لكلية البنات
قسم إجتماع
شعبة إعلام

الصحافة الإلكترونية وترتيب أولويات قضايا الشباب الإجتماعية

دراسة تحليلية وميدانية

دراسة مقدمة لنيل درجة الماجستير فى الإداب قسم إجتماع – شعبة إعلام

إعداد

فاطمة نبيل محمد محمود السروجى

إشراف

أ.دأمال عبد الحميد
أستاذ بقسم الإجتماعأستاذ الصحافة
كلية البنات جامعة عين شمس

أ.د محمود علم الدين
كلية الإعلام جامعة القاهره

د. عالية أحمد عبدالعال
أستاذ مساعد علم الإجتماع الإعلامى
بكلية البنات جامعة عين شمس

بسماللهالرحمنالرحيم

{يرفعاللهالَّذينآمنوامنكموالَّذينأوتواالعلمَدرجات.....}

صدقاللهالعظيم

(سورةالمجادلةآية11)

كليةالبنات
قسماجتماع
شعبةإعلام

صفحة العنوان

اسم الطالبة: فاطمة نبيل محمد محمود السروجى

الدرجة العلمية : ماجستير

القسم التابع له: قسم اجتماع شعبة اعلام

اسم الكلية : كلية البنات للاداب والعلوم والتربية

سنة التخرج: 2006

سنة المنح:2014

كليةالبنات
قسماجتماع
شعبةإعلام

رسالةماجستير

اسمالطالبة : فاطمة نبيل محمد محمود السروجى

عنوانالرسالة: الصحافة الإلكترونية وترتيب أولويات قضايا الشباب الإجتماعية

الدرجةالعلمية : ماجستير

أشراف:

أ.د/أمال عبد الحميد

أد /.محمودعلمالدين

د / .عاليةعبدالعال

لجنة المناقشة :

أ.د/أمال عبدالحميد أستاذ علم الإجتماع كلية البنات جامعة عين شمس (مشرف)

أ.د/محمودعلمالدين أستاذ الصحافة كلية الإعلام جامعة القاهرة (مشرف)

أ.د/ فاطمة القلينى استاذ علم الإجتماع الإعلامى كلية البنات جامعة عين شمس (مناقش)

أ.د/ عبد العزيز السيد أستاذ وعميد كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة جنوب الوادى (مناقش)

التقدير: ممتاز

الدراسات العليا: اجيزت بتاريخ : / / 201

موافقة مجلس الكلية موافقة مجلس الجامعة

/ / 201 / / 201

شكر وتقدير

أسجد لله العلى العظيم شكرًا واجلالا، الذي أعانني على إنجاز هذا العمل المتواضع، والذي حباني ووفقني بهيئة اشراف مثالية وأتوجه بالشكر والعرفات إلى نعم المعلم الأستاذة الدكتورة/ آمال عبدالحميد أستاذ علم الاجتماع بكلية البنات، والتي لم تدخر وسعًا في تعليمي ورعايتي وتشجيعي، تلكالأستاذة التي لم يكن لهذا البحث أن يتم إلا بها؛ ومن خلال دورها، تعليمًا وتوجيهًا ودعمًا ودفعًا للأمام، ولا تتسع المساحة المحدوة هنا لذكر فضائلها. فلا يسعني إلا أن أتوجه إلى الله داعية لها أن يوفق خطاها ، ويعطيها الصحة والعافية ودوام التقدم والرقي.

كما أتوجه بجزيل الشكر والعرفان إلى الأستاذ الدكتور/ محمود علم الدين استاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، والذي كان لمناقشاته المثمرة والتواضع الجم لسماع وجهة نظري، والتشجيع المستمر لي على مواصلة البحث والدراسة، عظيم الأثر في إنجاز هذا العمل، فله منى كل التقدير والاحترام.

يظل الشكر موصولا للاستاذة الدكتورة عالية عبدالعال أستاذ علم الاجتماع الإعلامي بكلية البنات، جامعة عين شمس لما منحتني إياه من اهتمام ورعاية وتوجيه، فكانت لي خير المعلم، وسوف تبقي هكذا أتمثل روحها واقتدى بعلمها ما حييت .

