



جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم الإعلام وعلوم الاتصال

اعتماد الجمهور اليمني على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات السياسية

دراسة مقارنة بين وسائل الإعلام التقليدية والحديثة
رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في الإعلام

إعداد

محمد يحيى على الرقي

إشراف

أ. د / دينا أبو زيد

الأستاذ المساعد بقسم الإعلام وعلوم الاتصال

د / ميرال مصطفى

المدرس بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

ربيع الثاني 1436 هـ - فبراير 2015 م

(الإهداء)

إلى روح ابني ..

في أعلى عليين إن شاء الله

إلى أبي وأمي الغاليين

أطال الله في عمرهما

إلى زوجتي وأولادي

شكر وتقدير

الحمد لله عدد خلقه ورضا نفسه وزينة عرشه ومداد كلماته، الحمد لله على منه وكرمه وفضله، وأشكره سبحانه وتعالى في المبتدى والمنتهى على توفيقى في إنجاز هذا العمل العلمي المتواضع، والصلاة والسلام على أشرف خلقه وخاتم أنبيائه ورسله سيدنا وحبيبنا محمد صلى الله عليه وعلى آله وصحبه وسلم تسليمًا.

في البداية أتوجه بخالص شكري وتقديري وعظيم امتناني لكل من أستاذتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة/ دينا أبو زيد الأستاذ المساعد بقسم الإعلام وعلوم الاتصال، كلية الآداب جامعة عين شمس، وأستاذتي الجليلة الدكتورة / ميرال مصطفى المدرس بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات، المشرفتين على هذه الرسالة، حيث كانتا دائماً نبعاً من العطاء فقدمتا لي الكثير من علمهما وجهدهما، ولما منحته لي من نصح وتوجيهات سديدة وإرشادات مثمرة طوال فترة إعدادي للرسالة، وعلى تذليل العقبات التي كانت تواجهني، الأمر الذي كان له الأثر البالغ في إخراج هذه الرسالة في شكلها النهائي، فلكما مني يا صاحبتا العلم الوافر والأخلاق الرفيعة جزيل الشكر وخالص التحية والتقدير وصادق الدعوات، وسدد الله خطاكم دائماً نحو المزيد من النجاح والتوفيق، ومنه تعالى خير الجزاء والثواب إن شاء الله.

كما أتقدم ببالغ الشكر والعرفان الجميل للأستاذ الدكتور/ حسين يسري أمين الأستاذ بقسم الإعلام والصحافة ورئيس القسم الأسبق بالجامعة الأمريكية بالقاهرة، لتفضله بقبول مناقشة هذا البحث وهو ما يشرف به البحث والباحث ويعود عليهما بالنفع الوافر، نظير علم الدكتور العزيز وباعه الواسع والمشهود في هذا المجال، كما هو شكري الوافر والعميق للدكتور / سلوى سليمان الجندي الأستاذ المساعد بقسم الإعلام وعلوم الاتصال بكلية الآداب، جامعة عين شمس، لتفضلها أيضاً بالمشاركة في مناقشة البحث، وهو ما سيغني البحث بالتوجيهات والملاحظات الثمينة، نظراً لما تتمتع به الدكتوراه من سعة في العلم والإطلاع، فلهما مني جزيل الشكر والتقدير.

ولا يفوتني وأنا في مقام الشكر والتقدير والعرفان أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والعرفان لكل من قدم لي يد العون خلال مراحل إتمام هذه الرسالة ، وأخص بالذكر أخي وصديقي الدكتور / بشار مطهر وذلك على ما قدمه لي من مساعدات في الجزء الميداني من هذه الرسالة، كما أتوجه بالشكر إلى أخي وصديقي الأستاذ / عبدالله غراب، والدكتور/ محمد الفقيه.

ثم كل العرفان والشكر لوالديّ وأفراد أسرتي وزوجتي على دعمهم ومساندتهم لي في مشوار إتمام هذه الرسالة، جزاهم الله عني خير الجزاء، وأخيراً لا يسعني إلا أن أسجد لله سبحانه وتعالى حامداً له شاكراً لفضله على تيسيره طريق العلم لي وإنجاز هذه الرسالة، وأدعوه جل وعلا أن يتقبل مني هذا العمل المتواضع وأن يفتح عليّ أبواب علمه الواسعة، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

•♦ ♪ □ ☆ ★ 📖 ◆ ⑥)

٥ ٢ ① ✎ ♪ ◆ ⚙ ⚡ ⑩ ٢ 🌸 ✂ ☒ ♦ ➔ ✍

✍ □ □ 📖 ✎ ♪ ◆ ☾ ⑩ ⚡ ○ ☀ 📖

• (📖 ♪ ◆ ⚙ □ 📖 ♦ ➔ ✍ ☒ □ 📖

صدق الله العظيم

(سورة البقرة، الآية 286)

