



كلية الإعلام

قسم الإذاعة والتلفزيون

الصورة الإعلامية لمسئولي الحكومة على مواقع التواصل الاجتماعي و انعكاساتها على صورتهم الذهنية لدى الشباب

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الإعلام

إعداد

الباحثة/ مونيكا ميشيل حنا جاب الله

إشراف

أ.د/نسمة البطريقي

الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون

كلية الإعلام – جامعة القاهرة

م 1438 / 2017 هـ

شكر وتقدير

أولاً أشكر الله الذي وفقني رغم كل ما واجهت من صعوبات لإتمام هذا الجهد العلمي، الله الذي لا يستحيل عليه شئ و القادر على كل شئ. فكان الله معي و لذلك لم أخشي ما واجهت من صعوبات . شكرأ يارب على نعمك الكثيرة التي لا تحصى و لا تعد . ثانياً أجد لزاماً عليّ أن أعبر عن خالص شكري وتقديري لسيادة أ.د/ نسمة البطريقي أستاذ بقسم الإذاعة و التليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة على جهدها الذي بذلته معى، ووقتها الذي كرسته لى رغم مسؤولياتها الكثيرة، واهتمامها الدائم بتفاصيل و مجريات هذا البحث، فكانت لملحوظاتها القيمة الدور الكبير في إكسابي المزيد من المعرفة البحثية و سقل قدراتي العلمية .

كما أتقدم بالشكر الجليل لسيادة أ.د/ السيد البهنسى أستاذ العلاقات العامة بكلية الآداب قسم إعلام بجامعة عين شمس على تشريفه بالموافقة على المشاركة في مناقشة هذه الرسالة ، فكل الشكر له على إتاحة الفرصة لأنهل من علمه الغزير، وكلى يقين أنه أثرى المناقشة بملحوظاته العلمية الدقيقة، وأدعوه الله أن يجيزه على خير الجزاء . وكذلك كل الشكر لسيادة أ.د/ شيماء ذو الفقار أستاذ بقسم الإذاعة و التليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة ، على موافقتها الكريمة بقبول مناقشة هذه الرسالة، مما يتيح لي فرصة التزود من خبرتها، والاستفادة من ملحوظتها.

وأتقدم بالشكر والعرفان لكل من قدم لى العون والمساعدة في هذا البحث، وأخص منهم الأساندة الكرام في كلية الإعلام والكليات الأخرى الذين قاموا بتحكيم الاستماره التحليلية والاستماره الميدانية.

ولا أغفل هنا عن تقديم الشكر والتقدير لوالدتي ووالدي والاعتراف بفضلهما ودعمهم وتشجيعهم لى وأيضاً أشكر جميع أفراد عائلتي الذين قدموا لى العون في إتمام هذا البحث بهذا الشكل، وكذلك لا أستطيع أن أنكر الدور الذي قامت به صديقتي (ماهيتاب جمال) المعيدة بقسم الإذاعة و التليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة التي ساعدتني كثيراً في الرسالة و خصوصاً إجراء الدراسة الميدانية.

وجزى الله الجميع خير الجزاء

مقدمة :

انتشرت في الأونة الأخيرة فكرة استخدام وسائل الإعلام الجديدة كأداة سياسية لتكوين صورة محددة لشخص ما أو شئ أو مؤسسة في أذهان الشباب. و من أكثر وسائل الإعلام الجديد استخداماً هي موقع التواصل الاجتماعي التي انتشرت بشكل ملحوظ في الأونة الأخيرة . بناء عليه ، استغل القائمين بالإتصال مواقع التواصل الاجتماعي في خدمة أغراضهم السياسية و التأثير على الشباب حيث إن الشباب ينجذب دائماً إلى ما هو جديد و منذ ظهور موقع التواصل الاجتماعي في القرن الواحد و العشرين و جمهور الشباب الذي يستخدمها في تزايد متطرد يومياً. و بذلك تغير الغرض من موقع التواصل الاجتماعي من غرض اجتماعي إلى غرض سياسي كما سيتبين من خلال ذلك البحث.

يستهدف ذلك البحث الكشف عن طبيعة الصورة الإعلامية لمسؤولي الحكومة على موقع التواصل الاجتماعي التي يتم نشرها على صفحات العينة على موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك و قياس اتجاهات الشباب السياسية نحو الصورة الإعلامية لمسؤولي الحكومة التي يتم نشرها على صفحات العينة على موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك و ذلك لمعرفة تأثير الصورة الإعلامية على الصورة الذهنية لمسؤولي الحكومة لدى الشباب عينة الدراسة.

