



جامعة عين شمس
كلية التربية النوعية
قسم الاقتصاد المنزلي

الوقت المخصص لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة

في عصر العولمة وعلاقته بالنسق القيمي للأبناء

The Time Used in the Recent Communication Instruments of Globalization Age and its Relationship on Son's Values

رسالة مقدمة من

لمياء محمد الامباي حسن شرف الدين

المدرس المساعد بقسم الاقتصاد المنزلي

ماجستير الاقتصاد المنزلي تخصص إدارة منزل (2001)

استكمالاً للحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة

في الاقتصاد المنزلي تخصص إدارة منزل

إشراف

أ.م.د. ايفيلين سعيد عبد الله

أستاذ مساعد التغذية وعلوم الأطعمة

بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية - جامعة

عين شمس.

أ.م.د. فاطمة الزهراء محمود محمد عثمان

أستاذ تكنولوجيا التعليم المساعد بقسم تكنولوجيا

التعليم - كلية التربية - جامعة حلوان.

أ.د. وفاء فؤاد شلبي

أستاذ الإدارة بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة

ووكيل كلية الاقتصاد المنزلي لشئون خدمة المجتمع

وتتمية البيئة - جامعة حلوان.

أ.م.د. مني حسين الدهان

أستاذ مساعد ورئيس قسم العلوم التربوية والنفسية -

كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس.

1426هـ - 2005م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ لَوْلَا سُبْحَانِي لَعَلَّكُمْ لَنَا أَعْيُنٌ نُبْهَرُ لَوْلَا بَيْنَا وَبَيْنَكَ الْحُجُبُ

أَنْتَ أَزْهَقُ الْبُصَرِ الْعَالَمِ الْخَلِيقِ

خَيْرُكَ اللَّهُ الْعَزِيزُ

”سُبْحَانَكَ يَا بَقِيَّةَ الدِّينِ“

اللَّهُ (مُحَمَّدٌ)

شكر وتقدير

”الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنُؤْمِنَ بِهِ وَلَا لِنَعْلَمَ الْوَعْدَ بِاللَّهِ“

حمداً لله سبحانه وتعالى علي نعمه وعظيم فضله وجزيل عطائه وتوفيقه لي في إنجاز هذا العمل المتواضع راجية من الله عز وجل أن يجعله عملاً صالحاً وعلماً نافعا.

وانه من دواعي الفخر والعرفان بالجميل أن أتوجه بالشكر والتقدير لأستاذتي الفاضلة الدكتورة/ **وفاء فؤاد شلبي** أستاذة بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة ووكيلة كلية الاقتصاد المنزلي لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة -جامعة حلوان شكر يعجز قلبي عن وصفه لما أولته لي من رعاية وجهد وعلم ونصائح وتوجيهات مثمرة وبناءة مما كان له عظيم الأثر في إتمام هذا البحث فلها جزيل الشكر والاحترام.

وبكل مشاعر الاعتزاز والتقدير أقدم خالص شكري وامتناني إلي أستاذتي الفاضلة الدكتورة/ **إيفيلين سعيد عبد الله** أستاذة مساعد التغذية وعلوم الأطعمة بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية-جامعة عين شمس لما أولته لي من تشجيع ورعاية وعون صادق وتوجيهات بناءة كان لها عظيم الأثر في إتمام هذا البحث.

وبكل الحب والوفاء والاعتزاز أتوجه بخالص شكري لأستاذتي الفاضلة الدكتورة/ **مني حسين الدهان** أستاذة مساعد ورئيس قسم العلوم التربوية والنفسية بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس. لما أولته لي من مجهود ورعاية وعلم ونصائح منذ أن كان البحث مجرد فكرة وحتى اكتمل فلها مني جزيل الشكر.

كما أتقدم بالشكر والتقدير لأستاذتي الفاضلة الدكتورة/ **فاطمة الزهراء محمود عثمان** أستاذة تكنولوجيا التعليم المساعد بقسم تكنولوجيا التعليم بكلية التربية

جامعة حلوان. لما أولته لي من رعاية وتشجيع وتوجيهات وعلم أفادني كثيرا في إتمام هذا البحث.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلي الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة والحكم الأستاذة الفاضلة الدكتورة/ سناء محمد البنداري أستاذ التغذية وعلوم الأطعمة بقسم الاقتصاد المنزلي ووكيلة كلية التربية النوعية للدراسات العليا جامعة عين شمس، والأستاذة الفاضلة الدكتورة/ نادية حسن أبوسكينة أستاذ مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان علي تفضلهما بفحص ومناقشة الرسالة.

