



جامعة عين سمس

كلية الآداب

قسم الإعلام وعلوم الاتصال

اعتماد الجمهور اليمني على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات السياسية

دراسة مقارنة بين وسائل الإعلام التقليدية والحديثة

رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في الإعلام

إعداد

محمد يحيى على الرقي

إشراف

أ. د / دينا أبو زيد

الأستاذ المساعد بقسم الإعلام وعلوم الاتصال

د / ميرال مصطفى

المدرس بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

ربيع الثاني 1436 هـ - فبراير 2015 م

(الإهداة)

إلى روح ابني ..

في أعلى عليين إن شاء الله

إلى أبي وأمي الغاليين

أطّال الله في عمرهما

إلى زوجتي وأولادي

شكر وتقدير

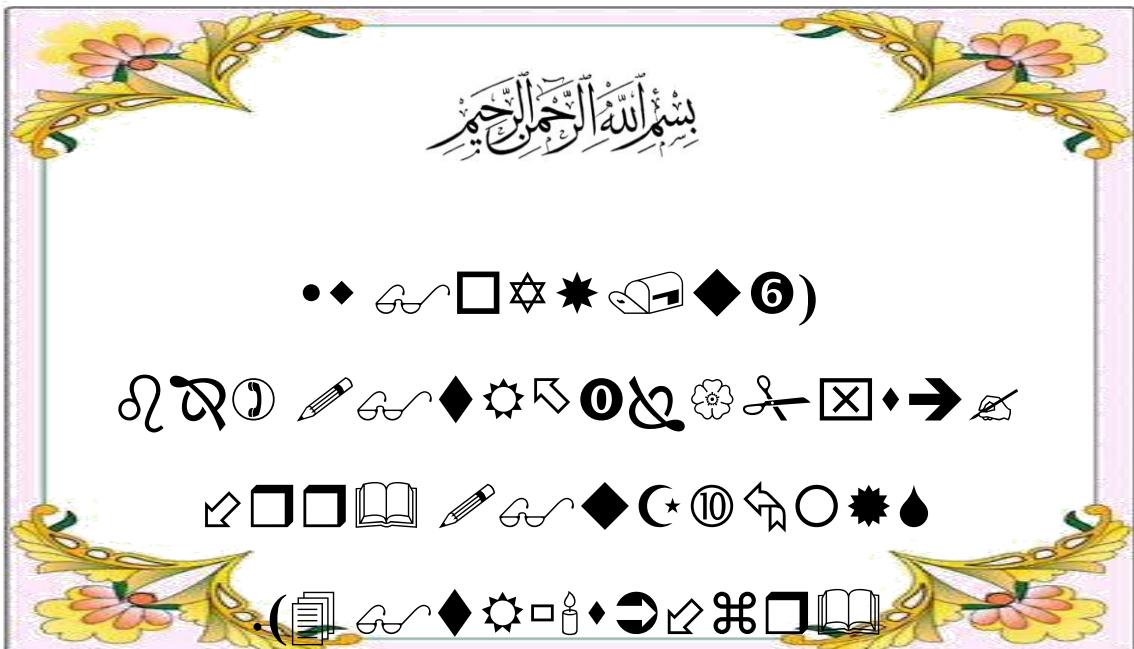
الحمد لله عدد خلقه ورضا نفسه وزينة عرشه ومداد كلماته، الحمد لله على منه وكرمه وفضله، وأشكراً سبحانه وتعالى في المبتدى والممتدى على توفيقه في إنجاز هذا العمل العلمي المتواضع، والصلة والسلام على أشرف خلقه وخاتم أنبيائه ورسله سيدنا وحبيبنا محمد صلى الله عليه وسلم عليه وآله وصحبه وسلم تسليماً.

في البداية أتوجه بخالص شكري وتقديري وعظيم امتناني لكل من أستاذتي الفاضلة الأستاذة الدكتوره / دينا أبو زيد الأستاذ المساعد بقسم الإعلام وعلوم الاتصال، كلية الآداب جامعة عين شمس، وأستاذتي الجليلة الدكتورة / ميرال مصطفى المدرس بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات، المشرفتين على هذه الرسالة، حيث كانتا دائمأ نبئاً من العطاء فقدمتا لي الكثير من علمهما وجهدهما، ولما منحتاه لي من نصح وتوجيهات سديدة وإرشادات مثمرة طوال فترة إعدادي للرسالة، وعلى تذليل العقبات التي كانت تواجهني، الأمر الذي كان له الأثر البالغ في إخراج هذه الرسالة في شكلها النهائي، فلكلما مني يا صاحبتا العلم الوافر والأخلاق الرفيعة جزيل الشكر وخالص التحية والتقدير وصادق الدعوات، وسدد الله خطاكما دائمأ نحو المزيد من النجاح والتوفيق، ومنه تعالى خير الجزاء والثواب إن شاء الله.