الفهرس

فهرس المحتويات

<u>الصفحة</u>	<u>الموضوع</u>
<u>(الفصل الأول)</u> <u>الإطار المنهجي للدراسة</u>	
4 – 2	مقدمة
4	مشكلة الدراسة
4	أهمية الدراسة
5	أهداف الدراسة
39 – 6	الدراسات السابقة
42 – 40	تساؤلات وفروض الدراسة
51 - 42	الإجراءات المنهجية للدراسة
<u>(الفصل الثاني)</u> <u>الإطار النظري للدراسة (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام</u> <u>(</u>	
56 – 53	تمهيد
58 – 56	الجدور التاريخية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
62 – 58	الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والأنظمة الاجتماعية الأخرى والجمهور
67 – 62	النموذج التكاملي لتأثيرات وسائل الإعلام
70 – 68	الركائز والفروض التي تقوم عليها النظرية
74 – 71	أنواع تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام

75 – 74	جوانب القوة والضعف في نظرية الاعتماد
<p>(<u>الفصل الثالث</u>)</p> <p><u>نشأة وتطور وسائل الإعلام في اليمن</u></p>	
87 – 78	نشأة وتطور الصحافة في اليمن
93 – 87	نشأة وتطور الإذاعة في اليمن
103 – 93	نشأة وتطور التلفزيون في اليمن
104 - 103	نشأة وتطور الإنترنت في اليمن
<p>(<u>الفصل الرابع</u>)</p> <p><u>الإنترنت كوسيط اتصالي</u></p>	
106	تمهيد
112-106	خصائص وسمات الإنترنت
– 112 122	التواجد الإعلامي على شبكة الإنترنت
– 122 131	محتوى شبكة الإنترنت كوسيط اتصالي
– 131 134	تعريف الإنترنت
– 134 135	نشأة وتطور الإنترنت في العالم العربي
- 135 141	نشأة وتطور التلفزيون المحمول
<p>(<u>الفصل الخامس</u>)</p> <p><u>نتائج الدراسة الميدانية</u></p>	
– 143	أولاً توصيف عينة الدراسة

153	
- 154 206	ثانياً : النتائج العامة للدراسة
- 207 271	ثالثاً : نتائج اختبارات الفروض
(الفصل السادس) <u>الخلاصة والنتائج والتوصيات</u>	
- 273 289	أولاً : ملخص نتائج الدراسة
- 289 290	ثانياً : التوصيات
290	ثالثاً : الدراسات المستقبلية التي تثيرها هذه الدراسة
- 291 317	مراجع ومصادر الدراسة
318	ملاحق الدراسة

فهرس الأشكال

<u>الرقم</u>	<u>العنوان</u>	<u>الصفحة</u>
<u>1</u>	العلاقة التبادلية بين المجتمع ووسائل الإعلام والجمهور Katherine Miller (2002) .	57
<u>2</u>	محددات علاقات اعتماد الفرد على وسائل الإعلام Sandra J. Ball Rokech (1985) .	61
<u>3</u>	النموذج التكاملي لتأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام Malvin L.Dfleur & Sandra J.Ball – Rokeach (1982)	62
<u>4</u>	نموذج تأثير عملية الاعتماد الفردي على وسائل الإعلام Malvin L. Defleur & Sandra J. Ball Rokech (1993) .	65
<u>5</u>	يوضح عينة الدراسة من حيث الفئات العمرية	143
<u>6</u>	يوضح عينة الدراسة من حيث النوع	144
<u>7</u>	يوضح عينة الدراسة من حيث المهنة	145
<u>8</u>	يوضح عينة الدراسة من حيث المستوى التعليمي	146
<u>9</u>	يوضح عينة الدراسة من حيث محل الإقامة	147
<u>10</u>	يوضح عينة الدراسة من حيث نوع السكن	148
<u>11</u>	يوضح عينة الدراسة من حيث مستوى الدخل الشهري	149
<u>12</u>	يوضح عينة الدراسة من حيث إجادة اللغات الأجنبية	151
<u>13</u>	يوضح عينة الدراسة من حيث الانتماء الحزبي	152

153	يوضح عينة الدراسة من حيث نوع الانتماء الحزبي	<u>14</u>
172	يوضح مدى حرص المبحوثين على النقاش في الأمور السياسية	<u>15</u>
178	يوضح مدى الحرص على الاعتماد على وسيلة بعينها عند وقوع حدث سياسي مهم	<u>16</u>
196	يوضح مدى حرص المبحوثين على التفاعل مع الموضوعات المنشورة عبر الإنترنت	<u>17</u>

فهرس الجداول

<u>الرقم</u>	<u>العنوان</u>	<u>الصفحة</u>
<u>1</u>	توصيف عينة الدراسة من حيث الفئات العمرية	143
<u>2</u>	توصيف عينة الدراسة من حيث النوع	144
<u>3</u>	توصيف عينة الدراسة من حيث المهنة	145
<u>4</u>	توصيف عينة الدراسة من حيث المستوى التعليمي	146
<u>5</u>	توصيف عينة الدراسة من حيث محل الإقامة	147
<u>6</u>	توصيف عينة الدراسة من حيث نوع السكن	148
<u>7</u>	توصيف عينة الدراسة من حيث مستوى الدخل الشهري	149
<u>8</u>	المقياس التجميعي للمستوى الاقتصادي الاجتماعي للمبحوثين	150
<u>9</u>	توصيف عينة الدراسة من حيث إجادة لغات أجنبية	151
<u>10</u>	اللغات التي يجيدها المبحوثين	151
<u>11</u>	توصيف عينة الدراسة من حيث الانتماء الحزبي	152
<u>12</u>	توصيف عينة الدراسة من حيث نوع الانتماء الحزبي	153
<u>13</u>	معدل متابعة عينة الدراسة للموضوعات السياسية عبر وسائل الإعلام التقليدية والحديثة	154
<u>14</u>	عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون يومياً في التعرض للمواد السياسية	155
<u>15</u>	أيام الأسبوع التي يتعرض المبحوثون خلالها للمواد السياسية عبر وسائل الإعلام التقليدية والحديثة	156