كما أتوجه بكل الشكر والتقدير إلي أساتذتي الأفاضل بكلية التربية النوعية واخص بالذكر رئيس وأعضاء قسم الاقتصاد المنزلي السابقين والحاليين بالكلية لتشجيعهم المتواصل لي. كذلك أوجه شكري إلي مديري المدارس التي طبقت بها هذا البحث وجميع المدرسون والطلبة الذين كان لتعاونهم الفضل في إنجاز هذا البحث.

وبكل الحب والعرفان والوفاء والامتنان أتوجه بخالص شكري وامتناني إلي أسرتي لمساندتهم القوية لي وتعاونهم وجهدهم المضني وتحملهم الأعباء لإخراج هذا العمل علي هذه الصورة.

فلجميع مني جزيل الشكر والاحترام والتقدير العميق راجية من الله أن يجزيهم عني خير الجزاء.

الباحثة

فهرس الرسالة

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الأول : مدخل الي البحث	1
• المقدمة	1
• مشكلة البحث	3
• أهداف البحث	6
• أهمية البحث	7
• حدود البحث	8
• الخطوات الاجرائية للبحث	10
• مصطلحات البحث	11
الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة	13
اولا : تخصيص الوقت:	13
- مفهوم الوقت	14
- طبيعة الوقت	16
- تخصيص الوقت	18
- بنود تخصيص الوقت	20
- مفهوم الوقت الحر	24
- العوامل المؤثرة علي تخصيص الوقت الحر	25
- تعظيم فعالية وكفاءة تخصيص مورد الوقت	26
- مهارات تخصيص الوقت	27
- مضيعات الوقت	28
- أسباب ضياع الوقت	32
- السيطرة علي مضيعات الوقت	32
- تحليل مضيعات الوقت	33
	34
	35
	36
	36
	37
	39
	44

الموضوع	رقم الصفحة
- مفهوم "الوقت القيم"	45
ثانيا : ثورة الاتصالات والمعلومات في عصر العولمة	46
- تكنولوجيا الاتصال	48
- تكنولوجيا المعلومات	52
- العولمة	53
- تعريف العولمة	55
- أركان وجوانب العولمة	56
- آثار العولمة	57
- المنظومية لمواجهة تحديات العولمة.	57
- وسائل الاتصال الحديثة في عصر العولمة واثرها علي تخصيص الوقت.	60
- الراديو او المسجل	61
- التليفزيون والأطباق اللاقطة	62
- الفيديو المنزلي	64
- ألعاب الفيديو	65
- الهاتف	66
- الحاسب الآلي وشبكة الإنترنت	66
- شبكة الانترنت	67
- استخدامات الانترنت	70
- دوافع استخدام شبكة الإنترنت	70
- إدمان الانترنت	72
- الحصول علي المعلومات عبر الانترنت:	73
- كيف توفر الوقت المخصص لشبكة الانترنت.	75
- الإحلال الوظيفي لوسائل الاتصال	76

92	- تقدير التكلفة الحقيقية لتخصيص الوقت للتكنولوجيا
99	- التكنولوجيا ودورها في اهدار مورد الوقت
115	- طرق مواجهة الآباء لغزو وسائل الاتصال
125	ثالثا النسق القيمي للأبناء في عصر العولمة
	- مفهوم القيم
126	- النسق القيمي
128	- خصائص القيم
128	- تصنيفات القيم
129	- التصنيف الإجرائي للقيم
132	- الطفل ووسائل اكتساب القيم
159	- إدارة الوقت علي اساس ما نهتم به من قيم
160	رابعا: خصائص مرحلة الطفولة المتأخرة في عصر العولمة
165	- النمو الجسمي
175	- النمو الحركي
182	- النمو الحسي
186	- النمو العقلي
188	- النمو اللغوي
	- النمو الانفعالي
189	- النمو الاجتماعي
203	- النمو النفسي والعاطفي
203	الفصل الثالث : البحوث والدراسات السابقة
206	أولا : الدراسات المرتبطة بتخصيص الوقت
209	ثانيا : الدراسات المرتبطة باستخدام وسائل الاتصال الحديثة في
213	عصر العولمة
219	
220	
222	

