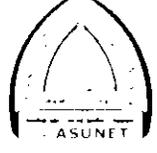




شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغييرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



بعض الوثائق الاصلية تالفة



بالرسالة صفحات لم ترد بالاصل

جامعة القاهرة
كلية الإقتصاد والعلوم السياسية
قسم الإقتصاد

القدرة التنافسية لصناعة الأسمنت المصرية في ظل التغيرات الإقتصادية العالمية

رسالة للحصول على درجة الماجستير في الإقتصاد

مقدمة من

أيمن إبراهيم السيد إسماعيل فرج

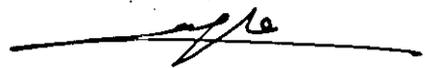
تحت إشراف

الأستاذ الدكتور
حسن أحمد عبيد
أستاذ الإقتصاد

كلية الإقتصاد والعلوم السياسية

الأستاذ الدكتور
على حافظ منصور
أستاذ الإقتصاد

كلية الإقتصاد والعلوم السياسية



٢٠١٤

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

الأستاذ الدكتور/ على حافظ منصور مشرفاً ورئيساً

الأستاذ الدكتور/ حسن أحمد عبيد مشرفاً

الأستاذ الدكتور/ أحمد حمدالله السمان مناقشاً من الداخل

الأستاذ الدكتور/ فرج عبد الفتاح فرج مناقشاً من الخارج

إهداء

إلى أسرتي الصغيرة

الذين كانوا دائماً

خير معين

طوال فترة

إعداد الدراسة

شكر وتقدير

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله ﷻ

الحمد لله القديم الأول الأزلى الذى لا يتحول، ولا تغيره الدهور و الأعصار ولا ينفيه حدثان الليل و النهار ، هو الذى أنشا الوجود من العدم و قدر ما كان قبل أن يكون فى اللوح و القلم، وخلق آدم و جعل من نسله العرب و العجم و اصطفى منهم نبينا محمداً و كمل به ديوان الأنبياء و ختم.

أتقدم بوافر الشكر إلى أستاذى الجليل الأستاذ الدكتور/ على حافظ منصور أستاذ الإقتصاد بكلية الإقتصاد و العلوم السياسية - جامعة القاهرة على تفضله بالإشراف على هذه الرسالة ، و أعطى من جهده ووقته الثمين الكثير حتى يكتمل هذا العمل ، الذى ما كان ليكتمل لولا ملاحظاته الثاقبة و توجيهاته السديدة و حكمته البالغة و عطائه الفياض. فله منى جزيل الشكر و التقدير و العرفان.

كما أتقدم بخالص الشكر إلى الأستاذ الدكتور/ حسن أحمد عبید أستاذ الإقتصاد بكلية الإقتصاد و العلوم السياسية - جامعة القاهرة على تفضله بالإشتراك فى الإشراف على الرسالة، و الذى كان لتوجيهاته القيمة الفضل الأكبر فى ظهور هذا العمل على هذا النحو. فله منى جزيل الشكر و التقدير و العرفان وأخص بالشكر كلاً من :

الأستاذ الدكتور / أحمد حمد الله السمان
أستاذ الإقتصاد بكلية الإقتصاد و العلوم السياسية - جامعة القاهرة
و الأستاذ الدكتور/ فرج عبد الفتاح فرج
أستاذ الإقتصاد بمعهد البحوث و الدراسات الأفريقية - جامعة القاهرة
على تفضلهما بقبول الإشتراك فى المناقشة ، حيث كان لملاحظتهما القيمة الفضل فى إثراء هذا العمل ، فلهما منى أسمى آيات الشكر و التقدير و الإحترام .
كما أتقدم بالشكر إلى السادة القائمين على شركة أسمنت حلوان (أسيك) و شركة أسمنت اسيوط (سيمكس) و الشركة القومية للأسمنت على مساعداتهم القيمة طوال فترة إعداد الدراسة ، فلهم منى جميعاً خالص الشكر.

