



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الاعلام وثقافة الاطفال

العرض للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية وعلاقتها بتشكيل الثقافة السياسية لدى المراهقين

دراسة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

عبير عطيه على محمد العشري

اشراف

د/ ممدوح عبد الله محمد مكاوي
المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون
كلية الإعلام
جامعة بنى سويف

أ/د/ محمود اسماعيل
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

2016هـ/1437م



معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

عنوان الرسالة: (علاقة التعرض للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية بتشكيل الثقافة السياسية لدى المراهقين).

اسم الباحث: عبير عطية على محمد العشري.

الدرجة العلمية: الدكتوراه.

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال.

اسم الكلية أو المعهد: معهد الدراسات العليا للطفلة.

اسم الجامعة: جامعة عين شمس.

سنة التسجيل: 2014م.

سنة المنع: 2016 م



معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة دكتوراه

اسم الباحث: عبير عطية على محمد العشري.

عنوان الرسالة: (علاقة التعرض للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية بتشكيل الثقافة السياسية لدى المراهقين).

أسماء المشرفين:

أ.د محمود حسن إسماعيل، (أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفلة – جامعة عين شمس)

د/ ممدوح عبد الله محمد عبد اللطيف، (مدرس بكلية الإعلام – جامعة بنى سويف).

لجنة المناقشة والحكم:

اجتمعت لجنة الحكم من السادة:

أ.د / محمود حسن إسماعيل، (أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفلة – جامعة عين شمس).

أ.د / محمد معرض إبراهيم، (أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفلة – جامعة عين شمس).

أ.د / عبد العزيز السيد (عميد كلية الإعلام - جامعة جنوب الوادي).

تاریخ البحث: / /

الدراسات العليا:

ختم الإجازة:

أجيزت الرسالة بتاريخ: 2016 م.

موافقة مجلس المعهد: 2016 م.

موافقة مجلس الجامعة: 2016 م.

موافقة

شکر و نقد

الحمد لله وكفى، والصلوة والسلام على النبي المصطفى.

بداية.. أتوجه إلى الله العلي القدير بالشكر على كرمه من قبل ومن بعد وله الشكر إلى يوم الدين. إن العلم من الله سبحانه وتعالى، والفضل منه أيضا ... فإذا تفضل الله على مخلوق من مخلوقاته بشيء من العلم، فهذا هو الفضل العظيم، وأرجو من الله أن يتقبل هذا العمل عنده و يجعل ما به علمًا نافعًا يفاد به كل من يطلع عليه، وصدقه جارية لا ينقطع من خاللها عمل الباحث من الحياة الدنيا. وإنني إذ أقدم بحثي هذا مرضاة لله راجية أن يكون لبنة في صرح العلم النافع لا يفوتي إلا أن أتعرف بالفضل لأهله، قال تعالى: ﴿وَلَا تَنْسُوا الْفَضْلَ بَيْنَكُمْ﴾ صدق الله العظيم (سورة البقرة آية 237). لذا فإنني أجد عبارات الشكر عصية على أن توفي من أشكراهم حقهم على، وهذا من صنيعهم المحمود، وفي حضرة مقام العلم هذا فإنني أتقدم بخالص عبارات الشكر والتقدير

ولا سعي إلا أن أقدم بخالص الشكر وعظم التقدير إلى

أستاذي الكريمين الذين أشرفوا على هذه الرسالة

* **الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل العالم الجليل** ، أستاذ الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة/جامعة عين شمس والذي سعدت وشرفت بإشرافه على هذه الدراسة، مما أثرى من قيمتها العلمية لنيلها شرف أن تحمل اسم سيادته، فهو قيمة وقامة كبيرة في مجال الدراسات الإعلامية في مصر والعالم العربي ولقد أعطي لي الكثير من علمه وتوجيهاته الدقيقة وروحه الطيبة وحشه الدائم وتذليله للعقبات التي واجهته، وملحوظته العلمية التي ساعدت الباحثة في إتمام الدراسة، حيث كان دائمًا نبأ من العطاء، فله مني عمق الشكر والامتنان والاحترام.