من هذا المنظور يأتي البحث الحالي متضمناً تحليل للصورة الإعلامية على موقع التواصل الاجتماعي و انعكاساتها على صورتهم الذهنية لدى الشباب ، و ذلك من خلال عدة فصول : الفصل الأول بعنوان " الإطار المنهجي للدراسة" و يتضمن : مشكلة الرسالة و أهميتها ، أهداف و تساؤلات الدراسة ، فروض الدراسة ، متغيرات الدراسة ، مفاهيم الدراسة ، الدراسات السابقة ، الإستفادة من الدراسات السابقة ، الإجراءات المنهجية للدراسة ، نوع الدراسة و منهجها ، مجتمع و عينة الدراسة ، أدوات جمع البيانات ، المعالجة الإحصائية للبيانات .

أما الفصل الثاني فهو بعنوان " نظرية الغرس الثقافي " و يناقش مفهوم الغرس الثقافي ، نشأة و تطور نظرية الغرس الثقافي ، عملية الغرس الثقافي ، مستويات الغرس ، أهم مفاهيم الغرس الثقافي ، متغيرات نظرية الغرس الثقافي ، فروض نظرية الغرس ، العلاقة بين الغرس و الصورة الذهنية ، علاقة نظرية الغرس الثقافي بالبحث ، الإتجاهات المعاصرة للنظرية ، الإنتقادات التي تعرضت لها نظرية الغرس الثقافي .

و يأتي الفصل الثالث بعنوان " الصورة الإعلامية و الصورة الذهنية " و يتضمن مبحثين : المبحث الأول يناقش مفهوم الصورة الإعلامية ، بناء الصورة الإعلامية ، خصائص الصورة الإعلامية ، تأثير الصورة الإعلامية ، أنواع الصورة الإعلامية ، دور و وسائل الإعلام في خلق الصورة الإعلامية ، أهمية الصورة الإعلامية ، وظائف الصورة الإعلامية ، دور و وسائل الإعلام في نقل الصور السياسية

، سلبيات الصورة الإعلامية . أما المبحث الثاني يناقش مفهوم الصورة الذهنية ، عملية تكوين الصورة الذهنية ، أنواع الصورة الذهنية ، سمات الصورة الذهنية ، خصائص الصورة الذهنية ، أهمية الصورة الذهنية ، دور وسائل الإعلام في تكوين الصورة الذهنية .

أما الفصل الرابع فهو أكبر فصل حيث يتضمن ثلاثة مباحث : المبحث الأول يناقش مفهوم مسؤول الحكومة ، أهمية وسائل الإعلام في الحياة السياسية و الدور السياسي لموقع الفيسبوك . لكن المبحث الثاني يعرض تعريف لمرحلة الشباب ، أدوار الشباب ، الشباب و موقع التواصل الاجتماعي ، مدى اعتماد الشباب المصري على الانترنت و مدى معرفتهم السياسية وأهمية موقع الفيسبوك كمصدر للأخبار . والمبحث الثالث يناقش مفهوم موقع التواصل الاجتماعي ، مميزات موقع التواصل الاجتماعي ، خصائص موقع التواصل الاجتماعي ، الدور السياسي لموقع التواصل الاجتماعي ، نشأة و تطور الفيسبوك ، أثر الفيس بوك سياسياً ، خصائص الفيسبوك .

و في الفصل الخامس تستعرض الباحثة الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية التي تشمل الآتي : الهدف من الدراسة التحليلية ، تساولات الدراسة التحليلية ، فروض الدراسة التحليلية ، مجتمع الدراسة التحليلية ، عينة الدراسة التحليلية ، التعريفات الإجرائية للمفاهيم ، أداة جمع البيانات ، تصميم صحيفة تحليل المضمون ، وحدات و فئات تحليل المضمون ، اختباري الصدق و الثبات للدراسة، نتائج تحليل المضمون.التي تنقسم إلى نتائج عامة تحلل مضمون المنشورات على الصفحات عينة الدراسة على موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك و نتائج فروض الدراسة التحليلية .