قائمة المحتويات

رقم
الصفحة

الموضوع

- إهداء

- شكر وتقدير

- قائمة المحتويات

- قائمة الجداول

- قائمة الأشكال

الفصل الأول

الإطار النظري للميزة التنافسية

- ١ المبحث الأول:- تطور مفهوم الميزة النسبية
- ١ -مقدمة
- ٢ أولاً- النظرية الكلاسيكية
- ٣ ثانياً- النظرية الكلاسيكية الحديثة
- ٥ ثالثاً- نظرية التجارة الحديثة
- ٧ المبحث الثاني:- المنهج الماسي
- ٧ - مقدمة
- ٧ أولاً- التنافسية على المستوى الجزئي
- ٩ ثانياً- التنافسية على المستوى الكلي
- ١١ ثالثاً- مصادر الميزة التنافسية
- ١٢ رابعاً- محددات الميزة التنافسية
- ٢٠ خامساً- مراحل تطور الميزة التنافسية
- ٢٢ سادساً- تقييم منهج بورتر

الفصل الثاني

قطاع الأسمنت في مصر خلال الفترة (١٩٩٣-٢٠٠٤)

- ٢٤ المبحث الأول:- نشأة وتطور صناعة الاسمنت في مصر
- ٢٥ - مقدمة
- ٢٥ أولاً- بداية الصناعة في مصر
- ٣٠ ثانياً- انواع الاسمنت المنتجة في السوق المصري
- ٣١ ثالثاً- النواحي الفنية ومدى توافر عناصر إنتاج الاسمنت

- ٣٤ رابعا- الأسعار المحلية والعالمية للاسمنت.....
- ٤٠ خامسا- نظام تسويق الاسمنت.....
- ٤٢ سادسا- تطور إنتاج مصر من الاسمنت.....
- ٤٥ سابعا- الاستهلاك المحلى من الاسمنت.....
- ٤٩ ثامنا- التوقعات المستقبلية لإنتاج واستهلاك الاسمنت في مصر
- ٥١ تاسعا- صادرات وواردات مصر من الاسمنت.....
- ٥٤ المبحث الثاني:- الآثار البيئية لصناعة الأسمنت المصرية.....
- ٥٤ - مقدمة
- ٥٤ أولاً- مصادر وأنواع التلوث في صناعة الأسمنت
- ٥٥ ثانياً- الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية للآثار الناتجة عن ملوثات
صناعة الاسمنت.....
- ٥٨ ثالثاً- صناعة الأسمنت وقانون البيئة رقم ٤ لسنة ١٩٩٤.....

الفصل الثالث

الميزة التنافسية لقطاع الأسمنت في مصر

خلال الفترة (١٩٩٤-٢٠٠٣)

- ٦٢ المبحث الأول:- مناهج قياس الميزة التنافسية.....
- ٦٣ - مقدمة
- ٦٣ أولاً- المنهج التقليدي.....
- ٧٣ ثانياً- منهج المعهد الدولي للتنمية الإدارية.....
- ٧٤ ثالثاً- منهج المنتدى الإقتصادي العالمي
- ٧٥ رابعاً- منهج البنك الدولي
- ٧٨ المبحث الثاني:- التحليل العنقودي لصناعة الأسمنت.....
- ٧٨ - مقدمة
- ٧٨ أولاً- تعيين الميزة التنافسية لصناعة الأسمنت
- ٨١ ثانياً- مدى توافر الركائز الأساسية للتحليل العنقودي في مصر.....
- ١٠٠ ثالثاً- أنواع البدائل الإستراتيجية أمام شركات قطاع الأسمنت

الفصل الرابع

القدرة التوسعية المحتملة لصناعة الأسمنت

في ظل النظام الإقتصادي الدولي الجديد

- ١٠٥ المبحث الاول- اثر المتغيرات الاقتصادية الجديدة على صناعة الاسمنت.....

