



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

فاعلية التعرض للمسلسلات الكرتونية الدينية وعلاقتها بتربية الوعي الديني لدى عينة من الأطفال (6 - 9 - سنوات

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام
وثقافة الأطفال من قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

منة الله سيد محمد فتح الله

إشراف

أ.د / اعتماد خلف معدب أ.م. د / زكريا إبراهيم الدسوقي

أستاذ مساعد الإعلام وثقافة الأطفال أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
بمعهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس
جامعة عين شمس

2013م



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الطالبة : منة الله سيد محمد فتح الله
الدرجة العلمية : ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال
القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال
اسم المعهد : معهد الدراسات العليا للطفلة
الجامعة : جامعة عين شمس
سنة التخرج : 2013
سنة المنح :



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الطالبة : منة الله سيد محمد فتح الله

عنوان الرسالة : فاعلية التعرض للمسلسلات الكرتونية الدينية وعلاقتها بتنمية الوعي الديني لدى عينة من الأطفال (6 - 9) سنوات.

اسم الدرجة : ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال.

أسماء المشرفين:

أ.د/ اعتماد خلف معبد أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس.

أ.م.د/ زكريا إبراهيم الدسوقي أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة- جامعة عين شمس.

لجنة الحكم والمناقشة:

1 - أ.د./ اعتماد خلف معبد أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد.

2 - أ.م.د./ هناء السيد محمد أستاذ مساعد كلية التربية النوعية جامعة المنوفية.

3 - أ.م.د./ إيناس محمود حامد أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد

تاريخ البحث: 20 / / 20

الدراسات العليا

ختم الإجازة:

/ /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس المعهد

2013 / /

2013 / /

إهداع

إلى: أبي وأمي

أطال الله في عمرهما

ومن عهدهما بالصحة والعافية

وجعلني بارة بهما، ولا أظن توفيقي

في هذا العمل إلا ثمرة دعائهما لي.

إلي: أختي وأخي

بارك الله فيهما ووفقهما إلى

ما يحبه ويرضاه.

شكر وتقدير

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظم سلطانه، والشكر لله على ما وهبني من نعمة الصبر على طلب العلم، والصلوة والسلام على الرحمة المهدأة سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم،،، أما بعد.

فلا يسعني إلا أن أقدم شكري إلى من وقفت على منبر العلم أعطت من حصيلة فكرها لتنير دربي، والتي لم تدخل بوقتها وعلمها الغزير وخلقها القويم، حتى صارت مثلي الأعلى فكانت لي نعم الأستاذ ونعم المعلم والتي لا أوفيها حقها بكلمات الشكر **الأستاذة الدكتورة/ اعتماد خلف معبدأستاذ الإعلام** بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، والتي تقضلت بالإشراف على هذه الرسالة المتواضعة

كما يسرني أن أتقدم بالشكر والتقدير إلى أستاذى ومعلمى **الفاضل الدكتور/ زكريا إبراهيم الدسوقي** أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس على تقضيله بالإشراف على هذه الرسالة، والذي لم تمنعه بعد المسافات عن تشجيعي المستمر ومساعدي الفعالة في إنجاز هذا العمل، له مني كل الشكر والتقدير والاحترام وأدعوه الله أن يعيده لنا في أفضل حال.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى لجنة المناقشة:

الأستاذة الدكتورة/ هناء السيد: أستاذ مساعد بقسم الإعلام كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.

الأستاذة الدكتورة/ إيناس محمود حامد : أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس... وذلك لتشريفهما لمناقشة هذه الدراسة جراكم الله كل الخير.

وأنه لمن دواعي فخري واعتزازي والعرفان بالجميل أن أتوجه بخالص شكري وتقديرى إلى الأكاديمية اليابانية بالقاهرة (مقر عملي) على ما قدمته لى من عون ورعاية ومرؤنة في التعامل ، والذي أخر كل الفخر بوجود محمد على سنسيه رئيسا لها ، والذي كان لي خير المدير والمرشد والمعلم فجزاه الله عنى خير الجزاء، كما أتوجه بخالص امتناني لزملائي على تشجيعهم المستمر لي وأخصهم بالذكر أ. نور الدين محمود، فله مني كل الشكر والتقدير والامتنان.