224 ثالثا: دراسات خاصة بالقيم في عصر العولمة
227	التعليق العام علي أهم نتائج البحوث والدراسات المرتبطة بموضوع
228 البحث
229 فروض البحث
238
241
241	الفصل الرابع : الدراسة الميدانية
255 أولا : منهج البحث
264 ثانيا : عينة البحث
315 - وصف العينة
 ثالثا : اعداد وبناء أدوات البحث
	1- استمارة البيانات الخاصة بالأبناء وأسرهم
	2- استبيان الوقت المخصص لوسائل الاتصال الحديثة.....
	3- مقياس النسق القيمي للأبناء.....
	4- برنامج كمبيوتر لتنمية القدرة علي إدارة الوقت في عصر العولمة.....
	5- اختبار تحصيلي لإدارة الوقت في عصر العولمة.....
 رابعا: التطبيق الميداني علي عينة الدراسة
 خامسا : المعالجة الاحصائية
	الفصل الخامس : تحليل النتائج وتفسيرها
	يتضمن هذا الفصل عرضا لجداول نتائج الدراسة وتفسيرها ومناقشتها
	في ضوء الفروض الخاصة بها
	أولا: دراسة الاستخدامات الأكثر شيوعا لوسائل الاتصال الحديثة ..
 ثانيا: التحقق من صحة فروض البحث ودراساتها
 - الفرض الأول
 - الفرض الثاني

- الفرض الثالث
- الفرض الرابع
- الفرض الخامس
- الفرض السادس
- الفرض السابع
- ملخص نتائج الدراسة الميدانية
- التوصيات
- البحوث المقترحة
- ملخص البحث باللغة العربية
- مستخلص البحث باللغة العربية

المراجع

- أولاً: المراجع العربية
- ثانياً: المراجع الأجنبية
- الملاحق.....

- برنامج تخصيص الوقت في عصر العولمة
- ملخص البحث باللغة الإنجليزية
- مستخلص البحث باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	محتوي الجدول	رقم الجدول
47	ساعات الإرسال الإذاعي للبرامج المختلفة	1
51	أسباب اقتناء أجهزة الاستقبال الفضائي	2
77	التصنيف الإجرائي للقيم	3
82	إدارة الوقت علي أساس ما نهتم به من قيم	4
82	طفرة النمو السريع في الجنسين	5
129	عدد الطلبة في الصف الخامس الابتدائي بمدارس إدارة النزهة التعليمية لعام 2003/2004	6
132	توزيع عينة البحث في مدارس إدارة النزهة التعليمية	7
134	توزيع عينة الدراسة الأساسية وفقا لنوع الطلبة	8
135	توزيع عينة الدراسة الأساسية وفقا لعمر الطلبة	9
137	توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية وفقا للمصروف الشهري	10
138	توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية وفقا لتعليم الآباء	11
140	توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية وفقا لتعليم الأمهات	12
142	توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية وفقا لمهنة الآباء	13
144	توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية وفقا لعمل الأمهات خارج المنزل	14
145	توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية وفقا لمهنة الأمهات	15
147	توزيع عينة الدراسة التجريبية وفقا لنوع التلاميذ	16
148	توزيع عينة الدراسة التجريبية وفقا لعمر التلاميذ	17
150	توزيع أفراد عينة الدراسة التجريبية وفقا للمصروف الشهري	18

رقم الصفحة	محتوي الجدول	رقم الجدول
151	توزيع أفراد عينة الدراسة التجريبية وفقا لتعليم الآباء	19
153	توزيع أفراد عينة الدراسة التجريبية وفقا لتعليم الأمهات	20
155	توزيع أفراد عينة الدراسة التجريبية وفقا لمهنة الآباء	21
157	توزيع أفراد عينة الدراسة التجريبية وفقا لعمل الأمهات خارج المنزل	22
158	توزيع أفراد عينة الدراسة التجريبية وفقا لمهنة الأمهات	23
163	معاملات الارتباط بين درجة كل سؤال والدرجة الكلية. للاستبيان الخاص بالوقت المخصص لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة	24
163	معاملات الارتباط بين درجة كل سؤال والدرجة الكلية للاستبيان الخاص بالاستخدامات والبرامج التي يقضي الأبناء وقتهم فيها مع وسائل الاتصال الحديثة	25
167	معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للمقياس	26
170	مصفوفة الارتباط بين درجة كل محور و محاور المقياس	27
170	معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة في محور القيم الاجتماعية والدرجة الكلية للمقياس	28
171	معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة في محور القيم الأخلاقية والدينية والدرجة الكلية للمقياس	29
172	معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة في محور القيم الاقتصادية والدرجة الكلية للمقياس	30

رقم الصفحة	محتوي الجدول	رقم الجدول
173	معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة في محور قيم العناية بالذات والدرجة الكلية للمقياس	31
174	قيم معامل الارتباط الفا لمقياس النسق القيمي	32
190	امتلاك اسر العينة لأجهزة الاتصال الحديثة	33
191	استخدام العينة لأجهزة الاتصال الحديثة	34
193	استخدام العينة لأجهزة الاتصال الحديثة خارج المنزل	35
194	تفضيل الأبناء للقنوات المحلية	36
195	البرامج الأكثر تفضيلا في القنوات المحلية	37
197	القنوات الفضائية الأكثر تفضيلا	38
199	استخدامات الكمبيوتر الأكثر تفضيلا	39
201	استخدامات الانترنت الأكثر تفضيلا	40
202	استخدامات شرائط الفيديو والاسطوانات C.D. الأكثر تفضيلا	41
204	تحليل التباين للوقت المخصص لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة بين الطلبة عينة البحث في المدارس المختلفة	42
205	ترتيب أجهزة الاتصال الحديثة وفقا لمتوسط الوقت المخصص لاستخدامها	43
207	الفروق بين متوسطات الوقت الذي يخصصه الأبناء بنين وبنات لوسائل الاتصال الحديثة	44
210	معاملات الارتباط بين الوقت المخصص لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة والعوامل السيكومترية لعينة البحث في المدارس موضع الدراسة	45

رقم الصفحة	محتوي الجدول	رقم الجدول
212	معاملات الانحدار باستخدام طريقة الخطوة المتدرجة إلي الأمم Stepwise	46
214	العلاقة بين وقت الأبناء المخصص لوسائل الاتصال الحديثة ونسقهم القيمي في المدارس عينة البحث	47
216	العلاقة بين الوقت الذي يخصصه الأبناء لكل جهاز من أجهزة الاتصال الحديثة و نسقهم القيمي	48
219	الوقت الذي يخصصه الوالدين لوسائل الاتصال الحديثة والوقت الذي يخصصه الأبناء لهذه الأجهزة في المدارس موضع الدراسة	49
221	العلاقة بين مجموع الوقت المخصص لكل جهاز من أجهزة الاتصال الحديثة وتحصيلهم الدراسي	50
222	الفروق بين متوسطات درجات الأبناء في التطبيق القبلي والبعدي لبرنامج التوعية بقيمة الوقت في عصر العولمة	51
224	قيمة (n^2) وقيمة (d) المقابلة لها ومقدار حجم التأثير	52

فهرس الأشكال والرسوم البيانية

رقم الشكل	الموضوع	رقم الصفحة
1	العوامل المؤثرة علي توزيع وتخصيص الوقت الحر	23
2	أسباب ضياع الوقت	27
3	السيطرة علي مضيعات الوقت	31
4	التحولات الاقتصادية تحت تأثير العولمة	38
5	مساويء العولمة وسلبياتها	40
6	أسباب اقتناء أجهزة الاستقبال الفضائي	51
7	أسباب الشراء من خلال الانترنت	59
8	خصائص القيم	75
9	وسائط اكتساب القيم	81
10	عدد الطلبة في مدارس إدارة النزهة التعليمية	130
11	عينة الدراسة الأساسية	130
12	عينة الدراسة التقنية	131
13	عينة الدراسة التجريبية	131
14	توزيع الطلبة عينة البحث في مدارس إدارة النزهة	132
15	أنواع المدارس وأسمائها	132
16	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا لنوع التلاميذ	134
17	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا للعمر الزمني	136
18	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا للمصروف الشهري	137
19	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا لتعليم الآباء	139
20	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا لتعليم الأمهات	141
21	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا لمهنة الآباء	143
22	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا لعمل الأمهات	144

رقم الشكل	الموضوع	رقم الصفحة
23	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقا لمهنة الأمهات	146
24	توزيع عينة الدراسة التجريبية وفقا لنوع التلاميذ	147
25	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقا لسن التلاميذ	149
26	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقا للمصروف الشهري	150
27	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقا لتعليم الآباء	152
28	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقا لتعليم الأمهات	154
29	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقا لمهنة الآباء	156
30	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقا لعمل الأمهات خارج المنزل	157
31	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقا لمهنة الأمهات	158
32	امتلاك أسر عينة البحث لأجهزة الاتصال الحديثة	190
33	استخدام عينة البحث لأجهزة الاتصال الحديثة	192
34	استخدام عينة البحث لأجهزة الاتصال خارج المنزل	193
35	مدي تفضيل الأبناء للقنوات المحلية	194
36	البرامج الأكثر تفضيلا في القنوات المحلية	196
37	القنوات الفضائية الأكثر تفضيلا	197
38	استخدامات الكمبيوتر الأكثر تفضيلا	200
39	استخدامات الانترنت الأكثر شيوعا	201
40	استخدامات شرائط الفيديو والاسطوانات الأكثر تفضيلا	202
41	ترتيب أجهزة الاتصال الحديثة وفقا لمتوسط الوقت المخصص لاستخدامها	205
42	متوسطات الوقت الذي يخصصه الأبناء بنين وبنات لوسائل الاتصال الحديثة	207