



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الاعلام وثقافة الاطفال

# التعرض للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية وعلاقته بتشكيل الثقافة السياسية لدى المراهقين

دراسة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

اعداد

عبير عطية على محمد العشري

اشراف

د/ ممدوح عبد الله محمد مكاوي  
المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون  
كلية الاعلام  
جامعة بنى سويف

ا.د/ محمود اسماعيل  
استاذ الإعلام وثقافة الأطفال  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

2016/هـ-1437م





معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

**موضوع الرسالة:** (علاقة التعرض للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية بتشكيل الثقافة السياسية لدى المراهقين).

**اسم الباحث:** عبير عطية على محمد العشرى.

**الدرجة العلمية:** الدكتوراه.

**القسم التابع له:** الإعلام وثقافة الأطفال.

**اسم الكلية أو المعهد:** معهد الدراسات العليا للطفولة.

**اسم الجامعة:** جامعة عين شمس.

**سنة التسجيل:** 2014م.

**سنة المنح:** 2016 م





معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## رسالة دكتوراه

اسم الباحث: عبير عطية على محمد العشري.

عنوان الرسالة: (علاقة التعرض للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية بتشكيل الثقافة السياسية لدى المراهقين).

أسماء المشرفين:

أ.د. محمود حسن إسماعيل، (أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة  
جامعة عين شمس)

د / ممدوح عبد الله محمد عبد اللطيف، (مدرس بكلية الإعلام – جامعة بني سويف).

لجنة المناقشة والحكم:

اجتمعت لجنة الحكم من السادة:

أ.د / محمود حسن إسماعيل، (أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين  
شمس).

أ.د / محمد معوض إبراهيم، (أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين  
شمس).

أ.د / عبد العزيز السيد (عميد كلية الإعلام - جامعة جنوب الوادي).

تاريخ البحث: / /

الدراسات العليا:

ختم الإجازة:

أجيزت الرسالة بتاريخ: / / 2016 م .

موافقة مجلس المعهد: / / 2016 م .

موافقة مجلس الجامعة: / / 2016 م .

موافقة



# شكر وتقدير

الحمد لله وكفى، والصلاة والسلام على النبي المصطفى.

بداية.. أتوجه إلى الله العلي القدير بالشكر على كرمه من قبل ومن بعد وله الشكر إلى يوم الدين. إن العلم من الله سبحانه وتعالى، والفضل منه أيضا... فإذا تفضل الله على مخلوق من مخلوقاته بشيء من العلم، فهذا هو الفضل العظيم، وأرجو من الله أن يتقبل هذا العمل عنده ويجعل ما به علماً نافعا يفاد به كل من يطلع عليه، وصدقة جارية لا ينقطع من خلالها عمل الباحث من الحياة الدنيا. وإنني إذ أقدم بحثي هذا مرضاة لله راجية أن يكون لبنة في صرح العلم النافع لا يفوتني إلا أن أعتز بالفضل لأهله، قال تعالى: ﴿وَلَا تَتَسَوَّا الْفَضْلَ بَيْنَكُمْ﴾ صدق الله العظيم (سورة البقرة آية 237). لذا فإنني أجد عبارات الشكر عسوية على أن توفي من أشكرهم حقهم علي، وهذا من صنيعهم المحمود، وفي حضرة مقام العلم هذا فإنني أتقدم بخالص عبارات الشكر والتقدير

ولا يسعني إلا أن أتقدم بخالص الشكر وعظيم التقدير إلي

أستاذي الكريمين اللذين أشرفا على هذه الرسالة

\* الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل العالم الجليل ، أستاذ الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة/جامعة عين شمس والذي سعدت وشرفت بإشرافه على هذه الدراسة، مما أثري من قيمتها العلمية لنيلها شرف أن تحمل اسم سيادته، فهو قيمة وقامة كبيرة في مجال الدراسات الإعلامية في مصر والعالم العربي ولقد أعطي لي الكثير من علمه وتوجيهاته الدقيقة وروحه الطيبة وحنوه الدائم وتذليله للعقبات التي واجهتني، وملاحظته العلمية التي ساعدت الباحثة في إتمام الدراسة، حيث كان دائما نبعا من العطاء، فله مني عميق الشكر والامتنان والاحترام.

