شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم

شبكة المعلومات الجامعية

شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم باللّه العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات

يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار

شبكة المعلومات الجامعية

بعض الوثائق الأصلية تالفة

شبكة المعلومات الجامعية

بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل

كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

أساليب الاتصال المستخدمة في التنظيمات التعاونية وتأثيرها على صورتها الذهنية لدى الجمهور المصري

دراسة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الآداب

إعداد
الباحثة/ أسماء عبد الشافي عبد الغفار

إشـــراف
أ.د. ســـــوزان القليـنـــي
أستاذ الإعلام وعميد المعهد الكندي الدولي للإعلام

محرم (1431هـ) – ديسمبر (2009 م)

بسم الله الرحمن الرحيم

إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ إِنَّا لَا

نُضِيعُ أَجْرَ مَنْ أَحْسَنَ عَمَلًا

سورة الكهف الآية (30)

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على سيد الخلق

أجمعين وعلى آله وصحبه ومن تبعه إلى يوم الدين . . . . . .

أتقدم بكل الشكر والعرفان بالجميل إلى الأستاذة الدكتورة/ سـوزان القليني التي منذ المحاضرة الأولى لي كطالبة في قسم الإعلام وأنا أحرص على قضاء معظم الأوقات بجانبها لأتعلم منها كأستاذة وأم لكثير من الطلبة والطالبات بالقسم وأشكرها جزيل الشكر لأنها اتاحت لي الكثير من وقتها وعلمها وأحاطتني برعايتها فكانت دائماً نعم المشرف والأستاذ.

كما أتقدم بخالص الشكر وعميق التقدير إلى الأستاذ الدكتور/ محمود منصور رئيس قسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة الأزهر، لما قدمه لي من صادق العون والمشورة وعلى تفضله بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الأستاذ الدكتور/ علـى ليلـة الأستاذ بقسم الاجتماع بكلية الآداب جامعة عين شمس على تفضله بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة.

ولا يسعني إلا أن أنحني شكراً وإعزازاً واعترافاً بالجميل لأسرتي التي أكرمني الله بها لتتحملني طوال حياتي وليس في فترة إعداد الدراسة فقط ، وأخص بالشكر والدتي العزيزة والغالية على ما تحملته معي ومن أجلي فقد ساندتني دوما وتحملت عني الكثير ولا أنسى فضل أبي الذي خفف عن كاهلي الكثير من الأعباء وتحملها عني .ولن أنسى

أن أشكر ماما حنان وهي السيدة التي أكرمني الله ببركة دعائها وأدعو الله أن يبارك لها في عمرها وصحتها . كما أشكر أخوتي محمد وإسراء وغازي الذين شاركوني في خطوات الدراسة وتشجيعهم الدائم لي وخالص إمتناني إلى صديقتي سماح عبد العليم على تعاونها معي .

وأتوجه بخالص شكري إلى أساتذتي الذين أعانوني ووجهوني طوال فترة إعداد هذه الرسالة الدكتور/ **أحمد عبد الظاهر** ، رئيس الاتحاد العام للتعاونيات الذي لم يبخل علي وأتاح لي مكتبته الخاصة لاستعير منها ما أشاء، والدكتور/ **عصـــام فــرج** وكيل أول وزارة بالمجلس الأعلى للصحافة ، والدكتور/ **صلاح مدكور** وكيل أول وزارة البيئة لشئون الإعلام والخبير بالأمم المتحدة فلهم مني كل التقدير والإعزاز و الأستاذ / **جمال بطراوي** بالإتحاد العام للتعاونيات .

أما عن أسرتي الثانية من المعيدات والمدرسين المساعدين في قسم الإعلام فأشكرهم جميعا لما أحاطوني به من جو يملؤه الود والتعاون فكن نعم الأسرة ولا أستطيع أن أخص أحداً بالاسم فكلهن جميعا كن خير العون لي منذ بداية تعييني بالقسم جزاهن الله عني كل الخير، وأتمنى لنا جميعاً دوام التوفيق.

و الشكر إلى العاملين بمكتبة المجلس الأعلى للصحافة وقاعة الدوريات على صادق تعاونهم مع الباحثة.

