



جامعة عين شمس  
كلية التربية النوعية  
قسم الاقتصاد المنزلي

**الوقت المخصص لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة  
في عصر العولمة وعلاقته بالنسق القيمي للأبناء**

**The Time Used in the Recent Communication Instruments  
of Globalization Age and its Relationship on Son's Values**

رسالة مقدمة من

لمياء محمد الامبابي حسن شرف الدين

المدرس المساعد بقسم الاقتصاد المنزلي

ماجستير الاقتصاد المنزلي تخصص إدارة منزل(2001)

استكمالاً للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة

في الاقتصاد المنزلي تخصص إدارة منزل

**إشراف**

أ.م.د. ايغيلين سعيد عبد الله

أستاذ مساعد التغذية وعلوم الأطعمة

قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية - جامعة

عين شمس.

أ.د. وفاء فؤاد شلبي

أستاذ الإدراة بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة

ووكليل كلية الاقتصاد المنزلي لشئون خدمة المجتمع

وتنمية البيئة - جامعة حلوان.

أ.م.د. فاطمة الزهراء محمود محمد عثمان

أستاذ تكنولوجيا التعليم المساعد بقسم تكنولوجيا

التعليم - كلية التربية - جامعة حلوان.

أ.م.د. مني حسين الدهان

أستاذ مساعد ورئيس قسم العلوم التربوية والنفسية -

كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس.

**2005هـ-1426م**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَاللَّهُمَّ سَبِّحْنَا فَرَسِّ الْعَدْلِ إِنَّكَ أَنْتَ عَلَيْنَا حَلِيمٌ

إِنَّكَ أَنْتَ أَنْتَ سَمِيعُ الْعَدْلِ إِنَّكَ أَنْتَ عَلَيْنَا حَلِيمٌ

صَدِيقُ الْأَنْجَانِ الْعَظِيمُ

”سُورَةُ الْبَقَرَاءِ“

(اللَّهُمَّ مُخْبِرُ الْجَنَّةِ)

## شُكْر وَتَقْدِيرٌ

”اللَّهُمَّ إِنَّا نَسْأَلُكَ مُغْفِرَةً لِذَنبِنَا وَمَا كُنَّا نَعْمَلُ إِلَّا لِتَرَكِنَّا إِلَيْكَ“

حمدًا لله سبحانه وتعالي على نعمه وعظيم فضله وجزيل عطائه وتوفيقه لي في إنجاز هذا العمل المتواضع راجية من الله عز وجل أن يجعله عملاً صالحاً وعلماً نافعاً.

وانه من دواعي الفخر والعرفان بالجميل أن أتوجه بالشكر والتقدير لأستاذتي الفاضلة الدكتورة / فداء فؤاد شلبي أستاذ بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة ووكيلة كلية الاقتصاد المنزلي لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة -جامعة حلوان شكر يعجز قلمي عن وصفه لما أولته لي من رعاية وجهد وعلم ونصائح وتوجيهات مثمرة وبناءة مما كان له عظيم الأثر في إتمام هذا البحث فلها جزيل الشكر والاحترام.

وبكل مشاعر الاعتزاز والتقدير أقدم خالص شكري وامتناني إلى أستاذتي الفاضلة الدكتورة / إيفلين سعيد عبد الله أستاذ مساعد التغذية وعلوم الأطعمة بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية-جامعة عين شمس لما أولته لي من تشجيع ورعاية وعون صادق وتوجيهات بناءة كان لها عظيم الأثر في إتمام هذا البحث.

