



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد اعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيداً عن الغبار

في درجة حرارة من 15 – 20 مئوية ورطوبة نسبية من 20-40 %

To be kept away from dust in dry cool place of
15 – 25c and relative humidity 20-40 %



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة طنطا
كلية التجارة
الدراسات العليا والبحوث

محددات فعالية القيادات الإستراتيجية
(دراسة ميدانية على شركات الأدوية)

رسالة مقدمة
للتفصيل على درجة دكتور الفلسفة في إدارة الأعمال

إعداد
عبد المنعم المسطحي
مدرس مساعد إدارة الأعمال بالكلية

إشراف

الأستاذ الدكتور
رمضان عبد العظيم جاد
أستاذ إدارة الأعمال المساعد
كلية التجارة - جامعة طنطا

الأستاذ الدكتور
إبراهيم إبراهيم بسيوني
أستاذ إدارة الأعمال والموارد البشرية
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث (سابقاً)



B

١٠٨٩٨

١٩٩٩

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

استجابتك للعالم لنا إله ما علمتنا

إنك أنت العظيم الحكيم

صدق الله العظيم

(البقرة - آية ٢٢)

إلى

إلى والدتي :

نعم حياتي وأمل وجودي .

إلى أصدقائي :

صدي وأهل محبتي .

إلى زميلتي :

رفيقتي وشريكة مستقبلي .

إلى أولادي :

لبنى وأحمد : الأمل والمستقبل .

إلى أساتذتي المشرفين :

القُدوة والنمط الأعظم .

الجنة
المناقشة والامح

(رئيساً)

الأستاذ الدكتور / عبد المنعم حياتى جنيـد

أستاذ إدارة الأعمال

وعميد كلية التجارة - جامعة طنطا (سابقاً)

(عضواً من الخارج)

الأستاذ الدكتور / شوقي حسين عبد الله

أستاذ إدارة الأعمال

وعميد كلية التجارة - جامعة القاهرة (سابقاً)

(مشرفاً وعضواً)

الأستاذ الدكتور / إبراهيم إبراهيم بسيونى

أستاذ إدارة الأعمال والموارد البشرية

ووكيل كلية التجارة - جامعة طنطا (سابقاً)

(مشرفاً وعضواً)

الأستاذ الدكتور / رمضان عبد العظيم جاد

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

كلية التجارة - جامعة طنطا

تاريخ المناقشة : / / ١٩٩٩

قرار اللجنة

قرار مجلس الكلية وتاريخه

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

[ولاتنسوا الفضل بينكم]

صدق الله العظيم

(البقرة : ٢٣٧)

بعد شكر الله العلى القدير الذى أعاننى على إنجاز هذا البحث يطيب لى أن أتوجه بعميق شكرى وإمتنانى إلى **أستاذى الدكتور / إبراهيم إبراهيم بسيونى** (أستاذ إدارة الأعمال والموارد البشرية بكلية التجارة - جامعة طنطا) الذى كان لرعايته الصادقة أعمق الأثر فى نفسى ، كما كان لسيادته الفضل الأكبر فى ظهور هذا البحث ، حيث قدم لى الكثير ولم يحرمنى من ثمار علمه الناضجة ونصائحه العظيمة ، جزاه الله كل خير على إنسانيته ورعايته لى ، فمهما أوتيت من قدرة على التعبير فلن أتمكن من وصف مدى تقديرى وعرفانى لأستاذى الكبير .

ويدين الباحث بالشكر والتقدير لأستاذه **الدكتور / رمضان عبد العظيم جاد** (أستاذ إدارة الأعمال المساعد بكلية التجارة - جامعة طنطا) الذى شاركنى فى إتمام هذا البحث من فكرته وحتى نهايته وأعطانى الكثير من وقته وعلمه وجهده وصبره وإتسع صدره لتساؤلات ومقابلات الباحث المتكررة حتى ظهر البحث على هذا النحو ، فجزاه الله عنى خير الجزاء وأجزل له فى العطاء .