أما الفصل السادس هو آخر فصل بالدراسة حيث تستعرض الباحثة الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية التي تشمل الآتي : الهدف من الدراسة الميدانية ، تساولات الدراسة الميدانية ، فروض الدراسة الميدانية ، الدراسة الميدانية ، مجتمع الدراسة الميدانية ، عينة الدراسة الميدانية ، التعريفات الإجرائية للمفاهيم ، أداة جمع البيانات ، تصميم إستماراء الاستبيان ، اختباري الصدق و الثبات للدراسة، حدود الدراسة الميدانية ، المقاييس التجميعية للدراسة الميدانية ، نتائج الدراسة الميدانية التي تنقسم إلى نتائج عامة تفسر إجابة المبحوثين على استئلة الاستبيان و نتائج فروض الدراسة الميدانية .

و في نهاية الدراسة نجد الخاتمة التي تلخص كل ما جاء في الدراسة من أهداف و تساولات و فروض و نتائج ، ثم تأتي التوصيات التي تفتح المجال لعمل كثير من الدراسات المستقبلة اعتمادا على ما جاء في ذلك البحث . ثم المراجع التي تتضمن رسائل ماجستير و دكتوراه غير منشورة ، رسائل ماجستير و دكتوراه منشورة في دوريات و مجلات ، كتب ، مراجع أجنبية و مراجع من موقع على شبكة الإنترنت.أما آخر جزء في الرسالة فهو الملحق الذي يتضمن كل من استماره الاستبيان ، استماره تحليل المضمون ، ملخص الدراسة باللغة العربية و أيضاً ملخص للدراسة باللغة الإنجليزية .

هذه بإيجاز أهم النقاط التي تتضمنها فصول هذه الدراسة التي خرجت إلى الوجود بفضل الله ثم بفضل الأستاذة الدكتورة / نسمة البطريرق التي أشرفـت على رسالـتي لنـيل درـجة المـاجـستـير و بـثـتـ في شخصـي الثـقة بالـنفس و التـحدـي لـتحـقـيق أـفـضل مـسـتـوى عـلـمـي فـلـهـا مـنـي كـلـ الشـكـرـوـ التـقـدـيرـ على مـجهـودـاتـها الرـائـعةـ مـعـيـ.

و أـخـيرـاـ أـخـتـمـ حـدـيـثـيـ بـوـجـهـةـ نـظـرـ تمـ اـسـتـبـاطـهـاـ منـ الـدـرـاسـةـ الـتـيـ قـمـتـ بـهـاـ وـ نـتـائـجـهـاـ وـ هـيـ أـنـ
الـمـعـارـكـ الـقـادـمـةـ لـنـ تـعـتـمـدـ عـلـىـ قـوـةـ السـلاحـ وـ لـكـنـ قـوـةـ الـكـلـمـةـ الـمـدـعـمـةـ بـقـوـةـ الـإـعـلـامـ الـجـدـيدـ.
وـ اللهـ وـ لـيـ التـوـفـيقـ.

مونيكا ميشيل حنا

القاهرة

ابريل 2017

فهرس المحتويات

المحتويات	الصفحة
الفصل الأول	24
المقدمة	25
مشكلة الدراسة و أهميتها	26
أهداف و تساؤلات الدراسة	27
فرضيات الدراسة	29
متغيرات الدراسة	29
مفاهيم الدراسة	31
الدراسات السابقة	47
الاستفادة من الدراسات السابقة	49
الإجراءات المنهجية للدراسة	49
نوع الدراسة و منهجها	49
مجتمع و عينة الدراسة	49
أدوات جمع البيانات	49
المعالجة الإحصائية للبيانات	49
الفصل الثاني: نظرية الغرس الثقافي	67- 53
المقدمة	53
مفهوم الغرس الثقافي	53
نشأة وتطور نظرية الغرس الثقافي	54
عملية الغرس الثقافي	57
مستويات الغرس	58
أهم مفاهيم الغرس الثقافي	59

60 متغيرات نظرية الغرس الثقافي.
62 فروض نظرية الغرس.
63 العلاقة بين الغرس و الصورة الذهنية.
64 الإتجاهات المعاصرة للنظرية.
65 الإنقادات التي تعرضت لها نظرية الغرس الثقافي.
66 علاقة نظرية الغرس الثقافي بالبحث.
 الفصل الثالث: الصورة الإعلامية و الصورة الذهنية	
86 - 69	المبحث الأول: الصورة الإعلامية.....
70 مقدمة.
70 مفهوم الصورة الإعلامية.....
76 بناء الصورة الإعلامية.....
78 خصائص الصورة الإعلامية.....
79 تأثير الصورة الإعلامية.....
81 أنواع الصورة الإعلامية.....
82 دور و سائل الإعلام في خلق الصورة الإعلامية.....
83 أهمية الصورة الإعلامية.....
83 وظائف الصورة الإعلامية.....
84 دور وسائل الإعلام في نقل الصور السياسية.....
86 سلبيات الصورة الإعلامية.....
113 - 87	المبحث الثاني : الصورة الذهنية.....
88 مقدمة.
88 مفهوم الصورة الذهنية.....
93 عملية تكوين الصورة الذهنية.....
97 أنواع الصورة الذهنية.....
98 سمات الصورة الذهنية.....
101 خصائص الصورة الذهنية.....