* كما أتقدم بخالص شكري وتقديرني وعرفاني بالجميل إلى **أستاذ الفاضل الدكتور / ممدوح عبد الله مكاوي**، المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون/ كلية الإعلام/ جامعة بنى سويف والذي سعدت بإشرافه فكان بعلمه وتوجيهاته العلمية السديدة والبناءة التي قدمها لي عظيم الأثر الطيب في إتمام هذه الدراسة، فقد كان لي نعم الناصح الأمين والأخ الكريم الذي لم يدخل جهدا ولم يدخل على بوقته، فجزاه الله عنني خير الجزاء لما بذله مني من جهد علمي طوال مراحل البحث وصبره واستيعابه الدائم والمرن لي.

والشكر موصول إلى أعضاء لجنة المناقشة على تفضيلهم بمناقشة هذه الرسالة وهما: -

* **الأستاذ الدكتور / محمد معوض إبراهيم**، أستاذ الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة/ جامعة عين شمس، حيث شاء الله أن يتم فضله على أن تفضل أستاذي الدكتور العالم الجليل لقبوله دعوة مناقشة هذه الرسالة للاستفادة من خبراته العلمية الفياضة، فله مني احترام إجلال واحترام وأصعب ما قابلني أثناء كتابة تقرير هذه الدراسة أن أجد ما يكفي من كلمات أعبر بها عن شكري

لعملي الأول الذى تلمندت على يديه من بداية دخولي المعهد وشرفت بإشرافه على رسالة الماجستير حيث منحه الله الكثير من شيم العلماء فهو يعطي بلا مقابل ويقدم بلا طلب، لذا تعد مشاركة سيادته فى مناقشة هذه الدراسة تتويجاً وشرفًا لى وحصادًا لما أمنى به من أساس فى بنائي العلمي.

* كما أتقدم بخالص الشكر إلى الأستاذ الدكتور / عبد العزيز السيد، عميد كلية الإعلام / جامعة جنوب الوادى بقنا، والذي توجت الرسالة بتقضيه بقراءتها وبذل وقته الثمين في ذلك وقبول سيادته دعوة مناقشة الرسالة للاستفادة من خبرات سيادته الرشيدة، فله مني عميق الشكر.

* وبكل الحب والإخلاص أتوجه بعميق شكري وامتناني واعترافي بالجميل إلى كل من ساعدنى على مواصلة هذا البحث ومد لي يد العون وأولهم - وأهمهم - زوجي الحبيب ورفيق دربي المهندس/ عادل عبد اللطيف.. يعجز قلمي أن أوفيك حقك فأنت نعم الشريك في الحياة بل أنت الحياة تدب في أوصالى فتهبني القدرة على الإنجاز فلاك مني جزيل الشكر والتقدير والعرفان على مساندتك وتشجيعك لي دائماً وتحملك لقلقي وتؤتني وطمأنتك لي دائماً وصبرك على مما كان له الأثر الأكبر في إتمام هذا العمل.. أبني الحبيبين رودينة وأحمد.. كما تستقيم حياتي وأشعر بالدفء والأمان أشكركم جميعاً على ما قدمتموه لي من دعم على كافة المستويات وأعتذر لكم لانشغالى عنكم وتحملكم لي.

* كما يطيب لي أن أتوجه بالشكر والتقدير والعرفان بالجميل لأسرتي الكبيرة.. أبي الكريم أطال الله في عمره وجعلني بارة به قادرة على إسعاده فمهما فعلت من أجله سأظل مقصراً ولا أملك إلا أن أقبل يديه.

أمي الحنونة الغالية، رحمة الله التي ظلت طول عمرها تدعوا لى وتدعم خطواتي فهى بحق شعاع النور والأمل في حياتي طيب الله ثراها.

