

جامعة الإسكندرية
كلية التربية الرياضية للبنات
قسم الإدارة الرياضية

جهاز إداري مقترح للعلاقات العامة بإدارة رعاية الشباب بجامعة الإسكندرية

رسالة مقدمة من

رحاب سالم محمد الدماطي

أخصائية رياضية بالإدارة العامة لرعاية الشباب
جامعة الإسكندرية – فرع دمنهور

ضمن متطلبات الحصول علي درجة الماجستير في التربية الرياضية

إشراف

أستاذ دكتور

مها محمد حسن الصغير

أستاذ الإدارة الرياضية

قسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية للبنات

جامعة الإسكندرية

أستاذ دكتور

حسن أحمد الشافعي

أستاذ الإدارة الرياضية

قسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية للبنات

جامعة الإسكندرية

دكتورة

هميمة إبراهيم حشيش

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية للبنات

جامعة الإسكندرية

١٤٢٨ هـ - ٢٠٠٧ م

**Alexandria University
Faculty of Physical Education for Girls
Department of Sport Management**

**Suggested Public Relation Administrative Board at the Youth
Care Department of Alexandria University**

A thesis presented by

Rehab Salim Mohamad El-Damaty

**Submitted in partial fulfillment of the
Requirement for Master Degree in Physical Education
Supervision**

Prof. Dr. Hassan Ahmed Atea El-Shafee Prof. Dr. Maha Mohamed Hassan

Prof. of Physical Administration

Physical Administration

Department

Faculty of Physical Education

Alexandria University

Prof. of Physical Administration

Physical Administration

Department,

Faculty of Physical

Education(Girls)

Alexandria University

Dr. Hamema Ebrahim Hashesh

Assistant Prof. of Physical Administration Department,

Faculty of Physical Education

Alexandria University

2007

شكر وتقدير

بسم الله والحمد لله رب العالمين حمداً كثيراً مباركاً طيباً كما يحب ربي ويرضى ،
والصلاة والسلام على عبده ورسوله سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم النبي المصطفى ،
ورسوله المرتضى ، وخاتم الأنبياء ، وإمام الأتقياء ، وسيد المرسلين

يسعدنى ويشرفنى أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل من عاوننى فى إعداد هذه
الدراسة، ومن يستحقون الشكر كثيرون وفى مقدمتهم الأستاذة الدكتورة/ **نازك مصطفى سنبل**
أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ ووكيل كلية التربية الرياضية للبنات لشؤون التعليم والطلاب -
جامعة الإسكندرية- على تفضل سيادتها بالإشراف على هذه الدراسة وعلى اهتمامها الدائم
والمستمر بالدراسة، وعلى عونها الصادق للباحثة، متعها الله بالصحة والعافية ، وجزاها خير
الجزاء

كما يسعدنى ويشرفنى أن أقدم عظيم الشكر والتقدير إلى أستاذتى الفاضلة الدكتورة/
مها محمد حسن الصغير أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية - جامعة الإسكندرية ، على
تفضل سيادتها بالإشراف على هذه الدراسة وعلى اهتمامها الدائم والمستمر بالدراسة، وعلى
عونها الصادق للباحثة، متعها الله بالصحة والعافية ، وجزاها خير الجزاء

كما أتقدم بالشكر والتقدير للأستاذ الدكتور/ **حسن أحمد الشافعى** أستاذ الإدارة الرياضية بكلية
التربية - جامعة الإسكندرية، على تفضل سيادته بمناقشة الباحثة وعلى تحمله عناء القراءة رغم
كثرة أعباءه العلمية، متعه الله بالصحة والعافية وجزاه خير الجزاء

وأقدم الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور/ **محمد عبد العزيز سلامة** أستاذ الإدارة
الرياضية بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة الإسكندرية على
تفضل سيادته بمناقشة الباحثة وعلى تحمله عناء القراءة ، متعه الله بالصحة والعافية وجزاه
عنى خير الجزاء.

كما أتوجه بعظيم شكرى وتقديرى إلى الأستاذة الدكتور/ **عفاف عبد المنعم درويش**
أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية.