كما أتوجه بالشكر والتقدير لكل من تعاون معى فى إنجاز هذه الرسالة، داعية الله أن يجزيهم عنى خير الجزاء.

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة: "فاعلية التعرض للمسلسلات الكرتونية الدينية وعلاقتها بتنمية الوعي الديني لدى عينة من الأطفال (6 - 9) سنوات".

اسم الباحثة: منة الله سيد محمد فتح الله.

جهة الدراسة: معهد الدراسات العليا للطفلة، جامعة عين شمس.
أولاًً مشكلة الدراسة:

تكمّن المشكلة في التساؤل الرئيسي للدراسة وهو: ما فاعلية التعرض للمسلسلات الكرتونية الدينية وعلاقتها بتنمية الوعي الديني لدى عينة من الأطفال (6 - 9) سنوات؟.

ثانياً: أهداف الدراسة:

- 1 - التعرف على آثر تعرض عينة من الأطفال من (6-9) للمسلسلات الكرتونية الدينية.
- 2 - التعرف على مدى إدراك أطفال هذه المرحلة للمعلومات الدينية المقدمة من خلال المسلسلات الكرتونية الدينية وعلاقتها بالوعي الديني لديهم.

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات التجريبية، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج شبه التجاري: لصعوبة ضبط كافة المتغيرات وطبقت على مجموعة واحدة من الأطفال في المرحلة العمرية من 6-9 سنوات، ثم عمل قياس قبل وبعد لمعرفة آثر مشاهدة المسلسلات الكرتونية الدينية عليهم.

رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:

(1) مجتمع وعينة الدراسة البشرية:

- مجتمع الدراسة: هو مجتمع الأطفال في المرحلة العمرية من (6 - 9) سنوات.

- عينة الدراسة: هي عينة قوامها 30 مفردة من الأطفال من سن (6 - 9) سنوات.

(2) مجتمع وعينة الدراسة المطبقة:

- مجتمع الدراسة: المسلسل التليفزيوني الكرتوني الديني (قصص الحيوان في القرآن)

- عينة الدراسة: إحدى عشرة حلقة من المسلسل مجتمع الدراسة بواقع ست قصص.

خامساً: أدوات الدراسة:

١ - استمارة الاستبيان بالمقابلة:

اعتمدت الدراسة الحالية على استمارة الاستبيان بالمقابلة من إعداد الباحثة ، وذلك لعدد ست قصص دينية ، ثم عرضها على الأطفال من خلال المسلسل التلفزيوني الكرتوني قصص الحيوان في القرآن.

٢ - أفلام الرسوم المتحركة:

استعانت الباحثة بإحدى عشرة حلقة من المسلسل الكرتوني عينة الدراسة (قصص الحيوان في القرآن) بواقع ست قصص حيث تتكون القصة الواحدة من حلقتين إلا قصة واحدة وهي قصة طين سيدنا عيسى ويترافق زمن الحلقة الواحدة من 15 إلى 20 دقيقة؛ ولذلك كان على الباحثة عمل مونتاج لجميع القصص لكي لا يتجاوز زمن القصة كاملة (المكونة من حلقتين) إلى 15 دقيقة فقط وذلك حتى لا يفقد الأطفال عينة الدراسة تركيزهم واهتمامهم بالموضوع.

٣- نتائج الدراسة:

- (١) توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي على مقياس الوعي الديني في الدرجة الكلية.
- (٢) لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة من الذكور والإإناث على مقياس الوعي الديني من المسلسل الكرتوني في الدرجة الكلية والإبعاد الفرعية وذلك يرجع إلى عدم وجود فروق في سمات شخصيات الأطفال في مثل هذه المرحلة العمرية.
- (٣) توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة الأكبر سناً من (9:8) سنوات والأصغر سناً من (7:6) سنوات على مقياس الوعي الديني من المسلسل الكرتوني في الدرجة الكلية والإبعاد الفرعية لصالح الأطفال الأكبر سناً، وذلك يرجع إلى أن الأطفال في المرحلة العمرية الأكبر سناً يفهمون ويستوعبون المصطلحات الواردة في المسلسلات التلفزيونية الكرتونية بصورة أوضح من الأطفال في المرحلة الأقل عمراً.

