ولكل الأساتذة في المجلس الوطني للسكان في اليمن والتلفزيون اليمني والمركز الوطني للإعلام والتثقيف والاتصال السكاني في اليمن ومكتبة كلية الإعلام، وفريق البحث الميداني فجزاهم الله جميعاً خير الجزاء.

وكل العرفان لأخوتي وأخواتي الذين أعانوني وساندوني في كل سنوات غربتي.
وليس آخر الشكر والامتنان لوطني البلدة الطيبة أرض سبأ يمن الإيمان والحكمة من أهلها وصفهم رسولنا الكريم (صلى الله عليه وسلم) بأنهم الأرق قلوباً والألين أفئدة الذي منحني فخر الانتماء وشرف الإيفاد والتمثيل له.

وإلى الحبيبة مصر التي احتوتني وأحسنت وفادتي في سنوات لم ينغصني فيها إحساس الغربة، ولكنه البعد عن الأحبة، وإن كان لليمن الانتماء فإن جذوراً لي قد امتدت في أرض الكنانة تفاصيل محفورة في الذاكرة..

بسم الله الرحمن الرحيم: ﴿رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَوِّضْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ﴾ صدق الله العظيم

قائمة المحتويات

أ - ج	قائمة المحتويات
د - ز	قائمة الجداول
ح	قائمة الأشكال
١-٥٠	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٢	مقدمة
٤-٥	مشكلة الدراسة
٥-٦	أهمية الدراسة
٦	أهداف الدراسة
٦-٣٨	الدراسات السابقة
٣٩-٤٤	التعليق على الدراسات السابقة
٤٤-٤٦	تساؤلات الدراسة وفروضها
٤٦	نوع الدراسة ومنهجها
٤٦-٤٧	مجتمع الدراسة
٤٧	عينة الدراسة
٤٧-٤٨	متغيرات الدراسة
٤٨-٤٩	مقاييس الدراسة
٥٠	مفاهيم الدراسة
٥١-٩٧	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
٥٢-٥٣	مقدمة
٥٣-٦٦	أولاً: نظرية فجوة المعرفة
٥٣-٥٥	- الفرض الرئيسي لفجوة المعرفة
٥٥-٥٧	- أسباب حدوث فجوة المعرفة
٥٧-٦٠	- تطوير فرض فجوة المعرفة
٦١-٦٢	- العوامل المؤثرة في الفجوة المعرفية
٦٢-٦٣	- المستويات التطبيقية لفرض فجوة المعرفة
٦٣-٦٤	- فجوة المعرفة والحد الأقصى للتأثير
٦٤	- الأساليب القياسية لاختبار فروض فجوة المعرفة
٦٤-٦٦	- المتغيرات المتعلقة بدراسة نظرية فجوة المعرفة في الدراسة الحالية
٦٧	ثانياً: نظرية التسويق الاجتماعي
٦٧-٦٩	- المقدمات النظرية لنظرية التسويق الاجتماعي
٧٠-٧٣	- ظهور نظرية التسويق الاجتماعي
٧٣-٧٥	- الفرق بين التسويق الاجتماعي والتسويق التجاري
٧٦-٨٠	- مكونات المزيج التسويقي
٨٠-٨٢	- مداخل وأساليب تحقيق أهداف التسويق الاجتماعي