وبكل الحب والوفاء والاعتزاز أتوجه بخالص شكري لأستاذتي الفاضلة الدكتورة / مني حسين الدهان أستاذ مساعد ورئيس قسم العلوم التربوية والنفسية بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس. لما أولته لي من مجهد ورعاية وعلم ونصائح منذ أن كان البحث مجرد فكرة وحتى اكتمل فلها مني جزيل الشكر . كما أتقدم بالشكر والتقدير لأستاذتي الفاضلة الدكتورة / فاطمة الزهراء محمود عثمان أستاذ تكنولوجيا التعليم المساعد بقسم تكنولوجيا التعليم بكلية التربية

جامعة حلوان. لما أولته لي من رعاية وتشجيع وتوجيهات وعلم أفادني كثيراً في إتمام هذا البحث.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديرني إلى الأستاذة أعضاء لجنة المناقشة والحكم الأستاذة الفاضلة الدكتورة/ سناه محمد البنداري أستاذ التغذية وعلوم الأطعمة بقسم الاقتصاد المنزلي ووكيلة كلية التربية النوعية للدراسات العليا جامعة عين شمس، والأستاذة الفاضلة الدكتورة/ نادية حسن أبوسکينة أستاذ مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان على تقاضلها بفحص ومناقشة الرسالة.

كما أتوجه بكل الشكر والتقدير إلى أسانذتي الأفضل بكلية التربية النوعية وأخص بالذكر رئيس وأعضاء قسم الاقتصاد المنزلي السابقين والحاليين بالكلية لتشجيعهم المتواصل لي. كذلك أوجه شكري إلى مديرى المدارس التي طبقت بها هذا البحث وجميع المدرسون والطلبة الذين كان لتعاونهم الفضل في إنجاز هذا البحث.

وبكل الحب والعرفان والوفاء والامتنان أتوجه بخالص شكري وامتناني إلى أسرتي لمساندتهم القوية لي وتعاونهم وجهدهم المضني وتحملهم الأعباء لإخراج هذا العمل على هذه الصورة.

فللجميع مني جزيل الشكر والاحترام والتقدير العميق راجية من الله أن يجزيهم عنى خير الجزاء.

الباحثة

## فهرس الرسالة

رقم الصفحة	الموضوع
	<b>الفصل الأول : مدخل الى البحث</b>
1	• المقدمة .....
1	• مشكلة البحث .....
3	• أهداف البحث .....
6	• أهمية البحث .....
7	• حدود البحث .....
8	• الخطوات الاجرائية للبحث .....
10	• مصطلحات البحث .....
13	
13	<b>الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة</b>
15	اولا : تخصيص الوقت:
16	-مفهوم الوقت .....
18	-طبيعة الوقت .....
20	-تخصيص الوقت .....
24	-بنود تخصيص الوقت .....
25	-مفهوم الوقت الحر .....
26	-العوامل المؤثرة علي تخصيص الوقت الحر .....
27	-تعظيم فعالية وكفاءة تخصيص مورد الوقت .....
32	-مهارات تخصيص الوقت .....
33	-مضيعات الوقت .....
34	-أسباب ضياع الوقت .....
35	-السيطرة علي مضيعات الوقت .....
36	-تحليل مضيعات الوقت .....

رقم الصفحة	الموضوع
45	- مفهوم "الوقت القيم" .....
46	- ثانيا : ثورة الاتصالات والمعلومات في عصر العولمة .....
48	- تكنولوجيا الاتصال .....
52	- تكنولوجيا المعلومات .....
53	- العولمة .....
55	- تعريف العولمة .....
56	- أركان وجوانب العولمة .....
57	- آثار العولمة .....
57	- المنظومية لمواجهة تحديات العولمة.....
60	- وسائل الاتصال الحديثة في عصر العولمة واثرها على تخصيص
61	الوقت.....
62	- الراديو او المسجل .....
64	- التليفزيون والأطباقي اللاقطة .....
65	- الفيديو المنزلي .....
66	-ألعاب الفيديو .....
66	- الهاتف .....
67	- الحاسب الآلي وشبكة الإنترن特 .....
70	- شبكة الانترنت .....
70	- استخدامات الانترنت .....
72	- دوافع استخدام شبكة الإنترن特 .....
73	- إدمان الانترنت .....
75	- الحصول على المعلومات عبر الانترنت: .....
76	- كيف نوفر الوقت المخصص لشبكة الانترنت.....
77	- الإحلال الوظيفي لوسائل الاتصال .....

