



معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور القائم بالاتصال فى البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية  
المصرية فى تشكيل الاتجاهات السياسية للمراهقين (١٥-١٧) سنة  
دراسة مقارنة

قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير

رسالة مقدمة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

السيد لطفى حسن زايد

إشراف

أ.د/ محمود حسن إسماعيل د / مؤمن جبر عبد الشافى

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال  
معهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس  
مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال  
معهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس





## صفحة العنوان

اسم الطالب: السيد لطفي حسن زايد

الدرجة العلمية: دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

أسم المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج:

سنة المنح:





## صفحة الموافقة

اسم الطالب : السيد لطفي حسن زايد

عنوان الرسالة : دور القوائم بالاتصال فى البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية فى تشكيل الاتجاهات السياسية للمراهقين (١٥-١٧) سنة

دراسة مقارنة قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير

اسم الدرجة : دكتوراه الفلسفة فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الحكم والمناقشة:

١- أ.د. محمود حسن إسماعيل  
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس ( رئيسا ومشرفا )

٢- أ.د. محمد علي غريب  
أستاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة الزقازيق  
( مناقشا من الخارج )

٣- أ.د. إيناس محمود حامد  
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس ( مناقشا من الداخل )

تاريخ البحث : / / ٢٠٠  
الدراسات العليا

ختم الإجازة: أجازت الرسالة بتاريخ: / /

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠١٧

موافقة مجلس المعهد

/ / ٢٠١٧



## مستخلص الدراسة

**مشكلة الدراسة:** تحددت في التساؤل الرئيسى التالي (ما دور القائم بالاتصال فى البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية فى تشكيل الاتجاهات السياسية للمراهقين قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير؟

**أهمية الدراسة :** تستمد الدراسة أهميتها من خلال التعرف على دور القائم بالاتصال فى البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية فى تشكيل الاتجاهات السياسية للمراهقين قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير .

**أهداف الدراسة:** تهدف الدراسة الى التعرف على دور القائم بالاتصال بالبرامج الحوارية بالقنوات التليفزيونية الفضائية المصرية فى تشكيل الاتجاهات السياسية للمراهقين قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير

**نوع ومنهج الدراسة:** تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني.

### **مجتمع وعينة الدراسة:**

تمثل مجتمع الدراسة التحليلية فى البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية بالقنوات ( cbc ، دريم ٢ المحور)، وتمثلت العينة فى برنامج العاشرة مساءً الذى يعرض بقناة دريم ٢ الفضائية - وبرنامج هنا العاصمة الذى يعرض بقناة cbc - وبرنامج ٩٠ دقيقة الذى يعرض بقناة المحور فى الفترة من (١ أغسطس ٢٠١٦ إلى ٣٠ نوفمبر ٢٠١٦ )

- كما تمثلت عينة الدراسة الميدانية الأولى فى القائم بالاتصال بالبرامج الحوارية، على عينة قوامها ٥٠ مفردة (معدنين ومخرجين ومذيعين ومصورين)، كما تمثل مجتمع الدراسة الميدانية الثانية فى فئة المراهقين سن (١٥-١٧) عاماً بالمدارس الثانوية (حكومى - خاص) على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠ ) מבחوت (٢٠٠ ذكر، ٢٠٠ إناث) فى الفترة من ( ١ ديسمبر ٢٠١٦ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠١٦ )

**أدوات الدراسة:** استمارة تحليل المضمون-استمارة الاستبيان.

## نتائج الدراسة:

- جاء الإرهاب فى الترتيب الأول فى فقرات البرامج عينة الدراسة التحليلية بنسبة ١٠.٧%، تلاه الدعوة لمظاهرات ١١/١١ فى الترتيب الثانى بنسبة ١٠%، تلاه فى الترتيب الثالث غلاء الأسعار بنسبة ٧.٤%.
- يواجه القائم بالاتصال بالبرامج الحوارية عدة مشكلات جاء فى مقدمتها مشكلات تتعلق بنقص المعلومات وصعوبة الحصول عليها ثم مشكلات فكرية بشأن درجة اقتناعى بالسياسة التحريرية يليها مشكلات مادية تتعلق بانخفاض العائد المادى لعملى يليها مشكلات اجتماعية تختص بالعلاقة مع زملاء العمل.
- يرى نسبة ٦٦% من القائمين بالاتصال أن معالجة البرامج الحوارية للموضوعات بعد ثورة ٢٥ يناير أفضل مما كانت قبلها.
- يشارك القائمون بالاتصال عينة الدراسة إلى حد ما فى رسم السياسات التحريرية الخاصة بالبرامج الحوارية فى القنوات الفضائية بنسبة ٤٤%.
- يفضل المبحوثون المذيع الشاب والخبرة بنسبة ٤٧.٧% ، بينما يفضل منهم المذيع الخبرة بنسبة ٣٢.٦% ، ويفضل منهم المذيع الشاب بنسبة ١٩.٧% .
- يرى نسبة ٥٣.٢% من المبحوثين أن البرامج الحوارية لا دور لها فى إشعال ثورة ٢٥ يناير.
- يرى ٤٥.٩% من المبحوثين أن البرامج الحوارية ساهمت فى ثورة ٣٠ يونيه ٢٠١٣م بشكل مباشر .

Key Words	الكلمات المفتاحية
Communicator	القائم بالاتصال
Talk shows	البرامج الحوارية
Political attitudes	الاتجاهات السياسية
Adolescence	المراهقون





## شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهما:

- أ.د. محمود حسن إسماعيل      أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة -  
جامعة عين شمس
- د/ مؤمن جبر عبد الشافي      مدرس الإعلام - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين  
شمس.

أشكر السادة الاساتذة لجنة المناقشة والحكم:

- ١- أ.د محمود حسن إسماعيل      أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس
- ٢- أ.د محمد علي غريب      أستاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة الزقازيق
- ٣- أ.د إيناس محمود حامد      أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي في البحث وهم:

- ١  
- ٢  
- ٣

وكذلك الهيئات الآتية:

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها.  
- المكتبة المركزية جامعة القاهرة.  
- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.



## شكر وتقدير

### بسم الله الرحمن الرحيم

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ﴾ البقرة الآية (٣٢)



أبدأ شكري خالصا لله عز وجل على نعمه وعظيم فضله علي وهدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذه الدراسة ، راجياً منه سبحانه وتعالى أن يجعله علماً نافعاً، وإني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من علمني حرفاً أضاء الله به طريقي ، وأخص بالشكر في مقامي هذا الأستاذين المشرفين على رسالتي هذه اللذين لم يبخلا عليّ بنصح أو توجيه منذ بدايتها إلى أن أصبحت موضع مناقشة.

ومن ثم فإنني أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل والعالم الجليل الأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس الذي شرفت بإشرافه على هذه الرسالة فكان عطاؤه العلمي بلا حدود ، وأفادني ليس من علمه فقط وإنما من أخلاقه وحكمته، فتعلمت منه الجد والاجتهاد، فلقد جعله الله سبباً في إزالة الصعاب التي قابلتني أثناء الدراسة ، ولم يبخل علي بوقته وجهده وعلمه ، أدامه الله منبراً من منابر العلم، ومتعه بكامل الصحة والعافية.

وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أستاذي الجليل الدكتور /مؤمن جبر عبد الشافي، مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس لتفضله بالإشراف على هذه الدراسة ، فقد قدم لي الكثير من النصح والإرشاد ومنحني الثقة ، كما أنني تعلمت منه معاني عظيمة للعطاء والوفاء، وكان

لتوجيهاته البناءة وخلقه الكريم الأثر الكبير في إنجاز هذه الدراسة، متعه الله بالصحة والسعادة والعافية وجعل ذلك في ميزان حسناته .

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الأستاذ العالم الجليل الدكتور/ محمد علي غريب أستاذ الإعلام- كلية الآداب - جامعة الزقازيق لقبوله وتفضل سيادته دعوة مناقشة هذه الرسالة ، وذلك للاستفادة من خبراته العلمية الفياضة ليضع لمساته المنهجية وإرشاداته المتميزة التي ستثري هذه الدراسة لتخرج في أبهى صورة، فله منى جزيل الشكر والتقدير، وأدام عليه الصحة والعافية وأطال الله في عمره وجعله نبزاً يهتدي به كل باحث .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة العالمية الجليّة الدكتورة /إيناس محمود حامد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ،لتفضلها بقراءة الرسالة والتي كان قبولها لمناقشة الرسالة تتويجاً لها، وأنا على ثقة تامة بأن سيادتها سوف تقدم الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاتها السديدة وتوجيهاتها العلمية القيمة، وأسأل الله العلى القدير أن يديم مجدها، ويزيدها رقياً لمزيد من العطاء العلمي لطلابها.

وبكل الحب والإخلاص أتوجه بعميق شكري وامتناني واعترافي بالجميل لزملائي الذين ساعدوني في هذه الدراسة، ولم يبخلوا على بوقتهم.

كما أنني أتوجه بالشكر إلى أجمل نعمة وهبني الله ..إلي من لم يبخلوا على بدعائهم وحبهم وحنانهم، إلى من كانوا بالنسبة لي نوراً وهداية استضيء بهم كلما أملت بى الصعاب، فمهما كتبت ومهما قلت فلن أوفيهم حقهم (والدى وزوجتي وأبنائى).

ولست أدعى لهذه الدراسة أنها قدمت الكلمة الأخيرة أو القول الفصل ، ولكنها جهد بذله الباحث ، تدفعه الرغبة في البحث، فإن وفقت فهذا من فضل الله، وإن تكن الأخرى فحسبي أنني حاولت وبذلت ما أستطيع من جهد.

**الباحث**

## قائمة المحتويات

المحتويات	رقم الصفحة
مقدمة الدراسة.	٣-١
الفصل الأول الإجراءات المنهجية للدراسة	٥٤-٤
أولاً- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.	٥
ثانياً- أهمية الدراسة.	٩
ثالثاً- أهداف الدراسة .	١٠
رابعاً- حدود الدراسة.	١١
خامساً- نوع ومنهج الدراسة.	١٢
سادساً- النظرية المستخدمة في الدراسة.	١٢
سابعاً- الدراسات السابقة	١٦
ثامناً- مفاهيم الدراسة.	٣٩
تاسعاً- متغيرات الدراسة	٤٠
عاشراً- فروض الدراسة.	٤١
حادي عشر - مجتمع وعينة الدراسة.	٤١
ثاني عشر - أدوات الدراسة.	٤٥
ثالث عشر- إجراءات الصدق والثبات.	٤٩
رابع عشر - المعالجة الإحصائية للبيانات.	٥٣
الخلاصة.	٥٤
الفصل الثاني القائم بالاتصال والبرامج الحوارية	٩٠-٥٥
أولاً- نشأة القنوات الفضائية المصرية وأهدافها والبرامج الحوارية محل الدراسة.	٥٧
ثانياً- مفهوم البرامج الحوارية.	٦٠
ثالثاً - أنواع البرامج الحوارية.	٦١
رابعاً- أخلاقيات البرامج الحوارية.	٦٩

المحتويات	رقم الصفحة
خامساً- أهمية البرامج الحوارية.	٧١
سادساً- أهداف البرامج الحوارية التليفزيونية.	٧٢
سابعاً- القائم بالاتصال وإنتاج البرامج الحوارية.	٧٤
ثامناً- العوامل المؤثرة على نجاح القائم بالاتصال.	٨٨
تاسعاً- القائم بالاتصال وملكية وسياسة القناة التي يعمل بها.	٩٧
عاشراً- القائم بالاتصال بالبرامج الحوارية واتجاهات المراهقين السياسية.	٩٩
حادى عشر- الصعوبات والتحديات التي تواجه البرامج الحوارية.	١٠٤
<b>الفصل الثالث</b> <b>نتائج الدراسة التحليلية</b>	١٠٩-١٣٣
نتائج الدراسة التحليلية.	١٠٩
<b>الفصل الرابع</b> <b>نتائج الدراسة الميدانية</b>	١٣٤-٢٢٠
أولاً- النتائج المتعلقة بصحيفة الاستبيان للقائم بالاتصال .	١٣٥
ثانياً- النتائج المتعلقة بصحيفة الاستبيان للمراهقين .	١٧٠
ثالثاً- النتائج المتعلقة باختبار صحة الفروض .	٢١٠
خاتمة الدراسة	٢٢١
مراجع الدراسة	٢٢٧
ملاحق الدراسة	٢٣٩
ملخص الدراسة	٢٧١
أولاً- ملخص الدراسة باللغة العربية.	٢٧٢
ثانياً- ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.	٢٧٧

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
٤٢	توصيف عينة الدراسة للقائم بالاتصال	١
٤٤	توصيف عينة الدراسة للمراهقين	٢
١٠٥	زمن الفقرات السياسية للبرامج الحوارية عينة الدراسة التحليلية	٣
١٠٦	فئات المضمون الخاصة بفقرات الحلقات في البرامج الحوارية عينة الدراسة	٤
١٠٨	الموضوعات السياسية الواردة في فقرات البرامج محل الدراسة	٥
١١٤	وحدة الكلمة في البرامج محل الدراسة	٦
١١٥	القوالب الفنية المستخدمة في عرض الفقرات السياسية	٧
١١٧	وسائل الإبراز في عرض الفقرات السياسية بالبرامج الحوارية عينة الدراسة	٨
١١٨	أسلوب تناول فقرات البرامج الحوارية للموضوعات السياسية	٩
١١٩	اللغة المستخدمة في فقرات البرامج الحوارية عينة الدراسة	١٠
١٢٠	مدى وجود ضيوف في فقرات البرامج الحوارية عينة الدراسة	١١
١٢١	نوع الضيوف المشاركة في فقرات البرامج الحوارية عينة الدراسة	١٢
١٢٢	تخصص الضيوف في فقرات البرامج الحوارية عينة الدراسة	١٣
١٢٤	نوع اتجاهات الضيوف بفقرات البرامج الحوارية عينة الدراسة	١٤
١٢٦	مدى مشاركة الجمهور في الفقرات السياسية بالبرامج الحوارية عينة الدراسة	١٥
١٢٦	شكل مشاركة الجمهور في الفقرات السياسية بالبرامج الحوارية محل الدراسة	١٦
١٢٨	التوازن في عرض الموضوعات بالفقرات السياسية بالبرامج الحوارية عينة الدراسة	١٧
١٢٩	الأساليب الإقناعية المستخدمة في تناول الموضوع في البرامج محل الدراسة	١٨
١٣١	أساليب تشكيل الرأي العام المستخدمة في فقرات البرامج الحوارية	١٩
١٣٣	توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير النوع بشأن العلاقة الوظيفية بينهم وبين القناة الفضائية التي يعملون بها	٢٠
١٣٤	توزيع عينة الدراسة بشأن الدور الذي تؤديه البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية	٢١