كما أتقدم ببالغ الشكر والعرفان الجميل للأستاذ الدكتور / حسين يسري أمين الأستاذ بقسم الإعلام والصحافة ورئيس القسم الأسبق بالجامعة الأمريكية بالقاهرة، لتفضله بقبول مناقشة هذا البحث وهو ما يشرف به البحث والباحث ويعود عليهما بالنفع الوفير، نظير علم الدكتور الغزير وباعه الواسع والمشهود في هذا المجال، كما هو شكري الوافر والعميق للدكتوره / سلوى سليمان الجندي الأستاذ المساعد بقسم الإعلام وعلوم الاتصال بكلية الآداب، جامعة عين شمس، لتفضلها أيضاً بالمشاركة في مناقشة البحث، وهو ما سيغنى البحث بالتوجيهات واللاحظات الثمينة، نظراً لما تتمتع به الدكتوره من سعة في العلم والإطلاع، فلهمما مني جزيل الشكر والتقدير.

ولا يفوتي وأنا في مقام الشكر والتقدير والعرفان أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والعرفان لكل من قدم لي يد العون خلال مراحل إتمام هذه الرسالة ، وأخص بالذكر أخي وصديقى الدكتور / بشار مطهر وذلك على ما قدمه لي من مساعدات في الجزء الميداني من هذه الرسالة، كما أتوجه بالشكر إلى أخي وصديقى الأستاذ / عبدالله غراب، والدكتور / محمد الفقيه.

ثم كل العرفان والشكر لوالدى وأفراد أسرتى وزوجتى على دعمهم ومساندتهم لي في مشوار إتمام هذه الرسالة، جزاهم الله عنى خير الجزاء، وأخيراً لا يسعني إلا أن أسجد لله سبحانه وتعالى حامداً له شاكراً لفضله على تيسيره طريق العلم لي وإنجاز هذه الرسالة، وأدعوه جل وعلا أن يتقبل مني هذا العمل المتواضع وأن بفتح علي أبواب علمه الواسعة، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.



صدق الله العظيم

(سورة البقرة، الآية 286)

الفهرس

فهرس المحتويات

<u>الصفحة</u>	<u>الموضوع</u>
(الفصل الأول) الإطار المنهجي للدراسة	
4 – 2	مقدمة
4	مشكلة الدراسة
4	أهمية الدراسة
5	أهداف الدراسة
39 – 6	الدراسات السابقة
42 – 40	تساؤلات وفرضيات الدراسة
51 - 42	الإجراءات المنهجية للدراسة
(الفصل الثاني) الإطار النظري للدراسة (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام)	
56 – 53	تمهيد
58 – 56	الجذور التاريخية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
62 – 58	الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام وأنظمة الاجتماعية الأخرى والجمهور
67 – 62	النموذج التكاملی لتأثيرات وسائل الإعلام
70 – 68	الركائز والفرضيات التي تقوم عليها النظرية
74 – 71	أنواع تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام

75 – 74	جوانب القوة والضعف في نظرية الاعتماد
	(الفصل الثالث)
	نشأة وتطور وسائل الإعلام في اليمن
87 – 78	نشأة وتطور الصحافة في اليمن
93 – 87	نشأة وتطور الإذاعة في اليمن
103 – 93	نشأة وتطور التليفزيون في اليمن
104 - 103	نشأة وتطور الإنترن特 في اليمن
	(الفصل الرابع)
	الإنترنط ك وسيط اتصالي
106	تمهيد
112-106	خصائص وسمات الإنترنط
– 112 122	التوارد الإعلامي على شبكة الإنترنط
– 122 131	محتوى شبكة الإنترنط ك وسيط اتصالي
– 131 134	تعريف الإنترنط
– 134 135	نشأة وتطور الإنترنط في العالم العربي
- 135 141	نشأة وتطور التليفون المحمول
	(الفصل الخامس)
	نتائج الدراسة الميدانية
– 143	أولاً توصيف عينة الدراسة

153	
- 154 206	ثانياً : النتائج العامة للدراسة
- 207 271	ثالثاً : نتائج اختبارات الفروض
(الفصل السادس) الخلاصة والنتائج والتوصيات	
أولاً : ملخص نتائج الدراسة	
- 273 289	
- 289 290	ثانياً : التوصيات
290	ثالثاً : الدراسات المستقبلية التي تشير لها هذه الدراسة
- 291 317	مراجع ومصادر الدراسة
318	ملحق الدراسة

فهرس الأشكال

<u>الصفحة</u>	<u>العنوان</u>	<u>الرقم</u>
57	العلاقة التبادلية بين المجتمع ووسائل الإعلام والجمهور Katherine Miller (2002) .	<u>1</u>
61	محددات علاقات اعتماد الفرد على وسائل الإعلام Sandra J. Ball Rokech (1985) .	<u>2</u>
62	النموذج التكاملـي لتأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام Malvin L.Dfleur & Sandra J.Ball – Rokeach (1982)	<u>3</u>
65	نموذج تأثير عملية الاعتماد الفردي على وسائل الإعلام Malvin L. Defleur & Sandra J. Ball Rokech (1993) .	<u>4</u>
143	يوضح عينة الدراسة من حيث الفئات العمرية	<u>5</u>
144	يوضح عينة الدراسة من حيث النوع	<u>6</u>
145	يوضح عينة الدراسة من حيث المهنة	<u>7</u>
146	يوضح عينة الدراسة من حيث المستوى التعليمي	<u>8</u>
147	يوضح عينة الدراسة من حيث محل الإقامة	<u>9</u>
148	يوضح عينة الدراسة من حيث نوع السكن	<u>10</u>
149	يوضح عينة الدراسة من حيث مستوى الدخل الشهري	<u>11</u>
151	يوضح عينة الدراسة من حيث إجادـة اللغـات الأجنـبية	<u>12</u>
152	يوضح عينة الدراسة من حيث الانتماء الحزبي	<u>13</u>

153	يوضح عينة الدراسة من حيث نوع الانتماء الحزبي	14
172	يوضح مدى حرص المبحوثين على النقاش في الأمور السياسية	15
178	يوضح مدى الحرص على الاعتماد على وسيلة بعينها عند وقوع حدث سياسي مهم	16
196	يوضح مدى حرص المبحوثين على التفاعل مع الموضوعات المنشورة عبر الإنترنط	17

فهرس الجداول

<u>الصفحة</u>	<u>العنوان</u>	<u>الرقم</u>
143	توصيف عينة الدراسة من حيث الفئات العمرية	<u>1</u>
144	توصيف عينة الدراسة من حيث النوع	<u>2</u>
145	توصيف عينة الدراسة من حيث المهنة	<u>3</u>
146	توصيف عينة الدراسة من حيث المستوى التعليمي	<u>4</u>
147	توصيف عينة الدراسة من حيث محل الإقامة	<u>5</u>
148	توصيف عينة الدراسة من حيث نوع السكن	<u>6</u>
149	توصيف عينة الدراسة من حيث مستوى الدخل الشهري	<u>7</u>
150	المقياس التجمعي للمستوى الاقتصادي الاجتماعي للمبحوثين	<u>8</u>
151	توصيف عينة الدراسة من حيث إجاده لغات أجنبية	<u>9</u>
151	اللغات التي يجيدها المبحوثين	<u>10</u>
152	توصيف عينة الدراسة من حيث الانتماء الحزبي	<u>11</u>
153	توصيف عينة الدراسة من حيث نوع الانتماء الحزبي	<u>12</u>
154	معدل متابعة عينة الدراسة للموضوعات السياسية عبر وسائل الإعلام التقليدية والحديثة	<u>13</u>
155	عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون يومياً في التعرض للمواد السياسية	<u>14</u>
156	أيام الأسبوع التي يتعرض المبحوثون خلالها للمواد السياسية عبر وسائل الإعلام التقليدية والحديثة	<u>15</u>