وأتوجه بالشكر والتقدير إلى السادة المحكمين لعونهم الصادق وتوجيهاتهم البناءة، فلهم منى جزيل الشكر والتقدير.

وأتوجه بالشكر والتقدير إلى جميع أفراد أسرتي الكبيرة الذين عاونوني خلال مشوار هذا البحث وهي أسرة قسم الإدارة الرياضية بالكلية لمعاونتهم الصادقة والمخلصة، جزاهم الله خير الجزاء ووفقهم لما يحبه ويرضاه.

أما عظيم التقدير فأقدمه لوالدتي لما قدمته من تضحية ومثابرة وتحمل خلال مشوار البحث، جزاها الله كل الخير وأمدّها بالصحة والعافية وأطال الله في عمرها.

وإن كنت قد أحسنت فهذا من فضل ربي ، وإن كنت الأخرى فحسبي أننى بشر أصيب وأخطئ وإلى الله يرجع الثناء ، فهو نعم المولى ونعم النصير.

الباحثة

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	- قائمة المحتويات
و	- قائمة الجداول
ز	- قائمة الأشكال
ز	- قائمة المرفقات

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

٢	- مشكلة البحث وأهميته
٥	- هدف البحث
٥	- تساؤلات البحث

الفصل الثانى

الإطار النظرى

أولاً: العلاقات العامة :

٨	▪ مقدمة
١٠	▪ تعريف العلاقات العامة
١٢	▪ أهمية العلاقات العامة عامة
١٣	▪ الحاجة إلى العلاقات العامة فى التربية البدنية والرياضية
	▪ أهمية العلاقات العامة فى التربية الرياضية
١٤	▪ أسس ومبادئ العلاقات العامة
١٤	▪ شروط واجب توافرها فى سمات شخصية إدارى العلاقات العامة
١٦	▪ أهداف العلاقات العامة
١٧	▪ التخطيط للعلاقات العامة
١٨	▪ أنواع التخطيط

الصفحة	الموضوع
٢٠	▪ مزايا التخطيط لأنشطة العلاقات العامة
٢١	ثانياً: الاتصال
٢٢	▪ تعريف الاتصال
٢٣	▪ أهداف الاتصال وفوائده
٢٥	▪ أنواع وسائل الاتصال
٢٨	ثالثاً: الهيكل التنظيمي
٢٨	▪ تعريف الهيكل التنظيمي
٢٩	▪ مراحل تصميم الهيكل التنظيمي
٣٣	▪ المستويات الإدارية بالهيكل التنظيمي
٣٤	▪ الخريطة التنظيمية
٣٤	▪ التوصيف الوظيفي
٣٦	رابعاً: فلسفة رعاية الشباب
٣٦	▪ جامعة الإسكندرية بين الماضي والحاضر
٣٧	▪ نبذة عن إنشاء فرع جامعة الإسكندرية بدمهور
٣٧	▪ الإدارة العامة لرعاية الشباب - جامعة الإسكندرية
٣٧	▪ أهداف الإدارة العامة برعاية الشباب بجامعة الإسكندرية
٣٩	▪ خصائص مرحلة الشباب (المرحلة الجامعية من ١٨-٢١) سنة
٤١	▪ الأنشطة والخدمات التي تقدمها الإدارة العامة للطلاب

الفصل الثالث

الدراسات السابقة

- دراسات خاصة بالإدارة العامة لرعاية الشباب ٤٦
- دراسات خاصة بالعلاقات العامة ٦٧

الفصل الرابع

إجراءات الدراسة

٧٨	المنهج المستخدم
٧٨	مجتمع وعينة البحث
٨٠	أدوات جمع البيانات
٩٤	المعالجة الإحصائية