وعلى قدر ما سبق من اجلال واكبار فانني اتوجه بشكر عظيم واعتراف صادق بالجميل إلى الأستاذة الدكتورة/ فاطمة يوسف القليني أستاذ علم الاجتماع – بكلية البنات جامعة عين شمس، ليس فقط لقبولها مناقشة الرسالة، ولكن أيضا لكونها أستاذتى التي اعتز بها، والتي تتلمذت على يديها منذ سنوات الدراسة بالكلية، فهي لم تدخر جهدا في تقديم النصح والارشاد والعون لي، وهي خير من يعلم، وأخلص من يوجه فلها منى جزيل الشكر.

أما الأستاذ الدكتور/ عبدالعزيز السيد عبدالعزيز أستاذ وعميد كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال جامهة جنوب الوادى ،فله شكر خاص على تفضله بقبول مناقشة الرسالة، لما تكبده من عناء ومشقة الحضور، واقتطاع جزء من وقته رغم تعدد مسئولياته وكثرة مشاغله، فله منى وافر الاحترام والتقدير لشخصه وعلمه وقدره.

ولا يفوتني أن اقدم خالص الشكر والعرفات لأستذتي الافاضل – أعضاء هيئة التدريس بالقسم على دماسة أخلاقهم في معاملتي طيلة أعوام قضيتها بينهم، فلم يدخروا جهدا في نصحي وتوجيهي ومساعدتي، لذا فإن شكرهم واجب على.

وفي النهاية فإن هناك شكرًا خالصًا إدخرته لأتوج به هذا القول، وأختم به شكر من أحببتهم ، ومن لهم فضل على، وهو شكر أسرتي الحبيبة التي نشأت فيها وعرفت الدنيا من خلالها، وأدين لها بعمري، فهي أعطتنى وقدمت لى العون والمساعدة دون انتظار لمقابل، واليوم تشاركني أهم لحظات حياتي، فأدعو الله العلى القدير أن يحفظها ويمنحها الخير والوئام.

وأخيرًا فما هذا العمل إلا ثمرة جهد واجتهاد، فإن احسنت فمن الله، وإن أسأت أو أخطأت فمن نفسي .

والله ولي التوفيق

الباحثة

مقدمة

أصبحت تكنولوجيا الاتصال والمعلومات من الأعمدة الرئيسية لقياس قوة البلدان وتطور الأمم بعد أن دخل العالم عصر المعلوماتية والتدفق الاعلامى بين أقطار العالم بصورة غير مسبوقة ،وبطريقة جديدة انبعثت الاتصالات والمعلومات والوسائل الإعلامية الجديدة أهمها شبكة الانترنت، التى تحقق بفضلها فى تاريخ الإعلام الجماهيرى ،وما نسمية من إعلام تفاعلى ، حيث يولد التفاعل المتبادل والفورى بين المرسل والمستقبل، وأصبح متلقى الإنترنت قادراً على أن يبعث بالرسالة الإعلامية من خلال هذة الشبكات بتطبيقاتها الاتصالية [١] .

وتعد الصحافة الالكترونية أحد أهم بدائل الإتصال، التي أتاحتها شبكة الإنترنت ،إذ أسهمت في تعظيم الأث ر **الإ**تصالي للعملية الإعلامية ، من خلال ما تحتوى عليه من عناصر مقروءة ومرئيةومسموعة، إلى جانب العديد من السمات **الإ**تصالية ،مثل التفاعلية: التى تتيح للجمهور إمكانية المشاركة فى إنتاج المضمون الصحفى من خلال المقالات التى يقوم بكتابتها القراء، إلى جانب الفيديوهات ، وتبادل الرسائل الإعلامية بين الجمهور والصحيفة، إلى جانب إتاحة الفرصة للقراء لمراسلة الصحيفة والمحررين للتعبير عن رأيهم فى الصحيفة والموضوعات التى تطرحها [٢]. وتلك الخاصية غير موجودة فى الصحف الورقية، إلى جانب التحديث المستمر للأخبار طوال اليوم، والتغطية بالصوت والصورة من قلب الحدث، وهذا با **لإ**ضافة الى البعد الشخصى؛ فالصحف الإلكترونية يمكن تعديلها حسب رغبة كل شخص فى الحصول على الأخبار والموضوعات محل اهتمامة فقط؛ وهى خدمة تضعها العديد من الصحف ا **لإ**لكترونية للقراء إلى جانب خدمة الأرشيف 0[٣]