أولا : فهرس الموضوعات

الموضوع	صفحة
الفصل الأول : الإطار المنهجي	61-1
مقدمة	2
الإحساس بالمشكلة البحثية	6
أهداف الدراسة	7
أهمية الدراسة	7
الدراسات السابقة	8
تساؤلات وفروض الدراسة	45
الإجراءات المنهجية الخاصة بالدراسة	47
التعريفات الإجرائية للمفاهيم المستخدمة في الدراسة	59
الخلاصة	60
الفصل الثاني : الإتصال التنظيمي	96-62
تمهيد	62
الإتصال داخل المنظمات	62
مفهوم الإتصال التنظيمي	63
أبعاد وعناصر الإتصال التنظيمي	65
أشكال الإتصال داخل المنظمات	66
أنواع الإتصال الإداري	68
الاتصال الخارجي بالمنظمات والأفراد	73
أساليب الاتصال المستخدمة في المنظمات	76
ثراء الوسيلة الاتصالية	77

الموضوع	صفحة
وسائل الاتصال الخاصة بالتنظيمات التعاونية	78
نماذج الاتصال	87
الخلاصة	94
الفصل الثالث : التنظيمات التعاونية	136-97
تمهيد	97
مفهوم التنظيم	97
التنظيمات التعاونية في مصر	102
البنيان التعاوني وأساليب الاتصال	106
المجتمع الدولي والحركة التعاونية	123
قياس فعالية الجمعيات التعاونية	127
العوامل المؤثرة على تطور التعاونيات والنهوض بها	129
التحديات التي تواجه الإعلام والصحافة التعاونية	133
الخلاصة	135
الفصل الرابع : الصورة الذهنية	157-137
تمهيد	138
مفهوم الصورة الذهنية	138
علاقة الصورة الذهنية بالصور الأخرى	142
أنواع الصور الذهنية للمنظمات	145
مراحل تكوين الصورة الذهنية للمنظمة	146
العوامل المؤثرة في تكوين الصورة الذهنية للمنظمة	148

الموضوع	صفحة
اعتبارات التخطيط لبناء الصورة الذهنية	149
العلاقات العامة والصورة الذهنية للمنظمات	150
وظائف العلاقات العامة في المنظمات	153
دور العلاقات العامة مع الجمهور الخارجي	155
الخلاصة	157
الفصل الخامس : نتائج الدراسة	268-159
تمهيد	160
أولاً : نتائج دراسة تحليل المضمون للإصدارات التعاونية	162
ثانياً : نتائج دراسة القائم بالإتصال (ممارسي العلاقات العامة في التنظيمات التعاونية)	180
ثالثاً : نتائج دراسة الجمهور الخارجي	33-233
الخلاصة	266
الفصل السادس : نتائج إختبار الفروض	300-296
نتائج اختبار الفروض	270
مناقشة أهم النتائج	282
مقترحات الدراسة	293
مراجع الدراسة	331-301
ملاحق الدراسة	387-332

فهرس الجداول

رقم	عنـــــــوان الجـــدول	صفحة
1	أوجه المقارنة بين النماذج الأربعة وفقاً لخصائصها	94
2	نوع المضمون المقدم في الاصدارات التعاونية عينة الدراسة	163
3	اتجاه المضمون المقدم في الاصدارات التعاونية محل الدراسة	165
4	الأشكال الصحفية المستخدمة في الاصدارات التعاونية عينة الدراسة	167
5	المصادر التي تعتمد عليها الإصدارات التعاونية عينة الدراسة	169
6	الجمهور المستهدف للإصدارات التعاونية عينة الدراسة	171
7	اللون المستخدم في الإصدارات التعاونية عينة الدراسة	173
8	نوع الرسوم المستخدمة في الإصدارات التعاونية عينة الدراسة	174
9	البنط (حجم الخط) المستخدم في الإصدارات التعاونية عينة الدراسة	175
10	نوع الصورة المستخدمة في الإصدارات التعاونية عينة الدراسة	176
11	وظيفة الصورة المستخدمة في الإصدارات التعاونية عينة الدراسة	177
12	توزيع عينة الممارسين طبقاً للتنظيمات التعاونية التابعين لها.	179
13	المستوى الإداري للعلاقات العامة في التنظيمات التعاونية	185
14	التبعية الإدارية لإدارة العلاقات العامة في التنظيمات عينة الدراسة	186
15	أسباب عدم وجود إدارات متفرغة للعلاقات العامة في التنظيمات التعاونية مرتبة حسب أهميتها	188
16	توزيع عينة الممارسين طبقاً لطريقة التعيين بإدارة العلاقات العامة بالتنظيمات التعاونية	190
17	التخطيط لأنشطة العلاقات العامة في التنظيمات التعاونية	195
18	الصعوبات التي تواجه ممارسي العلاقات العامة في التنظيمات التعاونية عند الحصول على المخصصات المالية	200