إلى إخوتي لما أحاطوني به من مساعدة ومساعدة ومساندة ومؤازرة فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

* ولا يفوتي في هذا المقام أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير الي أبناء إخوتي لمساعدتهم لي .. ندى على، د. أحمد مصطفى، شروق علي، يمنى أشرف، جنى خالد، كما أتقدم بالشكر والامتنان للصديقين الجميلتين خلقة وخلقا، صفاء أحمد، وسندس محمد.. وأخيراً بكل الحب والامتنان أتوجه بعميق شكري وعرفاني بالجميل الي صديقتي هدى حميد ود. سارة طلعت وذلك لتحملهما معي عبء إتمام إجراءات المناقشة دون كلل أو ملل فلهما مني خالص شكري وامتناني.

وفي النهاية لا أجد ما أقول إلا أنني حاولت قدر جهدي أن أبحث وأدقق لعل هذه الرسالة تحوز على رضائكم وتفوز بقبولكم رغم ما قد تجدونه من الخطأ أو النقصان؛ فالخطأ من سمات البشر والكمال لله وحده، وفقكم الله ووفقني للحق والخير وخدمة العلم في بلادنا.

Abstract الدراسة مستخلص

اسم الطالبة: - عبير عطية علي محمد العشري.

عنوان الرسالة: - التعرض للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية وعلاقته بتشكيل الثقافة السياسية لدى المراهقين.

القسم: - الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة- جامعة عين شمس.

إشراف: - أ. د/ محمود حسن إسماعيل، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة- جامعة عين شمس.

د/ ممدوح عبد الله محمد مكاوي، مدرس الإذاعة والتليفزيون - كلية الإعلام - جامعة عين شمس.

أولاً- مشكلة الدراسة: -

تتلخص مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة على التساؤل التالي: "ما علاقة التعرض للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية بتشكيل الثقافة السياسية لدى المراهقين ؟".

ثانياً- أهداف الدراسة: -

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسٍ هو التعرف على مدى تأثير التعرض للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية وعلاقته بتشكيل الثقافة السياسية لدى المراهقين.

ثالثاً- نوع ومنهج الدراسة: -

تنتهي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح الإعلامي لعينة من البرامج الحوارية، وعينة من طلاب الجامعة في مرحلة المراهقة المتأخرة.

رابعاً- مجتمع الدراسة: -

يتمثل مجتمع الدراسة في عينة الدراسة التحليلية في البرامج الحوارية، أما مجتمع الدراسة الميدانية فيتمثل في المراهقين (18-21) وهي مرحلة المراهقة المتأخرة، ولما تعدد بل أصبح مستحيلاً أن تحصل الباحثة على معلومات من كل أفراد مجتمع الدراسة البشرية ومجتمع الدراسة التحليلية وذلك لضخامة كليهما فقد لجأت إلى أسلوب بحوث العينات التركيز على المجتمع المتاح لجمع البيانات منه والذي تم اختيار العينة منه.

خامساً- عينة الدراسة:

1- عينة الدراسة التحليلية:

تم إجراء الدراسة على عينة عَمَدِيَّة من البرامج الحوارية والتي أظهرت الدراسة الاستطلاعية تفضيل المبحوثين لها.

2- عينة الدراسة الميدانية:

قامت الباحثة بتطبيق الدراسة الميدانية على عينة من مشاهدي البرامج الحوارية قوامها (400) مفردة بمحافظة القاهرة (200 من الذكور- 200 من الإناث) ممن تتراوح أعمارهم بين (18-21) عاماً من طلبة الجامعات.

سادساً- أدوات الدراسة:

- تم تطبيق استبيان على عينة قوامها (400) من طلاب الجامعات مشاهدي البرامج الحوارية، يواقع (100) للذكور بالجامعات الخاصة، و(100) للذكور بالجامعات الحكومية، و(100) للإناث بالجامعات الخاصة، و(100) للإناث بالجامعات الحكومية.
- تم استخدام استماره تحليل مضمون لعينة من البرامج الحوارية وعدها اثنان على مدار ثلاثة شهور، وقد كان عدد ساعات التحليل 278 ساعة و 25 دقيقة.