كما أتقدم بوافر شكرى وتقديرى إلى **أستاذى الدكتور / عبد المنعم حياتى** **جنيذ** (أستاذ إدارة الأعمال وعميد كلية التجارة - جامعة طنطا "سابقاً") على ماقدمه لى من عون صادق ، كما أنه لم يبخل على بعلمه وتوجيهاته وجهده ووقته حتى إتمام البحث ، فله منى الشكر وجزاه الله خيراً جزاء ما صنع بى .

كما أتوجه بعظيم شكرى وإمتنانى إلى أستاذى الدكتور / شوقى حسين
عبدالله (أستاذ إدارة الأعمال وعميد كلية التجارة - جامعة القاهرة "سابقاً") الذى
أولانى إهتماماً وتشجيعاً ثم تفضل بالموافقة على الإشتراك فى مناقشة هذا البحث .

ولا يفوتنى أيضاً أن أتوجه بالشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / ابراهيم حسن
إبراهيم (أستاذ الإحصاء المساعد بكلية التجارة - جامعة طنطا) والدكتور / ماهر
طه أبو الخير (مدرس المحاسبة والمراجعة بكلية التجارة - جامعة طنطا) على معاونتهما
للباحث وتوجيههما له خاصة فى الدراسة الميدانية للرسالة والجانب الإحصائى لها ، فلهما
منى الشكر ولهما من الله خير الجزاء .

وأخيراً لا يفوت الباحث تقديم شكره وتقديره لجميع القيادات الإستراتيجية المتعاونة
بشركات الأدوية ، وجميع المسئولين والعاملين بمركز الحاسب الآلى بكلية التجارة -
جامعة طنطا على تسهيل مهمة الباحث فى جمع وتحليل البيانات حتى ظهر البحث
بالصورة التى عليها .

وبعد ، فالباحث يسجد لله شكراً على أن وفقه فى إتمام هذا البحث الذى يعتبره
خطوة صغيرة ومتواضعة على طريق شاق وطويل منتظر ، ويدعو الله أن يعينه ويوفقه على
إتمامه .

" وما توفيقى إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب "

صدق الله العظيم

(هود : ٨٨)

الباحث

فهرس محتويات البحث

رقم الصفحة	
أ	* فهرس محتويات البحث
و	* فهرس الجداول والأشكال :
و	أولاً : فهرس الجداول .
ط	ثانياً : فهرس الأشكال .
١	الفصل الأول : الإطار العام للبحث
١	تمهيد :
٣	المبحث الأول : موضوع البحث :
٣	أولاً : مشكلة البحث .
١٠	ثانياً : أهداف البحث .
١٠	ثالثاً : أهمية البحث .
١٢	المبحث الثاني : البناء المفاهيمي للبحث .
١٢	أولاً : مفاهيم ومصطلحات البحث .
١٦	ثانياً : الدراسات السابقة .
٣٣	المبحث الثالث : منهجية البحث .
٣٣	أولاً : فروض البحث
٣٥	ثانياً : متغيرات البحث
٤٣	ثالثاً : نوع ومنهج البحث
٤٣	أ - نوع الدراسة .
٤٣	ب - منهج البحث .
٤٤	رابعاً : مجالات وحدود البحث
٤٥	خامساً : مجتمع وعينة البحث .
٤٩	سادساً : تصميم أدوات البحث .
٥٠	سابعاً : أدوات التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية .

رقم الصفحة

٥١

الفصل الثاني ، البناء المفاهيمي للقيادة

٥١

تمهيد :

٥٣

المبحث الأول : مفهوم القيادة

٥٧

المبحث الثاني : القيادة والمفاهيم الأخرى

٥٧

أولاً : القيادة والإدارة .

٥٨

ثانياً : القيادة والرئاسة .

٦٠

ثالثاً : القيادة والإشراف .

٦٤

المبحث الثالث : أساليب القيادة .

٦٤

أولاً : القيادة الأوتوقراطية أو الإستبدادية .

٦٧

ثانياً : القيادة بالمشاركة أو الشورى .

٦٩

ثالثاً : القيادة الأبديةقراطية (المتسببة أو الصورية)

٧٢

الفصل الثالث ، نظريات ونماذج القيادة .