أدت تلك المميزات التى تتسم بها الصحف الالكترونية إلى إنجذاب الشباب لها، واستخدامها كبديل للصحف الورقية، حيث توصلت العديد من الدراسات التى أجريت حول الصحف الإلكترونية

---

[1] عالية أحمد عبد العال :شبكات التواصل الاجتماعى ودورها فى تعبئة الحركات الاحتجاجية ،المؤتمر السنوى الاول بعنوان مستقبل الاعلام بعد الثورات العربية ،كلية الاعلام ، جامعة الاهرام الكندية ومعهد الاهرام الاقليمى للصحافة،مارس 2012،ص1.

[٢] – محمد سيد محمد : وسائل الإعلام من المنادى إلى الإنترنت ، دار الفكر العربى، 2009 ، ص210 .

[٣] جسين فاروق : الصحافة الالكترونية اعلام الجيل ، 2012/11/21 موقع الوكا : http://www.alukah.net/culture/0/46807/#ixzz35qbB5uAe .

إلى أنها تعد مصدراً هاماً من مصادر الحصول على المعلومات بالنسبة للشباب"[1]،وهو ما يعد مؤشراً يدل على مستقبل الصحافة الإلكترونية ،لكن هذه الدراسات لم تلقِ الضوء على العلاقة بين أجندة الصحف الالكترونية وأجندة الشباب ،ومن هنا تهدف الدراسة الى الكشف عن العلاقة بين أجندة وسائل الاعلام والتمثلة فى الصحف الالكترونية وأجندة الشباب تجاه القضايا الإجتماعية ،وتكمن الاهمية النظرية لهذة الدراسة ،فى محاولة إختبار بعض المقولات لنظرية ترتيب الأولوياتفى دراسة دور الصحف الالكترونية فى ترتيب أولويات الشباب.

كما تمدت أهمية الدراسة لتشمل بعض الجوانب التطبيقية، من حيث رصد التطورات الحادثة فى المجتمع المصرى على الصعيد السياسى والإقتصادى ،ومدى إنعكاسها على الشباب ،والكشف عن واقع الصحافة الالكترونية فى مصر والخدمات التى تقدمها ،واليات التفاعلية التى يفضل الشباب إستخدامها فى الصحف الالكترونية ، وذلك للخروج بنتائج قدتفيدالقائمين علىهذ هالصحف الإلكترونيةفى تناولها لقضايا الشباب وتقديم معالجات لمشكلاتهم،وهو ما يساهم فى توجية الصحف نحو تطويرها .

قسمت الدراسة الحالية إلى بابين يضمان تسعة فصول ،خصص الباب الأول منها لمعالجة الإطار النظرى والمنهجى ،وقد أحتوى على خمسة فصول،فى حين خصص الباب الثانى لعرض نتائج الدراسة التحليلية والميدانية ،وتضمنت اربعة فصول ،وقد جاء ترتيب الفصول على النحو التالى:

تناول الفصل الأول (الإطار النظرى للدراسة) من خلاله نظرية وضع الأجندة للتعرف على نشأتها ومراحل تطورها،والفروض الرئيسية لها،وعناصر عملية وضع الأجندة، والعوامل الوسيطة المؤثرة فيها ،إلى جانب التيارات المستقبلية فى النظرية.

وتناول الفصل الثانى (الدراسات السابقة)،وقد تم تقسيم الفصل إلى محورين: الأول خاص بالصحف الإلكترونية والشباب ، وتناول الثانى نظرية ترتيب الأولويات .

كما عالج الفصل الثالث(الإطار المنهجى للدراسة) من خلال مشكلة الدراسة،والأهمية والأهداف والتساؤلات،والإجراءات المنهجية للدراسة التى تضم (نوع الدراسة–منهج الدراسة–عينة الدراسة) ،والأدوات البحثية المستخدمة (تحليل المضمون –الاستبيان)والمفاهيم الإجرائية للدراسة.

---

(١) Sally j.McMillan & Margeret Morrison: Coming of the age with the internet, a qualitative exploration of how the internet has become an interal part of young people lives, new media& society,vol 8, No1,2006, p 7.

تناول الفصل الرابع (الصحافة الإلكترونية) من خلال نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها،وأنواع الصحف الإلكترونية،والتعرف على سمات وخدمات الصحافة الإلكترونية،ومعايير الصحف الإلكترونية ومحازيرها ، ثم التطرق إلى واقع الصحافة الإلكترونية فى الوطن العربى ومصر .
يرصد **الفصل الخامس** (واقع الشباب المصرى) من خلال التطورات الحادثة فى المجتمع المصرى على الصعيد السياسى والإقتصادى، ومدى انعكاسه على الشباب ،إلى جانب رصد واقع الشباب الثقافى .

أما الفصل السادس فيضم (نتائج الدراسة التحليلية)فئات المضمون وقد أنقسمت إلى:
القضايا السياسية –القضايا الإقتصادية –القضاياالإجتماعية –القضايا الدينية –القضايا الصحية – القضايا التعليمية .

كما ركز الفصل السابع (نتائج الدراسة التحليلية) فئات الشكل وقسمت إلى فئة (الاتجاه – المصادر أشكال العرض –عناصر الإبراز– أشكال التفاعلية).

وتناول الفصل الثامن (نتائج الدراسة الميدانية)لعرض نتائج تطبيق استمارة الاستبيان على الشباب للتعرف على: استخدام الشباب للصحف الإلكترونية والقضايا التى تمثل أولويات الشباب واليات التفاعلية التى يفضل الشباب استخدامها فى الصحف الالكترونية /المعوقات والمقترحات.

وأخيرا خصص الفصل التاسع لعرض النتائج العامة للدراسة فى ضوء الأهداف والفروض والدراسات السابقة.

الفهرس

الموضوع	الصفحة
الباب الأول-: الإطار النظرى والمنهجى	**1- 127**
الفصل الأول : الإطارالمنهجى للدراسة	**5- 27**
مقدمة	6
أولاً: مشكلة الدراسة.	7
ثانياً : أهمية الدراسة.	7
ثالثاً : أهداف الدراسة.	7
رابعاً :فروض الدراسة.	8
خامساً : تساؤلات الدراسة.	8
سادساً : الإجراءات المنهجية للدراسة .	9
١. نوع الدراسة .	9
٢. منهج الدراسة .	9
٣. عينة الدراسة .	9
سابعاً : الإطار الزمنى للدراسة .	20
ثامناً : الأدوات البحثية المستخدمة في جمع وتحليل البيانات .	21
١. استمارة تحليل المضمون .	21
٢. استمارة الاستبيان .	25
تاسعاً : المعالجة الإحصائية للبيانات.	26
عاشراً : المفاهيم الإجرائية للدراسة .	27
الفصل الثانى : الدراسات السابقة	**28- 54**
مقدمة	**29**
اولاً: دراسات تناولت الصحف الإلكترونية والشباب.	29
ثانياً: دراسات تناولت نظرية ترتيب الأولويات.	**43**

الفصل الثالث :	**72 -55**
مقدمة	56
أولاً: نشاة النظرية ومرحل تطورها.	56
ثانياً: عناصر عملية وضع الأجندة.	59
ثالثاً: بناء أجندة وسائل الإعلام.	61
رابعاً: العوامل الوسيطة المؤثرة فى عملية وضع الأجندة.	64
خامساً: التيارات المعاصرة والمستقبلية فى نظرية وضع الأجندة.	76
سادساً: الانتقادات الموجهة للنظرية.	71
سابعاً: أستفادة الدراسة من النظرية.	73
الفصل الرابع : الصحافة الإلكترونية	**98 -73**
مقدمة	74
اولاً:النشأة والتطور.	74
ثانياً: سمات الصحيفة الإلكترونية.	76
ثالثاً: خدمات الصحيفة الإلكترونيه.	86
رابعاً: أنواع الصحف الإلكترونية.	88
خامساً: الصحافة الإلكترونية فى الوطن العربى.	91
سادساً: واقع الصحافة الإلكترونية المصرية.	93
سابعاً: العلاقة بين الصحافة الورقية والإلكترونية.	59
الفصل الخامس : واقع المجتمع المصري وانعكاساته على الشباب	**127 -99**
مقدمة	**100**
أولاً :- الواقع الإقتصادى:	**100**
١. مؤشرات الواقع الإقتصادى .	**100**
٢. القضايا التى أنتجها الواقع الإقتصادى .	**103**
أ) البطالة .	**103**
ب) تدنى الأجور.	**106**
ت) الهجرة .	**107**

ثانياً : الواقع السياسى:	**109**
١. الحراك الشبابى فى الألفية الجديدة.	**109**
أ) الحراك الشبابى قبل الثورة .	**110**
ب) الحراك الشبابى بعد الثورة .	**114**
– الأشكال غير التقليدية .	**114**
– الأشكال التقليدية.	**116**
٢.خصائص الحراك الشبابى فى الألفية الجديدة .	**118**
ثالثاً : ثقافة الشباب:	**120**
١. لغة الشباب .	**121**
٢. استخدام الإنترنت.	**124**
٣.العزوف عن القراءة.	**127**
الباب الثانى : نتائج الدراسة التحليلية والميدانية	**298-128**
الفصل السادس : نتائج الدراسة التحليلية – فئات الشكل	**168-128**
اولاً :– فئة اتجاه الصحف	130
ثانياً :– فئة المصادر.	133
ثالثاً:– فئة أشكال العرض .	143
رابعاً :– فئة أليات الجذب	155
خامساً :– فئة أشكال التفاعلية	164
الفصل السابع : نتائج الدراسة التحليلية– فئات المضمون	**223-169**
مقدمة.	**169**
أولاً : القضايا السياسية.	**170**
ثانياً : القضايا الإقتصادية .	**191**
ثالثاً : القضايا الإجتماعية.	**202**
رابعاً : القضايا الدينية .	**207**
خامساً: القضايا الصحية .	**212**
سادساً:القضايا التعليمية.	**218**
الفصل الثامن : نتائج الدراسة الميدانية	**275-224**
اولاً : أستخدام الشباب للصحف الإلكترونية.	**225**

ثانياً : القضايا التى تمثل أولويات الشباب . ثالثاً : أشكال التفاعلية . رابعاً: المعوقات والمقترحات.	**230** **226** **272**
فروض الدراسة	285-276
الفصل التاسع : النتائج العامة للدراسة فى ضوء الأهداف والإطار النظرى.	**298-286**
أولاً: مناقشة نتائج الدراسة فى ضوء الأهداف والدراسات السابقة . ثانياً:- مناقشة النتائج فى ضوء اختبارات فروض الدراسة . ثالثا: استخلاصات وتوصيات عامة.	**286** **295** **296**
مراجع الدراسة	**310-299**
ملاحق الدراسة	
الملحق رقم 1 : استمارة تحليل المضمون الملحق رقم 2: استمارة الإستبيان ملخص الرسالة باللغة العربية ملخص الرسالة باللغة الإنجليزية	

الباب الأول

الإطار المنهجى والنظرى للدراسة.

الفصل الأول: الإطار المنهجى للداسة .

الفصل الثانى : الدراسات السابقة.

الفصل الثاث : الإطار النظرى للدراسة .

الفصل الرابع : الصحافة الإلكترونية .

الفصل الخامس : واقع المجتمع المصرى وانعكاساتة على قضايا الشباب.

الفصل الأول
الإطار المنهجى للدراسة

مقدمة

أولاً: مشكلة الدراسة .

ثانياً : أهمية الدراسة.

ثالثاً : أهداف الدراسة .

رابعاً :فروض الدراسة.

خامساً : تساؤلات الدراسة.

سادساً : الإجراءات المنهجية للدراسة .

١. نوع الدراسة .

٢. منهج الدراسة .

٣. عينة الدراسة .

سابعاً : الإطار الزمنى للدراسة .

ثامناً : الأدوات البحثية المستخدمة في جمع وتحليل البيانات .

١. تحليل المضمون .

٢. الاستبيان .

تاسعاً : المعالجة الإحصائية للبيانات.

عاشراً : المفاهيم الإجرائية للدراسة .