١٠٥	-مقدمة.....
١٠٥	أولاً - التناول الحديث لمفهوم التخصيصية
١١٠	ثانياً- اثر التخصيص على شركات الاسمنت المصرية.....
١٢١	ثالثاً- الشركات متعددة الجنسية
١٢٧	المبحث الثاني:- تدعيم القدرة التنافسية لصناعة الاسمنت.....
١٢٧	- مقدمة.....
١٢٧	أولاً- مستقبل صناعة الاسمنت
١٢٨	ثانياً- تحليل صناعة الاسمنت المصرية.....
١٣٢	ثالثاً- استراتيجية تدعيم الميزة التنافسية لقطاع الاسمنت.....

- النتائج

-استشراف

-الملاحق.

-المراجع

قائمة الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
٢٦	شركات إنتاج الأسمنت في مصر	١
٢٨	تطور الأهمية النسبية لإنتاج شركات الأسمنت للفترة ١٩٩٩-٢٠٠٣	٢
٢٩	حجم إنتاج وصادرات الأسمنت والكلينكر بشركات الأسمنت للفترة ١/١ - ٢٠٠٥/٤/٣٠	٣
٣٠	إنتاج مصر من الأنواع المختلفة من الأسمنت عام ٢٠٠٣	٤
٣٨	متوسط السعر الشهري، والسئوى للأسمنت في مصر خلال الفترة ٢٠٠٢-٢٠٠٤	٥-
٣٩	السعر المحلى للأسمنت مقارنة بالأسعار العالمية خلال الفترة ١٩٩٧-٢٠٠٤	٦
٤٢	تطور إنتاج مصر من الأسمنت ونسبته للإنتاج العالمى خلال الفترة ١٩٩٦-٢٠٠٤	٧
٤٣	المساهمة القطاعية في إنتاج الأسمنت خلال الفترة ١٩٩٩-٢٠٠٤	٨
٤٤	موقف إنتاج الأسمنت الرمادى بالشركات خلال الفترة ١/١ - ٢٠٠٥/٤/٣٠ مقارنة بنفس الفترة العام السابق	٩
٤٧	الاستهلاك المحلى من الأسمنت خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠٠٤	١٠
٥٠	الإنتاج والاستهلاك المتوقع خلال الفترة ٢٠٠٥-٢٠١٤	١١
٥١	صادرات وواردات مصر من الأسمنت والكلينكر خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠٠٤	١٢
٧٩	الميزة التنافسية لقطاع الأسمنت فى الفترة ١٩٩٤-٢٠٠٣	١٣
٨٨	تصنيف العمالة بالشركة القومية للأسمنت	١٤
٩٥	تطور الطلب المحلى من الأسمنت خلال الفترة ١٩٩٩-٢٠٠٣	١٥
١١١	أسعار أسهم شركات الأسمنت المصرية بالبورصة	١٦
١١١	تعاملات أسهم الأسمنت بالبورصة خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠٠٥	١٧
١١٢	بيانات الإفصاح المالى لبعض شركات الأسمنت المصرية	١٨
١١٤	ترتيب شركات الأسمنت حسب تعاملات البورصة	١٩
١١٦	حصص الأجانب فى شركات الأسمنت المصرية	٢٠
١١٧	مساهمة الاستثمار الأجنبى فى قطاع الأسمنت	٢١
١٢٠	ترتيب شركات الأسمنت	٢٢
١٢١	أكبر الشركات العالمية المنتجة للأسمنت	٢٣

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
١٣	محددات الميزة التنافسية كنظام كامل	١
٣٧	شلال تسعير الاسمنت	٢
٤٥	منحنى S	٣
٦٠ - ٦١	المراحل الإنتاجية لصناعة الاسمنت والمخلفات الصناعية التي تصاحب كل مرحلة	٤
٨٤	بيئة صناعة الاسمنت في مصر	٥
٩١	محددات الميزة التنافسية لصناعة الاسمنت المصرية	٦