فهرس الجداول

رقم	عنـــــــوان الجـــدول	صفحة
1	أوجه المقارنة بين النماذج الأربعة وفقاً لخصائصها	94
2	نوع المضمون المقدم في الاصدارات التعاونية عينة الدراسة	163
3	اتجاه المضمون المقدم في الاصدارات التعاونية محل الدراسة	165
4	الأشكال الصحفية المستخدمة في الاصدارات التعاونية عينة الدراسة	167
5	المصادر التي تعتمد عليها الإصدارات التعاونية عينة الدراسة	169
6	الجمهور المستهدف للإصدارات التعاونية عينة الدراسة	171
7	اللون المستخدم في الإصدارات التعاونية عينة الدراسة	173
8	نوع الرسوم المستخدمة في الإصدارات التعاونية عينة الدراسة	174
9	البنط (حجم الخط) المستخدم في الإصدارات التعاونية عينة الدراسة	175
10	نوع الصورة المستخدمة في الإصدارات التعاونية عينة الدراسة	176
11	وظيفة الصورة المستخدمة في الإصدارات التعاونية عينة الدراسة	177
12	توزيع عينة الممارسين طبقاً للتنظيمات التعاونية التابعين لها.	179
13	المستوى الإداري للعلاقات العامة في التنظيمات التعاونية	185
14	التبعية الإدارية لإدارة العلاقات العامة في التنظيمات عينة الدراسة	186
15	أسباب عدم وجود إدارات متفرغة للعلاقات العامة في التنظيمات التعاونية مرتبة حسب أهميتها	188
16	توزيع عينة الممارسين طبقاً لطريقة التعيين بإدارة العلاقات العامة بالتنظيمات التعاونية	190
17	التخطيط لأنشطة العلاقات العامة في التنظيمات التعاونية	195
18	الصعوبات التي تواجه ممارسي العلاقات العامة في التنظيمات التعاونية عند الحصول على المخصصات المالية	200

رقم	عنـــــــوان الجـــدول	صفحة
19	مفهوم العلاقات العامة لدى ممارسي العلاقات العامة في التنظيمات التعاونية التي أجريت عليها الدراسة	201
20	يوضح أهداف العلاقات العامة في التنظيمات التعاونية.	203
21	درجة ممارسة إدارات العلاقات العامة بالتنظيمات التعاونية للأنشطة الإتصالية	207
22	وسائل الإتصال التي تستخدمها إدارات العلاقات العامة بالتنظيمات التعاونية مع الجمهور الخارجي	209
23	درجة اهتمام ممارسي إدارة العلاقات العامة بفئات الجماهير التي تتعامل معها	213
24	الطرق المستخدمة لإجراء البحوث والدراسات بإدارة العلاقات العامة في التنظيمات التعاونية	218
25	أسباب عدم قيام إدارة العلاقات العامة بالتنظيمات التعاونية بإجراء البحوث	219
26	الطرق المتبعة في تقييم أنشطة العلاقات العامة بالتنظيمات التعاونية	221
27	أسباب عدم القيام بالتقويم لأنشطة العلاقات العامة بالتنظيمات التعاونية	223
28	أهم الصعوبات التي تواجه العلاقات العامة في التنظيمات التعاونية	224
29	مقترحات ممارسي العلاقات العامة بالتنظيمات التعاونية لتطوير أداء إدارة العلاقات العامة	226
30	تقييم ممارسي العلاقات العامة لواقع الممارسة العملية للتنظيمات التعاونية التي يعملون فيها	228
31	درجة موافقة ممارسي العلاقات الهامة داخل التنظيمات التعاونية على مقترحات تطوير القطاع التعاوني	229