157	المقياس التجميعي لحجم تعرض المبحوثون للمواد السياسية عبر وسائل الإعلام التقليدية والحديثة	<u>16</u>
158	أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثين على متابعتها عبر وسائل الإعلام التقليدية والحديثة	<u>17</u>
160	المقياس التجميعي لمستوى الاهتمام السياسي لدى المبحوثين	<u>18</u>
161	دوافع متابعة المبحوثين للمواد والموضوعات السياسية	<u>19</u>
164	وسائل الإعلام التقليدية والحديثة التي يفضلها المبحوثون في الحصول على المعلومات السياسية	<u>20</u>
167	أسباب تفضيل المبحوثين لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة	<u>21</u>
170	الفوائد (الإشباكات) الناتجة عن تعرض المبحوثين للمواد والموضوعات السياسية	<u>22</u>
171	المقياس التجميعي للإشباكات الناتجة عن تعرض المبحوثين للمواد السياسية	<u>23</u>
172	مدى حرص المبحوثين على النقاش في الأمور السياسية	<u>24</u>
173	الأشخاص الذين يتناقش معهم المبحوثون في الأمور السياسية	<u>25</u>
175	الوسائل الإعلامية التقليدية والحديثة التي يعتمد عليها المبحوثون كمصدر لمعلوماتهم السياسية	<u>26</u>
177	أهداف اعتماد المبحوثين على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة	<u>27</u>
178	مدى الحرص على الاعتماد على وسيلة بعينها عند وقوع حدث سياسي مهم	<u>28</u>
179	الوسيلة الإعلامية التي يعتمد عليها المبحوثون عند وقوع حدث سياسي مهم	<u>29</u>

30	أسباب اعتماد المبحوثين على وسائل الإعلام عند وقوع حدث سياسي مهم	180
31	الوسيلة الإعلامية التقليدية التي يمكن الاستغناء عنها كمصدر للمعلومات السياسية	182
32	أسباب استغناء المبحوثين عن هذه الوسيلة / الوسائل كمصدر لمعلوماتهم السياسية	183
33	يوضح الوسيلة الإعلامية الحديثة التي يمكن الاستغناء عنها كمصدر للمعلومات السياسية	184
34	أسباب استغناء المبحوثين عن هذه الوسيلة / الوسائل كمصدر لمعلوماتهم السياسية	184
35	الأشكال البرامجية التي يفضلها المبحوثون بالقنوات الفضائية والتلفزيون الأرضي	185
36	الأشكال البرامجية التي يفضلها المبحوثون بالإذاعة المسموعة	186
37	الأشكال البرامجية التي يفضلها المبحوثون بالصحف المطبوعة	187
38	المواقع الإلكترونية التي يفضل الجمهور اليمني من خلالها متابعة المواد السياسية	188
39	أهم استخدامات المبحوثين لشبكة الإنترنت	190
40	دوافع استخدام المبحوثين لشبكة الإنترنت	191
41	أهم استخدامات المبحوثين للتليفون المحمول	192
42	دوافع استخدام المبحوثين للتليفون المحمول smart phone	193
43	إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي	194

44	سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي	195
45	مدى حرص المبحوثين على التفاعل مع الموضوعات المنشورة عبر الإنترنت	196
46	أشكال تفاعل المبحوثين مع الموضوعات المنشورة عبر شبكة الإنترنت	197
47	درجة ثقة المبحوثين في صحة الأخبار المنشورة عبر الإنترنت	198
48	المتوسط الحسابي للعبارات التي تعبر عن الآثار الناتجة عن اعتماد المبحوثين على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة كمصدر للمعلومات السياسية	199
49	المقياس التجميعي لتأثيرات اعتماد المبحوثين على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة كمصدر للمعلومات السياسية	200
50	تأثير استخدام المبحوثين لوسائل الإعلام الحديثة على معدل استخدامهم لوسائل الإعلام التقليدية كمصدر للمعلومات السياسية	203
51	تقييم المبحوثين لمدى نجاح وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في تقديم تغطية ومعالجة للقضايا والأزمات التي تحدث في المجتمع	205
52	قياس فروق درجة اعتماد المبحوثين على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في الحصول على المعلومات السياسية	207
53	الفروق الإحصائية بين نوع المبحوثين ودرجة اعتمادهم على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في الحصول على المعلومات السياسية	208