رقم الصفحة	الموضوع
92	- تقدير التكلفة الحقيقة لتخفيض الوقت للتكنولوجيا .....
99	- التكنولوجيا ودورها في اهدر مورد الوقت .....
115	- طرق مواجهة الآباء لغزو وسائل الاتصال .....
125	<b>ثالثاً النسق القيمي للأبناء في عصر العولمة .....</b>
126	- مفهوم القيم .....
128	- النسق القيمي .....
128	- خصائص القيم .....
129	- تصنیفات القيم .....
132	- التصنيف الإجرائي للقيم .....
159	- الطفل ووسائل اكتساب القيم .....
160	- إدارة الوقت على أساس ما نهتم به من قيم .....
165	- رابعاً: خصائص مرحلة الطفولة المتأخرة في عصر العولمة .....
182	- النمو الجسمي .....
186	- النمو الحركي .....
188	- النمو الحسي .....
	- النمو العقلي .....
	- النمو اللغوي .....
	- النمو الانفعالي .....
189	- النمو الاجتماعي .....
203	- النمو النفسي والعاطفي .....
203	<b>الفصل الثالث : البحوث والدراسات السابقة .....</b>
206	<b>أولاً : الدراسات المرتبطة بتخفيض الوقت.....</b>
209	<b>ثانياً : الدراسات المرتبطة باستخدام وسائل الاتصال الحديثة في عصر العولمة .....</b>
213	
219	
220	
222	

رقم الصفحة	الموضوع
224	ثالثا: دراسات خاصة بالقيم في عصر العولمة .....
227	التعليق العام على أهم نتائج البحوث والدراسات المرتبطة بموضوع
228	البحث .....
229	فروض البحث .....
238	
241	<b>الفصل الرابع : الدراسة الميدانية</b>
241	أولا : منهج البحث .....
255	ثانيا : عينة البحث .....
264	- وصف العينة .....
315	ثالثا : اعداد وبناء أدوات البحث .....
	1- استمارة البيانات الخاصة بالأبناء وأسرهم .....
	2- استبيان الوقت المخصص لوسائل الاتصال الحديثة.....
	3- مقياس النسق القيمي للأبناء.....
	4- برنامج كمبيوتر لتتميم القدرة على إدارة الوقت في عصر العولمة.....
	5- اختبار تحصيلي لإدارة الوقت في عصر العولمة.....
	رابعا: التطبيق الميداني على عينة الدراسة .....
	خامسا : المعالجة الاحصائية .....
	<b>الفصل الخامس : تحليل النتائج وتفسيرها</b>
	يتضمن هذا الفصل عرضا لجدال نتائج الدراسة وتفسيرها ومناقشتها
	في ضوء الفروض الخاصة بها
	أولا: دراسة الاستخدامات الأكثر شيوعا لوسائل الاتصال الحديثة ..
	ثانيا: التحقق من صحة فروض البحث ودراستها .....
	- الفرض الأول .....
	- الفرض الثاني .....

الموضوع	رقم الصفحة
- الفرض الثالث .....	.....
- الفرض الرابع .....	.....
- الفرض الخامس .....	.....
- الفرض السادس .....	.....
- الفرض السابع .....	.....
- ملخص نتائج الدراسة الميدانية .....	.....
- التوصيات .....	.....
- البحث المقترحة .....	.....
- ملخص البحث باللغة العربية .....	.....
- مستخلص البحث باللغة العربية .....	.....
<b>المراجع</b>	
- أولاً: المراجع العربية .....	.....
- ثانياً: المراجع الأجنبية .....	.....
<b>الملاحق</b> .....	
برنامـج تخصـيص الـوقـت فـي عـصـر العـولـمة .....	.....
- ملخص البحث باللغة الإنجليزية .....	.....
- مستخلص البحث باللغة الإنجليزية .....	.....