سابعاً: الكلمات المفتاحية:

Television Cartoon
Religious Awareness

- (١) المسلسلات الكرتونية.
- (٢) الوعي الديني.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
	شكر واجب
	مستخلص الرسالة
	فهرس المحتويات
	فهرس الجاول
	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
1	المبحث الأول.
1	أولاً: مقدمة الدراسة.
2	ثانياً: مشكلة الدراسة.
3	ثالثاً: أهمية الدراسة.
3	رابعاً: أهداف الدراسة.
3	خامساً: مصطلحات الدراسة.
4	سادساً: فروض الدراسة.
5	المبحث الثاني.
5	أولاً: الدراسات السابقة.
5	١ - الدراسات التي تناولت المسلسلات الكرتونية.
16	٢ - الدراسات التي تناولت الوعي الديني.
26	٣ - التعليق العام على الدراسات السابقة.
26	٤ - أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة.
27	ثانياً: نوع ومنهج الدراسة.
28	ثالثاً: مجتمع وعينة الدراسة.
29	رابعاً: حدود الدراسة.
29	خامساً: أدوات الدراسة.
32	سادساً: خطوات إجراء التجربة.
34	سابعاً: أساليب المعالجة الإحصائية للبيانات.
34	ثامناً: الصعوبات التي واجهت الباحثة وكيفية التغلب عليها
	الفصل الثاني: الإطار المعرفي
35	المبحث الأول: المسلسلات الكرتونية التليفزيونية (الرسوم المتحركة)
35	تمهيد.
35	أولاً: تعريف الرسوم المتحركة.
38	ثانياً: لمحات تاريخية عن فن الرسوم المتحركة.
42	ثالثاً: تاريخ تطور الرسوم المتحركة في مصر.
45	رابعاً: خصائص الرسوم المتحركة وسماتها.

46	خامساً: أنواع الرسوم المتحركة.
47	سادساً: التأثيرات الإيجابية والتأثيرات السلبية للرسوم المتحركة.
49	سابعاً: العناصر المكونة للرسوم المتحركة.
63	ثامناً: مراحل إنتاج فيلم الرسوم المتحركة.
64	تاسعاً: أشكال برامج الرسوم المتحركة.
66	المبحث الثاني: الوعي الديني
66	أولاً: تعريف الوعي.
70	ثانياً: تعريف الوعي الديني.
73	ثالثاً: مصادر الوعي الديني.
79	رابعاً: أهداف الوعي الديني.
81	خامساً: أساليب الوعي الديني.
87	سادساً: المؤسسات المسئولة عن الوعي الديني.
95	سابعاً: دور المسلسلات الكرتونية الدينية في تربية الوعي الديني عند الأطفال.
	الفصل الثالث: النتائج العامة للدراسة
96	أولاً: عرض ومناقشة نتائج الدراسة التجريبية واختبار صحة فرضيتها.
97	ثانياً: أهم نتائج الدراسة.
101	ثالثاً: توصيات ومقترنات الدراسة.
	مراجع الدراسة
102	أولاً: المراجع العربية.
112	ثانياً: المراجع الأجنبية.
	ملحق الدراسة
113	ملحق رقم (1) تفاصيل المسلسل الكرتونى الدينى (قصص الحيوان فى القرآن).
115	ملحق رقم (2) استبيان قصة طير سيدنا ابراهيم.
119	ملحق رقم (3) استبيان قصة الغراب وقabil وهابيل.
122	ملحق رقم (4) استبيان قصة عصا سيدنا موسى.
125	ملحق رقم (5) استبيان قصة نملة سيدنا سليمان.
127	ملحق رقم (6) استبيان قصة حمار العزيز.
130	ملحق رقم (7) استبيان قصة طين سيدنا عيسى.
133	ملحق رقم (8) صور الباحثة مع الأطفال أثناء إجراءات الدراسة التجريبية.
	ملخص الدراسة
	ملخص الدراسة باللغة العربية.
	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.