الفصل الخامس

عرض النتائج ومناقشتها

٩٦	أولاً: عرض ومناقشة نتائج المحور الأول "نتائج أهداف العلاقات العامة للجهاز الإداري المقترح"
١٠٤	ثانياً: عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني "متطلبات طلاب جامعة الإسكندرية"
١٠٧	ثالثاً: عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث "وسائل الاتصال والإعلام المناسبة للجهاز الإداري المقترح للعلاقات العامة"
١٠٩	رابعاً: عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع "تشكيل الجهاز الإداري (الهيكل الوظيفي) للجهاز الإداري المقترح للعلاقات العامة"

الفصل الخامس

الاستخلاصات والتوصيات

١٣٨	■ الاستخلاصات
١٤٢	■ التوصيات

قائمة المراجع

١٥٠	■ مراجع باللغة العربية
١٥٨	■ مراجع باللغة الأجنبية

الملخصات

■ ملخص البحث
■ مستخلص البحث

قائمة الجداول والأشكال

أولاً: قائمة الجداول:

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٧٩	توزيع عدد الأخصائيين الرياضيين مجتمع البحث بالإدارة العامة لرعاية الشباب وكلياتها بجامعة الإسكندرية وفرع دمنهور	١
٨٠	المجتمع الأصلي للدراسة	٢
٨٤	محاور الاستمارة والمحاور الفرعية لكل محور وعدد العبارات الخاصة بكل محور والمجموع الكلي لعبارات الاستمارة	٣
٨٥	معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية "صدق الاتساق الداخلي "	٤
٨٦	لعبارة المحور الأول " أهداف العلاقات العامة للجهاز الإداري المقترح معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية "صدق الاتساق الداخلي "	٥
٨٦	لعبارة المحور الثاني " متطلبات طلاب جامعة الإسكندرية" معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية "صدق الاتساق الداخلي "	٦
٨٦	لعبارة المحور الثالث "وسائل الإعلام والاتصال المناسبة للجهاز الإداري المقترح للعلاقات العامة معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية "صدق الاتساق الداخلي "	٧
٨٧	لعبارة المحور الرابع "تشكيل الجهاز الإداري (الهيكل الوظيفي) معاملات الثبات لعبارات المحور الأول "أهداف العلاقات العامة للجهاز الإداري المقترح "	٨
٩٠	معاملات الثبات لعبارات المحور الثاني " متطلبات طلاب جامعة الإسكندرية"	٩
٩١	معاملات الثبات لعبارات المحور الثالث "وسائل الإعلام والاتصال المناسبة للجهاز الإداري المقترح للعلاقات العامة	١٠
٩١	معاملات الثبات لعبارات المحور الرابع "تشكيل الجهاز الإداري (الهيكل الوظيفي)	١١
٩٤	معاملات ثبات محاور الاستبيان	١٢

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
١٣	التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لدلالة فروق النسب بينهم على المحور الأول	٩٦
١٤	التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لفروق النسب بينهم على المحور الأول : أهداف العلاقات العامة للنشاط الرياضي بصفة خاصة.	١٠٠
١٥	التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لفروق النسب بينهم على المحور الأول : الأهداف الخاصة برعاية الشباب بالجامعة	١٠٢
١٦	التكرارات والنسب المئوية "لـ"استجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لفروق النسب بينهم على المحور الثاني : متطلبات طلاب جامعة الإسكندرية	١٠٤
١٧	التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لفروق النسب بينهم على المحور الثالث " وسائل الاتصال والإعلام المناسبة للجهاز الإداري المقترح للعلاقات العامة "	١٠٧
١٨	التكرارات والنسب المئوية "لـ"استجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لفروق النسب بينهم على المحور الرابع "أ" واجبات ومسئوليات وظيفة مدير إدارة العلاقات العامة	١٠٩
١٩	التكرارات والنسب المئوية "لـ"استجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لفروق النسب بينهم على المحور الرابع: متطلبات شغل وظيفة مدير إدارة العلاقات العامة	١١٣
٢٠	التكرارات والنسب المئوية "لـ"استجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لفروق النسب بينهم على المحور الرابع: واجبات ومسئوليات رئيس قسم العلاقات العامة بإدارة رعاية الشباب	١١٧

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
٢١	التكرارات والنسب المئوية وقيم "قيمة Z" لاستجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لفروق النسب بينهم على المحور الرابع: متطلبات شغل وظيفة رئيس قسم العلاقات العامة بإدارة رعاية الشباب بالجامعة	١١٩
٢٢	التكرارات والنسب المئوية وقيم "قيمة Z" لاستجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لفروق النسب بينهم على المحور الرابع: الاختصاصات والواجبات اللازمة للإدارة الوسطى والتنفيذية للأخصائي الثالث	١٢١
٢٣	التكرارات والنسب المئوية وقيم "قيمة Z" لاستجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لفروق النسب بينهم على المحور الرابع: المتطلبات اللازمة للإدارة الوسطى والتنفيذية للأخصائي الثالث	١٢٤
٢٤	التكرارات والنسب المئوية وقيم "قيمة Z" لاستجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لفروق النسب بينهم على المحور الرابع: واجبات ومسؤوليات وظيفة أخصائي ثانى للعلاقات العامة	١٢٧
٢٥	التكرارات والنسب المئوية وقيم "قيمة Z" لاستجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لفروق النسب بينهم على المحور الرابع: متطلبات شغل وظيفة أخصائي ثانى للعلاقات العامة	١٢٩
٢٦	التكرارات والنسب المئوية وقيم "قيمة Z" لاستجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لفروق النسب بينهم على المحور الرابع: واجبات ومسؤوليات وظيفة أخصائي أول لأنشطة العلاقات العامة	١٣١
٢٧	التكرارات والنسب المئوية وقيم "قيمة Z" لاستجابات عينة الإدارة الوسطى والتنفيذية والإدارة العليا وقيم "Z" لفروق النسب بينهم على المحور الرابع : متطلبات شغل وظيفة أخصائي أول لأنشطة العلاقات العامة	١٣٣

ثانياً: قائمة الأشكال

م	الشكل	الصفحة
١	أسباب تزايد أهمية العلاقات العامة عامة	١٢
٢	أهداف وفوائد الإعلام الرياضى	٢٤
٣	الهيكل التنظيمى للإدارة العامة لرعاية الشباب بجامعة الإسكندرية	٣١
٤	نموذج للهرم المفرطح	٣٢
٥	نموذج للهرم الطويل	٣٢
٦	أهم أهداف العلاقات العامة	٩٩
٧	أهداف الجهاز الإدارى للعلاقات العامة المقترح	١٤٣
٨	أهداف العلاقات العامة للنشاط الرياضى بصفة خاصة	١٤٤
٩	أهداف العلاقات العامة لرعاية الشباب بالجامعة	١٤٤
١٠	متطلبات طلاب جامعه الاسكندرية	١٤٥
١١	وسائل الاتصال والإعلام المناسبة للجهاز الإدارى المقترح	١٤٦
١٢	تشكيل الجهاز الإدارى المقترح للعلاقات العامة بإدارة رعاية الشباب	١٤٧

ثالثاً: قائمة المرفقات

رقم المرفق	المرفق
١	استمارة استبيان فى صورتها الأولية
٢	استمارة استبيان فى صورتها النهائية
٣	أسماء السادة المحكمين
٤	بطاقة وصف قسم تعليم (٢) دمنهور
٥	الهيكل التنظيمى لقطاع النائب لشئون التعليم والطلاب جامعة الإسكندرية

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

- مشكلة البحث وأهميتها
- هدف البحث
- تساؤلات البحث

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

مشكلة البحث وأهميته

أصبحت العلاقات العامة في الوقت الحاضر سلاحاً من أقوى الأسلحة في المجتمع الحديث ويختلط على البعض فهم المقصود بالعلاقات العامة فيعتقدون أنها مجرد إعداد نشرات وإصدار كتيبات وإلقاء الخطب واستعمال كلمات منسقة وعبارات خطابية. فالعلاقات العامة تعتمد على تبادل الآراء وعرض الحقائق المبنية على استقرار اتجاهات الرأي العام، فهي فن فهم عقلية الجمهور وتحديد معالم آراء أفرادها واكتساب رضاه. (٣٢: ٥)

وقد تأكدت معظم الدول مما للعلاقات العامة من أهمية فخصصت لها وزارات واعتمدت لها ميزانيات ضخمة وكذلك خرجت العلاقات العامة من المحيط التجاري إلى المجالات المختلفة التي تحتاج إلى وسائل نشر لتوضيح أهميتها.

فالعلاقات العامة هي الفن الذي يقوم على التحليل والتأثير والتفسير لموضوع معين سواء كان هذا الموضوع يدور حول فكرة أو شخص أو جماعة بقصد تهيئة السبل أمام الجمهور لكي يعترف بالفائدة التي يتضمنها هذا الموضوع وأنه يستفيد فعلاً من أداء ذلك.

(٩٣ : ٤) (٧٣ : ٢٣١)

فالدول المتقدمة تأخذ بعين الاعتبار دور العلاقات العامة وجعلها الواجهة الرئيسية لأنها هي التي تعكس صورة أي مجتمع فنحن نجد المؤسسات التي توجد بها علاقات عامة جيدة تقوم بواجباتها ومهامها على اكمل وجه ونري إن هذه المؤسسة ناجحة ومرموقة في عملها والعكس صحيح.

فالعلاقات العامة هي الجهود التي تبذل للتأثير على الجمهور عن طريق وسائل الإعلام المختلفة حتى تكون لديها فكرة صحيحة عن المؤسسة فيساندونها في أزماتها ويعضدونها في أهدافها ويشجعونها في نشاطها. (٣٨ : ١١٠)

وفي هذا الصدد يتوقف وجود العلاقات العامة ونجاحها في أي مؤسسة على مدى اقتناع الإدارة العليا بأهمية هذه الوظيفة واقتناعها بضرورة تهيئة ظروف الممارسة الفعلية لها من خلال جميع العاملين بها من ناحية وعن طريق إدارة متخصصة لقيادة هذا العمل من ناحية أخرى وتعتبر

مكانة إدارة العلاقات العامة بالمؤسسة مؤشر للدلالة على مدى اهتمام هذه المؤسسة بوظيفة العلاقات العامة وحجم التسهيلات المتاحة لها والإمكانات الفعلية للعاملين بها ولهذا ترتفع مكانة المسئول عن ممارسة هذا النشاط في كثير من الهيئات التي تعترف بدور العلاقات العامة ومسؤوليتها لأي مستوى بالإدارة العليا. (٣١ : ١٩٢)

وتعتبر إدارة رعاية الشباب بجامعة الإسكندرية من الإدارات الأساسية والهامة والتي لها دوراً هاماً وأساسياً في تحقيق الأهداف المرجوة من المرحلة الجامعية وذلك في وجود العديد من الأنشطة الاجتماعية والفنية والثقافية والرياضية، ويتوقف نجاح هذه الأنشطة على كفاءة وفاعلية إدارتها وتنظيمها لهذه الأنشطة كما انه لا يمكن لأي منشأة أن تكون ناجحة وتحافظ على نجاحها إلا إذا استخدمت الإدارة الفعالة التي تسهم بوجود العلاقات العامة التي تعمل على تحقيق الرضا والتفاهم والتأثير المتبادل بين مسؤولي إدارة رعاية الشباب بالجامعة والطلاب بها.

فالاهتمام بإعداد الشباب الجامعي لتحمل المسؤولية ومعرفة واجباتهم وكذلك حقوقهم تجاه مجتمعهم الذين يعيشون فيه أمراً ضرورياً وهاماً . ففي الشباب الأمل والمستقبل ولذلك يجب زيادة قدرة الشباب الفكرية والبدنية والروحية لكي يتغلب على المصاعب والمشاكل التي تقابله في حياته العلمية وأنشطة إدارة رعاية الشباب المختلفة تعتبر ميداناً رحباً ومجالاً واسعاً لإعداد الطلاب وتدريبهم على تحمل المسؤولية ومواجهة الحياة العملية بعد التخرج والمشاركة الإيجابية في النهوض بالمجتمع ومواجهة تحديات التعمير والبناء ضماناً لمستقبل أفضل وتحقيقاً لغد مشرق مرموق .

لذا فوجود جهاز إداري للعلاقات العامة للنشاط الرياضي بإدارة رعاية الشباب جامعة الإسكندرية سيكون دعم لسياسة إدارة رعاية الشباب وتقبل طلاب جامعة الإسكندرية بها والعمل على تنمية التفاهم المشترك والمتبادل بين إدارة رعاية الشباب بالكلية والطلاب وتعزيز ثقة الطلاب بإدارة رعاية الشباب بالكلية مع تقييم اتجاهات الطلاب والتنبؤ بها والاستجابة لها بالإضافة لتوسيع مجال خدماتها وتقبلها لدى طلاب أكثر. (٥٧ : ٩٧)

وفي حالة وجود جهاز إداري للعلاقات العامة للنشاط الرياضي بإدارة رعاية الشباب جامعة الإسكندرية سيكون له دور فعال ومتكامل في الرعاية الطلابية وذلك لأن وظيفة الجامعة ليست تعليمية فقط ولكنها تشمل إعداد الطالب إعداداً شاملاً. فوجود جهاز للعلاقات العامة يعمل على جذب أكبر عدد من طلاب جامعة الإسكندرية لممارسة العديد من الأنشطة ومن ثم توسيع قاعدة

الممارسين ، كما أن العلاقات العامة تقوم على أساس إقناع الجماهير وتعديل الاتجاهات السلبية إلى اتجاهات بناءة كما تعمل على تدعيم الانطباعات الإيجابية عند الجماهير.

(٨٨ : ٢٥)

وإزاء التعاطف المستمر في أهمية نشاط العلاقات العامة بشكل جعل من هذا النشاط نشاطاً لا يمكن الاستغناء عنه في المنشأة الحديثة فقد تطورت العلاقات العامة كعلم وكفن لتصبح أيضاً مهنة أو وظيفة إدارية في المنشأة فهي مهنة تحتاج إلى التخصص شأنها في ذلك شأن المهن الأخرى المتعارف عليها مثل الهندسة والطب والمحاماة وغيرها. (١١ : ٩٧)

وقد أكدت الباحثة من خلال عملها كأخصائية رياضية بإدارة النشاط الرياضي - جامعة الإسكندرية فرع دمنهور - عدم وجود جهاز إداري للعلاقات العامة بإدارة رعاية الشباب ووكلياتها، لذلك قامت الباحثة بعمل دراسة استطلاعية لاستطلاع رأي بعض مديري رعاية الشباب وبعض الأخصائيين الرياضيين وبعض الطلاب الذي تم اختيارهم بالطريقة العشوائية بهدف التعرف على:-

- هل هناك جهاز إداري يعمل على زيادة قاعدة الممارسين وتحقيق أهداف النشاط الرياضي الموجود بجامعة الإسكندرية ؟.

- هل يتم تحقيق أهداف النشاط الرياضي بإدارة رعاية الشباب جامعة الإسكندرية في حالة الإجابة "نعم" فما هي الأهداف ، وفي حالة الإجابة "لا" فما هي الأسباب التي أدت إلى عدم تحقيق أهداف النشاط الرياضي.

- أسباب عزوف الطلبة عن ممارسة النشاط الرياضي.

وعند سؤال الطلاب عن أسباب العزوف عن ممارسة النشاط الرياضي أجابوا:

- رفض بعض أعضاء هيئة التدريس لممارسة الطلاب الأنشطة الرياضية مما يجعل الطلبة يبتعدوا عن المشاركة في الأنشطة بالرغم من أن سياسة الكلية تسمح باشتراك الطلبة في الأنشطة.

- عدم وجود قنوات اتصال مباشر بين الطلاب وإدارة رعاية الشباب بالجامعة.

- عدم وجود وسائل جذب للطلاب متمثلة في مجالات حائط وشرائح توضيحية أو تنظيم ندوات أو اللقاءات التي تعزز معرفة الطلاب وإطلاعهم على أهمية ممارسة الرياضة وفائدتها لدى الممارسين لها.