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	محتوى الجدول	رقم الجدول
47	ساعات الإرسال الإذاعي للبرامج المختلفة	1
51	أسباب اقتناء أجهزة الاستقبال الفضائي	2
77	التصنيف الإجرائي للقيم	3
82	إدارة الوقت على أساس ما نهتم به من قيم	4
82	طفرة النمو السريع في الجنسين	5
129	عدد الطلبة في الصف الخامس الابتدائي بمدارس إدارة النزهة التعليمية لعام 2003/2004	6
132	توزيع عينة البحث في مدارس إدارة النزهة التعليمية	7
134	توزيع عينة الدراسة الأساسية وفقا لنوع الطلبة	8
135	توزيع عينة الدراسة الأساسية وفقا لعمر الطلبة	9
137	توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية وفقا للمصروف الشهري	10
138	توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية وفقا لتعليم الآباء	11
140	توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية وفقا لتعليم الأمهات	12
142	توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية وفقا لمهنة الآباء	13
144	توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية وفقا لعمل الأمهات خارج المنزل	14
145	توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية وفقا لمهنة الأمهات	15
147	توزيع عينة الدراسة التجريبية وفقا لنوع التلاميذ	16
148	توزيع عينة الدراسة التجريبية وفقا لعمر التلاميذ	17
150	توزيع أفراد عينة الدراسة التجريبية وفقا للمصروف الشهري	18

رقم الصفحة	محتوى الجدول	رقم الجدول
151	توزيع أفراد عينة الدراسة التجريبية وفقاً لتعليم الآباء	19
153	توزيع أفراد عينة الدراسة التجريبية وفقاً لتعليم الأمهات	20
155	توزيع أفراد عينة الدراسة التجريبية وفقاً لمهنة الآباء	21
157	توزيع أفراد عينة الدراسة التجريبية وفقاً لعمل الأمهات خارج المنزل	22
158	توزيع أفراد عينة الدراسة التجريبية وفقاً لمهنة الأمهات	23
163	معاملات الارتباط بين درجة كل سؤال والدرجة الكلية. للاستبيان الخاص بالوقت المخصص لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة	24
163	معاملات الارتباط بين درجة كل سؤال والدرجة الكلية للاستبيان الخاص بالاستخدامات والبرامج التي يقضي الأبناء وقتهم فيها مع وسائل الاتصال الحديثة	25
167	معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للمقياس	26
170	مصفوفة الارتباط بين درجة كل محور ومحاور المقياس	27
170	معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة في محور القيم الاجتماعية والدرجة الكلية للمقياس	28
171	معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة في محور القيم الأخلاقية والدينية والدرجة الكلية للمقياس	29
172	معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة في محور القيم الاقتصادية والدرجة الكلية للمقياس	30

رقم الصفحة	محتوى الجدول	رقم الجدول
173	معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة في محور قيم العينة بالذات والدرجة الكلية للمقياس	31
174	قيم معامل الارتباط الفا لمقياس النسق القيمي	32
190	امتلاك اسر العينة لأجهزة الاتصال الحديثة	33
191	استخدام العينة لأجهزة الاتصال الحديثة	34
193	استخدام العينة لأجهزة الاتصال الحديثة خارج المنزل	35
194	فضيل الأبناء للقنوات المحلية	36
195	البرامج الأكثر تفضيلاً في القنوات المحلية	37
197	القنوات الفضائية الأكثر تفضيلاً	38
199	استخدامات الكمبيوتر الأكثر تفضيلاً	39
201	استخدامات الانترنت الأكثر تفضيلاً	40
202	استخدامات شرائط الفيديو والاسطوانات .C.D. الأكثر تفضيلاً	41
204	تحليل التباين لوقت المخصص لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة بين الطلبة عينة البحث في المدارس المختلفة	42
205	ترتيب أجهزة الاتصال الحديثة وفقاً لمتوسط وقت المخصص لاستخدامها	43
207	الفروق بين متوسطات الوقت الذي يخصصه الأبناء بنين وبينات لوسائل الاتصال الحديثة	44
210	معاملات الارتباط بين الوقت المخصص لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة والعوامل السيكومترية لعينة البحث في المدارس موضوع الدراسة	45