فهرس جداول الدراسة

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
30	قيم شيوخ عبارات الاستبيان "الاشتراكيات" Communalities	جدول (1)
31	Reliability Statistics	جدول (2)
31	معاملات الثبات ألفا كرونباخ لمقياس الوعي الديني	جدول (3)
96	قيم شيوخ عبارات المقياس "الاشتراكيات" Communalities	جدول (4)
96	Reliability Statistics	جدول (5)
97	معاملات الثبات ألفا كرونباخ لمقياس الوعي الديني	جدول (6)
97	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي على مقياس الوعي الديني في الدرجة الكلية بعد التعرض لحلقات من المسلسل الكرتونى	جدول (7)
98	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة من الذكور والإإناث على مقياس الوعي الديني من المسلسل الكرتونى في الدرجة الكلية	جدول (8)
99	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة من الذكور والإإناث على مقياس الوعي الديني من المسلسل الكرتونى في الأبعاد الفرعية	جدول (9)
100	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة الأكبر سناً والأصغر سناً على مقياس الوعي الديني من المسلسل الكرتونى في الدرجة الكلية	جدول (10)
100	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة الأكبر سناً والأصغر سناً على مقياس الوعي الديني من المسلسل الكرتونى في الأبعاد الفرعية	جدول (11)

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

المبحث الأول:

أولاً: مقدمة الدراسة.

ثانياً: مشكلة الدراسة.

ثالثاً: أهمية الدراسة.

رابعاً: أهداف الدراسة.

خامساً: مصطلحات الدراسة.

سادساً: فروض الدراسة.

المبحث الثاني:

أولاً: الدراسات السابقة وتنقسم إلى:

١ - الدراسات التي تناولت المسلسلات الكرتونية.

٢ - الدراسات التي تناولت الوعي الديني.

٣ - تعليق عام على الدراسات السابقة.

٤ - أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة.

ثانياً: نوع ومنهج الدراسة.

ثالثاً: مجتمع وعينة الدراسة.

رابعاً: حدود الدراسة.

خامساً: أدوات الدراسة.

سادساً: خطوات إجراء التجربة.

سابعاً: أساليب المعالجة الإحصائية.

ثامناً: الصعوبات التي واجهت الباحثة وكيفية التغلب عليها.

المبحث الأول

أولاً: مقدمة الدراسة:

تعد وسائل الإعلام أهم مصادر الحصول على المعلومات، ومتابعة القضايا الاجتماعية، والسياسية والاقتصادية حول العالم، كما أنها أصبحت من أهم وسائل الاتصال الجماهيري تأثيراً على الأفراد لاسيما الأطفال، وذلك لسهولة بناء شخصية الطفل والتأثير عليها، فتتبلور شخصيته بسهولة وبوقت قصير جداً على حسب درجة التعرض لوسيلة الإعلام، فبناء شخصية الفرد من قيم وعادات وتكون الاتجاهات وتنمية الوعي بكل أنواعه لم تعد قاصرة على الجماعة الصغيرة (الأسرة) التي ينتمي إليها الفرد فقط وإنما أصبح مسؤولية مجتمعية مشتركة على رأسها وسائل الإعلام بحيث أن لها النصيب الأكبر من هذا الدور لإحاطتها بالفرد بجميع الطرق المفروضة والمسموعة والمرئية، ويصبح ذلك التأثير بشكليه (الإيجابي والسلبي) أكثر وضوحاً على الأطفال الذين مازالوا في فترة التنشئة والتكوين ويصعب عليهم التفريق بين الصواب والخطأ.

ويعتبر التليفزيون من أكثر وسائل الاتصال الجماهيري تأثيراً على الفرد وخاصة الأطفال، وذلك لأنّه يعتمد على ما يقدمه من مشاهد وصور، وألوان، ورسومات، وحركات، وإيحاءات، ورموز، وإشارات عديدة، كل منها له هدف معين، كما أنه يعكس أدوات الاتصال الأخرى، يقوم بمخاطبة حاستي السمع والبصر، وقد أكد علماء النفس على أنه كلما زاد عدد الحواس التي يمكن استخدامها في تلقي معلومة معينة أدى ذلك إلى دعمها وتقوية استيعابها وتنبئتها في ذهن الطفل، وبالتالي يكون التليفزيون تأثيره أقوى وأسرع من أدوات ووسائل الاتصال الأخرى، كالراديو مثلاً، وخصوصاً عند الأطفال صغار السن لأنّهم تجذبهم الصورة، وبذلك نرى التليفزيون أصبح جزءاً هاماً يستخدم للمشاركة في عملية التربية خاصة في الظروف الحالية للأسر المصرية عامة والعربية خاصة حيث ينصرف الأهل للعمل وانشغالهم بلقمة العيش ويتركون أطفالهم أمام التليفزيون بالساعات الطويلة.

وأهم ما يعرضه التليفزيون للأطفال هي الرسوم المتحركة (الكرتون) حيث أثبتت الكثير من الدراسات أن الرسوم المتحركة لها الأفضلية الأولى عند الأطفال في مراحل الطفولة المختلفة. فهي لديها القدرة على اجتذاب الطفل من خلال الخيال وجماليات التقنية التي تميزها. فتجعله متسلماً أمام شاشات التليفزيون لعدة ساعات يشاهد برامجه المفضلة ويندمج معها كأنها جزء من الحقيقة فتأثر في نفسه وعقله وانطباعه عن الواقع الحياة، فهي تؤدي دوراً هاماً في توعية الطفل وتنقيمه وإمتعاه وتوسيع آفاقه الفكرية والعلمية والخيالية وبلورة شخصيته المعرفية والوجدانية.

ونتيجة لانجذاب الأطفال للرسوم المتحركة بصورة كبيرة، كان واجباً على العلماء والباحثين عمل دراسات وتحليل للرسوم المتحركة وتأثيراتها على الأطفال وكيفية الاستفادة منها في مرحلة الطفولة وذلك لأهميتها حيث تعد اللبنة الأولى في بناء شخصيته حيث تعد خبرات الطفل الأولى ذات أهمية كبيرة في حياته ولها آثارها التي تترك في نفسه طوال فترة حياته، وهو الأمر الذي يؤكد على أهمية فترة الطفولة وعلى المهارات والقيم التي يجب ترسيخها في الأطفال.

من أهم ما يميز الرسوم المتحركة أنها تستطيع أن تقدم مجموعة من القيم التي تظهر من خلال أفلام الكرتون والتي تقدم للأطفال بصورة سهلة وبسيطة وذلك عن طريق مجموعة من القصص التي تتكلم عن الصدق والأمانة والشجاعة والخير والعطف واحترام الكبير إلى آخره، وأيضاً تساعد الطفل على اكتساب القيم الإيجابية والبعد عن السلوكيات السلبية.

يملك فن الرسوم المتحركة آليات تعليمية متنوعة يمكن استخدامها في جميع مراحل التعليم المختلفة وخصوصاً لأنه يجذب الكبار والصغار، حيث يحتوي فن الرسوم المتحركة على أقل كمية من النصوص وهذا ما يجعلها جذابة وسهلة للمتعلمين في كل الأعمار.

أما أهم الانتقادات التي وجهت للرسوم المتحركة أن اغلبها مستوردة وليس عربية الإنتاج مما يجعلها خالية من القيم الإسلامية والعربية، ومن ثم يقتصر العائد المرجو منها على أطفالنا على مجرد التسلية وتعریضهم لبعض القيم المعاشرة والهادمة للقيم الإسلامية والعربية. ولذلك كان يجب علينا كامة عربية استغلال حب الأطفال للرسوم المتحركة وتسخيرها لفائدة الأطفال وتعليمهم وتنميته وعيهم في مجالات الحياة المختلفة ومن ثم فائدة المجتمع.

و خاصة تقديم الرسوم المتحركة ذات المضمون الديني فإنه له ضرورة ملحة للطفل والمجتمع، فالدين له أهمية كبيرة في حياة الفرد إذ انه يسد حاجة أساسية من حاجات بناء المجتمع وذلك بوضع القواعد والقوانين التي تنظم علاقة الأفراد بالمجتمع، وهي التي بدونها لا يقوم تضامن كامل أو معاملة فاضلة بين الأفراد.

وهو الأمر الذي تهتم به هذه الدراسة في محاولة التعرف على فاعلية التعرض للمسلسلات الكرتونية الدينية وعلاقتها بتنمية الوعي الديني عند الأطفال.

ثانياً: مشكلة الدراسة:

الأطفال هم أساس الغد وهم فئة من فئات المجتمع التي لا يستهان بها وتعد تنمية الأطفال ورعايتهم من العوامل الأساسية لبناء أي مجتمع لأن أطفال اليوم هم رجال الغد، ولذلك يتطلب من المجتمع التخطيط العلمي وتوفير الموارد البشرية والمادية

اللازمة لتنشئة الطفل ورعايته في مراحل نموه المختلفة وخاصة في الجانب الديني وبالرغم من الجهد المبذولة من مؤسسات الدولة المختلفة الممثلة في الأسرة والمدرسة ودور العبادة إلا أن للتلفزيون دور كبير في تنمية هذا الجانب حيث إنه يقضي معظم وقته أمام التلفزيون ، ويرجع ذلك إلى قدرته الفائقة على جذب انتباه الطفل في سن مبكرة من خلال الألوان الزاهية والصور المتحركة لها.

ولما للطفولة الأهمية القصوى في حياة الفرد وأيضاً للتلفزيون تأثيراته في حياة الطفل التي تبقى معه في حياته وللدين تشريعاته التي لا يستقيم الفرد والمجتمع بدونها، قامت الباحثة بعمل هذه الدراسة لمعرفة فاعلية التعرض للمسلسلات الكرتونية الدينية وعلاقتها بالوعي الديني عند الأطفال ومدى إدراك الأطفال من (6 - 9) سنوات لما تحتويه المسلسلات الكرتونية الدينية من معلومات دينية، ويمكن عرض المشكلة في تساؤل رئيسي وهو: ما فاعلية التعرض للمسلسلات الكرتونية الدينية بتتنمية الوعي الديني لدى الأطفال من (6 - 9) سنوات؟.

ثالثاً: أهمية الدراسة:

- ١ - أهمية استخدام المسلسلات الكرتونية الدينية للأطفال.
- ٢ - أهمية الوعي الديني للأطفال في مرحلة (6 - 9) سنوات.
- ٣ - تقدم نتائج الدراسة للمؤسسات التعليمية كدليل إرشادي لتتنمية الوعي الديني لدى أطفال هذه المرحلة العمرية.

رابعاً: أهداف الدراسة:

- ١ - التعرف على آثر تعرض عينة من الأطفال (٩) للمسلسلات الكرتونية الدينية.
- ٢ - التعرف على مدى إدراك أطفال هذه المرحلة للمعلومات الدينية المقدمة من خلال المسلسلات الكرتونية الدينية وعلاقتها بالوعي الديني لديهم.

خامساً: مصطلحات الدراسة:

- أ - **الرسوم المتحركة:** هي عملية عرض لسلسة من الصور الساكنة أو المرسومة أو المولدة بالكمبيوتر واحدة تلو الأخرى عرضاً سريعاً لخلق الإحساس بوجود حركة نتيجة للظاهرة التي تعرف باسم مداومة الرؤية (آ).
- **تعريف إجرائي للرسوم المتحركة:**

(آ) محمد منير حباب. **الموسوعة الإعلامية، المجلد الثالث،** (القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003)، ص 1299.

هي عبارة عن فن درامي يروي قصة معينة من خلال بث الحركة وإضافة الأصوات والمؤثرات الصوتية المناسبة لشخصيات مرسومة ثابتة، مما يتيح للمتلقى متابعة القصة مكتملة الأركان حيث الصورة والصوت والحركة.

بـ الوعي الديني : هو الإمام والمعرفة والإدراك لما أحله الله سبحانه وتعالى ما حرمه تنزيلاً على سيدنا محمد - صلى الله عليه وسلم - مع التأثير به إيجابياً على مستوى العقيدة وعلى مستوى العمل^(آ).

تعريف إجرائي للوعي الديني:

هو معرفة المعلومات الدينية الممثلة في العقائد والعبادات والمعاملات وتفسير الآيات والسنّة النبوية وسير الأنبياء لدى الأفراد وذلك من خلال تعرّضهم للمسلسلات الكرتونية الدينية.

سادساً: فرض الدراسة:

الفرض الأول:

توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي على اختبار الوعي الديني في الدرجة الكلية بعد التعرض لحلقات من المسلسل الكرتوني الديني وذلك لصالح التطبيق البعدى.

الفرض الثاني:

لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة من الذكور والإذاث على اختبار الوعي الديني من المسلسل الكرتوني الديني في الدرجة الكلية والأبعاد الفرعية.

الفرض الثالث:

توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة الأكبر سنًا من (9:8) سنوات والأصغر سنًا من (7:6) سنوات على استبيان الوعي الديني من المسلسل الكرتوني الديني في الدرجة الكلية والأبعاد الفرعية لصالح الأطفال الأكبر سنًا.

(آ) مصطفى مغاري عبد الرحمن حبيب. "البرنامج في خدمة الجماعة وزيادة الوعي الديني: دراسة تجريبية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة حلوان، كلية الخدمة الاجتماعية، قسم خدمة الجماعة، 1992)، ص 92.