٨٣-٨٢	----- نموذج تدرج التأثيرات
٨٨-٨٣	----- متى يستخدم التسويق الاجتماعي
٩٢-٨٨	----- الصعوبات والتحديات التي تواجه التسويق الاجتماعي
٩٥-٩٣	----- مستقبل التسويق الاجتماعي
٩٦-٩٥	----- جوانب الاستفادة من نظرية التسويق الاجتماعي في الدراسة
٩٧	----- ملخص
١٤٦-٩٨	الفصل الثالث: واقع وخصائص السكان في المجتمع اليمني
١٠٠-٩٩	----- مقدمة
١١٣-١٠٠	----- أولاً: تطور الأوضاع السكانية في اليمن
١٠٢	----- التركيب النوعي للسكان
١٠٨-١٠٢	----- التركيب العمري للسكان
١١٣-١٠٨	----- تحديات الوضع السكاني في اليمن
١٣٠-١١٣	----- ثانياً: مؤشرات وأوضاع الصحة الإنجابية في اليمن
١١٩-١١٦	----- الأمومة الآمنة
١٢٤-١١٩	----- صحة الطفل
١٢٨-١٢٥	----- تنظيم الأسرة
١٣٠-١٢٨	----- صحة الجهاز التناسلي
١٤٣-١٣٠	----- ثالثاً: المرأة والنوع الاجتماعي
١٤٣-١٣١	----- أوضاع المرأة والنوع الاجتماعي في اليمن
١٤٥-١٤٣	----- معالم المشكلة السكانية في اليمن
١٤٦	----- ملخص
١٨٧-١٤٧	الفصل الرابع: السياسة السكانية والاتصال السكاني في اليمن
١٤٨	----- مقدمة
١٥٤-١٤٩	----- أولاً: السياسة السكانية
١٥٦-١٥٤	----- ثانياً: خلفيات تبني اليمن للسياسة السكانية
١٥٨-١٥٦	----- ثالثاً: أهداف السياسة الوطنية للسكان
١٦٣-١٥٩	----- رابعاً: عناصر القوة والضعف أمام السياسة الوطنية للسكان
١٦٩-١٦٣	----- خامساً: تجارب دولية ناجحة في مواجهة القضايا السكانية
١٦٩	----- سادساً: الاتصال السكاني
١٧٣-١٧٠	----- ١- مفهوم الإعلام والتعليم والاتصال (IEC)
١٧٥-١٧٣	----- ٢- الاتصال السكاني في إطار السياسة الوطنية للسكان في اليمن
١٧٦-١٧٥	----- ٣- الاتصال السكاني في إطار السياسة الإعلامية للجمهورية اليمنية
١٨٣-١٧٦	----- ٤- الاستراتيجية الوطنية للإعلام والتثقيف والاتصال السكاني ٢٠١٠-٢٠٠٥
١٨٦-١٨٣	----- رؤية نقدية للاستراتيجية الوطنية للإعلام والتثقيف والاتصال السكاني
١٨٧	----- ملخص

٢٤٢-١٨٨	الفصل الخامس: إجراءات الدراسة التحليلية ونتائجها
١٩٠-١٨٩	- الهدف من الدراسة
١٩٠	- مجتمع الدراسة التحليلية
١٩٣-١٩٠	- عينة الدراسة التحليلية
١٩٤	- أسلوب جمع البيانات
١٩٤	- أداة جمع البيانات
١٩٥-١٩٤	- تحديد وحدات التحليل
١٩٩-١٩٥	- تحديد فئات التحليل
٢٠٢-١٩٩	- اختبار الصدق والثبات لصحيفة تحليل المضمون
٢٤١-٢٠٣	- نتائج الدراسة التحليلية
٢٤٢	- الملخص
٣٥٦-٢٤٣	الفصل السادس: إجراءات الدراسة المسحية ونتائجها
٢٤٤	- هدف الدراسة المسحية
٢٤٥-٢٤٤	- مجتمع الدراسة المسحية
٢٥٠-٢٤٥	- عينة الدراسة المسحية
٢٥٠	- فروض الدراسة المسحية
٢٥٢-٢٥١	- اختبارات الصدق والثبات لصحيفة المقابلة
٢٥٨-٢٥٢	- متغيرات الدراسة وأساليب القياس المستخدمة
٢٥٨	- مفاهيم الدراسة
٣١٠-٢٥٩	- النتائج العامة للدراسة المسحية
٣٥٦-٣١١	- نتائج اختبارات الفروض
٣٨١-٣٥٧	الخاتمة ومناقشة النتائج والمقترحات
٣٦١-٣٥٨	- ملخص الدراسة
٣٦٩-٣٦٢	- مناقشة نتائج الدراسة التحليلية
٣٧٥-٣٦٩	- مناقشة نتائج الدراسة المسحية للجمهور
٣٨١-٣٧٧	- مقترحات الدراسة
٣٩٧-٣٨٢	- مراجع الدراسة ومصادرها
٤٢٤-٣٩٨	- ملاحق الدراسة
٤٠٦-٣٩٩	- ملحق رقم (١) صحيفة تحليل المضمون
٤٠٩-٤٠٧	- ملحق رقم (٢) التعريفات الإجرائية لصحيفة تحليل المضمون
٤٢٤-٤١٠	- ملحق رقم (٣) صحيفة المقابلة

قائمة الجداول

رقم الجدول	المحتوى	رقم الصفحة
١	أوجه الاختلاف بين التسويق الاجتماعي والتسويق التجاري.	٧٤
٢	تطور حجم السكان في اليمن ٢٠٠٧-٢٠٥٠.	١٠١
٣	معدلات الخصوبة التفصيلية حسب العمر (في الألف) حسب مكان الإقامة	١٠٦
٤	تطور مستويات وفيات الرضع والأطفال	١٢٠
٥	المؤشرات الديموغرافية في اليمن	١٤٤
٦	توزيع عينة الدراسة وفقاً للبرامج والمواد التي تناولتها ومدتها	١٩٣
٧	توزيع عينة الدراسة وفقاً لدورية عرضها	١٩٣
٨	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً لأيام عرضها	٢٠٢
٩	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً لفترات البث والإعادة	٢٠٣
١٠	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً ليوم إعادة البث	٢٠٣
١١	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً لجهات الإنتاج	٢٠٤
١٢	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً للهدف من رسائلها	٢٠٦
١٣	توزيع أهداف المضمون على التتويجات والبرامج	٢٠٨
١٤	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً لارتباطها بحملة	٢٠٩
١٥	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً لبيانات الحملات التي تناولت القضايا السكانية	٢١٠
١٦	توزيع الحملات في عينة الدراسة وفقاً للناطق الجغرافي	٢١٣
١٧	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً للجمهور المستهدف	٢١٤
١٨	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً لخصائص الجمهور العام	٢١٤
١٩	توزيع مضامين عينة الدراسة وفقاً للأشكال البرمجية التي تناولتها	٢١٧
٢٠	توزيع تنويجات عينة الدراسة وفقاً للقوالب الفنية المستخدمة	٢١٩
٢١	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً لتخصص مقدمي الرسالة	٢٢٠
٢٢	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً لنوع مقدم الرسالة	٢٢١
٢٣	توزيع مضامين عينة الدراسة وفقاً لمشاركة الجمهور	٢٢٢
٢٤	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً لطبيعة مشاركة الجمهور	٢٢٣
٢٥	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً لمكان التصوير	٢٢٣
٢٦	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً لمستويات اللغة	٢٢٤
٢٧	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً للقضية	٢٢٥
٢٨	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً للجوانب المطروحة في إطار كل قضية	٢٢٧
٢٩	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً للمداخل الإقناعية المستخدمة	٢٣٢

الجدول رقم	الموضوع	الصفحة رقم
٣٠	توزيع مضامين عينة الدراسة وفقاً للاستمارات المستخدمة	٢٣٤
٣١	توزيع المضامين عينة الدراسة وفقاً لمدى الاستفادة من إمكانيات التلفزيون	٢٣٨
٣٢	توزيع المبحوثين وفقاً لمتغير النوع	٢٤٥
٣٣	توزيع المبحوثين وفقاً لمتغير السن	٢٤٦
٣٤	توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى الدخل	٢٤٦
٣٥	توزيع المبحوثين وفقاً للمستوى التعليمي	٢٤٧
٣٦	توزيع المبحوثين وفقاً لملكية السكن	٢٤٧
٣٧	توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى الحي	٢٤٨
٣٨	توزيع المبحوثين وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	٢٤٨
٣٩	توزيع المبحوثين وفقاً للحالة الاجتماعية	٢٤٨
٤٠	متغيرات الدراسة	٢٥٢
٤١	مشاهدة المبحوثين للتلفزيون اليمني	٢٥٩
٤٢	مستويات تعرض المشاهدين للتلفزيون اليمني	٢٦١
٤٣	كثافة المشاهدة اليومية للتلفزيون اليمني للمبحوثين	٢٦١
٤٤	تعرض المبحوثين للتلفزيون اليمني خلال أيام الأسبوع	٢٦٣
٤٥	تفضيلات المبحوثين لأوقات المشاهدة	٢٦٤
٤٦	ترتيب تفضيلات المبحوثين للبرامج التي يقدمها التلفزيون اليمني	٢٦٥
٤٧	مشاهدة المبحوثين لبرامج القضايا السكانية	٢٦٦
٤٨	مستويات تعرض المبحوثين للبرامج التي تتناول القضايا السكانية	٢٦٧
٤٩	مشاهدة المبحوثين لبرامج تتناول القضايا السكانية	٢٦٨
٥٠	مدى استفادة المبحوثين مما يقدمه التلفزيون حول القضايا السكانية	٢٧٠
٥١	معدل حرص المبحوثين على الحصول على معلومات حول القضايا السكانية	٢٧٠
٥٢	اهتمام المبحوثين بالقضايا السكانية	٢٧١
٥٣	مناقشة المبحوثين للقضايا السكانية	٢٧٢
٥٤	دائرة الاتصال الشخصي للمبحوثين حول القضايا السكانية	٢٧٣
٥٥	المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على المعلومات حول القضايا السكانية	٢٧٤
٥٦	معرفة المبحوثين الصحيحة بالقضايا السكانية	٢٧٦
٥٧	مستويات معرفة المبحوثين بالقضايا السكانية	٢٧٩
٥٨	اتجاهات المبحوثين نحو عبارات القضايا السكانية	٢٨١
٥٩	اتجاهات المبحوثين نحو القضايا السكانية	٢٨٢
٦٠	تقييم المبحوثين لما يقدمه التلفزيون اليمني حول القضايا السكانية	٢٨٤

رقم الصفحة	المجلد	رقم الجدول
٢٨٧	اتجاهات المبحوثين نحو المعالجة التليفزيونية للقضايا السكانية	٦١
٢٨٨	القضايا التي يريد المبحوثون أن يعطيها التلفزيون اليمني أولوية أكثر	٦٢
٢٩١	علاقة نوع المبحوثين بالتعرض للتلفزيون	٦٣
٢٩٢	علاقة نوع المبحوثين بالاهتمام بالقضايا السكانية	٦٤
٢٩٢	علاقة نوع المبحوثين بالاتجاه نحو القضايا السكانية	٦٥
٢٩٣	علاقة نوع المبحوثين بالاتجاه نحو المعالجة التليفزيونية للقضايا السكانية	٦٦
٢٩٤	علاقة سن المبحوثين بالتعرض للتلفزيون	٦٧
٢٩٥	علاقة سن المبحوثين بالاهتمام بالقضايا السكانية	٦٨
٢٩٦	علاقة سن المبحوثين بالاتجاه نحو القضايا السكانية	٦٩
٢٩٨	علاقة سن المبحوثين بالاتجاه نحو المعالجة التليفزيونية للقضايا السكانية	٧٠
٢٩٩	علاقة الحالة الاجتماعية للمبحوثين بالتعرض للتلفزيون اليمني	٧١
٣٠٠	علاقة الحالة الاجتماعية للمبحوثين بالاهتمام بالقضايا السكانية	٧٢
٣٠١	علاقة الحالة الاجتماعية للمبحوثين بالاتجاه نحو القضايا السكانية	٧٣
٣٠٢	علاقة الحالة الاجتماعية للمبحوثين بالاتجاه نحو المعالجة التليفزيونية للقضايا السكانية	٧٤
٣٠٣	علاقة المستوى التعليمي للمبحوثين بالتعرض للتلفزيون	٧٥
٣٠٤	علاقة المستوى التعليمي للمبحوثين بالاهتمام بالقضايا السكانية	٧٦
٣٠٥	علاقة المستوى التعليمي للمبحوثين بالاتجاه نحو القضايا السكانية	٧٧
٣٠٦	علاقة المستوى التعليمي للمبحوثين بالاتجاه نحو المعالجة التليفزيونية للقضايا السكانية	٧٨
٣٠٧	علاقة المستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين بالتعرض للتلفزيون	٧٩
٣٠٧	علاقة المستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين بالاهتمام بالقضايا السكانية	٨٠
٣٠٨	علاقة المستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين بالاتجاه نحو القضايا السكانية	٨١
٣٠٩	علاقة المستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين بالاتجاه نحو المعالجة التليفزيونية للقضايا السكانية	٨٢
٣١٢	تحليل التباين لدراسة الفروق بين متوسطات معرفة المبحوثين بالقضايا السكانية ومستويات تعرضهم لمضامينها	٨٣
٣١٣	أقل فروق معنوية في معرفة المبحوثين وفقاً لمستويات تعرضهم لمضامين تلك القضايا	٨٤
٣١٤	العلاقة بين تعرض المبحوثين للقضايا السكانية واتجاهاتهم نحوها	٨٥
٣١٧	العلاقة بين معرفة المبحوثين بالقضايا السكانية واتجاهاتهم نحوها	٨٦
٣٢٠	الفروق بين المبحوثين في المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة في	٨٧