104	أهمية الصورة الذهنية
107	دور وسائل الإعلام في تكوين الصورة الذهنية
108	الصورة الذهنية و السياسة
108	عوامل تغير الصورة الذهنية
109	وظائف الصورة الذهنية
110	الفرق بين الصورة الإعلامية و الذهنية
 الفصل الرابع:		
125 -115	المبحث الأول: مفهوم مسئول الحكومة
116	مقدمة
116	مفهوم مسئولي الحكومة
116	أهمية وسائل الإعلام في الحياة السياسية
122	الدور السياسي لموقع الفيسبروك
134 -126	المبحث الثاني: مرحلة الشباب
127	مقدمة
127	تعريف مرحلة الشباب
128	أدوار الشباب
129	الشباب و موقع التواصل الاجتماعي
131	مدى اعتماد الشباب المصري على الانترنت و مدى معرفتهم السياسية
133	أهمية موقع الفيسبروك كمصدر للأخبار
155 -135	المبحث الثالث: موقع التواصل الاجتماعي
136	مقدمة
136	تعريف الانترنت
137	التحديات السياسية و القانونية للانترنت
139	موقع التواصل الاجتماعي
142	مميزات موقع التواصل الاجتماعي
143	خصائص موقع التواصل الاجتماعي

144	الدور السياسي لموقع التواصل الاجتماعي
147	نشأة وتطور الفيسبوك
151	خصائص الفيسبوك
153	أثر الفيس بوك سياسياً
الفصل الخامس: الدراسة التحليلية		
158	مقدمة
170 - 160	المبحث الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية
250 - 171	المبحث الثاني: نتائج الدراسة التحليلية
الفصل السادس: الدراسة الميدانية		
252	مقدمة
267- 254	المبحث الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية
474 - 268	المبحث الثاني: نتائج الدراسة الميدانية
474	الخاتمة
490	الوصيات
492	المراجع
514	الملحق

فهرس الجداول

* فهرس جداول الدراسة التحليلية :

رقم الصفحة	محتوى الجدول	رقم الجدول
172	توزيع الصفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (1)
173	توزيع نوع القضية الخاص بالمنشور على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (2)
174	توزيع نوع القضية الخاصة بالمنشور على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (3)
175	توزيع نوع المنشور السياسي على إجمالي الصفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (4)
177	توزيع نوع المنشور السياسي على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (5)
179	توزيع إتجاه المنشور على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (6)
180	توزيع إتجاه المنشور على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (7)
181	توزيع القوالب الفنية المستخدمة على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (8)
183	توزيع القوالب الفنية المستخدمة على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (9)
181	توزيع مصادر المعلومات المستخدمة على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (10)
185	توزيع مصادر المعلومات المستخدمة على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (11)
187	توزيع اللغة المستخدمة على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (12)
189	توزيع اللغة المستخدمة على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (13)
190	توزيع مدى تفاعل المستخدمين على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (14)

193	توزيع مدى تفاعل المستخدمين على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (15)
194	توزيع لغة التعليقات على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (16)
196	توزيع لغة التعليقات على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (17)
197	توزيع نوع التعليقات على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (18)
199	توزيع نوع التعليقات على إجمالي كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (19)
200	توزيع إتجاه التعليقات على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (20)
201	توزيع إتجاه التعليقات على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (21)
202	توزيع مدى توازن المنشورات على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (22)
203	توزيع مدى توازن المنشورات على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (23)
204	توزيع حالة تحديث المنشورات على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (24)
205	توزيع حالة تحديث المنشورات على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (25)
206	توزيع حجم تحديث المنشورات على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (26)
207	توزيع حجم تحديث المنشورات على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (27)
208	توزيع السمات الإيجابية لمسؤول الحكومة على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (28)
210	توزيع السمات الإيجابية لمسؤول الحكومة على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (29)
212	توزيع السمات السلبية لمسؤول الحكومة على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (30)

213	توزيع السمات السلبية لمسئول الحكومة على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (31)
215	توزيع نوع المسئول في المنشورات على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (32)
215	توزيع نوع المسئول في المنشورات على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (33)
216	توزيع نوع وظيفة المسئول في المنشورات على إجمالي صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (34)
217	توزيع نوع وظيفة المسئول في المنشورات على كل صفحة من صفحات عينة الدراسة على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (35)
219	العلاقة بين نوع القضية و نوع المنشور.	جدول رقم (36)
221	العلاقة بين إتجاه المنشور و نوع المنشور.	جدول رقم (37)
223-222	العلاقة بين إتجاه المنشور و القوالي المستخدمة.	جدول رقم (38)
226	العلاقة بين إتجاه المنشور و مصادر المعلومات.	جدول رقم (39)
230-229	العلاقة بين نوع القضية و مصادر المعلومات.	جدول رقم (40)
233	العلاقة بين إتجاه المنشور و اللغة المستخدمة.	جدول رقم (41)
235	العلاقة بين حالة التحديث و تفاعل المستخدمين.	جدول رقم (42)
237	العلاقة بين حجم التحديث و تفاعل المستخدمين.	جدول رقم (43)
239	العلاقة بين الخصائص الديموغرافية لمسئول الحكومة (النوع) و تفاعل المستخدمين.	جدول رقم (44)
241	العلاقة بين الخصائص الديموغرافية لمسئول الحكومة (نوع الوظيفة) و تفاعل المستخدمين.	جدول رقم (45)
243-244	العلاقة بين السمات الشخصية الإيجابية لمسئول الحكومة و إتجاه المنشور.	جدول رقم (46)
247	العلاقة بين السمات الشخصية السلبية لمسئول الحكومة و إتجاه المنشور	جدول رقم (47)

*** فهرس جداول الدراسة الميدانية :**

رقم الصفحة	محتوى الجدول	رقم الجدول
269	توزيع النوع عينة الدراسة.	جدول رقم (48)
269	توزيع المرحلة العمرية عينة الدراسة.	جدول رقم (49)
270	توزيع الجامعات عينة الدراسة.	جدول رقم (50)
270	توزيع الفرق التعليمية عينة الدراسة.	جدول رقم (51)
271	توزيع بداية استخدام موقع الفيسبوك.	جدول رقم (52)
272	توزيع بداية استخدام موقع الفيسبوك وفقاً لنوع .	جدول رقم (53)
273	توزيع بداية استخدام موقع الفيسبوك وفقاً للمرحلة العمرية.	جدول رقم (54)
274	توزيع بداية استخدام موقع الفيسبوك وفقاً للجامعة.	جدول رقم (55)
276	توزيع بداية استخدام موقع الفيسبوك وفقاً لفرقة التعليمية.	جدول رقم (56)
277	توزيع معدل استخدام موقع الفيسبوك.	جدول رقم (57)
278	توزيع معدل استخدام موقع الفيسبوك وفقاً لنوع.	جدول رقم (58)
280	توزيع معدل استخدام موقع الفيسبوك وفقاً للمرحلة العمرية.	جدول رقم (59)
281	توزيع معدل استخدام موقع الفيسبوك وفقاً للجامعة.	جدول رقم (60)
282	توزيع معدل استخدام موقع الفيسبوك وفقاً لفرقة التعليمية .	جدول رقم (61)
283	توزيع معدل تصفح موقع الفيسبوك بالساعة.	جدول رقم (62)
286	توزيع معدل تصفح موقع الفيسبوك بالساعة وفقاً لنوع.	جدول رقم (63)
288	توزيع معدل تصفح موقع الفيسبوك بالساعة وفقاً للمرحلة العمرية.	جدول رقم (64)
289	توزيع معدل تصفح موقع الفيسبوك بالساعة وفقاً للجامعة.	جدول رقم (65)
290	توزيع معدل تصفح موقع الفيسبوك بالساعة وفقاً لفرقة التعليمية.	جدول رقم (66)
292	توزيع الفترات المفضلة لاستخدام موقع الفيسبوك.	جدول رقم (67)
293	توزيع الأوقات التي يكثر فيها استخدام موقع الفيسبوك.	جدول رقم (68)
294	توزيع أسباب تصفح موقع الفيسبوك.	جدول رقم (69)