\* كما أتقدم بخالص شكري وتقديري وعرفاني بالجميل إلى أستاذي الفاضل الدكتور/ ممدوح عبد الله مكاي، المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون/ كلية الإعلام/ جامعة بني سويف والذي سعدت بإشرافه فكان بعلمه وتوجيهاته العلمية السديدة والبناءة التي قدمها لي عظيم الأثر الطيب في إتمام هذه الدراسة، فقد كان لي نعم الناصح الأمين والأخ الكريم الذي لم يدخر جهدا ولم يبخل على بوقته، فجزاه الله عني خير الجزاء لما بذله معي من جهد علمي طوال مراحل البحث وصبره واستيعابه الدائم والمرن لي.

والشكر موصول إلى أعضاء لجنة المناقشة على تفضلهم بمناقشة هذه الرسالة وهما: -

\* الأستاذ الدكتور/محمد معوض إبراهيم، أستاذ الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة/ جامعة عين شمس، حيث شاء الله أن يتم فضله على أن تفضل أستاذي الدكتور العالم الجليل لقبوله دعوة مناقشة هذه الرسالة للاستفادة من خبراته العلمية الفياضة، فله مني انحناءة وإجلال واحترام وأصعب ما قابلني أثناء كتابة تقرير هذه الدراسة أن أجد ما يكفي من كلمات أعبر بها عن شكري

لمعلمي الأول الذى تتلمذت علي يديه من بداية دخولي المعهد وشرفت بإشرافه على رسالة الماجستير حيث منحه الله الكثير من شيم العلماء فهو يعطي بلا مقابل ويقدم بلا طلب، لذا تعد مشاركة سيادته فى مناقشة هذه الدراسة تتويجًا وشرفًا لى وحصادًا لما أمدنى به من أساس فى بنائي العلمي.

\* كما أتقدم بخالص الشكر إلى الأستاذ الدكتور / عبد العزيز السيد، عميد كلية الإعلام / جامعة جنوب الوادي بقنا، والذي توجت الرسالة بتفضله بقراءتها وبذل وقته الثمين فى ذلك وقبول سيادته دعوة مناقشة الرسالة للاستفادة من خبرات سيادته الرشيدة، فله منى عميق الشكر.

\* وبكل الحب والإخلاص أتوجه بعميق شكري وامتناني واعترافي بالجميل إلى كل من ساعدني على مواصلة هذا البحث ومد لي يد العون وأولهم - وأهمهم - زوجي الحبيب ورفيق دربي المهندس/ عادل عبد اللطيف.. يعجز قلبي أن أوفيك حقك فأنت نعم الشريك فى الحياة بل أنت الحياة تدب فى أوصالي فتهبني القدرة على الإنجاز فلك منى جزيل الشكر والتقدير والعرفان على مساندتك وتشجيعك لي دائماً وتحملك لقلقي وتوترى وطمأنتك لي دائماً وصبرك على مما كان له الأثر الأكبر فى إتمام هذا العمل.. ابني الحبيبين رويدية وأحمد.. بكما تستقيم حياتي وأشعر بالدفء والأمان أشكركم جميعاً على ما قدمتموه لي من دعم على كافة المستويات وأعتذر لكم لانشغالي عنكم وتحلمكم لي.

\* كما يطيب لي أن أتوجه بالشكر والتقدير والعرفان بالجميل لأسرتي الكبيرة.. أبى الكريم أطال الله فى عمره وجعلني بارة به قادرة على إسعاده فمهما فعلت من أجله سأظل مقصرةً ولا أملك إلا أن أقبل يديه.

أمي الحنونة الغالية، رحمها الله التي ظلت طول عمرها تدعو لى وتدعم خطواتي فهي بحق شعاع النور والأمل فى حياتي طيب الله ثراها.