سابعاً- النتائج العامة للدراسة:

- أكَّدت الدراسة حرص المبحوثين على مشاهدة البرامج الحوارية بنسبة 29.8% لنعم و 48.5% لأحياناً.
- تؤكَّد الدراسة أن البرامج الحوارية تساهم في تغيير وتطوير أفكار المراهقين بنسبة 61.4% ما بين نعم وأحياناً.
- أكَّدت الدراسة اعتماد المراهقين على البرامج الحوارية كوسيلة للتفعيل السياسي بدرجة متوسطة 47.3%.
- تُوجَّد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية، وتشكيل الثقافة السياسية.
- اعتمدت البرامج الحوارية على الحوار ك قالب فني (61.2%).
- يُثَقَّ المبحوثون بدرجة متوسطة (44.7%) فيما تقدمه البرامج الحوارية.

ثامناً: الكلمات المفتاحية - :key words

Talk show	البرامج الحوارية
Cable channels	القنوات الفضائية
formation	تشكيل
Political culture	الثقافة السياسية

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
2-1	مقدمة الدراسة
57-4	الفصل الأول: الإطار المنهجى للدراسة
4	تمهيد
4	أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
8	ثانياً: أهمية الدراسة
9	ثالثاً: أهداف الدراسة
10	رابعاً: الإطار النظري للدراسة
13	خامساً: حدود الدراسة
14	سادساً: الدراسات السابقة
37	سابعاً: التعريفات الإجرائية للدراسة
38	ثامناً: متغيرات الدراسة
39	تاسعاً: فروض الدراسة
39	عاشرًا: نوع ومنهج الدراسة
40	الحادي عشر: مجتمع وعينة الدراسة
43	الثاني عشر: أدوات الدراسة
49	الثالث عشر: أساليب المعالجة الإحصائية
-51	الفصل الثاني: دور البرامج الحوارية في التثقيف السياسي
106	
51	تمهيد
91-52	المحور الأول: مفهوم الثقافة السياسية
53	أولاً: مفهوم الثقافة
58	ثانياً: العناصر البنائية للثقافة
61	ثالثاً: مفهوم الثقافة السياسية
63	رابعاً: تعريفات الثقافة السياسية في العصر الحديث
67	خامساً: أنواع الثقافات السياسية وخصائصها
70	سادساً: وظائف الثقافة السياسية
71	سابعاً الثقافة السياسية والمفاهيم المرتبطة بها
75	ثامناً: أبعاد الثقافة السياسية

81	تاسعا: مراحل التثقيف السياسي
81	عاشر: مصادر اكتساب الثقافة السياسية
83	حادي عشر: أهمية الثقافة السياسية ومهامها
86	ثاني عشر: تغيير الثقافة السياسية
-91	المحور الثاني: وسائل الاعلام وتشكيل الثقافة السياسية
111	
92	أولا: وسائل الإعلام والتثقيف السياسي
93	ثانيا: وسائل الإعلام وقدرة التأثير السياسي
97	ثالثا: التأثير السياسي للقنوات الفضائية
102	رابعا: أهمية البرامج الحوارية كوسيلة للتثقيف السياسي
105	خامسا: تأثير البرامج الحوارية على المراهقين
-108	الفصل الثالث
212	
108	تمهيد
109	أولا: نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها
147	ثانيا: نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها
194	ثالثا: عرض ومناقشة نتائج اختبار صحة فروض الدراسة
-214	خاتمة الدراسة
218	
214	أولا: عرض ومناقشة نتائج للدراسة
217	ثانيا: توصيات ومقترنات الدراسة
217	ثالثا: ما تثيره الدراسة من أبحاث مستقبلية
-220	مراجعة الدراسة
237	
220	المراجع العربية
231	المراجع الأجنبية
-240	ملحق الدراسة
282	
241	أولا: ملحق رقم (1) صحيفة تحليل المضمون

262	ثانياً: ملحق رقم (2) التعريفات الإجرائية لاستماراة تحليل المضمون
268	ثالثاً: ملحق رقم (3) صحيفة الاستبيان
282	رابعاً: ملحق رقم (4) أسماء السادة المحكمين
-285	ملخص الدراسة
293	
285	أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية
290	ثانياً: ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية