جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

تأثير التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية فى تشكيل إتجاهات الجمهور المصرى نحو القضايا السياسية
(دراسة مسحية)

رسالة مقدمة
للحصول على درجة الدكتوراه فى الآداب قسم علوم الاتصال والإعلام

إعداد
نشوى يوسف أمين اللواتى
مدرس مساعد - قسم الصحافة - أكاديمية أخبار اليوم

إشراف

أ.د/ فوزى عبد الغنى خلاف
عميد كلية الإعلام – جامعة فاروس- بالإسكندرية

أ.د/ نجوى عبد السلام فهمى
أستاذ الصحافة - كلية الآداب – جامعة عين شمس

2011م – 1432هـ

جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والاعلام

رسالة دكتوراه

أسم الطالبة/ **نشوى يوسف أمين اللواتى**
عنوان الرسالة/ تأثير التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى نحو القضايا السياسية (دراسة مسحية).

أسم الدرجة (دكتوراه)
لجنة الإشراف والحكم

1- **أ.د/حسن عماد مكاوى**
وكيل كلية الإعلام – جامعة القاهرة. **رئيساً**
2- **أ.د/ فوزى عبد الغنى**
عميد كلية الإعلام- جامعة فاروس. **مشرفاً**
3- **أ.د/ نجوى فهمى**
أستاذ الإعلام- جامعة عين شمس. **مشرفاً**
4- **د/ هبة أمين شاهين**
أستاذ الإعلام المساعد- جامعة عين شمس. عضواً **مناقشاً**

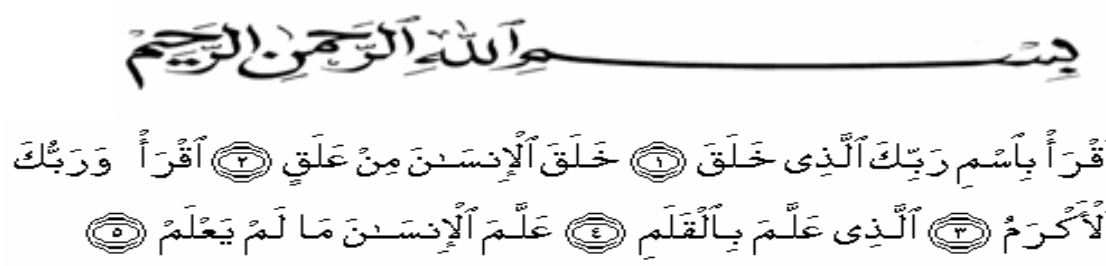
تاريخ البحث/ / /2011

الدراسات العليا

ختم الإجازة
/ / 2011
موافقة مجلس الكلية
/ / 2011

أجيزت الرسالة بتاريخ
/ / 2011
موافقة مجلس الجامعة
/ /

2011-1432



صدق الله العظيم

الشكر والحمد **لله سبحانه وتعالى** أولاً وأخيراً ... الذى لايطيب يوم إلا بشكره وحمده وطاعته وذكره .. ولا تطيب الآخرة إلا بعفوه .. وأعظم عطاياه الجنه ونظره جل جلاله لواورديها، والصلاة والسلام على **سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم**.

الشكر والعرفان وفاءً واقراراً بحق أستاذى الفاضل **الأستاذ الدكتور/ فوزى عبد الغنى عميد كلية الإعلام- جامعة فاروس** الذى أتشرف بأننى تتلمذت على يديه، والذى أشعل الشموع في دروب العلم ،وأعطى من حصيلة وقته وجهده وفكره لينير لى طريق العلم والمعرفة،ولم يبخل أبداً بمشورة ونصح مخلص ودعم وتوجيه طوال فترة الإعداد للرسالة، والذى كانت توجيهات سيادته دليلاً استرشد به يمهد لى الطريق الصحيح.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والامتنان إلى أستاذتى **الأستاذة الدكتورة/ نجوى فهمى أستاذ الصحافة بكلية الآداب – جامعة عين شمس**، التى تتلمذت على يديها طالبة وباحثة لدرجة الماجستير، ولم تبخل على بالنصح والإرشاد والمتابعة رغم كثرة المسئوليات، وساهمت رؤية سيادتها العلمية فى إثراء الدراسة، نعم النموذج المتكامل للأستاذة الفاضلة التى تعطى فيما وراء حدود العطاء.

وأتقدم بالشكر والتقدير إلى أستاذى الفاضل **الأستاذ الدكتور/ حسن عماد مكاوى عميد كلية الإعلام- جامعة القاهرة**، الذى تعلمت من سيادته مبادئ علم الاتصال ونظرياته فى أول يوم لى بالأكاديمية، فكانت لمحاضراته قيمة علمية ووقع خاص فى نفوس من تتلمذ على يديه، وأشرف أن أكون منهم، والآن أفخر بأن سيادته يواصل مسيرة العطاء بتفضله بقبول مناقشة الرسالة.

أتقدم بالشكر والتقدير إلى **أ.م.د/ هبة أمين شاهين الأستاذ المساعد بكلية الآداب- جامعة عين شمس**، التى كانت لإرشاداتها وتوجيهاتها أعظم الأثر منذ بداية تسجيلى لدرجة الماجستير ثم الدكتوراه، فأضفت بملاحظاتها القيمة كل الدعم، ويمتد عطاؤها إلى تفضل سيادتها بقبول مناقشة الرسالة.

وبالغ الشكر والتقدير والعرفان بالجميل لأستاذى الفاضل **الأستاذ الدكتور/ أشرف صالح رئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة**، الذى تتلمذت على يديه طالبة وباحثة لدرجة الماجستير وقدم لى من العون والإرشاد ما أفادنى فى الإعداد لهذه الرسالة.

وخالص شكرى وامتنانى إلى أستاذى الفاضل **الأستاذ الدكتور/ مرعى مدكور رئيس قسم الصحافة بأكاديمية أخبار اليوم**، الذى تتلمذت على يديه طالبة، وتعلمت من سيادته الانسانية فى أسمى معانيها، أشكره على مساندته المستمرة ونصائحه المفيدة وتشجيعه الدائم لى، وأتمنى أن أظل دائماً عند حسن ظن سيادته بى.

والشكر موصول لكل من **أ.د/ محمود علم الدين، أ.د/نائلة عمارة، أ.د/ عبلة اسحاق، د/عصام فرج، د/ عبد العزيز السيد، د/ أسامة عبد الرحيم، د/حسام الهامى، أ/ أحمد سامح** علي تشجيعهم وتواصلهم الدائم مع الباحثة.

وشكر واجب **للدكتور/أحمد سمير، والدكتورة / أمانى رياض.**

شكر خاص إلى **المهندس/ أحمد الأمير رئيس قسم الإنترنت بأخبار اليوم** على حرصه على تقديم كل العون للباحثة طوال فترة الرسالة.

والشكر للزملاء والعاملين بالأكاديمية وجامعة عين شمس وجامعة القاهرة الذين قدموا كل العون ،وإلى كل من ساهم فى اتمام هذا البحث من العاملين بمكتبات المجلس الأعلى للصحافة وجامعة القاهرة وجامعة عين شمس والجامعة الأمريكية وجميع المكتبات التى أثرت الباحثة فى دراستها.

وأتقدم بأسمى آيات الشكر والإمتنان إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة...إلى الذين مهدوا طريق العلم والمعرفة... لينيروا كل خطوة فى طريقى ويذللوا كل عائق أمامى فكانوا رسلاً للعلم والأخلاق ... **إلى جميع أساتذتى الأفاضل الذين علمونى.**

إهداء

إلى ملاكي في الحياة .. إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان والتفاني .. إلى بسمة الحياة وسر الوجود ..إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى أغلى الحبايب ... إلى من ركع العطاء أمام قدميها.. وأعطتنى من دمها وروحها وعمرها حبا وتصميما ودفعا لغدٍ أجمل.

أمي الحبيبة الغالية

إلى من كلله الله بالهيبة والوقار .. إلى من علمني العطاء بدون انتظار .. إلى من أحمل أسمه بكل افتخار .. إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم .

والدى الحبيب

إلى الشمعة المتقدة التى تنير لى الطريق .. إلى من تطلع لنجاحى بنظرات الأمل.. إلى من كان يضيف أجمل اللمسات إلى الرسالة بفكره المستنير.

أخى د/ محمد

إلى الأم العظيمة والأخت الكبيرة التى تساندنى وتدعمنى فى كل خطواتى .. إلى من بوجودها أكتسب قوة ومحبة لا حدود لها.

أختى الكبيرة سحر

إلى من عرفت معهم معنى الحياة .. إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة إلى رياحين حياتي.

أخوتى الأحباء عزة ونجلاء ونبيلة

إلى من احتسبهم عند الله سبحانه وتعالى فى جنة الخلد بإذنه تعالى، ستظل ذكراهم العطرة فى نفسى أمد الدهر.

أخوتى رشا وسالى

إلى رفيق دربى ... إلى الذى كان عوناً لى ... أتمنى له دوام النجاح التوفيق.

زوجى د/محمد سعيد

إلى الوجوه المفعمة بالبراءة...إلى من أرى التفاؤل بعيونهم .. والسعادة في ضحكاتهم ... إلى النور الذى أضاء حياتى.

أبنائى الأحباء يوسف وسما

مقدمة:-

لما كان الإنترنت هو وسيلة الإعلام الجديد، وتعد المواقع الإخبارية أحد روافد الإنترنت المهمة، ومصدراً يستمد منه الجمهور الأخبار والمعلومات ومساعداً فى تكوين رؤيتهم الخاصة، وأطرهم المعرفية والمرجعية حول القضايا المطروحة ،علاوة على المشاركة الإيجابية للجمهور فى تلك المواقع من خلال استخدام العناصر التفاعلية والتواصل الإيجابى معها، مما ساعد على تسهيل توصيل المعارف دون تحكم من الأنظمة السياسية أو جماعات الضغط المحتكرة لوسائل الإعلام فى مناطق متعددة حول العالم، حيث وضعت أمام مستخدميها عدداً ضخماً يتزايد يومياً من مصادر الأخبار والمعلومات المتحررة من قيود الزمان والمكان.

وتهتم هذه الدراسة ببحث تأثير المواقع الإخبارية الإلكترونية فى تشكيل إتجاهات الجمهور المصرى نحو القضايا السياسية، باستخدام مدخل نظرى تكاملى يتناول أطراف العملية الاتصالية على شبكة الإنترنت بدلاً من الاعتماد على مدخل أحادى كما فى معظم الدراسات السابقة بذات الإتجاه البحثى.

واهتمت هذه الدراسة بقياس وتفسير عملية تشكيل إتجاه الجمهور المصرى فى ضوء البيئة التفاعلية، من خلال الاعتماد على ثلاثة مرتكزات رئيسية الأول منها خاص بالوسيلة الإعلامية "الإنترنت"، ووظفت فيه الباحثة نظريات التفاعلية والنشاط والتفاعل بين الانسان والحاسب، والثانى خاص بالرسالة الإعلامية موضع التعرض واستخدمت فيه الباحثة نظرية الأطر الخبرية، وقامت بتوظيف الأطر المستخدمة فى استنباط النتائج من العناصر التفاعلية ، والثالث خاص بالجمهور وتفاعله مع الوسيلة والرسالة التى تقدمها وتناولت فيه الباحثة نظرية المعالجة المعرفية وتمثيل المعلومات.

وقامت الباحثة بتصميم موقعين تجريبيين (عن قضية استفتاء جنوب السودان) تضمنا متغيرات الدراسة، وتقسيم الدراسة إلى مجموعتين، تعرض كل منهما لموقع تجريبى وتم استخدام تصميم تجريبى يعتمد على استمارة قبلية تقيس التعرض، مستوى النشاط على الشبكة، والخبرة وكفاءة الاستخدام، والاهتمام السياسى، الخلفية المعرفية، ثم تعريض المجموعتين للمواقع الإخبارية، وبعد ذلك تم توزيع استمارة بعدية تقيس الإتجاه نحو المضمون والموقع التجريبى، وقياس التأثيرات المعرفية "المعرفة الحقيقية والاستنتاجية"، والتأثيرات الوجدانية للوصول إلى المتغيرات المؤثرة فى عملية تشكيل الإتجاه وتفسيرها فى ضوء الخصائص الاتصالية والتفاعلية للمواقع الإخبارية والمستخدمين لها.

كما استخدمت الباحثة أداة الاستبيان الالكتروني، فى قضيتى الثورة المصرية والليبية، وذلك للوصول إلى الجمهور المصرى المتعرض للمواقع الإخبارية وقياس إتجاهه نحو كل منهما، وتم تصميم مقاييس للتعرض والإهتمام السياسى والمشاركة السياسية لتحليل علاقة تلك المتغيرات بتأثير التعرض فى تشكيل الإتجاهات السياسية.

استخدمت الباحثة أدوات للقياس صممت خصيصاً لاستخلاص النتائج من الاستبيان تتناسب مع أهداف الدراسة، حيث قامت بتصميم مقاييس تجميعية استدلالية لقياس متغيرات الدراسة.

واهتمت الباحثة بالقضايا السياسية، وذلك لاستبيان تأثير التعرض ومدى أهتمام الجمهور المصرى المتعرض بالقضية والخلفية المعرفية، وذلك بقياس الإتجاهات وتحديد المتغيرات المؤثرة فى تشكيل إتجاه المتعرض نحو القضايا محل الدراسة (استفتاء جنوب السودان – ثورة مصر – ثورة ليبيا).

مشكلة الدراسة :-

أصبح الإنترنت مصدراً مهماً يستمد منه الجمهور المعلومات التى تساعد فى تكوين رؤيته الخاصة، وأطره المعرفية حول القضايا المطروحة، علاوة على المشاركة الإيجابية للجمهور من خلال إستخدامه للعناصر التفاعلية والتواصل الايجابى مع الوسيلة ذاتها، ومن خلال الدراسات السابقة وفى إطار اهتمام الباحثة بهذه النوعية من الدراسات ذات الصلة بالتكنولوجيا، لاحظت الباحثة وجود دراسات قليلة لاستكشاف آثار الوسائط المتعددة على معالجة المعلومات[1]،وبالإضافة إلى ذلك، فإن البحوث التى تم اجراؤها تكشف عن نتائج متناقضة فيما يتعلق بالوسائط المتعددة من حيث تعزيز أو إعاقة معالجة المعلومات وإدراكها على المواقع[2]، كما اهتمت الدراسات السابقة بدراسة الإعلام الجديد "الإنترنت" بشكل عام، كما لاحظت تناول معظم الدراسات السابقة وخاصة العربية منها "الإعلام الجديد" من منظور أحادى الإتجاه، بالإعتماد على مدخل نظرى واحد وحصر الدراسة فى ضوءه، مما يؤكد الحاجة إلى تناول الإعلام الجديد من منظور تكاملى يضع فى اعتباره المتغيرات الخاصة بأطراف العملية الاتصالية، وعليه اعتمدت الباحثة على عدة مداخل نظرية ، يتناول المدخل الأول النظريات الخاصة بالإنترنت وهى نظريات التفاعلية Interactivity Theoryوالنشاط Activity theoryوالتفاعل بين الانسان والحاسب Human-

---

[1] Sundar, S. S. (2000). Multimedia effects on processing and perception of online news: A study of picture, audio, and video downloads. **Journalism and Mass Communication Quarterly,**Vol. 77, no(3), 480-499. Berry, L. (1999). Comprehension and recall of Internet news: A quantitative study of Web page design. Paper presented at the annual meting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), New Orleans, LA, 1999)

[2] Sundar, S. Shyam. and Constantin, Corina.(2004) **"Does Interacting with Media enhance News Memory? Automatic vs. Controlled Processing of Interactive News Features" Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, New Orleans Sheraton, New Orleans,** *LA*, May 27, 2004. 2011-04-08 http://www.allacademic.com/meta/p113221_index.html,p2

Computer Interaction (HCI)، وثراء وسائل الإعلام Media richness والمدخل الثانى خاص بمحتوى المواقع الإخبارية الإلكترونية وتمثل فى نظرية الأطر الخبرية News Framing، والمدخل الثالث خاص بالمتعرضين لتلك المواقع والذين يقومون بعملية معالجة للمعلومات المقدمة فى الرسائل الاتصالية فى ضوء نظرية تمثيل المعلومات Information Processing theory .

وأشار McCombs إلى ضرورة تعديل مقولة Bernard Cohen التى تقضى بأن "قد لا تنجح وسائل الإعلام معظم الوقت فى أن تقول لجمهورها فيما يفكر بشأنه، ولكنها تنجح بشكل كبير فى أن تقول لجمهورها كيف يفكر، ومن ثم يجب أن تشمل الدراسات الإعلامية دراسة الإتجاهات إلى جانب المعارف[1] وبالتالى ركزت الدراسة على عملية تشكيل الإتجاهات، التى تمثل نتاجاً أساسياً للتعرض، مع مراعاة أن عملية التعرض ذاتها تتم فى ضوء المتغيرات الخاصة بالوسيلة والرسالة، علاوة على خصائص المستخدمين للمواقع الإخبارية الإلكترونية من حيث خبرتهم وكفاءتهم فى إستخدام الإنترنت ومستوى نشاطهم كمتغيرات خاصة بتعامل الجمهور مع الوسيلة، وكذلك من خلال متغيرات أخرى خاصة بمدى اهتمامه بالقضايا التى يشكل نحوها الإتجاه وخلفيته المعرفية عنها، لتكون تلك العوامل فى النهاية تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية، وتلك التأثيرات الثلاثة تمثل مكونات الإتجاه وتقود المستخدمين بالتالى إلى تشكيل الإتجاه نحو القضايا المطروحة، خاصة القضايا السياسية التى تعد الأهم على الساحة الإعلامية حالياً، والتى اشارت الدراسات السابقة إلى قدرة الإعلام الجديد على توعية الجمهور بها نتيجة التعرض، وبالتالى تتبلور مشكلة الدراسة فى بحث تأثير التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية فى تشكيل إتجاهات الجمهور المصرى نحو القضايا السياسية.

أهمية الدراسة:-

* تكمن أهمية الدراسة فى :-

- الأهمية العلمية:

1- إستخدام مدخل نظرى تكاملى يتناول أطراف العملية الاتصالية على شبكة الإنترنت بدلاً من الإعتماد على مدخل واحد كما فى معظم الدراسات العربية.
2- اعتمدت الدراسة فى قياسها للتعرض على مقاييس وسيطة خاصة بمستوى النشاط على الشبكة، والخبرة وكفاءة الإستخدام، والنشاط التفاعلى بديلاً عن الدراسات التى تعتمد على وصف التعرض وليس قياسه، وذلك من خلال مقاييس تجميعية استدلالية لقياس متغيرات الدراسة المستقلة ،والوسيطة

[1] McCombs E.Maxwell et al.,(1997) Candidate Images In Spanish elections: Second-level agenda-setting effects, **Journalism and mass communication quarterly,** Vol.74,No.4, Winter 1997,p.716.

،والتابعة، مما يعطى مؤشراً أكثر موضوعية عن طبيعة الظاهرة محل الدراسة.

3- تميزت الدراسة بتقسيمها لمقياس المعرفة إلى نوعين هما المعرفة الحقيقية التى تتمثل فى المعلومات التى قدمتها المواقع، والمعرفة الإستنتاجية التى تكونت نتيجة معالجة المتلقى للمعلومات،واللتان تؤثران فى تشكيل الإتجاه.

4- تصميم موقعين تجريبيين، تضمنا متغيرات الدراسة، وتنبع أهمية هذا الإجراء فى عزل متغير الألفة بين المتعرضين والموقع، وبالتالى عزل المتغيرات التى تنجم عنه مثل النشاط التفاعلى على الموقع والإتجاه نحو الموقع ومضمونه، والتى من شأنها التأثير على الإتجاه نحو القضية السياسية.

5- اهتمت الدراسة بوضع نموذج "المتغيرات المؤثرة فى تشكيل الإتجاه فى البيئة التفاعلية"، والذى يمكن اختباره فى الدراسات ذات الصلة.

6- أهمية الثورات الشعبية العربية، حيث تتصدر أحداثها الساحة الإعلامية حالياً.

7- تعد أول دراسة تتناول دراسة ميدانية بالتطبيق على الثورات الشعبية العربية (الثورة المصرية والثورة المصرية).

- الأهمية التطبيقية:

1- الوقوف على المتغيرات المؤثرة فى تشكيل الإتجاه، وبالتالى يضعها محررو المواقع الإخبارية نصب أعينهم عند تحريرهم ونشرهم للموضوعات الإخبارية على الإنترنت.

2- بحث العناصر التفاعلية التى يقبل الجمهور المصرى على إستخدامها عند التعرض للمواقع الإخبارية، لأخذها فى الإعتبار عند تصميم المواقع الإخبارية.

3- التأكيد على أهمية العناصر التفاعلية التى تتيح للمبحوث الإدلاء برأيه فى القضايا المطروحة عبر المواقع الإخبارية.

أهداف الدراسة :-

يتحدد الهدف الرئيسى للدراسة فى قياس المتغيرات المؤثرة فى تشكيل الإتجاهات السياسية عند التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية بالإعتماد على النماذج التى قدمتها الدراسة.

أولاً: أهداف الدراسة التجريبية:

1- قياس المتغيرات المؤثرة فى عملية تشكيل الإتجاه، والتى تتمثل فى كثافة التعرض، مستوى النشاط، الخبرة وكفاءة الإستخدام، المشاركة السياسية، الاهتمام السياسى، الخلفية المعرفية بالقضية، الإتجاه نحو الموقع، التفاعلية المدركة للمستخدم (المبحوث) على الموقع التجريبى، الإتجاه نحو المضمون، التأثير المعرفى، التأثير الوجدانى، المعرفة الحقيقية، المعرفة الإستنتاجية.

2- تفسير العمليات المعرفية فى ضوء الخصائص الاتصالية للوسيلة، والتى تقدم رموزاً اتصالية تساعد على القيام بعملية معالجة المعلومات بشكل يتناسب مع البيئة التفاعلية.
3- تفسير العلاقات بين المتغيرات فى ضوء النظريات التى اعتمدت عليها الدراسة فى التفسير.
4- بحث تأثير أطر العناصر التفاعلية فى تشكيل الإتجاه نحو المضمون، وعلاقته بالتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية ودورها فى تشكيل الإتجاه.

ثانياً: أهداف الدراسة الميدانية:

1- بحث تأثير التعرض للمواقع الإلكترونية فى تشكيل إتجاهات الجمهور المصرى - المعرفية والوجدانية والسلوكية - نحو الثورة الشعبية المصرية والليبية.
2- قياس طبيعة العلاقة بين التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية، وبين المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين (نوع المبحوث، المستوى التعليمى، الدولة التى يعيش فيها المبحوث)، وتأثير ذلك على الإتجاهات نحو الثورة الشعبية المصرية والليبية.
3- قياس العلاقة بين الاهتمام والمشاركة السياسية وبين إتجاهات المبحوثين نحو الثوة الشعبية المصرية والليبية.
5- بحث تأثير الإعتماد على مصادر الإخبار فى تشكيل إتجاهات الجمهور المصرى نحو الثورات الشعبية المصرية والليبية.
6- المقارنة بين إتجاهات المبحوثين نحو الثورة الشعبية المصرية وبين إتجاهاتهم نحو نظيرتها الليبية.

الدراسات السابقة:-

من خلال رصد التراث العلمى لبحوث الصحافة فى مجال الإعلام الجديد، يمكن تقسيم الدراسات السابقة إلى عدة محاور:
المحور الأول: الدراسات التى تتعلق بالأطر الخبرية فى المواقع الإلكترونية.
المحور الثانى: الدراسات التى تتعلق بالموضوعات السياسة والمواقع الإلكترونية.
المحور الثالث: الدراسات التى تتعلق بخصائص المواقع الإلكترونية.
المحور الرابع: الدراسات التى تتعلق بالبناء المعرفى ومعالجة المعلومات فى المواقع الإلكترونية.

المحور الأول :الدراسات التى تتعلق بالأطر الخبرية فى المواقع الإلكترونية:-

1- دراسة Baldwin Van Gorp (2005):[1]

تهدف تلك الدراسة إلى التعرف على كيفية الكشف عن الأطر فى التغطية ، وتم إستخدام نوعين من الأطر هما " طالبى اللجوء بإعتبارهم دخلاء " و" طالبى اللجوء باعتبارهم الضحايا الأبرياء " ،وقياسها من خلال تحليل المضمون، كما تهدف الدراسة إلى تقييم إستخدام الأطر عبر العصور المختلفة ،وتوصلت الدراسة من خلال تحليل التغطية الصحفية لقضايا اللجوء أن واحدة من كل خمس مقالات صحفية فى الصحف البلجيكية الرئيسية تقدم الرسائل الاتصالية فى إطار "طالبى اللجوء على أنهم الأبرياء الضحايا" وواحد من أصل أربعة من المقالات الصحفية ترى "طالبى اللجوء على أنهم دخلاء" ، وكشفت الدراسة أن إطار الضحايا – من خلال تأكيده على السياسة الانسانية تجاه طالبى اللجوء- مازال له موقع مهيمن فى التغطية الصحفية البلجيكية ،خاصة مع البلاد الناطقة باللغة الفرنسية ،وقدمت الدراسة تحليل متجانس لبناء حدود للأطر فى موضوعات الهجرة واللجوء ،وقارنت الدراسة بين إستخدام إطار الضحية (Victim frame) ونقيضه إطار الدخيل (Intruder frame) وثبت أن إطار الضحية مناسب لتغطية موضوع اللجوء .

2- دراسة Seow Ting Lee(2005) [2]

تهدف الدراسة إلى تحليل التغطية الإخبارية لحرب العراق والصراع الأسيوى فى 8 صحف للمقارنة بين تأطير الصراع المحلى والدولى، واعتمد الباحث على تحليل المضمون، وكشفت الدراسة عن أن الصحف الأسيوية استخدمت إطار الحرب الصحفية (War Frame) فى تغطية الصراعات المحلية ولكنها استخدمت إطار السلام فى التغطية الصحفية لحرب العراق ، وثبت ان القصص الخبرية الجادة كانت تهيمن عليها أطر الحرب ، فى حين أن الموضوعات الصحفية و مواد الرأى كان يهيمن عليها إطار السلام.

3- دراسة Andreas R.T. Schuck and Claes H. de Vreese (2006):[3]

تهدف الدراسة إلى التعرف على كيفية تصوير توسيع الاتحاد الأوروبى فى التغطية الإعلامية وفقا لأطر الخطر والفرصة وتقييم آثار كلا الإطارين لتأييد

---

[1] Baldwin Van Gorp,(2005) Where is the Frame?Victims and Intruders in the Belgian Press Coverage of the Asylum Issue **European Journal of Communication**; vol.20; pp 484 – 507

[2] Seow Ting Lee, Crispin C. Maslog and Hun Shik Kim ,(2005) ASIAN CONFLICTS AND THE IRAQ WAR "A Comparative Framing Analysis" , **The International Communication Gazette** , VOL. 68, no.(5–6): pp.499–518

[3] Andreas R.T. Schuck and Claes H. de Vreese,(2006) Between Risk and Opportunity: News Framing and its Effects on Public Support for EU Enlargement , **European Journal of Communication**; vol.21;no.1, pp.5-32

الجماهير للتوسع ، واعتمد الباحث على تحليل المضمون ودراسة تجريبية ، وتم تحليل عينة من الموضوعات الإخبارية فى أربع صحف ألمانية قومية واقليمية، واعتمد الباحث على أسلوب العينة العشوائية المنتظمة ، وتوصلت الدراسة إلى اظهار المشاركون مستويات أعلى للدعم فى حالة تعرضهم لإطار الفرصة مقارنة بمن تعرضوا لإطار المخاطرة، ويتم التحكم فى تلك الأطر وفقا للمعلومات السياسية لدى الجمهور، حيث إن الأفراد الذين لديهم مستويات أدنى من المعرفة السياسية يكونوا أكثر تأثرا بالأطر الخبرية وأكثر حساسية لتأطير المخاطرة

4- دراسة Frank Esser and Paul D'Angelo (2006):[1]

تقارن تلك الدراسة بين التغطيات الصحفية المتعددة التى تناولت التغطية الإذاعية لإنتخابات الرئاسة الأمريكية عام 2000 م والإنتخابات العامة البريطانية لعام 2001 م والإنتخابات العامة الألمانية لعام 2002 م ،واعتمدت الدراسة على تحليل مضمون الموضوعات والأطر المطروحة فى أخبار الإنتخابات المذاعة فى البرنامج الإخبارى المسائى " الرائد "Flagship،وكشفت الدراسة عن تغطية مجموعة كبيرة من المقترحات والبرامج النصية التى يستخدمها الصحفيين فى إطار دور الصحافة والدعاية ،وتوصلت الدراسة إلى أن وجود موضوعات صحفية تتناول تغطيات صحفية متعددة فى أخبار الحملات يعكس تأثير عوامل مستوى النظام فى الاتصال الإعلامى للترويج للحملات ، علاوة على أن إستخدام الصحف وأطر الدعاية من جانب الصحفيين يتأثر بثقافة الاتصال السياسى للدولة ،وكذلك اشارت الدراسة إلى أن الثقافات الاتصالية السياسية فى ألمانيا والولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا تؤثر بشكل مختلف فى تشكيل البيئة السياسية الإعلامية ، وكذلك كشفت عن مدى التشابه فى موضوعات الحملات والأطر الصحفية والدعائية يلقى الضوء على كيف أن الثقافات الاتصالية السياسية تفقد القدرة على تشكيل أو وضع الملامح المميزة للبيئة السياسية الإعلامية بين تلك الدول ،وفيما يتعلق بالأطر المهيمنة تبين غلبة اطر (الصحافة كمنبر) يليها (إطار الإستراتيجية) يليها (إطار المسئولية) ، وذلك بالنسبة للأطر الصحفية فى التغطية الإعلامية للإنتخابات وذلك فى البلدان الثلاثة (الولايات المتحدة ، بريطانيا ، ألمانيا) وغلبة (إطار الإستراتيجية)يليه (إطار المسئولية) ثم إطار (الصحافة كمنبر) فى البلدان الثلاثة

[1] Frank Esser and Paul D'Angelo,(2006) Framing the Press and Publicity Process in U.S., British, and Germany General Election Campaigns: A Comparative Study of Metacoverage, **The Harvard International Journal of Press/Politics**; vol.11, No.3; pp.44-66