إلى إخوتي لما أحاطوني به من مساعدة ومساندة ومؤازرة فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

\* ولا يفوتني فى هذا المقام أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير الي أبناء إخوتي لمساعدتهم لي.. ندى على، د. أحمد مصطفى، شروق علي، يمنى أشرف، جنى خالد، كما أتقدم بالشكر والامتنان للصديقتين الجميلتين خلقا وخلقاً، صفاء أحمد، وسندس محمد.. وأخيراً بكل الحب والامتنان أتوجه بعميق شكري وعرفاني بالجميل الي صديقتي هدى حميد ود. سارة طلعت وذلك لتحملهما معي عبء إتمام إجراءات المناقشة دون كلل أو ملل فلهما منى خالص شكري وامتناني.

وفى النهاية لا أجد ما أقول إلا أنني حاولت قدر جهدي أن أبحث وأدقق لعل هذه الرسالة تحوز على رضائكم وتفوز بقبولكم رغم ما قد تجدوناه من الخطأ أو النقصان؛ فالخطأ من سمات البشر والكمال لله وحده، وفقكم الله ووفقني للحق والخير وخدمة العلم فى بلادنا.



## مستخلص الدراسة Abstract

**اسم الطالبة:** - عبير عطية علي محمد العشري.

**عنوان الرسالة:** - التعرض للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية وعلاقته بتشكيل الثقافة السياسية لدى المراهقين.

**القسم:** - الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.

**إشراف:** - أ. د/ محمود حسن إسماعيل، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.

د/ ممدوح عبد الله محمد مكاوي، مدرس الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة عين شمس.

### أولاً- مشكلة الدراسة:

تتلخص مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة على التساؤل التالي:  
"ما علاقة التعرض للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية بتشكيل الثقافة السياسية لدى المراهقين ؟".

### ثانياً- أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس هو التعرف على مدى تأثير التعرض للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية وعلاقته بتشكيل الثقافة السياسية لدى المراهقين.

### ثالثاً- نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح الإعلامي لعينة من البرامج الحوارية، وعينة من طلاب الجامعة في مرحلة المراهقة المتأخرة.

### رابعاً- مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في عينة الدراسة التحليلية في البرامج الحوارية، أما مجتمع الدراسة الميدانية فيتمثل في المراهقين (18-21) وهي مرحلة المراهقة المتأخرة، ولما تعدد بل أصبح مستحيلاً أن تحصل الباحثة على معلومات من كل أفراد مجتمع الدراسة البشرية ومجتمع الدراسة التحليلية وذلك لضخامة كليهما فقد لجأت إلى أسلوب بحوث العينات للتركيز على المجتمع المتاح لجمع البيانات منه والذي تم اختيار العينة منه.

## خامساً - عينة الدراسة:

### 1- عينة الدراسة التحليلية:

تم إجراء الدراسة على عينة عَمْدِيَّة من البرامج الحوارية والتي أظهرت الدراسة الاستطلاعية تفضيلَ المبحوثين لها.

### 2- عينة الدراسة الميدانية:

قامت الباحثة بتطبيق الدراسة الميدانية على عينة من مشاهدي البرامج الحوارية قوامها (400) مفردة بمحافظة القاهرة (200 من الذكور-200 من الإناث) ممن تتراوح أعمارهم بين (18-21) عامًا من طلبة الجامعات.

## سادساً - أدوات الدراسة: -

- تم تطبيق استمارة استبيان على عينة قوامها (400) من طلاب الجامعات مشاهدي البرامج الحوارية، بواقع (100) للذكور بالجامعات الخاصة، و(100) للذكور بالجامعات الحكومية، و(100) للإناث بالجامعات الخاصة، و(100) للإناث بالجامعات الحكومية.

- تم استخدام استمارة تحليل مضمون لعينة من البرامج الحوارية وعددها اثنان على مدار ثلاثة شهور، وقد كان عدد ساعات التحليل 278 ساعة و25 دقيقة.

## سابعاً - النتائج العامة للدراسة: -

- أكدت الدراسة حرص المبحوثين على مشاهدة البرامج الحوارية بنسبة 29.8% لنعم و48.5% لا أحياناً.

- تؤكد الدراسة أن البرامج الحوارية تسهم في تغيير وتطوير أفكار المراهقين بنسبة 61.4% ما بين نعم وأحياناً.

- أكدت الدراسة اعتماد المراهقين على البرامج الحوارية كوسيلة للتثقيف السياسي بدرجة متوسطة 47.3%.

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية، وتشكيل الثقافة السياسية.

- اعتمدت البرامج الحوارية على الحوار كقالب فني (61.2%).

- يثق المبحوثون بدرجة متوسطة (44.7%) فيما تقدمه البرامج الحوارية.

**ثامنا: الكلمات المفتاحية key words :-**

<b>Talk show</b>	البرامج الحوارية
<b>Cable channels</b>	القنوات الفضائية
<b>formation</b>	تشكيل
<b>Political culture</b>	الثقافة السياسية



## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
2-1	مقدمة الدراسة
57-4	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
4	تمهيد
4	أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
8	ثانياً: أهمية الدراسة
9	ثالثاً: أهداف الدراسة
10	رابعاً: الإطار النظري للدراسة
13	خامساً: حدود الدراسة
14	سادساً: الدراسات السابقة
37	سابعاً: التعريفات الإجرائية للدراسة
38	ثامناً: متغيرات الدراسة
39	تاسعاً: فروض الدراسة
39	عاشراً: نوع ومنهج الدراسة
40	الحادى عشر: مجتمع وعينة الدراسة
43	الثانى عشر: أدوات الدراسة
49	الثالث عشر: أساليب المعالجة الإحصائية
-51 106	الفصل الثانى: دور البرامج الحوارية في التنقيف السياسي
51	تمهيد
91-52	المحور الأول: مفهوم الثقافة السياسية
53	أولاً: مفهوم الثقافة
58	ثانياً: العناصر البنائية للثقافة
61	ثالثاً: مفهوم الثقافة السياسية
63	رابعاً: تعريفات الثقافة السياسية في العصر الحديث
67	خامساً: أنواع الثقافات السياسية وخصائصها
70	سادساً: وظائف الثقافة السياسية
71	سابعاً: الثقافة السياسية والمفاهيم المرتبطة بها
75	ثامناً: أبعاد الثقافة السياسية

81	تاسعا: مراحل التثقيف السياسي
81	عاشرا: مصادر اكتساب الثقافة السياسية
83	حادي عشر: أهمية الثقافة السياسية ومهامها
86	ثاني عشر: تغيير الثقافة السياسية
-91 111	المحور الثاني: وسائل الاعلام وتشكيل الثقافة السياسية
92	أولا: وسائل الإعلام والتثقيف السياسي
93	ثانيا: وسائل الإعلام وقدرة التأثير السياسي
97	ثالثا: التأثير السياسي للفنون الفضائية
102	رابعا: أهمية البرامج الحوارية كوسيلة للتثقيف السياسي
105	خامسا: تأثير البرامج الحوارية علي المراهقين
-108 212	الفصل الثالث
108	تمهيد
109	أولا: نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها
147	ثانيا: نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها
194	ثالثا: عرض ومناقشة نتائج اختبار صحة فروض الدراسة
-214 218	خاتمة الدراسة
214	أولا: عرض ومناقشة نتائج للدراسة
217	ثانيا: توصيات ومقترحات الدراسة
217	ثالثا: ما تثيره الدراسة من أبحاث مستقبلية
-220 237	مراجع الدراسة
220	المراجع العربية
231	المراجع الأجنبية
-240 282	ملاحق الدراسة
241	أولا: ملحق رقم (1) صحيفة تحليل المضمون

262	ثانيا: ملحق رقم (2) التعريفات الإجرائية لاستمارة تحليل المضمون
268	ثالثا: ملحق رقم (3) صحيفة الاستبيان
282	رابعا: ملحق رقم (4) أسماء السادة المحكمين
-285	ملخص الدراسة
293	
285	أولا: ملخص الدراسة باللغة العربية
290	ثانيا: ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية