



معهد الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور القائم بالاتصال في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية  
المصرية في تشكيل الاتجاهات السياسية للمراهقين (١٥-١٧) سنة  
دراسة مقارنة

قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير

رسالة مقدمة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

السيد لطفي حسن زايد

إشراف

أ.د/ محمود حسن إسماعيل د / مؤمن جبر عبد الشافي

مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال  
معهد الدراسات العليا للطفلة- جامعة عين شمس

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال  
معهد الدراسات العليا للطفلة- جامعة عين شمس





## صفحة العنوان

اسم الطالب: السيد لطفي حسن زايد

الدرجة العلمية: دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

أسم المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج:

سنة المنح:





## صفحة الموافقة

اسم الطالب : السيد لطفي حسن زايد

عنوان الرسالة : دور القائم بالاتصال في البرامج الحوارية بالقوات الفضائية المصرية في  
تشكيل الاتجاهات السياسية للمراهقين (١٥-١٧) سنة

دراسة مقارنة قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير

اسم الدرجة : دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

### لجنة الحكم والمناقشة:

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس (رئيساً ومشفراً)

١- أ.د. محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة الزقازيق  
(مناقشة من الخارج)

٢- أ.د. محمد علي غريب

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس (مناقشة من الداخل)

٣- أ.د. إيناس محمود حامد

تاريخ البحث :

الدراسات العليا

أجازت الرسالة بتاريخ: / /

ختم الإجازة:

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس المعهد

٢٠١٧ / /

٢٠١٧ / /



## مستخلص الدراسة

**مشكلة الدراسة:** تحددت في التساؤل الرئيسي التالي (ما دور القائم بالاتصال في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية في تشكيل الاتجاهات السياسية للمرأهقين قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير؟

**أهمية الدراسة :** تستمد الدراسة أهميتها من خلال التعرف على دور القائم بالاتصال في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية في تشكيل الاتجاهات السياسية للمرأهقين قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير .

**أهداف الدراسة:** تهدف الدراسة الى التعرف على دور القائم بالاتصال بالبرامج الحوارية بالقنوات التليفزيونية الفضائية المصرية في تشكيل الاتجاهات السياسية للمرأهقين قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير

**نوع ومنهج الدراسة:** تتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني.

### **مجتمع وعينة الدراسة:**

تمثل مجتمع الدراسة التحليلية في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية بالقنوات (cbc ، دريم ٢ المحور)، وتمثلت العينة في برنامج العاشرة مساءً الذي يعرض بقناة دريم ٢ الفضائية - وبرنامج هنا العاصمة الذي يعرض بقناة cbc - وبرنامج ٩٠ دقيقة الذي يعرض بقناة المحور في الفترة من (١٦ أغسطس ٢٠١٦ إلى ٣٠ نوفمبر ٢٠١٦ )

- كما تمثلت عينة الدراسة الميدانية الأولى في القائم بالاتصال بالبرامج الحوارية، على عينة قوامها ٥٠ مفردة (معدين ومخرجين ومذيعين ومصورين)، كما تمثل مجتمع الدراسة الميدانية الثانية في فئة المرأة سن (١٥-١٧) عاماً بالمدارس الثانوية (حكومى- خاص) على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠ ) مبحث (٢٠٠ ذكور، ٢٠٠ إناث) في الفترة من ( ١ ديسمبر ٢٠١٦ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠١٦ )

**أدوات الدراسة:** استماراة تحليل المضمون-استماراة الاستبيان.

## **نتائج الدراسة:**

- جاء الإرهاب فى الترتيب الأول فى فرات البرامج عينة الدراسة التحليلية بنسبة ١٠.٧٪، تلاه الدعوة لمظاهرات ١١/١١ فى الترتيب الثاني بنسبة ١٠٪، تلاه فى الترتيب الثالث غلاء الأسعار بنسبة ٧.٤٪.
- يواجه القائم بالاتصال بالبرامج الحوارية عدة مشكلات جاء فى مقدمتها مشكلات تتعلق بنقص المعلومات وصعوبة الحصول عليها ثم مشكلات فكرية بشأن درجة افتتاحى بالسياسة التحريرية يليها مشكلات مادية تتعلق بانخفاض العائد المادى لعملى يليها مشكلات اجتماعية تختص بالعلاقة مع زملاء العمل.
- يرى نسبة ٦٦٪ من القائمين بالاتصال أن معالجة البرامج الحوارية للموضوعات بعد ثورة ٢٥ يناير أفضل مما كانت قبلها.
- يشارك القائمون بالاتصال عينة الدراسة إلى حد ما فى رسم السياسيات التحريرية الخاصة بالبرامج الحوارية فى الفنون الفضائية بنسبة ٤٤٪.
- يفضل المبحوثون المذيع الشاب والخبرة بنسبة ٤٧.٧٪ ، بينما يفضل منهم المذيع الخبرة بنسبة ٣٢.٦٪ ، ويفضل منهم المذيع الشاب بنسبة ١٩.٧٪.
- يرى نسبة ٥٣.٢٪ من المبحوثين أن البرامج الحوارية لا دور لها فى إشعال ثورة ٢٥ يناير.
- يرى ٤٥.٩٪ من المبحوثين أن البرامج الحوارية ساهمت فى ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣م بشكل مباشر .

Key Words	الكلمات المفتاحية
Communicator	القائم بالاتصال
Talk shows	البرامج الحوارية
Political attitudes	الاتجاهات السياسية
Adolescence	المراهقون



## شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم:

- أ.د. محمود حسن إسماعيل      أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس
- د/ مؤمن جبر عبد الشافي      مدرس الإعلام - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس.

أشكر السادة الأساتذة لجنة المناقشة والحكم:

- ١ - أ.د. محمود حسن إسماعيل      أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

- ٢ - أ.د. محمد علي غريب      أستاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة الزقازيق
- ٣ - أ.د. إيناس محمود حامد      أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معى في البحث وهم:

- ١  
- ٢  
- ٣

وكذلك الجهات الآتية:

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفلة والقائمين عليها.  
- المكتبة المركزية جامعة القاهرة.  
- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.



## شكر وتقدير

### سبحان الله الرحمن الرحيم

﴿ قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ ﴾ البقرة الآية(٣٢)



أبدأ شكري خالصا لله عز وجل على نعمه وعظيم فضله على ودحيته وتوفيقه لي في إنجاز هذه الدراسة ، راجياً منه سبحانه وتعالى أن يجعله علمًا نافعاً، وإنني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من علمني حرفاً أضاء الله به طريقي ، وأخص بالشكر في مسامي هذا الأستاذين المشرفين على رسالتي هذه اللذين لم يبخلا على بنصح أو توجيه منذ بدايتها إلى أن أصبحت موضع مناقشة.

ومن ثم فإنني أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل **والعالِم الجليل الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال** - بمعهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس الذي شرفت بإشرافه على هذه الرسالة فكان عطاوه العلمي بلا حدود ، وأفادني ليس من علمه فقط وإنما من أخلاقه وحكمته، فتعلمت منه الجد والاجتهد، فلقد جعله الله سبباً في إزالة الصعب التي قابلتني أثناء الدراسة ، ولم يخل على بوقته وجهده وعلمه ، أدامه الله منبراً من منابر العلم، وتمتعه بكمال الصحة والعافية.

وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أستادي الجليل **الدكتور / مؤمن جبر عبد الشافي**، مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس لتفضله بالإشراف على هذه الدراسة ، فقد قدم لي الكثير من النصح والإرشاد ومنحني الثقة ، كما أنني تعلمت منه معانى عظيمة للعطاء والوفاء، وكان

لتوجيهاته البناءة وخلقه الكريم الأثر الكبير في إنجاز هذه الدراسة، متعمه الله بالصحة والسعادة والعافية وجعل ذلك في ميزان حسناته .

كما أتقدم بخالص شكري وتقديرني إلى الأستاذ العالم الجليل الدكتور / محمد علي غريب أستاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة الزقازيق لقبوله وتفضل سيادته دعوة مناقشة هذه الرسالة ، وذلك للاستفادة من خبراته العلمية الفياضة ليضع لمساته المنهجية وإرشاداته المتميزة التي ستثري هذه الدراسة لتخرج في أبهى صورة، فله مني جزيل الشكر والتقدير، وأدام عليه الصحة والعافية وأطال الله في عمره وجعله نيراً يهتدي به كل باحث .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة العالمية الجليلة الدكتورة /إيناس محمود حامد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ،لتفضلها بقراءة الرسالة والتي كان قبولها لمناقشتها الرسالة تتوياً لها، وأنا على ثقة تامة بأن سيادتها سوف تقدم الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاتها السديدة وتوجيهاتها العلمية القيمة، وأسأل الله العلي القدير أن يديم مجدها، ويزيدها رقياً لمزيد من العطاء العلمي لطلابها.

وبكل الحب والإخلاص أتوجه بعميق شكري وامتناني واعترافي بالجميل لزملائي الذين ساعدوني في هذه الدراسة، ولم يخلوا على بوقتهم.

كما أنني أتوجه بالشكر إلى أجمل نعمة وهبني الله ..إلي من لم يدخلوا على بدعائهم وحبهم وحنانهم، إلى من كانوا بالنسبة لي نوراً وهداية استضيء بهم كلما ألمت بـ الصعاب، فمهما كتبت ومهما قلت فلن أوفيهم حقهم (والدى وزوجتي وأبنائى) .

ولست أدعى لهذه الدراسة أنها قدمت الكلمة الأخيرة أو القول الفصل ، ولكنها جهد بهذه الباحث ، تدفعه الرغبة في البحث، فإن وفقت بهذا من فضل الله، وإن تكن الأخرى فحسبني أنني حاولت وبذلت ما أستطيع من جهد.

## المباحث

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات
٣-١	مقدمة الدراسة.
٥٤-٤	<b>الفصل الأول</b> <b>الإجراءات المنهجية للدراسة</b>
٥	أولاً- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.
٩	ثانياً- أهمية الدراسة.
١٠	ثالثاً- أهداف الدراسة .
١١	رابعاً- حدود الدراسة.
١٢	خامساً- نوع ومنهج الدراسة.
١٢	سادساً- النظرية المستخدمة في الدراسة.
١٦	سابعاً- الدراسات السابقة
٣٩	ثامناً- مفاهيم الدراسة.
٤٠	تاسعاً- متغيرات الدراسة
٤١	عاشرًا- فروض الدراسة.
٤١	حادي عشر - مجتمع وعينة الدراسة.
٤٥	ثاني عشر - أدوات الدراسة.
٤٩	ثالث عشر - إجراءات الصدق والثبات.
٥٣	رابع عشر - المعالجة الإحصائية للبيانات.
٥٤	الخلاصة.
٩٠-٥٥	<b>الفصل الثاني</b> <b>القائم بالاتصال والبرامج الحوارية</b>
٥٧	أولاً- نشأة القنوات الفضائية المصرية وأهدافها والبرامج الحوارية محل الدراسة.
٦٠	ثانياً- مفهوم البرامج الحوارية.
٦١	ثالثاً - أنواع البرامج الحوارية.
٦٩	رابعاً- أخلاقيات البرامج الحوارية.

رقم الصفحة	المحتويات
٧١	خامساً- أهمية البرامج الحوارية.
٧٢	سادساً- أهداف البرامج الحوارية التليفزيونية.
٧٤	سابعاً- القائم بالاتصال وإنتاج البرامج الحوارية.
٨٨	ثامناً- العوامل المؤثرة على نجاح القائم بالاتصال.
٩٧	تاسعاً- القائم بالاتصال وملكيّة وسياسة القناة التي يعمل بها.
٩٩	عاشرأً- القائم بالاتصال بالبرامج الحوارية واتجاهات المراهقين السياسية.
١٠٤	حادي عشر- الصعوبات والتحديات التي تواجه البرامج الحوارية.
١٣٣-١٠٩	<b>الفصل الثالث</b> <b>نتائج الدراسة التحليلية</b>
١٠٩	نتائج الدراسة التحليلية.
٢٢٠-١٣٤	<b>الفصل الرابع</b> <b>نتائج الدراسة الميدانية</b>
١٣٥	أولاً- النتائج المتعلقة بصحيفة الاستبيان للقائم بالاتصال .
١٧٠	ثانياً- النتائج المتعلقة بصحيفة الاستبيان للمراهقين .
٢١٠	ثالثاً- النتائج المتعلقة باختبار صحة الفروض .
٢٢١	خاتمة الدراسة
٢٢٧	مراجع الدراسة
٢٣٩	ملحق الدراسة
٢٧١	ملخص الدراسة
٢٧٢	أولاً- ملخص الدراسة باللغة العربية.
٢٧٧	ثانياً- ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	موضع الجدول	رقم الجدول
٤٢	توصيف عينة الدراسة للقائم بالاتصال	١
٤٤	توصيف عينة الدراسة للمراهقين	٢
١٠٥	زمن الفقرات السياسية للبرامج الحوارية عينة الدراسة التحليلية	٣
١٠٦	فئات المضمون الخاصة بفقرات الحلقات في البرامج الحوارية عينة الدراسة	٤
١٠٨	الموضوعات السياسية الواردة في فقرات البرامج محل الدراسة	٥
١١٤	وحدة الكلمة في البرامج محل الدراسة	٦
١١٥	القوالب الفنية المستخدمة في عرض الفقرات السياسية	٧
١١٧	وسائل الإلباراز في عرض الفقرات السياسية بالبرامج الحوارية عينة الدراسة	٨
١١٨	أسلوب تناول فقرات البرامج الحوارية للموضوعات السياسية	٩
١١٩	اللغة المستخدمة في فقرات البرامج الحوارية عينة الدراسة	١٠
١٢٠	مدى وجود ضيوف في فقرات البرامج الحوارية عينة الدراسة	١١
١٢١	نوع الضيوف المشاركة في فقرات البرامج الحوارية عينة الدراسة	١٢
١٢٢	تخصص الضيوف في فقرات البرامج الحوارية عينة الدراسة	١٣
١٢٤	نوع اتجاهات الضيوف بفقرات البرامج الحوارية عينة الدراسة	١٤
١٢٦	مدى مشاركة الجمهور في الفقرات السياسية بالبرامج الحوارية عينة الدراسة	١٥
١٢٦	شكل مشاركة الجمهور في الفقرات السياسية بالبرامج الحوارية محل الدراسة	١٦
١٢٨	التوازن في عرض الموضوعات بفقرات السياسية بالبرامج الحوارية عينة الدراسة	١٧
١٢٩	الأساليب الإقناعية المستخدمة في تناول الموضوع في البرامج محل الدراسة	١٨
١٣١	أساليب تشكيل الرأي العام المستخدمة في فقرات البرامج الحوارية	١٩
١٣٣	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع بشأن العلاقة الوظيفية بينهم وبين القناة الفضائية التي يعملون بها	٢٠
١٣٤	توزيع عينة الدراسة بشأن الدور الذي تؤديه البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية	٢١