٧٢

المبحث الأول : نظريات القيادة

٧٢

مقدمة :

٧٣

أولاً : النظريات التقليدية

٨٨

ثانياً : الإتجاهات الحديثة فى القيادة

٩٠

المبحث الثاني : النماذج المختلفة لأنماط وأساليب القيادة

٩٠

مقدمة :

٩٠

أولاً : نموذج القيادة بالمشاركة .

٩٤

ثانياً : نموذج نظريتى السلوك .

٩٥

ثالثاً : نموذج الأنظمة الرباعية .

٩٦

رابعاً : نموذج الشبكة الإدارية .

٩٩

خامساً : نموذج القيادة الموقفية .

رقم الصفحة

- سادساً : نموذج الممر والهدف . ١٠١
 سابعاً : نموذج القيادة بإتخاذ القرارات . ١٠٣
 ثامناً : نموذج دورة الحياة . ١٠٥
 تاسعاً : نموذج النضج القيادي . ١٠٨

١١٤ الفصل الرابع ، الإدارة الإستراتيجية

مفهومها - أنواعها - نماذج وضع الإستراتيجية

- تمهيد : ١١٤
 المبحث الأول: مفهوم الإدارة الإستراتيجية وأهميتها وبعض المفاهيم المرتبطة بها ١١٥
 المبحث الثاني: أنواع الإستراتيجيات والمستويات الإدارية القائمة عليها ١٢٧
 تمهيد : ١٢٧

- * المستويات المختلفة للإدارة الإستراتيجية : ١٢٨
 أولاً : الإدارة الإستراتيجية على مستوى المنظمة ١٢٨
 ثانياً : الإدارة الإستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال الإستراتيجية ١٢٩
 ثالثاً : الإدارة الإستراتيجية على المستوى الوظيفي . ١٢٩
 * مسئولية الإدارة الإستراتيجية : ١٣٠
 أولاً : إستراتيجيات المنظمة . ١٣١
 ثانياً : إستراتيجيات الأعمال . ١٤٠
 ثالثاً : إستراتيجيات الوظائف . ١٤٧

١٥٥ المبحث الثالث: نماذج وضع الإستراتيجية

- أولاً : النموذج الخطي . ١٥٥
 ثانياً : النموذج التكيفي . ١٥٧
 ثالثاً : النموذج التفسيري . ١٥٩

رقم الصفحة

١٦٢	الفصل الخامس ، الدعائم الأساسية للقيادة الإستراتيجية
١٦٣	تمهيد :
١٦٥	المبحث الأول: القدرات القيادية الإستراتيجية
١٦٧	أولاً : المعارف اللازمة للقيادات الإستراتيجية
١٧٢	ثانياً : المهارات اللازم توافرها فى القيادات الإستراتيجية .
١٨٢	المبحث الثانى :إسلوب ونمط القيادة الإستراتيجية .
١٩٣	المبحث الثالث: خبرة القيادات الإستراتيجية فى إتخاذ القرارات

٢٠١	الفصل السادس ، الدراسة الميدانية
٢٠١	تمهيد :
٢٠٢	المبحث الأول: توصيف مجتمع وعينة ومتغيرات البحث .
٢٠٢	أولاً : أسباب إختيار قطاع الدواء مجالاً لتطبيق الدراسة الميدانية .
٢٠٤	ثانياً : توصيف مجتمع البحث .
٢٠٥	ثالثاً : توصيف عينة البحث .
٢٠٩	رابعاً : توصيف متغيرات البحث .
٢١٢	خامساً : معالجة وتحليل البيانات .
٢١٣	المبحث الثانى: التحليل الإحصائى لنتائج الدراسة الميدانية .
٢١٣	القسم الأول : خصائص العينة .
٢١٩	القسم الثانى : التحليل الإحصائى لنتائج البيانات التخصصية .

٢٨٤	الفصل السابع ، أهم النتائج والتوصيات
٢٨٥	المبحث الأول: أهم نتائج الدراسة
٢٩٨	المبحث الثانى: أهم توصيات الدراسة .