<u>157</u>	المقياس التجمعي لحجم تعرض المبحوثون للمواد السياسية عبر وسائل الإعلام التقليدية والحديثة	<u>16</u>
<u>158</u>	أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثين على متابعتها عبر وسائل الإعلام التقليدية والحديثة	<u>17</u>
<u>160</u>	المقياس التجمعي لمستوى الاهتمام السياسي لدى المبحوثين	<u>18</u>
<u>161</u>	دواتع متابعة المبحوثين للمواد والموضوعات السياسية	<u>19</u>
<u>164</u>	وسائل الإعلام التقليدية والحديثة التي يفضلها المبحوثون في الحصول على المعلومات السياسية	<u>20</u>
<u>167</u>	أسباب تفضيل المبحوثين لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة	<u>21</u>
<u>170</u>	الفوائد (الإشاعات) الناتجة عن تعرض المبحوثين للمواد والموضوعات السياسية	<u>22</u>
<u>171</u>	المقياس التجمعي للإشاعات الناتجة عن تعرض المبحوثين للمواد السياسية	<u>23</u>
<u>172</u>	مدى حرص المبحوثين على النقاش في الأمور السياسية	<u>24</u>
<u>173</u>	الأشخاص الذين يتناقش معهم المبحوثون في الأمور السياسية	<u>25</u>
<u>175</u>	الوسائل الإعلامية التقليدية والحديثة التي يعتمد عليها المبحوثون كمصدر لمعلوماتهم السياسية	<u>26</u>
<u>177</u>	أهداف اعتماد المبحوثين على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة	<u>27</u>
<u>178</u>	مدى الحرص على الاعتماد على وسيلة بعينها عند وقوع حدث سياسي مهم	<u>28</u>
<u>179</u>	الوسيلة الإعلامية التي يعتمد عليها المبحوثون عند وقوع حدث سياسي مهم	<u>29</u>

180	أسباب اعتماد المبحوثين على وسائل الإعلام عند وقوع حدث سياسي مهم	30
182	الوسيلة الإعلامية التقليدية التي يمكن الاستغناء عنها كمصدر للمعلومات السياسية	31
183	أسباب استغناء المبحوثين عن هذه الوسيلة / الوسائل كمصدر لمعلوماتهم السياسية	32
184	يوضح الوسيلة الإعلامية الحديثة التي يمكن الاستغناء عنها كمصدر للمعلومات السياسية	33
184	أسباب استغناء المبحوثين عن هذه الوسيلة / الوسائل كمصدر لمعلوماتهم السياسية	34
185	الأشكال البرامجية التي يفضلها المبحوثون بالقنوات الفضائية والتليفزيون الأرضي	35
186	الأشكال البرامجية التي يفضلها المبحوثون بالإذاعة المسموعة	36
187	الأشكال البرامجية التي يفضلها المبحوثون بالصحف المطبوعة	37
188	الموقع الإلكترونية التي يفضل الجمهور اليمني من خلالها متابعة المواد السياسية	38
190	أهم استخدامات المبحوثين لشبكة الإنترنت	39
191	دوافع استخدام المبحوثين لشبكة الإنترنت	40
192	أهم استخدامات المبحوثين للتليفون المحمول	41
193	دوافع استخدام المبحوثين للتليفون المحمول smart phone	42
194	ايجابيات موقع التواصل الاجتماعي	43

195	سلبيات موقع التواصل الاجتماعي	44
196	مدى حرص المبحوثين على التفاعل مع الموضوعات المنشورة عبر الإنترنٌت	45
197	أشكال تفاعل المبحوثين مع الموضوعات المنشورة عبر شبكة الإنترنٌت	46
198	درجة ثقة المبحوثين في صحة الأخبار المنشورة عبر الإنترنٌت	47
199	المتوسط الحسابي للعبارات التي تُعبر عن الآثار الناتجة عن اعتماد المبحوثين على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة كمصدر للمعلومات السياسية	48
200	المقياس التجمعي لتأثيرات اعتماد المبحوثين على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة كمصدر للمعلومات السياسية	49
203	تأثير استخدام المبحوثين لوسائل الإعلام الحديثة على معدل استخدامهم لوسائل الإعلام التقليدية كمصدر للمعلومات السياسية	50
205	تقييم المبحوثين لمدى نجاح وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في تقديم تغطية ومعالجة لقضايا والأزمات التي تحدث في المجتمع	51
207	قياس فروق درجة اعتماد المبحوثين على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في الحصول على المعلومات السياسية	52
208	الفروق الإحصائية بين نوع المبحوثين ودرجة اعتمادهم على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في الحصول على المعلومات السياسية	53