رقم الصفحة	محتوى الجدول	رقم الجدول
212	معاملات الانحدار باستخدام طريقة الخطوة المتردجة إلى الأمام Stepwise	46
214	العلاقة بين وقت الأبناء المخصص لوسائل الاتصال الحديثة ونسقهم القيمي في المدارس عينة البحث	47
216	العلاقة بين الوقت الذي يخصصه الأبناء لكل جهاز من أجهزة الاتصال الحديثة و نسقهم القيمي	48
219	الوقت الذي يخصصه الوالدين لوسائل الاتصال الحديثة والوقت الذي يخصصه الأبناء لهذه الأجهزة في المدارس موضع الدراسة	49
221	العلاقة بين مجموع الوقت المخصص لكل جهاز من أجهزة الاتصال الحديثة وتحصيلهم الدراسي	50
222	الفرق بين متوسطات درجات الأبناء في التطبيق القبلي والبعدي لبرنامج التوعية بقيمة الوقت في عصر العولمة	51
224	قيمة $(n^2)$ وقيمة $(d)$ المقابلة لها ومقدار حجم التأثير	52

## فهرس الأشكال والرسوم البيانية

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
23	العوامل المؤثرة على توزيع وتخفيض الوقت الحر	1
27	أسباب ضياع الوقت	2
31	السيطرة على مضيقات الوقت	3
38	التحولات الاقتصادية تحت تأثير العولمة	4
40	مساوىء العولمة وسلبياتها	5
51	أسباب اقتناء أجهزة الاستقبال الفضائي	6
59	أسباب الشراء من خلال الانترنت	7
75	خصائص القيم	8
81	وسائل اكتساب القيم	9
130	عدد الطلبة في مدارس إدارة النزهة التعليمية	10
130	عينة الدراسة الأساسية	11
131	عينة الدراسة التقنية	12
131	عينة الدراسة التجريبية	13
132	توزيع الطلبة عينة البحث في مدارس إدارة النزهة	14
132	أنواع المدارس وأسمائها	15
134	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا لنوع التلاميذ	16
136	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا للعمر الزمني	17
137	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا للمصروف الشهري	18
139	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا لتعليم الآباء	19
141	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا لتعليم الأمهات	20
143	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا لمهنة الآباء	21
144	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا لعمل الأمهات	22

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
146	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقاً لمهنة الأمهات	23
147	توزيع عينة الدراسة التجريبية وفقاً لنوع التلاميذ	24
149	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقاً لسن التلاميذ	25
150	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقاً للمصروف الشهري	26
152	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقاً لتعليم الآباء	27
154	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقاً لتعليم الأمهات	28
156	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقاً لمهنة الآباء	29
157	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقاً لعمل الأمهات خارج المنزل	30
158	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقاً لمهنة الأمهات	31
190	امتلاك أسر عينة البحث لأجهزة الاتصال الحديثة	32
192	استخدام عينة البحث لأجهزة الاتصال الحديثة	33
193	استخدام عينة البحث لأجهزة الاتصال خارج المنزل	34
194	مدى تفضيل الأبناء للقوّات المحلية	35
196	البرامج الأكثر تفضيلاً في القوّات المحلية	36
197	القوّات الفضائية الأكثر تفضيلاً	37
200	استخدامات الكمبيوتر الأكثر تفضيلاً	38
201	استخدامات الانترنت الأكثر شيوعاً	39
202	استخدامات شرائط الفيديو والاسطوانات الأكثر تفضيلاً	40
205	ترتيب أجهزة الاتصال الحديثة وفقاً لمتوسط الوقت المخصص لاستخدامها	41
207	متوسطات الوقت الذي يخصّصه الأبناء بنين وبنات لوسائل الاتصال الحديثة	42