297	توزيع إمكانية الإنضمام لمجموعة أو صفحة تتعلق بالقضايا السياسية على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (70)
298	توزيع إمكانية الإنضمام لمجموعة أو صفحة تتعلق بالقضايا السياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للنوع.	جدول رقم (71)
299	توزيع إمكانية الإنضمام لمجموعة أو صفحة تتعلق بالقضايا السياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للمرحلة العمرية.	جدول رقم (72)
300	توزيع إمكانية الإنضمام لمجموعة أو صفحة تتعلق بالقضايا السياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للجامعة.	جدول رقم (73)
301	توزيع إمكانية الإنضمام لمجموعة أو صفحة تتعلق بالقضايا السياسية على موقع الفيسبوك وفقاً لفرقة التعليمية.	جدول رقم (74)
302	توزيع عدد الصفحات السياسية المشتركة بها على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (75)
303	توزيع عدد الصفحات السياسية المشتركة بها على موقع الفيسبوك وفقاً للنوع.	جدول رقم (76)
304	توزيع عدد الصفحات السياسية المشتركة بها على موقع الفيسبوك وفقاً للمرحلة العمرية.	جدول رقم (77)
305	توزيع عدد الصفحات السياسية المشتركة بها على موقع الفيسبوك وفقاً للجامعة.	جدول رقم (78)
306	توزيع عدد الصفحات السياسية المشتركة بها على موقع الفيسبوك وفقاً لفرقة التعليمية.	جدول رقم (79)
307	توزيع مدى أهمية موقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية.	جدول رقم (80)
309	توزيع مدى أهمية موقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية وفقاً للنوع.	جدول رقم (81)
310	توزيع مدى أهمية موقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية وفقاً للمرحلة العمرية.	جدول رقم (82)
312	توزيع مدى أهمية موقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية وفقاً للجامعة.	جدول رقم (83)
313	توزيع مدى أهمية موقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية وفقاً لفرقة التعليمية.	جدول رقم (84)
315	توزيع مدى الثقة بالمعلومات السياسية على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (85)
317	توزيع مدى الثقة بالمعلومات السياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للنوع.	جدول رقم (86)
318	توزيع مدى الثقة بالمعلومات السياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للمرحلة العمرية.	جدول رقم (87)
319	توزيع مدى الثقة بالمعلومات السياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للجامعة.	جدول رقم (88)

320	توزيع مدى النقاء بالمعلومات السياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للفرق التعليمية.	جدول رقم (89)
321	توزيع الدوافع السياسية لاستخدام موقع الفيسبوك.	جدول رقم (90)
326	توزيع الأثر السياسي لاستخدام موقع الفيسبوك.	جدول رقم (91)
329	توزيع إحتمالية المشاركة في مناقشات سياسية على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (92)
330	توزيع إحتمالية المشاركة في مناقشات سياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للنوع.	جدول رقم (93)
331	توزيع إحتمالية المشاركة في مناقشات سياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للمرحلة العمرية.	جدول رقم (94)
331	توزيع إحتمالية المشاركة في مناقشات سياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للجامعة.	جدول رقم (95)
333	توزيع إحتمالية المشاركة في مناقشات سياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للفرق التعليمية.	جدول رقم (96)
334	توزيع مدى المشاركة السياسية على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (97)
335	توزيع مدى المشاركة السياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للنوع.	جدول رقم (98)
336	توزيع مدى المشاركة السياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للمرحلة العمرية.	جدول رقم (99)
337	توزيع مدى المشاركة السياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للجامعة.	جدول رقم (100)
338	توزيع مدى المشاركة السياسية على موقع الفيسبوك وفقاً للفرق التعليمية.	جدول رقم (101)
339	توزيع مدى التفاعل مع المنشورات في الصفحات السياسية على موقع الفيسبوك.	جدول رقم (102)
342	توزيع الإتجاهات السياسية نحو موقع الفيسبوك.	جدول رقم (103)
343	توزيع الشخصيات الأكثر تأثيراً في تكوين رأي الشباب نحو مسئولي الحكومة المصرية.	جدول رقم (104)
344	توزيع مدى تأثير السلطات الممنوحة لمسئولي الحكومة المصرية على العلاقة بينهم وبين المواطنين.	جدول رقم (105)
344	توزيع مدى تأثير السلطات الممنوحة لمسئولي الحكومة المصرية على العلاقة بينهم وبين المواطنين وفقاً للنوع.	جدول رقم (106)
345	توزيع مدى تأثير السلطات الممنوحة لمسئولي الحكومة المصرية على العلاقة بينهم وبين المواطنين وفقاً للمرحلة العمرية.	جدول رقم (107)
346	توزيع مدى تأثير السلطات الممنوحة لمسئولي الحكومة المصرية على العلاقة بينهم وبين المواطنين وفقاً للجامعة.	جدول رقم (108)